



European Network for  
Rural Development

## FOLLETO DE EJEMPLOS DE PROYECTOS

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

# LOS JÓVENES Y EL RELEVO GENERACIONAL



## Red Europea de Desarrollo Rural

La Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) es el eje de conexión de las partes interesadas del desarrollo rural de la Unión Europea (UE). La REDR contribuye a la aplicación efectiva de los programas de desarrollo rural de los Estados miembros generando y compartiendo conocimientos y facilitando el intercambio de información y la cooperación en toda la Europa rural.

Cada Estado miembro ha creado su propia red rural nacional (RRN), en la que se integran las organizaciones y administraciones que participan en el desarrollo rural. En el ámbito de la UE, la REDR respalda la interconexión de estas RRN, de las administraciones nacionales y de las organizaciones europeas.

Para más información, visite el sitio web de la REDR ([https://enrd.ec.europa.eu/home-page\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es)).

## Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader)

Este folleto de ejemplos de proyectos del Feader forma parte de una serie de publicaciones de la REDR que contribuyen a estimular el intercambio de información. Cada edición del folleto presenta diferentes tipos de proyectos que han sido cofinanciados por el Feader.

Las anteriores ediciones del folleto de ejemplos de proyectos del Feader se pueden descargar en la sección «Publicaciones» del sitio web de la REDR <sup>(1)</sup>. La recopilación de buenas prácticas y proyectos de la REDR <sup>(2)</sup> contiene otros muchos ejemplos de la asistencia que presta el Feader a iniciativas de desarrollo rural.

<sup>(1)</sup> [https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/publications/search/_es)

<sup>(2)</sup> [https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice_es)

***Europe Direct es un servicio que le ayudará a encontrar respuestas a sus preguntas sobre la Unión Europea.***

**Número de teléfono gratuito (\*):  
00 800 6 7 8 9 10 11**

(\*) Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

**Directora editorial:** Neda Skakelja, jefa de unidad, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

**Montaje:** Elena Di Federico, editora principal, punto de contacto de la REDR.

El texto manuscrito se ultimó en marzo de 2019. El texto en inglés es la versión original.

Más información sobre la Unión Europea, en el servidor Europa de internet (<http://europa.eu>).

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2019

Print: ISBN 978-92-79-96263-9 ISSN 2529-4962 doi:10.2762/606837 KF-AP-18-003-ES-C

PDF: ISBN 978-92-79-96275-2 ISSN 2529-5020 doi:10.2762/699917 KF-AP-18-003-ES-N

© Unión Europea, 2019

Reproducción autorizada, con indicación de la fuente bibliográfica.

El contenido de esta publicación no expresa necesariamente las opiniones de las instituciones de la Unión Europea.

Los textos de la presente publicación tienen exclusivamente fines informativos y no son jurídicamente vinculantes.

También puede solicitar su ejemplar impreso gratuito a través del sitio web: <https://publications.europa.eu/es/>

### Agradecimientos

Principales colaboradores: Derek McGlynn, Veneta Paneva, María Coto Sauras, Ana Pires da Silva, Nancy Samargiu, Lukáš Zagata, Katalin Kolosy, Mara Lai, Valdis Kudiņš, Nataša Matulayová, Vivia Aunapuu-Lents, Ylva Jonsson, Laura Jalasjoki, Hanna Rajakoski, Morten Kvistgaard.

Maquetación: Benoit Goossens, Alexandre Mitraros

Fotografía de cubierta © Unión Europea, 2013

# Índice



## 1. Apoyo al relevo generacional en la agricultura

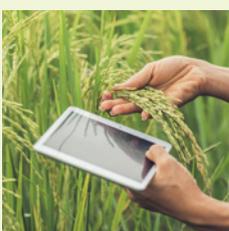
Página 4

Instalación de producción de plántulas hortícolas en España

Modernización de una explotación agrícola en Rumanía

Producción innovadora del espárrago en Portugal

Creación de redes para el relevo generacional en Chequia



## 2. Promoción del emprendimiento y la innovación técnica

Página 12

Creación de una panadería en una explotación agrícola francesa

El turismo rural como la mejor manera de entrar en el sector agrícola en Italia

Taller «El árbol de la luz» en Letonia

Instalación de un vivero de empresas en Eslovaquia



## 3. Aumentar el atractivo de las zonas rurales para los jóvenes

Página 20

Servicios de guardería para la comunidad de Metsküla, en Estonia

Festival «Verano en el Valle» en Suecia

Aumentar la visibilidad de la juventud rural finlandesa

Ampliación y actualización de la banda ancha en una isla danesa



# Introducción

**En las zonas rurales, los jóvenes, y en particular los que son agricultores, potencian la vitalidad del mundo rural y allanan el camino para el fortalecimiento de las cadenas de valor y la prosperidad rural. El relevo generacional es una de las condiciones previas para mejorar la competitividad del sector agrícola a largo plazo y conseguir una producción alimentaria sostenible en Europa.**

**La política de desarrollo rural no solo facilita la instalación de jóvenes agricultores y de nuevos agricultores, sino que también apoya activamente a jóvenes emprendedores en numerosos sectores de la economía. El objetivo más amplio de la política de fortalecimiento del tejido socioeconómico también está ayudando a convertir las zonas rurales en lugares más atractivos donde vivir y trabajar, en especial para los jóvenes.**

En el período de programación actual (2014-2020), los dos pilares de la política agrícola común (PAC) respaldan la nueva generación de agricultores. Tanto el primer pilar, que contempla pagos a jóvenes agricultores, como el segundo pilar, que contempla las diferentes formas de ayuda a los jóvenes agricultores (en especial la medida 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores), están destinados a incorporar savia nueva al sector agrícola. La importancia de atraer a jóvenes agricultores y facilitar el desarrollo económico en las zonas rurales se ve confirmada y reforzada por la inclusión de estos puntos como uno de los nueve objetivos específicos de la propuesta legislativa relativa a la PAC posterior a 2020.

Es necesario que los jóvenes agricultores, y los nuevos agricultores, se hagan cargo de la explotación y modernización de las actividades y empresas rurales. La PAC, y en particular la política de desarrollo rural, puede crear un entorno propicio tanto para los agricultores actuales como para las siguientes generaciones. Esta política constituye la llave que abre la puerta al acceso a la financiación, a la tierra y al conocimiento que la

nueva generación necesita para la creación de sus empresas.

La importancia de los jóvenes agricultores es evidente. Por término medio, sus explotaciones se encuentran en mejores condiciones económicas que aquellas explotadas por agricultores de más edad <sup>(1)</sup>. Además, probablemente serán más capaces de idear diferentes maneras para generar valor en las explotaciones aparte de la obtención de productos de la tierra. Es más probable que vean la explotación no solo como un terreno del que obtener productos, sino también como un lugar donde se puede generar valor de muy diversas maneras y a partir de diversas fuentes. En palabras del comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, los jóvenes agricultores pueden «contribuir con ideas radicales y creativas como una generación de innovadores rebeldes».

El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) ayuda también a frenar el despoblamiento de las zonas rurales. Las iniciativas financiadas por el Feader animan a los jóvenes agricultores a permanecer o regresar a las zonas rurales.

(1) L. Zagata, J. Hrabák, M. Lošťák, M. Bavorová, Universidad Checa de Ciencias de la Vida de Praga; T. Ratering, Centro de Tecnología de la Academia Checa de Ciencias; L.-A. Sutherland, A.McKee, Instituto James Hutton, S 2017, Investigación para el Comité AGRI — Jóvenes agricultores — política de implementación tras la reforma de la PAC de 2013, Parlamento Europeo, Departamento Temático de Políticas Estructurales y de Cohesión, Bruselas. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602006/IPOI\\_STU\(2017\)602006\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602006/IPOI_STU(2017)602006_EN.pdf)



Por consiguiente, los programas de desarrollo rural (PDR) ayudan a impulsar nuevas habilidades y recursos, a menudo adquiridos por los jóvenes en las ciudades, que pueden fomentar actividades económicas en diversos sectores, ya sea en la agricultura o en otros ámbitos. El objetivo de la política de desarrollo rural es mejorar el atractivo de las zonas rurales de cara a los jóvenes, tanto por lo que respecta a la vida profesional como a la vida cotidiana.

Los ejemplos de proyectos financiados por el Feader durante el período de programación 2014-2020 presentados en este folleto muestran cómo pueden satisfacerse las necesidades de las generaciones más jóvenes. Los PDR pueden adaptarse para fomentar los proyectos empresariales de los jóvenes agricultores y otros jóvenes emprendedores en las zonas rurales, y para dar a los jóvenes de estas zonas la posibilidad de participar de manera activa en sus respectivas comunidades.

Esta edición del folleto de ejemplos de proyectos del Feader se estructura en tres secciones que destacan diferentes aspectos del reto político planteado por el relevo generacional en las zonas rurales. En ella se perfilan algunos de los enfoques utilizados para ayudar a los jóvenes agricultores y emprendedores en el período de programación actual.

Gracias al Feader se está promoviendo el relevo generacional en el sector agrícola, así como la creación de empresas agrícolas viables y sostenibles. Este es el objetivo de la **sección 1** de esta publicación, que explica cómo están contribuyendo diversas medidas del PDR, en particular la medida 6.1, a la instalación de jóvenes agricultores, así como a la transmisión de conocimientos entre generaciones, para fomentar su desarrollo profesional.

Las oportunidades económicas resultan cruciales a la hora de hacer más atractivas las zonas rurales para los jóvenes. La **sección 2** pone de relieve cómo puede la financiación del Feader facilitar la creación y el desarrollo de nuevas empresas en las zonas rurales, diversificando las fuentes de ingresos para las explotaciones y creando nuevas oportunidades laborales más allá del sector agrícola.

Gracias a la financiación del Feader, los jóvenes con espíritu emprendedor están iniciando nuevas actividades y creando nuevas fuentes de ingresos.

El atractivo de las zonas rurales reside en la calidad de vida que ofrecen, que incluye no solo el entorno económico y las infraestructuras, sino también el acceso a los servicios sociales y el sentido de pertenencia. La **sección 3** destaca los proyectos financiados por el Feader que han mejorado las condiciones para el desarrollo de las empresas locales y la prestación de servicios sociales, lo que ha animado a los jóvenes, incluidos los que tienen hijos, a permanecer en las zonas rurales. Asimismo, presenta iniciativas que fomentan un sentimiento de comunidad y hacen que los jóvenes sientan que se les escucha y que pueden moldear activamente el futuro de los lugares donde viven.

El punto de contacto de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) contribuye al objetivo del relevo generacional y a hacer las zonas rurales más atractivas para los jóvenes a través de talleres, la identificación y el intercambio de buenas prácticas, así como la facilitación de la transmisión de conocimientos y experiencias por toda Europa. Para más información sobre nuestro trabajo, consulte: [https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/generational-renewal\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/enrd-thematic-work/generational-renewal_es)

**Equipo del punto de contacto de la REDR**

# 1. Apoyo al relevo generacional en la agricultura

**La financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) apoya la renovación generacional en la agricultura y la creación de empresas agrícolas viables y sostenibles mediante el suministro de una serie de herramientas, en particular la ayuda a la creación de empresas para jóvenes agricultores en el marco de la medida 6.1. También apoya la transferencia de conocimientos entre generaciones de agricultores para apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes agricultores, al tiempo que permite un valioso diálogo intergeneracional.**

Los valores promedio de la Unión Europea (UE) muestran que la mayoría de los agricultores (el 56 %) tiene más de 55 años, alrededor del 30 % está en edad de jubilación, mientras que menos del 6 % tiene menos de 35 años. Aunque las cifras exactas varían en función de los Estados miembros de la UE, sigue siendo urgente encontrar formas de hacer de la agricultura una opción de vida atractiva y viable para los jóvenes.

El debate sobre los jóvenes agricultores no debe limitarse solo a cuestiones de edad, sino que debe ampliarse a la estructura del sector y a cuestiones de sucesión de las explotaciones familiares, el papel de los nuevos agricultores y el potencial de las herramientas políticas para influir en la renovación generacional. Los nuevos agricultores son a menudo innovadores y hay más posibilidades de que apuesten por la diversificación, ofreciendo nuevos productos y servicios.

