

C'ALIAL
CALIDAD ALIMENTARIA



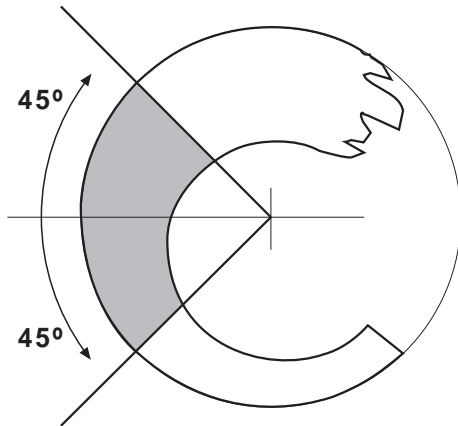
“C” de Calidad **INDICE 1.0**

Indice	1,1	1
Imagen constructiva	2,1	2
Imagen en blanco y negro	2,2	3
Imagen en color	2,3	4
Dimensiones de la Etiqueta	2,4	5
Área de respeto	2,5	6
Tipografía corporativa	2,6	7
Casos especiales color	3,1	8
Casos especiales color	3,2	9
Casos especiales posición	3,3	10
CD		11

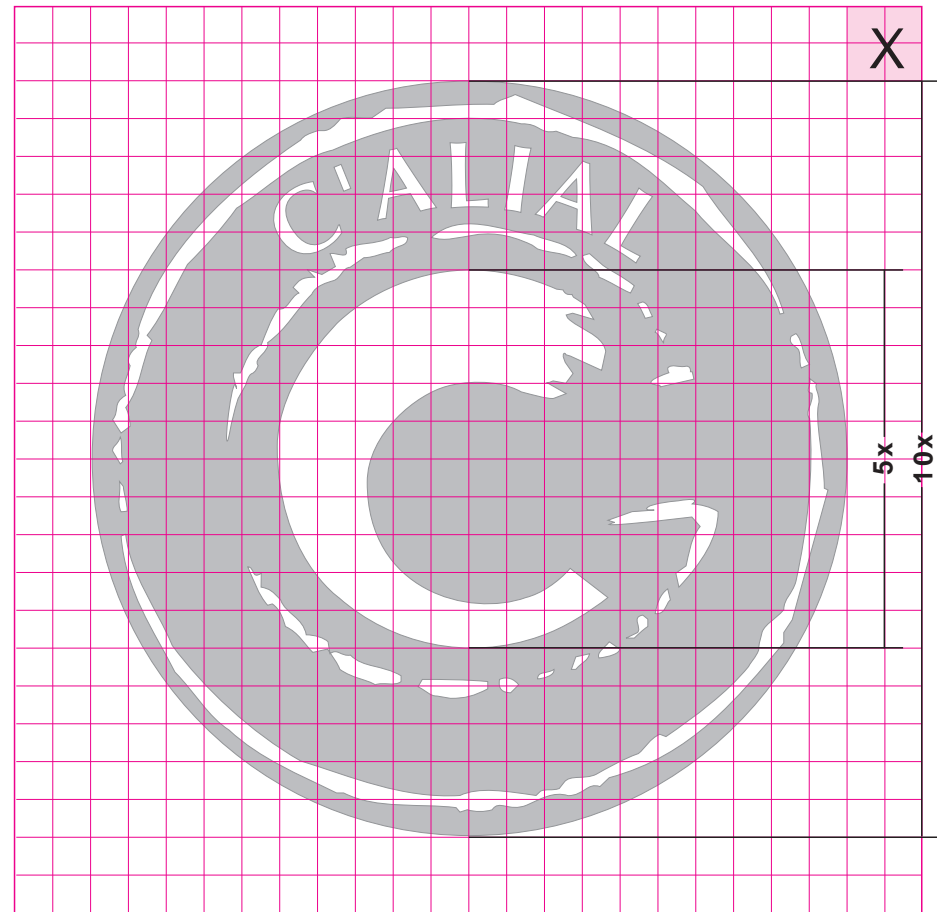
“C” de Calidad 2.1

IMAGEN CONSTRUCTIVA

2.1



Partición de la "C"
Área de degradado



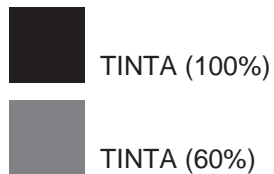
El siguiente esquema explica la construcción y proporciones de la etiqueta de calidad. La división de la "C" en tres partes se debe a la existencia de un degradado de transición y enlace en la parte central que une los colores corporativos de la región. La sección que indica el comienzo y final del degradado se calcula a partir de la teórica circunferencia que origina el contorno externo de la "C".

La proporción de la "C" es la mitad respecto al sello que la contiene.

La tipografía utilizada para la definición del sello es:
OPTIMA NEGRITA
para el ejemplo de esta página de 10 cm de diámetro, es de 36 puntos para "C'ALIAL"

“C” de Calidad

IMAGEN EN BLANCO Y NEGRO 2.2



Cuando la etiqueta se deba imprimir en blanco y negro o a una sola tinta se comportará de modo especial: Se mantienen todos los elementos formales pero en negativo (blanco o papel) sobre el fondo circular que conforma el sello. Desaparecen los degradados y semitonos que presenta la etiqueta a color, para ganar en legibilidad e identificación.

Para medios que usan el blanco y negro como modo de impresión (periódico, fotocopias, documentos internos, etc...) está previsto un gris del 60% de negro. No obstante, en el caso de dificultad de lectura por tamaños reducidos, dificultad de impresión, jerarquía comunicativa en el contraste con otros elementos que compongan el documento (habiendo respetado las áreas de respeto establecidas), etc. se podrá utilizar en negro 100%.

En el caso del uso de la etiqueta a color con una sola tinta, el porcentaje será del 100% de la misma, según el color establecido en la normalización de casos específicos.

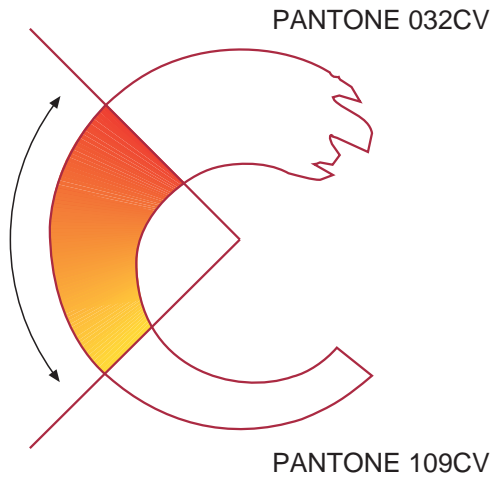
“C” de Calidad 2.3

IMAGEN EN COLOR 2.3

En esta página se presenta la etiqueta definitiva de Calidad en color. Se usará siempre en estos colores y en la misma relación de proporciones entre sus elementos, en los tamaños normalizados para las distintas tipologías de envasado. Las excepciones a este uso vendrán normalizadas en el apartado de casos específicos.

Las tres tintas empleadas vienen indicadas en la tabla inferior, así como el modo de construcción del degradado de enlace entre el rojo y el amarillo, que son los institucionales del Gobierno de Aragón.

El fondo del sello es un granate oscuro. El texto y las marcas de sello son en Blanco.



	PANTONE 032CV C0 M91 Y87 K0
	PANTONE 109CV C0 M9 Y94 K0
	PANTONE 202CV C0 M100 Y65 K47

“C” de Calidad 2.4

DIMENSIONES DE LA ETIQUETA



Las dimensiones de la etiqueta sobre los productos de Aragón C'ALIAL (Calidad Alimentaria) en ningún caso rebasarán los límites indicados en el gráfico de esta página. El límite inferior mantiene una legibilidad suficiente sin necesidad de aplicar ningún factor corrector en sus proporciones internas. El límite superior se considera para evitar errores en la interpretación de la jerarquía de la etiqueta “C” de calidad, pues se trata de un tamaño realmente suficiente y representativo de lo que se pretende.

