



## ARAGÓN: Las Nuevas Tecnologías para la Educación del Consumidor en el ámbito rural

*Por Salvador Berlanga Quintero.  
Director CRIET de Alcorisa  
(Teruel)*



**La RED crece,  
¡ya somos TRECE!**

339 CENTROS  
92 AYUNTAMIENTOS  
37 ASOCIACIONES



Queremos comunicaros que la RED de Educación del Consumidor está poniendo en marcha una Red Temática de Educación del Consumidor COMENIUS 3, dentro del programa SÓCRATES de la Unión Europea.

El proyecto llegará inicialmente a unos 1.000 centros escolares de países de toda Europa. En cada país habrá un enlace (normalmente un organismo de consumo y/o educación) que se encargará de estar en contacto con los centros escolares adheridos, para que estén informados de las iniciativas que se vayan desarrollando y así puedan beneficiarse de ellas. Además habrá una web específica del proyecto. En España serán las Comunidades Autónomas adheridas a la RED las responsables del proyecto en su comunidad. El Instituto Nacional del Consumo y la Subdirección General de Programas Europeos son socios del proyecto que cuenta con el apoyo de la Oficina del Parlamento Europeo en España y de la Representación en España de la Comisión Europea.

Los grupos de profesores y centros escolares adheridos a la RED forman parte de este proyecto. La adhesión de los que quieran participar no supone ningún compromiso inicial (al margen de lo que ya realizan en el aula), sino el interés por estar en contacto con otros centros que desarrollan proyectos de educación del consumidor. Los centros escolares son los receptores de los beneficios que resulten de las actividades que la Red ponga en marcha: información, encuentros, cursos, materiales didácticos, foros sobre el mismo tema, etc.

Esperamos que esta iniciativa sea del agrado de miles de centros escolares. Quienes estén interesados en participar deben cumplimentar la ficha siguiente y enviarla a los coordinadores de la RED en su Comunidad Autónoma o directamente a la Escuela Europea de Consumidores, gestora del proyecto (ver direcciones al final de la revista).

## RED TEMÁTICA DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR COMENIUS 3

CENTRO ESCOLAR:		
NIVELES EDUCATIVOS:		
TOTAL DE ALUMNOS:		
DIRECCIÓN:		
LOCALIDAD:	CÓDIGO POSTAL:	PAÍS:
TELÉFONO:	FAX:	E-MAIL:
PROFESOR/A COORDINADOR/A:		
OTROS/AS PROFESORES/AS QUE PARTICIPAN:		
PROYECTOS DESARROLLADOS EN COMENIUS 1 (en su caso):		



## Cantabria



La Educación del Consumidor en Cantabria

>>> 4

## Asturias



Nuevos Centros de Formación del Consumidor en el Principado de Asturias

>>> 6

## Comunidad Valenciana



«Yo consumo, tú consumes...»

>>> 8

## Galicia



Por una Alimentación Globalizada

>>> 10

## Castilla - La Mancha



Centro de Formación del Consumidor de Albacete

>>> 12

## País Vasco



Talleres itinerantes de consumo

>>> 14

## Extremadura



La RED de Educación al Consumidor también llega a las personas con discapacidad

>>> 16

## Madrid



«Consumo responsable-desarrollo sostenible-comercio justo». Una exposición en marcha.

>>> 18

## Aragón



Las nuevas tecnologías para la Educación del Consumidor en el ámbito rural

>>> 20

## Castilla y León



La Educación del Consumidor en el Colegio Público Las Rubieras de Navalunga (Ávila)

>>> 22

## La Rioja



Educación para el consumo desde el fomento de hábitos medioambientales

>>> 24

## Canarias



La Educación del Consumidor en Tenerife

>>> 26

## Cataluña



La Educación del Consumidor en Cataluña

>>> 28

## EDITORIAL

La RED de Educación del Consumidor está marchando con pie cada vez más seguro. En la última reunión de la Comisión Gestora (integrada por Directores Generales encargados de consumo en las Comunidades Autónomas integrantes de la misma), se puso de manifiesto la solidez de sus proyectos y el calado de los trabajos desarrollados. Así mismo, se incorporaron dos nuevos socios a la RED: el Cabildo Insular de Tenerife y el Instituto Catalán del Consumo. También se está ampliando el número de centros escolares, ayuntamientos y organizaciones de consumidores.

Podemos evaluar sin pudor que nuestro trabajo está dando frutos muy beneficiosos para la Educación del Consumidor en las Comunidades Autónomas que integran la RED y, por qué no decirlo, en los países que participan con nosotros en la RED de Países del Sur de Europa (Portugal, Italia, Grecia, Francia y Chipre).

Participaremos en la edición de una agenda escolar temática sobre educación del consumidor e impulsaremos el conocimiento de los países de la 5ª Ampliación desde la óptica de los consumidores.

Nuestro reto futuro es coordinar una RED temática Comenius 3 para impulsar la Educación del Consumidor en toda Europa. Estamos en el camino de conseguirlo; nueve países iniciarán con nosotros esta andadura en la que participarán docenas de organizaciones y en torno a mil centros escolares.

## LA COORDINACIÓN

### RED E-CONS

>>> 2



Direcciones de interés

>>> 30

### RESEÑAS

>>> 31



Segundo Semestre 2003 Nº 2

Tirada: 8.150 ejemplares

Edita: Red de Educación del Consumidor

<http://www.infoconsumo.es/eecred/>

Dirección de la coordinación:

Escuela Europea de Consumidores

del Gobierno de Cantabria

c/ Nicolás Salmerón 7, 39009 Santander

[escuela@infoconsumo.es](mailto:escuela@infoconsumo.es)

### Consejo de Redacción

#### Coordinación de la revista:

Nieves Álvarez Martín y Mercedes Juntádez Ortiz

#### Coordinación para cada comunidad autónoma:

Gonzalo Sánchez Moreno (Cantabria)  
Rafael González del Busto (Asturias)  
M<sup>a</sup> José López Ródenas (Comunidad Valenciana)  
Esther Álvarez Fernández (Galicia)  
Alejandro Salcedo Aznal (Castilla-La Mancha)  
Arrate Martínez de Guereñu (País Vasco)  
José M<sup>a</sup> Iglesias Sánchez (Extremadura)  
Susana Gil (Madrid)  
Francisca Pérez Jiménez (Aragón)  
Carmen Herrero Álvarez (Castilla y León)  
Servicio de Innovación Educativa y Formación del profesorado (La Rioja)  
Luís Domínguez (Canarias)  
Julià Guimerà Gargallo (Cataluña)

Diseño de portadas: M<sup>a</sup> Isabel Gómez Bedia

Diseño y maquetación: M<sup>a</sup> Luisa Lavín Solana

Impresión: J. Martínez S.L.

Depósito legal: SA - 30 - 2003

La Red de Educación del Consumidor permite la reproducción de los contenidos que publica. No se autoriza la utilización de cualquier contenido de esta revista con fines comerciales o publicitarios.

# La Educación del Consumidor en Cantabria



## PLANES DE PRESENTE Y DE FUTURO

*Las múltiples ofertas para la Educación del Consumidor en nuestra Comunidad Autónoma se plasman a través de la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria que impulsa, coordina y desarrolla un amplio abanico de temas y proyectos en nuestra región y fuera de ella. Buen ejemplo es la RED de Educación del Consumidor de los países del Sur de Europa. Así mismo, colaboramos estrechamente con otros países europeos y con América Latina en el desarrollo conjunto de la Educación del Consumidor. Para Cantabria destacamos algunos proyectos cuya gestación se está produciendo en este momento y que se desarrollarán a lo largo del curso escolar 2003/2004.*

## TALLERES PRÁCTICOS en los locales de la Escuela Europea

Para poder participar hay que solicitar cita previamente (un máximo de 30 personas y un mínimo de 90 minutos por visita). Se elaboran talleres a la carta (a petición de los participantes). La oferta inicial para este curso es:

### TALLER DEL SUPERMERCADO:

análisis de etiquetado en: alimentos, productos peligrosos, juguetes, ropa...; dieta: conocimiento de la rueda de la alimentación, dieta equilibrada; derechos del consumidor en la compra: hojas de reclamaciones, legislación; práctica de técnicas de compra: preparación de lista, presupuesto; el abecedario del consumo; hundirás el barco si sabes alimentarte.



**ANÁLISIS PRÁCTICOS DE LABORATORIO:** determinación de fécula en los embutidos; determinaciones de grasa; análisis de telas; determinación de aditivos.

**TALLER DE PUBLICIDAD:** análisis de publicidad en prensa, televisión, revistas...; técnicas usadas en publicidad.

**TALLERES DE ECOLOGÍA:** reciclado de papel; análisis de plásticos; separación y selección de basuras; recorrido medioambiental.



**TALLER DE SEGURIDAD:** análisis de juguetes; accidentes infantiles en el hogar; accidentes en el tiempo de ocio.

**TALLERES PARA PERSONAS ADULTAS:** análisis comparativos de alimentos; pruebas ciegas de sabor; la compra en el supermercado.





## PLAN CUATRIENAL de Educación del Consumidor

La excelente acogida que tuvieron entre el profesorado de Cantabria los dos anteriores Planes Cuatrienales de Educación del Consumidor son la base sólida sobre la que se asienta este Tercer Plan.

Se proponen, entre otros, los siguientes temas: teléfonos móviles y walkmans; culto al cuerpo, cosméticos, piercings, tatuajes y cirugía estética; juegos y juguetes; motocicletas (incluyendo bicicletas y otros móviles); videojuegos y productos informáticos (incluyendo Internet); etiquetado de bienes, productos o servicios. Se sugiere que en



todos los trabajos se incluya un apartado que bajo el título «Mirando al futuro» proponga ideas de futuro.

El profesorado tiene a su disposición una amplia gama de materiales didácticos. La RED de Educación del Consumidor está editando los decálogos de la seguridad, dentro del proyecto «Diana Seguridad».

Se puede obtener más información en la web [www.infoconsumo.es/dianaseguridad](http://www.infoconsumo.es/dianaseguridad). Se ha puesto en marcha un foro para intercambiar ideas y experiencias.

## PROYECTO Europeo «JUNTOS SOMOS MÁS»

Se trata de un proyecto-concurso (con premios en la fase autonómica y nacional) que se organizará en todas las Comunidades



Autónomas, con actividades dirigidas a jóvenes (de entre 10 y 18 años) y personas mayores de 60 años. Es una continuación del proyecto del mismo nombre en el que se han editado cajas de juegos incluyendo una revista y un CD-ROM.

Los contenidos se enfocan desde ópticas diversas: la cultura, el arte y, sobre todo, la educación del consumidor. Será coordinado a nivel nacional por nuestra Escuela Europea de Consumidores a través de una Comisión Nacional de Coordinación, que preside la Representación de la Comisión Europea en España.

Jóvenes y mayores pueden remitirnos canciones, cuentos, poemas, relatos, anécdotas, etc., en relación con la historia, el presente o el futuro de la 5ª ampliación de Europa.