Los jóvenes agricultores y los nuevos agricultores de Europa se enfrentan a tres obstáculos importantes para lograr sus ambiciones: acceso a la tierra; acceso a la financiación; acceso a la formación y al conocimiento. Junto con la política agrícola común, los Estados miembros de la UE también tienen un papel clave que desempeñar para hacer frente a estos retos, por ejemplo mediante la intervención en la reglamentación del suelo, la fiscalidad, el Derecho de sucesiones o la planificación territorial. La coherencia entre los Estados miembros y las acciones europeas garantizará los mejores resultados.

En la programación 2014-2020 hay seis prioridades de desarrollo rural de la UE, entre las que se incluye el relevo generacional, que sirven de base para desplegar la ayuda del Feader en las zonas rurales. La segunda prioridad de la UE pretende promover la competitividad, la reestructuración y la modernización de las explotaciones agrícolas, así como facilitar la entrada de agricultores debidamente cualificados y el relevo generacional en el sector.

La ayuda del Feader para jóvenes agricultores y nuevos agricultores se facilita en el marco de diversas

medidas y se presenta en diversas formas, tales como asesoramiento sobre planificación empresarial, financiación para la ejecución de un plan de explotación, asesoramiento y formación personalizados o facilitación de la cooperación. Mediante la promoción de los nuevos agricultores, se permite que la innovación y el espíritu empresarial prosperen.

*El ejemplo de la página 5 muestra cómo una joven española utilizó los fondos del Feader para instalar una pequeña empresa hortícola y crear nuevas oportunidades de empleo.*

Medida 6.1 del Programa de Desarrollo Rural: La ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores consiste en una ayuda financiera de hasta 70 000 euros por beneficiario para ejecutar un plan empresarial. Se espera que ayude a más de 181 300 beneficiarios durante todo el período de programación 2014-2020, con un gasto público total de 5 400 millones de euros.

*En las páginas 6 y 7 se presenta un ejemplo práctico de Rumanía.*

Aparte del acceso a la tierra, otros retos para los nuevos agricultores son el acceso a la mano de obra, al capital, a la vivienda, a la información y a los mercados.

*En Portugal (páginas 8 y 9), el apoyo del Feader permitió la creación de un nuevo negocio agrícola que alcanzó rápidamente el éxito en los mercados locales y europeos.*

Aparte de la medida 6.1, hay una serie de medidas de desarrollo rural, que no están específicamente dirigidas a los jóvenes agricultores ni a los nuevos agricultores, que pueden contribuir al cumplimiento de los objetivos políticos relacionados con el relevo generacional. Entre ellas se incluyen la medida M4.1: Inversiones en explotaciones agrícolas, la medida M02: Servicios de asesoramiento, así como acciones de trabajo en red.

*En las páginas 10 y 11 se puede ver cómo la red rural nacional checa apoya la transferencia de conocimiento entre generaciones.*

# Instalación de producción de plantones hortícolas en España

**Una joven solicitó la ayuda del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para la creación de su propia pequeña empresa agrícola. La inversión en nuevas tecnologías ha mejorado el desempeño medioambiental de la explotación de la que se hizo cargo y la empresa ha creado nuevos empleos.**

En Murcia, región del sureste de España, el 57 % del territorio es terreno agrícola. Los retos para el sector agrícola incluyen, entre otros, una alta proporción de agricultores de edad avanzada y la necesidad de una gestión eficiente de los recursos. La zona presenta una disponibilidad de agua limitada y un alto nivel de erosión del suelo.

Patricia Sanz Álvarez, una mujer de 38 años que vive en Águilas, una zona rural de la Región de Murcia, decidió crear su propia actividad agrícola, especializándose en el suministro de semillas hortícolas y creando posibilidades de empleo a largo plazo para ella y su familia. Patricia había perdido su trabajo en el sector de la asistencia de personas de edad avanzada, pero su esposo ya tenía experiencia en la agricultura. «Nuestro hijo ahora es un adolescente. También queríamos crear oportunidades para que él se quede y para que nuestra comunidad rural tenga un futuro», explica Patricia.

Patricia presentó un proyecto que encajara con el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Murcia, un PDR regional que tiene como objetivo mejorar la competitividad y el desempeño medioambiental del sector agrícola mediante ayudas a la reestructuración y modernización de las explotaciones agrícolas y la instalación de jóvenes agricultores. Solicitó financiación en el marco de dos medidas del Feader: la medida 4.1: Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas, y la

medida 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores.

Como parte de la medida 6.1, en 2016 Patricia desarrolló e implementó un plan empresarial con el apoyo de asesores especializados y recibió 120 horas de formación en administración y agricultura. Al mismo tiempo, presentó, en el marco de la medida 4.1, un proyecto de inversión de dos fases dirigido a mejorar la explotación que había alquilado para su actividad y desarrollar un plan de comercialización sólido.

La dotación financiera se utilizó para construir una cámara frigorífica y comprar maquinaria nueva, incluida una sembradora mecánica y un esparcidor de turba. El sistema de agua fue reemplazado por un nuevo sistema de riego que recupera el agua de la lluvia y de la evapotranspiración dentro del edificio. Esto redujo la cantidad de agua necesaria para el riego en un 5-10 %.

La actividad de producción comenzó en 2017 y ya ha dado resultados. Ha creado cinco nuevos empleos permanentes y algunos empleos temporales para el período de verano. La actividad contribuye a la economía local mediante la adición de un nuevo negocio a la cadena de proveedores/compradores.

*«Esta generación más joven muestra un mayor interés en adaptarse a las amenazas del cambio climático y contribuir a enfrentar los retos medioambientales; quieren emprender proyectos que sean rentables desde todas las perspectivas.»*

**Pilar Gómez,**  
autoridad de gestión del PDR de Murcia



© Pilar Gómez Ros

Patricia Sanz Álvarez decidió crear su propia actividad agrícola, creando posibilidades de empleo a largo plazo para ella y su familia.

Nombre del proyecto	Instalación de producción de plantones hortícolas por parte de una joven agricultora
Tipo de beneficiario	Agricultora: <b>Patricia Sanz Álvarez</b>
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 106 292 euros</b> Contribución del Feader: 45 848 euros Contribución nacional o regional: 26 927 euros Fondos privados: 33 517 euros
Medida del PDR	M 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores M 4.1: Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas
Contacto	<a href="mailto:semilleroslazar@gmail.com">semilleroslazar@gmail.com</a>

## Modernización de una explotación agrícola en Rumanía

Un joven agricultor utilizó la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para iniciar su propio negocio mediante la modernización de una explotación agrícola y la compra de maquinaria nueva.

© Nancy Samargiu



Alin Nicusor Cojocaru ideó y presentó su proyecto de conformidad con el Programa de Desarrollo Rural rumano en julio de 2015, cuando tenía 19 años.

Alin Nicusor Cojocaru estudió agronomía en la Facultad de Ingeniería del Bajo Danubio de Brăila, en la parte oriental de Rumanía. Mientras estudiaba, mantuvo conversaciones con compañeros de estudios que ya habían recibido fondos en el marco de la medida 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, que lo animaron a crear su propio negocio en el sector agrícola.

Alin ideó y presentó su proyecto de conformidad con el Programa de Desarrollo Rural (PDR) rumano en julio de 2015, cuando tenía 19 años. En ese momento, poseía aproximadamente 3 hectáreas de tierra heredada de sus abuelos y arrendaba unas 53 hectáreas. Por lo tanto, la explotación agrícola contenía 56 hectáreas de tierra cultivable en la que Alin cultivaba cereales (32 hectáreas), guisantes (5 hectáreas), girasoles (15 hectáreas), melones (2 hectáreas) y alfalfa (2 hectáreas).

Alin utilizó los conocimientos que había adquirido con sus estudios universitarios, la información obtenida de sitios web especializados y la orientación de la familia y compañeros de estudios. También recibió asesoramiento de expertos sobre el procedimiento de presentación de proyectos de estructuras territoriales especializadas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, así como del organismo pagador autorizado del condado de Brăila.

Gracias a la financiación del Feader, Alin pudo comprar el equipo necesario para iniciar la actividad agrícola, incluido un arado Pottinger con cuatro hileras. Utiliza este arado, junto con un tractor que compró con sus propios fondos, para cultivar la explotación y mantener la cosecha con el fin de lograr la mejor producción posible con el menor coste. Alin también aumentó la explotación mediante el arrendamiento y compra de más tierra.

Además, contrató a un empleado permanente para trabajar a tiempo parcial y, en las temporadas de máxima actividad, encomienda determinadas labores a trabajadores y/o empresas locales especializadas.

La ejecución del proyecto se realizó sin problemas. «Estoy muy orgulloso de haber presentado el proyecto y del hecho de que fuera seleccionado y financiado. La ejecución se ha desarrollado sin problemas, sin apenas dificultades», dice Alin. El proyecto empezó a dar resultados de inmediato: los cultivos se desarrollaron y sus ingresos aumentaron. Alin incluso logró mantener una buena producción durante los períodos de condiciones climáticas adversas o inusuales.

La explotación respeta el Código Europeo de Buenas Prácticas Agrícolas para proteger mejor el suelo y el agua del suelo, reducir el uso de plaguicidas y gestionar los residuos vegetales mediante su incorporación al suelo.

En 2016, en las fases iniciales del proyecto, Alin se adhirió a la cooperativa agrícola Unirea Sutesti: Brăila. La cooperativa fue creada en 2011 por 10 miembros fundadores y actualmente cuenta con 17 miembros.

Los miembros de la cooperativa disfrutaban de algunas ventajas a la hora de negociar la compra de insumos, incluidos descuentos de hasta un 40-50 % sobre el precio



© Alin Cojocaru

Gracias a la financiación del Feader, Alin pudo comprar el equipo necesario para iniciar la actividad agrícola.

de catálogo (para semillas, fertilizantes y herbicidas). También pueden vender sus productos a mejores precios.

Además de algunas ventajas económicas, ser miembro de la cooperativa le ha permitido a Alin compartir su experiencia con otros jóvenes agricultores y amigos que viven en la zona. Les ha animado a presentar proyectos en el marco de la medida 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores, siguiendo su ejemplo. «Mi consejo es que, al redactar el plan empresarial, lo primero que deben pensar es cómo integrar el proyecto en sus actividades del día a día de la explotación. Tener una visión general de cómo el proyecto afectará y cambiará el trabajo cotidiano puede ser de ayuda».

*«Los jóvenes agricultores deberían ver este tipo de proyecto como una ayuda para desarrollar sus planes y poner en práctica los estudios que han adquirido. Los jóvenes de las zonas rurales deberían poder ver la agricultura como un empleo, que genera beneficios a largo plazo tanto para la persona que ejecuta el proyecto como para la comunidad de la que forman parte».*

**Alin Nicusor Cojocaru,**  
joven agricultor

Alin tiene previsto presentar otro proyecto para seguir desarrollando su negocio, después de completar el proceso de creación de su empresa como joven agricultor. Los planes futuros incluyen equipos de cosecha y riego: «A partir de la experiencia de este proyecto, en un futuro próximo quiero ampliar el tamaño de mi explotación mediante la compra o el arrendamiento de terrenos agrícolas y, al mismo tiempo, adquirir una sembradora y una combinación de instalaciones de riego. Mi objetivo es reducir los costos al renunciar a la subcontratación

de terceros y llevar a cabo los trabajos agrícolas con mi propia maquinaria».

La iniciativa de Alin fue uno de los proyectos seleccionados y propuestos por el organismo pagador autorizado regional y la Red Rural Nacional (RRN) para ser presentados en las conferencias regionales organizadas por la RRN rumana. Representantes de ambos organismos coincidieron: «Nos complace encontrar jóvenes tan decididos que comprenden las oportunidades que ofrecen los fondos de la UE, en particular el Feader, y no abandonan sus sueños. Planean cambiar las cosas para mejor y garantizan una buena calidad de vida en las áreas rurales, tanto para ellos como para la comunidad a la que pertenecen».

Nombre del proyecto	<b>Modernización de una explotación agrícola</b>
Tipo de beneficiario	Agricultor: Alin Nicusor Cojocaru
Período	2015-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 74 800 euros</b> Contribución del Feader: 42 500 euros Contribución nacional: 7 500 euros Fondos privados: 24 800 euros
Medida del PDR	M 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
Información complementaria	<a href="http://www.hartaromanieionline.ro/judetul-Braila/firme-Sutesti/firma-Unirea-Sutesti-Cooperativa-Agricola/">http://www.hartaromanieionline.ro/judetul-Braila/firme-Sutesti/firma-Unirea-Sutesti-Cooperativa-Agricola/</a>
Contacto	<a href="mailto:nickualyn11@yahoo.com">nickualyn11@yahoo.com</a>



© Alin Cojocaru

Los jóvenes de las zonas rurales deberían poder ver la agricultura como un empleo que genera beneficios a largo plazo tanto para ellos como para la comunidad de la que forman parte.

