

ANEXO VIII

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.
Convocatoria 2018. Justificación junio 2020.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (se presentará en la justificación de octubre o en la de junio si se justifica la anualidad entera en este mes)**
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 fotografías.**

Nº Código del grupo de cooperación: GCP 2018-0022-00
Nombre del grupo de cooperación: APLICACIÓN DE RICA EN TODO EL TERRITORIO DE ARAGÓN
Ámbito de actuación: productividad y sostenibilidad de explotaciones, y aumento del valor añadido
Número de miembros del grupo: Beneficiarios: <ul style="list-style-type: none">- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País vasco- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Aragón Miembros no beneficiarios: <ul style="list-style-type: none">- Cooperativas Agroalimentarias de Aragón- Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA)- Unión de Pequeños Agricultores de Aragón (UPA)- Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores(ASAJA)- Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón (AIAA)- Centro de investigación y tecnología agroalimentaria del Gobierno de Aragón- Asociación para la promoción de la Gestión Integrada de Plagas (APROGIP)- Colegio Oficial de Veterinarios de Huesca- Colegio Oficial de Veterinarios de Teruel- Colegio Oficial de Veterinarios de Zaragoza
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: <ul style="list-style-type: none">- 11/01/2020 Reunión del equipo técnico.- 28/02/2020 Reunión del equipo técnico- 10/03/2020 Reunión del equipo técnico 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: <ul style="list-style-type: none">- 03/03/2020 Reunión del COIAANPV con el CITA- 22/04/2020 Reunión del COIAANPV con el CITA 3.- Miembros del grupo con entidades externas: <ul style="list-style-type: none">- 12/12/2019 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos y marketing (Digital Hand Made)- 13/12/2019 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos (Inycom)- 08/01/2020 Reunión del equipo técnico con los servicios de Informatica (CITA)

- 13/01/2020 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos y marketing (Digital Hand Made)
- 17/01/2020 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos y marketing (UPP)
- 12/02/2020 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos y marketing (UPP)
- 04/03/2020 Reunión con empresa especializada en servicios informáticos y marketing (UPP)

Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen):

- Trabajos de mejora de la página web Ricagroalimentacion.es
- Mantenimiento de aplicaciones informáticas.
- Contactos para la conformación de la red de conocimiento.
- Búsqueda de contenidos: noticias, documentos, eventos, etc...
- Difusión de la herramienta RICA.
- Estudio de alternativas para mejora de ricagroalimentacion.es

Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

- Posicionamiento de la herramienta en una parte del sector agropecuario aragonés.
- Aumento del poder de convocatoria en los eventos Agroalimentarios realizados en Aragón
- Aumento de la accesibilidad a la documentación técnica y científica del sector agrario y ganadero de Aragón
- Mejora de la transmisión del conocimiento bidireccional entre los centros de investigación y los productores agropecuarios.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

- Todos los agricultores y ganaderos de la Comunidad Autónoma deberían estar interesados dependiendo de su nivel de conocimiento e interés en el uso de Internet y en la mejora de la competitividad
- Los técnicos de los colectivos son un núcleo importante de transmisión de los conocimientos porque saben interpretar las mejoras tecnológicas y cómo transmitirlo a los usuarios finales. Ellos pueden ser los mayores receptores
 - El uso de Internet es la condición necesaria para poder acceder a toda la información y conocimiento ofrecido en RICA
 - Los técnicos de transferencia que cuentan con una herramienta que multiplica la transmisión de sus conocimientos
 - Las empresas del sector que ponen sus servicios en conocimiento y exposición pública para su contraste

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

- Como toda innovación hay quien la adopta, desde el principio, y otros que necesitan un mayor tiempo para asimilar sus experiencias.
- Con la implementación de RICA a todo el ámbito agronómico se ha conseguido aumentar el público objetivo, teniendo un incremento de visitas y de descargas notable, alcanzando los 16 millones de visitas.
- El esfuerzo para el desarrollo de la aplicación móvil en la herramienta RICA no presenta la misma aceptación entre los usuarios que la versión web, sin embargo, cerca del 40% de las visitas a la versión web se realizan a través de dispositivos móviles. Por lo que el diseño "responsive" es fundamental para futuras mejoras de la herramienta.
- El contenido mas relacionado con el conocimiento como son las secciones de Opiniones y Experiencias, Consultas y Documentos muestran una buena atención por parte del usuario con 1.590.075 visualizaciones.
- La sección de Opiniones y Experiencias con algo más 1% del contenido del RICA representa el 2,7% de las visualizaciones, es decir, con un ratio cercano del 1 a 3.
- La sección de Documentos ha tenido una gran repercusión. Corresponde a la idea de construir una biblioteca de documentos divulgativos y públicamente accesibles. Conviene no cejar en el intento en una labor continuada para ir actualizando documentos de reciente publicación.
- La sección que mayores dificultades ha presentado ha sido el de las Consultas. No surgen preguntas espontáneas y las pocas que ha habido tampoco han sido muy representativas de los principales problemas existentes en el sector agroalimentario. Al final se impulsaron las preguntas inducidas como más representativas por venir de personas que conocen los problemas y sus posibles soluciones.
- Un importante elemento de RICA es la plataforma digital que la soporta, en estas dos fases del desarrollo ha sido ad hoc, tras conocer las grandes limitaciones de este proceso, en futuras etapas quizás haya que optar por otros sistemas ampliamente desarrollados como Word press o similar.

- El RICA, presenta una buena respuesta entre los usuarios y siendo cada vez más conocido por el público objetivo aragonés.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- 31/03/2020 Curso "FORMACIÓN ASESORES: La Bioeconomía Circular determinante del futuro del sector agroalimentario". Zaragoza, (modalidad on line)
- 14/04/2020 Curso "FORMACIÓN ASESORES: Nuevos retos fitosanitarios. Zaragoza (modalidad on line)
- 11/05/2020 Curso FORMACIÓN ASESORES: Plantas Aromáticas (modalidad on line)
- 02/06/2020 Curso FORMACIÓN ASESORES: Curso Manejo de suelos: Nutrición, riego y microbiota en cultivos leñosos sostenibles. (modalidad on line)
- 08/06/2020 FORMACIÓN ASESORES: Estudio económico de rentabilidad en proyectos de regadíos (modalidad on line)

En Zaragoza a 24 de junio de 2020.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): Ángel Jiménez Jiménez