DATOS OFICINAS DE TURISMO 2018

Durante el año 2018, la Red de Oficinas de Turismo de Aragón, compuesta por **143 oficinas de turismo y puntos de información turística** de toda la Comunidad ha atendido a un total de **1.968.916 personas**.

De este total, el 86% fueron nacionales, y el 14% extranjeros.

Notable es el incremento de consultas registrado en la provincia de Zaragoza, con la apertura de una oficina nueva y la incorporación de las oficinas de turismo municipales en la Red de Oficinas de Turismo de Aragón.

Respecto a la procedencia de los visitantes nacionales a la comunidad, encabezan la lista los turistas de Cataluña, seguidos de los procedentes de la Comunidad Valenciana, Madrid, el País Vasco y Andalucía.

Destaca además el aumento respecto a años anteriores de los procedentes de Cataluña (9% más), País Vasco (13% más) y Andalucía (27% más).

Entre los visitantes extranjeros sobresalen los franceses que además, han aumentado un 25% respecto a 2017, los de Reino Unido, con un aumento de un 43% y los alemanes, que también registran un aumento de un 47%.

Aunque el número de visitas de otras procedencias no es tan amplio como los nombrados anteriormente, sorprende el gran aumento de visitantes de Asia en general (314%), China en particular (215%), Argentina (158%) y Australia (56%).

En cuanto a la **información solicitada** en las oficinas de turismo, aparte de la concerniente a la propia localidad de la oficina, la mayoría de las consultas versaron por este orden sobre:

- . Patrimonio y actividades culturales (aumento del 18%)
- . Viajar en familia (aumento del 9%)
- . Las visitas guiadas existentes (aumento del 7%)
- . Pueblos con encanto, conjuntos históricos (aumento del 3%)
- . Excursiones en la naturaleza, zonas de baño naturales (aumento del 9%)
- . Restaurantes (aumento del 20%)
- . Camino de Santiago (aumento del 31%)
- . Enoturismo (aumento del 15%)

Aunque ya son consultas menos numerosas, llama la atención también el aumento de consultas con respecto al año 2017 sobre: monumentos románicos (73%), excursiones organizadas desde Zaragoza (30%), turismo accesible (180%) transporte (40%), carreteras (42%), empresas y actividades de turismo

activo (18%), rutas de BTT y cicloturismo (13%), ruta de Goya (16%) y balnearios (112%).

COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. LUGARES MÁS DEMANDADOS.

Los destinos más demandados según las consultas en oficinas de turismo han sido:

- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido
- Valle de Tena
- Valle de Benasque
- Parque Natural del Moncayo
- Matarraña (El Parrisal de Beceite, Valderrobres, Calaceite, Cretas)
- Pasarelas de Montfalcó
- Sierra de Guara
- Estación de Canfranc
- Castillo de Loarre
- Castillo de Peracense
- Monasterio de San Juan de la Peña
- Monasterio de Piedra
- Jaca
- Aínsa
- Alquézar
- Zaragoza capital
- Tarazona
- Daroca
- Sos del Rey Católico
- Teruel capital
- Albarracín
- Cantavieja, Mirambel, Castillo de Mora de Rubielos, Rubielos de Mora
- Pueblos con encanto (destaca Anento)

PROMOCION ON LINE

Una de las herramientas mas importantes de promoción es la promoción on line. A través de estos nuevos canales también se consiguen nuevas visitas a Aragón o nuevos amantes de nuestros recursos turísticos. Y el incremento en seguidores y en acciones en Internet también ha aumentado y es satisfactorio a través de un gran trabajo de promoción que se está realizando ya que estos usuarios se convierten en “prescriptores” de Aragón.

Así en la cuenta de **Facebook** de Aragón Turismo se ha pasado de 24.00 seguidores en enero de 2018 a **26.404**

Las publicaciones que **mas “Me gusta”** obtienen son videos, fotos de calidad o los hitos más relevantes en Aragón. Aunque este año ha tenido mucho alcance los enlaces, el usuario a entrado a leer toda la noticia. En cuanto a los datos demográficos el 59% de los fans son mujeres y el 41% hombres. El país principal es España, seguido de Francia, Argentina, Italia, Estados Unidos. En cuanto a ciudades nuestros fans se encuentran principalmente en Zaragoza, seguido de Barcelona, Madrid y Huesca. La edad del mayor número de seguidores está entre 30 y 56 años.

En **Twitter** actualmente tenemos **25.000 seguidores**. Tenemos de media al mes 198 Tweets, 426.000 impresiones de tweets, 8.007 visitas al perfil y 907 menciones.

En **Instagram**, la red social de fotografía por excelencia Aragón, y es la que más ha crecido este año, alcanzado casi **14.000 seguidores**, que se van aumentando a través de la dinamización de varios concursos de fotos, habiendo aumentado en 1 año aproximadamente el doble de los seguidores.

La **página web de turismo de Aragón**, con 6,3 mil usuarios de media ha tenido como páginas más visitadas las de: Viajar con niños y Naturaleza, rutas, patrimonio vistas a páginas durante un año con una duración media de la visita de aproximadamente de 2 minutos. La agenda y eventos son páginas vistas principalmente por usuarios locales (Zaragoza- Aragón). En el último mes la página de Slowdriving se ha visitado entres las primeras consultas.

Los países que más visitan nuestra página son por este orden: España, EEUU, Francia , Inglaterra, Italia, Alemania.

Por último debe destacarse que la **página web de www.slowdrivingaragon.com** ha tenido una duración media de la visita de aproximadamente de 3 minutos. Los países que más visitan nuestra página son por este orden: España, Francia, EEUU, Alemania, Inglaterra, Italia. Y que la nueva app “**Aragón en Familia**” www.aragonenfamilia.es ha tenido más de 4.000 descargas en sus primeros 4 días tras su presentación.