

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

“Actúa con Energía”
11 diciembre 2009

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
‘Water for Life’
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- Uno de los aspectos fundamentales para mitigar los efectos adversos del cambio climático es **informar sobre el impacto de sus efectos al público en general para modificar la opinión pública** y el comportamiento de la población.
- Los medios de comunicación son un agente clave:
 - Como **formadores de opinión pública**,
 - Porque tienen un **alto nivel de confianza** ciudadana
 - Porque **se perciben como independientes**
- La importancia de la cooperación de los medios en la adaptación al cambio climático queda recogida en **los artículos 4 y 6 de UNFCCC** :“ Es necesario **Promover la educación, formación y sensibilización sobre el cambio climático y fomentar la mayor participación posible de los ciudadanos, incluyendo las organizaciones no gubernamentales.**”

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- **La información tiene un carácter poco riguroso** desde el punto de vista de la comunidad científica y los científicos desconfían de la capacidad de los medios de comunicación en la transmisión de las alertas, lo que no contribuye a una traslación eficaz del mensaje (1º Informe IPCC)
- La **escasa especialización de los periodistas** les hace más vulnerables a la hora de interpretar los mensajes de la comunidad científica (Ladle, Jepson y Whittaker 2005), al tiempo que susceptibles de ser alcanzados por los discursos escépticos y negacionistas.
- Los medios de comunicación desvirtúan muchas veces, por el bajo índice de especialización de los profesionales de los medios, el mensaje que la ciencia transmite (Russell 2008). Sin embargo, a pesar de las carencias, **los medios han contribuido decisivamente a abrir el debate en la opinión pública** (Revkin 2005).
- Se ha detectado en los últimos años un **aumento significativo del espacio dedicado por los medios a los problemas medioambientales**, independientemente del rigor, oportunidad y fiabilidad de lo publicado (x 4 en EEUU)

