



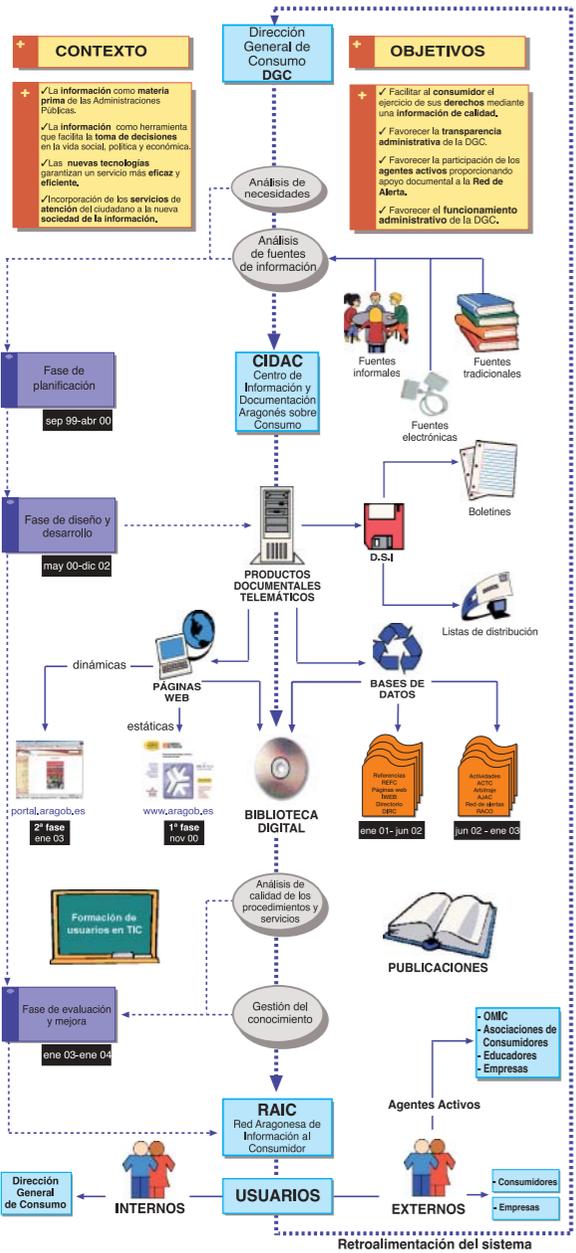
## Planificación y desarrollo de un servicio telemático en la administración pública

GOBIERNO DE ARAGON

F. Javier García Marco  
Andrés Yubero Cortés

El caso de la Dirección General de Consumo

María Hernández Marín  
Sergio Perates Tobajas  
Pilar Gómez Serrano



## SERVICIOS PROVINCIALES DE SALUD Y CONSUMO

HUESCA  
San Jorge, 65  
Tel.: 974 21 16 00

TERUEL  
Joaquín Arnau, 22, 4ª planta  
Tel.: 978 60 33 00

ZARAGOZA  
Avda. Cesáreo Alierta, 9-11  
Tel.: 976 71 52 43 / 976 71 52 42

## DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

Vía Universitat, 36, 6ª planta  
50017 ZARAGOZA

[www.aragon.es/consumo](http://www.aragon.es/consumo)

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

900 12 13 14

GOBIERNO DE ARAGON  
Departamento de Salud y Consumo

# Centro de información y documentación aragonés de consumo

# Informarse

# para consumir mejor

cidac  
Centro de información y documentación aragonés de consumo

## ¿Quiénes somos?

El Centro de Información y Documentación Aragonés de Consumo (CIDAC) se crea en el año 2000, fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y la Universidad de Zaragoza mediante un proyecto de investigación para la *Planificación y puesta en marcha de un Sistema de Información y Documentación sobre Consumo*.

## Objetivos

Facilitar al consumidor el ejercicio de sus derechos mediante una información de calidad.

Favorecer la transparencia de la Dirección General de Consumo.

Potenciar la participación de los agentes activos de consumo proporcionando apoyo a la Red de Alerta.

Favorecer el funcionamiento administrativo de la Dirección General de Consumo.

Dirección:  
Vía Universitat 36, 6ª planta  
50017 Zaragoza

Contacto:  
Tel.: 976 71 40 00 ext. 2079  
Fax: 976 71 56 09  
E-mail: cidac@aragon.es

Internet:  
Web: <http://www.aragon.es/consumo>

## Servicios

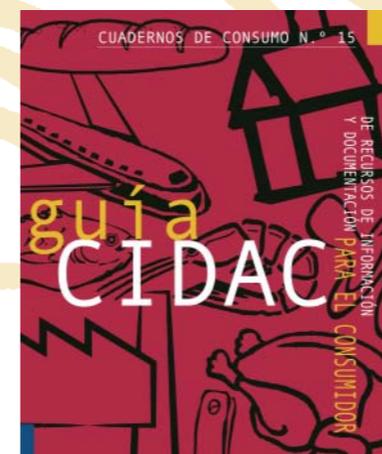
- Servicio de Información y Documentación Telemático por perfiles de usuarios a través del espacio web de la Dirección General de Consumo (<http://www.aragon.es/consumo>)
- Consulta del catálogo on-line de los fondos de la biblioteca, proporcionando acceso a las siguientes bases de datos:
  - Base de datos de referencia: monografías, folletos, artículos de prensa diaria, artículos de revistas...
  - Base de datos textual: normativa a texto completo
  - Directorio de entidades de ámbito autonómico, nacional e internacional
- Servicio de préstamo a usuarios internos (agentes activos de consumo)
- Servicio de consulta en sala a usuarios externos (consumidor final)
- Consulta y difusión del boletín mensual de novedades CIDAC
  - Boletines de sumarios
  - Boletín de nuevas adquisiciones
  - Dossieres de prensa
- Servicio DSI (Difusión Selectiva de la Información)
  - Dossieres especializados, monográficos...
  - Listas de correo electrónico por grupos de usuario
- Servicio de Fotodocumentación
- Canje

## Fondo documental

- Monografías
- Revistas
- Folletos
- Legislación a texto completo
- Jurisprudencia
- Publicaciones oficiales
- Materiales multimedia (vídeos, discos compactos...)
- Materiales didácticos
- Recursos electrónicos

## Materias

1. Obras de carácter general
2. Sociología y psicología del consumo
3. Marco jurídico e institucional (Europea, nacional y autonómica)
4. Áreas de actuación (calidad y seguridad, defensa de la competencia, etiquetado, publicidad, contratos, garantías...)
5. Actuaciones y procedimientos (información, educación, representación del consumidor, control de mercado, arbitraje, reclamaciones, etc.)
6. Alimentos y bebidas (seguridad alimentaria, calidad de los alimentos, etiquetado...)
7. Productos (bienes de uso personal, equipamiento del hogar, vehículos...)
8. Servicios (transporte, telecomunicaciones, turismo, servicios bancarios, telefónicos...)
9. Vivienda y suministros
10. Disciplinas relacionadas (derecho, economía, ciencias de la información...)



Guía CIDAC,  
de recursos  
de información  
y documentación  
para el consumidor,  
mayo 2003.