

**Encuesta de equipamientos y usos de tecnologías de la información y comunicación en los hogares.
Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.
Informe metodológico.**

Contenido:

Introducción

Descripción general

Objetivos

Metodología

Ámbito geográfico

Colectivos a quien va dirigida.

Periodo de referencia de resultados

Recogida de la información

Diseño muestral

Tipo de muestreo

Tamaño de la muestra.

Selección de la muestra.

Renovación de la muestra.

Estimadores

Difusión de los resultados

Encuesta de equipamientos y usos de TIC en los hogares. Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.

Informe metodológico

Introducción

Descripción general

El objetivo de esta encuesta, elaborada mediante un convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón (a través de la Dirección General de Nuevas Tecnologías y el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), es proporcionar información sobre los distintos productos de tecnologías de la información y comunicación de los que disponen los hogares españoles y de los usos que las personas hacen de estos productos, así como de Internet y los espacios de almacenamiento masivo en la red, del comercio electrónico, de la relación con las Administraciones Públicas, y del uso del DNI electrónico. Así mismo se ofrece información sobre el uso que hacen los niños del ordenador, de Internet y la disposición de teléfono móvil. La encuesta se realizó por primera vez en el año 2002.

En la edición del año 2014 se ha realizado una ampliación de muestra en la Comunidad Autónoma de Aragón, para obtener resultados más fiables y desagregados, así como para evitar la duplicidad en la realización de encuestas aunando los esfuerzos del INE y del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.

El Instituto Aragonés de Estadística ha explotado los microdatos para Aragón obteniendo principalmente información sobre el equipamiento y uso de las Tecnologías de la Comunicación en los hogares y de las personas que residen en ellas.

Objetivos

Esta encuesta de periodicidad anual tiene como objetivos concretos:

1. Conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático).
2. Conocer el uso que la población realiza de ordenador, Internet, comercio electrónico, DNIe, uso de servicios de la nube, y relación con las AAPP.
3. Servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales.
4. Obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

Encuesta de equipamientos y usos de TIC en los hogares. Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.

Informe metodológico

Metodología

Ámbito geográfico

Los resultados publicados por el IAEST hacen referencia a la Comunidad Autónoma de Aragón, y dentro de ella para el ámbito territorial, rural y urbano, así como para las zonas territoriales Huesca capital, Huesca provincia, Teruel capital, Teruel provincia, Zaragoza capital y Zaragoza provincia.

Colectivos a quien va dirigida.

La población objeto de investigación (población objetivo) está formada por las personas que residen en viviendas familiares principales. Pero, aunque las personas de todas las edades forman parte de la población objetivo, no todas las personas son investigadas exhaustivamente, ya que sólo son elegibles para una investigación exhaustiva las personas con 16 o más años en el momento de la entrevista, de las cuales se selecciona una.

Si en la vivienda existen niños de 10 a 15 años se realizan una serie mínima de preguntas para todos ellos relacionadas con el uso de ordenadores, Internet y teléfono móvil.

Periodo de referencia de resultados

El periodo de recogida de la información se ha llevado en dos periodos.

El primer trimestre del año para la parte de la muestra que recogió el INE (del 20 de enero al 16 de mayo de 2014)

Del 4 de junio al 18 de julio para las viviendas de la ampliación de muestra en Aragón.

Recogida de la información

En la fase de recogida que realizó el INE las viviendas de secciones en primera entrevista y las viviendas para las que no se dispuso de teléfono se encuestaron con entrevista personal con tablet (CAPI). El resto de viviendas se encuestaron por teléfono grabando la encuesta en cuestionario electrónico desde los centros CATI.

Encuesta de equipamientos y usos de TIC en los hogares. Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.

Informe metodológico

En la fase de recogida llevada a cabo por la Dirección General de Nuevas Tecnologías del Gobierno de Aragón las encuestas se realizan telefónicamente a través del Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

Viviendas teóricas en la muestra de Aragón.
Encuesta TICH 2014

	Viviendas CATI ARAGON	Viviendas CATI INE	Viviendas CAPI INE	Total viviendas
Huesca	232	105	73	410
Teruel	272	59	71	402
Zaragoza	136	343	398	877
Aragón	640	507	542	1689

Diseño de la muestra

Tipo de muestreo

Muestreo trietápico estratificado con estratificación de las unidades de primera etapa.

Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Así mismo, se obtiene información de todos los menores de 10 a 15 años de la vivienda.

Las secciones se agrupan en estratos de acuerdo con el tamaño del municipio al que pertenecen.

Tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra es de 192 secciones censales en Aragón y de un total de 1.689 viviendas. Tras el trabajo de campo, se obtuvo información finalmente de 931 viviendas y personas entre 16 y 74 años en nuestra comunidad autónoma., lo que supone una tasa de respuesta del 55.12%

Encuesta de equipamientos y usos de TIC en los hogares. Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.

Informe metodológico

Selección de la muestra.

Para llevar a cabo la encuesta la selección de las unidades de primera etapa en cada estrato se realizó con probabilidad proporcional al tamaño de cada sección. En segunda etapa las viviendas se seleccionaron mediante un muestreo sistemático con arranque aleatorio y probabilidades iguales de selección para cada vivienda de la sección, procedimiento que nos conduce a obtener muestras autoponderadas de viviendas en cada estrato.

En una tercera etapa, y dentro de cada vivienda, se elige con probabilidad igual a una persona de entre los de 16 y más años.

Renovación de la muestra.

La investigación es una encuesta continua que se realiza cada año. Con objeto de incorporar, por una parte, las variaciones que se producen en las secciones censales, y por otra, evitar el cansancio de las familias informantes y dar probabilidad de selección a otras nuevas, la muestra de secciones y viviendas se renueva parcialmente para lo cual se introduce el esquema de turnos de rotación. La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación.

Estimadores

A) En el caso de las **viviendas** se utiliza el estimador de expansión basado en el factor de diseño, con corrección de la falta de respuesta a nivel estrato y aplicando posteriormente técnicas de reponderación. Como variable auxiliar para el calibrado se ha utilizado la estimación del total de viviendas principales según el tamaño referida a 1 de marzo de 2014.

(Hasta ahora la distribución de viviendas que se utilizaba procedía de la Encuesta de Población Activa. A partir de ahora, esta información es una fuente exógena y procede de la estimación actualizada del total de hogares que toma como base la información de los últimos censos de población y viviendas y de las *Cifras de Población*)

B) El estimador para los datos de las **personas de 16 y más años** se calcula primero a través del estimador basado en el factor de diseño, con corrección de la falta de respuesta, posteriormente el estimador de razón para ajustar a la población del estrato, y por último aplicando técnicas de calibrado utilizando como variable auxiliar la población por grupos de edad y sexo y grupos de nacionalidad.

C) El estimador para datos de personas de 10 a 15 años es análogo al descrito en el apartado A) con la salvedad que las variables auxiliares utilizadas en el calibrado son las estimaciones de la población residente en viviendas familiares principales de 10 a 15 años por sexo, deducidas de las Cifras de Población

Encuesta de equipamientos y usos de TIC en los hogares. Uso de Internet en Aragón. Hogares y personas 2014.

Informe metodológico

Difusión de los resultados

La difusión de los resultados tiene periodicidad anual. Las tablas estadísticas obtenidas de la explotación del fichero de microdatos para Aragón con la muestra ampliada, junto con el informe metodológico y otra información complementaria, se publican en la web del Instituto Aragonés de Estadística y del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), pudiendo ampliar la información para España y otras comunidades autónomas de la página web del INE.

Hay que destacar que los datos para Aragón publicados por el INE difieren de los publicados por el Gobierno de Aragón, debido a que la muestra en nuestra Comunidad Autónoma es mayor con el objetivo de poder obtener resultados desagregados para las capitales y provincias aragonesas, y por lo tanto existen variaciones en las estimaciones del total de la Comunidad Autónoma.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas de los resultados de las TIC-H 2014 que se presentan se refieren a **viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad.**

En el capítulo de viviendas se recoge información del equipamiento de la vivienda principal en tecnologías de información y comunicación y sobre el acceso a Internet de la vivienda.

Las variables de desagregación para las viviendas han sido: tamaño del hogar, tramos de ingresos y ámbito territorial (rural y urbano) y zona territorial (Huesca capital, Huesca provincia, Teruel capital, Teruel provincia, Zaragoza capital y Zaragoza provincia).

En el capítulo de personas se ofrecen datos acerca de los usos que las personas hacen de estos productos TIC, así como de Internet y los espacios de almacenamiento masivo en la red, del comercio electrónico, la relación con las Administraciones Públicas, y del uso del DNI electrónico.

Las variables de desagregación de las personas han sido ámbito territorial, zona territorial, sexo, edad, tamaño del hogar, nivel de estudios, ingresos del hogar y situación laboral.

Finalmente en el capítulo de niños, se puede observar los usos que los niños de 10 a 15 años hacen del ordenador, de Internet y la disponibilidad de teléfono móvil según el ámbito y la zona territorial.