



## ANEXO L

### **Programa de materias para ingreso en el Cuerpo de Funcionarios Superiores, Escala Facultativa Superior de Patrimonio Cultural: Museos. Promoción interna.**

1. La noción de Patrimonio. Sus revisiones y ampliaciones: del patrimonio histórico–artístico a su significación actual.
2. La Ley del Patrimonio Histórico Español y la normativa de museos de titularidad estatal.
3. Legislación de Patrimonio Histórico en las Comunidades Autónomas.
4. La Ley del Patrimonio Cultural Aragonés.
5. El régimen jurídico de protección del patrimonio cultural aragonés. Métodos operativos de protección del patrimonio histórico. La labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Infracciones y sanciones administrativas. Protección penal del patrimonio.
6. El tráfico de bienes culturales: movilidad y traslado geográfico de los bienes culturales dentro del territorio nacional, importación y exportación. Tráfico jurídico: transacciones y cambio de propiedades de los bienes culturales. Normativa específica.
7. El incremento de colecciones de bienes culturales de las Administraciones Públicas.
8. Las medidas de fomento. El patrocinio y el mecenazgo: concepto, tipos y su incidencia en los museos. La garantía del Estado y de las Comunidades Autónomas.
9. Acuerdos y tratados internacionales sobre protección del patrimonio cultural suscritos por España. El tratamiento del patrimonio cultural por la Unión Europea.
10. La distribución de competencias en materia de cultura y su influencia en los museos: Estado, administraciones autonómicas y locales. El modelo territorial de la Comunidad Autónoma de Aragón.
11. La normativa autonómica en materia de museos: análisis comparado.
12. Normativa de museos de la Comunidad Autónoma de Aragón.
13. La Ley de Parques Culturales de Aragón.
14. Normativa de la propiedad intelectual. La propiedad intelectual y los museos. Normativa de fundaciones. Las fundaciones y los museos.
15. El patrimonio mundial. Principios generales. Competencias y gestión. Bienes declarados en Aragón.
16. El concepto de museo: origen, evolución y actualidad de la institución museística. Tipos de museos.
17. La formación de las colecciones de los museos. Titularidad y problemáticas asociadas.
18. Historia de los museos en España. Rasgos específicos y contexto europeo.
19. La gestión de la calidad en el museo. Las cartas de servicios.
20. Los museos en Aragón: historia y características generales. Panorama actual.
21. El colecciónismo privado en España. El mercado de bienes culturales en la actualidad. El colecciónismo privado en Aragón. Orígenes, desarrollo y panorama actual.
22. La creación de un museo. Planteamiento conceptual y aspectos a desarrollar.
23. El museo: titularidad y modelos de gestión.
24. Historia de la arquitectura de los museos. Su integración en el entorno: factores sociales, económicos y culturales. Últimas realizaciones.
25. La concepción espacial del museo. Sus áreas y características. Bases para el programa arquitectónico.
26. La gestión de las colecciones en el museo. Ingresos y adquisiciones. Políticas de préstamos.
27. El sistema documental del museo.
28. Modelos de sistemas de documentación automatizada en los museos. DOMUS y la Red Digital de Colecciones de Museos de España. CERES (Colecciones en red).
29. Los archivos y las bibliotecas de los museos.
30. La investigación en el museo y su marco normativo: retos, objetivos y condicionantes.
31. La conservación preventiva en el museo: criterios y estrategias de actuación.
32. Las áreas de reserva de los museos. Criterios de organización, logística y conservación preventiva.



33. Criterios y sistemas de almacenamiento, manipulación, siglado, embalaje y transporte de bienes culturales en el museo.
34. La restauración de bienes culturales. Evolución histórica y criterios actuales.
35. La exposición permanente. Técnicas y recursos del montaje expositivo.
36. La actualidad de la museografía en España y Aragón. Últimas realizaciones.
37. Las exposiciones temporales: definición, comisariado, gestión, organización y evaluación. El papel de las exposiciones temporales en la estrategia del museo.
38. La proyección externa del museo. La comunicación pública en los museos: principios, estrategias y herramientas. Marketing cultural en los museos. Planteamientos estratégicos, objetivos y ámbitos de actuación.
39. Las actividades y eventos culturales en el museo. Programación y gestión.
40. El turismo cultural en España. Los museos y el turismo cultural: el caso de Aragón.
41. Los museos como agentes de cambio social y de desarrollo. Museo y entorno. Museo y territorio: el caso de Aragón.
42. El público en el museo. Sistemas de análisis y evaluación.
43. Los recursos humanos en los museos: estructura, organización y perfiles profesionales. Ética y deontología profesional del personal de museos.
44. La seguridad en el museo. Personal, público, colecciones e instalaciones. Del análisis de riesgos a los planes de emergencia.
45. La participación de la sociedad civil en el museo. La colaboración público-privada. Modelos y perspectivas.
46. Los museos y la colaboración institucional. Museos en red. Relaciones externas del museo.
47. La musealización del patrimonio cultural.
48. Otras modalidades expositivas: colecciones museográficas, espacios expositivos, centros de interpretación, centros de visitantes. El caso de Aragón.
49. Organismos, centros y asociaciones nacionales e internacionales en el ámbito de los museos.
50. Los museos y el patrimonio arqueológico en Aragón.
51. Los museos y el patrimonio artístico en Aragón.
52. Los museos y el patrimonio artístico contemporáneo en Aragón.
53. Los museos y el patrimonio etnológico e inmaterial en Aragón.
54. Los museos y el patrimonio paleontológico en Aragón.
55. Los museos y el patrimonio industrial en Aragón.
56. Goya en las colecciones, monumentos e instituciones aragonesas.
57. Los yacimientos arqueológicos musealizados en Aragón.
58. Espacios patrimoniales musealizados en Aragón.
59. El Museo de Huesca.
60. El Centro de Arte y Naturaleza (CDAN). Fundación Beulas.
61. El Museo Pedagógico de Aragón.
62. El Museo de Teruel.
63. El Museo Aragonés de Paleontología.
64. El Museo Juan Cabré. La Fundación Museo Salvador Victoria.
65. El Museo de Zaragoza.
66. El Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneos (IAACC) Pablo Serrano.
67. El patrimonio artístico de la Diputación Provincial de Zaragoza, sus espacios museísticos y expositivos.
68. El patrimonio cultural y las colecciones de la Universidad de Zaragoza.
69. Los museos del Ayuntamiento de Zaragoza.
70. Los museos de la Iglesia Católica en Aragón.