

**XIIIJORNADAS DE TRABAJO SOBRE CALIDAD EN SALUD
XI CONGRESO DE LA SOCIEDAD ARAGONESA DE CALIDAD
ASISTENCIAL**

Zaragoza 3 y 4 de junio de 2015

Taller: 4

TITULO: “COMUNICACIÓN Y SALUD: TWITTER”

OBJETIVOS

- Conocer la utilidad de los recursos de la web social para los profesionales sanitarios.
- Analizar las estrategias de comunicación y salud con en las redes sociales.
- Aprender a utilizar Twitter, valorando las posibilidades del microblogging en la gestión de la información sanitaria para profesionales y pacientes.

PROGRAMA

09:00-10:00 La comunicación digital y los profesionales sanitarios: Cubrir necesidades, crear emociones, invitar a prácticas coherentes

10:30 -11:00 Alfabetización sanitaria y en web social. Manual de estilo para profesionales.

11:00 -11:30 Descanso

11:00 -12:45 Twitter: Pautas prácticas en el uso del microblogging. La gestión del uso de Twitter. La regla 4-1-1 de relación de tweets. Herramientas prácticas en análisis y la dinamización: Twitonomy, Tweetwall y Hashtracking.

12:45-13:00 Conclusiones.

Evaluación del taller

DOCENTES:

Javier Gallego.@gallegodieguez Jefe de Sección de educación para la salud de la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón. Médico especialista en salud pública y Master en Promoción y educación para la salud del *Centro Sperimentale per l' Educazione Sanitaria* de la Universidad de Perugia (Italia).

Formo parte del equipo SARES (Sistema de asesoramiento y recursos en educación para la salud) de Salud Pública que promueve diversas iniciativas: La *Red Aragonesa de Proyectos de Promoción de Salud* (RAPPS); El programa *Cine y Salud* que utiliza el cine como recurso de educación para la salud; *Pantallas Sanas* que promueve el uso saludable de Internet; La *Red Aragonesa de Escuelas Promotoras de Salud* (RAEPS).

**XIII JORNADAS DE TRABAJO SOBRE CALIDAD EN SALUD
XI CONGRESO DE LA SOCIEDAD ARAGONESA DE CALIDAD
ASISTENCIAL**

Zaragoza 3 y 4 de junio de 2015

Carlos Gurpegui. @carlosgurpegui Periodista, dirCom y social media manager, experto en alfabetización e innovación digital. Formador y coaching en el diseño de estrategias de Salud 2.0 para instituciones, entidades y proyectos. Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0 por la Universidad de Alcalá (UAH, 2010-2011). Profesor consultor de Comunicación Audiovisual y Multimedia en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC, desde 2008). Miembro de la Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales Social Media (AERCO-PSM, desde 2012). Diploma en 'Estrategias de Posicionamiento en Redes Sociales' por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón (2015).

ORGANIZAN:

