

Título: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales.

Datos estadísticos. Aragón.

Objetivo: evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y profundizar en el consumo cultural.

Variables estudiadas: equipamientos culturales, museos, monumentos y archivos, libros, publicaciones periódicas, artes escénicas, música, cine, vídeo, televisión, radio, ordenadores, Internet, espectáculos...

Nivel de desagregación territorial: Aragón y España

Se realiza desde: 2002-2003, 2006-2007, 2010-2011, 2014-2015.

Frecuencia: cuatrienal

Palabras clave: hábitos culturales, museos, monumentos, lectura, artes, música, cine, video, televisión, radio, ordenadores, Internet, espectáculos.

Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Fecha de la última actualización: octubre de 2015.

Hoja / Contenido:

- 1 Equipamientos culturales
- 2 Museos, exposiciones, galerías de artes, monumentos y yacimientos arqueológicos.
- 3 Lectura y bibliotecas
- 4 Artes escénicas
- 5 Música
- 6 Cine
- 7 Vídeo
- 8 Televisión y radio
- 9 Ordenador e Internet
- 10 Espectáculos y festejos taurinos
- 11 Otras prácticas relacionadas con el ocio y la cultura

Notas metodológicas y explicativas

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España es una investigación por muestreo dirigida a personas de 15 años en adelante residentes en España. La encuesta es realizada por la Subdirección General de Estudios y Estadística de la Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y contó para el 2014-2015 con la inestimable colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos relativos a su diseño muestral.

Su finalidad es múltiple, por una parte, evaluar la evolución de los principales indicadores relativos a los hábitos y prácticas culturales de los españoles y, por otra, profundizar en otros aspectos relevantes en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta a los consumos culturales. El proyecto pertenece al Plan Estadístico Nacional y se realiza con periodicidad cuatrienal.

Ámbito poblacional es la población de 15 años en adelante que reside en viviendas familiares. La participación cultural de esta población ha sido investigada en lo que respecta a los museos, galerías de arte, archivos y monumentos; la lectura de libros y de publicaciones periódicas y las bibliotecas; las artes escénicas y musicales: teatro, ópera, zarzuela, ballet/danza y circo; música clásica y música actual; el sector audiovisual: cine, vídeo, televisión y radio; las nuevas tecnologías: ordenador e Internet, así como otras actividades relacionadas con la cultura o con el tiempo libre.

El **período de referencia** de los resultados es múltiple. Ello es consecuencia de que la mayor parte de las variables van referidas a diversos períodos delimitados en función de las características de los distintos sectores analizados y de los indicadores de participación. Los periodos de referencia más frecuentemente utilizados son el trimestre y el año.

El **Ámbito geográfico** de la encuesta es todo el territorio nacional, incluyendo Ceuta y Melilla. La clasificación geográfica se hace según la residencia del individuo y no con el lugar en el que se ha producido el evento o la participación cultural. Este hecho resulta especialmente significativo al analizar los resultados sobre asistencia a espectáculos.

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales

El **Tipo de muestreo** es bietápico con estratificación de unidades de primera etapa, cada comunidad autónoma es una población independiente. Las unidades de primera etapa fueron las secciones censales y las unidades de segunda etapa la población de 15 años en adelante.

En las Comunidades Autónomas en la primera etapa se realizó una estratificación conforme al tamaño del municipio al que pertenece cada sección censal.

El **tamaño de la muestra** para la encuesta de 2014-2015 fue aproximadamente de 16.500 unidades de segunda etapa, personas de 15 años en adelante para España. Para Aragón el tamaño muestral fue de 672 unidades muestrales.

La **recogida de la información** se realizó mediante visitas personales con entrevistador.