



**Govern de les
Illes Balears**

Conselleria de Presidència
i Administracions Públiques

BOLETÍN DE TURISMO

Segundo trimestre 2024



Índice

A. NOTICIAS	2
B. PUBLICACIONES, ENCUESTAS Y CONSULTAS PÚBLICAS	6



A. NOTICIAS

1. Comisión Europea

- ✦ **La Comisión nombra Booking como “gatekeeper” e investiga X por sus servicios en línea.** Bruselas, 13 de mayo del 2024.

La Comisión ha designado con relación a la Ley de Mercados Digitales (DMA), a Booking como “gatekeeper” para su servicio de intermediación en línea y ha decidido no designar X Ads y TikTok Ads. Paralelamente, la Comisión ha abierto una investigación de mercado para continuar evaluando la refutación presentada en relación con el servicio de redes sociales en línea X.

Más información en el siguiente [enlace](#).

2. Comité Europeo de las Regiones

- ✦ **ONU Turismo y el Comité Europeo de las Regiones se alían para impulsar las economías rurales.** Bruselas, 18 de abril del 2024.

ONU Turismo se ha asociado con el Comité Europeo de las Regiones para realizar un estudio completo sobre la importante repercusión y el potencial del turismo para impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

Más información en el siguiente [enlace](#).

3. Otras noticias

- ✦ **La Diputación de València liderará un proyecto europeo para digitalizar el patrimonio cultural con fines turísticos.** Valencia, 22 de abril del 2024.

La Diputación de València liderará un grupo de trabajo internacional para potenciar el turismo a través de la digitalización del patrimonio cultural del territorio. Una iniciativa en la cual también participarán representantes de Rumanía, Italia, Serbia, Bulgaria y Polonia, así como personal técnico de las provincias de Cáceres y Córdoba.

Más información en el siguiente [enlace](#).

- ✦ **Artículo «Elecciones europeas, el sector del turismo también vota».** Bruselas, 22 de mayo del 2024.

Artículo de opinión sobre el impacto de las elecciones europeas al sector turístico y viceversa.



“El turismo ha representado las primeras invasiones pacíficas de la Historia. Hoy es una industria de paz, de cultura, de felicidad, uno de los principales motores de creación de riqueza y ocupación en muchos países. (...) La UE tiene que contemplar un cambio de enfoque y entender la oportunidad, sus posibilidades y responsabilidades, para establecer o someterse a reglas de juego claras y evitar errores reiterados en destinos masificados.”

Más información en el siguiente [enlace](#).

- ✦ **"Camino de la Cruz": ejemplo de turismo de raíces.** Bruselas, 14 de junio del 2024.

Caravaca de la Cruz ha sido protagonista de la reunión de la Comisión de Recursos Naturales (NATO) del Comité Europeo de las Regiones, donde ha intervenido Adrián Zittelli en el marco del debate y aprobación del dictamen “Promoción del turismo de raíces para una revitalización local sostenible”.

El documento señala la importancia de valorar las raíces del patrimonio cultural y natural, las tradiciones y las culturas para reforzar la imagen de Europa en el mundo como proyección de los recursos y valores europeos y de la diversidad cultural.

Más información en el siguiente [enlace](#).

B. PUBLICACIONES, ENCUESTAS Y CONSULTAS PÚBLICAS

- ✦ **Community4Tourism: ¡Comparte con nosotros tus opiniones sobre turismo sostenible en el Mediterráneo!**

Como socios del Proyecto “Community4Tourism”, se pretende que las regiones mediterráneas participen en una encuesta de proyectos sobre “Retos y visión hacia el turismo sostenible en el Mediterráneo”. El objetivo de la encuesta es recoger aportaciones y percepciones de diferentes agentes turísticos del área mediterránea para mejorar los resultados de la Comunidad del Turismo Sostenible.

Ámbito: Turismo sostenible

Más información en el siguiente [enlace](#).