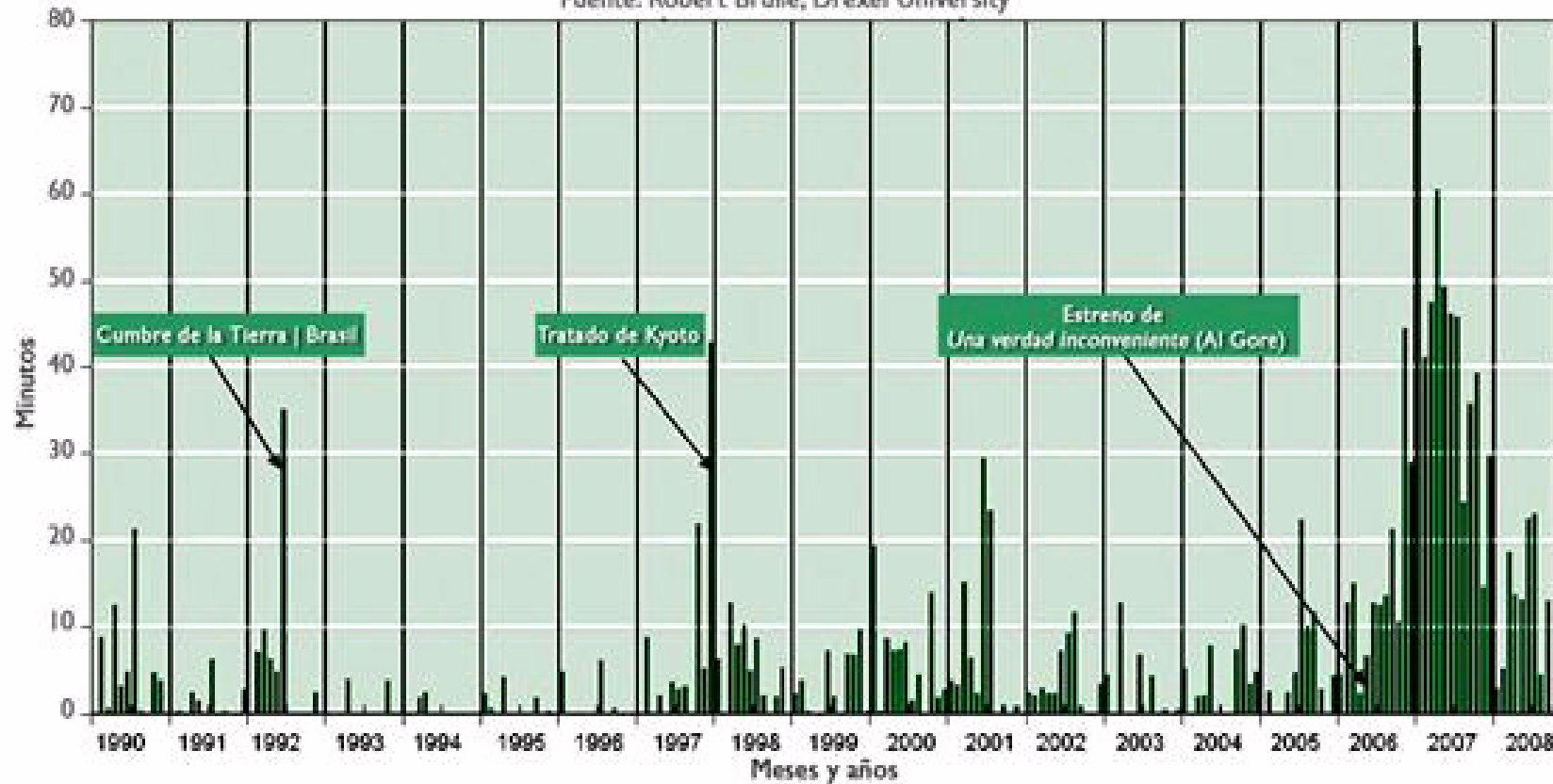
Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- **La presencia de información en los medios masivos no está relacionada tanto con las alertas y los hallazgos científicos como con eventos de naturaleza política**, entre los que cabe incluir la iniciativa de **Al Gore**, que ha sido hasta la fecha, con diferencia, la de mayor impacto mediático (Boykoff y Roberts 2007).
- La iniciativa de Al Gore, tuvo un **alcance planetario**, supuso un aldabonazo en la comunicación del cambio climático y la sostenibilidad, proporcionó argumentos para **innovar el discurso político** y generalizó el mensaje y por lo tanto la **conciencia ciudadana** sobre el problema:
- La preocupación acerca del Cambio Climático genera **sensibilización ambiental** a otros niveles.

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

Cobertura en los informativos nocturnos del "calentamiento global" (NBC, CBS y ABC)

