

II Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa

Facultad de Economía y Empresa
Edificio Lorenzo Normante (campus Río Ebro)
Universidad de Zaragoza

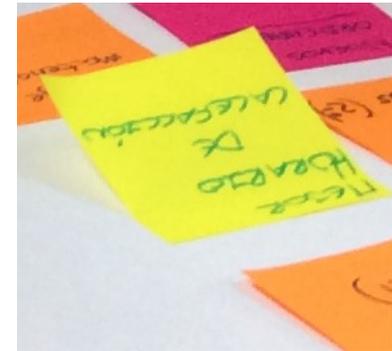
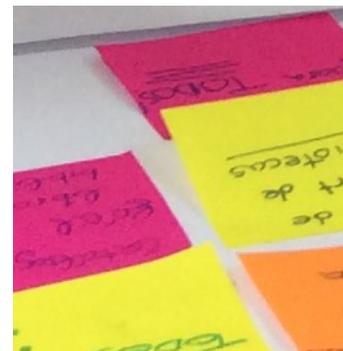
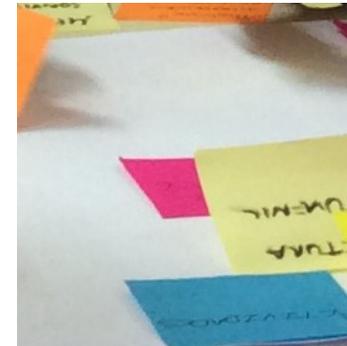
Organiza:

Facultad de Economía y Empresa



Centro Aragonés de Diseño Industrial

Cadi





El Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADI) viene colaborando con la Facultad de Economía y Empresa desde hace varios años, con objeto de acercar la temática del diseño a todos los estudiantes. El CADI se integra dentro del Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón, y su colaboración con la Facultad se recoge en una iniciativa acordada al amparo de la cláusula segunda apartado dos del Convenio suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza con fecha 3 de julio de 2013. Fruto de esta colaboración se han organizado, entre otras actividades, diversas conferencias sobre el diseño y su gestión dentro de la empresa.

En este curso académico 2017/2018 se va a desarrollar el II Ciclo de Conferencias en Diseño y Empresa, donde a través de una serie de conferencias y casos prácticos se va a mostrar el papel clave que tiene el diseño en la empresa, su importancia creciente dentro de la gestión y dirección, y las tendencias actuales como el design thinking y otras metodologías en el diseño de productos y servicios.

Este ciclo va dirigido a todos los estudiantes de la Facultad, y tiene reconocida la concesión de 0,5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. Los estudiantes que acrediten la asistencia al 100% de las conferencias deberán realizar un resumen, visión crítica y opinión personal de todo el ciclo de conferencias. Los alumnos que acrediten la asistencia al 80% deberán realizar, además del resumen indicado anteriormente, un resumen de un manual sobre diseño proporcionado por los profesores. A todos los participantes que acrediten su asistencia, realicen las actividades y lo soliciten se les emitirá un certificado al finalizar el ciclo.

Para realizar la inscripción al ciclo de conferencias es necesario enviar un email al profesor Rafael Bravo (rbravo@unizar.es), indicando el nombre del alumno y el NIP.

Programa*

1ª Conferencia: 10 de abril. (17:00 h.)

“Alcance del Diseño como variable estratégica para la empresa”

De ser considerado una actividad exclusivamente ligada a la variable producto del marketing mix, el diseño ha pasado a adquirir peso en la estrategia de las empresas. A través de diversos ejemplos prácticos se mostrará el alcance del diseño en la práctica empresarial.

Ponente: Centro Aragonés de Diseño Industrial

2ª Conferencia: 11 de abril. (17:00 h.)

“Design Thinking versus Diseño de Servicios”

La manera de pensar de los diseñadores se demuestra útil también en la definición y organización de los servicios que prestan las empresas. En esta conferencia se hablará de la metodología novedosa del Design Thinking y su aplicación práctica en el mundo de la empresa.

Ponente: Carlos Romero. Consultor Diseño y Profesor EINA

3ª Conferencia: 19 de abril. (17:00 h.)

“El Diseño y su gestión en la empresa”

En esta conferencia se ahondará en la gestión del diseño desde un punto de vista estratégico para la empresa. Conoceremos el modelo de éxito de IMAGINARIUM
Ponentes: Pedro Mata, Socio en Smart Point y Profesor de Universidad y Natalia Chueca Muñoz, Corporate Marketing Director. Imaginarium.

4ª Conferencia: 24 de abril. (17:00 h.)

“El Diseño de los productos y su metodología”

Cómo sacarle partido al diseño a la hora de gestionar los productos que la empresa lanza al mercado. En esta conferencia se mostrará el caso de éxito de ZALUX, analizado desde la perspectiva del departamento de producto y del diseñador.

Ponentes: Manuel Pina, Director Técnico de Zalux; Wenceslao Sanahuja y Marcos Alcalá, socios y diseñadores en AM Desarrollo.

5ª Conferencia: 26 de abril. (17:00 h.)

“El buen diseño de una marca gráfica”

El diseño también juega un papel muy importante en una eficaz gestión de las marcas. En esta conferencia se presentará el caso GARDENIERS, marca de ATADES.
Ponentes: Félix Arrizabalaga, Director Gerente de Atades; Nieves Añaños, socia y diseñadora en Versus Estudio de Diseño.

