

# PERCEPCIÓN SOCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ARAGÓN

## Informe preliminar



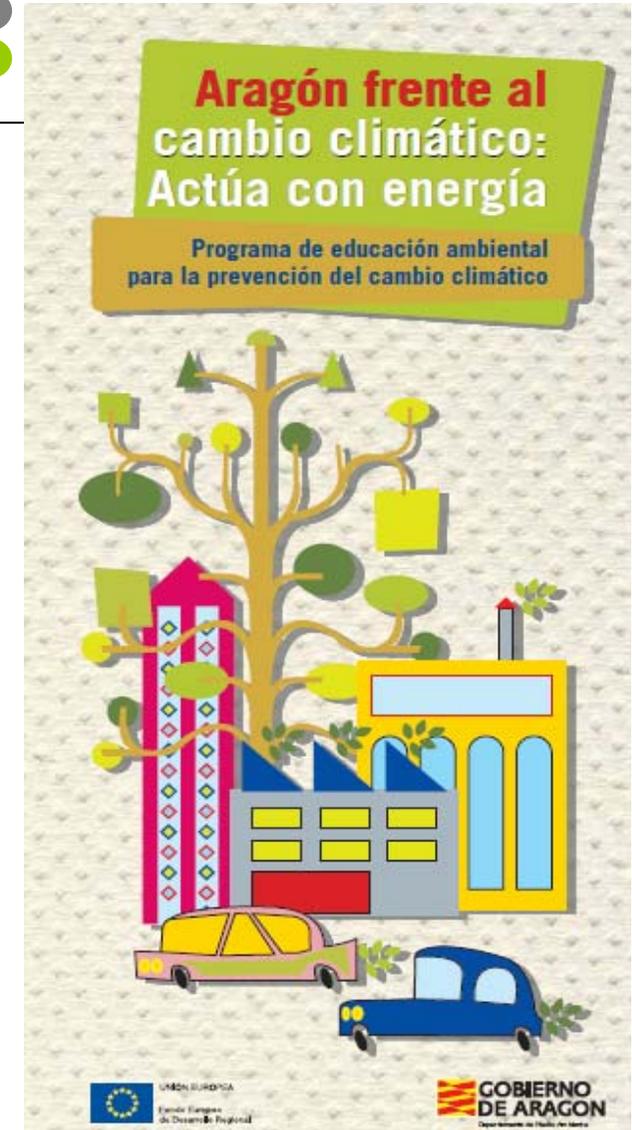


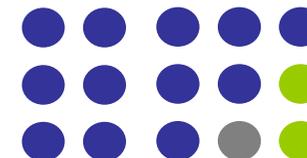
# ***Aragón Frente al Cambio Climático: Actúa con Energía 2009.***

**Programa de EA promovido por la Dirección General de Calidad Ambiental y Cambio Climático del Gobierno de Aragón.**

## **Objetivo principal:**

Impulso, desarrollo y puesta en común de acciones de educación y sensibilización frente al CC en Aragón





El proyecto **ACTÚA CON ENERGÍA** ha sido receptor a lo largo de su trayectoria de las opiniones, sensaciones y percepciones de los participantes en las **diferentes iniciativas de educación ambiental** generadas por el proyecto.

### Iniciativas de educación ambiental 2004-2008

Programa de Etiquetado Energético y Aelectrodomésticos (2004)	Programa de eficiencia energética en los establecimientos	179 establecimientos 11 talleres y 151 asistentes
Programa de Etiquetado Energético y Aelectrodomésticos (2005)	Campaña que se realiza directamente al consumidor	20 talleres 300 participantes
Programa de Etiquetado Energético y Aelectrodomésticos (2006)	Reducción de energía en diferentes sectores	17 talleres 430 asistentes
Exposición Cambio Climático (2007)	Impactos, causas, soluciones	2.024 visitantes
Talleres Eficiencia Energética (2007)	En las viviendas En los edificios Vehículos y conducc eficiente Talleres Institutos y Colegios	93 Charlas 2.281 asistentes
Exposición Cambio Climático (2008)	Impactos, causas, soluciones	1.424 visitantes
Talleres Eficiencia Energética (2008)	En las viviendas Vehículos y conducc eficiente Talleres Institutos y Colegios	88 Charlas 1.847 asistentes

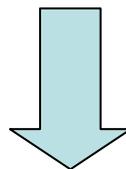
Número total de asistentes  
**8.457**

Complejidad del problema, diversidad de destinatarios...



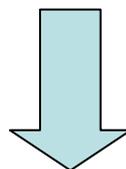
Programa dinámico , nuevas acciones  
aprovechar el encuentro para saber más de lo que perciben los destinatarios

### Objetivo



Recoger información sobre la percepción que la población aragonesa tiene frente al CC

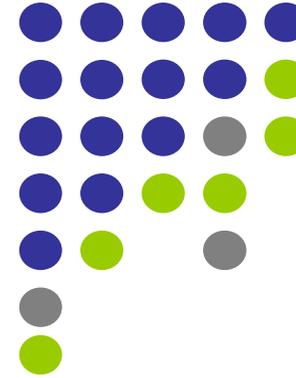
### Finalidad



Acciones y destinatarios: **fuentes de información** potencialmente muy útil para ser usada en las herramientas de comunicación que contribuyan a la mitigación del cambio climático, especialmente desde los sectores difusos, más dependientes de las actitudes propias.

### Sintonía

Con el estudio “La Sociedad ante el Cambio Climático” MAPFRE –USC-SEPA 2009



## Consideraciones metodológicas

- Realizado por la USJ
- Análisis descriptivo basado en una encuesta sobre la percepción del cambio climático en un conjunto de personas en Aragón.
- No se ha realizado selección de muestra, ni ningún tipo de muestreo probabilístico. La encuesta ha sido respondida voluntariamente, en su mayoría destinatarios de las acciones del Programa AcE.
- Los resultados responden al análisis descriptivo sobre variables cualitativas o cuantitativas categorizadas y se han calculado resultados en forma de frecuencia absoluta y relativa.
- No puede considerarse representativa de Aragón.
- Las encuestas se realizaron de Septiembre a Diciembre de 2009

## 1. Diseño de la investigación.

### **CUESTIONARIO**



El cuestionario consta de 31 preguntas de las cuales 4 son de carácter abierto.



actúa con energía  
frente al cambio climático

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL CAMBIO CLIMÁTICO ARAGON 2009**

Localidad vivienda del encuestado: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Genero:  Hombre  Mujer

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel educativo: \_\_\_\_\_

1- En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas le parece el más grave para el mundo en su conjunto actualmente? (Puede marcar varias opciones)

- La pobreza, la escasez de alimentos y de agua potable
- El cambio climático
- El terrorismo internacional
- Los conflictos armados
- Un retroceso importante de la economía mundial
- La propagación de una enfermedad infecciosa
- La proliferación de armas nucleares
- El aumento de la población mundial
- No sabe

2- Indique dos problemas que cree que más afectan a su Comunidad Autónoma:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3- Indique dos problemas que cree que más afectan a su localidad:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

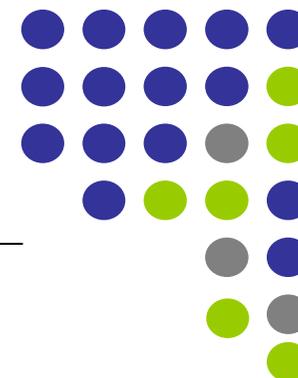
4- ¿En qué medida considera usted que el cambio climático es un problema grave actualmente?  
(nada serio) 0    1    2    3    4    5 (extremadamente serio)

5- Considera que el cambio Climático es...

- Consecuencia de una actividad humana sin control
- Fundamentalmente un proceso natural

6- ¿Entiende en que consiste el cambio climático?     SI     NO

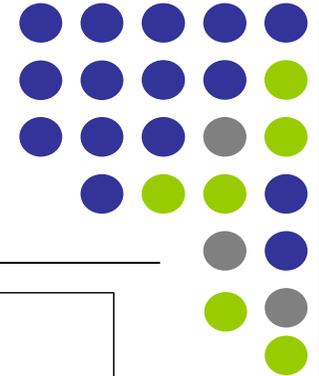
7- ¿Le preocupa el Cambio Climático?     SI     NO



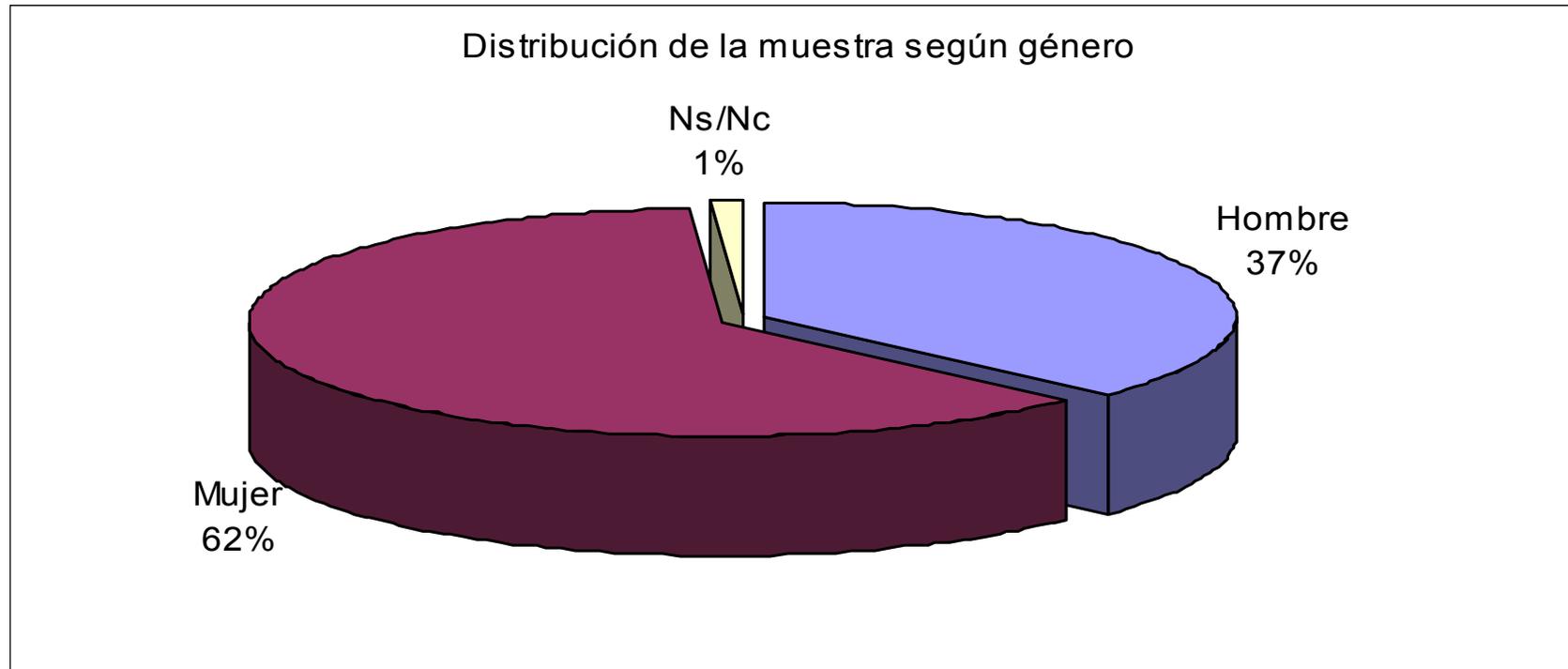
## 1.1 Características sociodemográficas de la muestra.

El número de personas encuestadas ha sido de **559**.

Distribución absoluta y relativa de la población y la muestra según la CCAA de Aragón				
	Población	% Población	Muestra	% Muestra
Huesca	<b>225.271</b>	<b>17%</b>	<b>159</b>	<b>28,4%</b>
Teruel	<b>146.324</b>	<b>11%</b>	<b>35</b>	<b>6,3%</b>
Zaragoza	<b>955.323</b>	<b>72%</b>	<b>365</b>	<b>65,3%</b>
Total	<b>1.326.918</b>	<b>100</b>	<b>559</b>	<b>100</b>



## 1.2 Distribución de la muestra según género.



En el gráfico puede verse que el estrato de población por edad más representativo es el de las mujeres (62% frente a 37% de hombres). Un 1% no especificaron este dato.

