Talleres de difusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

“Redes sociales de fotos y videos (Instagram)”

| Imagen indicativa del cartel de Instagram. | Objetivos  * Acercar a los participantes al mundo TIC relacionado con las diferentes redes sociales y específicamente con Instagram. * Aprender a instalar la aplicación de Instagram. * Personalizar tu perfil. * Aprender a subir fotos y vídeos. * Aprender a retocar y editar las fotos. * Buscar información. |
| --- | --- |

**DESCUBRE LAS REDES SOCIALES DE FOTOS Y VIDEOS (INSTAGRAM)**

# Contenidos

* Utilidades de Instagram
* El perfil en Instagram.
* Como compartir fotos y vídeos.
* Efectos de imagen y vídeos.
* Crear una cuenta de Instagram atractiva.
* Privacidad en la aplicación.
* Actividades prácticas

Dirigido aTodas aquellas personas que quieran aprender a trabajar con la aplicación de Instagram.

# Requisitos

No se requieren conocimientos previos.

# Duración

Curso de 5 horas de duración

Repartido en 2 sesiones presénciales de 2,5 horas

Logotipo Gobierno de Aragón.