## Producción innovadora del espárrago en Portugal

**Una nueva empresa agrícola utilizó financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para consolidar la producción del espárrago verde, un cultivo silvestre tradicional de la región de Ribatejo, en Portugal. El éxito de la producción les permite abastecer actualmente tanto al mercado nacional como al europeo.**

El espárrago verde es un producto de alto valor, muy solicitado en los mercados europeos. Gracias a las condiciones específicas del suelo y del clima, los productores portugueses pueden comercializar el producto antes que otros países, lo que les da una ventaja competitiva. El espárrago silvestre es un cultivo tradicional de la región de Ribatejo.

En 2015, Sara Gomes (20 años) y su tío Rui Sousa (48 años) decidieron crear una empresa agrícola utilizando unas tierras pertenecientes a su familia en Ribatejo. A pesar de que ninguno de los dos tenía experiencia previa en la agricultura, decidieron crear la empresa agrícola Villabosque, especializada en la producción de espárrago verde de alta calidad en Portugal.

Sara solicitó una ayuda al Feader en el marco de la medida 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores (correspondiente a la medida 3.2.1 del PDR portugués) y de la medida 4.1: Ayuda a las inversiones en explotaciones agrícolas. La empresa Villabosque pudo empezar su funcionamiento a principios de 2016.

El proyecto, desarrollado con el asesoramiento de uno de los principales especialistas mundiales en la producción del espárrago verde, utiliza las técnicas más modernas e innovadoras de producción integrada, adoptando una gestión racional de los recursos naturales y favoreciendo la producción sostenible.

Los espárragos se siembran en tierras arcillosas con un alto contenido de piedra caliza, lo que les da un sabor único y los convierte en un producto de alta calidad. El sistema de riego garantiza la eficiencia del agua gracias al uso de sondas para la medición de la humedad del suelo y pluviómetros. Mediante el uso de tanques para almacenar el agua y el riego nocturno, que reduce la evaporación, la explotación está ahorrando alrededor del 25 % del agua y el 45 % de la energía en comparación con la producción típica de la zona, que utiliza el riego diurno y sin tanques para almacenar el agua.

El proyecto también utiliza otras técnicas innovadoras: un sistema de minitúneles de plástico abatibles con unos arcos flexibles y una máquina que recoge y extiende las cubiertas de plástico. La máquina de calibrado y lavado,



© Villabosque, Lda.

Plantación de espárragos en Ribatejo. Mediante el uso de métodos naturales, la empresa está utilizando un 30 % menos de productos químicos en comparación con las plantaciones típicas que utilizan fertilizantes químicos.



© Villabosque, Lda

Los fondos del Feader añadieron valor a la producción del espárrago verde en Ribatejo.

utilizada para lavar y cortar los espárragos al tamaño deseado, tiene un excelente rendimiento, puede hacerla funcionar un solo empleado y hace que el cultivo sea más rentable. El embalaje del producto final se realiza de forma semiautomática.

El reducido consumo de agua, junto con una cosecha semiautomática y el uso de métodos de almacenamiento y enfriamiento específicos, garantizan la optimización de los recursos, la productividad y la vida útil de la plantación, y dan como resultado una mayor rentabilidad.

Los beneficiarios de los fondos recibieron una formación específica en producción y comercialización del espárrago verde, lo que fomentó el aumento de la producción y la expansión a nuevos mercados.

Tres años y dos cosechas después de su inicio, la empresa estuvo lista para lanzar su propia marca «Villabosque: Espargos Verdes do Ribatejo» en el mercado nacional, tanto a través de pequeños distribuidores como a través de una cadena de tiendas nacional. Una gran parte de la producción se exporta al mercado español, que aprecia la calidad y las características únicas del espárrago verde de Ribatejo.

El producto ha obtenido la certificación GLOBALG.A.P. (normas agrícolas reconocidas internacionalmente y dedicadas a las buenas prácticas agrícolas) y cumple con todos los criterios medioambientales relacionados con el uso de productos fitosanitarios, fertilizantes, recursos hídricos y energía. La explotación también obtuvo la certificación GRASP (la Evaluación de Riesgos GLOBALG.A.P. para las Prácticas Sociales, que aborda

aspectos específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores).

La explotación ha colaborado con empresas de productos fitosanitarios en el desarrollo de productos para luchar contra las enfermedades que afectan a las plantas del espárrago y ha participado en un proyecto desarrollado por CEBAL (Centro de Biotecnología Agrícola y Agroalimentaria de Alentejo) para ayudar a encontrar formas de utilizar los subproductos del espárrago.

Entre las hileras de las plantaciones de espárragos, la empresa sembró habas y guisantes, que ayudan a fijar el nitrógeno en el suelo y luego se usan como fertilizantes naturales, lo que reduce la utilización de productos químicos en un 30 % en comparación con las plantaciones típicas que usan fertilizantes químicos. Los espárragos que superan la demanda de consumo fresco se utilizan para producir sopas, y los residuos de la producción se utilizan para el compostaje.

*«Los principales retos que enfrentamos son comunes a casi todos los agricultores: la cuestión de la mano de obra, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y las condiciones climáticas, tales como las grandes variaciones climáticas o las plagas, como los caracoles, que pueden destruir parte de la cosecha.»*

**Rui Sousa,**  
gerente de Villabosque

En la siguiente fase del proyecto, la explotación instalará equipos de lavado y tinas de inmersión con funciones innovadoras para evitar el desperdicio.

El proyecto ofrece una solución a un ciclo de producción complejo, al tiempo que logra éxito en el mercado. La empresa Villabosque se enorgullece de cultivar un producto de calidad y de origen regional que se ha convertido en una referencia en el mercado nacional. Otras explotaciones están ahora siguiendo su ejemplo y la exportación del espárrago portugués está aumentando.

Nombre del proyecto	Producción del espárrago verde
Tipo de beneficiario	Empresa privada: Villabosque, Produtos Agrícolas, Lda
Período	2015-2021
Financiación	<b>Presupuesto total: 517 402 euros</b> Contribución del Feader: 233 272 euros Contribución nacional: 39 327 euros Fondos privados: 244 803 euros
Medida del PDR	M 4.1: Apoyo a las inversiones en explotaciones agrícolas M 6.1: Ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores
Información complementaria	<a href="https://www.facebook.com/villabosque.pt">https://www.facebook.com/villabosque.pt</a>
Contacto	<a href="http://www.villabosque.pt/">http://www.villabosque.pt/</a>

## Creación de redes para el relevo generacional en Chequia

**La Red Rural Nacional (RRN) checa organizó seminarios y visitas a explotaciones y escuelas de educación secundaria agrícolas con el fin de facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias entre los jóvenes agricultores y los de más edad.**

Más de la mitad de las explotaciones de Chequia las gestionan agricultores de más de 55 años. Para fomentar la renovación generacional, es importante brindar oportunidades de formación y desarrollo de habilidades a los jóvenes agricultores y a los nuevos agricultores. El intercambio de conocimientos prácticos y experiencias de desarrollo empresarial entre generaciones es una parte importante de este proceso.

Para abordar estas necesidades, la RRN checa desarrolló una plataforma de intercambio de conocimientos donde los jóvenes agricultores y los nuevos agricultores pueden aprender de la experiencia de los agricultores de más edad que gestionan empresas agrícolas bien establecidas y se benefician de las ayudas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

Mediante seminarios y visitas a explotaciones y empresas agrícolas que han tenido éxito en diferentes regiones de Chequia, la iniciativa tuvo como objetivo aumentar el prestigio de la agricultura a los ojos de las generaciones más jóvenes y promover la agricultura familiar entre los estudiantes de escuelas de secundaria agrícolas.

El proyecto organizó cuatro seminarios interactivos de un día entre febrero y octubre de 2018. Los seminarios se llevaron a cabo en cuatro regiones checas diferentes. Cada seminario recibió a diferentes partes

interesadas (agricultores, investigadores, representantes de organismos administrativos) que adaptaron sus presentaciones a los jóvenes agricultores y a los nuevos agricultores. La asistencia fue gratuita, pero el número de participantes se limitó a 20 personas por seminario.

El primer seminario (23 de febrero de 2018) tuvo lugar en la región de Vysočina. Cuatro gerentes de explotaciones familiares presentaron su experiencia sobre cómo utilizar las ayudas de la política agrícola común (tanto pagos directos como medidas del Feader) y el papel que esta ayuda ha desempeñado en el desarrollo de sus empresas agrícolas. El seminario incluyó una visita a una explotación cercana especialmente seleccionada.

El segundo seminario (20 de marzo de 2018) se organizó en la región de Hradec Králové, donde dos agricultores compartieron su experiencia y explicaron cómo la medida 10: Agroambiente y Clima, incluida en el Programa de Desarrollo Rural (PDR), da apoyo a su trabajo.

Los participantes también visitaron dos explotaciones cercanas.

El tercer seminario (28 de marzo de 2018) tuvo lugar en una explotación de la región de Pilsen. El programa incluyó presentaciones de la explotación anfitriona, que está desarrollando sus actividades en el sector del turismo rural gracias a la financiación del Feader, y de



Los agricultores experimentados que gestionan explotaciones familiares bien establecidas pueden inspirar a las jóvenes generaciones.

© Warren Wong, Unsplash



El intercambio de conocimientos prácticos y experiencias de desarrollo empresarial entre generaciones es un elemento clave para el relevo generacional en la agricultura.

otras dos explotaciones que se benefician de las ayudas del Feader para la modernización de explotaciones agrícolas.

El cuarto seminario (25 de octubre de 2018) se realizó en la región de Olomouc. Los participantes escucharon a un agricultor que implementó dos proyectos del PDR centrados en la modernización de explotaciones en los ámbitos de procesamiento de alimentos y venta directa. El seminario incluyó una visita a una explotación cercana muy diversificada, con producción agrícola y ganadera.

Los seminarios se anunciaron por adelantado a través de canales de comunicación oficiales, como los sitios web del Ministerio de Agricultura, la asociación de jóvenes agricultores y el sitio web de la RRN. La elección del lugar de celebración de los seminarios recibió una atención especial: se llevaron a cabo dos seminarios en escuelas de educación secundaria agrícolas, mientras que dos más se organizaron en explotaciones, lo que permitió que las presentaciones se combinaran con visitas a sitios para aumentar el interés de los estudiantes por trabajar en la agricultura.

En los seminarios participaron en total 12 ponentes, en su mayoría agricultores experimentados que compartieron experiencias de primera mano, incluida la implementación de proyectos del PDR en sus explotaciones. Los participantes (alrededor de 60 en total) visitaron diferentes explotaciones y tuvieron la oportunidad de ver muchos de los resultados de los proyectos sobre el terreno y poder realizar preguntas relacionadas con aspectos tanto prácticos como administrativos.

La mayoría de las presentaciones trataron sobre la modernización de las explotaciones, ya que la competitividad y la rentabilidad de las explotaciones familiares es una de las principales preocupaciones de los jóvenes agricultores. La información presentada en los seminarios brindó a los jóvenes participantes información valiosa sobre cómo preparar, enviar e implementar

proyectos en el marco del PDR checo. El valor añadido de la iniciativa, junto con el asesoramiento facilitado por agricultores más experimentados, consistía en la posibilidad de visitar las explotaciones y mantener un diálogo abierto con los agricultores.

Los agricultores experimentados que gestionan explotaciones familiares bien establecidas pueden inspirar a las jóvenes generaciones y compartir con ellas valiosos conocimientos prácticos con el fin de facilitar el acceso de los jóvenes agricultores a la profesión. La iniciativa podría reproducirse fácilmente en otros países, centrándose en temas específicos que fueran de interés para los jóvenes agricultores participantes.

