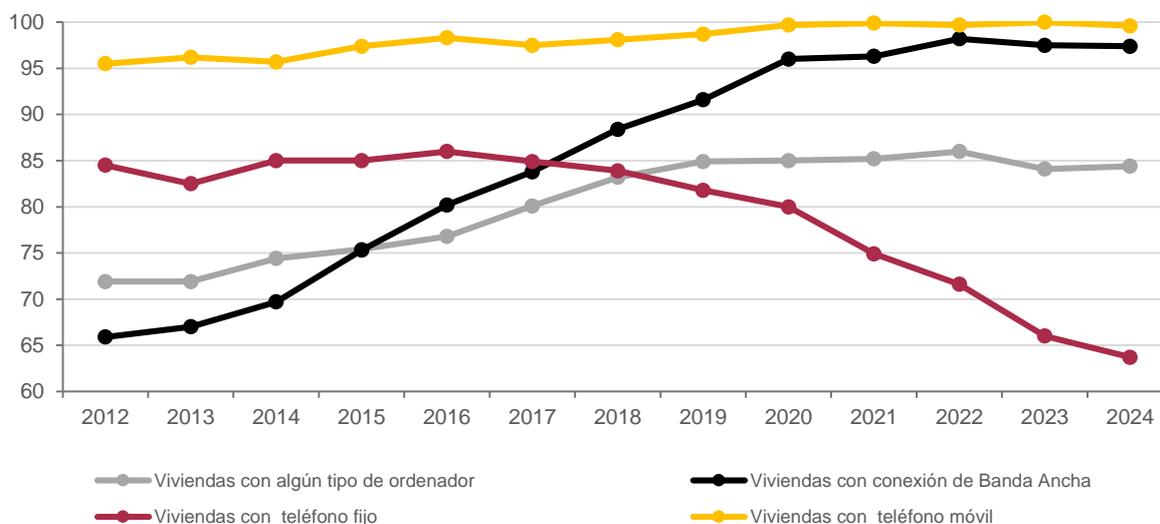


## Encuesta de equipamientos y usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares. Aragón. Año 2024.

El 84,4 % de los hogares con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátil, tablet...). El 99,6% de los hogares, tiene a su disposición teléfono móvil.

### Evolución del equipamiento TIC en los hogares. Aragón.

Unidad: Porcentaje



### Acceso a Internet y equipamientos de las viviendas principales. Año 2024.

Unidad: nº de viviendas y porcentajes.

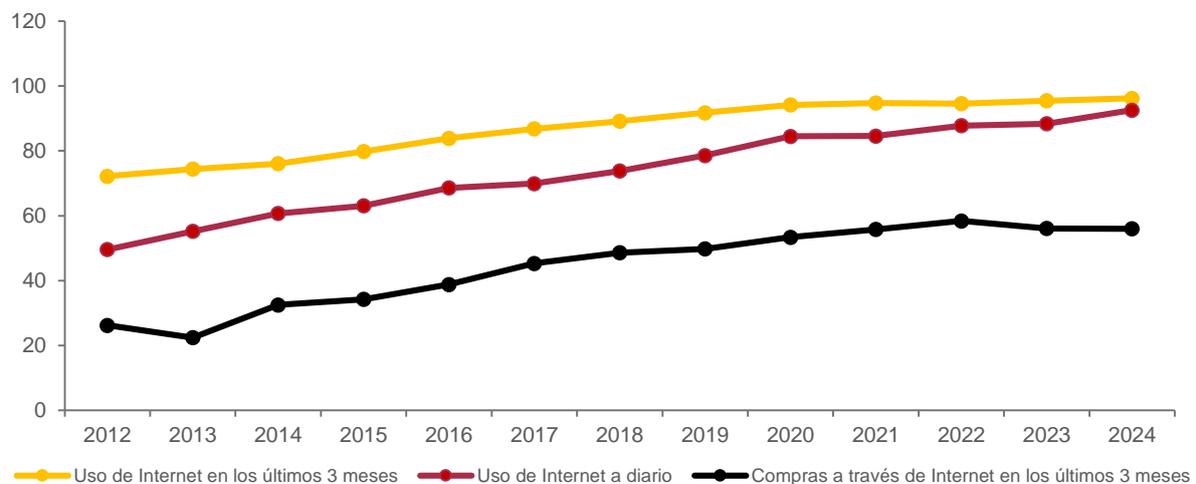
	Aragón	España
<b>Total viviendas principales con miembros entre 16 y 74 años</b>	<b>482.798</b>	<b>17.179.652</b>
Viviendas principales con ordenador	84,4%	83,0%
Viviendas principales con acceso a Internet	97,4%	96,8%
Viviendas principales con acceso a Internet con conexión de banda ancha	97,4%	96,8%
Viviendas principales con teléfono móvil	99,6%	99,5%
Viviendas principales con teléfono fijo	63,7%	53,9%

## Encuesta de equipamientos y usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares. Aragón. Año 2024.

El 96,2 % de la población de 16 a 74 años ha usado Internet en los tres últimos meses y el 56,0% ha comprado a través de Internet en ese mismo periodo.

