

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Demanda según el motivo de la llamada segundo trimestre 2025

Tabla 1. Información al consumidor según el motivo de la llamada. Huesca, Teruel y Zaragoza.

MOTIVO	HUESCA	TERUEL	ZARAGOZA	OTRA	TOTAL	%
Irregularidades Prestación Servicio	5	1	31		37	1,22%
Incumplimiento Contrato	7	1	3		11	0,36%
Normalización y Condiciones Venta			19		19	0,62%
Fraude Calidad	13	1	107	1	122	4,01%
Precios	3	1	81		85	2,79%
Irregularidades Facturas	352	48	1283	18	1701	55,90%
Garantías	54	14	283	5	356	11,70%
Peso / Volumen	113	77	344	15	549	18,04%
Etiquetado	22	5	113	5	145	4,77%
Conflictos entre Particulares	1	2	14	1	18	0,59%
Información General						0,00%
TOTAL	570	150	2278	45	3043	100,00%

Fuente: Dirección General de Protección de Consumidores y Usuarios

Fecha de creación: 10/07/2025