



6 DE JUNIO DE 2015

ACTUALIZACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE LA JUVENTUD EN ARAGÓN

EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

MARKETREAL CONSULTORES S.L.

JUNIO 2015

[Escriba aquí]



CONTENIDO

<u>PRESENTACIÓN Y FICHA TÉCNICA</u>	<u>2</u>
<u>POBLACIÓN ARAGONESA.....</u>	<u>3</u>
<u>EMPLEO Y AUTOEMPLEO</u>	<u>5</u>
<u>EDUCACIÓN Y VALORES.....</u>	<u>7</u>
<u>VIVIENDA.....</u>	<u>8</u>
<u>SALUD.....</u>	<u>9</u>
<u>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</u>	<u>10</u>
<u>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>12</u>

PRESENTACIÓN Y FICHA TÉCNICA

El Instituto Aragonés de la Juventud presentó el "Población joven en Aragón, Observatorio 2013".

Este documento actualiza algunos datos contenidos en ese informe, para refrescar la información y, por lo tanto, extender la utilidad para los usuarios de la información.

Se trata de un estudio de gabinete, es decir, basado las fuentes secundarias que han sido recopiladas y analizadas por expertos investigadores.

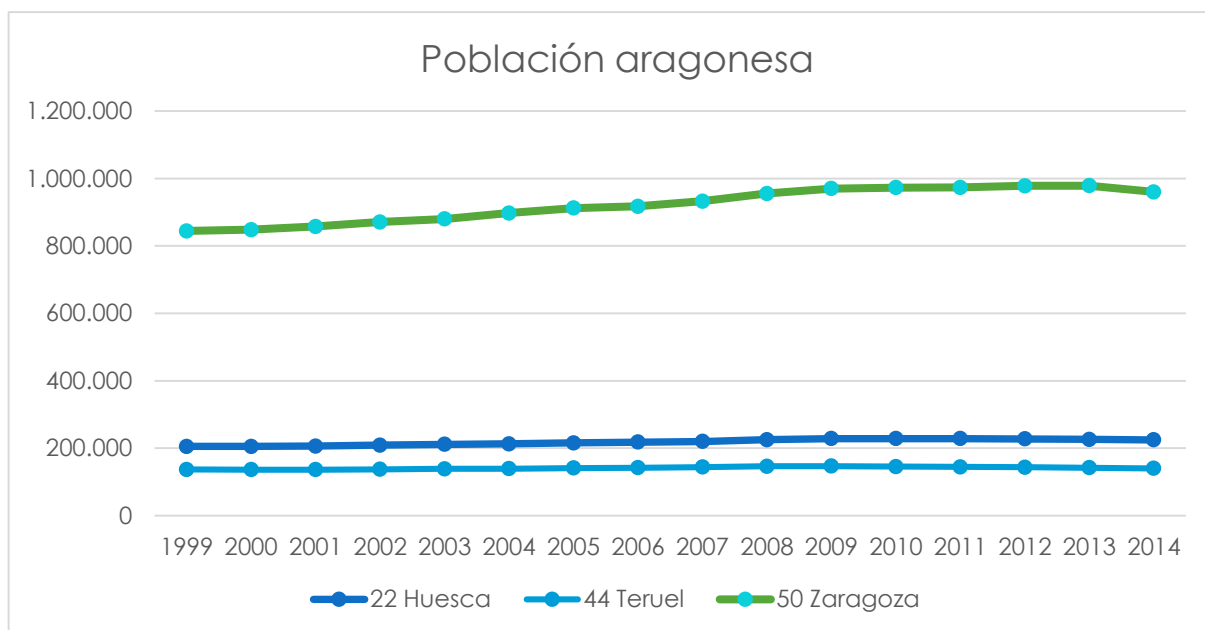
Para ello, el equipo de consultores de MarketReal ha seleccionado los más recientes estudios disponibles de fuentes oficiales y otras de prestigio académico reconocido.

Este informe realizado por MarketReal Consultores S.L. por encargo del Instituto Aragonés de la Juventud, tiene como objetivo principal ofrecer información útil para la posterior toma de decisiones.