## y además

Estamos preparando un proyecto con el Parlamento de Cantabria. El objetivo es establecer un diálogo abierto entre jóvenes y mayores sobre la sociedad de consumo.

Las personas mayores tienen una visión doble de la sociedad de consumo: la que vivieron cuando eran jóvenes y la que están viviendo ahora. Sufren también la seducción de la publicidad que llega con promesas de eterna juventud, bienestar social y salud.

Las personas jóvenes tienen una visión nueva, pero también distorsionada por las ofertas publicitarias y la concepción del mundo que conocen, imaginan y desean construir.

Por ello es importante que los jóvenes descubran el pasado (junto a las personas mayores) para valorar lo que tienen; es imprescindible que analicen el presente con todos los ingredientes que lo condicionan y que preparen el futuro superando aspectos negativos.



# Nuevos Centros de Formación del Consumidor en el Principado de Asturias

*El pasado mes de mayo han sido inaugurados en el Principado de Asturias 2 nuevos Centros de Formación del Consumidor, ubicados en los concejos de Siero y de Vegadeo. Éstos se añaden a los tres centros de la misma naturaleza que vienen funcionando desde 1997-98 en la Mancomunidad del Nalón y en los concejos de Ribadesella y de Tineo.*



El centro de Siero se encuentra estratégicamente en la localidad de Lugones, junto a la autovía que une Avilés, Gijón y Oviedo. Era necesario poner en marcha un centro como éste en el área en que se concentran más de 2 tercios de la población asturiana.

El centro de Vegadeo, por el contrario, se halla en el extremo occidental de la región en una de las comarcas más despobladas y periféricas de la misma y, por tanto, con difícil acceso y/o larga distancia de su población a otros centros de esta índole. En ambos está instalada el **área de Alimentación** con 3 talleres:

- >>> El Súper.
- >>> El Laboratorio.
- >>> Manipulación, elaboración y etiquetado de alimentos. Centro como éste en el área en que se concentran más de 2 tercios de la población asturiana.

Las áreas específicas de los mismos son las siguientes:

### **Centro de Formación del Consumidor de Siero (Lugones):**

- >>> **Área de Ecología y Consumo** con los Talleres de la Energía y el Reciclado y recogida selectiva de basuras.
- >>> **Área de Servicios Financieros** con el Taller «Asturban».

### **Centro de Formación del Consumidor de Vegadeo:**

#### >>> **Área de Publicidad con 3 talleres:**

- >> Publicidad
- >> Radio
- >> Televisión

#### >>> **Área de Textil, asimismo con 3 talleres:**

- >> Las fibras textiles
- >> La tienda
- >> Tradición textil

Al frente de estos centros se encuentran Técnicos en Educación del Consumidor, Licenciados en Psicología y en Ciencias de la Educación.

La ampliación de estos recursos es una de las actuaciones previstas en la Ley de Consumidores y Usuarios del Principado de Asturias, aprobada en diciembre del año pasado: El Principado de Asturias «incentivará y colaborará, dentro de sus posibilidades presupuestarias, en el mantenimiento de una red de centros de formación de los Consumidores».

Es previsible un notable incremento de su utilización por las causas siguientes:

- >>> La reciente integración de las convocatorias de subvenciones a proyectos escolares de Educación para la Salud y de Educación del Consumidor dará lugar a





corto-medio plazo a una creciente demanda de prácticas en estos centros por parte de la red escolar, especialmente en los ciclos de la ESO y de Educación de adultos, sobre todo en las áreas de Alimentación y de Publicidad.

>>> Las iniciativas escolares de Educación en consumo se verán también potenciadas gracias a la ampliación, por su adhesión a la Red de Educación del Consumidor a lo largo del año en curso, de 30 a 71 centros escolares como miembros de la misma

y, de un modo inmediato, a través de la utilización por los mismos de los materiales didácticos del proyecto «Da en la diana por tu seguridad», cuya distribución a ese conjunto de centros se inició la pasada primavera.

>>> Para el desarrollo del programa de Educación para la Salud y en Consumo, dirigido especialmente a las personas mayores, será conveniente apoyarse en los Centros de Formación del Consumidor. Es de prever que las áreas más solicitadas serán las de Alimentación y aquellas otras desde las que se puedan abordar y poner en práctica temas o problemas relativos a la seguridad dentro y fuera del hogar.

De otro lado, es de prever que los mayores demanden información y asesoramiento de los Técnicos responsables de estos Centros para la puesta en marcha de actividades relacionadas con dicho programa y, habida cuenta de que éste también está abierto a los cuidadores familiares o voluntarios de mayores, el recurso a estos centros podrá ser todavía mayor.

En los últimos meses se está llevando a cabo un intenso trabajo con vistas a la reorientación y adaptación, a estas nuevas demandas, de unos centros que con anterioridad han trabajado casi exclusivamente con población escolar.

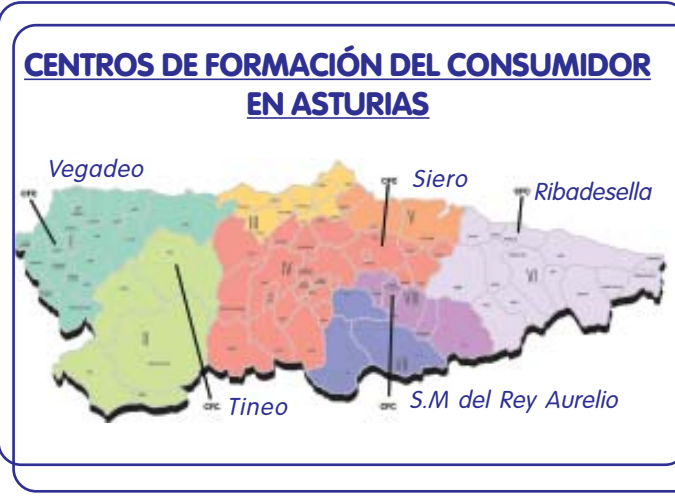
Tanto los responsables de estos centros como el profesorado del sistema educativo, los estudiantes en prácticas o con proyectos relacionados con el consu-



mo, las asociaciones de consumidores, etc., pueden consultar y, en su caso, llevar en préstamo diferentes materiales (libros, revistas, informes,...) en el Fondo de Documentación de la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo. Pueden contar también con el apoyo técnico tanto de las Unidades de ésta en Oviedo, especialmente de la sección de Formación y Educación, como de las Unidades de Salud Pública de cada una de las 8 áreas (comarcas) del Principado de Asturias. Los campos en que

éstas tienen mayor competencia de información y asesoramiento son los de seguridad alimentaria y sanidad ambiental, tan íntimamente ligados al mundo del consumo.

Los Centros de Formación al Consumidor, las O.M.I.Cs., los centros escolares y las organizaciones de consumidores han de «explotar» cada vez más y mejor este conjunto de recursos y cuantos estén disponibles en el territorio y se puedan sumar al desarrollo de acciones de información y educación y, en general, de defensa de los consumidores. La coordinación fundamentada y bien definida contribuye a reducir las dificultades y las resistencias y a potenciar las oportunidades, enriquece los programas y ayuda a su desarrollo. Tiene, en resumen, un efecto facilitador y multiplicador. Por algo es un principio básico de la acción administrativa.



# Yo consumo, tú consumes...

Proyecto de Educación del Consumidor  
COLEGIO RURAL AGRUPADO «OLEANA»

*La educación del consumidor requiere una atención cada vez mayor en un contexto especialmente mercantilista y favorecedor del consumo, en muchas ocasiones desproporcionado e injustificado. Se trata de generar hábitos saludables de consumo que se pongan en práctica en la vida cotidiana y estimulen un estilo de vida en armonía con lo que nos rodea.*



Desde la escuela abordamos el tema de la educación del consumidor no como una instrucción aislada o una lección concreta. La educación del consumidor es importante en cualquier ámbito, educativo o no, y hay que orientarla adecuadamente para que cualquier acto, por cotidiano y simple que parezca, pueda originar situaciones didácticas que nos conduzcan a un buen aprendizaje, desde el consumo energético o la contaminación ambiental como grandes elementos, hasta el envoltorio de una pequeña piruleta.

Es fundamental el análisis y la reflexión que nos hagan ver y entender que toda acción tiene sus consecuencias por pequeñas que las consideremos. Si valoramos de forma analítica y desmenuzada cualquier momento en nuestra vida, descubriremos que todo tiene sus antecedentes y sus consecuencias y, en la medida en que interioricemos estos procesos, seremos más cuidadosos y responsables de nuestros actos. Activar un interruptor que enciende una bombilla, envolver un bocadillo en papel de aluminio, dejar el grifo abierto, comer chucherías,... pueden suponer un punto de partida y dar respuesta a muchas preguntas desde un trabajo organizado y siste-

mático a través del cual podremos dirigir a buen puerto aspectos concretos de la educación del consumidor.

Nuestro centro, el Colegio Rural Agrupado «Oleana» dotado de 11 unidades localizadas en 5 poblaciones diferentes, Caudete de las Fuentes, Las Casas, Los Corrales, Las Cuevas y La Torre de Utiel, ha ido definiendo a lo largo de varios cursos escolares una línea de trabajo marcada entre otras cosas por la relación entre medio ambiente y consumo, señalando en el Proyecto Educativo de Centro, unos fines dirigidos a nuestro alumnado y por extensión a la comunidad educativa, a través de los cuales potenciamos la educación integral basada en el respeto a los demás y a todo aquello que nos rodea, por lejos que esté.

En un primer momento, el centro buscaba entender el medio como un bien común que hay que cuidar y preservar, sabiéndolo utilizar, y el consumo como una parte de nuestra vida que deberíamos aprender a racionalizar y a equilibrar.

**“ Hoy damos un paso más allá y entendemos la vida en un contexto medioambiental, con la invitación continua a consumir pero reflexionando sobre las repercusiones que esto puede traer sobre lo que nos rodea y por tanto sobre nosotros mismos, valorando el consumo en la mayoría de las ocasiones como un acto voluntario del individuo. ”**

Detrás de una hoja de libreta rota y arrojada a la papelera hay todo un proceso de obtención, de elaboración, de consumo energético, de impacto am-





biental, implicación de máquinas, personas, energía, transporte,... que han hecho posible que ese cuaderno esté en nuestras manos; el objetivo es valorarlo en su justa medida. Un trabajo adecuado y una información exhaustiva sin duda alguna facilitarán la manera de entender lo material como resultado de una gran cantidad de acciones y recursos, y aportarán un mensaje de consumo racional en busca del equilibrio entre hombre y medio. Podemos hablar en este punto de pasado, presente y futuro de los recursos, no somos los dueños de la tierra, pasamos por ella y detrás de nosotros han de habitarla muchas generaciones.



Desde el aula de Caudete de las Fuentes hemos participado en los dos últimos certámenes del Joven Consumidor Europeo, quedando en las dos ocasiones primeros de la Comunidad Valenciana y segundos de España en nuestra categoría, con trabajos relacionados con la implantación del EURO como moneda común europea y sobre el etiquetado de productos. Esta situación ha supuesto una gran motivación para el alumnado, el profesorado y las familias que se implican decididamente en los proyectos que planteamos, viendo en los mismos una apuesta por una educación integral y una importante preparación para la vida. También quedamos en primer lugar en el certamen nacional del Foro Nuclear al presentar un cartel sobre energía y sociedad titulado: «Energía de noche y de día».

De esta manera, pensamos que establecer momentos especialmente significativos, como las entregas de premios, las actividades realizadas en los proyectos y la participación, la presentación de los trabajos a la comunidad educativa, ... es muy positivo y es un buen recurso didáctico que nos hace ver una realidad más global y temporal y marca referencias en su trayectoria educativa que son y serán gratamente recordadas.

Los docentes sentimos de este modo una escuela viva y participativa, una educación integral y el apoyo de administraciones educativas y no educativas que buscan en definitiva una mejor formación para nuestros jóvenes, apostando en cualquier caso por una escuela de calidad, que se hace realidad en la escuela rural a través de estos ejemplos de trabajo y buen hacer.

Para el curso próximo y los sucesivos hemos decidido apostar por otros proyectos de medio ambiente y de consumo que hagan realidad nuestra ilusión de educar para la vida y que generen un sustrato para que el día de mañana podamos hablar de un pacto global en la educación medioambiental y del consumidor, administraciones, empresas, asociaciones, escuela,... y seamos capaces de entender el medio como una frágil tela de seda que se puede romper si no lo cuidamos. Bajo el título «Yo consumo, tú consumes,...», planteamos un total de 20 acciones referidas a ahorro energético, alimentación sana y equilibrada, clasificación de residuos, recuperación de materiales, compra organizada y etiquetado, recetas tradicionales...

**“ Desde estas líneas agradecemos el gran impulso e ilusión que nos han sabido transmitir la Conselleria de Industria en el área de Consumo, las Consellerias de Educación y Medio Ambiente, los ayuntamientos de Caudete de las Fuentes y de Utiel que nos comprenden y apoyan, el Foro Nuclear, el IMPIVA, y tantas y tantas empresas y personas que nos han hecho ver claros nuestros proyectos y, por supuesto, la comunidad educativa de nuestro centro que ve en el mismo un importante transmisor de valores y principios fundamentales para vivir en armonía con los que nos rodean y lo que nos rodea. ”**



# Por una alimentación globalizada

Breve crónica del proyecto del IES de Mugardos (A Coruña)  
en la Red Europea de Educación del Consumidor  
por Pilar Garabana Barros y Covadonga Rodríguez-Moldes Rey

*La educación es, en nuestros días, una ardua tarea. Los profesores debemos ser, ahora más que nunca, educadores en el más amplio sentido de la palabra. Ya no es suficiente con ser especialistas en una materia. Tenemos que ser capaces de llevar la vida real al aula. Los centros educativos deben ser no sólo aulas donde se transmiten conocimientos, sino lugares de convivencia, de relación, en donde además de física, cálculo, idiomas, gramática y otras sabidurías los niños aprendan a desenvolverse en la sociedad. Por ello es interesante dar con una idea que ayude a*

*dinamizar la vida escolar. Que permita integrar diferentes edades, diferentes materias, diferentes modos de trabajo. Que dé pie a multitud de actividades para desarrollar en varios años. Y creemos que lo que vamos a contar a continuación ha sido una de estas brillantes ideas que traspasan los objetivos iniciales y brindan estupendas oportunidades para trabajar con los alumnos del modo que a todos nos gusta, con entusiasmo y atendiendo a los distintos intereses, capacidades, motivaciones y modos de ser de todos los que tomamos parte en el proyecto.*

Todo empezó en el aula de matemáticas. Un trabajo muy creativo sobre el chicle realizado en clase (sí, también se puede hablar de chicle en matemáticas) fue presentado al Concurso del Joven Consumidor Europeo, y consiguió el segundo premio. Y a raíz de esto el centro fue invitado a formar parte de la Red de Educación del Consumidor. La aceptación de esto supondría un gran trabajo, pero también tendríamos una aportación económica. Y, sobre todo, los alumnos estaban muy interesados. Así que decidimos tirar hacia delante.

El tema propuesto era interesante, pero a la vez muy amplio : LA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA. ¿Cómo enfocarlo de modo de fuese ameno e instructivo? Nos planteamos unos objetivos básicos:

>>> Despertar el interés del alumnado por la alimentación con varios enfoques:

1. Como necesidad biológica.
2. Como derecho básico de todos.
3. Como acto social de identidad cultural.
4. Como producto de consumo, incidiendo en los procesos de elaboración, publicidad, modas,...
5. En su relación con ciertas enfermedades.

- >>> Fomentar hábitos de alimentación equilibrada que influyan directamente en la salud.
- >>> Concienciar de las desigualdades entre países para ser más solidarios.
- >>> Estimular la adquisición de estrategias con miras a una incorporación responsable a la sociedad de consumo.



Así que presentamos el proyecto «Por una alimentación globalizada», a realizar en tres años, que fue aprobado, y nos pusimos manos a la obra.

No podemos entrar en una relación exhaustiva de todas las actividades que hemos llevado a cabo durante estos tres años. Sólo nos detendremos en aquellas que han dado mejores resultados. La actividad de más repercusión

el primer año fue el trabajo «Alimentarse o Alimentirse», realizado por alumnos de tercero de ESO, en el que se analizaban los hábitos alimentarios en el IES Mugardos desde el desayuno a la hora de comer. Con un riguroso trabajo de campo, un estupendo análisis estadístico y una visita a un especialista en nutrición para contrastar los resultados y sacar conclusiones, el trabajo





recibió de nuevo un segundo premio en la fase autonómica del Certamen del Joven Consumidor Europeo, y además sus conclusiones fueron presentadas en el Congreso Gallego de Alimentación y Nutrición que se celebró en Ourense en mayo de 2002.

De estas conclusiones, una de las más importantes fue la necesidad de una mejor alimentación de los adolescentes durante la mañana, incentivando especialmente el consumo de fruta. Así que hicimos del consumo de fruta una de nuestras metas. Empezamos en los recreos una actividad de trueque: 1 fruta = 1 punto ; 4 puntos = 1 bocata, que dio muy buenos resultados. Así que

el segundo año decidimos continuarla, implicando más a los alumnos. Esta vez era el instituto quien compraba la fruta y los alumnos de 4º de ESO quienes ofrecían fruta en los recreos a precio de coste, recaudando dinero de esta forma para la excursión de fin de curso. Poco a poco la costumbre de comer fruta fue integrándose en el centro ,y a final de curso se implantó un sistema de autoservicio. Se contabilizaron 500 piezas de fruta consumidas. Como la contabilidad y los listados fueron realizados por alumnos de informática y matemáticas, la actividad no sólo sirvió para fomentar hábitos saludables, sino para trabajar contenidos de estas asignaturas.

Una de nuestras actividades favoritas es la que llamamos «LA ALIMENTACIÓN EN EL PLANETA TIERRA». Aprovechando la celebración del «Magosto» (tradicional consumo de castañas y frutos secos), se realizó un monumental mapamundi, con aportaciones de todos los grupos, a los que se

había asignado una porción. Cada uno de ellos se encargaba de su realización y de la exposición de todo lo relacionado con la alimentación en esa parte del planeta. Ellos investigaron, elaboraron el material y presentaron su trabajo en público. Todas las intervenciones fueron muy aplaudidas, y un jurado formado por profesores premió al mejor.

Queremos también destacar la puesta en marcha de una huerta, a la que llamamos «A Cortiña». Aprovechamos las facilidades que nos da el terreno en el que se ubica el instituto, rodeado de verde, en el que ya habíamos plantado árboles, y gracias a la colaboración de nuestro compañero José Brozos los alumnos de 1º ESO desbrozaron el terreno, lo prepararon para sembrar, lo delimitaron, protegieron, plantaron distintas hortalizas según la época y obtuvieron una inmejorable cosecha: patatas, cebollas, ajos, tomates, acelgas...

Es importante señalar que con algunas de las actividades que llevamos a cabo aprovechamos otras ya realizadas en años anteriores. Por ejemplo, durante tres años consecutivos se dedicó el tercer trimestre del curso a la solidaridad. Este año se dedicó a la «Alimentación Solidaria», recogiendo productos necesarios que luego se enviaron al Sáhara o se entregó a Cáritas y la Cocina Económica.

Se realizaron también charlas informativas para los alumnos, un taller de consumo para profesores, colaboraciones en la revista del instituto... Pero lo más importante es que en el momento de evaluar las distintas actividades, profesores y alumnos son unánimes al destacar la diversidad y riqueza de los trabajos realizados, su sentido interdisciplinar y la gran participación de todos.



# Centro de Formación del Consumidor de Albacete



>>> El Centro de Formación de la ciudad de Albacete nace en el año 2000, con la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de esta ciudad y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (Consejería de Sanidad).

>>> Educar a los ciudadanos en materia de consumo, contribuyendo así a prepararlos a la hora de asumir sus responsabilidades y defender sus derechos, es el objetivo global de la existencia de este Centro.

>>> El colectivo al que van dirigidas las actividades de este Centro es fundamentalmente el de escolares (Educación Infantil, Primaria y Secundaria), por ser

los más influenciables, con hábitos de consumo sin definir, más receptivos a la información y futuros consumidores. No obstante también se trabaja con otros grupos de consumidores (tercera edad, amas de casa, estudiantes de determinadas materias...).

>>> Hasta el momento, y desde su existencia, han visitado el Centro más de 7.800 alumnos, que recorren las instalaciones trabajando en grupos de 20 a 25.

>>> En lo que va de año ( 2003) se ha registrado la participación de 3.700 alumnos, de los que 1.600 corresponden a las actividades de la escuela de verano de los meses de julio y agosto.

## Dinámica de actividades

El programa educativo se basa en la realización de actividades monitorizadas, para las cuales se contará con material didáctico de apoyo y fichas de trabajo para los alumnos.

Las actividades realizadas por los alumnos se basan en la observación dirigida y en la participación directa en cada taller.

La secuencia general de las actividades es la siguiente:

- >>> *Charla* para introducir al alumno en el tema del taller que va a realizar.
- >>> *Proyección* de material audiovisual.
- >>> *Juegos de rol* y otras actividades prácticas en busca de información.
- >>> *Realización* de las *fichas de actividades*.
- >>> *Puesta en común* de los resultados obtenidos.





