

www.aragon.es/iaest

Instituto Aragonés de Estadística /Agricultura, Industria y Construcción / Industria manufacturera y extractiva / Productos industriales de Aragón

Productos industriales de Aragón

Datos estadísticos. Aragón. Serie desde 2008.

Objetivo: dar a conocer el valor de los productos industriales elaborados en los establecimientos situados en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Variables estudiadas: Valor de ventas de los productos industriales

Nivel de desagregación territorial: Aragón

Se realiza desde: año 1993

Frecuencia: Anual

Palabras clave: industria, producto industrial, ventas, ranking de productos....

Fuente: IAEST según microdatos de la Encuesta industrial de productos del INE

Fecha de la última actualización: julio 2017.

Contenido:

Notas metodológicas y explicativas

- 1 Objetivos
- 2 Unidades de la encuesta
- 3 Ámbito población
- 4 Ámbito de información
- 5 Variables
- 6 Tratamiento de la información
- 7 Difusión de resultados

Notas metodológicas y explicativas

Objetivos

La operación Productos industriales de Aragón, es una explotación del IAEST de los microdatos de la Encuesta Industrial de Productos realizada por el INE a nivel nacional.

La explotación de la encuesta industrial de productos del IAEST trata de dar información más detallada para Aragón que el análisis regional que realiza el INE de esta operación.

Unidades de la encuesta

La unidad de información o de observación, a la que van referidos los datos del cuestionario, es el establecimiento industrial o unidad local, entendiéndose como tal a la unidad productora de bienes y servicios industriales, situada en un emplazamiento físico definido y que está bajo la dirección o control de una sola empresa.

Ámbito población

La población objeto de estudio va dirigida a los establecimientos industriales (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción nacional de cada clase de la CNAE-09 (4 dígitos)

Ámbito de la información

La información objeto de la encuesta se define principalmente mediante la lista de productos PRODCOM, acrónimo formado con las dos primeras sílabas de PRODUcción COMu-nitaria y que consiste en una lista de productos y servicios industriales armonizados con la Clasificación del Comercio Exterior o Nomenclatura Combinada de la Unión Europea. La lista PRODCOM europea abarca las industrias extractivas y la industria manufacturera (secciones B y C de la CNAE-09).

La Encuesta Industrial de Productos realizada por el INE incluye la industria manufacturera y la producción de electricidad, gas y vapor (secciones C y D de la CNAE-09), no cubre:

- La industrias extractivas (sección B de la CNAE-09) estudiadas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- El procesamiento de combustibles nucleares y el transporte, distribución y comercio de energía eléctrica y gas (no recogidas en la encuesta).

Quedan fuera del ámbito de la encuesta:

- Las actividades industriales de carácter no económico es decir las que producen bienes y servicios no destinados a la venta.

Productos industriales de Aragón

- Las actividades de reparación de ciertos bienes de uso y consumo.
- Las actividades industriales realizadas en establecimientos cuya actividad principal es no industrial.

Variables

Las variables de la encuesta en origen son la cantidad y el valor de los productos seleccionados de la lista PRODCOM.

En Productos industriales de Aragón únicamente publicamos la variable valor por problemas de adición en las cantidades y la sujeción al secreto estadístico.

La valoración de los productos se hace con el precio medio de venta neto, es decir, incluye envases y embalajes y excluye IVA y otros impuestos sobre el consumo, las rebajas a los clientes y los gastos de transporte facturados.

Tratamiento de la información

Anualmente se reciben los microdatos de la Encuesta Industrial de Productos del INE. En el IAEST se realiza la explotación de los mismos, elevando la información, seleccionándola y agrupándola para su difusión de manera que no se incumpla el secreto estadístico.

Difusión de resultados

La difusión de resultados por parte del IAEST se realiza en pc-axis. Se ofrece una comparativa Aragón - España de la cifra de ventas de productos industriales a nivel de 16 agrupaciones de productos por actividad; la cifra de ventas de productos a nivel de 4 dígitos de CPA (código de producto por actividad) y, por último, se realiza un ranking de los principales productos de Aragón por su cifra de ventas en los dos últimos años publicados (5 dígitos). En algunos casos, se agrupan las clases o no se da la cifra por la baja aportación o para proteger el secreto estadístico.