Se han recopilado, por lo tanto, las principales conclusiones y datos publicados desde el anterior informe. Se proporcionan tanto datos nacionales como aragoneses, para facilitar la contextualización de la información.

POBLACIÓN ARAGONESA

La población aragonesa se mantiene estable, así como también la proporción de las tres provincias en su composición.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto Nacional de Estadística.

Aragón ha sufrido una ligera pérdida de población joven de menos de 30 años, siendo el saldo migratorio con otras autonomías prácticamente nulo.

22 Huesca	218.023	220.107	225.271	228.409	228.566	228.361	227.609	226.329	224.909
44 Teruel	142.160	144.046	146.324	146.751	145.277	144.607	143.728	142.183	140.365
50 Zaragoza	917.288	932.502	955.323	970.313	973.252	973.325	978.130	978.638	960.111
Total Aragón	1.277.471	1.296.655	1.326.918	1.345.473	1.347.095	1.346.293	1.349.467	1.347.150	1.325.385
Total Nacional	44.708.964	45.200.737	46.157.822	46.745.807	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.771.341
% sobre Aragón									
22 Huesca	18,37%	18,55%	18,98%	19,24%	19,26%	19,24%	19,18%	19,07%	18,95%
44 Teruel	11,98%	12,14%	12,33%	12,36%	12,24%	12,18%	12,11%	11,98%	11,83%
50 Zaragoza	77,29%	78,57%	80,49%	81,76%	82,00%	82,01%	82,41%	82,46%	80,90%
% Aragón sobre España	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto Nacional de Estadística.

También se mantienen estables las proporciones por lugar de nacimiento, con un ligero descenso en la población extranjera.

Aragón			
2014 Total	1.325.385	2014	2013
Nacidos en otra CA	190.433	14%	14%
Nacidos en Aragón	965.080	73%	72%
Nacidos en el extranjero	169.872	13%	14%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos Instituto Nacional de Estadística.

EMPLEO Y AUTOEMPLEO

Según los resultados de la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) realizada en la primavera de 2014, en 2013 los hogares españoles tuvieron unos ingresos medios anuales de 26.154 euros, lo que supuso una reducción del 2,3%.

El porcentaje de población en riesgo de pobreza aumentó al 22,2% en la ECV de 2014 (con ingresos de 2013), frente al 20,4% de la ECV del año anterior (ingresos de 2012)

Aragón (con un 9,8%) está entre las comunidades que presentaron los menores porcentajes de hogares que llegaban a fin de mes con "muchísima dificultad" en 2014. En el mismo caso están la Comunidad Foral de Navarra (4,2%), Principado de Asturias (4,6%).

El paro en España disminuye este trimestre en 13.100 personas. Es el mayor descenso del paro en un primer trimestre desde 2005. El número total de parados se sitúa en 5.444.600

Por edad, el desempleo en España disminuye entre los jóvenes de 20-24 años (34.300 parados menos) y entre los de 55 y más (15.300). Los menores de 25 años que se incorporan directamente a la ocupación desde la inactividad son 63.500, cifra también similar a la del primer trimestre de 2014 (63.200).

Al finalizar el mes de abril el número de jóvenes entre 16 y 24 años registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo ha sido de 382.012, un 2,18% menos que en marzo, lo que supone un descenso de 8.521 personas. Además, hay 33.965 personas menos que en abril de 2014, un descenso interanual del 8,17%.

Por géneros, el paro registrado está relativamente equilibrado, con un 52,56% de varones (al ser este género el que mayor descenso ha presentado) frente al 49,96% femenino. La tasa de paro masculina baja seis centésimas en el primer trimestre del 2015 y se sitúa en el 22,74%, mientras que la femenina sube 24 centésimas hasta el 24,98%.

Salvo en Andalucía, Ceuta y Melilla, todas las autonomías presentan datos positivos ante este grave problema.

En los datos de la EPA de primer trimestre de 2015, los varones jóvenes presentan una tasa de inactividad del 59,96% mientras que las mujeres llegan al 64,33%. La temporalidad de sus empleos es la misma: un 67,88%

La posición de las personas de 30 a 34 años en el mercado laboral es sustancialmente más favorable que en la mayoría de comunidades y se caracteriza por una alta tasa de actividad, ocupación que afecta al 78,7%, y la más baja tasa de paro registrada en España en este grupo de edad.