ÁREA	UNIDAD DIDÁCTICA	OBJETIVOS	SECCIÓN	TALLERES
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>¿Qué comemos?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Iniciar al alumno en la clasificación de alimentos según su función.</li> <li>&gt;&gt; Desarrollar hábitos de alimentación equilibrados.</li> <li>&gt;&gt; Reconocer la importancia de una buena alimentación.</li> <li>&gt;&gt; Identificar carencias de la dieta y saber equilibrarlas.</li> <li>&gt;&gt; Conocer procesos productivos de alimentos básicos.</li> </ul>	<b>Rueda de alimentos</b>	<i>Grupos de alimentos</i> <i>La rueda de los alimentos</i> <i>Menú del día</i> <i>Alimentarse sin cuento</i> <i>De dónde viene el pan y la sal</i> <i>De dónde viene el aceite y el arroz</i>
	<b>Investiguemos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Desarrollar hábitos de análisis y experimentación.</li> <li>&gt;&gt; Conocer el papel de algunos aditivos alimentarios.</li> <li>&gt;&gt; Reconocer la importancia del etiquetado y la publicidad.</li> </ul>	<b>Laboratorio</b>	<i>Experimentos caseros</i> <i>Pruebas a ciegas</i> <i>Las golosinas</i> <i>Elaboremos nuestros productos</i> <i>Golosinas</i>
<b>SUPERMERCADO</b>	<b>Vamos de compra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Adquirir hábitos de compra equilibrados.</li> <li>&gt;&gt; Iniciar al alumno en el análisis de productos en el punto de venta e identificar la publicidad en el punto de venta.</li> <li>&gt;&gt; Reconocer las ofertas realmente ventajosas.</li> <li>&gt;&gt; Iniciar al alumno en el análisis y comprensión de las etiquetas y reconocer la importancia de la información dada en la etiqueta de los productos.</li> </ul>	<b>Minimercado</b>	<i>Listos para comprar</i> <i>Comprar con lista</i> <i>Las ofertas</i> <i>El plano de las ofertas</i> <i>Creemos nuestra etiqueta</i> <i>¿Quién etiqueta mejor?</i>
<b>SERVICIOS FINANCIEROS</b>	<b>El dinero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Conocer el valor de las distintas monedas.</li> <li>&gt;&gt; Conocer el precio de los productos.</li> <li>&gt;&gt; Relacionar cantidad/precio</li> </ul>	<b>Eurobanco</b>	<i>¿Qué es el dinero?</i> <i>¿Cómo funcionan los bancos?</i>
	<b>Operaciones bancarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Introducir al alumno en el funcionamiento de este tipo de oficinas.</li> <li>&gt;&gt; Fomentar el sentido del ahorro.</li> </ul>		<i>Mi cartilla de ahorro</i> <i>Pagar sin dinero</i> <i>El cajero automático</i>
<b>COMERCIO JUSTO</b>	<b>¿Comercio justo?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Acercar a los alumnos a los principales problemas existentes en el Sur.</li> <li>&gt;&gt; Valorar críticamente el impacto de la sociedad de consumo sobre el medio humano.</li> </ul>	<b>Mapa mundi</b>	<i>Vinculaciones Norte-Sur</i> <i>Bases del comercio justo</i> <i>Principales productos</i> <i>Consumo solidario</i>
	<b>¿Consumo solidario?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Actuar de forma responsable aprendiendo a consumir.</li> </ul>		
	<b>Un mundo de juegos y juguetes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; Acercar a los alumnos a los juegos y juguetes de países del Sur.</li> </ul>	<b>Ludoteca</b>	<i>Jugar en otros mundos</i>
			<b>Taller de juguetes</b>	<i>Juguetes</i>



## TALLERES ITINERANTES

## de consumo



*Día tras día la figura del consumidor va adquiriendo un protagonismo mayor en nuestra sociedad. Sin embargo, es un hecho que en muchas ocasiones desempeñamos un papel pasivo bien por desconocimiento de nuestros derechos, bien por la poca importancia que en general otorgamos a comportamientos como consumidores responsables y comprometidos.*

Conocedor de la importancia que la educación escolar tiene en la asunción de comportamientos y actitudes, el Dpto. de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, a través de su Dirección de Consumo, viene desarrollando desde 1990 los *Talleres Itinerantes de Consumo*, dirigidos a escolares de Educación Primaria y primer ciclo de Educación Secundaria. Es objetivo el formar a los consumidores desde su más temprana edad con el fin de que vayan adquiriendo conceptos claros y aprendan a ser críticos, reflexivos, autosuficientes y comprometidos, potenciando en el alumnado,

además del aprendizaje cotidiano de conocimientos, «el aprender a vivir».

Conscientes de lo importante que es aprovechar todas las posibilidades de intervención educativa (familia – profesores – alumnos) en estos talleres se trabaja con tres colectivos: alumnos / profesores / padres. Con cada uno de ellos se plantean objetivos y actividades distintos, siempre teniendo en cuenta los diferentes papeles representados por cada uno de ellos: talleres didácticos para los alumnos, cursos de formación para el profesorado y charlas informativas para los padres.

## Metodología

Los talleres son ofertados a los centros educativos de la Comunidad Autónoma del País Vasco por la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, siendo éstos quienes eligen aquéllos que consideran más adecuados para sus alumnos. Con anterioridad a su impartición, los profesores son informados tanto de las acciones como de los contenidos de los talleres, realizándose con ellos, asimismo, un curso de formación en el ámbito del consumo de dos horas de duración aproximada.

Por otro lado, y durante los días en los que se están llevando a cabo estos talleres con los alumnos, se celebran charlas informativas acerca de algún tema relacionado con el consumo dirigidas a los padres y

elegidas por ellos mismos. El objetivo es el de implicar a todos en el proceso de educación del consumidor. Gran acogida tiene la



charla informativa referida a la experiencia de los talleres itinerantes de consumo y la explicación detallada e individualizada sobre aquellos temas impartidos a sus hijos en particular. Todo ello demuestra, una vez más, la concienciación cada vez mayor sobre la importancia que el consumidor va adquiriendo.





Los talleres planteados por la **Dirección de Consumo del Gobierno Vasco** para el año 2004 son los siguientes:

EDUCACIÓN PRIMARIA	EDUCACIÓN SECUNDARIA
1. Fabricación de alimentos	1. Alimentación y nutrición
2. Análisis comparativo de alimentos	2. Estética y alimentación: el culto al cuerpo
3. El supermercado y la compra	3. Análisis comparativo de alimentos
4. Etiquetas alimentarias	4. Las etiquetas
5. Reciclaje de papel	5. Consumo y medio ambiente
6. Envases y su reutilización	6. Transformación de materias primas
7. Transformación de materias primas	7. Publicidad y consumo
8. Análisis de la publicidad	8. Los recibos de agua y electricidad. Ahorro energético
9. Agua y electricidad	9. Dinero de plástico
10. Taller de tejidos	10. Telefonía e Internet
11. Seguridad infantil	11. Nuevas formas de ocio
12. El juego y los juguetes	12. Merchandising
13. Transporte público	13. Economía y presupuesto familiar
14. Los derechos de los consumidores	14. Los derechos de los consumidores
	15. Juegos y videojuegos

A modo de ejemplo, elegimos cuatro de estos talleres realizando una breve síntesis de los mismos:

#### \* **Envases y su reutilización:**

**Objetivo general:** comprender las ventajas de la reutilización de envases o su reciclaje así como de una compra racional (medio ambiente, precio, contenido y continente apropiado).

**Desarrollo del taller:** explicación acerca de diferentes envases (materiales, procedencia, basura) – realización de diversos objetos y creaciones a partir de materiales de desecho (portalápices, carpetas, portarretratos,...).

#### \* **Transformación de materias primas:**

**Objetivo general:** aprender a valorar el coste global de un mismo bien tanto a nivel económico como medioambiental (recursos naturales utilizados, muchos de ellos limitados) mediante la comprobación de los diferentes pasos en la elaboración de productos manufacturados.

**Desarrollo del taller:** introducción sobre las materias primas y relación con productos habituales – muestrario de productos naturales y artificiales – elaboración de sales de baño o ambientador ,...

#### \* **Telefonía e Internet**

**Objetivo general:** aprender a analizar y comparar las diferentes ofertas existentes en el mercado así como concienciarse del gasto real que supone el uso o consumo de estos servicios.

**Desarrollo del taller:** diálogo acerca de las diferentes posibilidades existentes en el mercado -comparación – análisis de facturas (gasto real de estos dos servicios) – simulación de diferentes casos – conocer la terminología de Internet (proveedor, distribuidor,...) – fichas didácticas.

#### \* **Nuevas formas de ocio**

**Objetivo general:** adquirir criterios que permitan elegir formas de ocio y diversión de una manera responsable y madura.

**Desarrollo del taller:** coloquio sobre nuevas y actuales formas de ocio (ordenadores, CD juegos, nuevas propuestas de juguetes, deportes y actividades en grupo, video consolas, centros de ocio, internet, ...) – comic con alternativas de ocio diferentes a las tradicionales – gasto – seguridad – lluvia de ideas sobre qué aporta cada actividad.

## Desarrollo de los **TALLERES**

>>>> Todos los contenidos de los talleres se articulan en torno a cuatro ejes o bloques de aprendizaje: estructura y funcionamiento de la sociedad de consumo; la conducta del consumidor y del usuario; consecuencias del consumo; el comportamiento consumerista.

>>>> Cada grupo puede elegir entre los talleres ofertados siempre y cuando realice un mínimo de dos talleres y un máximo de cinco. La media de participación en cada taller es de 15 a 20 niños/as, siendo la presencia y participación activa del profesorado considerada muy importante, al tratarse

de una de las figuras clave en la educación del alumnado. Se desarrollan siempre dentro del horario escolar, ya que desde la Dirección de Consumo se entiende que estas actividades adquieren su pleno sentido integradas dentro de los planes del centro.

>>>> Estos talleres presentan actividades puntuales, generalmente de carácter manipulativo y de corta duración (1'30 horas), centrándose cada uno de ellos en un aspecto muy concreto del mundo del consumo. Están basados en la actividad y en la autonomía del alumno, con una metodología activa y participativa. Se adaptan

perfectamente a diferentes edades, aunando lo pedagógico y lo lúdico.

>>>> Gratificante es el hecho de que, año tras año, la numerosa y creciente demanda de estos talleres ratifican la espléndida acogida que tienen en el entorno escolar y familiar y el compromiso, cada vez mayor, de los profesores implicados en el ámbito de la educación a nivel íntegro de la persona. La cooperación y el compromiso de los centros es notable, poniendo a disposición de los monitores aulas y materiales diversos, así como planteando sugerencias al objeto de optimizarlos.



# La RED de Educación del Consumidor también llega a las personas con discapacidad

*Bien es sabido de todos los profesionales que nos dedicamos al «CONSUMO» que este término es cosa de «todos». Estamos obligados a consumir a cualquier edad y en cualquier estrato social. De ahí la importancia de la Educación del Consumidor y la obligación de desarrollar esta labor a todos los niveles.*

*Por ello queremos dedicar este espacio para alabar la labor de educación que en nuestras Escuelas de Consumo se lleva a cabo para con las **Personas con Discapacidad** a quienes no han dejado en el olvido.*

Han pasado por los talleres de la Escuela de Jerez de los Caballeros Centros de personas con discapacidad, para asistir a sus actividades docentes. Pretenden conseguir para ellos mayor calidad de vida y tuvieron en cuenta como objetivo principal informarles en materia de consumo, adaptándose a las características psicofísicas que presentan dichos alumnos.

La escuela permanente de consumo intenta conseguir que el alumno diferencie en la medida de lo posible, los objetivos dentro de los talleres que se trataron:

## Taller del Desayuno

Los objetivos del **Taller del Desayuno** son:

- >>> Adquirir buenos hábitos alimenticios.
- >>> Descubrir los posibles riesgos que puede tener un desayuno incorrecto.
- >>> Enseñarles a evaluar las cualidades nutritivas de cada tipo de desayuno que normalmente realizan.







## Taller de Desarrollo Sostenible

Posteriormente visitaron el **Taller de Desarrollo Sostenible**. Nuestro planeta se enfrenta a graves problemas medioambientales, pero la ecología debe empezar en casa, en la escuela, en nuestro pueblo o ciudad. El mundo gira en torno al consumo, convirtiéndose en el centro de nuestra vida.

Desde este taller trataron de concienciar a los alumnos en la medida de lo posible, que sepan tomar decisiones de compra, utilización, uso y consumo de productos, bienes y servicios.



*Los objetivos que tratan de conseguir son los siguientes:*

- >>> Descubrir que sus decisiones de compra no son neutrales, sino que influyen sobre el medio ambiente de forma negativa o positiva.
- >>> Descubrir alternativas de compra ecológica.
- >>> Aprender a valorar las materias primas escasas.
- >>> Que los alumnos/as encuentren el equilibrio que debe existir entre el desarrollo y el cuidado del Medio Ambiente.



Así mismo los alumnos fueron premiados por su participación en el **XI Concurso de Carteles sobre Educación del Consumidor**.

“ Desde aquí queremos agradecer la labor realizada en la Escuela de Jerez de Los Caballeros para con estas personas que tanto necesitan de este tipo de aprendizaje y a sus cuidadores por tomar la iniciativa de embarcarles en esta experiencia de consumo. ”



# «Consumo responsable - desarrollo sostenible – comercio justo».

## Una exposición en marcha



**La formación y educación en actitudes críticas respecto a los procesos de producción y los hábitos de consumo que agreden el medio natural y urbano es cada vez más necesaria en nuestra sociedad. Relacionado con estas cuestiones está el problema de determinadas condiciones laborales y de comercio. La Dirección General de Consumo de la Comunidad ha desarrollado una exposición itinerante que trata estos temas e informa de los derechos de los consumidores que están en juego. Orientada a públicos de diferente naturaleza, su objetivo principal está puesto en la población en edad escolar y en colectivos merecedores de especial protección.**

Las sociedades de consumo elevado están lejos de encontrar una situación de equilibrio entre la expresión de sus hábitos de producción y consumo, cada vez más degradadores del medio natural, y el mantenimiento del espacio donde viven, esto es, la superficie de nuestro planeta. Para un número creciente de ciudadanos e instituciones resulta cada vez más necesario emprender acciones que contribuyan a la formación de toda la sociedad en una comprensión profunda acerca de lo que implica el deterioro de los espacios naturales, así como de los urbanos en tanto que ambos ejercen una influencia mutua.

En la Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid comenzamos a pensar en alguna acción -además de las que habitualmente ofrecemos- que trabajase los fenómenos de derroche y despilfarro, entre los que consideramos prioritarios los casos de la energía y del agua. La forma que eligiésemos debería abordar la cuestión de un modo activo, que fuese capaz de *tocar* la conciencia y la emoción de quienes participasen en la misma. Una vez orientado nuestro interés hacia estos problemas, nos pareció que tenía sentido relacionarlos con otros hábitos de consumo de la población española.

En efecto, en las acciones de consumo sucede con demasiada frecuencia que las personas eligen productos cuyo proceso de elaboración contribuye no sólo a la devastación del medio sino también a la consolidación de condiciones laborales injustas, e incluso a la explotación infantil. Ciertamente es así sin la menor mala fe, pero también sin que se dé una reflexión sobre las consecuencias que producen tales opciones de gasto, más allá de los problemas propios del despilfarro y de la generación de residuos. Es decir, decidimos vincular la acción formativa con el tema del *comercio justo*.

Así pensamos que un buen sistema para trabajar este bloque de cuestiones en su conjunto sería la realización de una exposición itinerante. Esta se desarrollará sobre una serie de paneles desmontables, de características diferentes, en cada uno de los cuales se propondrá una de las cuestiones o de sus aspectos, relacionándolos con una información correspondiente sobre los de-



rechos del consumidor. La exposición está organizada de modo que los visitantes se distribuyan en subgrupos de cuatro o cinco asistentes que irán rotando de panel en panel.

Cada uno de los paneles, además de los textos y motivos gráficos correspondientes, permite alguna actividad (tal como mover ciertos elementos sujetos por velcros, oprimir un botón que ilumine un estímulo visual, etc.) que mediante un sistema de acierto/error contribuya a afianzar los conocimientos que se van adquiriendo durante la visita. Un monitor con formación y experiencia docente en estos temas supervisará a los distintos grupos, aclarará las dudas que se presenten y, en general, contribuirá a desarrollar una dinámica activa entre los asistentes a la exposición. Los paneles se denominan:

- >>> **Hacia la abundancia por el ahorro.**
- >>> **Comercio justo. ¿Cómo potenciarlo?**
- >>> **Energía y prosperidad pero con austeridad.**
- >>> **De la crisis ambiental a la sostenibilidad.**
- >>> **Consumir genera residuos. ¿Cómo tratarlos para un desarrollo sostenible?**

El contenido de los paneles vincula por tanto las dimensiones del desarrollo sostenible y del comercio justo con la preparación del ciudadano-consumidor para la defensa de sus derechos, tales como la interpretación de las facturas de los suministros domésticos, la información de consumo energético en el etiquetado de productos industriales o los términos principales de determinados contratos.

La interacción entre los temas y los asistentes se complementa con un cuaderno del alumno en el que se repasa la información de los paneles y se proponen cuestiones relacionadas con los temas presentados en los mismos. Los cuadernos del alumno tendrán tres formatos, para edades de 7-8, 9-10 y 11-12 años de edad. La elección de estos niveles permite su utilización en el caso de que los asistentes sean personas afectadas por determinadas discapacidades psíquicas.

tadas por determinadas discapacidades psíquicas.

Uno de los motivos que nos ha llevado a desarrollar una exposición desmontable para tratar estos temas ha sido la voluntad de acercarlos con la mayor facilidad posible para los colectivos de ciudadanos afectados por alguna discapacidad mental o física. La Comisión Europea ha propuesto que 2003 sea el «Año europeo de las personas con discapacidad». En efecto, es muy oportuno que también estos conciudadanos participen en acciones formativas que respeten y se adapten a las discapacidades e impedimentos que les limitan. Para ello se ha pensado en un diseño con unas formas tan visuales, sensibles y adecuadas a las características de estos colectivos como sea posible.



La exposición *Consumo responsable - comercio justo - desarrollo sostenible* estará en condiciones de trasladarse a los centros que la soliciten a partir de octubre de 2003. Normalmente se llevará a los centros en los que se impartan nuestros talleres de consumo donde, una vez realizados estos, cumpliría la función de trabajo de síntesis y estímulo final a las acciones impartidas. En casos en que así se solicite, la exposición podrá trasladarse para ser visitada sin el requisito de realizar los talleres. Todo sea para una formación de todos nosotros en la solidaridad y en el cumplimiento de las normas.

**Para más información pueden comunicarse con:**  
**Sra. Dña. Susana Gil Pascual**  
**Jefa del Servicio de Orientación al Consumidor**  
**Dirección General de Consumo**  
**Comunidad de Madrid**  
**ESPAÑA / SPAIN**  
**Teléfono: 91 580 92 42. Fax: 91 420 58 26**  
**E-mail: susana.gil@madrid.org**



# Las Nuevas Tecnologías para la Educación del Consumidor en el ámbito rural

por Salvador Berlanga Quintero. Director CRIET de Alcorisa (Teruel)

## 1. Importancia de la TIC para la educación en contextos rurales



En el preámbulo de la **Declaración Mundial sobre Educación para Todos** (Dakar, Senegal, 26-28 de abril de 2000) se recoge que, aunque hace más de 40

social, cultural y económico por ser un elemento común a todos los problemas independientemente del sexo o del contexto social, geográfico, étnico o religioso (Gudmund Hernes, 2001).

Es unánime la opinión sobre el importante papel que pueden jugar las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) para los ciudadanos que apuestan por permanecer donde la mayoría se vio obligada a emigrar. De ahí que, parafraseando a J.J. Brunner, «en épocas de globalización, la amenaza no es quedar atrás; es quedar excluidos». Estamos convencidos de la importancia de las TIC para la educación del consumidor de alumnos del contexto rural. Afirma el profesor Antonio Bernat, Catedrático de Didáctica de la Universidad de Zaragoza, que «son innegables las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías para el progreso, especialmente en educación, siempre que tengan como centro el desarrollo del individuo autónomo, crítico, independiente y no sumiso» (1999: 399).

años las naciones de la Tierra, a través de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, afirmaron que toda persona tiene derecho a la educación y a pesar de los importantes esfuerzos realizados por los países a lo largo del mundo entero, persisten realidades de desigualdad relativas a las grandes dificultades que muchas personas de poblaciones rurales tienen para acceder al conocimiento de las nuevas tecnologías. Es evidente que la educación debe verse como una dimensión fundamental de todo proyecto

## 2. Algunas ideas para abordar la Educación del Consumidor y las TIC

El CRIET de Alcorisa viene trabajando, desde 1986 y de forma continuada, en importantes proyectos de educación del consumidor contando con el decidido respaldo técnico y económico de la Dirección General de Consumo y del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. Es, sin duda, centro pionero en este contenido transversal en una región en la que otros muchos centros elaboran extraordinarios proyectos consumeristas.

Muchas, y conocidas, son las estrategias metodológicas y procedimientos para abordar la Educación del Consumidor. En lugar de presentar una unidad didáctica concreta, preferimos exponer las líneas generales de **algunos proyectos, basados en la utilización de las TIC y en la colaboración interinstitucional**, con el único propósito de servir como sugerencias e ideas para otros centros escolares de España que ven en esta materia la mejor manera de hacer auténtica innovación educativa:





#### >>> Revista escolar

En septiembre de 1996 elaboramos nuestra primera página *web* – en la que ya se incluyó un sitio denominado Rincón del Consumidor en el que se recogen Consejos e Información de interés, Experiencias escolares, Materiales para el aula y Casos y cosas de los consumidores – mediante la cual se contactó con dos colegios por Estado miembro de la Unión Europea y dos por Comunidad Autónoma española, a su vez pertenecientes al Programa de Escuelas de la UNESCO, para elaborar el periódico DORONDÓN «Jóvenes consumidores europeos» coordinado por el equipo de redacción del taller de prensa del CRIET mediante correo electrónico y en el que se abordaban diversos artículos de interés.

