

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A COMPRADORES DE LA MUESTRA DE ARTESANÍA “FIESTAS DEL PILAR 2018”

1. OBJETIVOS Y ANTECEDENTES

La muestra de artesanía “Fiestas del Pilar 2018” se ha celebrado del 6 al 14 de octubre de 2018 en la Plaza de los Sitios de Zaragoza. Se trata de una muestra consolidada, pero, siguiendo las conclusiones del Estudio sobre el Sector Artesano Aragonés realizado en el año 2016, se considera necesario realizar un trabajo que permita conocer la valoración que sobre la feria, los expositores y su producto tienen los visitantes de la misma. Este año se podrá comparar el resultado de diversos aspectos de la encuesta con las realizadas en otras ocasiones.

Para ello se preparó un cuestionario de 6 preguntas y la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón contrató una azafata que ha estado realizando entrevistas a compradores durante todo el desarrollo de la feria.

La mayor dificultad ha sido la obtención de encuestas de compradores de artesanía alimentaria, quienes también están en la Plaza de los Sitios en las mismas fechas. En este sentido se han excluido de este análisis las 125 encuestas que se han realizado a compradores que sólo habían adquirido productos de artesanía alimentaria. También se han excluido del análisis 27 encuestas que no se han cumplimentado en su totalidad. Por lo tanto, se han obtenido 272 respuestas completas, lo cual genera unos resultados con un nivel de confianza del 95% para un margen de error de 6%. Es decir, que tenemos el 95% de probabilidades de que el resultado de la encuesta tenga un margen de error de menos del 6%. Es importante destacar que estos parámetros de confianza estadística se cumplen sólo para el análisis general que se realiza.

Como dato general, la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón estima que han sido 24.000 los visitantes a la muestra.

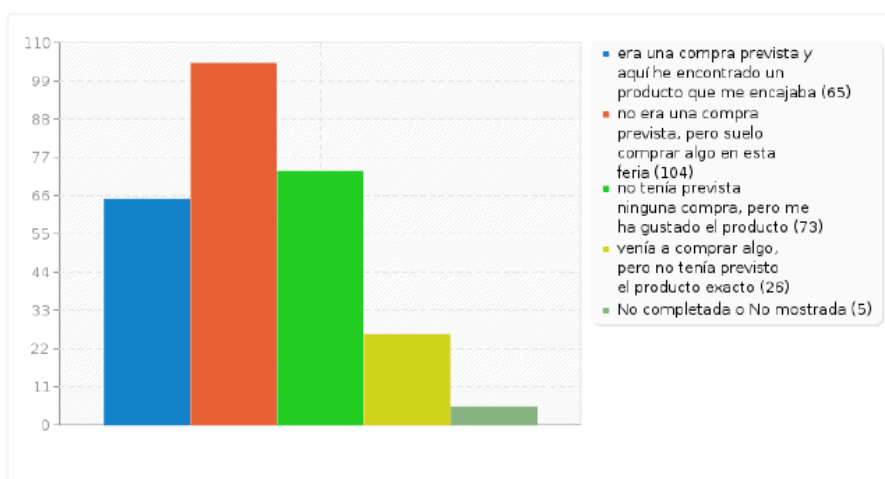
El número de expositores en la Feria ha sido de 55, todos miembros de la Asociación Profesional de Artesanos de Aragón. Los sectores en los que ha existido oferta son: cuero, vidrio, cerámica, textil, joyería/bisutería y otros.

2. ANÁLISIS GENERAL DE LA ENCUESTA

A continuación, se muestra el resultado de la encuesta agrupado por preguntas

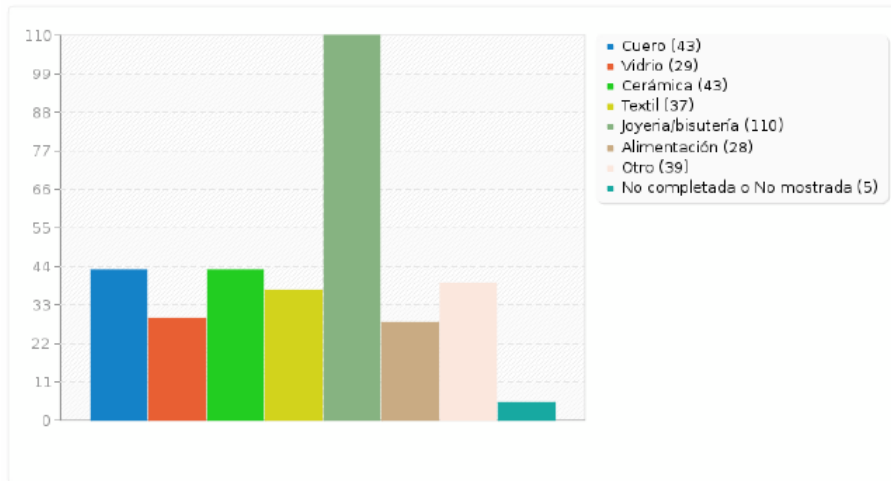
1.- Cuáles han sido el motivo por el que ha decidido comprar algún producto en la feria

