

Control de mercado: alertas nacionales segundo trimestre 2025

Tabla 1. Control de mercado. Alertas nacionales segundo trimestre 2025

SECTOR	NÚMERO	PORCENTAJE
accesorios para el pelo	0	0,00%
aparatos de gas	0	0,00%
artículos de jardinería	0	0,00%
artículos de ocio/deporte	0	0,00%
artículos de puericultura	5	2,99%
artículos decorativos varios	0	0,00%
artículos del hogar	1	0,60%
artículos explosivos	0	0,00%
bicicletas y accesorios	1	0,60%
bisutería y relojes	1	0,60%
bolsas de agua caliente	0	0,00%
bolsos y carteras	0	0,00%
bricolaje y herramientas	0	0,00%
calzado adultos	6	3,59%
calzado equipo de protección individual	0	0,00%
calzado infantil	0	0,00%
cigarrillos electrónicos y accesorios	0	0,00%
collares para dentición	0	0,00%
cosméticos	0	0,00%
cuerdas para equipaje	10	5,99%
detectores de humo o gas	0	0,00%
disfraces y art. de broma	0	0,00%
electrodomésticos	0	0,00%
encendedores	0	0,00%
Equipos de protección individual	2	1,20%
farolillos voladores	0	0,00%
informática y accesorios	0	0,00%
juguetes	74	44,31%
luminarias	15	8,98%
mantas ignifugas	0	0,00%
material de escritorio	0	0,00%
material eléctrico	9	5,39%
material escolar	1	0,60%
menaje	0	0,00%
mobiliario	0	0,00%
otros	1	0,60%
pequeños electrodomésticos	11	6,59%
productos químicos	0	0,00%
profesional	0	0,00%
punteros laser	19	11,38%
telecomunicaciones	0	0,00%
vehículos accesorios	11	6,59%
vestimenta adultos	0	0,00%
vestimenta infantil	0	0,00%
Totales	167	100,00%

Actualizado a: 10 de julio de 2025