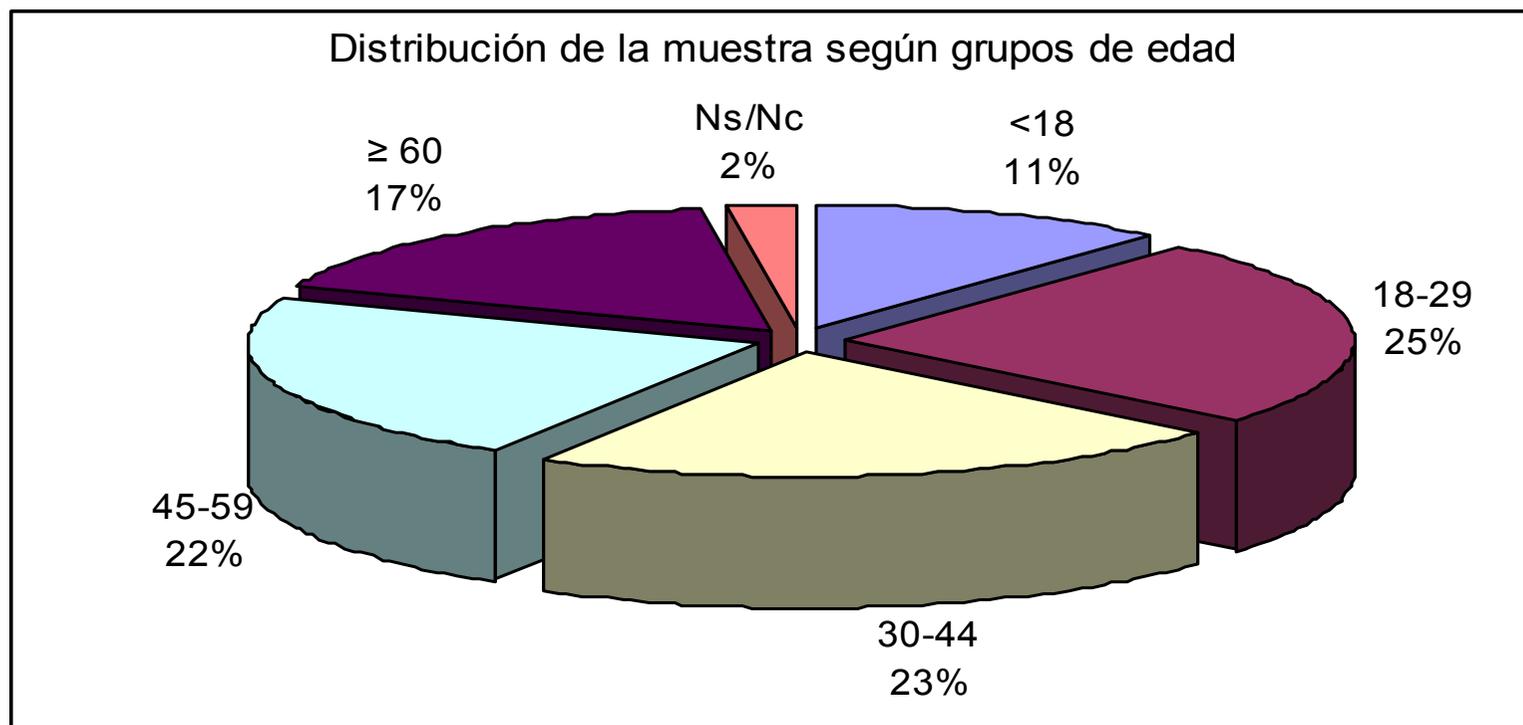
## 1.3 Distribución de la muestra según grupos de edades.



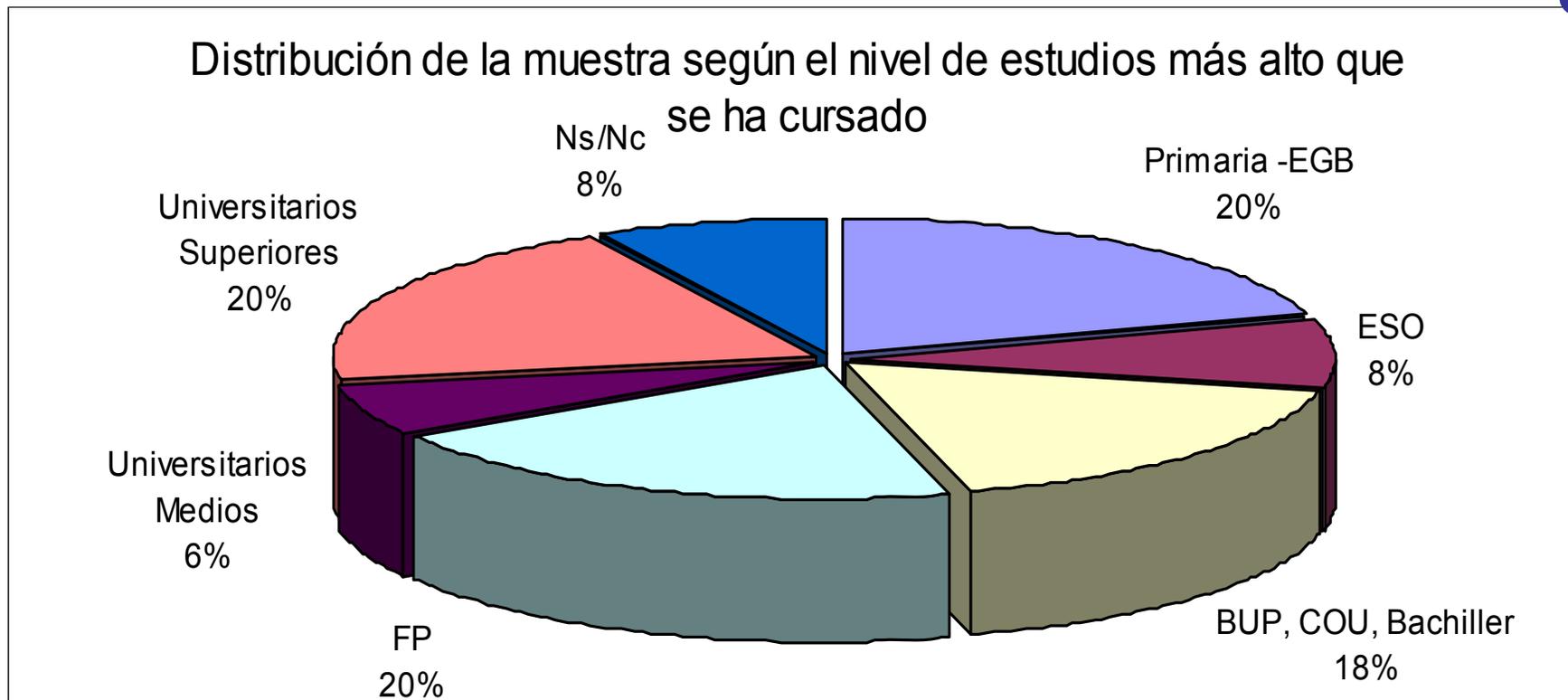
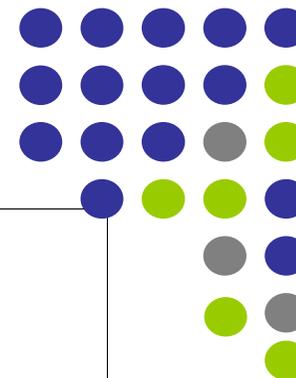
Para representar la muestra por edad, los encuestados se han agrupado en las siguientes franjas:

<18 // 18-29 // 30-44 // 45-59 // ≥60.

El estrato de población por edad más representativo es el comprendido entre los 18 y 29 años de edad.



## 1.4 Distribución de la muestra según nivel de estudios.

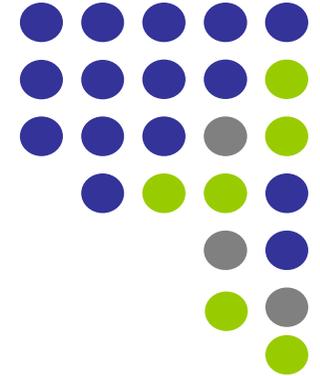


Grupos Considerados:

**Primaria-EGB // ESO // BUP, COU Bachiller // Formación Profesional (FP) // Universitarios Medios // Universitarios Superiores**

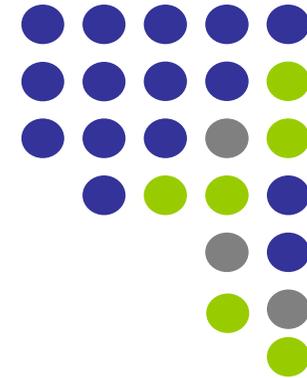
El mayor peso es para los encuestados que han cursado estudios de primaria, FP y universitarios superiores con una representación de un 20% cada uno.

## 1.5 Aspectos contemplados



- ✓ Identificación del cambio climático como problema
- ✓ Conocimientos de la sociedad aragonesa sobre el cambio climático
- ✓ Como es percibido el cambio climático por la población
- ✓ Fuentes de información sobre el cambio climático
- ✓ Estrategias de comunicación ambiental
- ✓ Actitudes y comportamientos de la población aragonesa ante el cambio climático
- ✓ Predisposición para un cambio de actitudes ambientales
- ✓ Conocimiento del marco político e institucional de lucha contra el cambio climático
- ✓ Valoración de las medidas de lucha contra el CC

## 2. Resultados

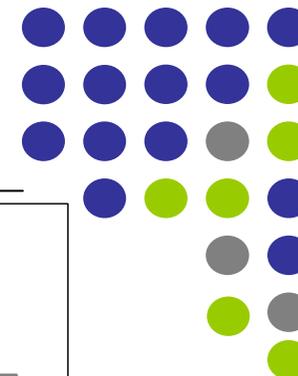


### 2.1. Identificación del cambio climático como problema

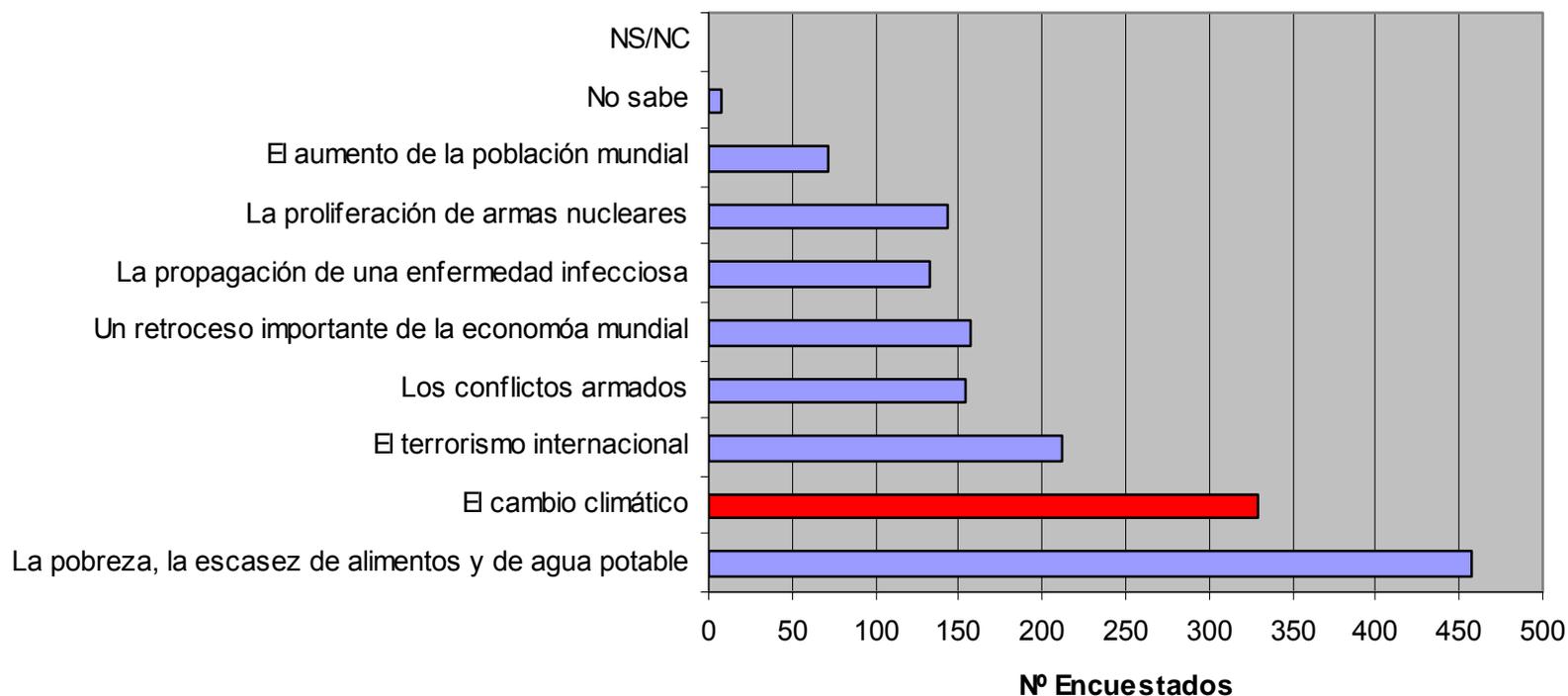
---

En el primer bloque de cuestiones lo que se pretende es ver como la población identifica el Cambio Climático como problema en diferentes escalas.

# 1- En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas le parece el más grave para el mundo en su conjunto actualmente?



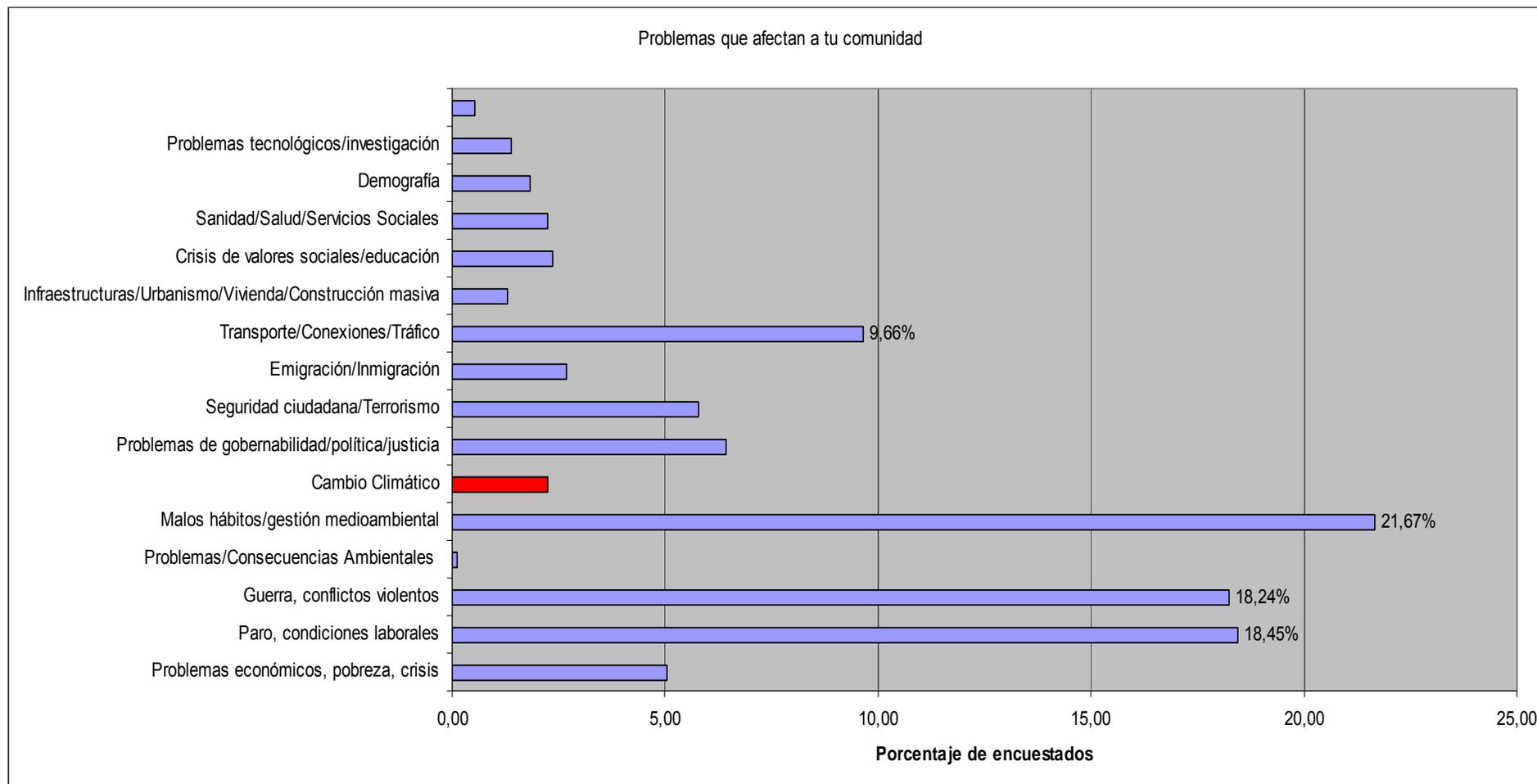
En su opinión, ¿cuál de los siguientes problemas le parece el mas grave para el mundo en su conjunto actualmente?



En esta cuestión se facilitó un listado de problemas mundiales para que identificaran cual les parece más grave y como se puede observar consideran el CC en segundo lugar por detrás la pobreza, la escasez de los alimentos y de agua potable.

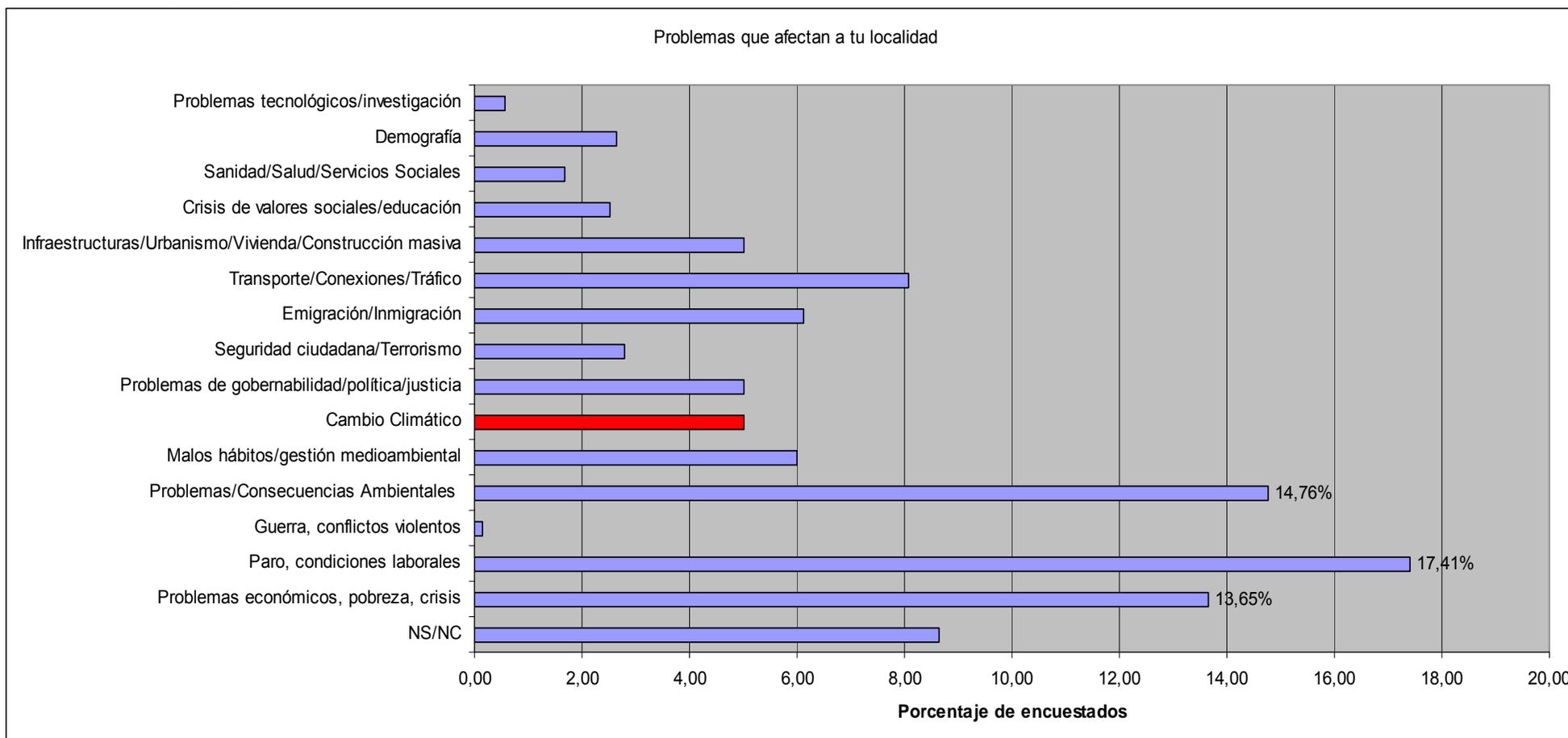
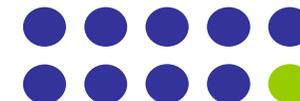


## 2- Indique dos problemas que cree que más afectan a su Comunidad Autónoma



Los más indicados son los malos hábitos y la gestión medioambiental seguido por el paro y las condiciones laborales, sin embargo el Cambio Climático se encuentra en el puesto onceavo.

### 3- Indique dos problemas que cree que más afectan a su localidad:



Lo que más les preocupa a los encuestados es el paro y las condiciones laborales seguido por los problemas y consecuencias ambientales, en este caso el cambio climático esta en el puesto séptimo



#### 4- ¿En qué medida considera usted que el cambio climático es un problema grave actualmente?

(nada serio) 0      1      2      3      4      5 (extremadamente serio)

	0	1	2	3	4	5	Ns/Nc
Huesca	0	0	4	38	54	46	19
Teruel	0	0	1	7	17	10	0
Zaragoza	4	11	31	80	149	87	3
Aragon	4	11	36	123	220	143	22

En esta ocasión había que indicar en una escala del 0 al 5 (nada serio a extremadamente serio) como consideran que el cambio climático es un problema.

Como se puede ver en la tabla el 39% de los encuestados (220 encuestados) han marcado el 4 de la escala para considerar la gravedad. En las tres provincias han considerado ese punto de la escala como mayor seleccionado para indicar la gravedad.

## 2. Resultados

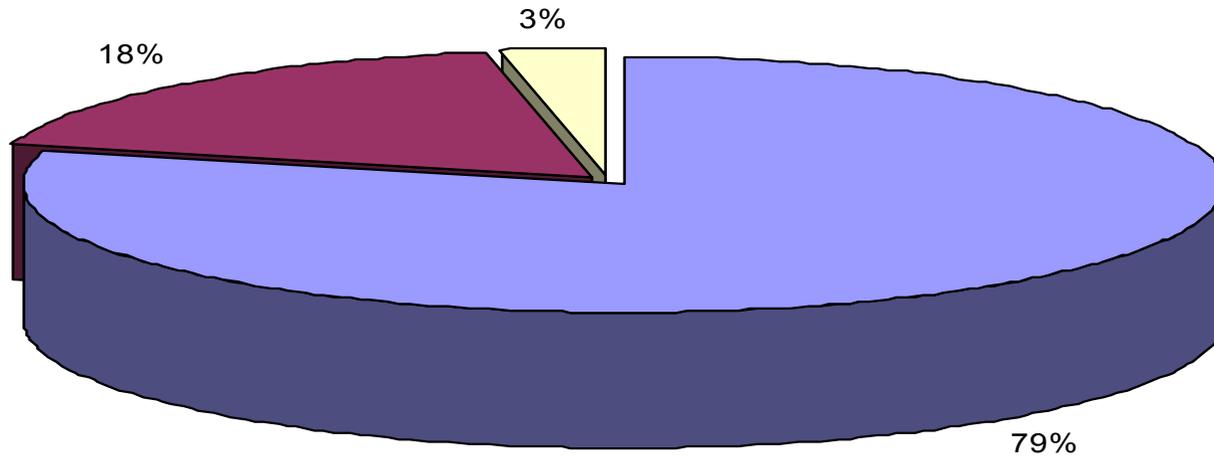


### 2.2. Conocimientos de la sociedad aragonesa sobre el cambio climático

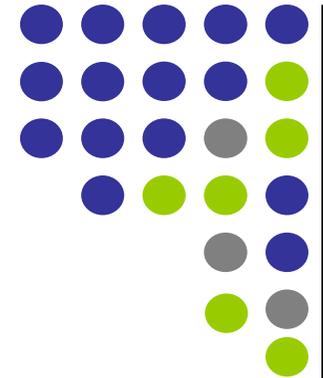
---

Con las cuestiones del siguiente bloque se pretende conocer el conocimiento que la población Aragonesa tiene sobre el Cambio Climático.

Considera que el CC es...



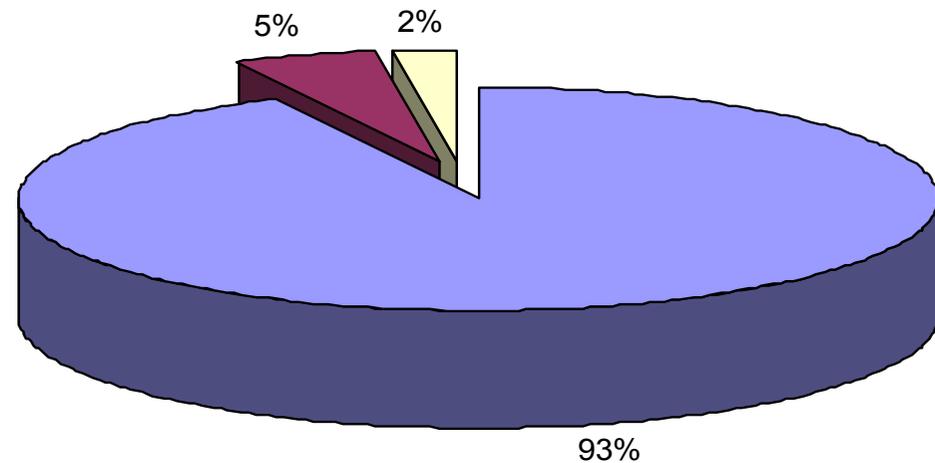
■ Consecuencia de una actividad humana sin control ■ Fundamentalmente un proceso natural □ NS/NC



5- Considera que el cambio climático es...

6- ¿Entiende en que consiste el cambio climático?

Entiende en que consiste el CC

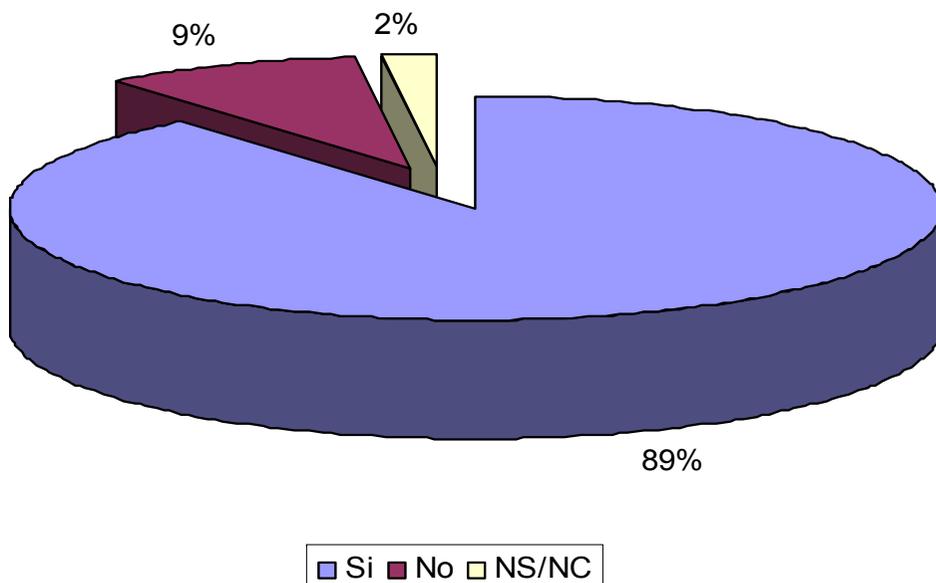


■ Si ■ No □ Ns/Nc

## 7- ¿Le preocupa el Cambio Climático?

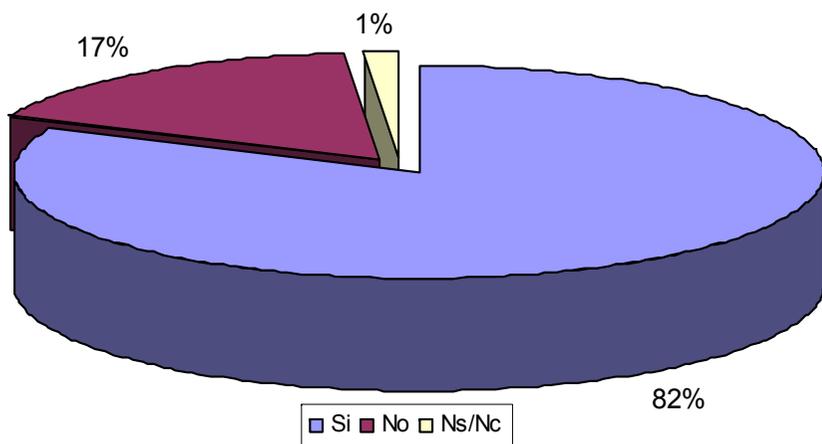


Le preocupa el Cambio Climático

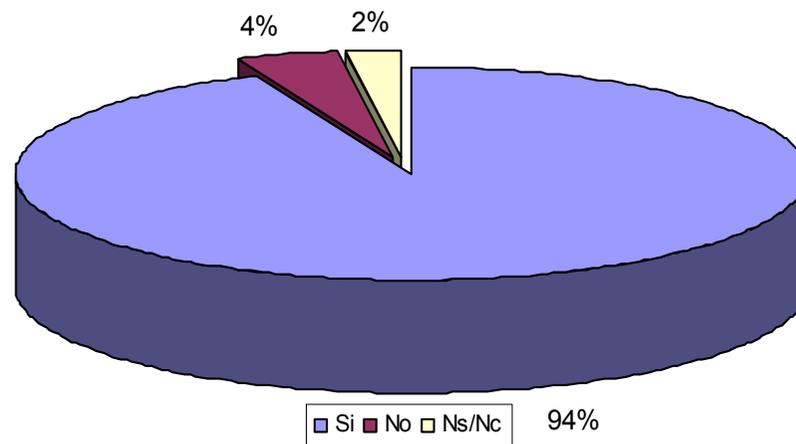


El 89% indica preocuparle el cambio climático.  
Destacar en las gráficas por genero que el porcentaje de encuestados que **no les preocupa** es mayor para los hombres que para las mujeres

Le preocupa el CC.  
Hombre



Le preocupa el CC.  
Mujer



## 8- De los siguientes factores causantes del cambio climático, cómo de importantes considera usted los siguientes:



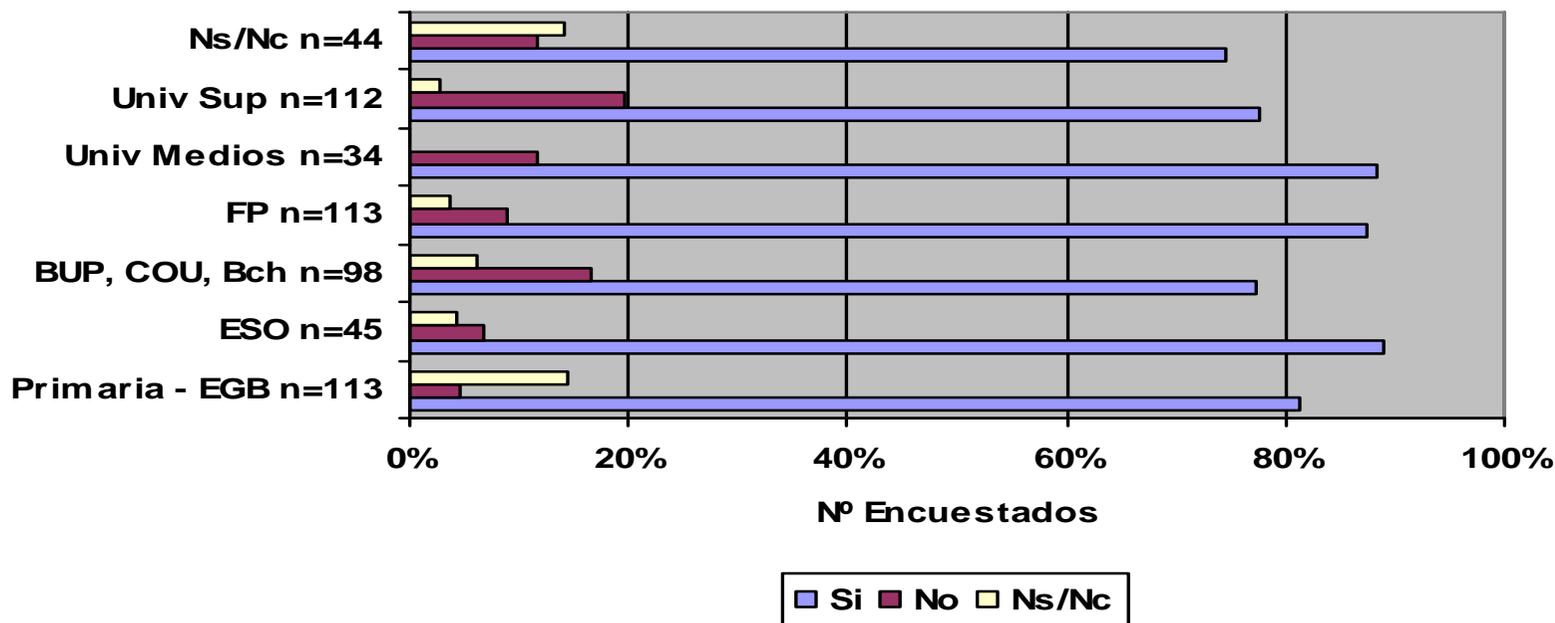
	Poco importante	Importante	Muy importante	Ns/Nc
<b>Contaminación de la industria</b>	2%	39%	53%	6%
<b>Uso abusivo de aire acondicionado</b>	28%	51%	13%	9%
<b>Emisiones derivadas del transporte</b>	8%	45%	39%	9%
<b>Uso excesivo de alumbrado</b>	26%	49%	15%	11%
<b>Producción de la energía</b>	14%	46%	27%	13%
<b>Uso abusivo de la calefacción</b>	19%	49%	22%	9%
<b>Causas naturales (incendios...)</b>	22%	35%	33%	9%
<b>Mal uso de fertilizantes</b>	20%	46%	23%	10%
<b>Excesivo consumo de los recursos naturales (agua, petróleo..)</b>	5%	35%	51%	9%
<b>Compra de más electrodomésticos, coches.... aunque sean eficientes o ecológicos</b>	24%	48%	16%	11%

Resaltar que de los 10 factores indicados solo dos los consideran muy importantes, son la contaminación industrial y el excesivo consumo de los recursos naturales.

## 9- ¿Cree que está relacionado el calentamiento global del planeta con el agujero de la capa de ozono?

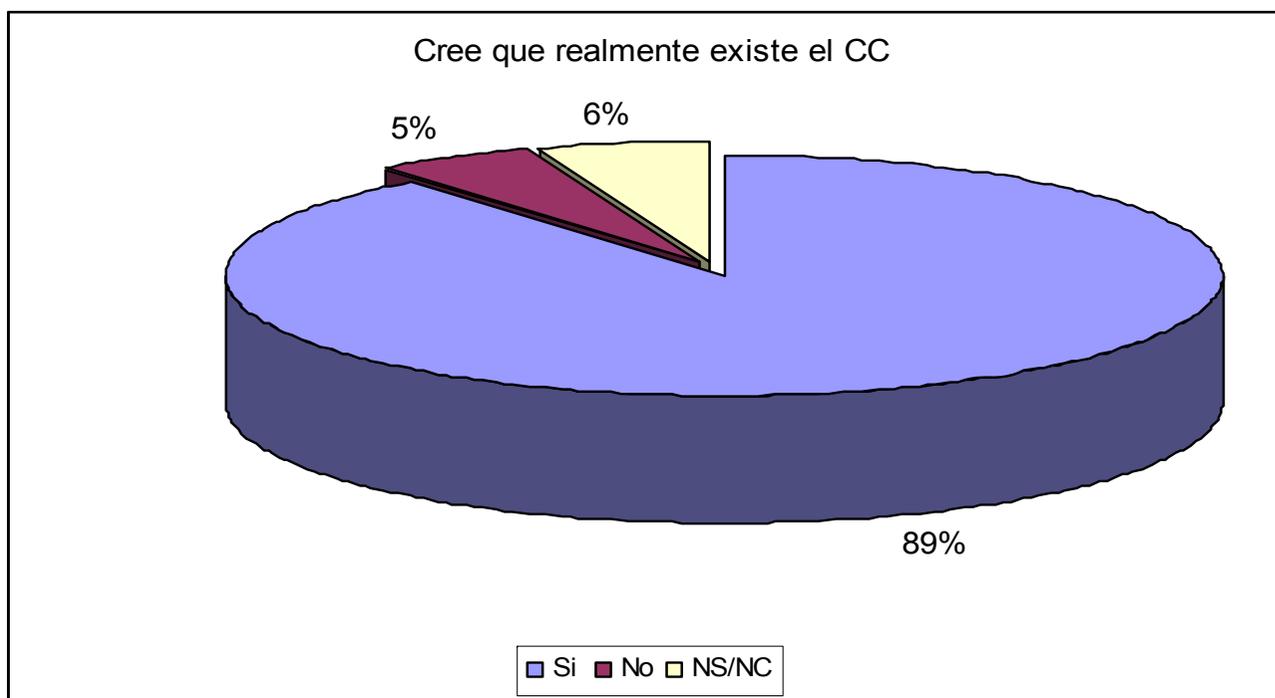


**Esta relacionado Calentamiento global con el agujero de la capa de Ozono por estudios**



Como podemos ver en los 6 tramos de estudios que se han considerado con más del 70% que esta relacionado el agujero de la capa de Ozono con el calentamiento global.

## 10- ¿Cree que realmente existe el cambio climático?



Ante esta cuestión podemos ver que el 89% de las respuestas consideran que si creen que realmente el cambio Climático Existe.

## 2. Resultados



### 2.3. Como es percibido el cambio climático por la población

---

En este bloque se quiere ver como la población percibe el cambio climático, consecuencias y efectos que tendrá.



## 11- ¿Cómo estima que serán las consecuencias del cambio climático para la humanidad?

	Menores	Graves	Catastróficas	NS/NC
Huesca n=159	5%	51%	26%	18%
Teruel n=35	3%	54%	43%	0%
Zaragoza n=365	6%	56%	34%	4%
Total n=559	6%	54%	32%	8%

Ante la pregunta de cómo estiman que serán las consecuencias del cambio climático el 54% piensa que serán graves pero no catastróficas mientras que el 32 % piensan que si lo serán.

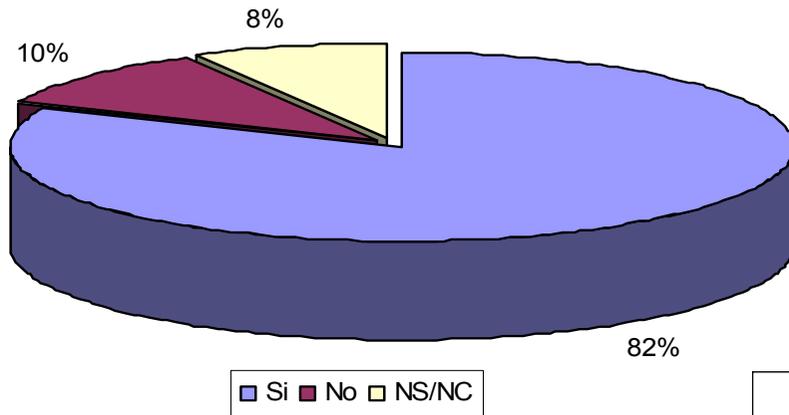
12- De los efectos del cambio climático que enumeramos a continuación, indique con una X cual cree que es su importancia



	Poco importante	Importante	Muy importante	Ns/Nc
Aumento de la temperatura	4%	43%	48%	5 %
Aumento del nivel del mar	5%	39%	49%	7%
Más plagas	9%	47%	36%	8%
Descenso de precipitaciones	4%	40%	48%	8%
Aumento de tormentas	15%	50%	25%	10%
Menos reservas de agua	2%	26%	64%	8%
Cambio en las migraciones de animales	12%	50%	29%	9%
Cambio en los lugares donde podemos cultivar	10%	52%	30%	8%

De los 8 efectos indicados cuatro los han considerado muy importantes.

¿Cree que el cambio climático contribuirá negativamente en el desarrollo de epidemias, en la pobreza, en las migraciones...?

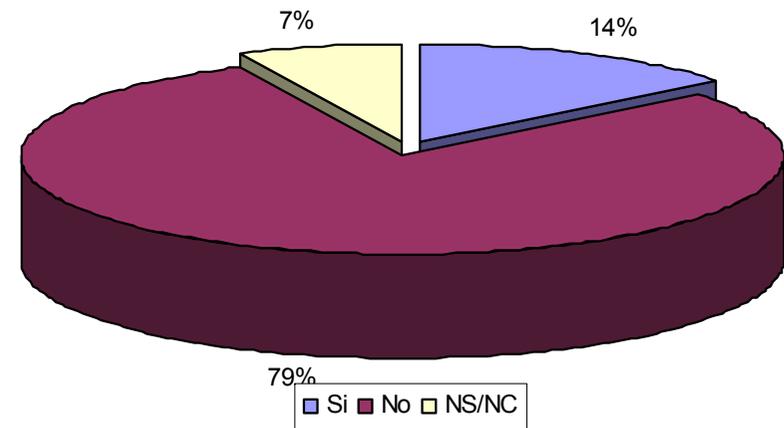


13- ¿Cree que el cambio climático contribuirá negativamente en el desarrollo de epidemias, en la pobreza, en las migraciones....?

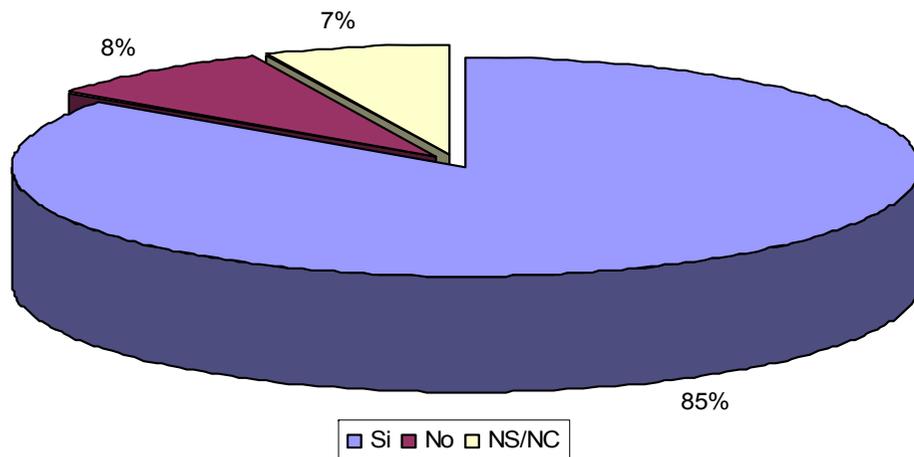


14- ¿Estamos lo suficientemente concienciados con el cambio climático?

¿Estamos lo suficientemente concienciados con el cambio climático?

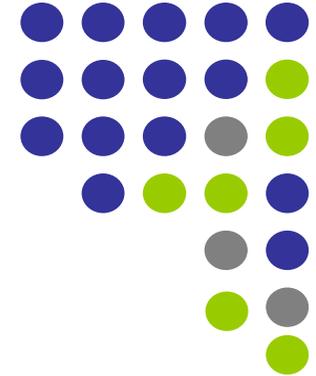


¿Cree que ha habido una variación en la temperatura?



15- ¿Cree que ha habido una variación en la temperatura?

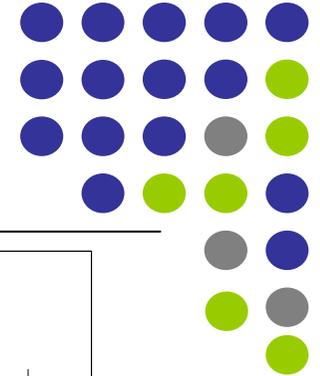
## 2. Resultados



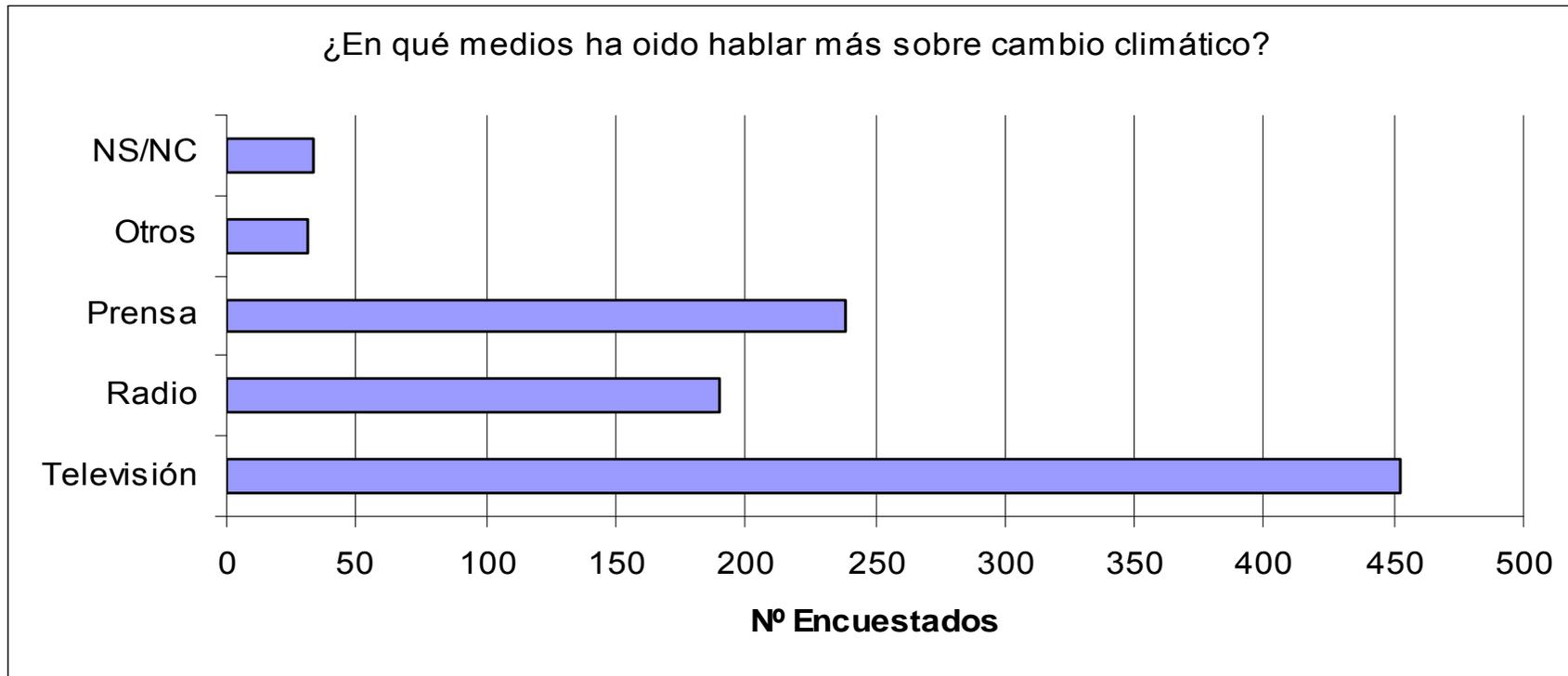
### 2.4. Fuentes de información sobre el cambio climático

---

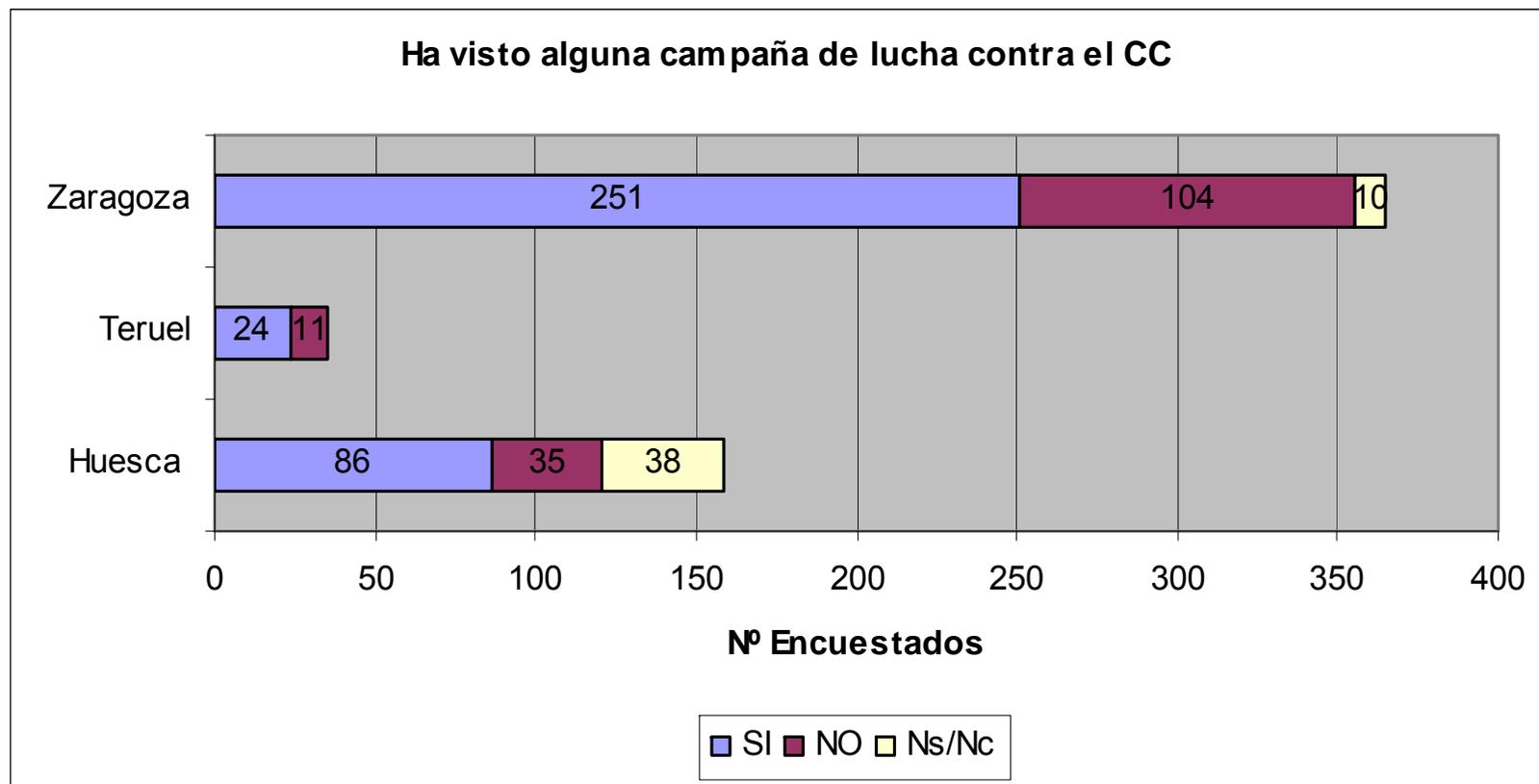
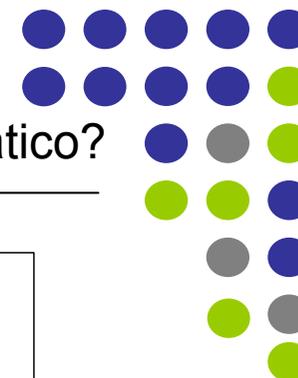
En este bloque se pretende ver las fuentes de información que le sirve a la población para conocer el Cambio Climático.



## 16- ¿En que medios ha oído hablar más sobre cambio climático

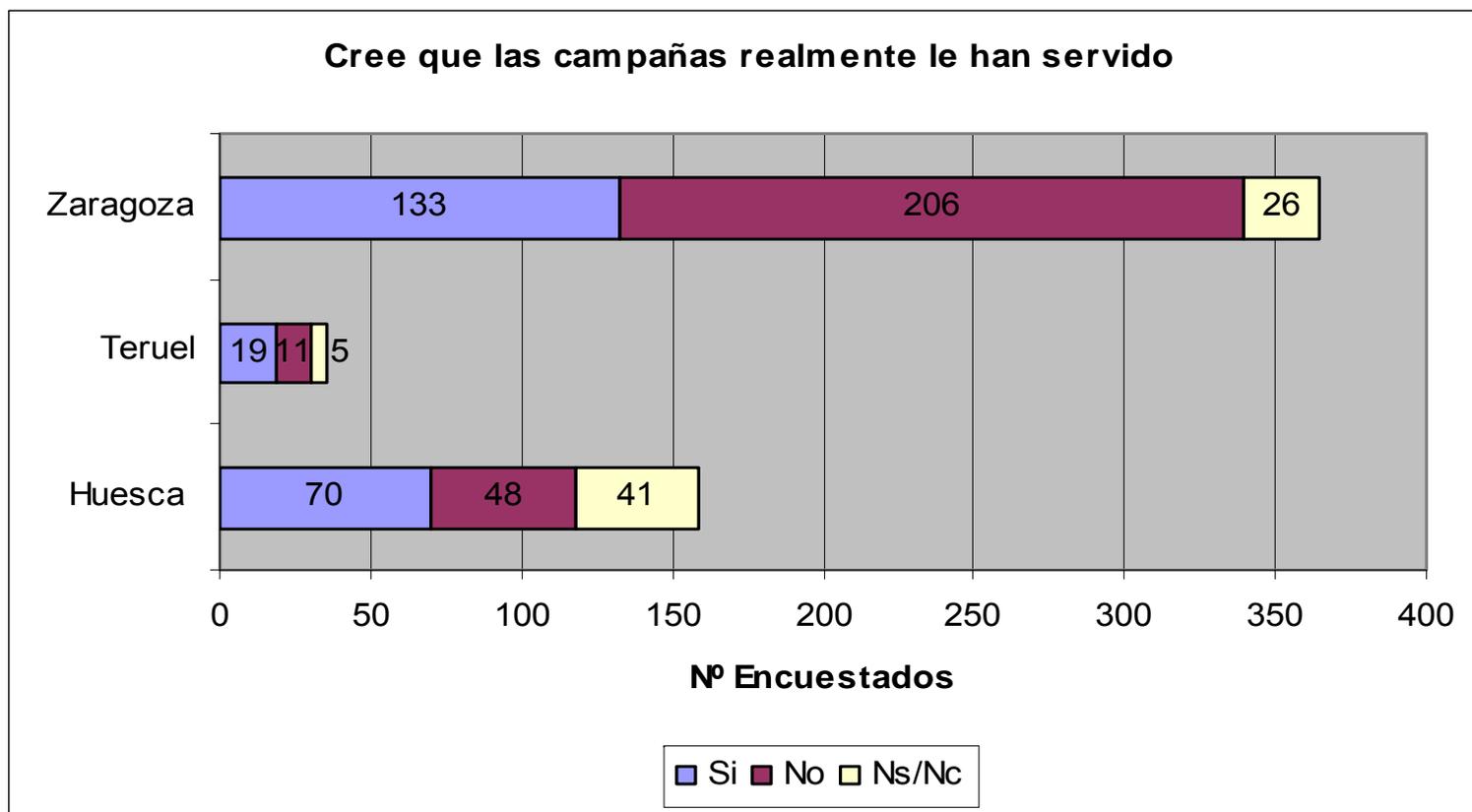
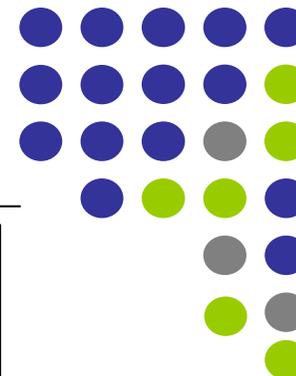


Como podemos ver en esta gráfica el 80% (450) encuestados el medio en el que más ha oído hablar del Cambio Climático es la televisión.



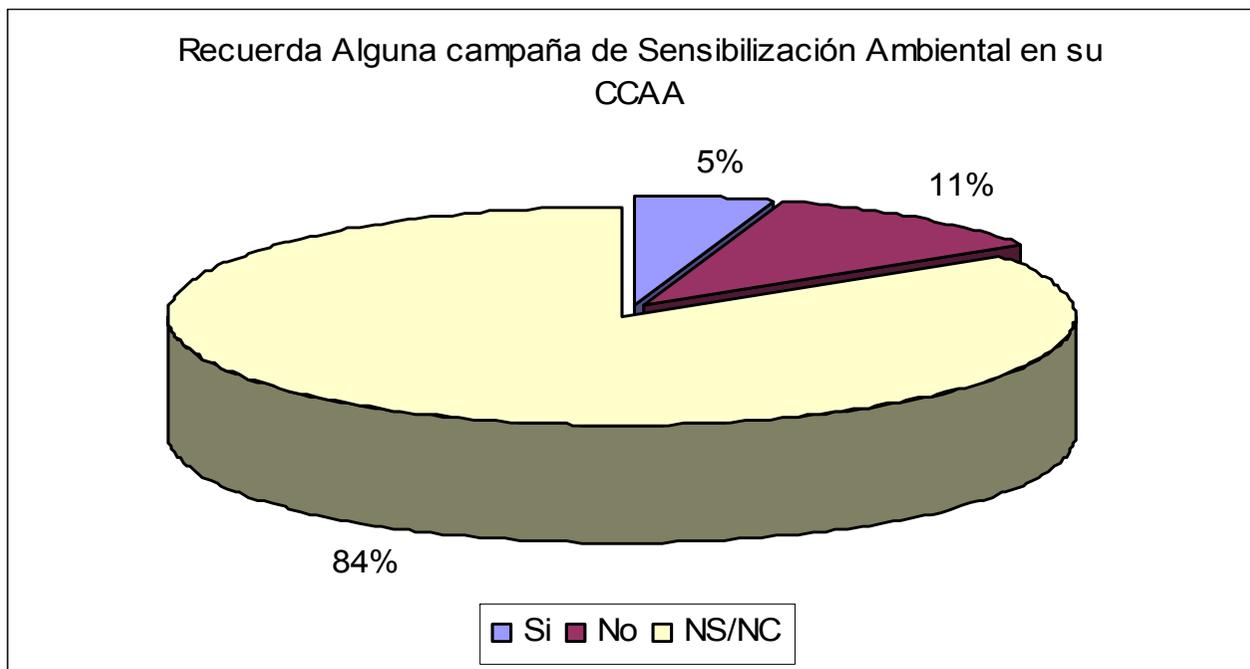
Si observamos el gráfico vemos que en las tres provincias la mayoría de los encuestados dice haber visto alguna campaña de lucha contra el cambio climático.

## 18- ¿Cree que las campañas realmente le han servido?



Como podemos ver en la gráfica los resultados han sido diferentes para Zaragoza y el resto de las provincias, ya que en Zaragoza la mayoría de los encuestados cree que estas campañas no le han servido de nada. Por el contrario en Teruel y en Huesca consideran que si les ha servido

## 19- ¿Recuerda alguna campaña de sensibilización ambiental en su comunidad?



---

**1- Reciclaje**

---

**2- Expo Agua 2008**

---

**3- Actúa con Energía**

---

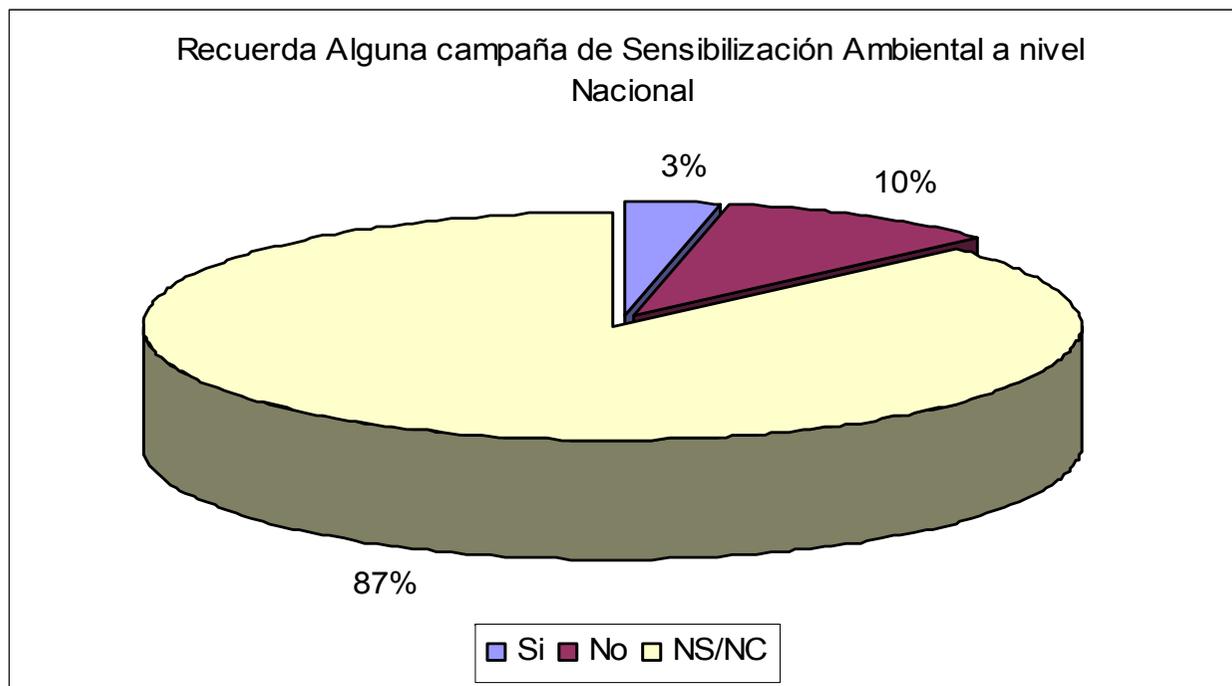
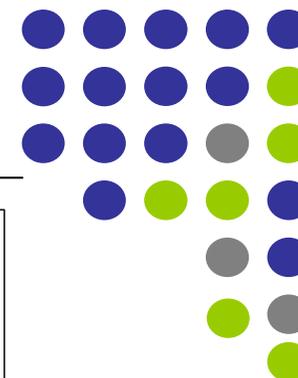
**4- Uso de transporte sostenible**

---

**5- Ahorro de agua**

---

## ¿Y a nivel nacional?



---

**1- Bolsas de Carrefour**

---

**2- Cultivos ecológicos**

---

**3- Bombillas de bajo consumo**

---

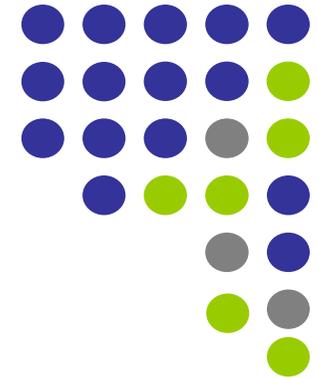
**4- Greenpeace**

---

**5- Ahorro de agua**

---

## 2. Resultados



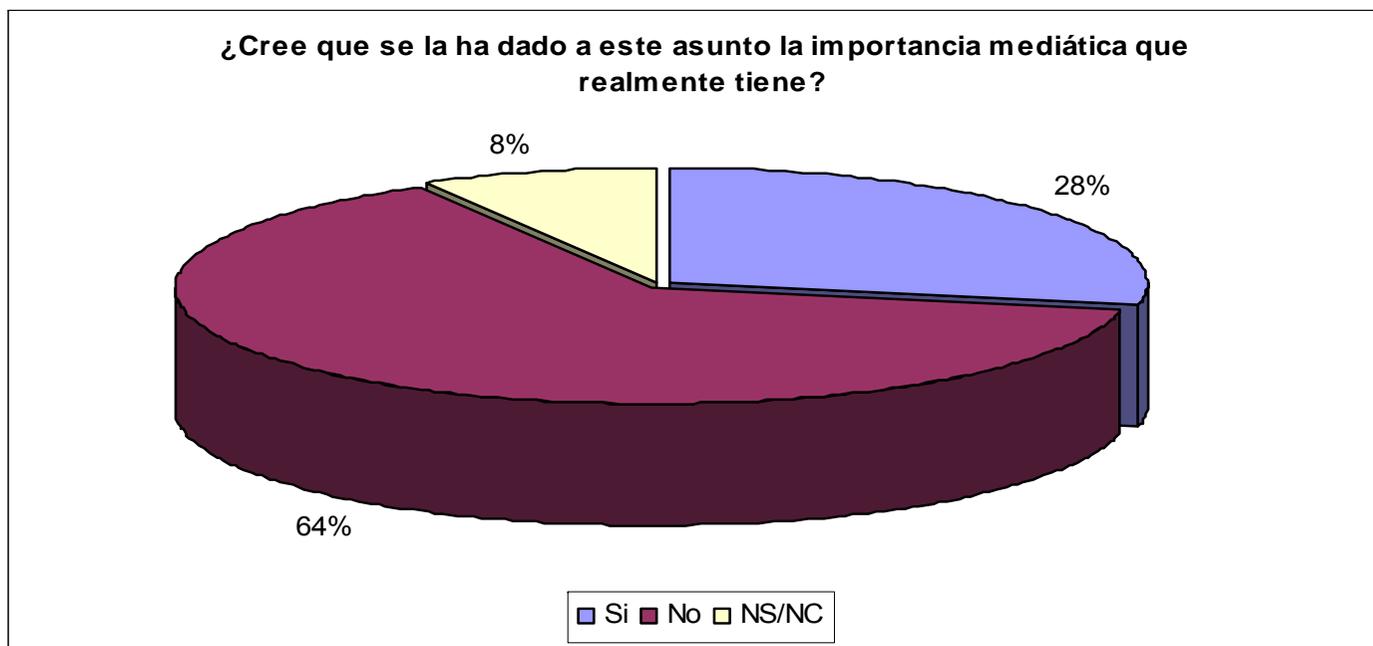
### 2.5. Estrategias de la comunicación ambiental

---

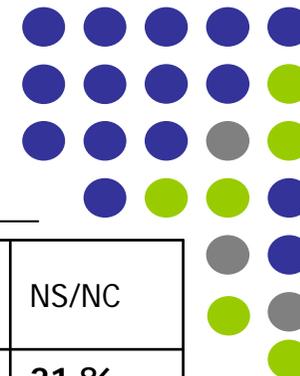
En este bloque se pretende evaluar cuales son las estrategias de comunicación ambiental.



20- ¿Cree que se le ha dado a este asunto la importancia mediática que realmente tiene?



## 21- ¿Considera usted que está bien informado o no sobre los siguientes temas?



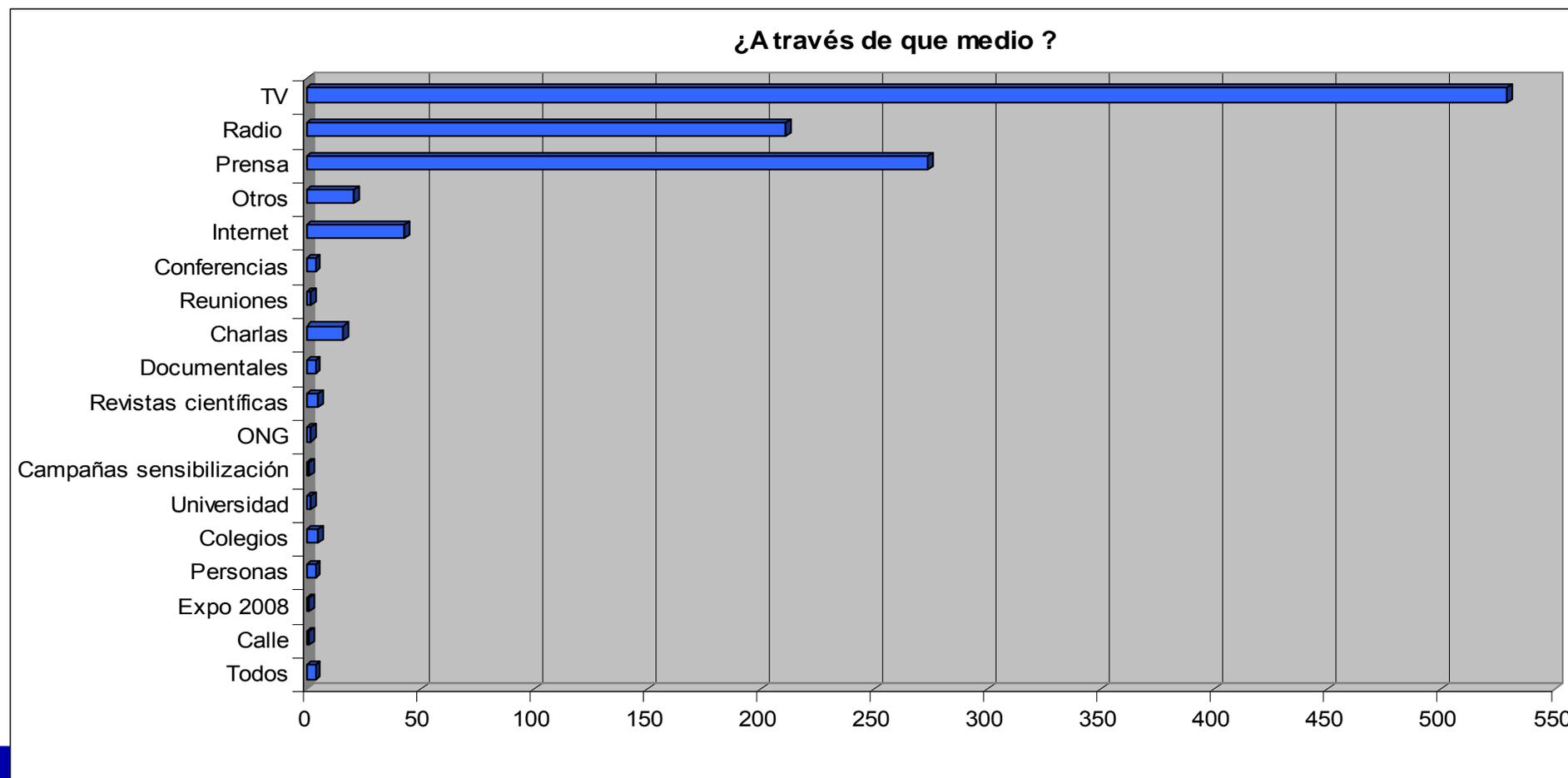
		SI	NO	NS/NC
Las distintas causas del cambio climático	Huesca	49%	30 %	21 %
	Teruel	49%	51 %	0 %
	Zaragoza	63 %	35 %	2 %
	<b>Total</b>	<b>58%</b>	<b>35%</b>	<b>7%</b>
Las distintas consecuencias del cambio climático	Huesca	50%	21 %	29 %
	Teruel	43%	57 %	0 %
	Zaragoza	64 %	34 %	2 %
	<b>Total</b>	<b>58%</b>	<b>32%</b>	<b>10%</b>
Las formas en que podemos luchar contra el cambio climático	Huesca	47 %	29 %	24 %
	Teruel	63 %	37 %	0%
	Zaragoza	57 %	41 %	2 %
	<b>Total</b>	<b>54%</b>	<b>38%</b>	<b>8%</b>
Medidas para luchar contra el cambio climático	Huesca	64 %	24 %	11 %
	Teruel	92 %	8 %	0 %
	Zaragoza	76 %	20 %	4 %
	<b>Total</b>	<b>74%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>

## 22- ¿Le gustaría recibir información al respecto?

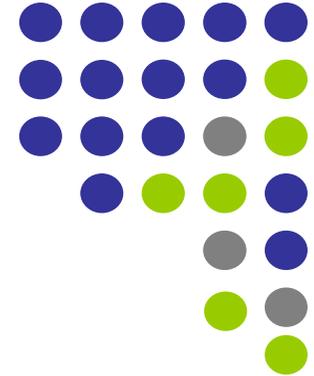


74% de los encuestados estarían interesados en recibir información al respecto. Y como se ve en la siguiente grafica el medio más adecuado es la televisión, seguido de la prensa

## 23- ¿A través de que medios?



## 2. Resultados



### 2.6. Actitudes y comportamientos

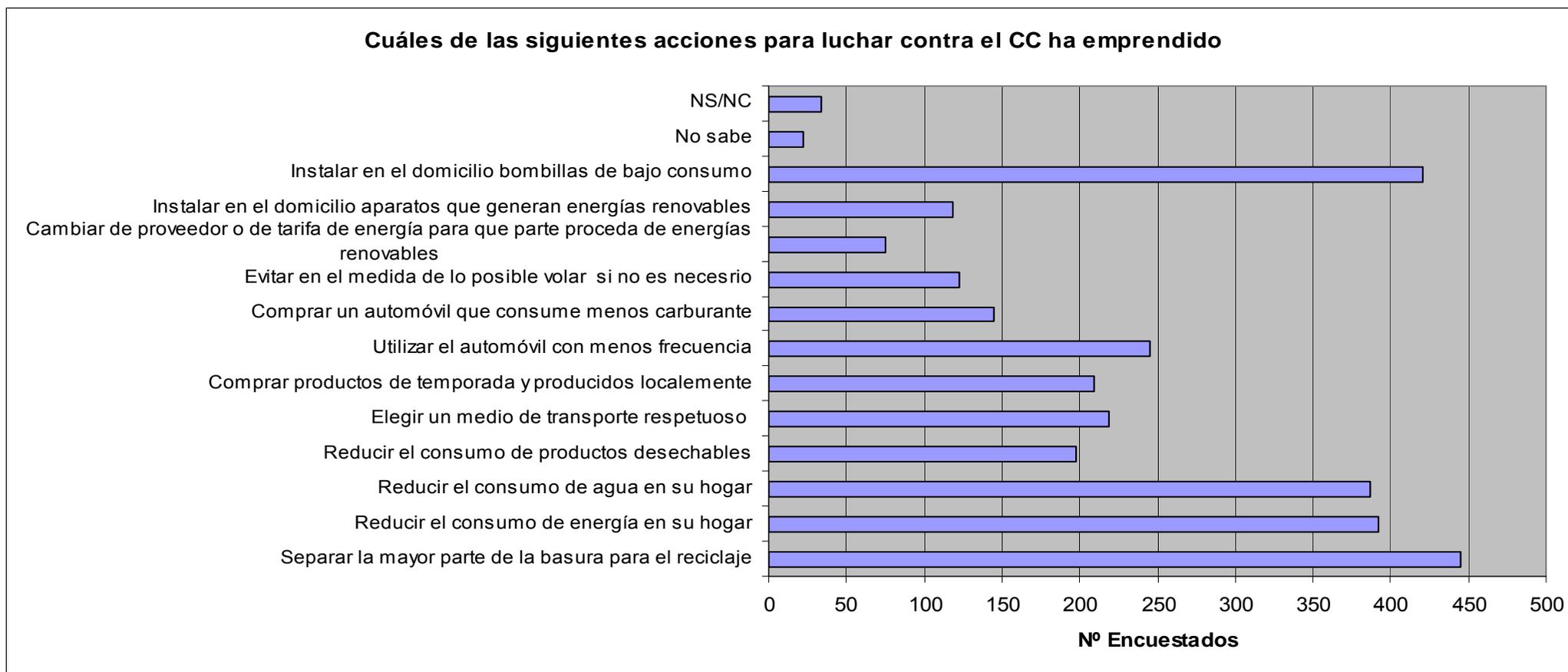
---

En las siguientes preguntas se quiere conocer hábitos de los encuestados frente al Cambio Climático.

## 24- ¿Cuáles de las siguientes acciones para luchar contra el cambio climático ha emprendido personalmente? Son posibles varias respuestas



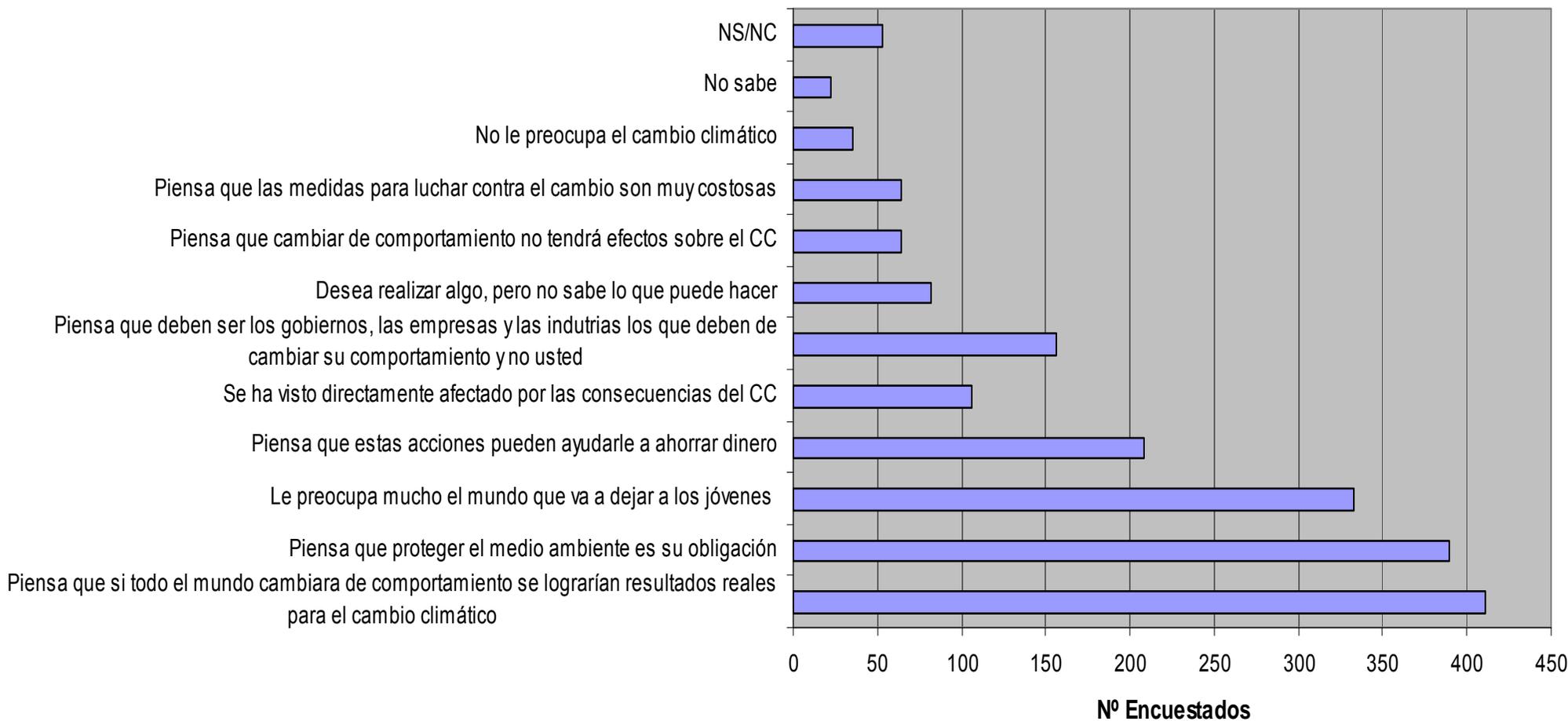
En esta cuestión se indicaba una serie de acciones para la lucha contra el CC para que indicaran cuales han emprendido y como se puede ver en el gráfico las más marcadas han sido: separar la mayor parte de la basura para el reciclaje, instalar en el domicilio bombillas de bajo consumo, reducir el consumo de energía y de agua en el hogar.



## 25- Existen varios motivos que llevan a las personas a realizar acciones contra el cambio climático. ¿Podría decirnos cuáles de las propuestas siguientes aplica en su caso?



Que motivos le llevan a usted a realizar acciones de lucha contra CC



## 2. Resultados

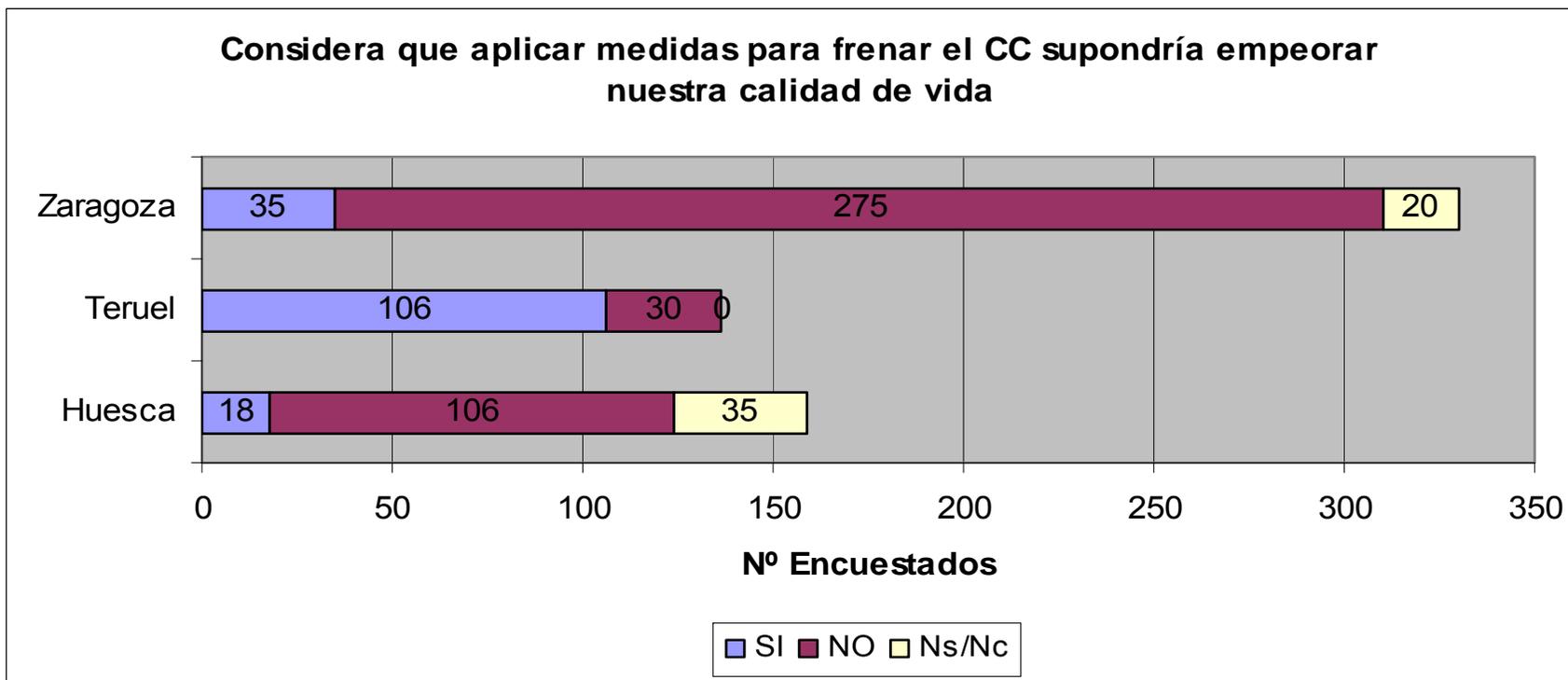
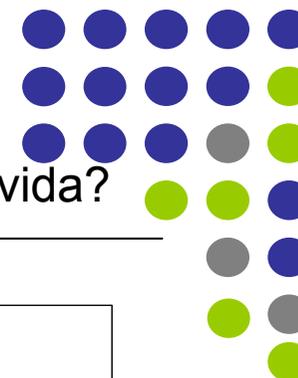


### 2.7. Predisposición para un cambio de actitudes ambientales

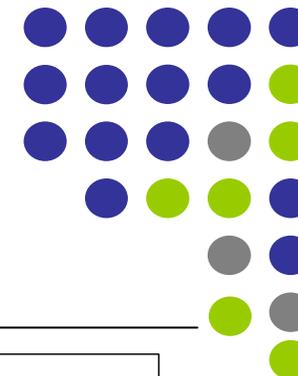
---

Con las siguientes preguntas se quiere ver la predisposición que tiene la población para realizar acciones frente al CC

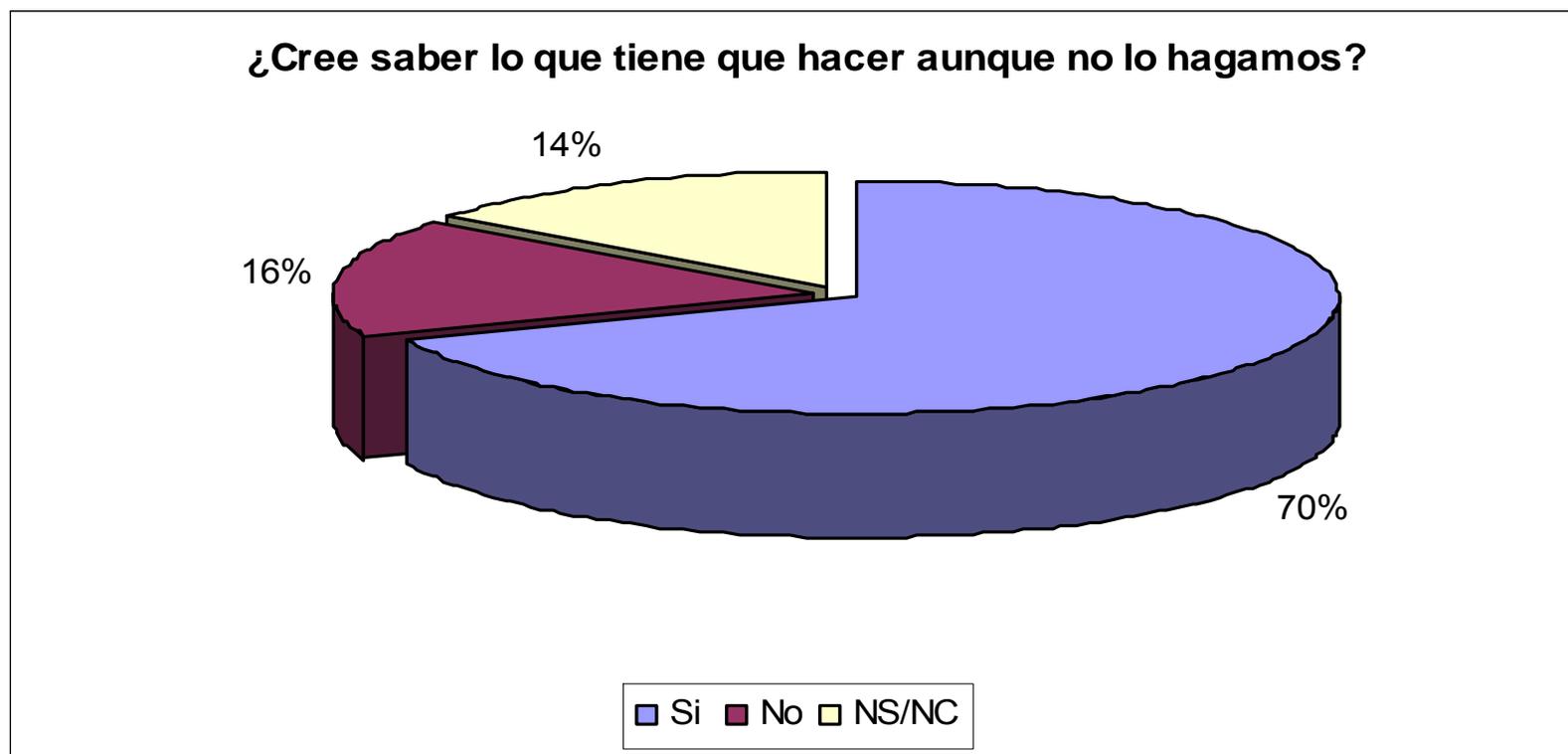
## 26- ¿Considera que aplicar medidas para frenar el cambio climático supondría empeorar nuestra calidad de vida?



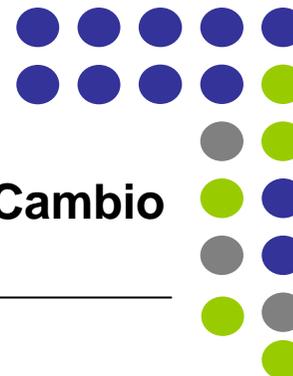
Como se puede ver en las provincias de Huesca y Zaragoza la mayoría de los encuestados cree que el aplicar medidas de lucha contra el CC no supone empeorar la calidad de vida, por el contrario en Teruel si creen que puede suponer un empeoramiento en la calidad de vida



## 27- ¿Cree saber lo que tiene que hacer aunque no lo hagamos?

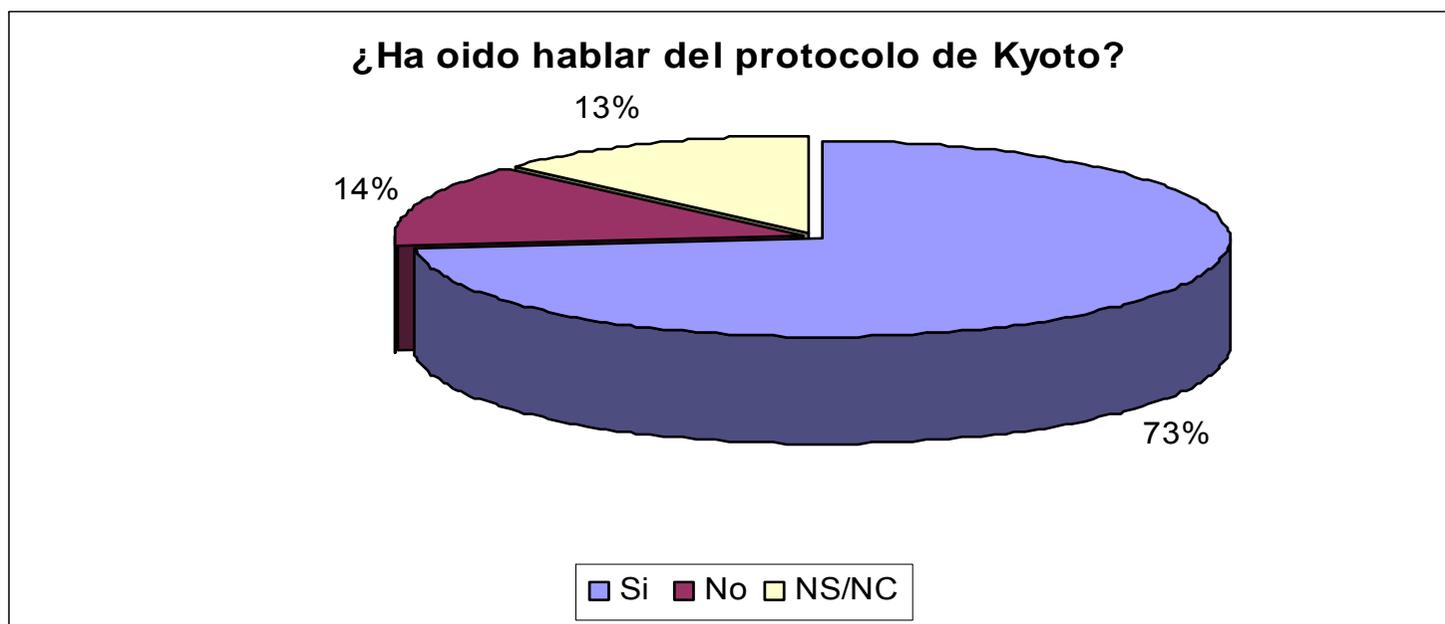


## 2. Resultados



### 2.8. Conocimiento del marco político e institucional de lucha contra el Cambio Climático

28- ¿Ha oído hablar del protocolo de Kyoto?



## 2. Resultados



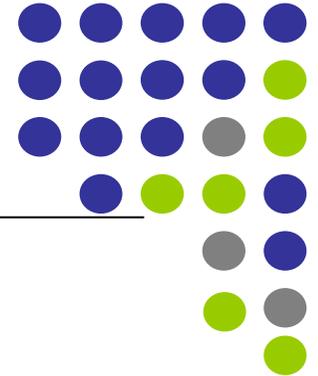
### 2.9. Valoración de las medidas de lucha contra el Cambio Climático

Por último en este bloque se quiere conocer la opinión de la población encuestada sobre los diferentes actores indicados y sus acciones frente al CC.

29- En su opinión, ¿hacen los siguientes actores demasiado, suficiente o no suficiente para luchar contra el cambio climático?

	Sí	Sí, pero no es suficiente	Poco	Nada	Ns/Nc
La Unión Europea	<b>15%</b>	47%	<b>23%</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>
Las autoridades nacionales	<b>7%</b>	<b>34%</b>	40%	<b>8%</b>	<b>11%</b>
Los propios ciudadanos	<b>6%</b>	<b>28%</b>	48%	<b>7%</b>	<b>11%</b>
Las empresas y la industria	<b>7%</b>	<b>20%</b>	41%	<b>21%</b>	<b>11%</b>

### 3. Algunas conclusiones



- CC como un problema mundial (2º) por detrás de la pobreza, la escasez de alimentos y agua potable.
- CC conflicto CA ó local (11º- 8º)
- Se reconoce el CC como hecho y como consecuencia de la actividad humana.
- Creencia errónea: asociación agujero capa de ozono-CC
- Se contempla que las consecuencias del CC serán graves pero no catastróficas.
- Visión local de los efectos negativos del CC: sequías, inundaciones, etc...
- Medios : TV y prensa escrita
- Escepticismo ante la utilidad de las campañas de sensibilización.
- Se reclama mayor importancia mediática y mayores esfuerzos por parte de las autoridades.
- Se reconocen bien informados, pero desean más información.
- Todos los encuestados reconocen realizar acciones de lucha contra el CC: recogida selectiva, bombillas de bajo consumo y reducir el consumo de energía y de agua.
- Sentimientos contradictorios: responsabilidad de legado futuro y de capacidad de acción conjunta y de no hacer lo que se puede.

***Actúa con Energía es una de las acciones incluidas en la  
operación 49 del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para Aragón  
FEDER 2007-2013,***

***“Construyendo Europa desde Aragón”***

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**