

**ANEXO VIII**

**INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.  
Convocatoria 2018. Justificación junio 2020.**

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (justificación de octubre o junio si se justifica la anualidad entera)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de las mismas.

<b>Nº Código del grupo: GGO- 2017- E022</b>
<b>Nombre del grupo:</b> AGROALIMENTACIÓN 4.0 BID DATA, PARA UNA PRODUCCIÓN INTELIGENTE, SOSTENIBLE Y COMPETITIVA
<b>Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido):</b> AUMENTO DE VALOR AÑADIDO
<b>Número de miembros del grupo:</b>  <b>Beneficiarios:</b> - ASOCIACIÓN ARAGON INNOVALIMEN - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA ALIMENTARIA DE ARAGÓN-AIAA <b>Miembros no beneficiarios:</b>
<b>Reseña de reuniones celebradas:</b>  1.- De coordinación del grupo: - 22 de octubre de 2019 Reunión de Coordinación - 19 de noviembre de 2019 Reunión de Coordinación - 17 de diciembre 2019 Reunión de Coordinación - 28 de enero de 2020 Reunión de Coordinación - 25 de febrero de 2020 Reunión de Coordinación - 24 de marzo de 2020 Reunión de Coordinación - 21 de abril de 2020 Reunión de Coordinación - 20 de mayo de 2020 Reunión de Coordinación - 16 de junio de 2020 Reunión de Coordinación  2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:  3.- Miembros del grupo con entidades externas: - 29 de mayo de 2020. WEBINAR de difusión.
<b>Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):</b> <b>- 2019</b> - Diseño de la arquitectura del sistema - Captura de información - Procesamiento de textos - Workshops

- Difusión de contenidos
- Consulta y visualización de información
- Análisis de viabilidad
- Gestión del proyecto y control integrado
- Reuniones de coordinación.

**2020**

- Difusión de contenidos
- Consulta y visualización de información.
- Análisis de viabilidad
- Difusión de los resultados del proyecto
- Presentación de los resultados del proyecto a los medios de comunicación
- Gestión del proyecto y control integrado
- Reuniones de coordinación.
- Dossier de resultados

**Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):**

- Creación de la herramienta Innovalimen, con objeto de conocer los temas y palabras clave más utilizados a través de Twitter.
- Perfilar la herramienta pudiendo añadir los temas más relevantes para las empresas del sector agroalimentario.
- Añadir funcionalidades a Innovalimen, para detectar tendencias, tanto positivas, como negativas, estadísticas acerca de la información entrante y delimitar geográficamente la posición de los Tweets.
- Realización de mesa de trabajo sobre marketing digital. Presentación de la herramienta a los socios.

**Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):**

- Los beneficiarios principales de este proyecto son las empresas del sector agroalimentario aragonés. Con motivo del gran impacto que tienen las redes sociales en las nuevas generaciones, tenemos la oportunidad de extraer información acerca de las opiniones, pensamientos y sentimientos de los consumidores potenciales de nuestras empresas. Utilizando la herramienta Innovalimen podemos definir de forma más precisa nuestro público objetivo, y diseñar estrategias de marketing para impactar eficientemente sobre el mismo, ya que podremos averiguar el sentimiento general que provocan las marcas y sus acciones.

**Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):**

- Con este proyecto se ha hecho posible obtener información y estadísticas de las redes sociales acerca de determinados temas.
- Es posible tener una visión general de los que está sucediendo en las RRSS acerca de grandes sectores, y cómo los usuarios relacionan los diferentes temas de conversación.
- Podemos averiguar el volumen de conversaciones que ha generado un tema, o usuario y el sentimiento general que produce.

**Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):**

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/06/09/que-productos-se-consumiran-en-2021-1379291.html>

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-industrias-alimentacion-bebidas-aragon-cluster-alimentacion-lanzan-seminario-agroindustria-40-20200528191452.html>

<https://www.noticiasde.es/aragon/seminario-online-sobre-agroindustria-4-0/>

[https://www.20minutos.es/noticia/4273859/0/industrias-de-alimentacion-y-bebidas-de-aragon-y-el-cluster-de-alimentacion-lanzan-un-seminario-sobre-agroindustria-4-](https://www.20minutos.es/noticia/4273859/0/industrias-de-alimentacion-y-bebidas-de-aragon-y-el-cluster-de-alimentacion-lanzan-un-seminario-sobre-agroindustria-4-0/?utm_source=twitter.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=desktop)

[0/?utm\\_source=twitter.com&utm\\_medium=socialshare&utm\\_campaign=desktop](https://www.20minutos.es/noticia/4273859/0/industrias-de-alimentacion-y-bebidas-de-aragon-y-el-cluster-de-alimentacion-lanzan-un-seminario-sobre-agroindustria-4-0/?utm_source=twitter.com&utm_medium=socialshare&utm_campaign=desktop)

<http://alacarta.aragontelevision.es/programas/tempero/cap-537-13062020-1514>

<http://www.aragonradio.es/radio?reproducir=206945>

En Zaragoza a 26 de junio de 2019.

Fdo (el coordinador del grupo): Antonio Javier Fumanal Sopena