

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA


Nombre ENP: Paisaje Protegido de San Juan de la Peña y M. Oroel

AÑO: 2022

Nº	DESCRIPCIÓN	ÁREA	SEGUIMIENTO				CIERRE	OBSERVACIONES
			1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
1	Mantener la dinamización de las actividades educativas e interpretativas.	Educación Ambiental	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: Actividades PEZIS / Dinamización de CI / Actividades singulares		PEZIS: 0 / Din. de CI: 1 / A. sing: 1	PEZIS: 0 / Din. de CI: 2 / A. sing: 6				
2	Mantener la satisfacción de los visitantes.	Evaluación y seguimiento	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: Nº encuestas campo / nº encuestas CI / Grado de satisfacción		EC: 10 / ECI:54 / GS:	EC: 25 / ECI:378 / GS:				
3	Mantener la coordinación con otras administraciones	Gestión de Calidad	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: nº de Patronatos / nº de reuniones		NP: 0 / NR: 3	NP: 1 / NR: 3				
4	Divulgar los valores naturales de los ENP de Huesca entre su población local y visitantes potenciales.	Información	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: publicaciones Web / publicaciones redes sociales / nº publicaciones papel / nº días apertura CI		PW: 0 / PRS: 0 / PP:1 / ACI: 9	PW: 4 / PRS: 10 / PP:1 / ACI: 37				

5	Ofertar equipamientos y servicios de uso público de calidad al visitante.	Acogida	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: nº señales adecuadas / reducido nº incidencias limpieza CI y UP / reducido nº de incidencias que motiven molestias a los visitantes / reducido nº de quejas y sugerencias en relación a los equipamientos ofertados.		SA: 10 / IL CI y UP: 0 / IMMV:0 / QSE: 0	SA: 15 / IL CI y UP: 0 / IMMV:1 / QSE: 0				
6	Conocer el volumen y características de los visitantes que acceden a los ENP de Huesca.	Evaluación y seguimiento	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre		
	Indicadores: nº visitantes CI / datos contadores personas / nº registros utilizados para el análisis de tipificación de visitantes.		VCI: 167/ CP:0 / RAV: 54	VCI: 1432/ CP:0 / RAV: 378				

Firma: Responsable de Calidad



Fecha: 31/05/2022



ESPECIFICACIÓN COMPLETA DE OBJETIVOS: PLAN DE ACTUACIONES PARA SU CUMPLIMIENTO

1. **Mantener la dinamización de las actividades educativas e interpretativas:** con este objetivo se pretende mantener el programa establecido en años anteriores que

2. **Mantener la satisfacción de los visitantes:** mantener la valoración positiva del PN y el alto grado de satisfacción de los visitantes obtenido en años anteriores. Para

3. **Mantener la coordinación con otras administraciones:** con este objetivo se pretende mantener el canal de comunicación y trabajo coordinado que existe entre los

4. **Divulgar los valores naturales de los ENP de Huesca entre su población local y visitantes potenciales:** mejorar el conocimiento e información general del PN,

5. **Ofertar equipamientos y servicios de uso público de calidad al visitante:** el objetivo es tener una oferta de infraestructuras adecuada a la demanda real de

6. **Conocer el volumen y características de los visitantes que acceden a los ENP de Huesca:** con el fin de conocer adecuar la oferta pública del PPSJPMO a las