Nombre del proyecto	<b>Actividades de la Red Rural Nacional checa destinadas a jóvenes generaciones</b>
Tipo de beneficiario	Público: Red Rural Nacional
Período	2018
Financiación	<b>Presupuesto total: 9 491 euros</b> Contribución del Feader: 4 698 euros Contribución nacional: 4 793 euros
Medida del PDR	M20.2: Asistencia técnica: Red Rural Nacional
Información complementaria	<a href="http://www.cmszp.cz/">http://www.cmszp.cz/</a>
Contacto	<a href="mailto:menclova@cmszp.cz">menclova@cmszp.cz</a>

# 2. Promoción del emprendimiento y la innovación técnica

**La financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) facilita la diversificación de las explotaciones agrícolas, la creación y desarrollo de nuevas empresas y el empleo en las zonas rurales, más allá de la agricultura. A los jóvenes con espíritu emprendedor, tanto dentro como fuera de las explotaciones, se les está dando la oportunidad de iniciar nuevas actividades, crear nuevas fuentes de ingresos y desarrollar la economía rural.**

En los últimos años, los agricultores se han enfrentado cada vez más con retos económicos y medioambientales. Los principales factores que afectan al sector agrícola incluyen una disminución de los ingresos reales en toda la Unión Europea (UE), un entorno de precios bajos, una alta volatilidad de los ingresos agrícolas y una mayor exposición a los riesgos climáticos <sup>(1)</sup>.

Muchos han reaccionado reimaginando las instalaciones de sus explotaciones para reorientar sus activos hacia una diversificación de sus actividades. Mientras tanto, han surgido nuevas cadenas de valor rurales, tales como la bioeconomía circular y el ecoturismo, que ofrecen nuevas oportunidades de crecimiento para las explotaciones y otros negocios rurales.

Existen varias medidas del Feader que pueden fomentar la resiliencia de las explotaciones agrícolas y aumentar los ingresos de distintas maneras.

*El ejemplo del proyecto de Francia que se presenta en las páginas 13 y 14 muestra cómo una joven fue capaz de usar la medida 04: Inversiones en activos físicos para la instalación de una panadería tradicional, iniciando así un nuevo negocio en la explotación de su familia.*

El concepto de «multifuncionalidad» coloca a la explotación en el centro de varias actividades económicas diferentes y es un proveedor de bienes públicos, por ejemplo, mediante la protección del paisaje. Por tanto, la explotación no solo es un lugar para la producción de alimentos, sino también un medio para mejorar la viabilidad del campo como un lugar donde vivir y trabajar.

*El proyecto de Italia presentado en las páginas 15 y 16 muestra cómo una joven agricultora utilizó la ayuda del Feader para crear un alojamiento turístico en la explotación de su familia.*

Los emprendedores rurales pueden utilizar el Feader como una herramienta para crear nuevos negocios que fusionen intereses económicos y culturales, a veces fomentando las actividades tradicionales mediante técnicas modernas.

*El proyecto letón que se presenta en las páginas 17 y 18 es un ejemplo de ello. En este caso, los fondos Feader han empoderado a la comunidad local a través de un taller de carpintería y ebanistería que ha ofrecido mucho más que nuevos puestos de trabajo.*

Se necesitan ayudas empresariales flexibles para apoyar a los incipientes emprendedores rurales a través del desarrollo empresarial y los procesos de innovación. Los fondos del Feader están fortaleciendo un «ecosistema de ayudas» a empresas polifacético con prácticas tales como el aprendizaje entre iguales, la tutoría, la formación y el asesoramiento a jóvenes emprendedores rurales.

*En la página 19 encontrará un proyecto de vivero de empresas en la Eslovaquia rural que está ayudando a pequeñas y medianas empresas mediante la cesión de un local para su negocio y servicios de apoyo.*

Para obtener más ideas sobre cómo se pueden revitalizar las zonas rurales y al mismo tiempo generar nuevas oportunidades de negocios, consulte los proyectos presentados en el Folleto de ejemplos de proyectos del Feader sobre «Innovación digital y social en los servicios rurales».



<sup>(1)</sup> Consulte el informe del taller de la Red Europea de Desarrollo Rural sobre resiliencia agrícola, de 29 de marzo de 2017: [https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-farm-resilience\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-farm-resilience_es)

## Creación de una panadería en una explotación agrícola francesa

**Una joven usó los fondos del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para la instalación de una panadería tradicional en la explotación de su familia, comenzando un negocio propio prometedor y creando un nuevo «núcleo» para la comunidad.**

La región de Occitania, en el sudoeste de Francia, comprende las antiguas regiones de Mediodía-Pirineos y Languedoc-Rosellón y alberga el parque natural regional de Causses du Quercy, una zona rural que incluye 102 municipios y más de 30 000 habitantes. El sector agrícola local presenta una gran diversidad y una producción de alta calidad.

La explotación de Esparcetou se encuentra en el parque de Causses du Quercy. Es una explotación ganadera y de cultivo mixto, que tiene 280 ovejas y 257 hectáreas de campos, páramos y bosques. La explotación cultivaba trigo para su propio consumo.

En 2013, la hija de los agricultores, Justine Rossi, hizo un curso de formación profesional para aprender a hacer pan ecológico. En 2014, comenzó a producir pan, usando la panadería de un amigo y vendiendo directamente al público alrededor de 70 kilos de pan ecológico por semana, creando así su propia cartera de clientes. Pensó en seguir desarrollando el concepto de su negocio. Para hacer realidad su sueño, en 2016 (a la edad de 34 años) presentó una solicitud para obtener fondos del Feader a través de la cooperativa de explotación agrícola comunitaria GAEC Esparcetou. En un inicio la había

creado su suegro y el esposo de Justine había tomado las riendas en 2013. Los miembros de la GAEC ya estaban cultivando trigo y vendiendo madera que Justine podía usar para su nueva actividad.

El principal objetivo a corto plazo de su proyecto era instalar una panadería tradicional en la explotación familiar, producir pan a partir de trigo ecológico y venderlo en la zona local. Su perspectiva a largo plazo para el proyecto era crear las condiciones para una sucesión planificada del negocio agrícola y, al mismo tiempo, crear valor añadido a nivel de explotación.

Justine construyó su panadería cerca de su casa, utilizando material ecológico (paja enlucida con arcilla), y ocupándose ella misma de la mayor parte de las obras, excepto las obras de electricidad y fontanería que requerían una certificación profesional. La panadería es una gran sala cuadrada con todo el equipo necesario para hornear. La entrada aloja un espacio de almacenamiento y de venta directa. El almacén de madera está en la parte posterior de la panadería, con acceso directo al horno. En verano, la terraza ofrece un agradable espacio para acoger a los clientes.



© Justine Rossi

Justine siente un inmenso orgullo con cada pan que sale del horno.



© Justine Rossi

El proyecto de Justine contribuye a la economía circular y ha tenido un impacto positivo en la comunidad.

Además de comprar equipos pequeños, como estanterías de almacenamiento y maquinaria de procesamiento de alimentos, los fondos del Feader se utilizaron básicamente para que un artesano especialista construyera un horno de pan tradicional cuya cámara de cocción no tuviera mampostería, sino que solo se sostuviera con ladrillos de barro y terracota. El trabajo fue todo un reto debido a las dimensiones del horno (una superficie para hornear de 5 metros cuadrados que requiere 16 metros cúbicos de arena para darle forma).

La panadería se inauguró en octubre de 2017. Justine trabaja 30 horas a la semana, con dos sesiones de horneado semanales que empiezan a las 5.00 horas.

Entrega el pan con el coche a los diferentes puntos de venta: una cafetería comunitaria en Caniac, una agrupación de empleados en Labastide-Murat o una cocina escolar en Figeac. También sirve directamente a algunas explotaciones cercanas (los pedidos se reciben por adelantado) y durante el verano regenta un puesto en el mercado local de Livernon. Cada viernes, la panadería se abre al público entre las 16.00 y las 19.00 horas, con un promedio semanal de 30 clientes.

Justine siente un inmenso orgullo con cada pan que sale del horno. El proyecto ha permitido duplicar la producción de pan horneado a la semana (de 70 a 140 kilos) y ha mejorado mucho las condiciones de trabajo de Justine: como la panadería está al lado de la explotación, solo tiene que andar unos pasos por la mañana para ir al trabajo, en lugar de conducir hasta la panadería de un amigo como solía hacer.

Además, el proyecto tiene un impacto medioambiental positivo ya que el edificio de la panadería está hecho de material ecológico y garantiza un bajo consumo energético. La panadería también contribuye a la economía circular, ya que utiliza el trigo y la madera producidos en la explotación.

El proyecto ha aportado otros beneficios muy importantes a la comunidad. Los días que Justine hace pan (los lunes y los viernes) son una excusa para que la comunidad local se reúna. En esta zona rural aislada, donde las casas están relativamente alejadas las unas de las otras, la gente está ansiosa por «ir a por el pan» (en francés: «aller au pain»). La entrega de pan del lunes en el café comunitario de Caniac se ha convertido en una ocasión para que unas 30 personas se reúnan, y la venta directa del viernes en la panadería es un momento de solidaridad e intercambio que fortalece los lazos sociales en la comunidad.

El principal reto para Justine era mantener un flujo de tesorería suficiente mientras esperaba la subvención que debía llegar en forma de reembolso de los gastos que ya había realizado, ya que los procedimientos administrativos entre la autoridad de gestión y el organismo pagador autorizado eran a veces especialmente largos.

Justine pertenece a la cooperativa de explotación agrícola comunitaria local, la GAEC (Groupement Agricole d'Exploitation en Commun), y ahora parte del trigo también se usa para las necesidades de panificación de Justine, y parte de la madera que se tala y procesa en la propiedad de la explotación sirve para calentar el horno. La subvención del Feader otorgó un valor añadido a la producción de la GAEC y fortaleció la cadena de suministro local. Por otro lado, pertenecer a la GAEC ha ayudado a Justine a garantizar la sostenibilidad financiera de la panadería a medio plazo.

Las mejoras previstas para 2019 incluyen la instalación de una piedra de molino tradicional para transformar el trigo de la explotación directamente en harina y la venta de productos ecológicos locales (como huevos, pasta, etc.) en la panadería.

Nombre del proyecto	Instalación de una panadería tradicional en una explotación
Tipo de beneficiario	Cooperativa de explotación agrícola (en francés: Groupement Agricole d'Exploitation en Commun, GAEC) Esparcetou
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 54 318 euros</b> Contribución del Feader: 11 515 euros Contribución nacional o regional: 10 212 euros Fondos privados: 32 591 euros
Medida del PDR	M 4.2.1: Ayuda a las inversiones para la transformación y la comercialización de productos agrícolas
Contacto	<a href="mailto:justinerossi@souslesoleil.eu">justinerossi@souslesoleil.eu</a>

# El turismo rural como la mejor manera de entrar en el sector agrícola en Italia

**Una mujer joven utilizó los fondos del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para reestructurar un edificio de una explotación familiar en Italia e instalar un alojamiento turístico.**

Arcevia es un pequeño municipio de la provincia de Ancona, en la Italia central. La zona cuenta con algunas atracciones turísticas interesantes, como nueve castillos y un museo arqueológico que conserva importantes pergaminos de los siglos XIII y XIV. En esta zona montañosa, no muy alejada de la costa, abundan los alojamientos turísticos de pequeño tamaño, principalmente alojamientos de turismo rural y *campings*.

La explotación familiar Casagrande (unas 100 hectáreas, de las cuales 37 son propiedad de la familia) ha estado cultivando forrajes y semillas durante casi 30 años, vendiéndolos a grandes productores de piensos para animales. En 2016, la explotación experimentó una conversión a la agricultura ecológica que se completó a finales de 2018.

En 2016, la hija de los agricultores, Sonia Casagrande (que entonces tenía 19 años), se hizo cargo de la explotación familiar de su padre con el fin de expandir el negocio agrícola mediante la diversificación hacia el turismo, creándose así un negocio propio de cara al futuro. Consciente de la competencia en la zona, decidió combinar su pasión por el contacto directo con la gente con las actividades agrícolas.

*«Me gusta estar con gente, escuchar y conversar con las personas, esto siempre me ha gustado mucho. La gestión de un alojamiento de turismo rural me permite conocer gente y esto no sería posible si limitase mi actividad a la agricultura.»*

**Sonia Casagrande,**  
joven agricultora

Sonia solicitó una ayuda del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de la región de Las Marcas, en particular en el marco de la medida 6.4: Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas. El objetivo principal de la solicitud de proyecto era reconvertir uno de los antiguos edificios de la explotación en alojamiento turístico.

El proyecto, de una duración de dos años, comenzó en enero de 2017 y se centró en la reconstrucción parcial y la renovación de una antigua explotación y su reacondicionamiento. El antiguo edificio se convirtió en cuatro miniapartamentos y dos habitaciones, que pueden alojar hasta 20 personas. Las actividades de renovación se concluyeron en junio de 2018, respetando el calendario previsto en el plan del proyecto.

Durante los trabajos de renovación surgieron algunos problemas inesperados que requirieron algunas modificaciones del proyecto, pero esto no comprometió el plazo final. El nuevo alojamiento de turismo rural se abrió al público el 8 de julio de 2018.



© Sonia Casagrande

La explotación con alojamiento turístico de Sonia Casagrande.

Entre julio y septiembre de 2018, el lugar alojó a unos 120 turistas. Teniendo en cuenta la competencia en la zona, los resultados de esta primera temporada son positivos y están en línea con las expectativas de Sonia. El turismo en la zona se concentra principalmente en verano, mientras que los turistas son escasos en otoño e invierno, época en la que el turismo rural funciona básicamente durante los fines de semana.

El proyecto también está instalando un cultivo de frutos de baya de 3 000 metros cuadrados, que podría permitir la futura diversificación de las actividades agrícolas de la explotación. El producto de la nueva empresa de frutos podría venderse en la explotación, ya sea directamente o después de ser procesado en la explotación en forma de mermeladas y zumos.

Además de las posibilidades que ofrece el cultivo de frutos, Sonia tiene prevista la organización de actividades pedagógicas para los niños de las escuelas locales e incluso, en el futuro, organizar un servicio de guardería «verde». Sin embargo, tiene claro que necesita ir paso a paso.

© Sonia Casagrande



Sonia Casagrande se hizo cargo de la explotación familiar a la edad de 19 años, con el objetivo de diversificar el negocio agrícola hacia el turismo y crear así un negocio propio de cara al futuro.

*«Soy una joven emprendedora, pero también estoy estudiando la carrera de ingeniería agrícola. La organización de actividades pedagógicas para niños y la venta directa en la explotación requieren tiempo. De momento, ¡es mejor no abarcar más de lo que se puede!»*

**Sonia Casagrande,**  
joven agricultora

Sonia considera que el proyecto ha sido un éxito. Los resultados previstos en el plan inicial se lograron y todas las actividades se ejecutaron a su debido tiempo. La oferta turística representa una nueva e importante dimensión para sus actividades agrícolas, no solo en términos financieros sino también en términos de satisfacción personal y profesional.

La ejecución del proyecto no fue una tarea fácil. Cuando Sonia, a los 19 años, solicitó la financiación del Programa de Desarrollo Rural, no estaba al tanto de muchos de los aspectos burocráticos relacionados con la presentación de la solicitud y la preparación de tal proyecto. Sin embargo, no tiró la toalla. Pudo contar con la ayuda y el apoyo de personas en las que confiaba y que tenían alguna experiencia con este tipo de solicitudes, entre ellas su padre, algunos amigos de la familia y asesores profesionales. Esto le permitió preparar una propuesta de proyecto acertada y ejecutarla. En general, este proyecto demuestra que el entusiasmo de los jóvenes puede servir de catalizador para diversificar las prácticas agrícolas tradicionales.

Nombre del proyecto	<b>El turismo rural como la mejor manera de entrar en el sector agrícola</b>
Tipo de beneficiario	Agricultora: Sonia Casagrande Conti
Período	2017-2018
Financiación	<b>Presupuesto total: 543 057 euros</b> Contribución del Feader: 80 737 euros Contribución regional: 106 500 euros Financiación privada: 355 820 euros
Medida del PDR	M 6.4: Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
Información complementaria	<a href="https://www.lacerquaagriturismo.com/">https://www.lacerquaagriturismo.com/</a>
Contacto	<a href="mailto:sonia.casagrandeconti@gmail.com">sonia.casagrandeconti@gmail.com</a>

## Taller «El árbol de la luz» en Letonia

Una asociación cultural de un pequeño pueblo letón utilizó la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) del programa Leader para la instalación de un taller de procesamiento de madera y vidrio. Esto creó nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes residentes, fortaleció su autoconfianza y tuvo un impacto positivo en la economía local.

El pueblo letón de Kaldabruņa (distrito de Jēkabpils, vecindario de Rubene) tiene alrededor de 200 habitantes. La principal actividad económica es la agricultura, que ofrece básicamente empleos poco cualificados, estacionales y mal pagados. Hay pocas oportunidades de empleo con posibilidades de lograr una estabilidad o un crecimiento profesional.

La asociación cultural local Ūdenszīmes («Marca de agua») organiza talleres artísticos desde hace más de diez años, desvelando el talento artístico de muchas personas de la comunidad. Con miras a aprovechar este talento local, la asociación decidió llevar a cabo una actividad empresarial y social en el pueblo, la cual crearía empleos y oportunidades de crecimiento.

El taller «El árbol de la luz» estableció un estudio especializado en el procesamiento de vidrio y madera para la concepción y fabricación de artículos de interiorismo. El proyecto incluyó el desarrollo de un plan empresarial. Mediante el proyecto, la asociación Ūdenszīmes pretendía desarrollar un modelo empresarial viable que les garantizara estabilidad económica a largo

plazo y les permitiera mantener la propiedad que administraban: el antiguo edificio escolar (600 metros cuadrados), un granero y 1,5 hectáreas de tierra.

*«No podemos confiar únicamente en la financiación de los gobiernos locales, los donantes o los fondos de proyectos para mantener nuestra propiedad. También tenemos que aumentar el nivel de responsabilidad y participación de los miembros de la asociación.»*

**Ieva Jātniece,**  
asociación Ūdenszīmes

La asociación presentó el proyecto al grupo de acción local (GAL) de Leader en el marco de la medida 19.2: Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP. Incluía la restauración de un taller ubicado en la antigua escuela y su transformación en un moderno taller de procesamiento de madera y vidrio. La financiación se usó para instalar sistemas de iluminación, calefacción, ventilación y aislamiento eléctrico, así como para comprar e instalar herramientas de trabajo modernas, incluida una costosa máquina de grabado con láser.



© Ūdenszīmes

El taller «El árbol de la luz» ofrece un trabajo atractivo con una posibilidad única para lograr el equilibrio entre la vida laboral y familiar, lo que ha permitido a los jóvenes permanecer en la zona y formar una familia.

El taller, que comenzó su actividad en 2017, diseña y produce accesorios y artículos de recuerdo de vidrio, madera y otros materiales locales.

El equipo central del taller está formado por nueve residentes de Kaldabruņa, en su mayoría mujeres jóvenes (25-30 años), con diversos grados de educación artística y experiencia en diseño, interiorismo y ebanistería. El equipo del taller ha participado en el proyecto desde la fase de planificación. Ha ayudado a definir y desarrollar las especificaciones técnicas del taller, por lo que los beneficiarios finales se implicaron con total responsabilidad en el desarrollo del proyecto.

Se esperaba que el taller generara el equivalente de al menos el 30 % de la inversión inicial en el tercer año de ejecución. Sin embargo, ya se logró este resultado en el primer año de actividad. El equipo actualmente está formado por seis residentes locales, dos de los cuales trabajan a tiempo completo, y cinco voluntarios cuyos gastos son reembolsados por la asociación.

El taller «El árbol de la luz» ofrece un trabajo atractivo con una posibilidad única para lograr el equilibrio entre la vida laboral y familiar, lo que ha permitido a los jóvenes permanecer en la zona y formar una familia. La iniciativa fue particularmente beneficiosa para algunos de los jóvenes participantes que carecían de educación superior o habían tenido que enfrentarse a la oposición familiar. El éxito del taller, según Ieva, es hacer que una persona se dé cuenta de que «no es solo una simple chica rural con un hijo pequeño, sin trabajo ni educación», sino una «artista joyera», lo que le da un nuevo sentimiento de identidad.

El proyecto también ha tenido un impacto positivo en la asociación local Ūdenszīmes, que puede utilizar las nuevas herramientas de trabajo para diversificar sus actividades y organizar nuevas oportunidades de formación. Los ingresos generados por el taller contribuyen a dar apoyo a las principales actividades de la asociación, incluidos los talleres artísticos para los habitantes locales, las reuniones comunitarias, un festival de escultura de heno y otras actividades culturales. También permiten organizar eventos grupales y visitas a otros mercados, lo que aporta nuevas fuentes de inspiración al equipo del taller.



El Taller «El árbol de la luz» inició su actividad en 2017.

Las actividades de la asociación Ūdenszīmes han aumentado de manera espectacular el flujo de personas hacia Kaldabruņa: el taller atrae a turistas, clientes, participantes en actividades culturales, así como a gente que realiza visitas de estudio. En noviembre de 2018, por ejemplo, la asociación organizó cuatro seminarios para directores de escuelas, para el programa de jóvenes de la Red Rural Nacional, para las organizaciones no gubernamentales de la región de Riga y para delegaciones de Lituania, Georgia y Moldavia. Todos ellos visitaron Kaldabruņa para conocer la experiencia del proyecto.

*«Esto genera ventas adicionales de productos agrícolas locales, incluidos los productos forestales (como bayas y setas), porque siempre informamos a los productores locales cuando recibimos grupos de visitantes. Los propietarios de las casas de huéspedes y las empresas de catering locales también se benefician del aumento del número de visitantes».*

**Ieva Jātniece,**  
asociación Ūdenszīmes

Los beneficiarios del proyecto reconocen las dificultades de trabajar con jóvenes porque es posible que estos, tras beneficiarse de la formación impartida, se vayan debido a sus propios planes vitales. Sin embargo, cuando esto ocurre, la asociación se encarga de mantener con ellos buenas relaciones, lo que les ha llevado a establecer colaboraciones profesionales fructíferas. Algunas personas formadas en el taller han podido crear su propia actividad, pero colaboran regularmente con el taller «El árbol de la luz» y están creando nuevas oportunidades de empleo para jóvenes talentos.

Nombre del proyecto	Taller «El árbol de la luz»
Tipo de beneficiario	Organización no gubernamental: asociación Ūdenszīmes
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 49 792 euros</b> Contribución del Feader: 23 701 euros Contribución nacional o regional: 11 153 euros Fondos privados: 7 438 euros Otros (municipios): 7 500 euros
Medida del PDR	Medida 19.2: Realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
Información complementaria	<a href="https://www.facebook.com/Udenszimes/">https://www.facebook.com/Udenszimes/</a>
Contacto	<a href="mailto:ieva.jatniece@gmail.com">ieva.jatniece@gmail.com</a>

# Instalación de un vivero de empresas en Eslovaquia

**Una empresa agrícola utilizó las ayudas del Programa de Desarrollo Rural (PDR) para diversificar su actividad y crear un vivero de empresas que ofrece un lugar y servicios de apoyo a las empresas locales y se está convirtiendo en un referente en la región, especialmente para los jóvenes emprendedores.**

El distrito de Komarno, en el sudoeste de Eslovaquia, tenía una larga tradición de construcción naval que se remontaba hasta finales del siglo XIX. Después de la crisis financiera de 2008, sin embargo, empezó a decaer junto con la producción agrícola. Estos factores, combinados con una infraestructura débil para la promoción del crecimiento industrial, llevaron a unas tasas de desempleo muy altas y a una falta de apoyo general para las pequeñas empresas y los jóvenes empresarios.

Premier Travel Ltd, una compañía especializada en grandes cultivos, quería diversificar sus actividades más allá del sector agrícola, contribuyendo al desarrollo económico local. Decidieron instalar un vivero de empresas en Komarno, ofreciendo a los emprendedores espacios adecuados para alquilar, junto con servicios de apoyo empresarial.

Gracias a los fondos de desarrollo rural, la empresa construyó una estructura moderna de dos pisos en Komarno que ofrece tecnologías e infraestructuras de información compartidas (por ejemplo, una red informática compartida) e incluye salas para eventos de formación y reuniones. Las empresas que alquilan un espacio en el edificio tienen acceso a una serie de servicios de consultoría sobre gestión y desarrollo empresarial, así como sobre cuestiones legales y financieras comunes. El vivero ha creado un nuevo empleo para un gerente, que supervisa las tareas administrativas y da soporte a la gestión general del vivero.