Como se ve en el gráfico que se reproduce a continuación, la respuesta más frecuente, con un 37,55%, ha sido la de no tener prevista una compra, por lo tanto, es una compra de impulso, pero reconociendo el entorno como evento habitual de compra. La siguiente respuesta ha sido la de compra por impulso pura, con un 26,35%. Entre ambas opciones la compra por impulso representa un 63,90% de las compras, frente a un 36,10% de compras planificadas.



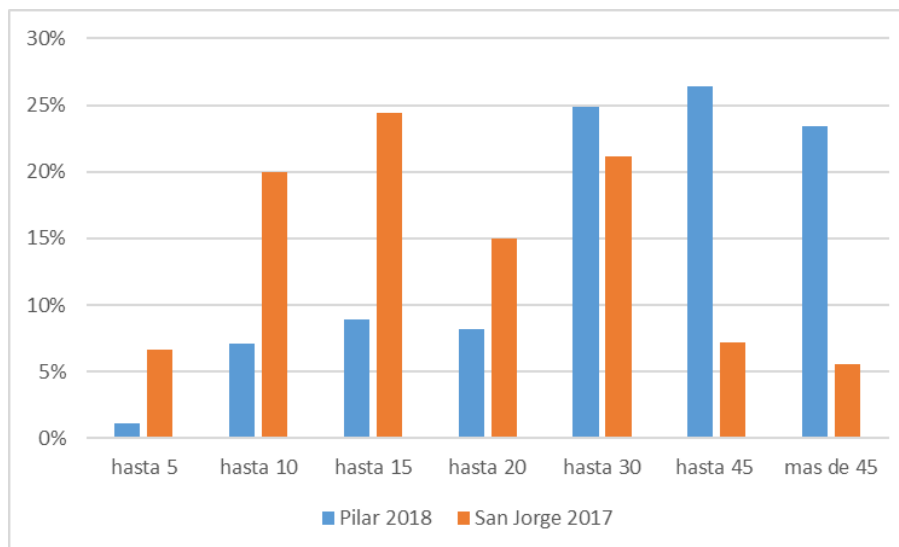
2.- ¿Qué tipo de producto ha comprado en la Feria?

El sector que más veces ha vendido ha sido el de joyería/bisutería, con 110 respuestas, que suponen un 39,71% de los encuestados. Cuero, textil y cerámica han tenido porcentajes similares y el sector del vidrio algo inferiores. El resto de sectores de actividad con presencia en la muestra han alcanzado un 14,08% de las respuestas. En un 21,3% de los casos se ha adquirido productos de más de un sector, de los que en 28 ocasiones el comprador de artesanía de producto artístico también había comprado artesanía alimentaria. La coincidencia de sectores tiene su impacto posterior en la comprensión y valoración de los importes de compra por sectores.



3.- Aproximadamente, ¿cuándo ha gastado en la muestra?:

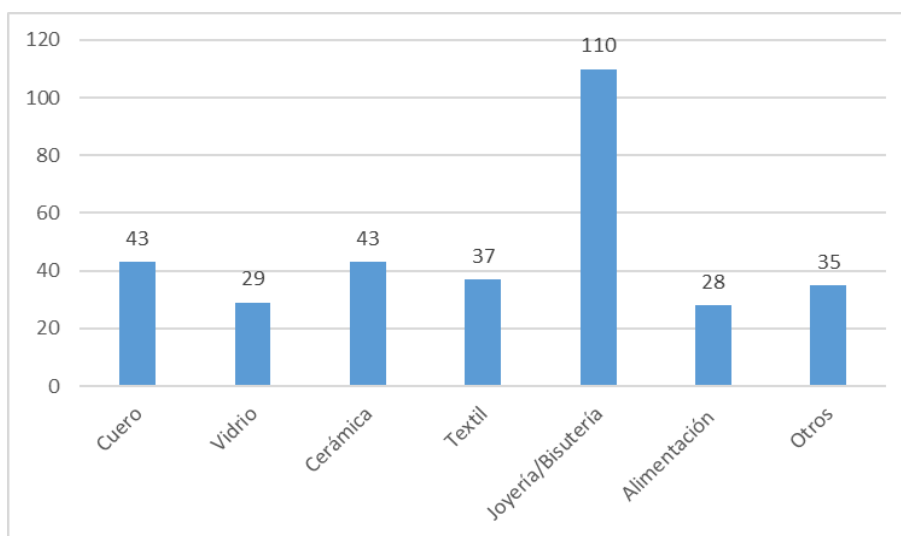
Analizando las respuestas obtenidas, se identifica un gasto medio en la muestra de artesanía de las Fiestas del Pilar de 36,23 euros, con un valor mínimo de 2 euros y un máximo de 300 euros. El desglose de gastos por tramos de importe se describe en el siguiente gráfico.



En este caso, nos encontramos con un nuevo patrón de gasto que no había sido identificado en anteriores encuestas realizadas en la muestra de San Jorge o en la Feria de Artesanía Aragonesa. La muestra de San Jorge es una actividad de un día o dos como mucho, en un marco menos festivo que en fiestas del Pilar. En la encuesta realizada en el año 2017 en este evento, el gasto medio fue de 19,87 euros, y se observa en el gráfico anterior un mayor número de compras de valor reducido, hasta 20 euros, mientras que, en la muestra de la Feria del Pilar, la mayor parte de los gastos realizados es superior a esta cantidad.

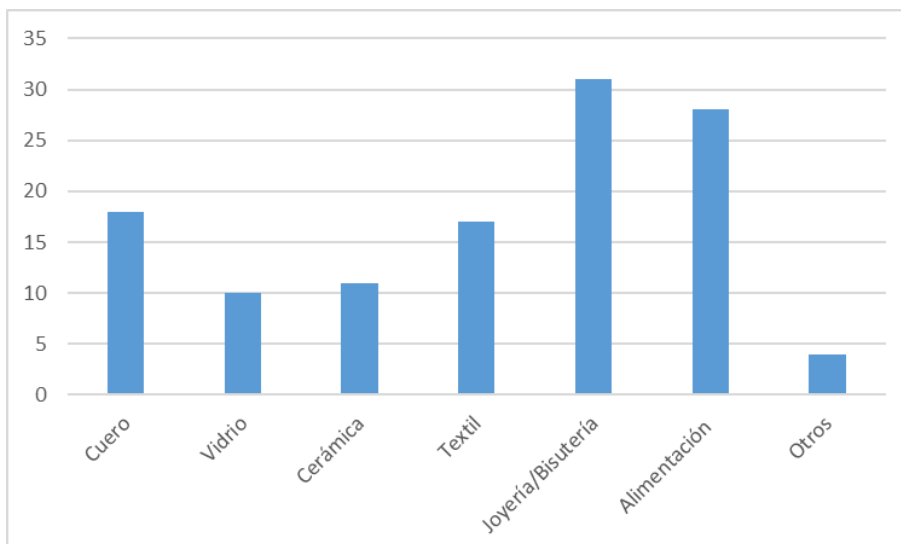
En la Feria de Artesanía Aragonesa, el gasto medio es muy superior, y se realizan muchas compras en el intervalo entre 50 y 100 euros.

Los datos de gastos realizados por sectores se reproducen a continuación, aunque en el análisis se ha de tener en cuenta el caso en que una persona haya realizado compras en más de un sector. En ese caso, el importe total se asigna a los dos sectores. El número de compras declaradas para cada sector es el siguiente:

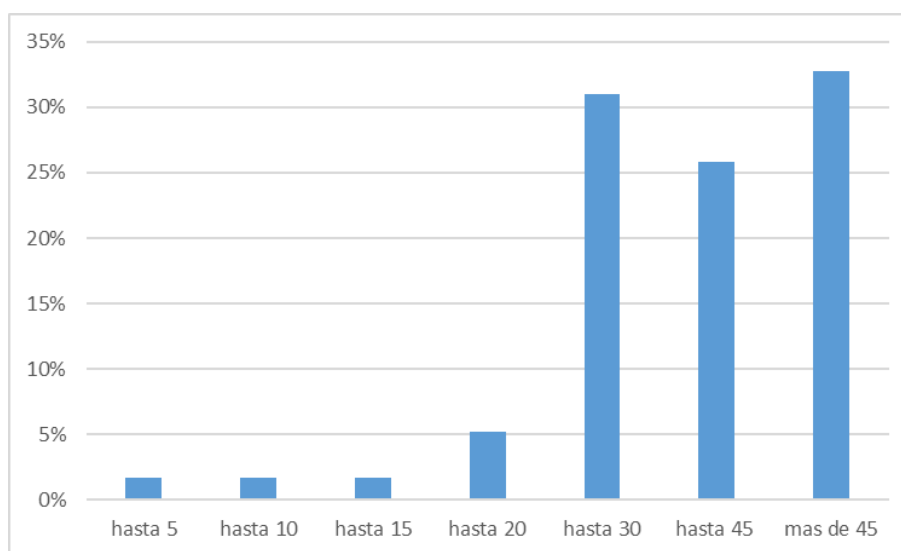


El apartado de otros se corresponde sobre todo con juguete, madera, papel maché y caña. Como se ha indicado antes, los compradores de alimentación sólo se han considerado si han comprado también algún otro producto no alimentario.

En total 58 encuestas han declarado comprar en más de un sector. El reparto de sectores en estas compras múltiples es:

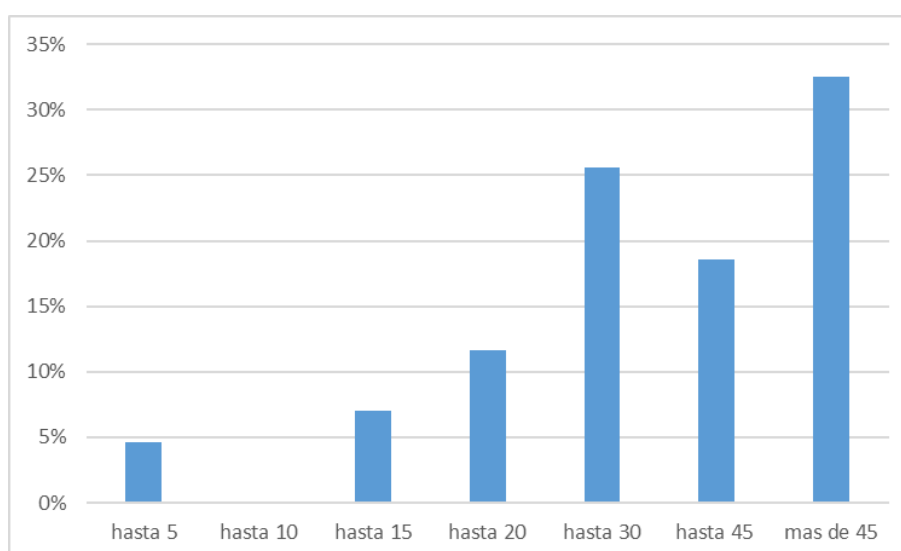


El comprador de más de un producto tiene un valor medio de compra de 48,41 euros y prácticamente todas sus compras son superiores a 20 euros.



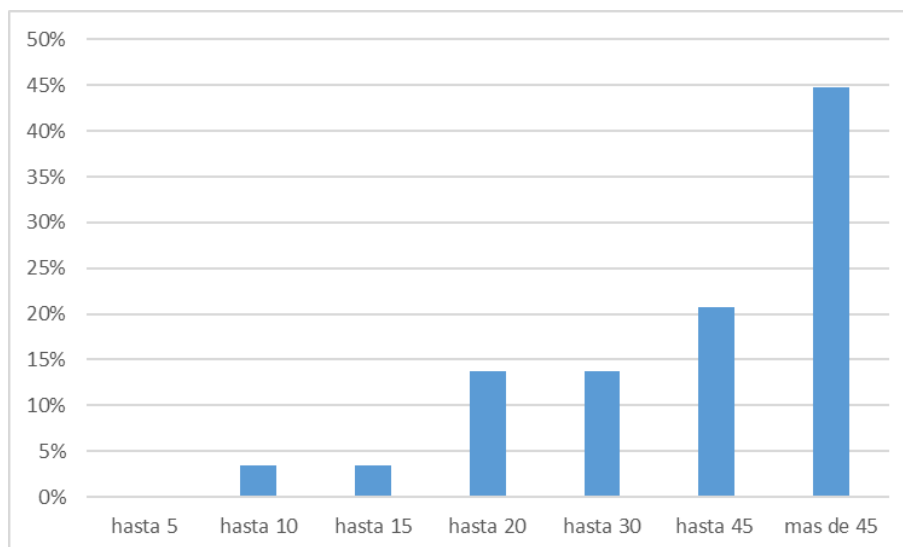
A continuación, se desglosan los resultados de las compras por sectores.

Los compradores que han adquirido algún producto del sector de cuero, muestran un mayor porcentaje en los tramos más elevados. En la encuesta de la XXXIV Feria de Artesanía Aragonesa de 2017, en este sector, más del 50% de las compras eran inferiores a 20 euros.

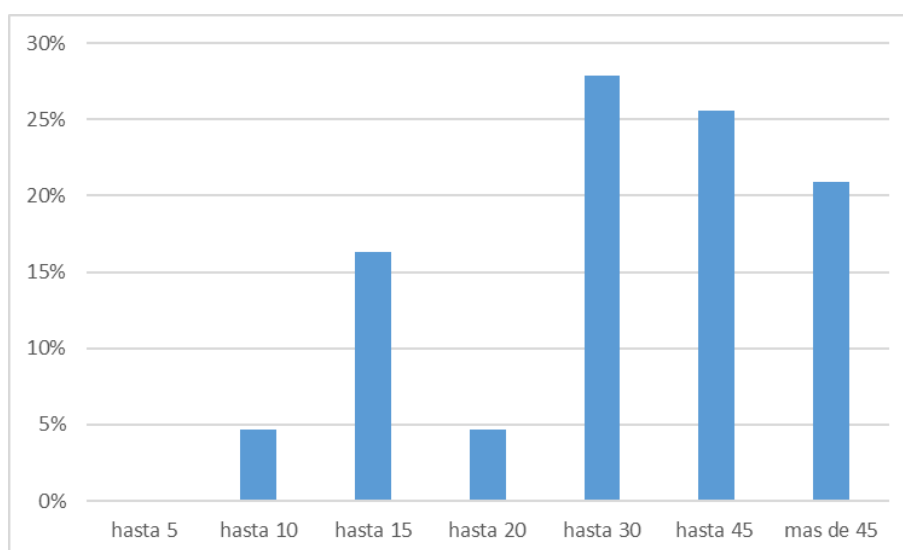


En el caso de los compradores que han adquirido algún producto del sector del vidrio, casi la mitad del gasto realizado es en importes superiores a 45 euros. En la encuesta de la XXXIV Feria de Artesanía Aragonesa de 2017, en este sector, más del 50% de

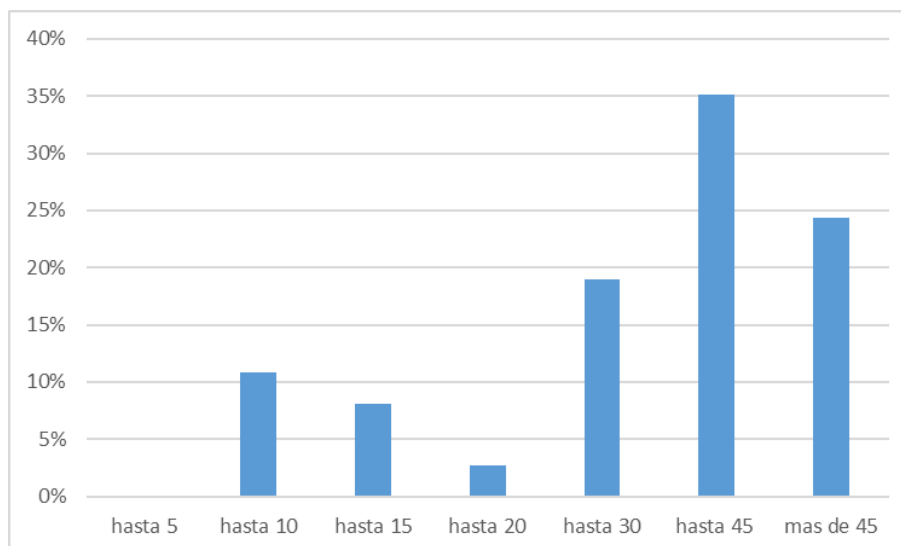
las compras eran inferiores a 20 euros. La compra media es la más alta de todos los sectores, alcanzando los 54,31 euros.



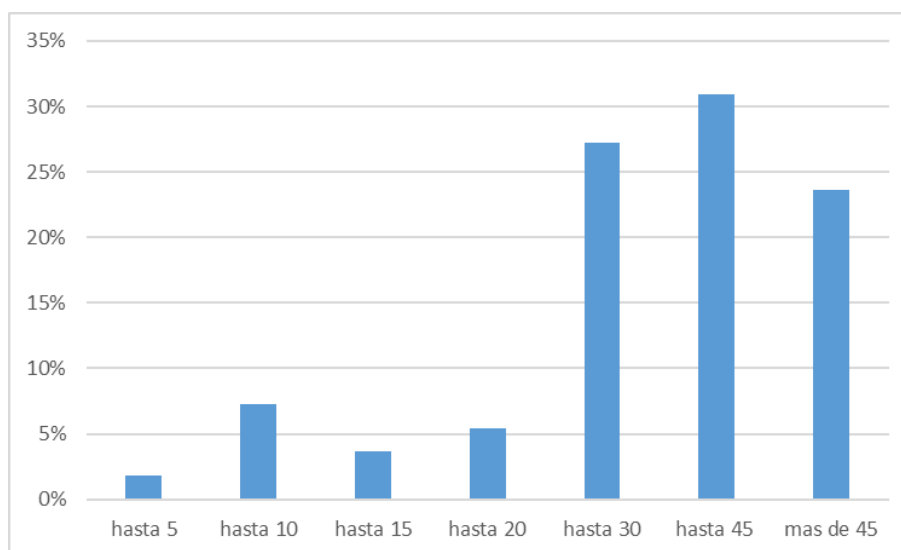
Para la cerámica, los tramos más relevantes son los de ventas entre 20 y hasta 45 euros. En la encuesta de la XXXIV Feria de Artesanía Aragonesa de 2017, en este sector, más del 50% de las compras eran inferiores a 20 euros



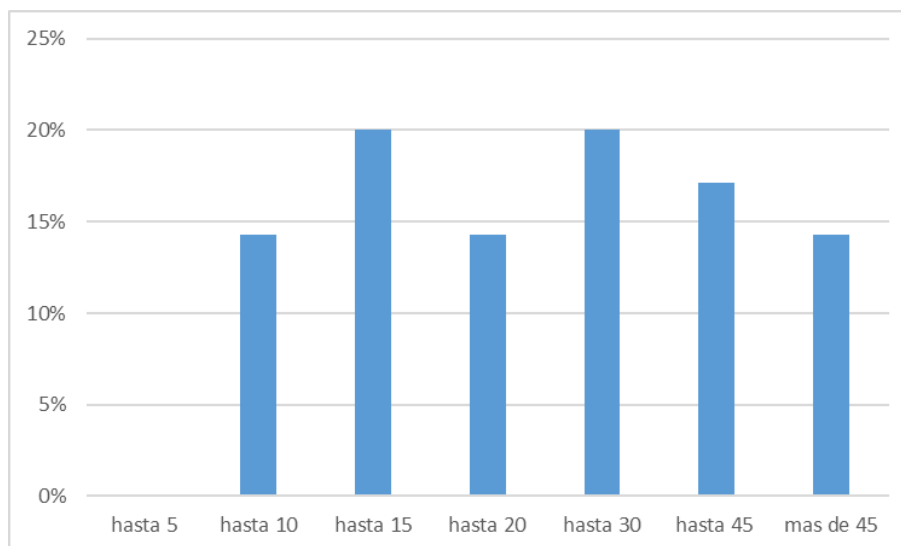
En el sector textil, la venta entre 30 y 45 euros es la más relevante, seguida de la venta de más de 45 euros. En la encuesta de la XXXIV Feria de Artesanía Aragonesa de 2017, en este sector, algo más del 50% de las compras eran superiores a 30 euros, mientras que ahora alcanza el 59%



En el sector de joyería/bisutería la venta por debajo de 20 euros es prácticamente irrelevante y los intervalos siguientes están en un entorno similar. En la encuesta de la XXXIV Feria de Artesanía Aragonesa de 2017, en este sector, el 37% de las compras eran inferiores a 20 euros

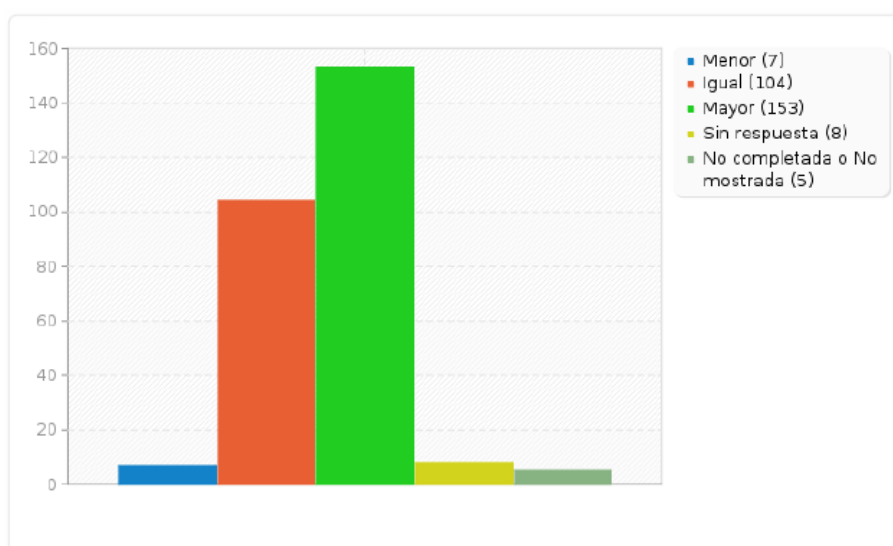


Otros. En este apartado se encuentran compradores de juguete y objetos de madera, principalmente. Es el sector con un reparto más equilibrado entre intervalos. La compra media en este sector es la más baja de todos, con un valor de 24,21 euros.

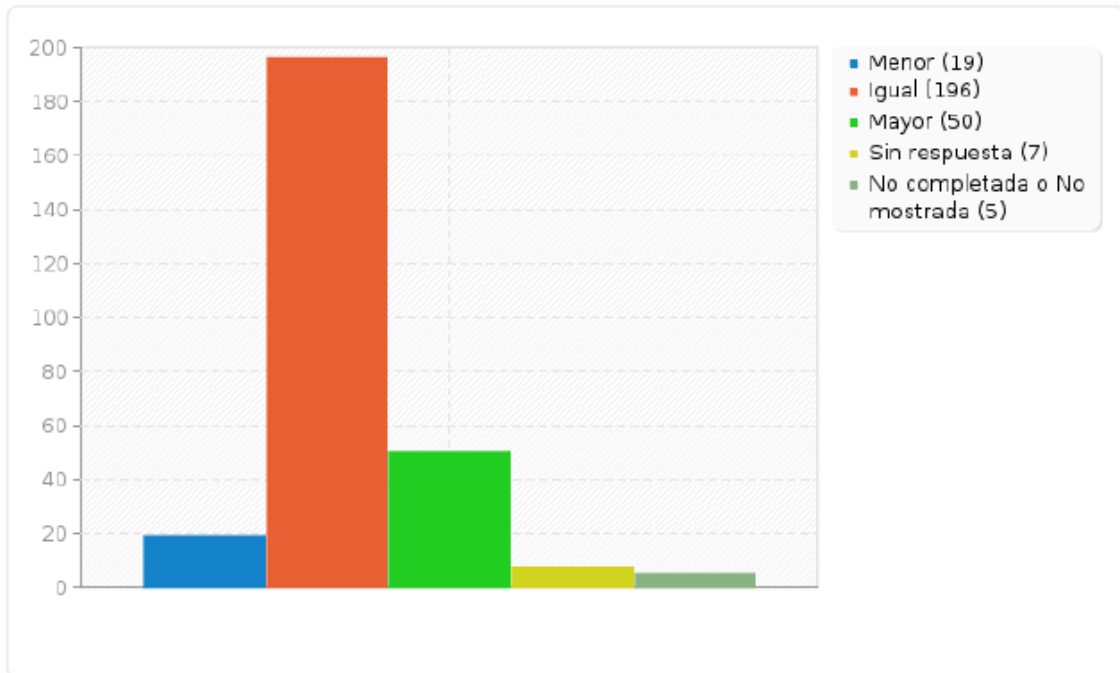


4.- Durante las ferias del Pilar, también hay actividades de venta de productos en otras calles de la ciudad, ¿cómo valora esta feria respecto a las otras actividades respecto a: la calidad del producto, el precio del producto, el diseño y creatividad del producto, la ubicación de la feria y las instalaciones de la feria?

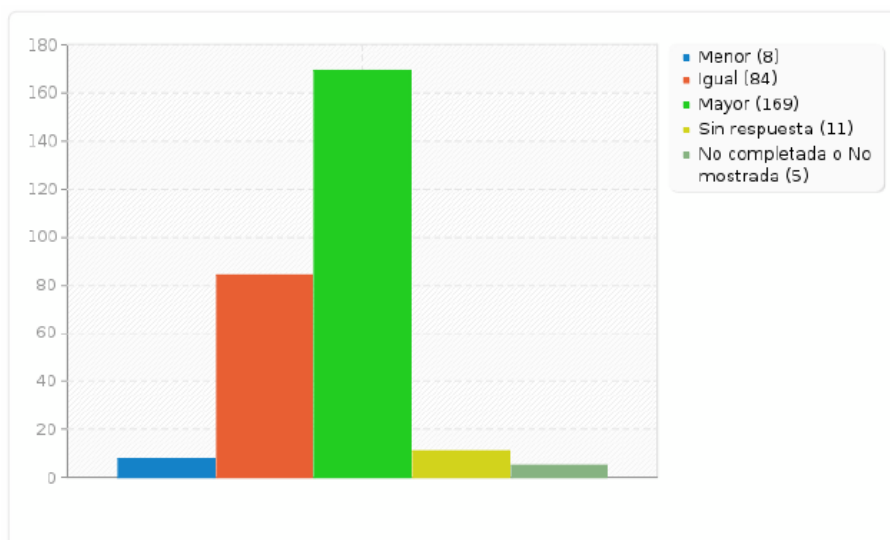
Respecto a la calidad, el 55,23% han respondido que el producto de la muestra de la Feria del Pilar, tiene mayor calidad que el de otras actividades, y un 37,55% han respondido que tienen la misma calidad.



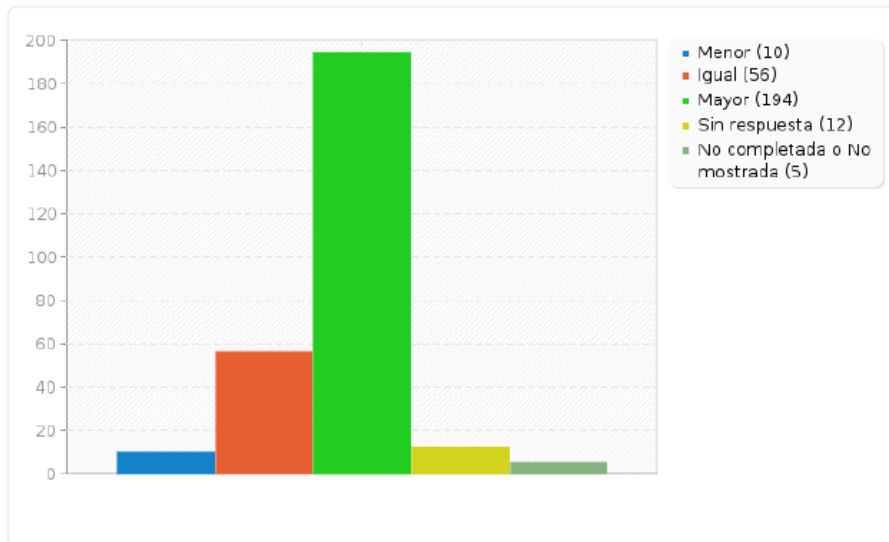
En relación con el precio, un 70,56% afirma que tiene un nivel de precios similar al de otras actividades de venta. Sólo un 18,05% indica que el precio es más caro.



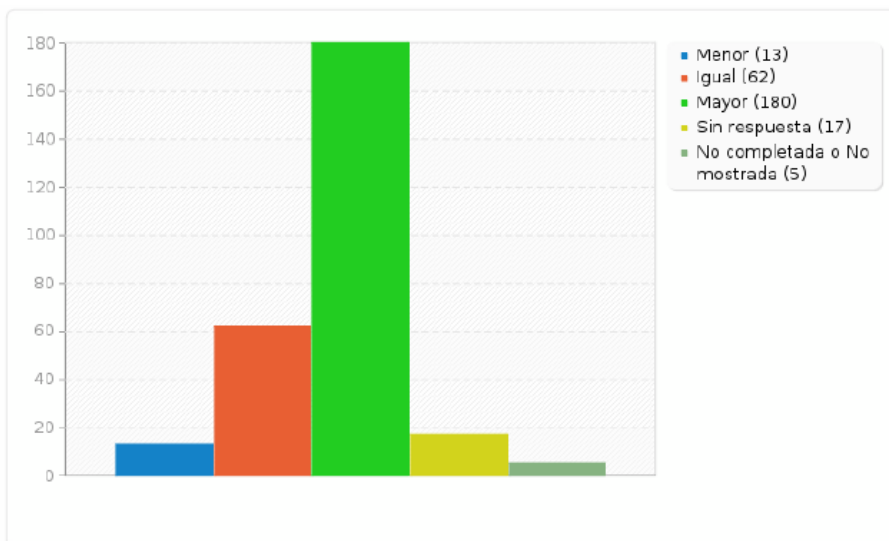
El diseño y creatividad son más valorados que la calidad, ya que el 61,01% de las personas entrevistadas indican que los productos de esta muestra tienen mejor diseño y creatividad que los de otras actividades. Un 30,32% le atribuye el mismo nivel de diseño y creatividad.



Respecto a la ubicación de la muestra, el 70% opina que se realiza en una mejor ubicación que otras actividades.



Finalmente, las instalaciones son valoradas como mejores por un 65% de los encuestados.



5.- La Asociación de Artesanos de Aragón organiza varias actividades al año, por favor, indíquenos cuáles conoce de estas actividades:

La feria de Artesanía Aragonesa del Auditorio de Zaragoza es el evento más reconocido por parte de los encuestados, ya que un 70,40% lo menciona en el listado. Resulta chocante que una actividad que se realiza en la misma ubicación como la muestra de San Jorge sólo es reconocida por el 35,38%. Puede deberse a que es una actividad que en los últimos años se ha realizado en un único fin de semana. Las otras actividades propuestas no tienen casi reconocimiento, ya que los talleres para adultos

sólo son reconocidos por un 10,11% de los encuestados y otras actividades se quedan en el 3,61%.