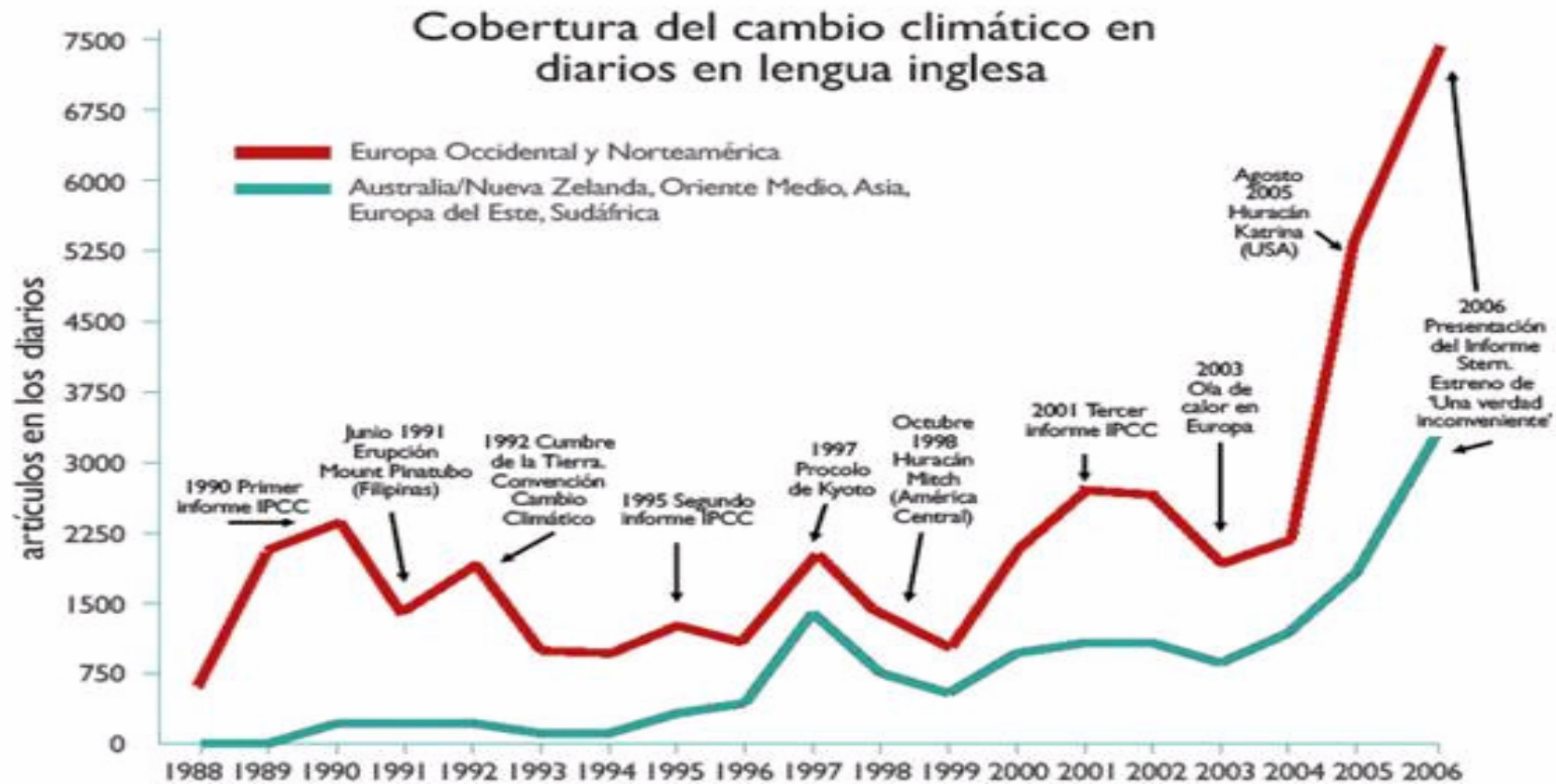
Fuente: Robert Brulle, Drexel University



Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- **El tratamiento informativo no es uniforme** y varía según los países (Fahn 2008; Brewer 2007), ni tampoco es homogéneo en los diferentes medios (Carvalho y Burgess 2005)
- **El tratamiento de fenómenos relacionados con la ciencia se desvirtúa cuando se aplican las técnicas periodísticas de contraste y equilibrio** -opiniones a favor y en contra-, especialmente si existe una corriente dominante muy amplia que se contrapesa artificialmente con opiniones e hipótesis desacreditadas científicamente o aún no validadas (Ward 2008; Weaver y Hillaire-Marcel 2004).
- La **mercantilización del espacio mediático** (Rice 2007) provoca que el consenso científico alcance la opinión pública contrapesado por opiniones e intereses cercanos a las corporaciones anunciantes e inversores de los grupos de comunicación.

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional



Fuente: Maxwell T. Boykoff y J. Timmons Roberts (2007), *Media Coverage of Climate Change*, p. 39.

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)

