

Encuesta de coyuntura industrial.

Nota importante: A partir de mayo de 2010 se ha adaptado a la nueva CNAE 2009.

La encuesta de coyuntura industrial (ECI) intenta captar la opinión de los gestores de las empresas industriales acerca de una serie de variables claves para el seguimiento de la situación industrial como son la cartera de pedidos, los stocks de productos terminados, la producción, los precios de venta y el empleo. Dicha encuesta posibilita la obtención de una imagen fidedigna del momento por el que atraviesa el sector industrial debido a la facilidad de respuesta, basadas en opiniones que en datos cuantificables y a la celeridad con la que se realizan todas las fases de elaboración y de presentación de resultados a través de Internet.

Actualmente, la muestra para España se encuentra en torno a los 2.700 establecimientos. Los niveles medios de respuesta se sitúan alrededor del 60%, lo que puede considerarse satisfactorio si se tiene en cuenta la frecuencia temporal de dicha operación estadística. Las empresas encuestadas en Aragón representan alrededor del 82% del total de empleo. La muestra tiene una parte fija que recoge la práctica totalidad de las denominadas grandes empresas (las que tienen empleo superior a 250 trabajadores); ésta se actualiza periódicamente en función de los movimientos poblacionales del DIRCE. Para empresas que no llegan a la dimensión empresarial citada, pequeñas y medianas, se ha utilizado la técnica de muestreo aleatorio estratificado por ramas industriales de la CNAE-2009 y dimensión empresarial.

El bloque principal de las variables analizadas es de carácter cualitativo y se basa en las opiniones de los empresarios sobre las alternativas ofrecidas como respuesta a cada consulta. Las variables a las que los empresarios deben responder cada mes son, en términos de situación (nivel) y de expectativas de evolución a corto plazo (no más de tres meses) (tendencia): cartera de pedidos (total, interior y extranjera); existencias de productos terminados; producción y empleo. También se les pregunta acerca de la evolución prevista de sus precios de venta. Salvo en las preguntas en las que se admiten las denominadas alternativas nulas que son, en el caso de la cartera de pedidos extranjeros, la opción “no se exporta” y en los stocks de productos acabados, “nunca hay stocks”, todas las preguntas ofrecen tres opciones de respuesta. Las alternativas a las preguntas de carácter cualitativo siempre giran en torno a las tricotomías: elevada-normal-débil, excesivo-adecuado-insuficiente y aumento-estabilidad-descenso, en el caso de las que investigan el nivel actual; y aumentar-mantenerse-disminuir, para las que investigan las expectativas sobre la evolución futura.

Una vez ponderadas adecuadamente las respuestas de las empresas que comprenden un subsector o subsectores que forman un sector industrial debe cum-

plirse la siguiente condición: la suma del valor adjudicado a cada una de las opciones de respuesta a una variable o pregunta cualitativa- elevada, normal y débil en el caso, por ejemplo, de la cartera de pedidos- debe ser 100. Las dos únicas excepciones a esta regla se dan en las dos preguntas que admiten las respuestas nulas, como ya se ha indicado previamente. En ambas, el valor 100 se alcanza al sumar a las tres opciones convencionales el valor ponderado de las respuestas nulas. El saldo ofrecido como indicador que sintetiza la situación de dicha variable se calcula como la diferencia entre la posición optimista y la pesimista, y su signo indicará la opinión actual de los empresarios de ese sector o subsector. Así, el saldo obtenido puede oscilar entre +100 (situación totalmente optimista) y -100 (situación pesimista), aunque en indicadores agregados estas posiciones no suelen alcanzarse. En los indicadores(saldos) no se refleja, por tanto, la posición intermedia o neutra de los empresarios, aunque éste es un dato que se tiene en cuenta al efectuar los correspondientes análisis, sobre todo en periodos del ciclo en los que se pueden producir cambios de tendencia o puntos de inflexión, dado que es un dato clave para valorar el grado de incertidumbre respecto a una variable concreto.

Cada tres meses, hasta ahora en marzo, junio, septiembre y diciembre y a partir del año 2002, en enero, abril, julio y octubre, se envía a los empresarios un cuestionario ampliado en el que se recogen, además de todas las preguntas de la encuesta mensual, otras que presentan mayor rigidez al cambio dentro de cada empresa. Algunas de las preguntas del cuestionario trimestral o ampliado son de carácter cuantitativo: porcentaje de utilización de los equipos productivos, tanto en el momento de la consulta como el previsto para los próximos tres meses; el periodo de trabajo asegurado en relación con las expectativas de producción de la empresa y el número total de ocupados. El resto de preguntas adicionales de carácter cualitativo versan sobre las existencias de materias primas; la adecuación de la capacidad productiva instalada en relación con el nivel de producción, ambas con las opciones de excesivo-adecuado-insuficiente y los factores que han podido limitar en los últimos tres meses la producción, pudiendo optar por: inexistencia de limitaciones, debilidad de la demanda interior, insuficiencia de exportaciones, insuficiencia del equipo instalado, falta de mano de obra, insuficiencia de materias primas, dificultades de financiación y tesorería y otros factores (no recogida en SECA). Además el cuestionario ampliado recoge una pregunta sobre la tendencia reciente seguida por la competitividad de los productos de la empresa en los mercados nacional, de la UE y de terceros países (tampoco lo tenemos en cuenta en SECA); con las opciones de respuesta de aumento-estabilidad-descenso.

Esta metodología recoge los puntos fundamentales del artículo “ Cambios recientes en la encuesta de coyuntura industrial (ECI). El nuevo calendario y la potenciación de los indicadores sintéticos de la ECI elaborado por Antonio López



Serrano jefe de Servicio de Estudios de la Subd. Gral. Estudios. SGT. del Ministerio de Ciencia y Tecnología