GRUPO DE COOPERACIÓN:

IMPULSO A LOS VALORES COOPERATIVOS

GCP2021002000

PRESENTACIÓN RESUMEN

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: “Impulso a los valores cooperativos”

Origen

Situación:

El cooperativismo tiene una presencia destacada en el ámbito alimentario aragonés, sin embargo, se detectó que cada vez eran menos las personas que tenían referencias sobre este modelo productivo y sobre los valores que le son propios.

Se vio necesario revertir esta tendencia y poner en marcha acciones que proporcionen visibilidad al cooperativismo y permitan aumentar su diferenciación.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

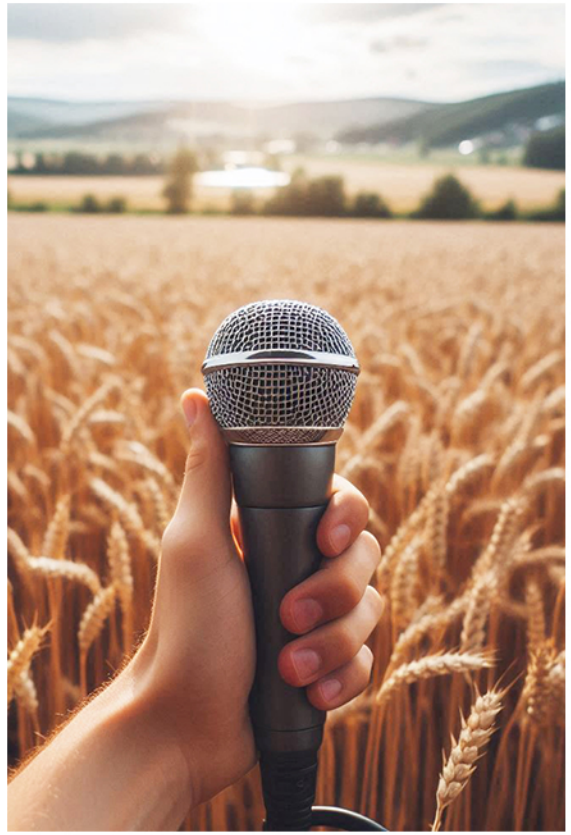
Origen

La comunicación como oportunidad:

La comunicación es esencial en la actualidad, es la manera de hacerse presente entre nuestros clientes y de reivindicar los valores de nuestras empresas.

Los productos de las cooperativas de nuestra región, además de una reconocida calidad, ofrecen muchas otras cualidades que pueden pasar desapercibidas para el consumidor, pero que, sin embargo, son relevantes: democracia, equidad, proximidad, agricultura y ganadería familiares, reversión de beneficios, no deslocalizables, dinamizadores de las zonas rurales... son argumentos potentes que es necesario reivindicar.

Y la comunicación, tan necesaria hoy en día, es el mejor medio para ello.



Origen

Proyecto:

A partir de ahí se promovió la puesta en marcha del Grupo de cooperación: “Impulso a los valores cooperativos”.

A partir de la creación del grupo de cooperación se han desarrollado una serie de líneas de trabajo destinadas a proporcionar apoyo en el ámbito de la comunicación a las cooperativas aragonesas que lo precisasen tanto de manera individual como mediante la puesta en marcha de acciones colectivas que generen sinergias, así como a dar a conocer los valores diferenciales del modelo cooperativo.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Principales líneas de trabajo

- **Colaboración: creación del Grupo de Trabajo y del Comité de Diferenciación**
- **Profesionalización de la comunicación desde la federación**
- **Fomento de la presencia en medios de comunicación**
  - Incremento de la interacción con medios de comunicación
  - Campaña "Naturalmente Unidos por Aragón"
- **Asistencia a la comunicación de cooperativas**
  - **Asistencia individual**
  - **Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":**
    - Campaña de promoción de la fruta de hueso
    - *Flagship* y tiendas cooperativas
    - Marca Producto Cooperativo
- **Formación**

Grupo de cooperación: “Impulso a los valores cooperativos”

Colaboración

Creación de grupos colaborativos:

- Grupo de Trabajo:

Conformado por personal de comunicación de Arrocera del Pirineo, Pastores Grupo Cooperativo y Cooperativas Agroalimentarias Aragón.

- Comité de Diferenciación:

Conformado por representantes de cooperativas de distintos sectores productivos: Bodegas San Valero, AraParda, Grupo Arcoíris, Olivera de Magallón, Arrocera del Pirineo, Pastores Grupo Cooperativo y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

Reunión del Comité de Diferenciación con el consejero de Agricultura. para tratar sobre las acciones del proyecto.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Profesionalización de la comunicación

Creación del departamento de Comunicación:

- No se contaba con departamento de Comunicación en la federación pese a ser el órgano de representación de 50.000 familias; se conforma a partir de la creación de este grupo.

- Esto permite una mayor frecuencia de actualización de los medios propios y mejora de su calidad: periódico, web, redes, diseño de materiales, publicidad, seguimiento de publicaciones...

Se atiende, así, tanto al público interno como al externo.

- Se trabaja de la mano de otras cooperativas con departamentos propios de comunicación y se asiste a las cooperativas que no tienen cubierta esta área; generando, así, una transferencia de conocimiento constante que redunda en un beneficio común.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Fomento de la presencia en medios

Incremento de la interacción con los medios de comunicación:

- Al ser facilitadores de información se incrementa la presencia de las cooperativas y sus mensajes. Esa presencia habitual presencia conlleva un mayor reconocimiento y valor percibido por parte del ciudadano.

Se procura la divulgación del modelo cooperativo, de su labor diaria, de las problemáticas que se encuentran, de su papel en el medio rural, de sus valores... todo ello para mejorar la diferenciación.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Fomento de la presencia en medios

Incremento de la interacción con los medios de comunicación:

- La presencia controlada en medios se ha multiplicado por **3,5.**

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Fomento de la presencia en medios

Incremento de la interacción con los medios de comunicación:

el Periódico

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Difundiendo en Aragón el valor del cooperativismo calidad de sus productos

La entidad continúa con su estrategia de comunicación para dar más visibilidad al sector

HERALDO

ARAGÓN DEPORTES REAL ZARAGOZA NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA CULTURA

El cooperativismo agroalimentario, un sector clave para la sociedad

Este lunes se celebra en todo el planeta el Día Mundial de la Alimentación, un ámbito en el que este

el Periódico

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ARAGÓN

Las cooperativas agroalimentarias aragonesas, o cómo incrementar el valor a través de la comunicación

Al facilitar la unión de agricultores y ganaderos hacen que muchas explotaciones sean más viables y posibilitan la llegada al consumidor de productos competitivos y de calidad, y todo ello rigiéndose mediante un sistema basado en la democracia y la solidaridad

HERALDO

Suscríbete Inicia sesión

ARAGÓN DEPORTES REAL ZARAGOZA NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA CULTURA

HERALDO DEL campo

EN COLABORACIÓN CON FACA

Democracia y solidaridad, valores clave de las cooperativas agroalimentarias y motores de desarrollo

En el Día Internacional de la Democracia, las cooperativas agroalimentarias demuestran cómo, a través del acuerdo entre las personas, se trabaja desde nuestros pueblos para ofrecer productos de alta calidad.

Agosto 2024 www.aragon.coop cooperativas agroalimentarias Aragón COMUNICACIÓN 15

El valor de la comunicación para el presente y el futuro del cooperativismo

el Periódico

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La importancia de los valores en las cooperativas

En Aragón, cerca de 52.000 familias están vinculadas a este modelo empresarial

HOY ARAGÓN

ARAGÓN ESPAÑA COTIZAR EMPLEO REAL ZARAGOZA GASTROLIKE SBV ESCAPADAS SUCESOS

AD HOY ARAGÓN

Las cooperativas agroalimentarias aragonesas, o cómo incrementar el valor a través de la comunicación

Las cooperativas agroalimentarias, al facilitar la unión de agricultores y ganaderos, hacen que muchas explotaciones sean más viables y posibilitan la llegada al consumidor de productos competitivos y de calidad. Y todo ello rigiéndose mediante un sistema basado en la democracia y la solidaridad. Además, juegan un importante papel en el mundo rural, siendo pilares para la pervivencia de las zonas menos pobladas de nuestro país.

Ejemplos de apariciones en prensa escrita.

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Fomento de la presencia en medios

Campañas publicitarias:

"Naturalmente unidos por Aragón" fue el eslogan seleccionado por el Comité de Diferenciación por incorporar, en muy pocas palabras, varios conceptos representativos para el cooperativismo agroalimentario local: naturaleza, unión y proximidad.

- 2021: creación de una primera campaña con presencia en medios impresos, digitales, radio y redes sociales.
La campaña alcanzó, solo en el primer año, un alcance estimado superior a 1.800.000 impactos. Por ello, aunque inicialmente se concibió para unos meses, se ha mantenido activa.

- 2024: nueva campaña, actualmente vigente, está contando con presencia en medios impresos, digitales y televisión.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Para cubrir las distintas necesidades detectadas, la asistencia a la comunicación ha pivotado entre:

- **Asistencia individual** (coaching individual).

- **Asistencia colectiva o "de beneficio agregado"** (coaching colectivo).

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia individual (coaching individual):

- Sostenida:

Diseñada para hacer un acompañamiento prolongado en el tiempo con el que poder desarrollar aquellos puntos que desde la cooperativa interesaba poner el foco o bien los que se detectó como de interés.

Se ha trabajado en la elaboración de planes estratégicos, digitalización, actualización y mejora de la imagen corporativa, etcétera.

- Puntual:

Pensada para dar apoyar en momentos concretos en que una cooperativa lo demande.

Su uso es creciente. Se asiste en lo referente a digitalización, proveedores de confianza, comunicación de crisis, etcétera.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de “beneficio agregado” (coaching colectivo):

Uno de los principales focos del proyecto por permitir la generación de sinergias y permitir la puesta en marcha de proyectos colaborativos, algo especialmente vinculado con el propio cooperativismo.

Se ha trabajado en distintas iniciativas:

- promoción de la fruta de hueso,

- *flagship* y tiendas cooperativas,

- marca Producto Cooperativo.

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PROMOCIÓN DE LA FRUTA DE HUESO

Ante el descenso de consumo que afecta al sector año tras año en beneficio de sustitutivos menos saludables, se decide poner en marcha una iniciativa para su promoción.

Se utiliza para ello como canales principales las redes sociales.

La iniciativa se sustenta en publicidad y creación de comunidades. Se inicia de la mano de las cooperativas de Aragón y Murcia. Se incorporan después la Comunidad Valenciana y Cataluña.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PROMOCIÓN DE LA FRUTA DE HUESO

Solo en el primer año se consigue crear abundante material audiovisual, se realizan colaboraciones con influentes (vinculados con gastronomía y salud) y se realizan diversos sorteos y publicidad de pago.

Se consigue alcanzar con ello 9.300.000 cuentas y se reproducen los contenidos audiovisuales de la campaña en más de 7.600.000 ocasiones.
La interacción con contenidos (incluyendo "me gusta", comentarios, compartidos, clics...) supera el 1.800.000.

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PROMOCIÓN DE LA FRUTA DE HUESO

Capturas de algunos de los contenidos audiovisuales realizados para la campaña.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: “Impulso a los valores cooperativos”

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de “beneficio agregado”:

PROMOCIÓN DE LA FRUTA DE HUESO

- En el segundo año de campaña se incorporan también Andalucía y Extremadura.

- Pendientes de los resultados finales se espera un rendimiento similar al del primer año.

- El consumo de fruta de hueso se ha incrementado en 2024 por primera vez tras muchos años de descenso.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: “Impulso a los valores cooperativos”

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de “beneficio agregado”:

PROMOCIÓN DE LA FRUTA DE HUESO

Los perfiles sobre los que se trabaja principalmente son los pertenecientes al entorno Meta (Instagram y Facebook); no obstante, se puede acceder a los contenidos en estas cinco redes:

@buenashastaelhueso

\buenashastaelhueso

@buenashastaelhueso

@Fruta_de_Hueso

@buenashastaelhueso

BUENAS HASTA EL HUESO
FRUTAS DE COOPERATIVAS

También se puede acceder a más información en:
www.buenashastaelhueso.es

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

FLAGSHIP Y TIENDAS COOPERATIVAS

Se hizo el desarrollo de la tienda insignia con el objetivo de mejorar el conocimiento y reconocimiento de los productos cooperativos y para crear una imagen de referencia que luego pudiera aplicarse también a las tiendas de las cooperativas. Durante el proceso, varias entidades abogaron por comenzar con la aplicación de la imagen común en los puntos de venta existentes antes de poner en marcha el punto común. Finalmente se optó por ello.
Y se trabajará con ese nuevo objetivo desarrollando un proyecto específico que pueda abarcar más cuestiones en beneficio de estos establecimientos.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de “beneficio agregado”:

PRODUCTO COOPERATIVO

- Objetivo:

El desarrollo de una enseña que permita diferenciar visualmente los productos de las cooperativas y vincularlos con sus valores propios.
Poner en marcha una campaña de difusión que traslade esos valores.

- Misión:

La aragonesa es la única federación presente en el grupo de desarrollo junto con grandes cooperativas españolas pudiendo, así, representar a las cooperativas de esta región y trabajando para facilitar que puedan formar de la marca las cooperativas agroalimentarias que lo deseen, independientemente de su tamaño o facturación.

