

## ANEXO VIII

### INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.

Justificación octubre 2022.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.

Nº Código del grupo de cooperación: **GCP-2019-0029-00**

Nombre del grupo de cooperación: **DESARROLLO DE PROTOTIPO PORTÁTIL DE ESPACIO DE VENTA 4.0 PARA PRODUCTOS ARAGONESES DE ALIMENTACIÓN**

Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido):

CREAR UN CONCEPTO PROPIO DE ESPACIO DIFERENCIADO Y ATRACTIVO PARA LOS PRODUCTOS ARAGONESES DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS, UTILIZANDO Y APLICANDO TECNOLOGÍAS TIC, QUE PUEDA LLEVARSE A DIFERENTES PUNTOS DE VENTA Y ESPACIOS COMERCIALES.

Número de miembros del grupo:

**Beneficiarios:**

- ASOCIACION ARAGON INNOVALIMEN
- ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON – AIAA

**Miembros no beneficiarios:**

- ASOCIACION PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO DE PRODUCTOS DE CALIDAD AGROALIMENTARIA - ADEPACA
- T-ZIR CENTRO DE INNOVACIÓN EN RETAIL DE ZARAGOZA

**Reseña de reuniones celebradas:**

- 1.- De coordinación del grupo:
- 8 de octubre de 2019
  - 7 de noviembre de 2019
  - 8 de enero de 2020
  - 11 de febrero de 2020
  - 10 de marzo de 2020
  - 7 de abril de 2020
  - 6 de mayo de 2020
  - 9 de junio de 2020
  - 6 de julio de 2020
  - 20 de julio de 2020
  - 7 de septiembre de 2020
  - 21 de septiembre de 2020
  - 5 de octubre de 2020
  - 20 de octubre de 2020
  - 3 de noviembre de 2020
  - 16 de noviembre de 2020
  - 10 de diciembre de 2020
  - 14 de enero de 2021
  - 22 de enero de 2021

- 2 de febrero de 2021
- 16 de febrero de 2021
- 3 de marzo de 2021
- 17 de marzo de 2021
- 31 de marzo de 2021
- 12 de abril de 2021
- 28 de abril de 2021
- 11 de mayo de 2021
- 26 de mayo de 2021
- 9 de junio de 2021
- 24 de junio de 2021
- 6 de julio de 2021
- 19 de julio de 2021
- 29 de julio de 2021
- 31 de agosto de 2021
- 14 de septiembre de 2021
- 29 de septiembre de 2021
- 15 de octubre de 2021
- 26 de octubre de 2021
- 10 de noviembre de 2021
- 23 de noviembre de 2021
- 14 de diciembre de 2021
- 11 de enero de 2022
- 26 de enero de 2022
- 9 de febrero de 2022
- 22 de febrero de 2022
- 10 de marzo de 2022
- 23 de marzo de 2022
- 12 de abril de 2022
- 27 de abril de 2022
- 10 de mayo de 2022
- 25 de mayo de 2022
- 13 de junio de 2022
- 27 de junio de 2022
- 12 de julio de 2022
- 26 de julio de 2022
- 13 de septiembre de 2022
- 22 de septiembre de 2022

2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:

- 23 de octubre de 2019: reunión con TZIR
- 21 de abril de 2022: reunión con TZIR
- 28 de abril de 2022: reunión con TZIR

3.- Miembros del grupo con entidades externas: se han mantenido varias reuniones entre los beneficiarios y la empresa Brand in Black, encargada de realizar un breafing con las líneas de comunicación estratégicas del proyecto, con HMY (YUDIGAR), para conocer posibilidades tecnológicas que pudieran incorporarse al proyecto, así como con I+CONO, empresa encargada del desarrollo del asistente virtual.

- 6 de noviembre de 2019
- 2 de diciembre de 2019
- 7 de enero de 2020
- 3 de febrero de 2020
- 9 de marzo de 2020
- 13 de marzo de 2020
- 20 de mayo de 2020
- 3 de junio de 2020
- 17 de junio de 2020
- 9 de julio de 2020
- 13 de julio de 2020
- 24 de julio de 2020
- 4 de agosto de 2020
- 1 de diciembre de 2020: reunión con I+CONO
- 13 de enero de 2021: reunión con HMY

- 21 de enero de 2021: reunión con HMY
- 24 de marzo de 2021: reunión con HMY
- 31 de marzo de 2021: reunión con I+CONO
- 12 de abril de 2021: reunión con HMY
- 16 de abril de 2021: reunión con I+CONO y EFOR
- 6 de mayo de 2021: reunión con HMY
- 11 de mayo de 2021: reunión con HMY
- 2 de julio de 2021: reunión con I+CONO
- 21 de julio de 2021: reunión con HMY
- 21 de enero de 2022: reunión con HMY
- 23 de febrero de 2022: reunión con HMY
- 24 de marzo de 2022: reunión con HMY
- 31 de marzo de 2022: reunión con I+CONO
- 12 de abril de 2022: reunión con HMY
- 6 de mayo de 2022: reunión con HMY
- 11 de mayo de 2022: reunión con HMY
- 24 de mayo de 2022: reunión con HMY

Se han mantenido varias reuniones con INYCOM, para concretar el diseño y contenido de un catálogo inteligente (PIM: Product Information Management), que permite la automatización de los catálogos de productos de cada empresa, puesto que recoge información básica de los productos adaptándose a los formatos de los diferentes canales de venta, ofreciendo a los consumidores una mayor información y mejor experiencia de compra.

