

ANEXO VIII

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.

Justificación octubre 2022.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)**
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.**

Nº Código del grupo de cooperación: GCP-2019-0014-00
Nombre del grupo de cooperación: EMBUCHADOS CON PIERNA DE CORDERO
Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO
Número de miembros del grupo: 3 Beneficiarios: 2 <ul style="list-style-type: none">- PASTORES GRUPO COOPERATIVO (1)- LOS MAÑICOS, Herederos de Primitivo Aznar CB (2) Miembros no beneficiarios: 1 <ul style="list-style-type: none">- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: -19 de octubre de 2021: se acuerda distribución de presupuestos, organización de acciones y personal para el último año de proyecto. 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: -15 de febrero: reunión general de proyecto (ambos beneficiarios) en la que están presentes ambos beneficiarios. Se pone al día de las acciones y la previsión para los meses posteriores. - 29 de marzo: reunión técnica (b.1) para revisión de avances en el proyecto y previsión de pruebas posteriores. - 7 de junio: reunión técnica general (ambos beneficiarios) de control, análisis y estado del proyecto. - 8 de junio: reunión interna para control y estado actual del proyecto en base a la del 07/06 (b.1). 3.- Miembros del grupo con entidades externas: - 27 de abril: reunión con la agencia de comunicación para planificar las acciones de divulgación del segundo semestre del año.

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

A lo largo del proyecto:

- Preparatoria plan de trabajo y gestiones administrativas: planificación de actuaciones, coordinar reuniones y recopilación de documentación justificativa del proyecto (facturación, nóminas, partes, memoria, etc).
- Investigación de maquinaria y materiales necesarios para el desarrollo de la innovación
- Investigación de producto: ensayo y error
- Definición de procesos necesario para la obtención del producto con las características planteadas
- Estudio de viabilidad del producto
- Acciones de comunicación y prescripción al canal profesional (distribución)
- Acciones de comunicación a la sociedad mediante punto de venta, canal online y a través de medios
- Desarrollo de la imagen gráfica de las diferentes gamas de producto
- Desarrollo de envases presentación del producto
- Reuniones de coordinación entre los integrantes del grupo de cooperación
- Reuniones con proveedores y clientes

Cronograma de trabajos realizados (anualidad 4: 2022):

OCTUBRE 2021	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

NOVIEMBRE 2021	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

DICIEMBRE 2021	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

FEBRERO 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Técnica: pruebas y ensayos																														
coordinación y gestión de acciones divulgativas																														
definición de procesos y reuniones																														
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																														

MARZO 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnica: pruebas y ensayos																																
coordinación y gestión de acciones divulgativas																																
definición de procesos y reuniones																																
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																																

ABRIL 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

MAYO 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnica: pruebas y ensayos																																
coordinación y gestión de acciones divulgativas																																
definición de procesos y reuniones																																
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																																

JUNIO 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

JULIO 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Técnica: pruebas y ensayos																																
coordinación y gestión de acciones divulgativas																																
definición de procesos y reuniones																																
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																																

SEPTIEMBRE 2022		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Técnica: pruebas y ensayos																															
coordinación y gestión de acciones divulgativas																															
definición de procesos y reuniones																															
Preparatoria plan de trabajo, gestiones administrativas e informes																															

Resultados técnicos del proyecto de desarrollo de productos embuchados de cordero:

Pierna curada:

La línea de trabajo de este último año ha sido diferente a la planteada inicialmente en la parte de la gama de curados a base de pierna de cordero.

Los problemas surgidos a lo largo del 2021 en la curación de las piernas embuchadas, debido al crecimiento de mohos intramusculares ha hecho que se abran otras líneas de investigación como la utilización de las técnicas de ultrasonidos y la de pulsos eléctricos para conseguir unos mejores resultados.