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PRODUCTO COOPERATIVO

- Desarrollo:

Para conseguir una enseña sostenible en el tiempo y con una correcta estrategia se trabajó de la mano de Kantar y Vectis en su formulación. Tras una extensa investigación sobre más de 13.700 personas; se optó por definir la marca y *claim*:

PRODUCTO COOPERATIVO, SABOR AUTÉNTICO DEL CAMPO.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PRODUCTO COOPERATIVO

- Ejemplos de aplicaciones promocionales en puntos de venta:

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Asistencia a la comunicación

Asistencia colectiva o de "beneficio agregado":

PRODUCTO COOPERATIVO

- Presencia en Aragón:

En nuestra región se contará con presencia desde el inicio de la iniciativa de la mano de cuatro cooperativas aragonesas y con el apoyo del grupo operativo para la diferenciación de los productos de las cooperativas aprobado este año como spin-off de este. Se ha valorado, de entre las cooperativas que mostraron interés por incorporarse (23 empresas), poder contar con distintos sectores y tamaños, de manera que se representen diferentes realidades.
Así mismo, se trabajará para poder integrar nuevas cooperativas aragonesas.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Formación

Trabajo con estudiantes universitarios:

El ámbito educativo se considera singularmente importante para la difusión de los valores cooperativos y para dar presencia a las entidades cooperativas. Los estudiantes universitarios, son receptores de especial interés por estar muy próximos a su incorporación al mercado laboral.
Tener conocimientos sobre el cooperativismo y presentar su atractivo y su papel les hará más receptivos para contemplarlas como espacio laboral y facilitará su prescripción.

Así, se ha trabajado con la Universidad de Zaragoza (Como socio del proyecto) y con la Universidad de Navarra.

Universidad Zaragoza 1542

Universidad de Navarra

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Formación

Trabajo con estudiantes universitarios:

- Se trabajó con la Cátedra Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza con el objetivo de incrementar la visibilidad del ámbito cooperativo y sus valores a través de dos acciones formativas anuales vinculadas principalmente con el desarrollo rural que se han sostenido a lo largo del proyecto, congregando cerca de 150 alumnos cada año.

- Se trabajó con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra participando como tutores de un grupo de alumnos en la realización de su TFG, que estuvo vinculado con la comunicación en el ámbito de las cooperativas agroalimentarias aragonesas.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Conclusiones

Logros generales:

Además de los logros específicos ya mencionados, se destacan, entre otros:

- Puesta en marcha de un departamento de comunicación en la federación de cooperativas que se mantendrá tras la finalización del proyecto.

- Inicio dentro del proyecto de varias líneas de trabajo a las que se dará continuidad tras la finalización del mismo (en uno de los casos habiéndose propiciado la creación de un nuevo grupo operativo específico).

- Mayor concienciación sobre el ámbito de la comunicación en las cooperativas aragonesas.

- Transferencia de conocimiento desde entidades con *expertise* en el ámbito de la comunicación a otras cooperativas.

- Creación de sinergias mediante el trabajo colaborativo de distintas entidades cooperativas.

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Conclusiones

Logros generales:

Las iniciativas permiten impulsar la diferenciación de los alimentos de las cooperativas gracias a un mayor conocimiento de este modelo productivo y de sus valores. Se aumenta la visibilidad de estas organizaciones y se mejora el posicionamiento de sus productos en la mente del consumidor, permitiendo incrementar su valor añadido y rentabilidad.

Con ello, se mejora la competitividad y se beneficia la sostenibilidad de los modelos familiares de agricultura y ganadería.

Se han podido abrir líneas de trabajo que resultan imprescindibles para garantizar la pervivencia en los próximos años dado que la comunicación es, hoy en día, totalmente necesaria.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Conclusiones

Valores de éxito:

- Se ha trabajado durante el proyecto con más del 25 % de las cooperativas socias de la federación, las cuales han mostrado interés por una o varias de las acciones puestas en marcha.

- Se estableció como valor de éxito del grupo el incremento de la facturación de las cooperativas en un 5 % a la finalización del proyecto.
Se ha incrementado un 18 % a pesar de las inclemencias climatológicas de este último año, con la referencia del año pasado sería un 26 %.

cooperativas agroalimentarias Aragón
Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa
pastores grupo cooperativo
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
GOBIERNO DE ARAGON

Grupo de cooperación: "Impulso a los valores cooperativos"

Más información

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

(Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias)

(coordinador del grupo)

Tel.: **976 474 205**

Web: **www.aragon.coop**

Correo-e: **info@aragon.coop**

cooperativas agroalimentarias Aragón

Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa

pastores grupo cooperativo

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

GOBIERNO DE ARAGON