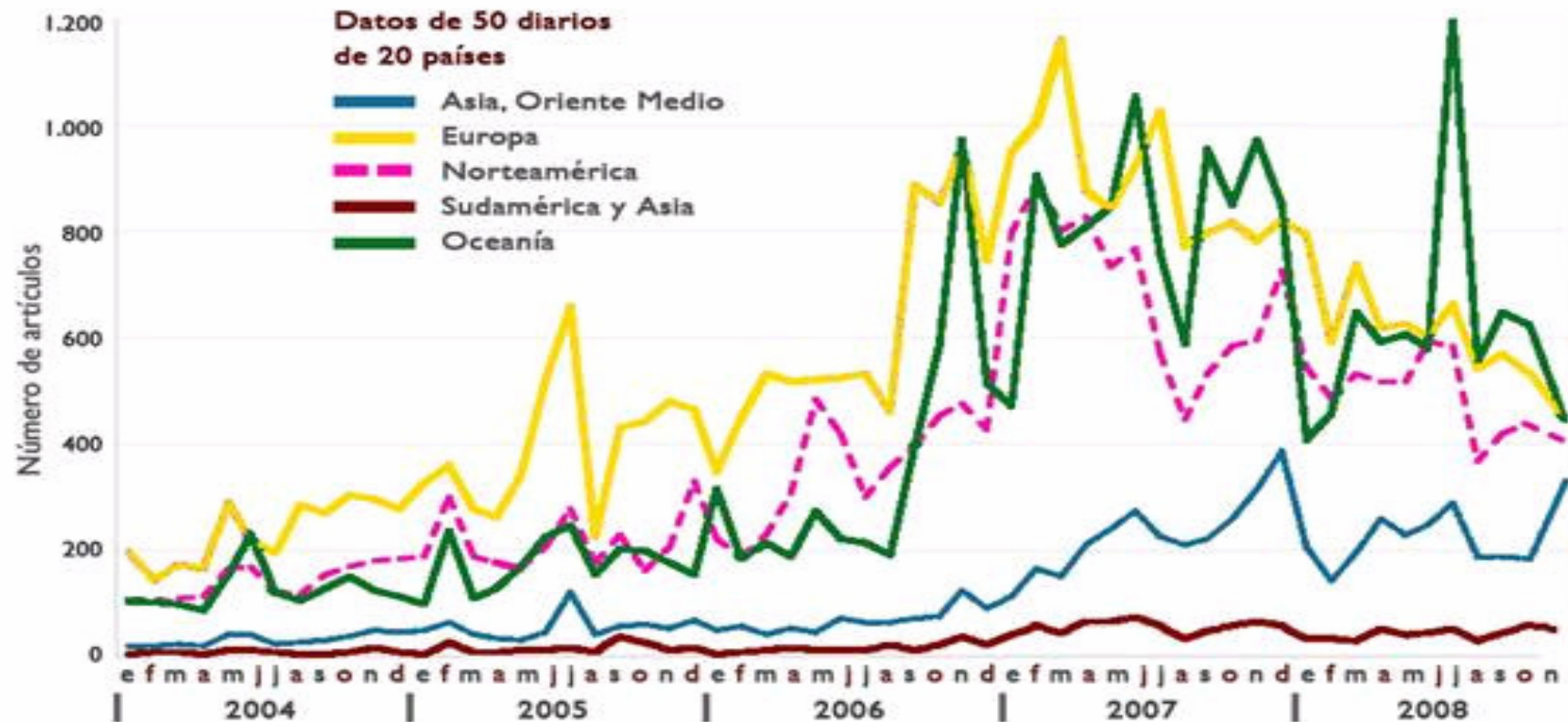


WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

Cobertura sobre 'cambio climático' y 'calentamiento global' en la prensa mundial (2004-08)



Fuente: Maxwell Boykoff y Maria Mansfield, ECI, University of Oxford.

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015



Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- **La defensa del medio ambiente y el desarrollo sostenible se han convertido en objetivos universales. (ODMnº7)**
- **La preocupación ambiental resulta más influenciada por la situación económica que por la intensidad de la comunicación del problema:** La crisis económica iniciada en la segunda mitad de 2008 ha puesto de relieve que el valor de noticiabilidad del cambio climático ha descendido (Ward 2008).
- Sin embargo, el reloj de la degradación medioambiental no se ha parado, ni se han mitigado los efectos de la contaminación a través de políticas públicas.

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA NORTEAMERICANA SOBRE PRIORIDADES POLÍTICAS



Fuente: Gallup Poll, 2008.