#### >>> Participación en el Netd@ys Europe

Durante la semana del 17 al 25 de octubre de 1999, participamos en este Programa auspiciado por la Comisión Europea. Se conectó con centros escolares de diversos países mediante *chats*, correo electrónico y videoconferencia en algún caso. En abril de 1999 el CRIET de Alcorisa recibió el Primer Premio Netd@ys Europe (organizado por la Comisión Europea, Gobierno de Aragón) a la mejor página *web* escolar de

Aragón. Un año después, se obtuvo un nuevo premio nacional Netd@ys Europe por el trabajo realizado en «Ecología y Consumo» desde Internet.

#### >>> Certámenes en colaboración con la Dirección General de Consumo

En 1998, un certamen de trabajos literarios y artísticos sobre «El Euro» dirigido a todos los escolares de 10-14 años de la Comunidad Autónoma de Aragón. Un año después, se repitió la experiencia con el tema «Consumo y medio ambiente». En ambos casos, la información estaba contenida en la página *web* y la recepción de trabajos se hacía mediante correo electrónico.

#### >>> Aula virtual de Videoconferencia

En los últimos años, los tres CRIET de la provincia de Teruel desarrollan reuniones virtuales por videoconferencia multipunto, entre profesores y con alumnos. Entre otros contenidos, los aspectos de consumo han sido tratados en varias ocasiones incluyendo temas como: «Alimentación y productos de calidad de Aragón», «Derechos de los aragoneses», «Medios de comunicación», «Prevención en el consumo de tabaco y alcohol», «Un paseo por la naturaleza», entre otros.

### 3. Las TIC en el CRIET de Alcorisa

En 1988 se compra el primer ordenador para labores administrativas y no será hasta 1991 cuando se dé un salto cualitativo con varios ordenadores cedidos por el Servicio de Consumo para la puesta en marcha de talleres de alimentación, derechos, seguridad, etc. A partir del curso 1996/97 la Dirección General de Educación del Gobierno de Aragón aprueba el proyecto «Desarrollo Curricular Profesional e Institucional del CRIET de Alcorisa» contribuyendo con 15.000

euros para distribuir material informático en los CRA de nuestro ámbito.

Actualmente se está haciendo un gran esfuerzo desde el presupuesto del propio centro para invertir en la actualización y renovación de los equipos informáticos, haciendo hincapié en el tema del vídeo digital. Además, se está llevando a cabo la renovación completa de la *web*.

La aplicación de las TIC se realiza en función del tema

interdisciplinar de cada trimestre. A modo de ejemplo, en el caso del curso 2002-2003, se ha abordado el tema Medios de Comunicación y las TIC se emplearon desde diversos puntos de vista: en el taller de prensa digital, en el taller de radio, en la realización de la revista Dorondón, en el taller de televisión con la postproducción del material audiovisual captado por los alumnos y en la realización de distintas videoconferencias.

### 4. Consideraciones finales

Para el curso 2003-2004 está trabajando en nuevas propuestas: videoconferencias sobre diferentes temas de consumo con los otros CRIE de Aragón, un nuevo concurso por Internet desde la página *web* y la adaptación metodológica de «Da en la diana por tu seguridad» para alumnos de Primaria; el Estatuto del Consumidor y Usuario de la Comunidad Autónoma de Aragón, el comercio electrónico y los alimentos transgénicos.

Como dice Josefina Aldecoa en *Memoria de un colegio* (Castilla, 2002: 185): «Los niños de fin de siglo son príncipes cargados de juguetes, ordenadores, videoconsolas y tamagotchi, pero están solos. Nunca como ahora los niños han tenido tantas cosas materiales y han

estado a la vez tan faltos de compañía» ¿Invertimos la tendencia? En coincidencia con Adela Cortina (2002: 319), «la dinámica central que convierte a las sociedades de consumo en tales no cambia sin una revolución educativa».

En conclusión, no pretendemos que los niños y niñas sean sólo consumidores *inspectores* que ayuden a regular el mercado, sino ciudadanos «conscientes de sus derechos y los caminos para llevarlos a la práctica, críticos, solidarios con quienes carecen de casi todo, responsables con el medio natural y comprometidos con su tiempo», tal y como se cita en la editorial del nº 1 de esta revista *Red de Educación del Consumidor*.



# La Educación del Consumidor en el Colegio Público

## Las Rubieras de Navaluenga (Ávila)



*Nuestro Colegio desde hace tiempo se ha preocupado por incluir entre sus señas de identidad: El desarrollo de las capacidades necesarias para desenvolverse en la sociedad, antes incluso de ser recogidos los temas transversales en la L.O.G.S.E.. Capacidades que, nadie discute, se adquieren con las disciplinas del saber. Pero a esas disciplinas hay que añadir otras «asignaturas» que la sociedad reclama y que el Centro no debe dar la espalda, entre ellas: **LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y EL CONSUMO.***

Nuestra experiencia en estos temas la empezamos en el curso 92/93 con un proyecto a nivel zona: «**LA SALUD Y EL CONSUMO EN LA COMARCA DEL ALTO ALBERCHE**». En él participaron 14 pueblos con sus respectivos Ayuntamientos, Sanitarios, Colegios, A.M.P.A.S., Centro de Recursos de la zona, Voluntarios...

Los objetivos se cumplieron y los resultados obtenidos nos «obligaron» a seguir, ya solos, con las actividades de **CONSUMO**, máxime cuando se nos ofrecía una convocatoria oficial desde la Consejería de Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Castilla y León. Fijamos los primeros pasos en una sana y equilibrada dieta en la alimentación, aprovechando los recursos de nuestro entorno y las tradiciones alimenticias de Navaluenga. Razón, más que suficiente, para que nos pusiéramos a trabajar con un atractivo proyecto:

### ¿Productos de Navaluenga? Sí ¡Gracias!

Las actividades del proyecto se realizaron en el 3er. trimestre del curso 2.001/02 y en el 1er. trimestre del curso 2.002/03.

Para el desarrollo de las actividades se hicieron diferentes tipos de agrupamientos, se montaron varios talleres, se adecuó cada actividad a las distintas edades de los niños y nos centramos especialmente en **el melocotón**, fruto que goza de merecida fama en el pueblo por su exquisitez.





Llevamos a los niños a una huerta de frutales en diferentes estaciones, donde ellos mismos plantaron árboles y pudieron observar diferentes tipos de árboles frutales, sus frutos, la poda... y cómo fueron variando según la estación.

La mayor parte de las actividades las realizamos durante una semana de Octubre.

El primer día todos los niños trajeron frutas frescas, frutas envasadas y frutos secos, así como distintos tipos de envases de conservas de frutas y cestas y recipientes para la exposición.

En las clases de Conocimiento del Medio los niños fueron haciendo un estudio de las frutas, observando, describiendo, analizando, comparando y clasificando. Hubo explicaciones referentes al tema (rueda de alimentos, aporte de vitaminas, podas, injertos...) y ellos investigaron sobre algunas cosas, como el proceso de producción de distintas frutas. También analizaron e hicieron estudios comparativos de las etiquetas de los distintos envases.

En las clases de Matemáticas resolvieron problemas de frutas, contaron, agruparon...

En Lengua escribieron cuentos, redacciones, poesías, etc. alusivas al tema. Buscaron refranes, adivinanzas...

En Inglés aprendieron palabras y conversaron sobre las frutas.

Se hicieron dramatizaciones y juegos de frutas.

En el taller de Plástica se hicieron dibujos, distintos tipos de murales y rótulos grandes para colocar en los expositores ( frutas, frutos secos y frutas envasadas), los cuales se pusieron en los pasillos del colegio, donde se colocaron todas las cosas que trajeron los niños y los trabajos realizados durante la semana.

Un día fueron, por ciclos, a visitar la fábrica de melocotón, donde les explicaron todo el proceso de envasado y ellos realizaron las tareas necesarias como pelar

los melocotones, deshuesarlos, partirlos en trozos, lavarlos, meterlos en botes y echar agua y azúcar. Después observaron como una máquina los cerraba y se hervían. Una vez realizado todo el proceso cada niño se llevó su bote de melocotón.

Cuando llegaron al cole pasaron al taller de etiquetado, donde cada niño hizo su etiqueta en cartulina. Los niños de infantil sólo coloreaban unos melocotones, mientras que los del 1er. ciclo los dibujaban, coloreaban y ponían la marca del bote y los del 2º y 3er. ciclo escribían además su composición. Una vez decorada la etiqueta la pegaron cada uno en su bote.

Hubo un taller de recetas, en el que los niños de cada ciclo escribieron y dibujaron en folios las recetas de cocina, hechas con frutas, que habían buscado en su casa. Después se decoraron cartulinas y se confeccionaron los libros de recetas de cocina.

De todas las recetas se seleccionaron algunas, se trajeron los ingredientes necesarios y se elaboraron los postres en el taller de cocina.

En los recreos, a lo largo de toda la semana, se les dio a cada niño distintas frutas con el fin de concienciarlos de la importancia de su consumo en la dieta diaria.

El último día hicimos una comida colectiva. Se eligió un menú ideal, que cada niño trajo de su casa y de postre se comieron los elaborados en el taller de cocina.

A lo largo de la semana vinieron expertos en el tema (médicos, veterinarios, Jefe de la Unidad del Desarrollo Agrario...) para darles charlas sobre el tema: «Importancia del consumo de frutas en nuestra dieta», «Normas de higiene en la manipulación y el consumo de frutas», «Árboles frutales», «El melocotón», «Procesos empleados en distintas técnicas de conservación de frutas».

Cabe destacar la gran participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa en todos nuestros proyectos de consumo.



**“ Hubo un taller de recetas, en el que los niños de cada ciclo escribieron y dibujaron en folios las recetas ”**



# Educación para el consumo desde el fomento de hábitos medioambientales

*Aunque en principio las ecoauditorías son un instrumento para evaluar la gestión medio ambiental de una entidad o colectivo, en La Rioja hemos utilizado las ecoauditorías escolares para crear hábitos correctos de consumo de agua y energía, así como de reutilización y reciclado de residuos.*

Cada uno de los centros participantes (16 colegios e institutos hasta la fecha), ha tratado de diagnosticar el impacto que el funcionamiento de su centro educativo produce en el Medio Ambiente. A partir de las «fortalezas» y «debilidades» detectadas se ha diseñado un plan de acción (en términos de procesos de calidad); y finalmente se realizó un seguimiento de ese plan de acción.

En definitiva, los centros escolares han tratado de ser ejemplo de buenas prácticas cotidianas para

los alumnos en relación con la protección del entorno y de un consumo razonable de agua, energía y recursos, desarrollando una educación ambiental y para el consumo desde una perspectiva globalizadora y multidisciplinar.



## Elementos que se han auditado



Mediante actividades diseñadas al efecto, los propios alumnos, en función de su edad y grado de desarrollo intelectual, han evaluado

el gasto de agua y su utilización correcta por parte de la comunidad educativa; el gasto de energía (eléctrica, combustibles); y la reducción, el reciclaje y la reutilización del papel. Incluso este año uno de los I.E.S. que participan en el proyecto ha auditado el nivel de ruido del centro.

