

El contenido y las aplicaciones que recoge este Manual de Identidad Visual Corporativa expresan la voluntad de trasladar a la sociedad aragonesa una imagen única, nítida y diferenciada del Gobierno de Aragón. Se trata de un documento técnico y de consulta para profesionales, pero también de una comunicación institucional para toda la Comunidad: además de actualizar las pautas gráficas y de diseño a través de los cuales esta institución quiere ser identificada, se ofrece a la sociedad como un patrimonio colectivo que debe ser usado y respetado por todos.

La Comunidad Autónoma de Aragón ha aumentado su nivel competencial durante los últimos años y, por tanto, han surgido aplicaciones y situaciones de comunicación que no estaban recogidas en los manuales precedentes. Además, las nuevas realidades tecnológicas y sociales están haciendo más necesaria, pero también más compleja, la articulación de una imagen institucional definida y acorde con el liderazgo institucional que corresponde al Gobierno de Aragón. Con ese objetivo, este Manual incorpora las nuevas situaciones de comunicación que pueden plantearse.

Para las necesidades de comunicación no contempladas en este documento, se elaborarán adaptaciones y criterios específicos de uso a partir de los modelos recogidos en este Manual, de manera que garantice la coherencia conceptual y plástica de toda la identificación visual relativa al Gobierno de Aragón.