



# Cómo detectar y combatir la **des**información

¿QUÉ

es la desinformación?

¿CÓMO

funciona?

¿CÓMO

debo reaccionar?



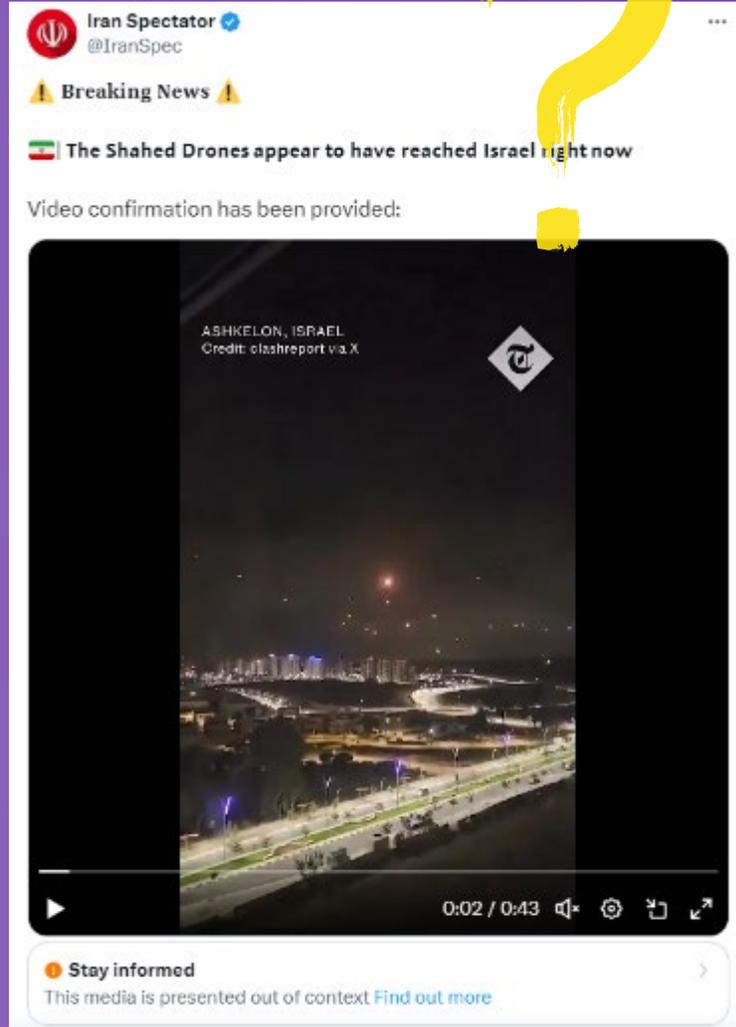


## PARTE 1

# ¿Qué es la desinformación?



# Parte 1: ¿Qué es la desinformación?



# ¿POR QUÉ querría alguien difundir información que no es veraz?

---

- Porque se trata de una *broma*
- Porque se la *cree*
- Porque quiere *engañar* a otras personas

→ **Sátira/humor**

→ **Información errónea**

→ **Desinformación**



# Parte 1: ¿Qué es la desinformación?



El Papa lleva un abrigo acolchado de Balenciaga

→ Humor





## «La 5G causó y propagó el coronavirus»

Se aprovecha de:

- Las actuales teorías de la conspiración acerca de los supuestos efectos de la 5G sobre la salud;
- La incertidumbre y el miedo en los primeros momentos de la pandemia.

Consecuencias:

- Vandalización de las torres 5G;
- Disrupción de los servicios de telecomunicaciones;
- Acoso a los empleados de los servicios de telecomunicaciones.

**→ Información errónea**



# Parte 1: ¿Qué es la desinformación?

Soy una madre de Odesa, Ucrania.



Soy la vicepresidenta de una fundación religiosa rusa.



Soy una abogada de Donetsk, Ucrania.



Soy una ciudadana de Járkov (Ucrania).



! Una misma persona asume distintas identidades.

➔ Desinformación





## PARTE 2

# ¿Cómo funciona la desinformación?



El objetivo de la desinformación no es necesariamente convencer, sino confundir.

Sus tácticas incluyen:



¡Ya no sé a quién creer!

! **«¿Y lo de..., qué?»**  
desviar la atención hacia cuestiones no relacionadas —o vagamente relacionadas— con el objeto de la discusión.

! **Burlas**  
con las que se hace escarnio de quienes dudan; uso del sarcasmo.

! **«Hombres de paja»** que tergiversan la posición de su interlocutor para arremeter contra ella.

! **Detalles abrumadores**  
que desvían la atención del argumento principal.

! **Ataques**  
amedrentar a quienes dudan utilizando un lenguaje agresivo o denigrante.