### Evolución en el uso de las TIC en personas de 16 a 74 años. Aragón.

Unidad: Porcentaje



### Personas de 16 a 74 años según productos TIC que han utilizado. Año 2024.

Unidad: nº de personas y porcentajes.

	Aragón	España
<b>Total</b>	<b>995.748</b>	<b>36.663.412</b>
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	96,2%	95,8%
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	92,6%	91,5%
Personas que han realizado compras a través de Internet en los últimos 3 meses	56,0%	56,7%
Personas que usan el teléfono móvil	99,4%	99,1%

## Encuesta de equipamientos y usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares. Aragón. Año 2024.

De los 81.284 menores en Aragón de entre 10 y 15 años el 94,2% ha usado Internet en los últimos 3 meses.

### Menores de 10 a 15 años según productos TIC que han utilizado en los últimos 3 meses. Año 2024.

Unidad: nº personas y porcentajes.

	Aragón	España
<b>Total</b>	<b>81.284</b>	<b>3.006.079</b>
Usuarios de ordenador	94,3%	95,8%
Usuarios de Internet	94,2%	96,0%
Personas que disponen de móvil	65,8%	69,6%

De las 150.770 personas de 75 años o más en Aragón tan solo el 10,1% han realizado compras por Internet en los últimos 12 meses.

### Personas de 75 y más años según productos TIC que han utilizado en los últimos 12 meses. Año 2024.

Unidad: nº personas y porcentajes.

	Aragón	España
<b>Total</b>	<b>150.770</b>	<b>4.818.674</b>
Han usado Internet alguna vez	46,7%	50,2%
Han comprado alguna vez por Internet	12,8%	12,7%

En Aragón solo el 5,0% de las personas de 16 a 74 años han teletrabajado mientras que en España el porcentaje asciende al 8,7%.

### Incidencia del teletrabajo en personas de 16 a 74 años. Año 2024.

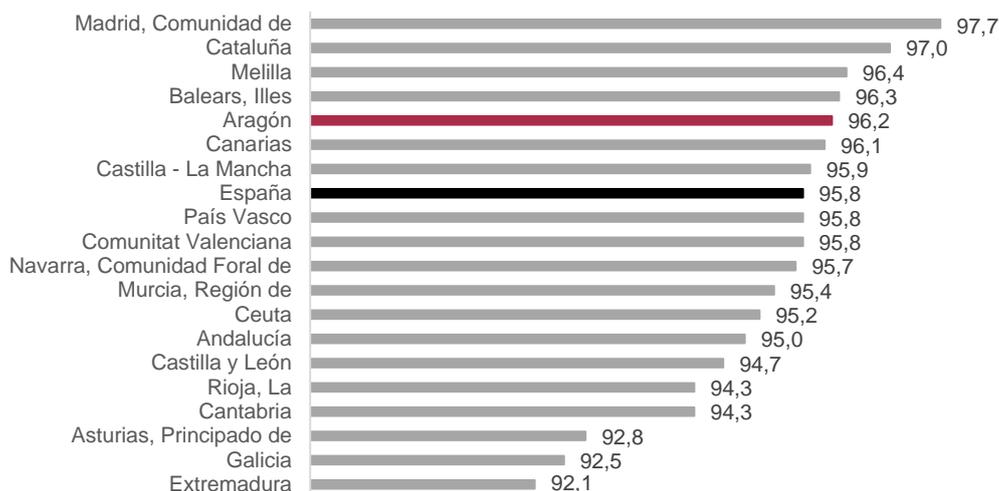
Unidad: nº personas y porcentajes.

	Aragón	España
<b>Total</b>	<b>995.748</b>	<b>36.663.412</b>
Han teletrabajado	5,0%	8,7%
No han teletrabajado aunque su trabajo les permitiría teletrabajar	11,6%	10,7%
No han teletrabajado porque su trabajo no les permitiría teletrabajar	43,3%	38,6%
No han trabajado	40,1%	42,0%

## Encuesta de equipamientos y usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Hogares. Aragón. Año 2024.

### Personas de 16 a 74 años que han utilizado Internet en los tres últimos meses por comunidades y ciudades autónomas. Año 2024.

Unidad: Porcentaje



### Personas de 16 a 74 años que han comprado por Internet en los tres últimos meses por comunidades y ciudades autónomas. Año 2024.

Unidad: Porcentaje



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística a partir de la Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los Hogares, INE

Para más información:

X@IAEST

Suscripciones públicas del Gobierno de Aragón

IAEST / Estadísticas de I+D+i y Tecnologías de la Información (TIC)/ Tecnologías de la información y comunicación/

Equipamiento y uso de las TIC-Hogares

Este contenido está englobado en:

