

III Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

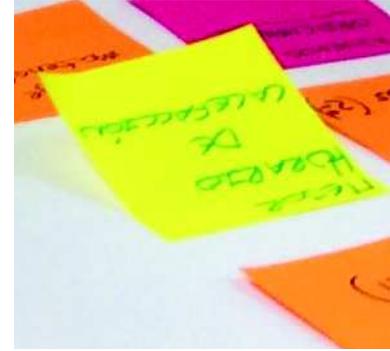
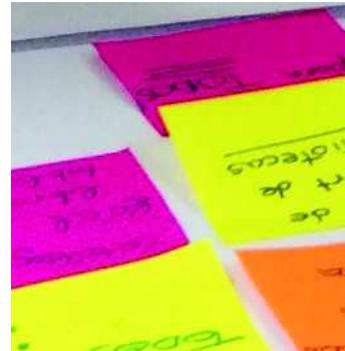
Facultad de Economía y Empresa (campus Río Ebro) (Días 31/10, 7/11 y 15/11)
Facultad de Economía y Empresa (campus Paraiso) (Días 6/11 y 13/11)
Universidad de Zaragoza

Organiza:

Facultad de Economía y Empresa



Centro Aragonés de Diseño Industrial





El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Facultad de Economía y Empresa desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y su colaboración con la Facultad se recoge en una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del antiguo Convenio suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2018/2019 se va a desarrollar el III Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo va dirigido a todos los estudiantes de la Facultad, y tiene reconocida la concesión de 0,5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. Los estudiantes que acrediten la asistencia al 100% de las conferencias deberán realizar un trabajo escrito sobre el diseño de un producto o servicio a partir del material de las sesiones. Los alumnos que acrediten la asistencia al 80% deberán realizar, además del trabajo indicado anteriormente, un resumen sobre diverso material de diseño proporcionado por los profesores. A todos los participantes que acrediten su asistencia, realicen las actividades y lo soliciten se les emitirá un certificado al finalizar el ciclo.

Para realizar la inscripción al ciclo de conferencias es necesario enviar un email al profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es), indicando el nombre del alumno, el NIP y el grado.

Programa*

1ª Conferencia: 31/10 (13:00 h.) (aula 6. Campus Río Ebro)
Presentación del Ciclo, Rafael Bravo. Profesor titular de la Universidad de Zaragoza.
“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”
De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.
Ponentes: Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

2ª Conferencia: 6/11 (17:00 h.) (aula 15a. Campus Paraiso)
“El Diseño de los productos y su metodología”
Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de éxito de I. H. PARDO, analizado desde la perspectiva del departamento de producto y del diseñador.
Ponentes: Mariano Gil, Director Técnico de Industrias I. H. Pardo y Wenceslao Sanahuja del estudio AM Desarrollo.

3ª Conferencia: 7/11 (17:00 h.) (aula 6. Campus Río Ebro)
“Design Thinking versus Diseño de Servicios”
La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.
Ponente: Carlos Romero. Consultor de Diseño y Profesor de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza (EINA).

4ª Conferencia: 13/11 (17:00 h.) (aula 15a. Campus Paraiso)
“El buen diseño de una marca gráfica”
El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se presentará el caso de CAFÉS EL CRIOLLO.
Ponentes: Santiago Lascasas, Director General de Cafés El Criollo y Chema Zuera del estudio Comunica-t.

Taller: 15/11 (17:00 h.) (aula 7. Campus Río Ebro)
“Valoración práctica de casos de diseño en la empresa”
Imparten el taller: Juan Manuel Ubiergo Castillo y Elena Bernia Armengod. CADI, Centro Aragonés de Diseño Industrial.

