

Buena Práctica: Alargascencia

Objetivo: Revertir la "obsolescencia programada" de los productos

Descripción de la buena práctica:

Alargascencia ([link](#)) es una iniciativa de la ONG "Amigos de la Tierra", cuyo objeto es promover el cambio local y global para lograr una sociedad más sostenible, en el ámbito de la **prevención de residuos**.

Alargascencia es una herramienta colaborativa que nació con el objetivo de **revertir la denominada "obsolescencia programada" de los productos**, buscando una solución a la enorme producción de residuos, así como al derroche de recursos, apostando por un **uso duradero de los bienes, aumento de la reparabilidad, y de los usos compartidos y comunitarios**.

Consiste en una **web con un directorio online** de establecimientos que ofrecen servicios tanto de **reparación, como alquiler, trueque o compraventa** de productos de **segunda mano**. El directorio facilita la búsqueda de pequeños comercios locales, cooperativas y otras iniciativas ubicadas cerca del usuario/a, permitiendo filtrar las búsquedas en función de la ubicación, los servicios ofrecidos y la tipología de producto (deportes, ocio, textil, equipos electrónicos, muebles o herramientas).

Los establecimientos solicitan su **admisión en el directorio a través de un formulario online**, y desde la ONG se valida la veracidad de los datos (mediante acceso a la web del establecimiento y llamada telefónica). Una vez aceptado, el establecimiento ya aparece en el directorio. Al ser un proyecto colaborativo, el número de establecimientos participantes crece gracias a las sugerencias de usuarios/as y del personal de la ONG.

Con el objetivo de captar nuevos establecimientos y personas usuarias y difundir el mensaje de la prevención de residuos, se realizan frecuentes actividades de **difusión** a través de **vídeos, redes sociales y presencia en programas de televisión o radio**.

Los recursos humanos asociados a la iniciativa son **3 personas** en un 5% de su jornada laboral: dos personas trabajan a nivel nacional en la gestión de la web, las altas y bajas de los establecimientos y la difusión de la herramienta, y un responsable en la oficina de Zaragoza se encarga de la gestión de altas de los establecimientos de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Principales resultados y potencial para el aprendizaje:

- Están **adheridos más de 1.500 establecimientos en España** que reparan y reutilizan diferentes productos. En Aragón se cuenta con más de 100 establecimientos asociados.
- Se fomenta el **comercio local y el consumo responsable** de la ciudadanía.
- La herramienta en línea puede crearse y adaptarse fácilmente a los diferentes contextos y patrones de consumo de cada país/región, **ayudando a poner en contacto a consumidores con iniciativas que, de otro modo, podrían ser desconocidas**.

Más información:



<https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/5873/alargascencia-achieving-a-sustainable-society/>