Estos límites son exclusivamente para la aplicación de la etiqueta sobre los productos. Un planteamiento distinto sería el uso de la etiqueta en otros medios, con fines divulgativos, publicitarios, promocionales, etc, quedando el límite superior abierto a otras posibilidades. No obstante, estos límites pueden ser punto de referencia a tener en cuenta.

“C” de Calidad

ÁREA DE RESPETO 2.5

Teórico soporte

ZONA INFERIOR DERECHA
1/4 ø etiqueta



Como norma general, el área de respeto de la etiqueta será de 1/4 del diámetro total de la misma alrededor de todo su perímetro. La etiqueta, en cualquier caso, no debe interferir con ningún elemento comunicativo o informativo del producto o viceversa, pero se hará ostensible en forma bien diferenciada.

Norma básica es también su ubicación en la teórica zona inferior derecha del envase, en su cara de presentación, tomando como límites derecho e inferior los estipulados en el área de respeto.

Por otro lado, en relación al uso de la etiqueta en documentos, folletos, etc., se mantiene el área de respeto señalada.

TIPOGRAFIA PRINCIPAL: OPTIMA

OPTIMA NORMAL
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzn
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890^{ao}¡!.”.#\$%&/()=¿?ç,.,:

OPTIMA NEGRITA
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzn
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890^{ao}¡!.”.#\$%&/()=¿?ç,.,:

La familia corporativa es la Optima y su variante negrita, que es la que se usa en la etiqueta.

No obstante, en su apoyo se podrá emplear en la composición de documentos internos, informativos, publicitarios, etc.

La familia Bodoni ; se empleará fundamentalmente en la composición de textos de lectura prolongada, por su gran legibilidad.

TIPOGRAFIA COMPLEMENTARIAS: BODONI

BODONI
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzn
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890^{ao}¡!.”.#\$%&/()=¿?ç,.,:

TINTAS PLANAS/UNA TINTA

Ante casos de imposibilidad material de realizar la etiqueta de la marca a todo color se prevee su uso para tintas planas y para una sólo tinta. Como se indica en el punto 2.2 de este manual, la etiqueta se imprimirá con el color del fondo del sello, dejando en negativo (blanco/papel) la “C” y los demás elementos gráficos y tipográficos que la componen.

El color corporativo en esta ocasión será el granate oscuro PANTONE 202. Sólomente se cambiará en las situaciones descritas en el punto 3.2.



PANTONE 202
C0 M100 Y65 K47



FONDOS INCOMPATIBLES

Se pueden dar situaciones donde el color del soporte donde se ha de situar la etiqueta presente gama y/o intensidad tonal similares a los de la etiqueta (PANTONE 202), anulando o empobreciendo su fuerza comunicativa.

En tales casos, y sólo en éstos, es posible realizar el cambio cromático explicado en el gráfico de esta página. El fondo del sello se vuelve blanco y la tipografía y elementos que configuran el sello pasan a PANTONE 202, permaneciendo la “C” con los colores preestablecidos.

Lo mismo se puede aplicar cuando la marca funciona a una tinta. El resultado será el negativo del corporativo, en el mismo color (PANTONE 202).

“C” de Calidad CASOS ESPECIALES POSICIÓN 3.3

Cara de presentación de menos de 10cm de ancho



Cuando la anchura de la cara de presentación del producto es menor de 10 cm, la etiqueta tendrá el tamaño mínimo establecido (2,5 cm) y se ubicará en el centro de la zona inferior, manteniendo su área de respeto.

Si la altura de la cara de presentación es menor de 3,5 cm, como en el caso de alguna lata, la etiqueta se situará en la cara superior de la lata, centrada. Si la cara superior es rectangular, se aplicará la norma general.

“C” de Calidad CD