En el último año, se ha producido unas caídas significativas del número de personas menores de 30 años ocupadas en Aragón y sus condiciones laborales han empeorado.

La precariedad en el empleo del colectivo se ha puesto de manifiesto con un aumento anual considerable de la subocupación por insuficiencia de horas y la sobrecualificación en el puesto de trabajo.

Los datos de actividad y empleo de las personas de menos de 30 años de Aragón son similares a los de la media de España.

El 36,6% de las personas de 16 a 29 años está trabajando, el 22,2% desempleada y el 41,2% es inactiva. Sin embargo, al contrario que ocurre en la mayoría de comunidades, se observa que el comportamiento frente al mercado de trabajo de los y las jóvenes de Aragón a penas muestra diferencias de género.

La posición de las personas de 30 a 34 años en el mercado laboral es sustancialmente más favorable que en la mayoría de comunidades y se caracteriza por una alta tasa de actividad, ocupación que afecta al 78,7%, y la más baja tasa de paro registrada en España en este grupo de edad.

La crisis económica ha cambiado de forma radical los esquemas de valores en la juventud. Se ha producido un descenso de importancia atribuida a todos los valores entendidos como materialistas y hedonistas (éxito en el trabajo, vida sexual satisfactoria, popularidad, tiempo libre y ocio, vivir al día...). En 2006 los jóvenes españoles mostraban gran interés por todo lo material, tendencia que continúa en 2009 en la franja 15-24 años. Todo indica que, motivado por la crisis, en 2010, se produce una inflexión y los jóvenes hoy se inclinan más por valores de supervivencia. «Resulta muy llamativo que en el último año haya un retorno a la reivindicación de las virtudes tradicionales y morales», explica Eusebio Megías, codirector del estudio en una entrevista concedida a [ABC](#)

«Actualmente, valoran más la prudencia, la honestidad, llevar una vida honrada... cuando hace unos años era todo lo contrario: eran consumistas, marchosos, divertidos, despreocupados por el futuro».

Como conclusión del *Estudio de valores scouts de Aragón*, cabe señalar que el perfil de los jóvenes que participan en los campamentos Scouts muestran un perfil social diferente al del resto de los jóvenes españoles. Cabría reflexionar, en consecuencia, sobre el papel del asociacionismo y de las familias en este perfil superior.

Los jóvenes que participan en los campamentos Scouts, al igual que jóvenes que participan en actividades similares, tienen un perfil de valores marcados por la dimensión social y personal, y en menor medida los valores individualistas.

La mayoría de ellos se identifica claramente con valores como la justicia e igualdad, la honestidad, la integridad o la responsabilidad. En los niveles más bajos estaría la búsqueda de reconocimiento social.

El nivel de educación se confirma, una vez más, como un factor determinante en el desarrollo personal, social y económico de los jóvenes.

El 29,1% de la población española que ha alcanzado un nivel educativo equivalente a primera etapa de educación secundaria estaba en riesgo de pobreza en la ECV de 2014 (con ingresos del año 2013). Por su parte, cuando el grado alcanzado es la educación superior, dicha tasa se reducía hasta el 10,2%.

VIVIENDA

En la actualidad, el 23,5% de las personas aragonesas de 16 a 29 años se encuentran residiendo en una vivienda independiente a la de origen, tasa de emancipación que se explica, en parte, por la permeabilidad del mercado inmobiliario de la región. Este dato sigue estando por encima de la media de España

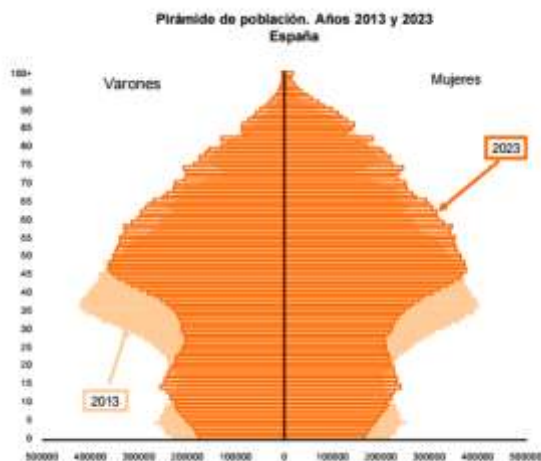
Con el nivel adquisitivo de un hogar joven sería factible acceder a la compra y alquiler de vivienda sin tener que dedicar más del 30% de los ingresos. No obstante en el tercer trimestre de 2014, en Aragón, se aprecia una fuerte caída anual de la emancipación, del 12,46%, entre las personas jóvenes de menos de 30 años.