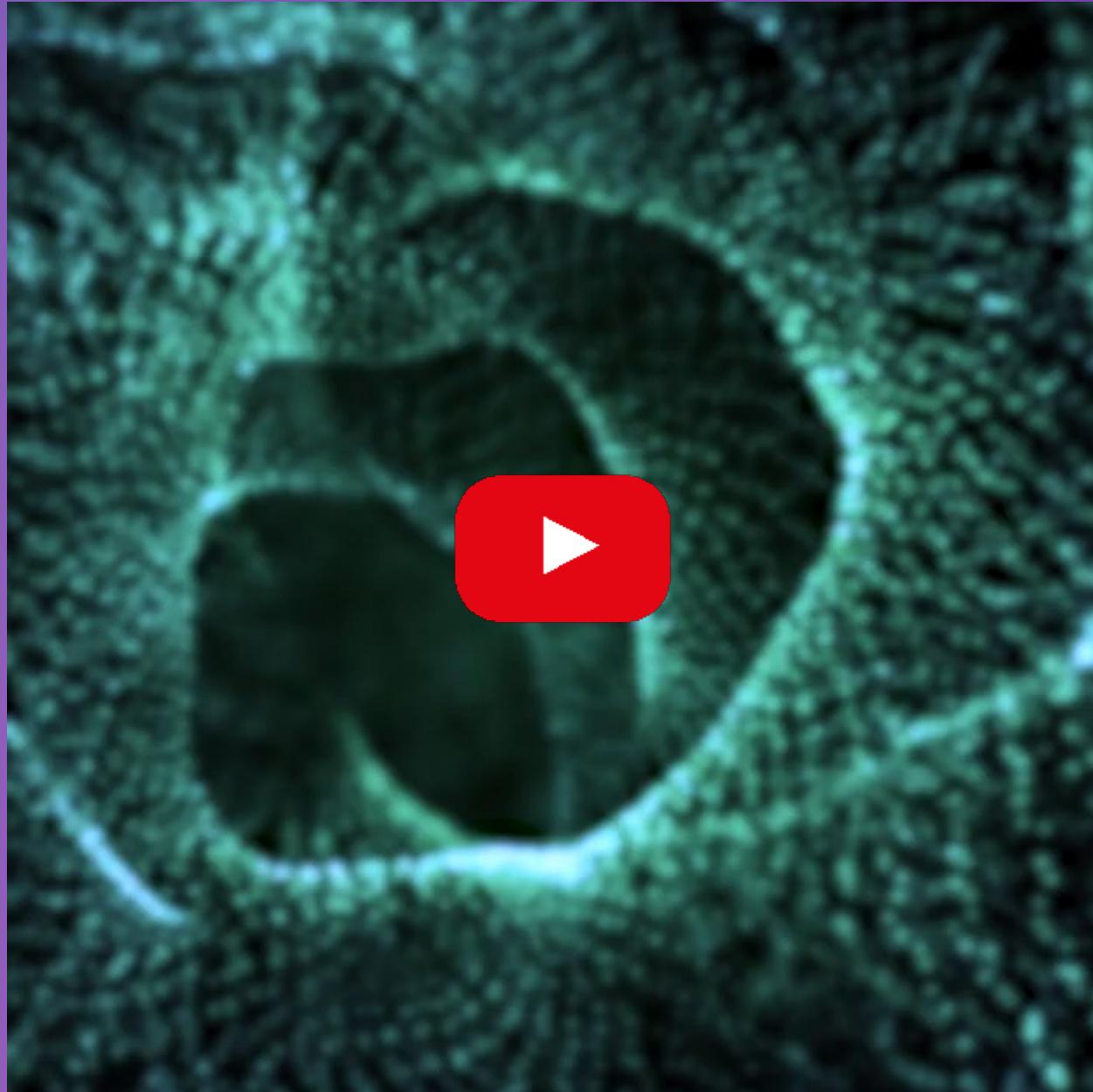
# Parte 2: ¿Cómo funciona la desinformación?





- ! La desinformación no solo se propaga a través de las redes sociales – también aparece en los medios de comunicación tradicionales









## PARTE 3

# Cómo responder ante la desinformación



¡No caigáis en la provocación!



Haced  
una  
pausa



Pensad





# Ante la duda, **comprobar**



### Contenido

¿Coincide el título con el contenido? ¿Tiene sentido el contenido?



### Canal de difusión/ URL

¿Es fiable? ¿Es lo que parece?



### Autor

¿Es fiable/está cualificado?



### Fecha

¿Cuál es la fecha de la publicación?



### Imagen

¿Corresponde al texto?



### Otras fuentes

¿Están dando la misma noticia otras fuentes?  
¿De qué fuentes se trata?

¡Sed conscientes de vuestros propios sesgos!

¡Pensad antes de compartir!



