

Buena Práctica: Tienda Latido Verde

Objetivo: Creación de empleo social en clave ambiental, promoviendo la circularidad de los textiles

Descripción de la buena práctica:

La tienda de ropa **LATIDO VERDE** es la última fase de **gestión de los textiles usados** que la empresa de **inserción social A TODO TRAPO ZARAGOZA SLU** recoge a través de la **red de contenedores para ropa usada o textil hogar** en la **ciudad de Zaragoza**. Se ofrece así una oportunidad al consumo responsable en clave de inclusión social, y en el que los clientes pueden ejercer su **compromiso con el medio ambiente** a través de la compra de **ropa de segunda mano**, ayudando así a reducir los residuos textiles que se destinan a vertedero y dando una nueva vida a la ropa.

La ropa seleccionada es sometida a un riguroso proceso de limpieza y recuperación para su reutilización, obteniendo ropa de calidad a un precio competitivo. Además, en la propia tienda se realiza la **entrega social a familias con riesgo de exclusión social**.

El proyecto está cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**. Las **5 personas en riesgo de exclusión social** que trabajan en la tienda con un puesto de trabajo en categoría de dependiente/a, realizan un **itinerario de inserción social** y un proceso de acompañamiento y de formación coordinado por diversas entidades.

Principales resultados y potencial para el aprendizaje:

- Desde su **puesta en funcionamiento en 2016**, se han **vendido más de 43.000 prendas** reutilizándolas, **reduciendo (1) emisiones de CO₂, (2) consumo de materias primas para nuevas prendas y (3) el depósito en vertedero de prendas usadas**. En cuanto al programa de integración social, **se han atendido a 450 familias**, entregándose **7.500 prendas para la reutilizadas**. Se han creado **5 puestos de trabajo permanentes** en la tienda. El porcentaje de **inserción al finalizar el itinerario es del 62,96%**. Dispone de acreditación **ISO 14001:2015**.
- Las posibilidades de **transferir el modelo son elevadas**, debiendo tener en cuenta en todo caso el tipo de recogida de la ropa, el tipo de contratación y el desarrollo de los itinerarios de inserción social.
- El proyecto ha iniciado un **proceso de mejora** a través de la implementación de una visión organizativa basada en un **nuevo estilo de relaciones (NER)**, favoreciendo así la integración de las personas en la organización.
- La **formación** interna y externa es una pieza clave del proceso para conseguir la adquisición de hábitos, estrategias y conocimientos, reforzar la autoestima y potenciar talentos. El hecho de ser una **empresa de inserción social permite instruirse en estas materias en tiempo real**, en contacto con procesos propios del mercado laboral.

Más información:



<https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/6151/the-clothing-store-latido-verde/>



<https://www.latidoverde.es/>