El 50,7% de las personas de 25 a 29 años de la comunidad se encuentran residiendo en un hogar independiente al de origen, siendo este dato 6 puntos porcentuales superior a la registrada en el conjunto de comunidades.

La cada vez mayor fragilidad de los jóvenes de ambos géneros frente al mercado laboral está condicionando el retraso en los procesos de transición a la vida adulta. Sin embargo, la tasa de emancipación aragonesa sigue siendo superior a la media de España. En el tercer trimestre de 2014, el nivel adquisitivo de las personas jóvenes y los hogares compuestos por jóvenes en Aragón sigue manteniéndose por debajo de la media de España.

	16-29 años					30-34 años
	Total	16-24 años	25-29 años	Hombres	Mujeres	Total
Población joven						
Número de personas	179.743	107.468	72.275	90.967	88.776	89.004
Variación interanual	-2,53%	-1,72%	-3,71%	-2,59%	-2,48%	-5,39%
%/total población	13,8%	8,2%	5,5%	7,0%	6,8%	6,8%
Población joven emancipada						
Número de personas emancipadas	42.155	5.503*	36.651	18.362	23.793	67.510
Variación interanual	-12,46%	-43,78%*	-4,48%	-13,70%	-11,49%	-0,27%
Tasa de emancipación ⁽¹⁾	23,5%	5,1%*	50,7%	20,2%	26,8%	75,9%
Hogares jóvenes						
Número de hogares	22.123	-*	19.167	14.168	7.954*	32.668
Variación interanual	-7,27%	-*	-0,34%	-1,43%	-16,14%*	-13,58%
Tasa de principalidad ⁽²⁾	12,3%	-*	26,5%	15,6%	9,0%*	36,7%
Personas por hogar	2,1	-*	2,0	2,1	2,1*	2,3
Hogares unipersonales						
Número de hogares unipersonales	7.628*	-*	6.080*	5.005*	-*	8.173
Variación interanual	-23,38%*	-*	-28,22%*	-28,75%*	-*	21,99%
%/hogares de su misma edad	34,5%*	-*	31,7%*	35,3%*	-*	25,0%
%/población emancipada de su misma edad	18,1%*	-*	16,6%*	27,3%*	-*	12,1%

Fuente: Observatorio de emancipación de Aragón, elaborado en el primer trimestre de 2014



Según el informe del I.N.E.¹ el número de nacimientos seguirá reduciéndose en los próximos años, continuando con la tendencia iniciada en 2009.

Así, entre 2013 y 2022 nacerían en torno a 3,9 millones de niños, un 17,1% menos que en la década pasada. En 10 años, la cifra anual de nacimientos habría descendido hasta 339.805, un 24,9% menos que en 2012.

Esta evolución se produciría aunque la proyección realizada contempla que la fecundidad de las mujeres mantenga una ligera tendencia favorable en los próximos años, que llevaría al número medio de hijos por mujer hasta los 1,41 en 2022, frente al 1,34 actual.

Los mayores descensos en términos relativos se registrarían en Cataluña (-10,6%), Comunitat Valenciana (-8,7%) y La Rioja (-8,3%) Canarias y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla serían los únicos territorios que no perderían población en la próxima década.

El saldo vegetativo entre 2013 y 2022 resultaría negativo en Principado de Asturias, Galicia, Castilla y León, Cantabria, País Vasco, **Aragón**, Extremadura, La Rioja, Comunitat Valenciana y Canarias.

¹ Nota de prensa de 22 de noviembre de 2013

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Según el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la información, en su encuesta del 2013, el 59.15% de la población aragonesa pertenece a alguna red social, siendo abrumadoramente mayoritaria Facebook con un 91.38%. La segunda red más utilizada es Twitter, con un 8.74%

Las tres provincias presentan un comportamiento a este respecto muy similar, así como tampoco se aprecian grandes diferencias entre la población urbana y la rural.

