

ANEXO VIII

**INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.
Convocatoria 2018. Justificación octubre 2020.**

Tipo de informe (marcar el que proceda):

Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)

Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 imágenes de las distintas fases con una breve explicación de cada una de ellas.

Nº Código del grupo de cooperación: GCP-2019-0065-00	
Nombre del grupo de cooperación: INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CULTIVO DE TOMATE ROSA DE BARBASTRO DE CALIDAD Y PROXIMIDAD.	
Ambito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido):	
Número de miembros del grupo: 2	
Beneficiarios:	
- SCL AGRICOLA BARBASTRO.....NIF: F22002463	
- MERCACORREASNIF: A50349869	
-	
-	
Miembros no beneficiarios:	
- Asociación de Hortelanos y Amigos de la Huerta del Alto Aragón.	N.I.F: G22346753
- Comunidad de Regantes Nº1 Canal del Cinca	N.I.F : G22015481
- Universidad de Zaragoza	N.I.F : Q5000823D
- CITA	N.I.F: Q5018001G
- Fernando Fredes Carrera	N.I.F: 17999002F
-	
Reseña de reuniones celebradas:	
1.- De coordinación del grupo:	
- Febrero 2018, días 5,6,7 y 12., 13 de marzo, 16 y 17 julio, 16 de agosto y 6 y 17 septiembre.	
-septiembre 2019, días 26 y 27 preparación campaña.	
-abril 2020, reuniones visitas invernadero Peralta de Alcofea. Septiembre 2020. Días 21 y 22, trabajos y coordinación final de grupo.	
2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:	
- Reunión CITA, sclab, Mercacorreas para preparar proyecto:14 marzo, 11 abril de 2018	
- 2018. Reuniones de coordinación con la comunidad regantes, asociación de hortelanos y Fernando Fredes reuniones durante la temporada. Debido a puesta en riego a presión de nuevas hectáreas en Barbastro	
- Reuniones mercacorreas y asociación de hortelanos, días 12 abril, 8 y 9 mayo y 13 y 14 junio para determinar logos y anagramas en envasados, mercados y futuro de la comercialización así como acciones conjuntas de promoción	
2020, abril. Reuniones visitas invernadero.	
3.- Miembros del grupo con entidades externas:	
-Mercacorreas y comerciantes y grandes superficies en 2018 y 2019	
-cooperativa con entidades de fertilizantes, en 2018, instalaciones calefactoras y entidades de montaje de riegos en 2019, comunidades de regantes principios de 2020	

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- 2018: El primer año el grupo se puso en funcionamiento estudiando las posibilidades de implantación de un invernadero multicapilla en el Somontano y los posibles canales de venta y distribución del Tomate Rosa de Barbastro.

SCLAB, llevó a cabo el estudio del invernadero y materiales a utilizar según las condiciones climáticas de la parcela. Se estudió y replanteó en parcela la situación y orientación del mismo según posición del sol y vientos dominantes.

- Mercacorreas realizó estudios de mercado barajando diversas ideas de empaquetado de tomate.

-2019: Se terminó la construcción del invernadero en verano de 2019 y la primera plantación de tomate, estudiándose las necesidades hídricas del cultivo según condiciones edafológicas, y estudiando la evolución del cultivo durante el verano y otoño.

La Asociación de Hortelanos y amigos de la huerta del Altoaragón en colaboración con SCLAB y Mercacorreas, así como con el gobierno de Aragón realizó unas jornadas de presentación y recomendaciones técnicas que incluían la descripción del grupo de cooperación y sus objetivos, con un éxito notable de participación. A ello contribuyeron los demás miembros del grupo dándole la difusión merecida que suscitó gran interés de público, especialmente de agricultores y hortelanos de toda la comarca.

Dicho acontecimiento coincidió con la campaña en que Mercacorreas lanzó un video de difusión del producto y la marca "Tomate Rosa de Barbastro", marca colectiva registrada para difusión de la misma y dentro de los objetivos del grupo de cooperación.

-2020: Se procedió por parte de SCLAB a la implantación de los primeros ensayos de cultivo de tomate injertado, con cuatro portainjertos como método de mejorar las producciones en invernadero, con plantación temprana. Dado los problemas durante el estado de alarma se tuvieron algunas dificultades para el cultivo durante las primeras etapas. Mercacorreas lanzó un nuevo envase individualizado para tomates de calidad.

La Universidad de Zaragoza estudió las malas hierbas posibles en tomate y su control, y el CITA ha analizado diversas muestras de fruto durante todo el periodo para ver la evolución de los diferentes parámetros de calidad a lo largo de la campaña.

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

-Se ha definido la estrategia a seguir en la valorización del producto, la marca colectiva nacional así como las posibilidades de modernización del cultivo. Definiendo el modelo de un cultivo moderno y las necesidades del mismo mediante la implantación de invernaderos multicapilla como un paso más hacia la tecnificación del cultivo del tomate rosa de Barbastro.