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional



Ha habido un **retroceso de la conciencia crítica universal** y la salida de la crisis puede no ir acompañada por un cambio de mentalidad orientado hacia la sostenibilidad

Tratamiento del cambio climático en los medios de comunicación a nivel internacional

- **La sostenibilidad** no consiste únicamente en aplicaciones económicas e industriales destinadas a corregir una degradación medioambiental progresiva, sino en un conjunto de soluciones culturales que asuman, en términos de conciencia ecológica, la responsabilidad de transmitir a las futuras generaciones lo que **UNESCO ha definido como patrimonio de la humanidad**, en el que se incluye el manto protector de la biosfera.
- Cabe hablar de **una comunicación para la sostenibilidad** (Carpenter y Servaes 2006; Lin 2008; Barker 2007; Miguel de Bustos 2006; Ward 2008a), y de medios de comunicación sostenibles:
 - transmisores de información que contribuya a reducir la incertidumbre y eviten la contaminación de la opinión pública
 - que favorezcan la toma de conciencia acerca de la realidad que transmiten.

Objetivos de la Consulta

Por ello, la Oficina de Naciones Unidas de apoyo a la Década del Agua promovió una Consulta Internacional a los medios de comunicación el 24 y 25 de Septiembre de 2009 para

Compartir conocimientos sobre:

- La importancia del reto de la adaptación de la gestión del agua al cambio climático.
- Las formulas mas efectivas de comunicar este reto.
- Ejemplos de buenas practicas en comunicacion del cambio climático de los medios
- orientaciones para la organizacion de una serie de cursos especializados sobre el tema para periodistas.

Y promover una red internacional de periodistas especializados

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER

Conclusiones

*Hay una necesidad de mejorar la **información y comunicación** relacionadas con de la adaptación de la gestión del agua a las consecuencias del cambio climático*

INFORMACION

- 1. Invertir en información sobre la adaptación a la situación actual de Cambio Climático.** *No se informa suficientemente del impacto sobre el agua y las medidas de adaptación de su gestión, cuando es el aspecto mas visible de los impactos del cambio climatico.*
- 2. Proporcionar información básica.** *La informacion basica hidrológica y meteorológica necesita ser reforzada pero en algunas regiones se estan reduciendo los recursos destinados a estos fines.*

Conclusiones

- 3. Pensando en tiempo real** *.Es mejor un mensaje sencillo en tiempo real que esperar a la informacion perfecta demasiado tarde.*
- 4. Traducir la información en diferentes idiomas** *.A los profesionales les resulta dificil acceder a informacion de calidad a tiempo y a menudo esta en Ingles.*
- 5. Mejor coordinación** *.Hay una desconexión entre la informacion cientifica que se produce en relacion al cambio climatico y el agua y la que es necesaria para poder comunicar a la poblacion la urgencia e importancia de l tema. Audiencias clave en este tema: los mas pobres, el sector financiero (por la perdidas que se pueden producir si no se actua) y los politicos locales.*

Conclusiones

COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- 1. Debe reducirse la brecha** entre la ciencia y la opinión pública
- 2. Hacer un lenguaje comprensible** . *Hay una cantidad increíble de información técnica importante que no se ha traducido en un lenguaje comprensible para los destinatarios.*
- 3. Utilizar la terminología adecuada.**
- 4. Lanzar los mensajes apropiados** : *la comprensión lleva a la acción*
- 5. La comunicación está asociada a catástrofes.** *Un reto es asociar la comunicación de las malas noticias con la adopción de soluciones*
- 6. Participar en el ámbito internacional** : *Construyendo puentes. La comunidad del agua no ha participado en las negociaciones Internacionales, pero tampoco la comunidad periodística*

ORIENTACIONES para informar sobre Agua y Cambio Climático

Centrarse en información local.

- Proporcionar datos
- Incorporar a la noticia los aspectos que todavía están en debate.
- Asegurar la claridad

Hacer que la noticia esté en contexto

Asegurar que se presenta bien el caso

- mayor sentido de realidad,
- Incluir varios métodos de difusión: texto escrito, incluyendo ilustraciones, gráficos, figuras, tablas de resumen

Poner vida en las noticias :

- ilustrándola con ejemplos reales en el mundo,
- mejores prácticas, identificar puntos calientes.