- 24 de marzo de 2021
- 6 de abril de 2021
- 27 de mayo de 2021
- 10 de febrero de 2022
- 21 de marzo de 2022
- 26 de abril de 2022
- 23 de mayo de 2022

Se han mantenido varias reuniones con cadenas de distribución alimentaria aragonesas para colaborar y presentarles el proyecto:

- 14 de enero de 2020
- 28 de enero de 2020
- 10 de febrero de 2020
- 20 de febrero de 2020
- 3 de marzo de 2020
- En el mes de abril de 2020, con motivo del estado de alarma, se han mantenido varias conversaciones telefónicas con las cadenas de distribución para informales de la modificación de la puesta en marcha del proyecto: 2 de abril, 7 de abril, 13 de abril, 14 de abril.
- 28 de mayo de 2020
- 4 de junio de 2020
- 10 de junio de 2020
- 25 de junio de 2020
- 2 de julio de 2020
- 10 de julio de 2020
- 24 de noviembre de 2020
- 25 de noviembre de 2020
- 3 de diciembre de 2020
- 9 de diciembre de 2020
- 17 de marzo de 2021
- 13 de abril de 2021
- 16 de abril de 2021
- 6 de mayo de 2021
- 27 de mayo de 2021
- 18 de junio de 2021
- 22 de junio de 2021
- 25 de junio de 2021
- 29 de junio de 2021
- 30 de junio de 2021
- 1 de julio de 2021
- 2 de julio de 2021
- 6 de julio de 2021
- 12 de agosto de 2021

- 13 de agosto de 2021
- 2 de noviembre de 2021
- 9 de noviembre de 2021
- 19 de noviembre de 2021
- 30 de noviembre de 2021
- 2 de diciembre de 2021
- 14 de diciembre de 2021
- 4 de febrero de 2022
- 21 de febrero de 2022
- 23 de febrero de 2022
- 4 de marzo de 2022
- 15 de marzo de 2022
- 22 de marzo de 2022
- 31 de marzo de 2022
- 26 de abril de 2022
- 6 de mayo de 2022
- 13 de mayo de 2022
- 30 de mayo de 2022

Se han mantenido varias reuniones con representantes del pequeño comercio aragonés y con tiendas gourmet aragonesas de productos de alimentación y bebidas para colaborar y presentarles el proyecto: 20 de octubre de 2021, 8 de noviembre de 2021, 13 de mayo de 2022

**Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):**

- Constitución del Grupo de Cooperación
- Diagnóstico y propuesta de un prototipo portátil de espacio de venta 4.0. Desarrollo de un Breafing para establecer una línea de comunicación del proyecto.
- Entre los meses de marzo y junio de 2020, se trabajó en la redefinición del proyecto del prototipo portátil para adaptarlo a la situación de estado de alarma, así como reorientación del breafing según las nuevas condiciones y situación creada por el COVID-19.
- Búsqueda de partners interesados en probar el prototipo portátil, tanto grandes cadenas como tiendas especializadas.
- se ha elaborado un informe interno de trabajo sobre la presencia de productos aragoneses de alimentación y bebidas en diferentes cadenas de distribución, informe que se actualiza anualmente.
- se ha trabajado en el diseño del mobiliario del espacio expositivo
- se ha trabajado en el desarrollo de un asistente virtual en punto de venta programado para interactuar con consumidores, hablar sobre las empresas, productos, emitir vídeos, además de resolver consultas sencillas de información sobre las marcas de calidad diferenciada en Aragón.
- Se han redactado los textos de las informaciones que facilita el asistente virtual.
- se ha trabajado en la adaptación y digitalización de los materiales de las empresas para el contenido del asistente virtual (textos, fotografías y vídeos).
- En otoño de 2020 se realizó la primera versión del stand y asistente virtual en punto de venta.
- En 2021 se trabajó en el diseño y aplicación de una nueva propuesta de prototipo del stand inteligente Aragón Alimentos Nobles y asistente virtual para crear corners de presencia permanente en puntos de venta de Aragón, adaptados a las cadenas Alcampo Utebo, Hipercor GranCasa, Hipercor Puerto Venecia y Carrefour Augusta
- se está trabajando en el diseño y digitalización de contenidos de productos que permita de forma rápida y ágil la promoción de los mismos y la actualización de la información.
- En 2022 se ha trabajado en la digitalización y adaptación de vídeos, fotos, textos de empresas a formatos multimedia compatibles para soportes digitales y que puedan proyectarse durante las campañas.
- Se ha contratado el soporte PIM para la gestión de contenidos digitales del año 2021 y 2022.
- En 2022 se ha trabajado para realizar la implantación de nuevas versiones del espacio expositivo Aragón Alimentos Nobles en Carrefour Actur y en tiendas especializadas.
- El 10 de noviembre de 2021 se firmó un convenio con ECOS Zaragoza para la implantación de nuevas versiones del espacio expositivo en pequeños comercios.
- En 2022 se han analizado las posibilidades de implantar nuevos espacios en cadenas de distribución y tiendas especializadas.
- El 28 de abril de 2022 se participó con una ponencia en el Foro Nacional de Desarrollo Rural para la difusión del proyecto
- Se ha realizado la difusión del proyecto a los consejos reguladores y a las empresas socias, los días 5 y 6 de mayo de 2022.
- El día 1 de junio de 2022 se hizo una jornada de difusión del proyecto a empresas aragonesas del sector agroalimentario.
- El día 26 de septiembre de 2022 se realizó una jornada divulgativa sobre los resultados del proyecto a empresas del sector.

**Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):**

- se ha trabajado en desarrollar un prototipo de espacio de venta 4.0.
- Se realizó una implantación del prototipo y asistente virtual en cuatro partners desde finales de septiembre de 2020 hasta diciembre de 2020, gracias a la que se detectaron deficiencias a solventar y mejoras a introducir en el prototipo: Carrefour Actur, Alcampo Los Enlaces, Hipercor Puerto Venecia, Eroski (establecimiento de C<sup>o</sup> de las Torres).
- Se ha trabajado en mejorar las carencias detectadas
- en septiembre 2021 hasta octubre de 2021 se puso en marcha una nueva implantación del prototipo con objeto de detectar deficiencias y mejoras a implantar.
- en septiembre y octubre de 2022 se ha puesto en marcha una nueva implantación del prototipo con las mejoras detectadas en 2021.
- Se ha trabajado en la definición del contenido de información que debe tener el Catálogo Digital y en su elaboración.

**Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):**

-Los beneficiarios más directos del proyecto son las pymes agroalimentarias aragonesas que ya tienen presencia en las cadenas de distribución o son potenciales proveedores de las mismas

**Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc.):**

Durante estos meses se ha trabajado en su construcción y programación, habiéndose realizado a finales de 2020 una primera puesta en marcha en 4 puntos de venta, que tuvo gran aceptación por parte de los visitantes a las cadenas. A finales de 2021 se realizó una segunda puesta en marcha. Durante ambos testajes se detectaron deficiencias y mejoras a introducir en el prototipo en las cuales se ha estado trabajando hasta la última implantación en punto de venta en septiembre-octubre de 2022.

La acogida por parte de los diferentes partners de punto de venta ha sido muy favorable, mostrando una gran aceptación a la colocación de los asistentes virtuales para incentivar el conocimiento y venta de productos aragoneses.

El desarrollo del Catálogo Digital para las empresas ha sido muy bien valorado por éstas porque les permite de forma rápida modificar la información de los productos en los catálogos y cargarla en su página web, tienda on line y en la de sus clientes.

**Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):**

- Desde el inicio del proyecto, se ha enviado información a las empresas a través de circulares sobre el desarrollo del proyecto, por parte de AIAA y CLUSTER DE ALIMENTACIÓN.
- Se ha publicado en redes sociales de la asociación la implantación del prototipo en los partners, animando al público objetivo a su visita e interacción con el asistente virtual.
- El proyecto ha tenido gran visibilidad gracias a que ha formado parte como experiencia piloto de las implantaciones en punto de venta que se han realizado con motivo de la Campaña de Promoción institucional agroalimentaria del Gobierno de Aragón, "Aragón Alimentos Nobles".
- El 28 de abril de 2022 se participó con una ponencia en el Foro Nacional de Desarrollo Rural para la difusión del proyecto.
- El día 1 de junio de 2022 se organizó una jornada divulgativa sobre el proyecto a las empresas del sector.
- El día 26 de septiembre de 2022 se realizó una jornada divulgativa sobre los resultados del proyecto a empresas del sector.

Las jornadas divulgativas se han difundido vía mail a las empresas socias de AIAA y del cluster, y no socias, así como a través de las redes sociales y páginas web de ambas entidades

En ZARAGOZA. a 11 de OCTUBRE de 2022.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): FÉLIX LONGÁS LAFUENTE