A partir de los resultados obtenidos en la auditoría cada colegio ha diseñado un **plan de acción**, encaminado a mejorar los hábitos de consumo y el estado de las instalaciones del centro fundamentalmente.

Desde que se inició el Proyecto Ecoauditorías Escolares en el curso 2000-2001 han participado 16 centros escolares. Nueve colegios públicos, tres institutos y cuatro colegios concertados

Cada centro ha enfocado el proyecto dándole un «toque» característico. En todos ellos la participación del profesorado y el alumnado ha resultado entusiasta y creativa.

## Experiencias destacadas

De entre los que participaron el primer año, el C.P. «Alberto Martín Gamero», de Autol, se caracterizó por la ambientalización de todo el edificio con murales y carteles, en los que la mascota del centro, «Ermi», el cangrejo ermitaño, transmitía a toda la comunidad educativa el significado de una escuela ecológica, de un consumo de los recursos naturales

moderado o acorde con nuestras necesidades, del valor de la reutilización del papel, de la importancia de separar convenientemente los residuos, de la concienciación acerca de la problemática ambiental y del consumo,...

También es de destacar la decoración del centro con objetos realizados con material de desecho:







un gusano de tres metros realizado con botellas de agua, una casa de más de dos metros de altura construida con cajas de leche,...

En el Colegio Concertado «**Paula Montalt**», de **Logroño**, que participó el 2º año, sus dos mascotas «Manolito» y «Manolita», construidas con envases de plástico, presiden todas sus actividades. También han trasladado la temática de trabajo a las jornadas de tiempo libre organizadas por el centro, como la gimkana ecológica del indio Seattle basada en una de las actividades de sensibilización propuestas en el proyecto.

El proyecto de Ecoauditorías ha supuesto un gran impulso en todas las actividades del **I.E.S. «Marqués de la Ensenada», de Haro**. Prácticamente todos los profesores y departamentos participan en el proyecto.

**Entre las muchas actividades realizadas caben destacar:**

- >>> La edición de dos periódicos con temática medioambiental, uno en concreto se trata de un monográfico sobre el agua. Estos números periódicos se han realizado gracias al programa de maquetación que el diario El Correo ha cedido a los alumnos del centro.
- >>> Plantación de árboles en el patio el instituto.
- >>> «Ecoconstitución»: debate y elaboración de un póster sobre el artículo 45 de nuestra constitución que alude a la protección del medio ambiente para llegar a un desarrollo sostenible.
- >>> Visita a la depuradora de aguas de Haro, de la que surgió un artículo periodístico para el periódico escolar.
- >>> Elaboración de una página web: [es.geocities.com/ecozenon](http://es.geocities.com/ecozenon).
- >>> Itinerarios botánicos.
- >>> Concurso de logos «Ecozenon».
- >>> Concurso «El arte de reciclar».
- >>> Concurso de «Ecofoto».
- >>> Concurso de «Caligramas medioambientales».
- >>> Concurso de «Ecopoesía».



En definitiva, en los centros que participan en el proyecto «Ecoauditorías Escolares» toda la comunidad educativa se ha sensibilizado rápidamente de la importancia de reducir el consumo de papel, agua y energía y de lo fácil que resulta desde la escuela aportar nuestro grano de arena.

En el caso del consumo de papel, transmitiendo a toda la comunidad la importancia de reutilizarlo y de reciclarlo, mediante campañas en la que los propios escolares actúan de encuestadores y encuestados, para determinar por dónde se ha de empezar a mejorar.



En el caso del gasto de agua y energía, modificando actitudes, hábitos y conductas de los alumnos y de los adultos.

Aunque el ahorro económico alcanzado en la escuela no sea significativo, lo verdaderamente importante, el éxito de este proyecto, es conseguir que toda la comunidad educativa adquiera hábitos de consumo responsable.



**“En definitiva, en los centros que participan en el proyecto «Ecoauditorías Escolares» toda la comunidad educativa se ha sensibilizado rápidamente de la importancia de reducir el consumo de papel, agua y energía y de lo fácil que resulta desde la escuela aportar nuestro grano de arena.”**



# La Educación del Consumidor en Tenerife

*La Oficina Insular de Consumo y Promoción de Calidad, tiene entre sus principales funciones la de potenciar la educación del consumidor, como factor esencial para el conocimiento y ejercicio, de manera responsable y consciente, los derechos y obligaciones que tenemos los consumidores.*



Esta función se viene desarrollando de manera permanente, desde su creación en 1996, a través de diversos proyectos e iniciativas de carácter insular, regional y europeo.

Estas iniciativas se concretan en proyectos educativos y actividades a través de las siguientes líneas de actuación:

- >>> Campañas Itinerantes de Educación al Consumidor.
- >>> Actividades de Formación del Profesorado.
- >>> Convenios con otras administraciones (Consejería de Educación, INEM) e instituciones (Universidad de La Laguna).
- >>> Actividades de formación de adultos.
- >>> Diseño y puesta en práctica de macrojuegos didácticos en el Parque Infantil Tenerife.
- >>> Desarrollo y participación en proyectos europeos de educación de los consumidores.
- >>> Organización de jornadas técnicas de consumo.
- >>> Creación de un Centro de Formación del Consumidor y Promoción de la Calidad en el municipio de La Laguna.
- >>> Organización del concurso infantil de cuentos de consumo.
- >>> Realización de diversas encuestas, estudios y publicaciones de consumo.
- >>> Asesoramiento técnico en la puesta en marcha del Ciclo Formativo de «Servicios al Consumidor» (Instituto de Enseñanza de secundaria de San Benito).

La Oficina Insular de Consumo y Promoción de Calidad del Cabildo de Tenerife ha establecido un convenio de colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias para el desarrollo de la Educación del Consumidor en la escuela.

En el marco de este convenio los centros educativos reciben una amplia oferta de actividades que se concretan en la distribución de materiales didácticos, talleres itinerantes llevados a cabo, de manera permanente, al comienzo de cada curso escolar, la formación del profesorado a través de los Centros de Profesores, el Servicio de Perfeccionamiento y la Escuela de Consumo.



Un dato significativo de la importancia y demanda de estas actividades en la población de Tenerife es que más de **49.000 alumnos** han participado en los talleres de consumo ofertados por la Oficina Insular de Consumo, y unos **450 centros educativos** de todos los municipios de la Isla han solicitado estas actividades.

Otro dato relevante es la participación infantil en los macrojuegos didácticos diseñados por la Oficina Insular de Consumo del Cabildo de Tenerife con motivo de la puesta en marcha, todos los años, del Parque Infantil de Tenerife. Estas actividades han sido visitadas por más de **29.000 niños** de 6 a 12 años, en su mayoría acompañados por sus padres.





Asimismo, La Oficina Insular de Consumo y Promoción de Calidad del Cabildo Insular de Tenerife, tiene un convenio con la Universidad de La Laguna, a través del Centro Superior de Educación, sobre Evaluación Educativa. Alumnos en prácticas de Pedagogía evalúan de manera participante las campañas de educa-

ción del consumidor desarrolladas en los Centros Educativos. La evaluación contempla múltiples dimensiones que intervienen en el proceso educativo: organización de los centros, participación del profesorado, materiales didácticos, objetivos y contenidos, monitores, planificación y diseño del proyecto, etc.

## Centro de Formación del Consumidor

Con la creación y puesta en marcha del Centro de Formación del Consumidor en el municipio de La Laguna, se ofrece un espacio didáctico especializado y adaptado a las necesidades educativas de los diferentes colectivos de consumidores; jóvenes, adultos y profesionales de la educación. Es un espacio abierto a todos los consumidores.

Este Centro de Formación puesto en marcha en enero de 2002, ofrece diversos servicios y recursos educativos:



- >>> **Seminarios:** programas formativos de consumo, dirigidos a grupos específicos y personas adultas en general.
- >>> **Programas de calidad:** cursos en materia de calidad dirigidos a alumnos de Formación Profesional.
- >>> **Evaluación de la calidad en el sector comercial.**
- >>> **Talleres:** actividades prácticas organizadas en la Escuela de Consumo sobre diferentes temas de interés: Servicios financieros, Alimentación y Salud, Compras, Derechos y Deberes, Publicidad, Consumo y Comercio Responsable, Internet y los derechos de los consumidores, etc.
- >>> **Jornadas formativas:** cursos dirigidos a profesores de primaria y secundaria, homologados por la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- >>> **Mediateca:** Consulta de material de consumo clasificado por temas de interés en diferentes formatos: libros, vídeos, CDs, revistas, material didáctico, folletos, etc.

Los proyectos desarrollados a lo largo de estos años han provocado un importante nivel de especialización y experiencia en materia de educación y formación por parte de la Oficina Insular de Consumo, generando a su vez un elevado nivel de confianza en los consumidores, instituciones y organizaciones que demandan estos proyectos y actividades.

Este nivel de confianza permite que la Oficina Insular de Consumo y Promoción de Calidad ejerza una influencia estratégica cada vez mayor en el de-

sarrollo de la educación de los consumidores en Tenerife.

Asimismo, el desarrollo de proyectos europeos como Internet Fácil, y otras actividades llevadas a cabo en colaboración con organismos de consumo de otras Comunidades Autónomas ( Instituto Catalán del Consumo, Agencia Regional de Consumo del Principado de Asturias, la Escuela Europea de Consumo del Gobierno de Cantabria, etc.) así como con diversas regiones europeas, ha colocado a la Oficina Insular de Consumo del Cabildo de Tenerife en el referente de la educación del consumidor en nuestra Comunidad.



# La Educación del Consumidor en Cataluña

*Uno de los objetivos principales del Institut Català del Consum es la formación de los consumidores en Cataluña. Por esta razón ha entrado a formar parte de la Red de Educación del Consumidor.*

*El Institut quiere llegar a todos los sectores de la población: profesionales del consumo, gente mayor, asociaciones de vecinos, amas de casa y, sobre todo, a los niños y jóvenes mediante cursos, aulas, charlas...*

*Para lograr este objetivo, e inspirado en el eje transversal de educación al consumidor de la LOGSE, el Institut Català del Consum ha creado la Escola del Consum de Catalunya, un espacio destinado a la formación permanente de los jóvenes catalanes.*

*La principal función de esta Escola es facilitar, tanto a los escolares como a los profesores, un lugar de encuentro donde, mediante diferentes actividades lúdicas, aprendan a consumir.*

## ¿Cómo quiere la Escola hacer efectiva esta formación?

- >>> **Diseñando, elaborando y desarrollando talleres** basados en actividades lúdicas para que, a través del juego, puedan conocer y simular diferentes situaciones y reflexionar sobre ellas.
- >>> **Haciendo nuestras todas las sugerencias y necesidades** que, en materia de consumo, tengan sus destinatarios. La Escola del Consum de Catalunya está abierta a todas aquellas sugerencias que nos hagan tanto los escolares como los profesores.

La Escola, en esta primera andadura, está dirigida a los profesores y escolares de enseñanza secundaria y a las asociaciones de padres y madres de alumnos.

