

Problemática y dificultades de la comunicación del cambio climático en los medios

UNIVERSIDAD
SAN JORGE

Florenci Rey
Diciembre de 2009

1	¿Cómo funciona un MM?	El flujo de la información en una redacción
2	Perfiles de medios y CC	Tendencias editoriales
3	¿Hacia dónde va la información?	Últimas tendencias informativas y Cambio Climático



¿Cómo funciona un Medio? El flujo de la información

Mass Media

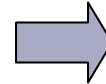
Sistema de comunicación dirigido al gran público capaz de comunicar una misma idea a grandes estratos de la población de una manera sencilla y eficaz.

Cambio Climático

Mutación empírica de la síntesis del tiempo habitual de un area geográfica determinada y del comportamiento medio del tiempo atmosférico, así como de la composición de la atmósfera.

¿Cómo funciona un Medio? El flujo de la información

Alimentación del sistema



FUENTES

ORIGEN DE LAS FUENTES DE LOS MM

DIRECTOS

- Investigación propia
- Contacto con grupos de investigación
- Existencia de redactores especializados

INDIRECTOS

- Agencias de noticias
- Notas de prensa públicas/privadas
- Filtros de contenidos en la red

¿Cómo funciona un Medio? El flujo de la información

Tratamiento y selección de la información

- Estrategias de edición
 - EL MERCADO DE LA INFORMACIÓN
- Jerarquías de la información en la Redacción
 - PESO ESPECÍFICO DE LA INFORMACIÓN Y 'FLOTABILIDAD'
- Persistencia de la información temática
 - FECHA DE CADUCIDAD DEL CAMBIO CLIMÁTICO

1	¿Cómo funciona un MM?	El flujo de la información en un MM
2	Perfiles de Medios y CC	Tendencias editoriales
3	¿Hacia dónde va la información?	Últimas tendencias informativas y CC



Perfiles de Medios y CC. Tendencias editoriales

CATASTROFISTAS

- El cambio climático es la puerta para la desaparición del Mundo tal y como lo conocemos
- Es un cambio irreversible, aunque pueden amortiguarse sus efectos
- Cualquier fenómeno meteorológico o climático adverso puede ser achacado al CCE
- El cambio radical de políticas energéticas favorecerá un aligera mejoría, pero no hará desaparecer el problema

Perfiles de Medios y CC. Tendencias editoriales

NEGACIONISTAS

- El cambio climático no es más que un ciclo natural
- El peso de la acción del hombre no es sustancial para justificar un cambio
- Los factores astronómicos pueden justificar el Cambio por sí solos
- Una intervención sobre el consumo y el control energético significaría un retroceso económico global
- El CC como negocio

Perfiles de Medios y CC. Tendencias editoriales

... i un derivado interesante: EL 'PORNOCLIMA'

'Warm Words' 2006-2009, Institute for Public Policy Research

- Análisis durante tres años de 600 publicaciones, radios y TV en el Reino Unido
- El discurso de los MM británicos es confuso, caótico y contradictorio. Está motivado por diferentes intereses.
- El discurso catastrofista crea desconfianza: la ciencia ficción acerca al lector a la irrealidad sofisticada
- Estilo catastrofista: maximizar el problema, minimizar la solución
- Propuesta de soluciones fáciles y econó

Perfiles de Medios y CC. Tendencias editoriales

THE INDEPENDENT

- Según el editor, 'The Independent' emprende una campaña contra el CC porque es uno de los retos de nuestra civilización
- Admite que sus ventas se incrementan sustancialmente tras una portada 'contundente'
- Ante las acusaciones de practicar 'pornoclima' ... 'Si nuestros lectores considerasen nuestras portadas de la misma manera que un diario que vende señoritas desnudas en la primera página dejarían de leerlos...'

1	¿Cómo funciona un MM?	El flujo de la información en un MM
2	Perfiles de Medios y CC	Tendencias editoriales
3	¿Hacia dónde va la información?	Últimas tendencias informativas y CC



¿Hacia dónde va la información?. Últimas tendencias

LOS RETOS

- El CC es un concepto global, multidisciplinar y extremadamente complejo. Es necesaria una formación adicional y dedicar editores especializados.
- Reconducir los discursos extremistas
- Reenfoco del discurso negativo: es una oportunidad de reorganización social
- La protesta no es la única solución
- El tercer mundo no participa del debate social que genera el CC

¿Hacia dónde va la información?. Últimas tendencias

TENDENCIAS INFORMATIVAS

- El discurso catastrofista pierde adeptos y frecuencia de aparición
- El discurso negacionista 'guadianea' y se reconduce. El caso de FOX NEWS
- La información abandona las pautas políticas y tiende a basarse en informes científicos
- Existe una preocupación por la multiplicidad de mensajes contradictorios en foros, chats y blogs

¿Hacia dónde va la información?. Últimas tendencias

APUESTAS INFORMATIVAS

• DIVULGACIÓN VERSUS INFORMACIÓN

- Abandonar los volcados cuantitativos, los datos. Remarcar la divulgación del problema, sus soluciones y las estrategias de adaptación

• TELECONEXIÓN

- Los excesos de una parte de la población tienen consecuencias sobre el resto de países

• EL CIENTÍFICO DIVULGADOR

- ¿Por qué no preparar científicos como comunicadores especializados?

¿Hacia dónde va la información?. Últimas tendencias

COMENTARIOS

CRÍTICAS

COLOQUIO...