

Control de mercado: alertas europeas segundo trimestre 2025

Tabla 1. Control de mercado. Alertas europeas segundo trimestre 2025

| SECTOR | NÚMERO | PORCENTAJE |
|---|------------|----------------|
| accesorios para el pelo | 0 | 0,00% |
| aparatos de gas | 0 | 0,00% |
| artículos de jardinería | 1 | 0,26% |
| artículos de ocio/deporte | 12 | 3,14% |
| artículos de puericultura | 54 | 14,14% |
| artículos decorativos varios | 2 | 0,52% |
| artículos del hogar | 1 | 0,26% |
| artículos explosivos | 0 | 0,00% |
| bicicletas y accesorios | 0 | 0,00% |
| bisutería y relojes | 2 | 0,52% |
| bolsas de agua caliente | 0 | 0,00% |
| bolsos y carteras | 0 | 0,00% |
| bricolaje y herramientas | 5 | 1,31% |
| calzado adultos | 2 | 0,52% |
| calzado equipo de protección individual | 0 | 0,00% |
| calzado infantil | 0 | 0,00% |
| cigarrillos electrónicos y accesorios | 0 | 0,00% |
| collares para dentición | 0 | 0,00% |
| cosméticos | 0 | 0,00% |
| cuerdas para equipaje | 0 | 0,00% |
| detectores de humo o gas | 5 | 1,31% |
| disfraces y art. de broma | 0 | 0,00% |
| electrodomésticos | 0 | 0,00% |
| encendedores | 0 | 0,00% |
| Equipos de protección individual | 8 | 2,09% |
| farolillos voladores | 0 | 0,00% |
| informática y accesorios | 0 | 0,00% |
| juguetes | 222 | 58,12% |
| luminarias | 5 | 1,31% |
| mantas ignifugas | 0 | 0,00% |
| material de escritorio | 1 | 0,26% |
| material eléctrico | 19 | 4,97% |
| material escolar | 0 | 0,00% |
| menaje | 0 | 0,00% |
| mobiliario | 4 | 1,05% |
| otros | 2 | 0,52% |
| pequeños electrodomésticos | 13 | 3,40% |
| productos químicos | 1 | 0,26% |
| profesional | 0 | 0,00% |
| punteros laser | 2 | 0,52% |
| telecomunicaciones | 0 | 0,00% |
| vehículos accesorios | 6 | 1,57% |
| vestimenta adultos | 1 | 0,26% |
| vestimenta infantil | 14 | 3,66% |
| Totales | 382 | 100,00% |

Actualizado a: 10 de julio de 2025