-El producto cada vez tiene más aceptación a nivel nacional e incluso internacional, y, por supuesto en la comarca y zonas próximas donde es conocido, valorado y motivo de orgullo a nivel de todos, donde monopoliza todo el consumo de tomate durante la época de primavera y verano. Hubo incluso una grabación en la zona para Televisión española.

-Por esto Mercacorreas logró poner en el mercado su envase individualizado mostrando un producto de calidad y diferenciado.

-Queda pendiente el estudio de las posibilidades del cultivo en ecológico en dichas instalaciones al no poderse desarrollar la prueba debido a las condiciones del estado de alarma al retrasar la puesta en marcha de las modificaciones necesarias en las instalaciones y riegos.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

- Se está consiguiendo un aumento de valor añadido de toda la cadena alimentaria inherente al tomate rosa de Barbastro. Supondría un beneficio para agricultores en general, por suponer cultivos de mayor valor añadido en una zona de cultivos extensivos. En estos momentos hay sinergias hacia el desarrollo de proyectos de cultivos de mayor valor, como lo leñosos, viña, almendro, etc, y también podrían ser los hortícolas encabezados por el Tomate rosa de Barbastro como punta de lanza. Esto también afecta a los regantes en medio de un contexto de inversiones en modernizaciones de regadíos mediante riegos a presión que permiten una mejor gestión del agua obteniendo cultivos de mayor rentabilidad para retornar la inversión con un ahorro de agua que supone un factor de desarrollo medioambiental al reducir consumo y huella de carbono.

Otros beneficios pueden obtenerse también:

- Para la población rural. Dado que este cultivo requiere de mano de obra que permite la fijación de población rural, sobre todo agricultores jóvenes que con poco acceso a superficies agrícolas en propiedad puedan generar un salario familiar suficiente.

- Para industrias de conservas que han surgido y pueden surgir. Sobre todo si se mejora la calidad de la materia prima y la extensión en el tiempo de su producción.

- Para los minoristas de la zona y el sector HORECA si se consigue una producción más estable en el tiempo de un producto característico de la zona y demandado por tanto por población local y visitante. En muchos restaurantes o bares de la zona es el producto estrella como plato típico y de proximidad.

-
-
-
-
-

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc.):

- El proyecto ha servido para definir la forma y los medios de producción y comercialización que se deben intentar implementar de cara a conseguir la producción tipo de tomate demandada por el consumidor y que difieren en muchos casos de las características de puesta en el mercado de otros tipos de tomate. Tamaño, formas y color son diferentes de otros tomates del mercado y requieren de otras condiciones de temperatura, luz y metodología de riego así como el manejo y empaquetado dado que es un producto frágil, pero de una gran calidad que debe ser preservada en todo momento no permitiendo largos tiempos de espera durante la comercialización y un cuidado especial en la confección para evitar su deterioro.
- Aunque el proyecto ha conseguido sus principales hitos, como son:
La mejora en la comercialización: mediante adecuada promoción e información al consumidor, sobre todo de la zona donde se ha conseguido situar en el periodo de producción ya no como el primero de su clase, sino casi como el único demandado por el consumidor particular, por el canal Horeca y por los visitantes. Además el uso de otro tipo de envases individualizados y mejorando la presentación los vincula a ser reconocido como un producto de altísima calidad.
- La mejora en la producción: desde el comienzo hace diez años cuando se empezó a dar a conocer de forma masiva, donde los productores cultivaban el producto de forma tradicional en pequeñas parcelas ha habido un desarrollo en las técnicas de producción que ha desembocado al final en el desarrollo de este proyecto al conseguir definir una estrategia e inversiones necesarias para poder producir durante un periodo más largo adelantando producción y también retrasándola para obtener una producción más estable a lo largo del tiempo y poder obtener mayor producción, precio y por ende, mayor rentabilidad al cultivo.
- Es verdad que se pretendía también valorar la posibilidad de producción ecológica en un invernadero más tecnificado, para mejorar en todos los aspectos la sostenibilidad del cultivo. No se pudo hacer por las modificaciones necesarias de las instalaciones de ambientación y riego que estaban previstas cuando se decretó el estado de alarma.
- Creemos que este sería un aspecto esencial de cara a la consecución completa de los objetivos perseguidos al obtener un producto de proximidad de máxima calidad también en cuanto al no usar productos no biológicos o naturales, que devendría no solo en un producto de extrema calidad organoléptica sino también en el aspecto de ser un producto más saludable y ambientalmente respetuoso.

-
-
-
-
-

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- pagina web de la cooperativa de Barbastro SCLAB
- Facebook cooperativa de Barbastro SCLAB
- carteles divulgación jornadas
- video divulgativo mercacorreas
- cartelería logo Tomate rosa de Barbastro.

En **Barbastro** a **6 de octubre** de 2020.

Fdo **Luis Esteban Olivera Bardají**



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural. FEADER