El 36,9% de las empresas con más de 10 empleados en España usaron alguno de los medios sociales por motivos de trabajo. De éstas, el 92,4% utilizaron las redes sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer,...), el 40,9% los blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad,...) y el 39,6% los Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...).

En Aragón, un 98.8% de las empresas con 10 o más empleados utiliza conexión a internet. De ellas, el 97.7% interactúa con las AAPP, el 80.8 % tiene banda ancha en el móvil de empresa, el 77,8% tiene página web, aunque sólo el 32.3% usan los Medios Sociales y el 12.1% el Cloud Computing.

El 72,3% de las empresas españolas de menos de 10 empleados dispone de ordenadores y el 24,4% tiene instalada una Red de Área Local (LAN), según los datos del primer trimestre de 2014. El 67,7% de las microempresas dispone de acceso a Internet y el 99% de ellas accede mediante alguna solución de banda ancha.

En cuanto a las comunicaciones, el 76,5% de las empresas con menos de 10 empleados usa telefonía móvil, frente al 74,6% del año anterior. Por su parte, el 21,7% utiliza otras tecnologías (GPS, TPV,...). Instituto Nacional de Estadística 10 El 28,7% de las empresas pequeñas con conexión a Internet dispone de página web, frente al 29,3% del año anterior. Cabe destacar la banda ancha móvil, que ha experimentado el incremento más elevado al pasar del 56,8% al 66,4%.

El 17,8% de las empresas españolas con 10 o más empleados realizaron ventas mediante comercio electrónico en el año 2013. El volumen de negocio generado por estas ventas alcanzó los 195.443 millones de euros, un 6,7% más que en 2012. Las ventas a través de comercio electrónico representaron, el 15,1% del total de ventas efectuadas por las empresas de 10 o más empleados, frente al 14,0% del año anterior.

El 68,2% de las ventas por comercio electrónico mediante web tuvo como destino otras empresas (Business to Business, B2B). El porcentaje de ventas a consumidores finales (Business

to Consumer, B2C) fue del 29,9%. Finalmente, las ventas con destino a las Administraciones Públicas (Business to Government, B2G) representaron el 2,0%.

Durante 2013, un 49,44% de los aragoneses compraron algún producto o servicio por Internet.

Aragón	%
% de empresas que pagaron por anunciarse en Internet	37,8
Medios Sociales: % de empresas que utilizaron Medios Sociales	32,3
Medios Sociales: % de empresas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (9)	86,0
Medios Sociales: % de empresas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (9)	43,5
Medios Sociales: % de empresas que utilizaron los siguientes tipos de Medios Sociales: Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...) (9)	43,7

La población de 16 y más años, formada en Informática, presentó unas tasas de actividad superiores al 90% en el año 2014, al igual que las personas formadas en Veterinaria. Por el contrario, las personas con programas de formación básica presentaron tasas de actividad inferiores al 50%. En el caso de las mujeres, estas tasas se situaron en el 41,06%.

El nivel de formación alcanzado es, por tanto, un factor determinante de la tasa de actividad de la población, tanto de su cuantía como de la distancia entre la tasa masculina y femenina.

El 25,1% de las empresas españolas emplearon a especialistas en TIC y el 11,1% contrataron a nuevos especialistas en 2013. Por su parte, el 22,9% de empresas invirtieron en formación en TIC durante 2013. En el caso de las empresas de 250 o más empleados, este porcentaje alcanzó el 59,8%, seis puntos más que en el año anterior.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Los datos y conclusiones aquí expuestas han sido recopilados de las siguientes fuentes bibliográficas:

[Consejo de la Juventud de España](#)

[Estudio de valores scouts de Aragón, del IAJ](#)

[Valores en los jóvenes 2014, de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción \(FAD\)](#)

[Observatorio de la emancipación, CJE](#)

[INJUVE](#)

[Observatorio Aragonés de la Sociedad de la información](#)

[Padrón Municipal de Habitantes, IAEST](#)

[Instituto Nacional de Estadística](#)