

ASOCIACIÓN ADECO ARAGÓN

COMERCIO JUSTO, MERCADECO DANDO LA VUELTA AL MUNDO

Gracias a la distribución de productos de comercio justo se contribuye a la difusión de esta opción comercial que respeta los derechos de los productores y preserva su entorno medioambiental. El comercio justo es una forma más de cooperación, apoyando la producción de comunidades campesinas y grupos de artesanos, y facilitándoles el acceso a los mercados para conseguir su desarrollo.

Disponemos de productos procedentes de África, América Latina, Asia y Europa. Además se han realizado numerosas exposiciones de comercio justo gracias a la importación conjunta con Mercadeco de productos de artesanías y alimentación de cooperativas de productores de Guatemala, Honduras, El Salvador y Perú; y a la colaboración con distribuidores de este tipo de productos como Alternativas3 e Intermón-Oxfam.

Durante 2007, además de la continuación del punto de venta fijo en Zaragoza, "La Tienda Solidaria", y realización de diversas exposiciones, charlas, conferencias... desarrolladas en Aragón, Mercadeco ha recorrido diferentes puntos de la geografía aragonesa y se ha participado en la Lonja de Comercio Justo, organizada por el Ayuntamiento de Zaragoza.

ESPAÑA

ZONA: Comunidad Autónoma de Aragón

FINANCIACION PROPIA:	<input type="text"/>	GOBIERNO DE ARAGÓN	<input type="text"/>	AYTO ZARAGOZA:	<input type="text"/>
CONTRIBUCION LOCAL:	<input type="text"/>	D.P. ZARAGOZA	<input type="text"/>	AYTO HUESCA:	<input type="text"/>
OTROS:	<input type="text"/>	D.P.HUESCA	<input type="text"/>	AYTO TERUEL:	<input type="text"/>
BENEFICIARIOS:	<input type="text"/>	D.P. TERUEL	<input type="text"/>	FINANCIACION PUBLICA ARAGONESA:	<input type="text"/>
FINANCIACION PUBLICA PAIS DESTINO:	<input type="text"/>	OTRA FINANCIACION PUBLICA:	<input type="text"/>		

TOTAL APORTACIONES:
COSTE TOTAL:

DURACIÓN: 12 meses
SOCIO LOCAL:

ASOCIACIÓN FEDERACIÓN ARAGONESA DE SOLIDARIDAD

SURALIA

Espacio de Comercio Justo, en el Centro Joaquín Roncal de la Fundación CAI-ASC, que sirve como punto de encuentro, de información y sensibilización donde los consumidores pueden acceder a los productos de Comercio Justo en un ambiente agradable, y donde van a encontrar productos de alimentación de calidad, información de los mismos y de las entidades que trabajamos en la FAS y en el Comercio Justo.

ESPAÑA

ZONA: Zaragoza

FINANCIACION PROPIA:	<input type="text" value="79.698,61 €"/>	GOBIERNO DE ARAGÓN	<input type="text"/>	AYTO ZARAGOZA:	<input type="text"/>
CONTRIBUCION LOCAL:	<input type="text"/>	D.P. ZARAGOZA	<input type="text"/>	AYTO HUESCA:	<input type="text"/>
OTROS:	<input type="text" value="6.008,87 €"/>	D.P.HUESCA	<input type="text"/>	AYTO TERUEL:	<input type="text"/>
BENEFICIARIOS:	<input type="text"/>	D.P. TERUEL	<input type="text"/>	FINANCIACION PUBLICA ARAGONESA:	<input type="text"/>
FINANCIACION PUBLICA PAIS DESTINO:	<input type="text"/>	OTRA FINANCIACION PUBLICA:	<input type="text"/>		

TOTAL APORTACIONES:
COSTE TOTAL:

DURACIÓN: 12 meses
SOCIO LOCAL:

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

CAMPAÑA NAVIDAD COMERCIO JUSTO EN ZARAGOZA

Campaña informativa de difusión y sensibilización del Comercio Justo y Consumo Responsable como parte de las estrategias para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

ESPAÑA

ZONA: Zaragoza

FINANCIACION PROPIA:		GOBIERNO DE ARAGÓN		AYTO ZARAGOZA:	14.961,39 €
CONTRIBUCION LOCAL:		D.P. ZARAGOZA		AYTO HUESCA:	
OTROS:		D.P.HUESCA		AYTO TERUEL:	
BENEFICIARIOS:		D.P. TERUEL		FINANCIACION PUBLICA ARAGONESA:	
FINANCIACION PUBLICA PAIS DESTINO:		OTRA FINANCIACION PUBLICA:			

TOTAL APORTACIONES: **14.961,39 €**
COSTE TOTAL: **14.961,39 €**

DURACIÓN: 1 mes
SOCIO LOCAL:

FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO

IMPULSANDO EL COMERCIO JUSTO ACORTANDO ESLABONES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CACAO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES ECUATORIANOS (ECUADOR)

El proyecto consiste en apoyar la comercialización del cacao que producen los pequeños agricultores ecuatorianos, asociados en cooperativas y asociaciones campesinas, a través de la realización de un estudio de mercado, la identificación de las empresas que pueden estar objetivamente interesadas en la importación del producto y la organización de una rueda de negocio (visitas a empresarios, presentación del producto, establecimiento de contactos comerciales...).

El resultado esperado es que la cooperativa pueda ampliar el volumen de sus ventas directas, del productor al industrial, logrando, por tanto, que una parte sustancial de su oferta de cacao salga de los circuitos de los intermediarios internacionales de este grano posibilitando un mejor precio que redunde en las retribuciones que la cooperativa haga a sus asociados.

ECUADOR

ZONA:

FINANCIACION PROPIA:	950,00 €	GOBIERNO DE ARAGÓN		AYTO ZARAGOZA:	
CONTRIBUCION LOCAL:	1.715,00 €	D.P. ZARAGOZA	12.000,00 €	AYTO HUESCA:	
OTROS:		D.P.HUESCA		AYTO TERUEL:	
BENEFICIARIOS:		D.P. TERUEL		FINANCIACION PUBLICA ARAGONESA:	
FINANCIACION PUBLICA PAIS DESTINO:		OTRA FINANCIACION PUBLICA:			

TOTAL APORTACIONES: **14.665,00 €**
COSTE TOTAL: **14.665,00 €**

DURACIÓN: 6 meses
SOCIO LOCAL: Fundación Maquita Cushunchic-Comercializando como Hermanos (MCCH)