# ¿Qué podéis hacer **VOSOTROS** para luchar contra la desinformación?

**No os creáis todo lo que os dicen**

✓ Pensad de forma crítica, comprobad las fuentes y acordaos de deteneros un momento y de reflexionar antes de reaccionar.

**Avisad a los demás**

✓ Compartid el resultado de vuestras investigaciones con amigos y familiares, PERO...

**No humilléis a nadie**

✓ Mostrad empatía y tratad de comprender a quienes se creen la desinformación. ¡La confrontación rara vez sirve para convencer!



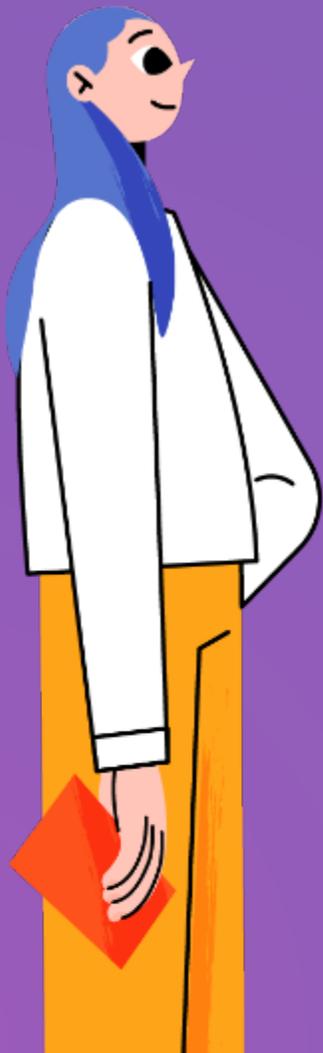
# Verificadores de datos



- La Red internacional de verificación de datos facilita una lista de organizaciones de verificación de datos que han suscrito el Código de principios de dicha Red.
- La Red europea de normas de verificación de datos
- Verificad los datos sobre algún tema o persona en la web mediante el explorador de verificación de datos de Google
- Consultad los desmentidos de desinformación en EUvsDisinfo.eu
- A través de sus centros en toda la UE, el EDMO (Observatorio Europeo de los Medios Digitales) vigila la desinformación y responde frente a ella.



# Recursos nacionales de verificación de datos



AUSTRIA y ALEMANIA

[GADMO](#)

BÉLGICA y PAÍSES BAJOS

[BENEDMO](#)

BÉLGICA Y LUXEMBURGO

[EDMO BELUX](#)

BULGARIA Y RUMANÍA

[BROD](#)

CROACIA y ESLOVENIA

[ADMO](#)

CHIPRE, GRECIA y MALTA

[MEDDMO](#)

CHEQUIA, ESLOVAQUIA y  
POLONIA

[CEDMO](#)

DINAMARCA, FINLANDIA y SUECIA

[NORDIS](#)

ESTONIA, LETONIA y LITUANIA

[BECID](#)

FRANCIA

[DE FACTO](#)

HUNGRÍA

[HDMO](#)

IRLANDA

[EDMO Ireland](#)

ITALIA

[IDMO](#)

PORTUGAL y ESPAÑA

[Iberifier](#)





**Colaborar con las plataformas de redes sociales**

(por ejemplo, para minimizar la propagación de información falsa o perjudicial y proteger a los usuarios)

**Colaborar con sus socios**

(por ejemplo, los Estados miembros de la UE, otros países y organizaciones internacionales)

**Promover el acceso a la información**

(por ejemplo, mediante el apoyo a la alfabetización mediática, los medios de comunicación independientes y los verificadores de datos)

**Sensibilizar y comunicar**

(por ejemplo, ofreciendo información fiable y exponiendo y previniendo la desinformación)





PARTE 4

# Práctica



Dividíos en grupos

Recoged vuestro caso práctico y vuestros ejercicios

Preparad una presentación



©Freepik



©Freepik



©Freepik



# Poned en práctica lo que habéis aprendido mediante un juego



### El «juego de las malas noticias».

(disponible en varias lenguas, para mayores de 14 años): el jugador desempeña el papel de alguien que difunde información errónea en línea.

### El «juego de las malas noticias», versión infantil.

(disponible en menos lenguas, para mayores de 8 años)

### Cat Park.

(en inglés, francés, neerlandés y ruso, para mayores de 15 años): mediante técnicas de desinformación habituales, el jugador trata de volver a la opinión pública en contra de un proyecto de parque.



Fuentes:

- Ilustraciones de upklyak en Freepik (diapositivas 1,2,3,7,9,10,15,16,18,19,20,22,23 y 24)
  - Diapositiva 4:
    - Publicación en redes sociales sobre el encuentro entre Olivia Rodrigo y Sabrina Carpenter: <https://twitter.com/PopBase/status/1521984278057218050?lang=en>
    - Vídeo sobre la activación de la «Cúpula de Hierro»: (3) Iran Spectator en X:
- 



