



RESUMEN DE LA PRIMERA REUNIÓN DEL

CONSEJO DEL FUTURO DE ARAGÓN

Enero 2019

RESUMEN EJECUTIVO

La primera reunión del **Consejo del Futuro** ha servido para analizar gran parte de los principales problemas, actuales y futuros, de la comunidad y proponer vías de solución y desarrollo. Se ha trabajado tanto el **relato** necesario para adoptar un **cambio de mirada** pensando más allá de 2030 como la puesta en marcha de una serie de acciones de efecto tractor en distintos ámbitos (poblacionales, sectoriales, en distintas etapas de la cadena de valor) para mejorar la vida de las personas.

Con su apuesta por Ebro 2030, **Aragón se convierte en una referencia para España** y para el mundo como vanguardia en la innovación institucional en la implantación de los ODS en las políticas públicas. En primer término, lo hacemos para crecer a partir de nuestras **fortalezas específicas**. El río es la metáfora que nos explica territorial, social y constitucionalmente. Por tamaño y por representatividad Aragón es un laboratorio perfecto para Europa. Además, cumplir los SDGs supone un factor diferenciador que debería ser exportado a otras CCAA. En segundo lugar, lo hacemos para convertir las amenazas en oportunidades. Con responsabilidad, es necesaria la acción conjunta frente a las grandes tendencias globales y sus efectos en el territorio. Usando los glaciares pirenaicos como metáfora, la “vieja” biosfera aragonesa se encoge y la “vieja” economía también. Por ello, toca poner nuestras capacidades específicas al servicio del planeta.

Frente a la incertidumbre intrínseca de toda prospectiva, y en línea con este Consejo del Futuro, se apuesta por una gobernanza adaptativa que vele por la **resiliencia** de la economía y la **corresponsabilidad** compartida por todos los agentes, no solo las administraciones. Pensar en el año 2030 nos permite una cierta brújula sin olvidar el “mientras tanto” como valor añadido enfocado en la realidad de las personas. Para ello se propone apostar por varios sectores, que son ya estratégicos y punteros, pero no como apuesta final sino para que sean palanca **atrayendo inversión, talento y valor añadido**.

Alineado con la línea de convertir al Ebro en un gran corredor verde, se impulsa el concepto de *parque del bienestar y las nuevas economías*. Se prototipan recorridos saludables y la **reactivación de infraestructuras** (por ejemplo estaciones ferroviarias en desuso) para aumentar la calidad de vida en los pueblos. Destacando que **lo verde es el nuevo oro** se usa la cultura no solo en la parte expositiva sino para hacer converger sociedad, medioambiente, innovación en empresas, formación en escuelas, etc. Por ello se plantean intervenciones artísticas y actuaciones todos los años. También se propone el Ebro para dinamizar la innovación y la exportación de conocimiento; como **banco de pruebas en tecnologías** de monitorización de riadas (IoT), impulsando nuevos centros de conocimiento en ciencias fluviales y asociadas que atraigan talento y hagan de motor de empresas locales. Esto vincula también con compra pública innovadora.

Otra fortaleza específica es nuestra capacidad de generar energías renovables, que se puede aprovechar para diseñar y ejecutar en 2030 un **gran demostrador real de autoabastecimiento con renovables**, en alguna ciudad (eg Huesca) o zona (Cuencas Mineras). Implica un trabajo en circularizar, enlazar elementos como la fotovoltaica, eólica, la biomasa, el hidrógeno, etc. Aragón tiene numerosos argumentos para apostar y poder liderar la **bioeconomía circular**, re-industrializando el sector agroalimentario, descarbonizando la economía y aprovechando desechos como purines la alfalfa. Se propone desplegar varias biorrefinerías y aprovechar la biomasa local.

A nivel de administración pública e interpelando directamente al Gobierno de Aragón, se invoca un **gran pacto** que involucre tanto a la sociedad civil como a otras administraciones, especialmente el resto de Comunidades Autónomas de la cuenca. Se propone además ser pioneros **vinculando los ODS a los presupuestos plurianuales** con un plan de seguimiento automático sobre el sistema contable. Igualmente, se invita a diseñar **espacios regulatorios de prueba política** que incentiven un ecosistema innovador en temas como los coches autónomos, el estudio de la sociedad en redes sociales y en el mundo real para entender fenómenos emergentes, o el vuelo de drones para monitorización ambiental.

Tabla de contenidos

RESUMEN EJECUTIVO	1
1. PENSAR EL FUTURO INTELIGENTEMENTE	5
2. ARAGÓN ES LA VANGUARDIA	6
3. POR QUÉ	7
4. FRENTE A LA INCERTIDUMBRE	9
5. VISIÓN	10
6. CADENA DE VALOR	11
6.1. SALUD Y MEDIOAMBIENTE	11
6.3. TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO	13
6.4. LIDERAZGO EN RENOVABLES	14
6.5. BIOECONOMIA CIRCULAR Y SECTOR AGRO	15
6.6. INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN	16

«El éxito del Consejo del Futuro será el éxito de la comunidad autónoma»

Presidente Javier Lambán Montañés, Zaragoza 16 de enero de 2019

*“Se ha dicho tantas veces que el problema de España es un problema de cultura.
Urge, en efecto, si queremos incorporarnos a los pueblos civilizados cultivar
intensamente los yermos de nuestra tierra y de nuestro cerebro, salvando para la
prosperidad y enaltecimiento patrios todos los ríos que se pierden en el mar y todos
los talentos que se pierden en la ignorancia”*

Santiago Ramón y Cajal. Madrid 1 de mayo de 1922

1. PENSAR EL FUTURO INTELIGENTEMENTE

¿Qué futuro?

Esta primera reunión del **Consejo del Futuro** ha servido para analizar una gran parte de las tendencias globales y su impacto en la comunidad. Entre las primeras a adoptar propuestas por los participantes se proponía de forma recurrente la necesidad de adoptar un **cambio de mirada**. Pensando en el año 2030 y más allá de 2030, debemos plantearnos el futuro que queremos y empezar a construirlo entre todos. Algunas preguntas lanzadas por el Consejo para conformar el marco conceptual de sus intervenciones fueron las siguientes:

¿Cómo queremos que sea el futuro del que hablamos? ¿Qué queremos como país y como región? ¿Es ese el futuro que queremos? ¿Qué proyecto de sociedad tenemos? ¿Qué queremos ser? ¿A qué parte de la cadena de valor queremos apostar? ¿No somos capaces de construir un modelo de sociedad por tener tantos “ismos”? ¿Cómo hacemos ahora con la desagregación? ¿Cuál es la causa común? ¿Cómo nos juntamos? ¿Cómo mantenemos el valor de los nichos? ¿Quién defenderá los derechos de los jóvenes? ¿Cómo será el trabajo del futuro? ¿Qué nuevas incógnitas se abren frente a cambios como la ubicuidad de tecnologías que llegan incluso a implantarse en humanos/ciborgs? ¿Qué significa la sociedad del conocimiento? ¿Estamos preparados para plataformas de inteligencia colectiva? ¿Es inclusiva la sociedad del conocimiento? ¿Cómo decir a un millennial “vas a vivir toda la vida en un pueblo si no vas a estar toda la vida en una empresa”? ¿Representa la sociedad digital a la sociedad “analógica”? ¿Cómo regular las nuevas tecnologías de robotización y automatización? ¿Qué papel juegan los algoritmos en nuestra información y nuestro sistema democrático? ¿Es ético que tener reconocimiento social falso en las redes sociales? ¿Queremos ser más de 1,3 millones de aragoneses porque no son suficientes? ¿Cuál es el problema? ¿Cuánta gente está dispuesta a comer como un astronauta toda su vida? ¿Cómo se plasma el compromiso real de pensar más allá de 4 años? ¿Aceptamos arriesgar en temas como la fiscalidad? ¿Queremos duplicar la capacidad de generación de hidroeléctrica? ¿Cómo integrar estas reflexiones en una institución como el gobierno?

2. ARAGÓN ES LA VANGUARDIA

Ebro 2030 es la bandera

Aragón, tiene la oportunidad de ser una referencia para España y para el mundo en las políticas públicas para la Agenda 2030. **Ebro2030 es la bandera.** Este relato, comprensible y ambicioso, fomenta la innovación multisectorial y su aplicación a nivel regional. Se convierte en un prototipo institucional político modélico que permita liderazgo.

Queremos ser la vanguardia, el modelo y la referencia exportable, la punta de lanza de la innovación institucional de España en la implantación de los ODS en las políticas públicas de transición hacia el 2030. Tenemos numerosos argumentos para conseguirlo:

- el *tamaño* y la **representatividad** equiparable a todo el continente. Por ejemplo a nivel social (urbano, rural) y natural (glaciares, ordesa, estepas, gallocanta, etc.). Ser pequeño no es un problema
- la *oportunidad*, hemos asumido el mandato de las Naciones Unidas impulsando Ebro 2030 como palanca de acción. Proponemos un modelo experimental de Aragón para España, un itinerario de acción real que reconecte a todos los aragoneses con el planeta. Aragón, la comunidad y el territorio, apuesta por la diferenciación regional al servicio de un bien global, con la ambición de convertirse en la **referencia a la que mirar** para saber qué pasa sobre el futuro de las políticas públicas y la Agenda 2030.
- el *tema*, el alma. El Ebro es nuestra metáfora vital. Es una realidad viva, natural, con historia. Nos explica mucho mejor que cualquier otra cosa. El río en sí mismo tiene el carácter federal del ADN constitucional español: desde Cantabria, Castilla, Navarra, Aragón y Cataluña. Utilicemos el **río. Es un relato**. Gutierrez-Rubí propone un lema aplaudido por todos: “*cerebro*, pienso en global y actúo en local”.
- **Cumplir los SDGs es una exigencia internacional y también un factor diferenciador de mercado (marca de cumplimiento)**. La aproximación del Gobierno de Aragón a “apropiarse” del ODS6 a partir del cual apuntar al resto de ODS debiera ser ejemplarizante para el resto de las 17 CCAA. Hay mucho nivel y disposición de

colaboración. Un nuevo plan institucional para el 2030 que genere **pactos entre las comunidades autónomas** y además cooperación global alrededor de realidades naturales como el Ebro. No solo hablar de nuestro trozo sino del todo. En esta línea también se propone hermanar el río Ebro con algún otro río europeo, algo que no se ha hecho (eg con el Danubio, o el Sena).

3. POR QUÉ

Diagnóstico, evidencias y tendencias

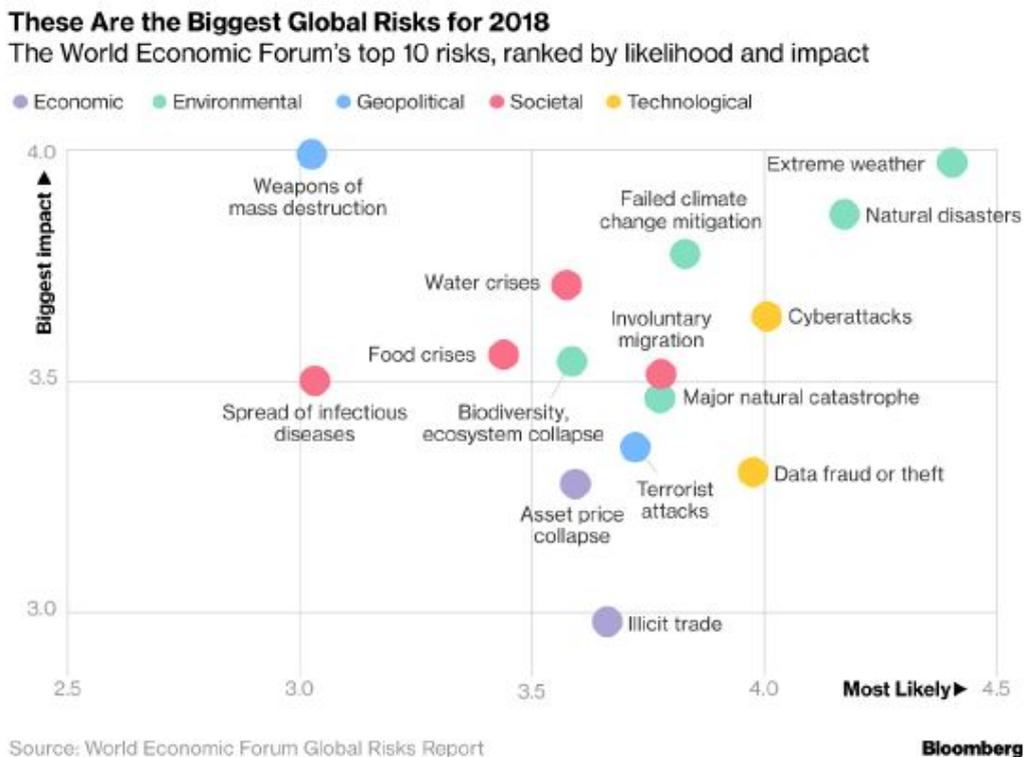


Imagen tomada de la presentación de Víctor Viñuales

Nos ponemos en la vanguardia en la articulación política de los ODS por una serie de argumentos y tendencias¹ que confluyen en el mundo actual:

¹ La complejidad hace que no podamos medir muchos elementos.

Nuestra total dependencia de la única biosfera. No hay 2 planetas y medio para toda la gente y lo que consumimos; la capacidad de carga se ve amenazada , apareciendo situaciones de adaptación (como los flujos migratorios, etc.). Además nos estamos quedando sin tiempo (eg contenido de nitratos en aguas es alarmante, de hasta el 40% en algunos ríos, el ritmo de desaparición de biodiversidad sigue acelerándose, etc.). Aprovechemos además la tendencia cada vez más favorable hacia las economías verdes.

La ciudadanía digital supone otras lógicas. Desde lo laboral, que sigue siendo lo que mueve el mundo porque seguimos teniendo que comer y ganarnos el pan con el sudor de nuestra frente, hasta la relación entre personas y las administraciones. Pero se ha producido una ruptura del pacto social. Ya no se siente que vamos a vivir mejor que nuestros padres. Se ha producido una brecha entre instituciones y ciudadanos, un divorcio estructural por desafección y falta de representación. Ha descendido nuestra ideología de clase y eso ha reducido nuestra capacidad de movilización por una causa común. Estamos en una transición inexorable de lo analógico a lo digital ubicuo, omnipresente. Vamos a un mundo en el que no vamos a tener que trabajar tanto como ahora, implicando que compartiremos el trabajo y los ingresos. Se destaca la evidencia de los nuevos sistemas productivos donde lo material tiene menos peso que lo inmaterial.

Todo lo que antes era sólido ya no lo es. La moral, el mundo del empleo para los jóvenes que no entienden un trabajo de por vida, etc. Esto hace que la gente se sienta sin control, que parezca que no somos dueños de nuestras vidas ni de la sociedad en la que vivimos. Esto genera miedos e incertidumbres, y los mensajes fuertes a veces no son los adecuados. Los ODS construyen un marco de trabajo por la sociedad que seremos. Pero aún no han calado, y pesan más las incertidumbres, el ruido espantoso y la desinformación. Es necesario diseñar propuestas que se identifiquen con toda la gente para evitar que, por un lado, crezcan fenómenos como los populismos o los extremismos, y que por otro lado se quede como algo reducido a algunos ámbitos, como al de los científico o al de la cooperación, por ejemplo.

Algunos datos presentados sirven para evidenciar algunas propuestas planteadas:

- Los combustibles fósiles a día de hoy suponen un porcentaje mayor en el mix energético que en los años 90. El porcentaje del carbón ha aumentado.
- Aragón pasa de 8 millones de cerdos actuales a 20 millones en un año y medio.
- La gestión de recursos finitos, como el fósforo o el litio, traerá riesgos geopolíticos.
- España está pagando una multa por no depurar de 150.000€ diarios.
- Solo se reaprovecha un 0,8% del agua por lo que se debe circularizar más.
- En Aragón hay 28 estaciones de ferrocarril abandonadas y solo 4 reformadas.

Utilizando el retroceso de los glaciares pirenaicos como metáfora, se destaca que la vieja biosfera aragonesa se encoge, la vieja economía también. [Lo verde es el nuevo oro.](#) Necesitamos transición a la igualdad porque si no, en vez de ir al desarrollo sostenible iremos a lo insostenible. Pensemos en lo que cuesta hacerlo, y lo que cuesta no hacerlo.

4. FRENTE A LA INCERTIDUMBRE

Gobernanza adaptativa, resiliencia y corresponsabilidad

La resiliencia de una sociedad son las diversas formas de enfrentarse a las situaciones. Es una cuestión de acción conjunta, de consensos y de cambios importantes (tenemos que cambiar las maneras de consumir, las maneras de producir, las maneras de relacionarnos, etc.). El futuro no está escrito, lo escribimos todos los días. Si queremos que las cosas se arreglen, nadie las va a arreglar por nosotros. Que todos lo sientan como propio, de construir, de aportar ideas. En la diversidad de miradas, hay que equilibrar e integrar visiones urbanas y rurales como una oportunidad.

Lo público debe estar a la altura. Debe ser innovador en sí mismo, transmitir seguridad y adaptarse a los nuevos tiempos y las nuevas necesidades. Si todo es más fluido, seámoslo. Si se requiere compromiso, comprometámonos. Si necesitamos visión global, tengámosla.

Si 200 países se han puesto de acuerdo, pongámonos. Ebro 2030 interpela a todos para traccionar el futuro que queremos, desde nuestros valores:

- 1º ¿Qué vas a hacer tú?
- 2º ¿Cómo podemos hacerlo juntos?
- 3º ¿Cómo montamos el marco para que podamos hacerlo?

Pero la Agenda 2030 no está para que la gente delegue todas las soluciones en la administración. Ni para que esta esté siempre como interlocutora, ni con las empresas ni con la sociedad civil. Porque **No es la Agenda de la ONU. Eres tú, aquí y ahora.** Si los 17 ODS permiten cierta brújula, no hay que olvidarse del “mientras tanto” como valor añadido. Pasamos del concepto de comunicación al de empoderamiento y a la involucración, a la co-responsabilidad. Hay que saber llegar a todos desde lo cercano, desde las emociones, para informar, educar, empoderar, capacitar y colaborar.

5. VISIÓN

Palanca es lo que se busca

Ebro2030 apuesta por algunos sectores determinados pero no como apuesta final, sino para que sean palanca de lo que queremos: poner nuestras fortalezas diferenciales al servicio del planeta. Siendo conscientes de los riesgos geoestratégicos, apostemos por lo que ya tenemos porque *los de casa* nos valen. Y además invitemos a que vengan nuevas empresas que lo hagan porque compartimos un mismo modelo y una misma visión, y no solo porque los beneficios fiscales. Por eso se recomiendan esfuerzos en unas líneas de trabajo punteras para que irradien. Para que desde los proyectos pioneros arrastren y transfieran oportunidades, inversión, a otros sectores y otros lugares.

6. CADENA DE VALOR

Metas sectoriales

Se proponen unas líneas de trabajo tangibles, pilotos, que demuestren que el cambio es posible. Cada piloto apunta a un sector y a una parte de la cadena de valor y están totalmente interrelacionadas. Se destaca la necesidad de impactar e impregnar, que los resultados se queden. Diversificar, tecnificar, digitalizar, diseño industrial... son algunas palabras clave de la cadena de valor donde Aragón debe estar. Da igual para la transición energética que para el porcino y la industria agroalimentaria, o para la descontaminación por lindano. En cualquier caso se propone un modelo de construcción de oportunidades sobre una capacidad real que es necesario que se desarrolle desde el punto de vista tecnológico y financiero sobre algo específico para poder ser luego trasladado y aprovechado en otros asuntos regionales, incluso también exportado a países terceros. Estas fortalezas además invitan al cambio por imitación.

6.1. SALUD Y MEDIOAMBIENTE

Alineado con la línea ya propuesta dentro de Ebro 2030 de convertir al Ebro en un gran corredor verde, para el corredor del Ebro se propone un “parque del bienestar y las nuevas economías”: una red descentralizada (situada a un radio de 100 kms de Zaragoza que conecte los núcleos habitados en el cauce y otras zonas accesibles para reactivar la economía y la innovación con deportes, alimentación y ocio. A partir de estructuras ya existentes pero en desuso para aumentar la calidad de vida de la zona.

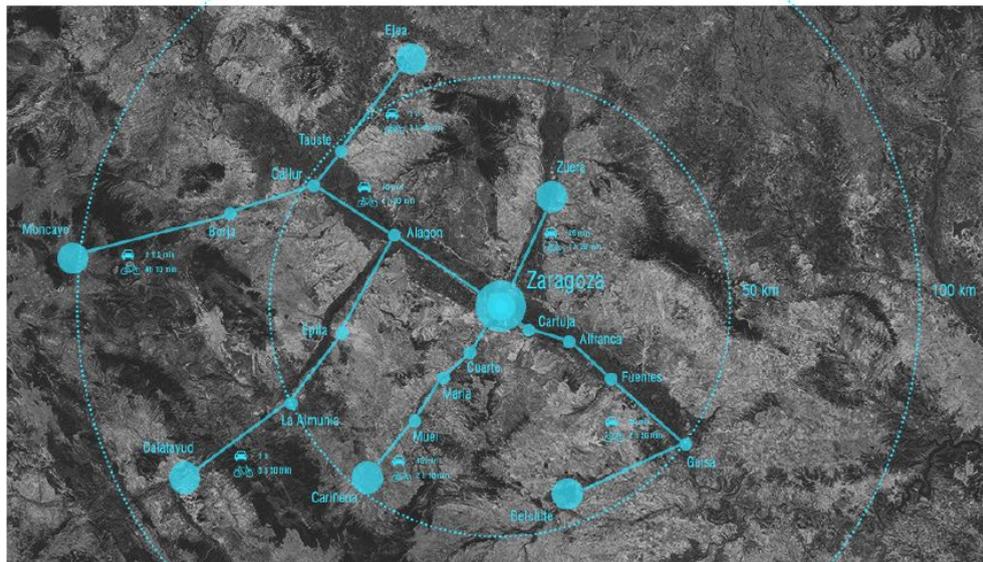


Imagen tomada de la presentación de Patrizia Dimonte

El entorno rural se puede reactivar desde su afirmación desde la calidad de vida en nuestros pueblos. Se proponen actuaciones deportivas, culturales, de ocio, etc. Estas sirven para aprovechar y mejorar los servicios de calidad. Frente a la tendencia global de urbanización, se replantea el concepto de población permanente lo que lleva a pensar en población vinculada, población flotante, población temporal. Además se debe integrar y aprovechar el potencial de la migración como ciudadanía compartida. También aprovechar las ventanas de oportunidad para la salud, ocio, almacenamiento de energía.

6.2. CULTURA COMO CATALIZADOR DE INNOVACIÓN

El río no tiene quién le escriba y necesita gente quien le escriba porque el potencial del relato es extraordinario. Como metáfora, como símbolo, como atmósfera... Se propone utilizar la cultura para convertir el río en la gran metáfora de lo que aspiramos como humanidad y como sociedad. Lo que fluye, el afluente, el océano común... Ebro 2030 debe llegar abajo, al cómo trabaja un colegio con un comercio local.. y ahí estará la diferencia, y no será solamente city marketing para luchar con otras ciudades. Ir a la gente, al grueso. Educando desde la información y generación de emoción, con colegios y universidades, con

ayuntamientos y empleados de PYMES (60%). Se propone formar en los ODS en los colegios, las escuelas, formar a los funcionarios, a los empleados en PYMES, etc. Es pertinente reivindicar qué se está haciendo, más allá de transparencia, desde la visión compartida de involucración y corresponsabilidad. Se destaca que la cultura no puede ser solo la parte expositiva, sino que debe converger con la sociedad, con el medioambiente, con la innovación empresarial... y cristalizar en la gente. En territorios que generan cultura, en el sentido de generar el conocimiento necesario para que catalicen todas estas innovaciones.

Por eso, se propone trabajar un recorrido por el río a través de **obras artísticas** como esculturas flotantes, hitos, que marquen historias. Se mencionan nombres internacionales y trabajar para hacer algo todos los **14 de junio** y utilizar la zona expo, para poder bañarse en el río como una celebración cultural colectiva.

6.3. TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO

Hay que atraer centros de I+D porque arrastran un ecosistema innovador, sirven para crear empleo cualificado, atrayendo talento e inversiones que aumentan la visibilidad de Aragón a nivel mundial. A la hora de instaurar centros de I+D, las empresas multinacionales eligen a escala global la ubicación en función de la disponibilidad de talento, de clientes, de infraestructuras, y de costes. Aragón tiene excelentes argumentos. Hay que mantener el coste hora de ingenieros e investigadores a través de mecanismos como: ayudas autonómicas por I+D por contratación de personal cualificado, programas europeos e incentivos fiscales para mejorar la competitividad.

Apostar por un centro de conocimiento que aproveche, por ejemplo, las riadas en todas sus dimensiones, con “ciencias de conocimiento fluviales” como subtítulo. Sobre gestionar aguas, desertificación, riadas y contaminación. Oferta académica para atraer talento en torno a la realidad fluvial como singularidad específica, muy enfocada a atraer talento o spin-offs.

Por ejemplo, se menciona utilizar la biosfera para dinamizar la innovación, el desarrollo y la exportación en el sector TIC en el sector agua. Desde el control de calidad de las aguas y vertidos, o de análisis de derroche agrícola hasta sistemas de alerta temprana ante crecidas que permitan alertar a la población. en aguas, gobernanza adaptativa con sistemas de datos y (eg aviso de crecidas).

Otro ejemplo propuesto es aprovechar la experiencia aragonesa en sistemas complejos y ciencias del comportamiento para observar la sociedad y dotar de modelos predictivos a los gestores públicos que sirvan para poder tomar decisiones informadas en su planificación o gestión de la transición al Aragón completamente digital.

6.4. LIDERAZGO EN RENOVABLES

Hay que generar la energía, y consumirla, que deje riqueza. Siendo creativos, a nivel de cuenca, con factor integrador. interdepartamentalidad. ya hay oportunidades en el presente. También incentivos por el uso de la energía local (almacenamiento, etc). la circularización abre oportunidades a empresas que se autogeneren su propia energía, el autoconsumo entre salidas de un proceso para entradas para otro proceso (a veces son empresas diferentes).

Se invita a lanzar un gran demostrador bajo el concepto de **Huesca 2030**, con el consumo energético proveniente en su totalidad de fuentes renovables y locales 24/24 durante un año. Esto implica vincular conceptos como redes inteligentes, la gestión inteligente y los prosumidores, entre otros. Por tamaño, población y fuentes cercanas se destaca que son cifras manejables y alcanzables en el plazo propuesto. En concreto, se destaca el potencial del área de **almacenamiento** de energía, que vincula renovables y sector gasista, uso industrial de hidrógeno y demás. La I+D en este tema para atraer sinergias de otros sectores y efectos estructurales, como la posibilidad de construir gasoductos.

6.5. BIOECONOMIA CIRCULAR Y SECTOR AGRO

El sector primario es una realidad muy vinculada al territorio de Aragón y en Europa². Un sector que también debe entenderse por su componente medioambiental. Se requiere una apuesta tecnológica ya que aún se puede tecnificar más³, y educativa. Europa está tendiendo a esto y se va a reindustrializar por esta línea. Se debe apostar para no quedarnos únicamente como productores de materias primas y no de valor añadido. Desde la AAPP se debe mantener el impulso y el diálogo con el sector, para innovar y generar *know-how* que se pueda vender.

Se pone en valor la producción de **biomasa** y el potencial para ayudar a reactivar la economía en Aragón. También se destaca otra línea con mucho potencial: las **biorrefinerías**. La biomasa necesita deconstruirse para volver a construirse en un proceso autosuficiente energéticamente (solo se necesita el 25% de la energía de fuera), que no es transportable sino que la transformación debe ser local. Aragón cuenta con masas forestales que son limpiadas para prevenir incendios, y también se pueden trabajar cultivos para materias primas. También los suelos son ricos en nitrógeno. Se proponen ejemplos como obtener bio-materiales con los desechos de la alfalfa, o también utilizar desechos para la construcción. Otro ejemplo de bioeconomía circular es el uso de los **purines** en la fertilización orgánica, considerado además un factor diferenciador de mercado. También se proponen medidas como medir el impacto ambiental para plantear la incorporación de los **costes ambientales** al kilo de carne exportada, internacionalizando la gestión. Otras medidas también a considerar son las nuevas formas de certificar que un producto/servicio sea social/ambientalmente aceptable, por ejemplo certificando que los puestos de trabajo son responsables.

² 18 millones de europeos trabajan en empleos de bioeconomía. En la última reforma de la PAC se habla del greening, impulsar el servicio y el empleo medioambiental.

³ Por ejemplo sembrar sin arar es caro. En Aragón, que la tierra es pobre, por cada hectárea hay 200 toneladas de materia orgánica. Al abrirla se quema y se convierte en CO₂.

6.6. INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN

La traslación de los ODS a nivel político todavía no ha pasado. Aragón puede liderar convocando a los **presidentes autonómicos** de la cuenca del Ebro incluso se plantea internacionalizar, exportar fuera. Se propone activar estas políticas de forma integral, teniendo en consideración la fragmentación y la complementariedad de fondos europeos, nacionales, regionales o locales.

Se propone igualmente hacer los **presupuestos con temas plurianuales vinculados a los ODS**, es decir, trabajar en el plan de seguimiento del plan de gobierno y trabajar mejor la visibilización de las políticas asociadas a los ODS y su relación con el sistema contable, a la generación del presupuesto y a su ejecución. Esta estrategia supone diseñar con proyectos de carácter plurianual, que se metan en contabilidad con proyectos de inversión y que se puedan medir los objetivos económicamente, tanto lo que se proyecta en el presupuesto como lo que se va ejecutando cuando se liquida el presupuesto mensual. Así, se puede visualizar automáticamente con los datos de liquidación esta pasarela entre las consejerías y los ODS. En definitiva, cada consejería o cada institución realiza sus presupuestos y, además, un resumen global de cada proyecto trazando su ejecución. En el caso del Gobierno de Aragón, esto supone analizar la posibilidad de implementar un desarrollo informático sobre el sistema contable, de modo que el presupuesto o gastos plurianuales se vinculen a ODS y poder hacer así un seguimiento objetivo y automatizado publicable en transparencia.

Por otro lado, replantear las instituciones es la asignatura pendiente. La administración debe modernizarse, en la relación con la sociedad y en su propio fuero interno (a nivel de innovar en la gestión) pensando más a largo plazo, abordar la gobernanza de la crisis institucional, de representación y desafección, gobernanza global, rendición de cuentas, transparencia, innovación pública, transición a la sociedad de la información. Parece que se sigue la inercia pensando en el siglo XVIII con funcionarios envejecidos porque no se ha podido

acometer la reposición y, como consecuencia, parece que las empresas piensan en 2080 y las AAPP no.

En este sentido, se propone trabajar desde la regulación inteligente hacia la disrupción. Por ejemplo para diseñar un espacio regulatorio de prueba política “**sandbox**”⁴, una regulación experimental específica que incentive un ecosistema innovador. Este sandbox puede estar controlado, super observado, pero ser ágil incorporando también a las fintech. Por ejemplo, Polonia permitió volar drones y eso atrajo empresas e I+D. En Teruel tenemos potencialidad por ejemplo para drones y los incendios del mediterráneo, para el IoT, o el coche autónomo en terrenos poco poblados (microbús). Esto acercaría procesos de mayor valor añadido al terreno. Si no sabemos los costes de implementar una determinada regulación, vayamos al sandbox. Esto también permitiría activar políticas de exploración de la innovación desde la demanda (eg compras precomerciales) respondiendo al “déjame probar” de las empresas, incluso apostar aún más por la compra pública innovadora. En resumen, se sugieren puntos de partidas diferentes para conseguir resultados distintos y aumentar la capacidad de asumir riesgo también desde las administraciones públicas.

Se aplaude la capacidad de escucha mostrada en esta primera reunión del Consejo del Futuro que está orientado a hacer un gran **pacto** de la sociedad civil al que luego que se sumen todos, incluidas las administraciones públicas yendo más allá de una legislatura, para que sea un proyecto de todos. El impulso por parte del Presidente supone además de compromiso un efecto performativo: por el hecho de anunciarlo y decirlo, hace creer en ello y empezar a trabajar en esta clave. Se invoca a la **continuidad** del Consejo del Futuro. También se sugiere enriquecer sus actuaciones formando, a modo de escuela de innovadores, un seminario intersectorial anual de líderes del futuro de Aragón.

⁴ “caja de arena” en inglés, un entorno de pruebas aislado, controlado, excepcionalizado.