La Escola ha creado diferentes talleres donde los escolares, divididos en grupos de 8, trabajan diferentes áreas de conocimientos:

>>> **El dinero:** los jóvenes aprenden el vocabulario propio de los bancos, las cajas y las aseguradoras y conceptos tan necesarios como el saber qué es una tarjeta de crédito o un seguro obligatorio.

>>> **El mercado:** en este taller se trabaja el etiquetado de los diferentes grupos de alimentos.

>>> **La tienda:** los alumnos aprenden a interpretar las etiquetas y a comparar entre diferentes productos.

>>> **Los servicios:** taller de preguntas y respuestas donde pueden aprender mucho sobre el mundo de los servicios: Internet, bares, telefonía... y familiarizarse con los conceptos básicos a la hora de contratar: garantía, presupuesto, resguardo de depósito, factura...

>>> **La resolución de conflictos:** este taller pretende dar a los diferentes grupos que pasen por él las herramientas necesarias para poder actuar en el mercado ante un conflicto. Aprenden a rellenar

una hoja de reclamaciones, conocen el sistema arbitral de consumo, los organismos de ayuda...

>>> **Seguridad en casa:** mediante un paseo virtual por las diferentes zonas de la casa, han de identificar los posibles peligros que nos podemos encontrar.

>>> **Publicidad:** este taller está destinado a que los jóvenes conozcan los diferentes mecanismos que utiliza la publicidad para llegar al consumidor.





La realización de estos talleres se lleva a cabo de la mano de educadores con amplios conocimientos de didáctica y consumo. Este grupo está guiado y supervisado por técnicos del Institut Català del Consum.

Por otra parte, esta Escola también quiere dar a los profesores las herramientas necesarias para que puedan seguir desarrollando este eje transversal en sus propias aulas. Este objetivo lo queremos conseguir poniendo a su disposición un amplio fondo documental y de juegos sobre la educación del consumo.

Las escuelas interesadas en participar en estos talleres sólo necesitan ponerse en contacto con el Institut Català del Consum, escoger los talleres que quieren realizar, con un máximo de tres al día, y reservar día y hora.

La Escola está ubicada en las dependencias del Institut Català del Consum. Dispone de diferentes aulas donde se realizan los talleres. También dispone de una amplia sala donde se realizan los diferentes cursos y charlas y de un espacio destinado a los profesores donde pueden consultar el extenso fondo documental de educación del consumidor que ponemos a su disposición.



**La dirección de la Escola es :**

Escola del Consum de Catalunya  
 Institut Català del Consum  
 Gran Via de Carles III, 105, lletra I  
 08028 Barcelona  
 Teléfono: 935566710  
 Fax: 935566711  
 Correo electrónico: aula@icconsum.org  
 Página web: www.icconsum.org



**Organismo:**

Escuela Europea de Consumidores  
del Gobierno de Cantabria

**Dirección:** C/ Nicolás Salmerón 7,  
39009 Santander

**Teléfono:** 942 210600 **Fax:** 942 210867

**E-mail:** escuela@infoconsumo.es

**Persona de contacto:**  
Nieves Álvarez

**Cantabria****Organismo:** Dirección General de Consumo

**Dirección:** C/ Ventura Rodríguez, 7, 4º  
28002 Madrid

**Teléfono:** 91 5803219 **Fax:** 91 4205826

**E-mail:** susana.gil@madrid.org

**Persona de contacto:** Susana Gil

**Madrid****Asturias**

**Organismo:** Agencia de Sanidad Ambiental  
y Consumo del Principado de Asturias

**Dirección:** C/ Santa Susana, 20, 2º,  
33007 Oviedo

**Teléfono:** 985 108303 **Fax:** 985 108310

**E-mail:** rafaelgb@princast.es

**Persona de contacto:**  
Rafael González del Busto

**Aragón**

**Organismo:** Dirección General de Consumo  
del Gobierno de Aragón

**Dirección:** Avda. Pablo Gargallo, 3 1º Planta,  
50071 Zaragoza

**Teléfono:** 976 714792 **Fax:** 976 715609

**E-mail:** formacion.consumo@aragob.es

**Persona de contacto:**  
Francisca Pérez Jiménez

**Organismo:** Dirección General de Comercio  
y Consumo de la Generalitat Valenciana

**Dirección:** C/ Colón 32,  
46004 Valencia

**Teléfono:** 96 3184224 **Fax:** 96 3184217

**E-mail:** mjose.lopez@industria.m400.gva.es

**Persona de contacto:**  
Mª José López Ródenas

**Comunidad  
Valenciana**

**Organismo:** Dirección General de  
Salud Pública y Consumo de  
la Junta de Castilla y León

**Dirección:** Paseo Zorrilla, 1,  
47007 Valladolid

**Teléfono:** 983 413196 **Fax:** 983 414843

**E-mail:** heralvca@jcy.l.es

**Persona de contacto:**  
Carmen Herrero Álvarez

**Castilla y León****Galicia**

**Organismo:** Instituto Galego de Consumo.  
Xunta de Galicia

**Dirección:** Plaza de Europa, 10 A, 2º,  
15707 Santiago de Compostela

**Teléfono:** 981 545570 **Fax:** 981 544599

**E-mail:** esther.alvarez.fernandez@xunta.es

**Persona de contacto:**  
Esther Álvarez Fernández

**La Rioja**

**Organismo:** Dirección General de  
Ordenación y Desarrollo Económico  
del Gobierno de La Rioja

**Dirección:** C/ Portales, 46, 1º,  
26071 Logroño

**Teléfono:** 941 291203 **Fax:** 941 291712

**E-mail:** consumo.formacion@larioja.org

**Persona de contacto:**  
Mª José Gómez de Segura

**Organismo:** Dirección General de  
Consumo de la Junta de Comunidades  
de Castilla-La Mancha

**Dirección:** C/ Berna, 1, 4º,  
45071 Toledo

**Teléfono:** 925 284530 **Fax:** 925 226206

**E-mail:** asalcedo@jccm.es

**Persona de contacto:**  
Alejandro Salcedo Aznal

**Castilla - La Mancha****País Vasco**

**Organismo:** Dirección de Consumo del  
Gobierno Vasco

**Dirección:** C/ Donostia nº 1,  
01010 Vitoria

**Teléfono:** 945 019924 **Fax:** 945 019947

**E-mail:** A-MtzGuer@ej-gv.es

**Persona de contacto:**  
Arrate Martínez de Guereñu

**Organismo:** Consejería de Desarrollo  
Económico, Comercio y Empleo del  
Cabildo de Tenerife

**Dirección:** Plaza de España, s/n Edificio  
Anexo, 38003 Santa Cruz de Tenerife

**Teléfono:** 922 314501 **Fax:** 922 239979

**E-mail:** ldominguez@cabtfe.es

**Persona de contacto:**  
Luis Domínguez Rodríguez

**Canarias**

**Organismo:** Dirección General de Consumo  
y Salud Pública Comunitaria de  
la Junta de Extremadura

**Dirección:** C/ Adriano, 4  
06800 Mérida (Badajoz)

**Teléfono:** 924 008525 **Fax:** 924 008521

**E-mail:** josemaria.iglesias@sc.juntaex.es

**Persona de contacto:**  
José María Iglesias Sánchez

**Extremadura****Cataluña**

**Organismo:** Institut Català del Consum  
de la Generalitat de Catalunya

**Dirección:** Gran Via Carles III, 105 B-I,  
08028 Barcelona

**Teléfono:** 93 5566710 **Fax:** 93 5566711

**E-mail:** aula@icconsum.org

**Persona de contacto:**  
Julià Guimerà Gargallo



## ESCUELA EUROPEA DE CONSUMIDORES

### Nuevos locales y nueva Consejería

Después de 5 años en los antiguos locales y teniendo en cuenta el desarrollo y crecimiento de actividades, la Escuela Europea de Consumidores estrenó (hace unos meses) sus nuevos locales (dos plantas) en la calle Nicolás Salmerón 7 de Santander. Así mismo, con la reestructuración del Gobierno de Cantabria, hemos pasado a depender de la Consejería de Economía y Hacienda, Dirección General de Comercio y Consumo.



## GUÍA para adquirir una VIVIENDA

La Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid ha editado en colaboración con los servicios municipales de consumo de la región, una guía que pretende dar respuesta al elevado número de consultas realizadas por los consumidores cuando se plantean qué pasos son los que tienen que dar a la hora de realizar la inversión, seguramente, más importante de su vida.



## LIBRO BLANCO DE LA EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO EN GALICIA



La necesidad de enfrentar la problemática de consumo desde nuestra realidad territorial (si bien con la perspectiva de la pertenencia a una sociedad globalizada) justificó la realización de un documento de carácter programático, a través del que intentaremos expresar y concretar los fundamentos, las directrices y actuaciones en materia de educación para el consumo en nuestra Comunidad Autónoma. Con este documento se pretende identificar objetivos y señalar prioridades, de racionalizar recursos, coordinar y orientar decisiones y acciones de educación para el consumidor en diversos planos políticos y sociales.

*Este material se encuentra disponible en la página web del IGC.*

## Material Didáctico Multimedia «DIETA»

Se trata de un material didáctico para trabajar el tema de «Alimentación y nutrición» en el aula.

Este material ofrece una visión global y secuenciada sobre la alimentación y nutrición, y pretende ser una oferta integral para resolver todas las necesidades: propuestas de trabajo, apoyo didáctico al profesorado, material de consulta, entretenimiento, etc.

Inicialmente, el material está diseñado para el alumnado de Educación Primaria y Secundaria, aunque el mismo, tras las correspondientes adaptaciones, puede utilizarse con adultos. Está compuesto por: un **CD-ROM Dieta**, un **Cuaderno de trabajo para el alumnado** y un **Cuaderno del Profesorado**.

*Material editado por el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.*

<http://www.kontsumo.net>



## Vídeo CONSUMO RESPONSABLE

La Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón ha realizado esta unidad didáctica que aborda la educación del joven consumidor, con el objetivo de promover en los escolares aragoneses comportamientos saludables, críticos y comprometidos con la mejora de la propia sociedad y por lo tanto la divulgación de este vídeo ha tenido como principales destinatarios a los jóvenes en su entorno escolar (ESO y Bachiller).



**Eje central del vídeo:** El concepto de **Consumo Responsable**, con dos dimensiones principales:

>>> **Calidad de vida personal**, para obtener un beneficio de los bienes que ofrece la sociedad.

>>> **Responsabilidad en el uso**, en compromiso con la seguridad personal, el respeto al conjunto de la sociedad y el medio ambiente.

*Consultar en la sección publicaciones de la web:*  
<http://www.aragob.es/consumo>

## 14º Curso de Asistentes Técnicos en Consumo

El Institut Català del Consum realiza este año el 14º Curso de Asistentes Técnicos en Consumo. Este curso está dirigido a profesionales del mundo del consumo. Se compone de 30 módulos, con un total de 158 horas lectivas, donde se tratan todos los aspectos del consumo.



# RESEÑAS