Asegurar que se da información equilibrada de fuentes fiables.

apoyar el consenso sobre la urgencia de actuar

Recomendaciones sobre el papel de la ONU

- Fuente de informacion fiable.
- Ayudar a hacer la informacion mas accesible
- Facilitar la relacion entre las Oficinas de Informacion de Naciones Unidas y los medios
- Formacion de Periodistas en aspectos relacionados con el agua y el Cambio Climatico
- Trabajar con los editores y directores de los medios y no solo con los comunicadores.
- Hacer una Guia para los medios.
- Ayudar a que los medios locales puedan acudir a eventos internacionales de importancia.

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción “El Agua, fuente de Vida” 2005-2015

La Oficina para la Década del Agua tiene como misión impulsar el logro de los ODM, particularmente el ODM n° 7: “Lograr un Desarrollo Sostenible” ,y su meta relativa al agua: “Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas sin acceso sostenible a agua potable y a servicios básicos de saneamiento”

- a) Mediante la Sensibilización, comunicación e información, de la relación agua, saneamiento y pobreza ,en apoyo a ONU-Agua (UNW-DPAC)
- b) Mejorando la capacidad de los Estados y las partes interesadas en la aplicación de la agenda de agua y saneamiento y la gestión integral de los recursos hídricos.
- c) Prioritariamente en África y Latinoamérica

La Oficina de Naciones Unidas de apoyo al Decenio Internacional para la Acción “El Agua, fuente de Vida” 2005-2015



- La Oficina de la Década está colaborando con los Centros de Información de Naciones Unidas en la organización de una serie de talleres Regionales para Periodistas con el fin de crear una red de periodistas especializados para apoyar los Objetivos del Milenio.
- Hemos realizado una consulta Internacional a los medios y dos TALLERES DE FORMACION este año, en Estambul y en Santo Domingo, que validaron estas conclusiones
- Estamos preparando un curso de formación para periodistas en los temas del Decenio para la Acción, con el objetivo de crear una red de periodistas especializados en estos temas que contribuyan a alcanzar los ODM en el 2015.

Posición de ONU-Agua en Copenhague



El sentido de urgencia en relación con la adaptación al cambio climático no ha calado aún en el mundo político ni se refleja en la planificación nacional ni en las carteras de inversión internacional destinadas a la adaptación

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
'Water for Life'
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER

Posición de ONU-Agua en Copenhague



- Los recursos hídricos y su gestión afectan a prácticamente todos los aspectos de la sociedad y de la economía.
- La adaptación al cambio climático pasa principalmente por una mejor gestión del agua.
- Adaptarse a la creciente variabilidad y cambios del clima mediante una mejor gestión del agua requiere un cambio en las políticas e inversiones significativas
- Introducir el concepto de adaptación en el contexto más amplio del desarrollo

Posición de ONU-Agua en Copenhague

- Reforzar la gobernanza de la gestión de los recursos hídricos y mejorar la integración de la gestión del territorio y el agua
- Mejorar y compartir el conocimiento y la información sobre clima, agua y medidas de adaptación
- Invertir en una gestión adaptativa del agua que sea eficiente así como en transferencias de tecnología.

Resulta imperativo para las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) reconocer el papel crucial del agua en la adaptación al cambio climático con el fin de mejorar la resistencia de los ecosistemas y alcanzar un desarrollo sostenible

Está ocurriendo ahora en Copenhague



Concept: Kurballja - Illustration: Marcetti

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
"Water for Life"
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



Informar es una llamada a la acción : **comunicación para la sostenibilidad**

Ban Ki Moon ha revelado el pasado mes de noviembre :

“Los líderes mundiales perciben el tema del calentamiento global y de la contaminación excesiva como algo urgentísimo. Hace tres años no comparecía en las agendas internacionales. Ahora todos sabemos que es la prioridad, el enemigo público número uno”.

Ban Ki Moon. Noviembre 2009

United Nations Office
to Support
the International
Decade for Action
‘Water for Life’
2005-2015

United Nations
Department of Economic
and Social Affairs
(UNDESA)



WATER FOR LIFE
2005-2015

UN WATER