Se partía de la base de que se conseguían en 2021 resultados de buena calidad, pero con demasiada merma (40%). Aplicando las técnicas anteriormente mencionadas se ha mejorado sensiblemente el problema del desarrollo de mohos pasando a tener unas mermas del 25% aproximadamente. Esta mejora no es suficiente para la viabilidad del producto ya que, a estas mermas, hay que añadir el coste de aplicación de las técnicas utilizadas para poder llevar a cabo la producción de esta gama de producto. Tanto la técnica de ultrasonidos como la técnica de pulsos eléctricos requieren de maquinaria de alta tecnología, la cual solo es viable su aplicación en producciones de altísimo volumen como pudiera ser en el mundo del porcino con los jamones curados de cerdo tradicional. En el caso de la pierna curada embuchada de cordero, no se barajan volúmenes tan grandes de la actividad en ninguno de los mejores panoramas posibles y al tener que aplicar la amortización de estas tecnologías el proyecto se vuelve inviable económicamente. Esto sin olvidar que el producto no se ha llegado a conseguir de manera óptima ya que no hemos sido capaces de eliminar en un porcentaje aceptable el desarrollo de mohos interiores.

Por otro lado, a razón de las pruebas con posibles clientes, se ha detectado un mercado interesante y de gran potencial con la variante de la pierna curada bajo el rito halal. Si bien ya se sabía del posible potencial del mercado musulmán, gracias a las pruebas de producto y a los viajes de prospección se ha detectado un nicho importante de mercado para el producto pierna curada, el cual, se ha testado con muestras y del cual se aporta informe de prospección de los diferentes países visitados.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

A nivel técnico podemos resumir el proyecto separando las dos gamas principales:

- **Carne de cordero cruda embuchada:** el proyecto ha dado muy buenos resultados en la parte de carne cruda embuchada ya que se ha mejorado la eficiencia en la producción de las 2 referencias, filete fino y tournedós, las cuales se han implantado en mercado aumentando la rentabilidad de las piernas destinadas a la producción de estas 2 referencias, ganando en valor añadido de esta pieza.
- **Curados de cordero embuchados:** en la parte de carne embuchada curada, no se ha conseguido el objetivo inicial buscado debido al alto porcentaje de mermas que surgen en las referencias desarrolladas. Haciendo inviable económicamente la comercialización de los embuchados curados. Sin embargo, se ha abierto una posible vía de comercialización del producto curado sin embuchar en la línea de producto halal, lo cual hace pensar que si se logra una buena actividad comercial de esta referencia, se pueda retomar el desarrollo de la línea de embuchados en un futuro, a la espera de nuevas técnicas de investigación.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

El potencial beneficiario de esta línea es el ganadero de ovino (el ganadero socio de la cooperativa a primer nivel y de forma casi inmediata el resto de los ganaderos de ovino de Aragón) ya que con este proyecto se pretende dar valor añadido a la pierna de cordero y, por ende, del total del cordero. Y así incrementar la rentabilidad de los ganaderos de ovino que lo producen y lo comercializan.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc.):

Como indicamos en el apartado de “objetivos alcanzados”, el proyecto ha sido exitoso en la línea de carne cruda embuchada al mejorarse la eficiencia en el proceso productivo de las referencias filete fino y tournedós. Y se ha encontrado con diferentes problemas en la línea de curados de cordero embuchados que, a día de hoy, no nos permiten desarrollar su producción correctamente.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

En este ejercicio se ha continuado la comunicación a la sociedad de los productos resultantes en la **gama de productos embuchados con pierna de Ternasco de Aragón**, mediante acciones de divulgación al canal profesional por una parte y al consumidor final por otra:

- Acción de divulgación en Eroski con presencia de comunicación punto de venta junto al producto y megafonía divulgativa en 312 supermercados y 30 hipermercados del cuadrante nordeste de España, inclusión en el folleto de reparto a domicilios en el área de influencia de estos 342 puntos de venta, y banner divulgativo en la página web de Eroski.es con 45.000 visitas.
- Acción de divulgación con degustación en 8 puntos de venta Eroski del cuadrante nordeste de España durante dos fines de semana consecutivos, con producción de 4 mesas stand con imagen de producto.

De las características de esta gama se ha informado igualmente en página web y redes sociales del grupo cooperativo a lo largo del año.

Respecto a la **gama de pierna curada de cordero fileteada Agnei Ibérico** se han desarrollado acciones divulgativas con potenciales clientes distribuidores y finalistas en diferentes países objetivo. Y se han producido muestras halal de pierna curada de cordero para la divulgación entre estos potenciales clientes.

En Zaragoza a 14 de octubre de 2022.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): ANGEL TARANCÓN LAPEÑA