El vivero de empresas está especialmente destinado a pymes, tanto si están empezando como si están diversificando sus actividades o buscando una nueva sede.

*«Es muy importante para nosotros ofrecer a nuestros clientes servicios de calidad comparable a la que tendrían si el vivero estuviera en la capital.»*

## Gerente del vivero de empresas

Después de un año de actividad, el vivero de empresas ya aloja a 16 pequeñas empresas, que representan alrededor del 75 % de su capacidad total. Las empresas se dedican a sectores tales como servicios de tecnologías de la información, de contabilidad y auditoría, de recursos humanos, de derecho y de consultoría. La mayoría de los empresarios tienen menos de 40 años.

A pesar de que los períodos de aprobación y reembolso fueron más largos que los definidos en las orientaciones oficiales y pese al alto costo de mantenimiento del edificio, la ejecución del proyecto se realizó sin problemas.



© Marek Janíček Photography

El vivero de empresas de Komarno ofrece a sus clientes servicios de calidad comparable a la que tendrían si el vivero estuviera en la capital.

Aparte de fomentar el trabajo en red de las empresas que utilizan las instalaciones, el vivero es un lugar de encuentro para los emprendedores de la región, así como un emplazamiento ocasional para actividades paralelas tales como exposiciones de fotografía. El espacio se promociona de forma permanente, por ejemplo, mediante los días de «puertas abiertas», con el fin de facilitar la rotación natural de clientes.

Nombre del proyecto	Vivero de empresas
Tipo de beneficiario	Pyme: Premier Travel Ltd
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total:</b> <b>1 905 980 euros</b> Contribución del Feader: 643 268 euros Contribución nacional o regional: 214 423 euros Fondos privados: 1 048 289 euros
Medida del PDR	M 6.4: Ayuda a las inversiones en creación y desarrollo de actividades no agrícolas
Información complementaria	<a href="http://www.startupkomarno.sk/">http://www.startupkomarno.sk/</a>
Contacto	<a href="mailto:miro@lopata.sk">miro@lopata.sk</a>

# 3. Aumentar el atractivo de las zonas rurales para los jóvenes

**El Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) mejora la calidad de vida en las zonas rurales. Los proyectos que financia pueden impulsar a las empresas locales, dar apoyo a eventos culturales y mejorar la disponibilidad de infraestructuras y servicios sociales. Los proyectos de desarrollo rural aumentan el atractivo de la vida rural para los jóvenes en particular y les ayuda a desempeñar un papel activo en la configuración de su localidad.**

Si bien las zonas rurales de Europa se enfrentan al reto de conservar los servicios y las instalaciones y retener a los jóvenes, también ofrecen un potencial único en términos de calidad de vida. Las zonas rurales que toman medidas para atraer a jóvenes profesionales bien formados que han adquirido experiencia en las ciudades se están beneficiando de nuevas técnicas y dinámicas. La savia nueva ayuda a materializar el potencial rural y a construir comunidades dinámicas y sostenibles.

La financiación del Feader ofrece varias oportunidades para hacer que las zonas rurales sean más atractivas, empezando por las ayudas a instalaciones que aumentan la calidad de vida de las comunidades locales. Existen varias medidas del Feader que contribuyen activamente a aumentar el atractivo de las zonas rurales para los jóvenes, incluso cuando este segmento de población no es el objetivo específico. Una medida principal en este sentido, que está particularmente bien representada en las siguientes páginas, es la medida 19: Leader. Los grupos de acción local (GAL) a menudo identifican las ayudas para los jóvenes como una prioridad en sus respectivas estrategias de desarrollo local.

*El proyecto estonio presentado en la página 21 muestra la manera en que una nueva guardería ayudó mucho a las jóvenes familias e impulsó el compromiso de la comunidad.*

Las oportunidades sociales y recreativas hacen que un área sea más dinámica, especialmente para los jóvenes. También pueden ayudar a superar las tensiones en diversas sociedades y mejorar la cohesión social, como en el ejemplo de proyecto de Suecia presentado en las páginas 22 y 23, en el que una asociación cultural local utilizó los fondos del Feader para organizar un evento de verano que tuvo mucho éxito en una zona con escasas actividades de ocio.

Los responsables políticos deberían solicitar la participación de las personas y comunidades locales con el fin de identificar sus necesidades, concebir estrategias e impulsar el proceso de desarrollo. Esto genera confianza en la toma de decisiones y nutre el compromiso y el espíritu comunitarios. El taller de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) «Aumentar el atractivo de las zonas rurales para los jóvenes» <sup>(1)</sup> (3 de mayo de 2018) animó a los jóvenes representantes de varios Estados miembros de la Unión Europea a definir temas cruciales para la juventud rural.

*En las páginas 24 y 25 se presenta un exitoso proyecto finlandés que dio voz a un grupo vulnerable de jóvenes en riesgo de exclusión social.*

Las oportunidades de empleo y de negocios siguen siendo fundamentales para el atractivo de las zonas rurales que perciben los jóvenes. Mejorar la conectividad de banda ancha es una forma eficaz de dar apoyo al establecimiento de empresas en zonas rurales, ayudando a salvar la brecha digital entre las zonas rurales y las áreas urbanas.

*Descubra en las páginas 26 y 27 cómo utilizó una pequeña isla danesa los fondos del Feader para mejorar la conectividad de banda ancha con el fin de atraer a más residentes.*

<sup>(1)</sup> [https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-making-rural-areas-more-attractive-young-people\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/news-events/events/enrd-workshop-making-rural-areas-more-attractive-young-people_es)



# Servicios de guardería para la comunidad de Metsküla, en Estonia

Quando cerró la guardería local, una asociación cultural de un pequeño pueblo estonio utilizó los fondos del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para instalar servicios de guardería. Aparte de mejorar la calidad de vida de las familias locales que tienen niños pequeños, el proyecto ha tenido un impacto positivo en toda la comunidad.



© Avri Lepp

Este proyecto muestra cómo puede una asociación local suministrar un servicio público muy necesario al hacer posible que las personas aúnen sus esfuerzos con el fin de satisfacer las necesidades de su comunidad.

Metsküla es un pequeño pueblo en la parte septentrional de la isla de Saaremaa, en Estonia. En 2012, cerró la única guardería del pueblo. Esto complicó sobremanera los horarios de los padres ya que la guardería más cercana se encontraba en un pueblo vecino, a 21 kilómetros de Metsküla. Algunos padres se vieron obligados incluso a dejar de trabajar debido a la falta de guarderías en el pueblo.

Sabiendo que la guardería estaba a punto de cerrar, los padres de Metsküla aunaron esfuerzos ya en 2011 con la ayuda de Metsküla Küla Selts (Sociedad del Pueblo de Metsküla), una asociación cultural sin fines de lucro activa desde 2007. Presentaron una solicitud de financiación al Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Estonia 2007-2013 en el marco de la medida 322: Renovación y desarrollo de pueblos y Leader a través del grupo de acción local (GAL) Saarte Koostöökoogu. Los fondos permitieron restaurar el ático de una casona abandonada del pueblo, una antigua escuela, con el fin de instalar allí una nueva guardería. Después de intensas obras de renovación, que incluyeron la sustitución de puertas, ventanas y escaleras, así como la renovación de la fachada del edificio, la guardería abrió sus puertas en febrero de 2013 y acogió a 12 niños.

La iniciativa tuvo mucho éxito y la demanda de plazas de la guardería aumentó, por lo que la Sociedad del Pueblo de Metsküla solicitó de nuevo financiación a través de la medida M19: Leader del PDR estonio 2014-2020 en 2016 <sup>(1)</sup>. Este nuevo proyecto consistió en restaurar otra parte del ático para aumentar la capacidad de la guardería, que ahora puede acoger hasta 20 niños.

<sup>(1)</sup> Las cifras de la tabla de la derecha solo se refieren al proyecto financiado en el período de programación 2014-2020.

La demanda del servicio de cuidado infantil ha seguido aumentando, lo que demuestra que la iniciativa era necesaria y que es eficaz. Esta nueva instalación ha ayudado a restablecer el equilibrio entre la vida laboral y familiar de los padres jóvenes, ya que reduce el tiempo necesario para llevar a los niños a la guardería y permite que algunos padres puedan volver de nuevo al trabajo.

Además, ya después de la primera ronda de las obras de renovación para instalar la guardería, la comunidad aunó esfuerzos para renovar el resto del edificio. Gracias a los fondos adicionales del municipio, donaciones privadas y otros programas nacionales de financiación, el edificio acoge ahora la biblioteca pública (anteriormente ubicada en otros locales) y las actividades sociales y culturales de la Sociedad del Pueblo de Metsküla.

Este proyecto puede servir de inspiración para otras zonas rurales. Según los titulares del proyecto, otro pueblo ya ha instalado una guardería local siguiendo el ejemplo de Metsküla. La ejecución del proyecto se realizó sin problemas, aunque los titulares del proyecto reconocen que no habían previsto la gran cantidad de procedimientos administrativos necesarios. Esta historia de éxito muestra cómo una asociación local puede suministrar un servicio público muy necesario al hacer posible que las personas aúnen sus esfuerzos con el fin de satisfacer las necesidades de su comunidad.

Nombre del proyecto	Servicios de guardería para la comunidad de Metsküla
Tipo de beneficiario	Organización no gubernamental: Metsküla Küla Selts (Sociedad del Pueblo de Metsküla)
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 49 792 euros</b> Contribución del Feader: 23 701 euros Contribución nacional o regional: 11 153 euros Fondos privados: 7 438 euros Otros (municipios): 7 500 euros
Medida del PDR	Medida 19.2: Realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
Información complementaria	<a href="https://www.facebook.com/Metsküla-Küla-Selts-147399011965233/">https://www.facebook.com/Metsküla-Küla-Selts-147399011965233/</a>
Contacto	<a href="mailto:arlitoompuu@gmail.com">arlitoompuu@gmail.com</a>

## Festival «Verano en el Valle» en Suecia

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) utilizaron la financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para organizar un festival de verano en una zona rural de Suecia, dirigido especialmente a los jóvenes y a las familias jóvenes. Esta oportunidad de ocio mejoró la cohesión social dentro de la comunidad y más tarde pasó a ser un evento periódico organizado por el municipio.

Gislaved es un pequeño municipio rural sueco que cuenta con casi 30 000 residentes. La población es muy diversa en términos de origen social, económico y cultural. En los últimos años, las disparidades socioeconómicas han causado algunas tensiones y episodios racistas en contra de residentes de origen inmigrante.

Las diferencias entre la población se hacen particularmente evidentes en verano, cuando algunas familias no pueden darse el lujo de ir de vacaciones o participar en actividades de ocio, al tiempo que durante este período Gislaved ofrece menos actividades de tiempo libre para niños y jóvenes que durante el resto del año.

En este contexto, las ONG locales y el municipio vieron la necesidad de organizar algunos eventos que ayudaran a crear un sentimiento de comunidad. Inspirados por los festivales de verano de las ciudades grandes más cercanas, adaptaron el concepto para que se ajustara a una comunidad más pequeña como Gislaved.

El objetivo del proyecto fue crear cuatro eventos de verano que ofrecieran entretenimiento y un animado lugar de encuentro para la comunidad Gislaved, así como para la gente de los alrededores, y del que pudieran disfrutar todos los residentes, sin importar el sexo, la edad o el origen étnico.

*«Pensamos en las familias que no tenían los recursos para ir de vacaciones cuando los demás lo hacían. Queríamos darles algo importante que hacer y queríamos que la comunidad se uniera.»*

**Eyran Meza Howes,**  
organizadora de eventos, ONG Film och Foto

La ONG Film och Foto y la asociación pedagógica nacional del movimiento antialcohólico (NBV) presentaron una solicitud de financiación a los fondos de desarrollo rural. Colaboraron con otras ONG para construir un escenario al aire libre en el parque popular de Gislaved. El municipio aportó el emplazamiento, y un servicio especial de trenes funcionó durante los días del festival.

El festival «Verano en el Valle» tuvo lugar una vez a la semana durante el mes de julio de 2016. La entrada al festival y todas las actividades fueron gratuitas.

El festival ofreció varios estilos musicales. El festival contaba cada día con la participación de algunas bandas locales y la actuación principal de un músico o banda conocidos. Para atraer a personas de diferentes orígenes y crear un sentimiento de comunidad, el festival ofreció una mezcla de actividades para jóvenes, familias con niños pequeños y habitantes de edad avanzada. Se instalaron tres castillos inflables y talleres de pintura de



El amplio abanico de actividades de entretenimiento ofrecidas en el festival demostró que la diversidad cultural puede hacer que una pequeña comunidad como Gislaved resulte dinámica, atractiva e innovadora.

caras para niños, así como una plataforma de *puenting* para adultos.

La comida la vendió una empresa de *catering* social local en camiones de comida que ofrecían especialidades gastronómicas de otros países, como, por ejemplo, Somalia y Palestina. El festival estaba completamente exento de drogas y alcohol: no se vendió ningún tipo de bebida alcohólica en el evento, y el personal de seguridad se aseguró de que no se consumieran drogas durante el mismo.

La serie de festivales tuvo mucho éxito y atrajo hasta 1 000 personas en un solo día. La iniciativa contó con la participación de treinta voluntarios por noche (miembros del club deportivo local), cuatro bandas de música locales y al menos siete empresas locales (incluida una empresa social). El proyecto contó con la colaboración de al menos cinco ONG locales y el apoyo de patrocinadores privados, incluidos Meza Verde Films and Expand y Svenska Stadsnät.

La variada mezcla de actividades de entretenimiento ofrecidas en el festival mostró que la diversidad cultural puede hacer que una pequeña comunidad como Gislaved resulte dinámica, atractiva e innovadora.

Después del éxito de la primera edición en 2016, el municipio de Gislaved incluyó el festival en su propio programa de actividades de vacaciones de verano para jóvenes. Las ayudas provienen de un fondo nacional (MUCF). La ONG Film och Foto ya no es la propietaria del proyecto, pero sigue participando junto con otras ONG locales en la organización de diferentes actividades. El municipio designó a Annie Nilsson, miembro de la ONG Film och Foto desde el inicio del festival, como coordinadora del proyecto.

Las actividades se organizaron en diferentes zonas de Gislaved, con lo que llegaron a un público más amplio. En 2017, el festival ofreció conciertos y otras actividades culturales en diferentes zonas de la ciudad, y en 2018, las actividades se organizaron también durante otros períodos de vacaciones escolares. La comunidad aprecia las actividades y las tasas de participación son altas.

Annie Nilsson cree que las actividades de verano organizadas desde el festival de verano 2016 original han servido para reducir fronteras dentro de la comunidad de Gislaved: «Siempre ha sido importante para nosotros realizar actividades en lugares neutrales, por ejemplo no en zonas residenciales específicas, sino en medio de las mismas. Esto ha reunido a personas de diferentes zonas del pueblo y el municipio».

*«Muchas cosas pueden salir mal con este tipo de actividades, así que siempre estamos preparados para lo peor. Por ejemplo, durante el último concierto en 2016 llovió mucho y, en un momento dado, el techo del escenario estuvo a punto de hundirse, pero gracias a la buena colaboración de todos nosotros, la noche acabó siendo un éxito. Así que ¡hay que mantener un espíritu positivo!»*

**Eyran Meza Howes,**  
organizadora de eventos, ONG Film och Foto

14 juli  
**Kaliffa**  
Förband: 2 a halv finne  
Fri entré kl 16-20  
Dalenparken, Gislaved  
Alkohol & drogfri festival

El festival «Verano en el Valle» pasó a ser más tarde un evento periódico organizado por la municipalidad local.

© Film och Foto

Nombre del proyecto	<b>Festival «Verano en el Valle»</b>
Tipo de beneficiario	Organización no gubernamental: Film och Foto
Período	2016
Financiación	<b>Presupuesto total: 62 193 euros</b> Contribución del Feader: 31 096 euros Contribución nacional o regional: 28 710 euros Fondos privados: 2 387 euros
Medida del PDR	M 19.2: Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
Información complementaria	<a href="http://www.leadervastrasmaland.se/godkant_projekt/sommarliv-i-dalen/">http://www.leadervastrasmaland.se/godkant_projekt/sommarliv-i-dalen/</a>
Contacto	<a href="mailto:film_foto@outlook.com">film_foto@outlook.com</a>

## Aumentar la visibilidad de la juventud rural finlandesa

Un proyecto que da voz a los jóvenes rurales finlandeses en riesgo de exclusión social y atrae la atención de los responsables políticos locales hacia las historias de estos jóvenes.

© Vincent Guth, Unsplash



Este proyecto ofreció una respuesta a los retos que enfrentan los jóvenes en las zonas rurales.

Tras la coyuntura desfavorable de 2008, el norte de Europa, como la mayor parte del continente, experimentó un aumento en las tasas de desempleo, especialmente de desempleo juvenil. A pesar de la reciente recuperación económica, las tasas de desempleo juvenil en Finlandia siguen siendo más altas que el promedio de la Unión Europea (UE) (17,2 % frente al 14,9 %) y considerablemente más altas que la tasa de desempleo general para toda la población finlandesa (6,8 %).

El desempleo ha generado una serie de problemas sociales, como aislamiento, problemas de salud mental y drogadicción. Una reciente revisión de seguridad nacional reveló que la exclusión social es la mayor amenaza para la sociedad finlandesa y los jóvenes están especialmente en riesgo, tanto en entornos urbanos como rurales. Las zonas rurales, sin embargo, enfrentan retos específicos como distancias largas, regiones poco pobladas, pocos jóvenes y la falta de lugares públicos donde los jóvenes puedan reunirse.

Hämeenkyrö es un municipio rural de 10 600 habitantes en la región de Tampere, en la parte meridional de Finlandia. Tiene tasas de desempleo particularmente altas. Para abordar esta cuestión y los problemas sociales relacionados, el municipio decidió invertir en nuevas formas de trabajo preventivo para jóvenes. En este marco, solicitaron financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) para un proyecto específico llamado «Aumentar la visibilidad de la juventud rural».

El objetivo del proyecto era la realización de un libro que recopilara los testimonios de jóvenes en riesgo de exclusión social de entre 17 y 28 años. Se utilizó un enfoque narrativo porque ayuda a empoderar a los jóvenes, pero tal recopilación de experiencias reales también puede crear conciencia sobre formas preventivas nuevas de trabajo juvenil. Por tanto, el proyecto esperaba animar a los jóvenes excluidos socialmente a utilizar los servicios disponibles para ellos y, en última instancia, a mejorar el estado del trabajo juvenil en la planificación municipal y la elaboración de presupuestos.

Para la publicación, el personal del proyecto entrevistó a 20 jóvenes. Los entrevistados, que se seleccionaron a través de los canales de trabajo juvenil del municipio, estuvieron dispuestos a compartir sus historias de forma anónima. El grupo incluyó personas de origen inmigrante, así como personas nacidas y criadas en Hämeenkyrö, personas marginadas —como drogadictos—, así como jóvenes corrientes que estudian o trabajan. Los entrevistadores y los jóvenes se conocían de antemano, por lo que había suficiente confianza como para discutir y compartir experiencias difíciles. El compromiso de los trabajadores juveniles del municipio fue crucial para el éxito del proyecto.

Aparte de compartir sus historias, los jóvenes pudieron expresar su opinión sobre el diseño final de la publicación. Querían que fuera atractivo especialmente para otros jóvenes que están luchando por hacerse un lugar en Hämeenkyrö. El libro se publicó en junio de 2018 y se lanzó en un evento festivo al que asistieron jóvenes y responsables políticos locales.

El libro del proyecto está disponible únicamente en finés, se titula *En mar abierto* y se ha publicado tanto en formato impreso como electrónico. Las historias tratan diversos temas, tales como hallar un significado a la vida, cómo conocer a otras personas, la vida escolar, la vida laboral o tener un sentimiento de lugar y pertinencia. Aborda temas difíciles como la depresión, la exclusión social, el acoso, la drogadicción y los problemas de deudas.

*«Mientras que otros simplemente están de acuerdo con todo en la escuela, yo he adoptado una actitud más crítica, que algunos profesores consideran agresiva. Entiendo la reacción de los profesores, pero ese comportamiento es solo una parte de lo que soy. La actitud de los profesores hizo que me planteara si realmente puedo continuar yendo a la escuela.»*

**Participante anónimo**

El proyecto ha generado una discusión sobre si se escucha suficientemente a los jóvenes y cómo puede la sociedad satisfacer sus necesidades, particularmente en la era digital. Todas las historias hacen hincapié en la importancia de los encuentros presenciales y el apoyo entre pares que brindan los servicios de trabajo juvenil. Los jóvenes que comparten sus historias no parecen dar mucha importancia al hecho de vivir en un pequeño lugar rural o en una gran ciudad. Lo que realmente les importa es tener conexiones sociales fuertes y seguras, así como encontrar su propio camino en la vida.

Entre las historias hay casos de jóvenes excluidos socialmente que viven en hogares asistenciales gestionados por el estado. Algunas de las historias cuentan cómo los jóvenes con depresión grave que habían perdido su capacidad para tomar cualquier tipo de iniciativa comenzaron a recuperarse y a sentirse mejor gracias al apoyo brindado por los servicios de trabajo juvenil locales.

*«El mayor cambio que me han traído los servicios de trabajo juvenil preventivo es que ya no soy tan exigente y estricto conmigo mismo. Los primeros dos años de vivir solo casi me destruyen, pero ahora vuelvo a ver algunas posibilidades de futuro. No estoy solo.»*

**Participante anónimo**

La publicación hace hincapié en el papel decisivo que desempeñan tales servicios en Hämeenkyrö. El proyecto ha generado algunas ideas sobre posibles nuevos servicios móviles para jóvenes, por ejemplo furgonetas amuebladas, que podrían llegar a los jóvenes que viven en áreas más remotas. El proyecto podría reproducirse fácilmente en otros municipios rurales de Finlandia y en otros lugares.



© Hämeenkyrö municipality

El enfoque narrativo empoderó a los jóvenes y les dio a conocer los servicios preventivos para jóvenes que ofrece el municipio.

Nombre del proyecto	<b>Aumentar la visibilidad de la juventud rural</b>
Tipo de beneficiario	Público
Período	2017-2018
Financiación	<b>Presupuesto total: 7 950 euros</b> Contribución del Feader: 2 961 euros Contribución nacional o regional: 4 089 euros Fondos privados: 900 euros
Medida del PDR	M 7.4: Ayuda a las inversiones en la creación, mejora o ampliación de servicios básicos locales para la población rural, incluidas las actividades recreativas y culturales, y las infraestructuras correspondientes
Información complementaria	<a href="https://www.hameenkyro.fi/yriytykset/tyollisyyspalvelut/etsiva-nuorisoty/">https://www.hameenkyro.fi/yriytykset/tyollisyyspalvelut/etsiva-nuorisoty/</a> Para descargar la publicación: <a href="https://indd.adobe.com/view/d89f33da-1aee-434c-addf-8fd77d9ef360">https://indd.adobe.com/view/d89f33da-1aee-434c-addf-8fd77d9ef360</a>
Contacto	<a href="mailto:hanna.rajakoski@hameenkyro.fi">hanna.rajakoski@hameenkyro.fi</a>

## Ampliación y actualización de la banda ancha en una isla danesa

**La financiación del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) ayudó a ampliar y actualizar una conexión a internet de alta velocidad en la isla danesa de Samsø. Ha atraído a nuevos residentes, turistas y empresas y, en última instancia, ha ayudado a detener la despoblación.**

Samsø es una pequeña isla danesa con aproximadamente 3 700 residentes permanentes, alrededor del 29 % de los cuales tiene menos de 40 años. Aproximadamente la mitad del territorio de la isla es tierra agrícola. La isla sufría una grave despoblación, ya que aproximadamente el 25 % de las viviendas eran casas de vacaciones, mientras que otro 25 % estaban deshabitadas.

El grupo de acción local (GAL) LLSÆ hizo del acceso a una conexión wifi estable y de alta velocidad una prioridad en su Estrategia de Desarrollo Local. Samsø ha tenido problemas con la cobertura de internet y la baja velocidad de wifi desde 2012, cuando el proveedor de internet de la isla quebró. Un amplio grupo de residentes permanentes, empresas con sede en Samsø y los denominados «residentes vacacionales» aunaron esfuerzos (y capital) para crear la Asociación de Banda Ancha de Samsø, que presentó una solicitud de financiación al Feader a través de la medida M19: Leader vía el GAL LLSÆ.

El objetivo del proyecto era ampliar y actualizar la red de transmisión para asegurar una señal estable que pudieran recibir varias familias y empresas en Samsø, incluidas zonas de la isla que no tenían cobertura o tenían una cobertura limitada. El proyecto consistió en la instalación y establecimiento de un nuevo mástil y equipo de transmisión en la isla (en Onsbjerg) y en la actualización de la red mediante la sustitución de los equipos transmisores y receptores existentes por tecnología nueva.

El proyecto ha proporcionado a la mayoría de los residentes de Samsø una conexión de banda ancha rápida y estable, así como una infraestructura de

telecomunicaciones que es competitiva con la del continente, beneficiando a un número estimado de 3 000 residentes permanentes. Esto está atrayendo a nuevos residentes, turistas y negocios a la isla y aumentando el número promedio de días que los residentes vacacionales pasan en sus casas de vacaciones en Samsø, donde ahora también pueden trabajar a distancia. Una conexión a internet estable también mejora el atractivo de la isla para los residentes actuales, incluidos los jóvenes y las familias jóvenes, así como para los residentes vacacionales que tienen sus casas de vacaciones en Samsø. Por tanto, el proyecto ayudó a mantener empleos y crear otros nuevos, contribuyendo al desarrollo futuro de la isla, en concreto para combatir la despoblación.

Desde que comenzó el proyecto, en la isla se han establecido nuevos negocios y la tasa de desempleo es muy baja.

*«Gracias a Samsø Broadband, puedo trabajar como DJ virtual. Necesito una conexión rápida a internet para cargar videos y sonido con la mejor calidad. En julio de 2017, actué para 7 000 personas en Paderborn desde mi estudio en la isla a través de la conexión rápida a internet de Samsø Broadband.»*

**Frank Eusterholz,**  
DJ establecido en Samsø

La mano de obra se ha incrementado gracias a los nuevos residentes permanentes, en particular gracias a los trabajadores de los Estados miembros del este de la Unión Europea que anteriormente solo venían durante la temporada de vacaciones, pero que ahora se han asentado en la isla con sus familias y niños pequeños. La despoblación se ha detenido desde 2015, y el municipio de Samsø espera que el número de residentes permanentes aumente alrededor del 2 % para 2030 y llegue a 3 800 personas.

Aparte de los residentes permanentes, tanto el número de turistas como el tiempo que pasan en la isla están aumentando. En 2015, el número total de visitantes fue de 228 240, mientras que en 2017 fue de 272 596, casi un 20 % más. La tendencia continuó en 2018, con un incremento adicional de alrededor del 5 %.

VisitSamsø, la Asociación de Turismo de Samsø, utiliza la disponibilidad de conexión rápida a internet como argumento para promover el turismo en la isla, tanto para los visitantes ocasionales como para los turistas que trabajan en la parte continental pero que poseen una casa de vacaciones en Samsø, como es el caso del abogado Jesper Knudsen, quien afirma: «El acceso a internet de alta velocidad es decisivo para que pueda



Hoy, en Samsø, una conexión a internet rápida, estable y fiable es una infraestructura esencial.

© Franck V., Unsplash



El proyecto ayudó a mantener empleos y crear otros nuevos, así como a contribuir al desarrollo futuro de la isla.

trabajar en mi casa de vacaciones. Con la solución de alta velocidad, ahora puedo quedarme 100 días al año en la isla».

El éxito de este proyecto Feader también ha allanado el camino para una inversión comercial. En un inicio, los residentes de Samsø y las empresas locales habían recaudado el capital necesario para instalar los mástiles de transmisión para la conexión de banda ancha. Crearon la Asociación de Banda Ancha de Samsø. En 2018, un proveedor danés de soluciones de banda ancha de fibra óptica compró la asociación, que en ese momento contaba con 1 500 miembros. El nuevo proveedor está invirtiendo en una cobertura completa de banda ancha de fibra óptica en la isla, que se espera que brinde acceso a una conexión de alta velocidad a las 3 700 familias, casas de vacaciones, explotaciones, empresas e instituciones públicas de Samsø.

Aun cuando sea difícil demostrar el vínculo directo entre la disponibilidad de acceso a internet de alta velocidad y el crecimiento de empresas y turismo (en Samsø y en otros lugares), los residentes de la isla están en general de acuerdo en que una conexión a internet rápida, estable y fiable es hoy en día una instalación esencial, tan importante como la electricidad y el agua corriente.

<b>Nombre del proyecto</b>	<b>Ampliación y actualización de la banda ancha</b>
Tipo de beneficiario	Asociación de banda ancha de Samsø
Período	2016-2017
Financiación	<b>Presupuesto total: 78 310 euros</b> Contribución del Feader: 25 423 euros Contribución nacional o regional: 6 355 euros Fondos privados: 46 532 euros
Medida del PDR	M 19.2: Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estrategia de DLP
Información complementaria	<a href="http://net4samsø.dk">http://net4samsø.dk</a>
Contacto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="mailto:formand@net4samsø.dk">formand@net4samsø.dk</a></li> <li>• <a href="mailto:info@net4samsø.dk">info@net4samsø.dk</a></li> <li>• <a href="mailto:hfm@lmo.dk">hfm@lmo.dk</a></li> </ul>

# FOLLETOS ANTERIORES DE EJEMPLOS DE PROYECTOS DEL FEADER

Pueden encontrarse más ejemplos inspiradores de proyectos de desarrollo rural financiados por el Feader en ediciones anteriores del *Folleto de ejemplos de proyectos del Feader*. En cada edición se destacan ejemplos de proyectos realizados con éxito en relación con aspectos concretos del desarrollo rural.

Estas publicaciones están disponibles en la sección «Publicaciones» de la página web de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) en [https://enrd.ec.europa.eu/home-page\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es)

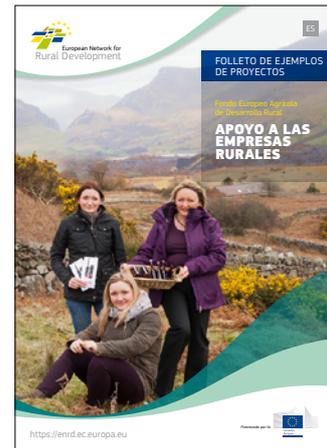
*Innovación digital y social en los servicios rurales*



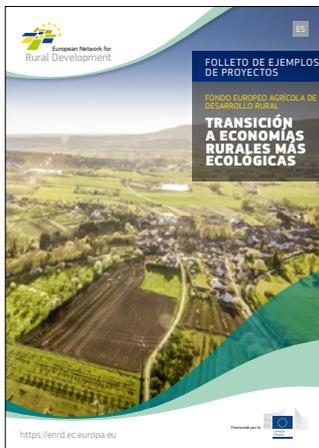
*Economías rurales eficientes en el uso de los recursos*



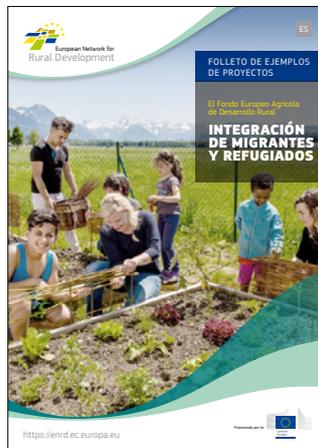
*Apoyo a las empresas rurales*



*Transición a economías rurales más ecológicas*



*Integración de migrantes y refugiados*



*Zonas rurales inteligentes y competitivas*



*Prioridades de desarrollo rural para el período 2014-2020*



*Ejemplos de proyectos del Feader 2007-2013*



*2007-2013 Inclusión social*



## OTRAS PUBLICACIONES DE LA REDR

Lea las diversas publicaciones de la Red Europea de Desarrollo Rural (REDR) y manténgase informado sobre las últimas noticias, opiniones y avances en materia de desarrollo rural en Europa.

Están disponibles en la sección «Publicaciones» de [https://enrd.ec.europa.eu/home-page\\_es](https://enrd.ec.europa.eu/home-page_es) o puede suscribirse al boletín informativo cumplimentando el formulario en línea en: <https://enrd.ec.europa.eu/publications/search>

### BOLETÍN INFORMATIVO

Todas las noticias sobre el desarrollo rural en Europa, directamente en su bandeja de entrada una vez al mes. El Boletín de la REDR proporciona breves síntesis de los problemas emergentes, temas de actualidad, noticias y acontecimientos relacionados con el desarrollo rural de la Unión Europea (UE).

### LA REVISTA DE LA REDR (*RURAL CONNECTIONS*)

*Rural Connections* es la revista sobre creación de redes de la REDR. Ofrece opiniones de particulares y organizaciones sobre temas importantes del desarrollo rural, así como historias y perfiles de proyectos y de agentes del desarrollo rural. Además, la revista mantiene informados a los lectores sobre las novedades en materia de desarrollo rural en toda Europa. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la UE (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco)

### REVISTA RURAL DE LA UE

La *Revista rural de la UE* es la principal publicación temática de la REDR. Presenta los últimos conocimientos y noticias sobre un tema concreto de interés para el desarrollo rural en Europa. Los temas abarcan desde el emprendimiento rural y la calidad alimentaria hasta el cambio climático y la inclusión social. Se publica dos veces al año en seis lenguas de la UE (alemán, español, francés, inglés, italiano y polaco)

*N.º 26 — Pueblos inteligentes: revitalizar los servicios rurales*



*N.º 25 — Eficiencia en el uso de los recursos*



*N.º 24 — Reimaginar las oportunidades de negocio que ofrece el mundo rural*



### CÓMO OBTENER LAS PUBLICACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

#### Publicaciones gratuitas:

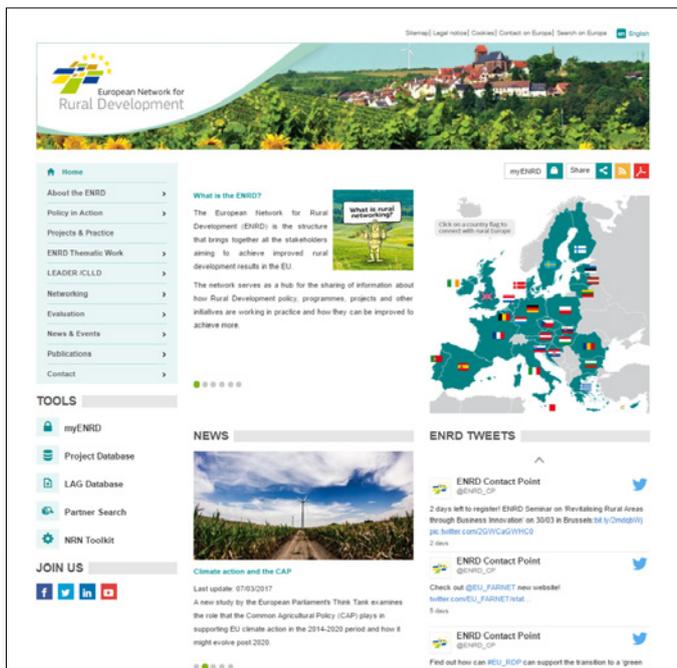
- Un único ejemplar: <https://publications.europa.eu/es/home>
- Varios ejemplares/pósteres/mapas:  
En las representaciones de la Unión Europea ([http://ec.europa.eu/represent\\_es.htm](http://ec.europa.eu/represent_es.htm)), en las delegaciones en terceros países ([http://eeas.europa.eu/delegations/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/index_es.htm)) o contactando con Europe Direct a través de [http://europa.eu/europedirect/index\\_es.htm](http://europa.eu/europedirect/index_es.htm) o del teléfono 00 800 6 7 8 9 10 11 (gratuito en toda la Unión Europea) (\*).

(\*). Tanto la información como la mayoría de las llamadas (excepto desde algunos operadores, cabinas u hoteles) son gratuitas.

#### Publicaciones de pago:

- <https://publications.europa.eu/es/home>

# La REDR en línea



Selecione me gusta en la página web de Facebook de la REDR



Siga la cuenta @ENRD\_CP en Twitter



Vea los vídeos del canal EURural en YouTube



Únase al grupo de debate de la REDR en LinkedIn



ENRD Contact Point  
Rue de la Loi/Wetstraat, 38 (bte 4)  
1040 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË  
Tel. + 32 28013800  
info@enrd.eu



Oficina de Publicaciones de la Unión Europea

<https://enrd.ec.europa.eu>



European Network for Rural Development