



Frutaria
de nuestros campos

.....

**GRUPO
FRUTARIA**

.....



Índice

Presentación Grupo Frutaria

1

FRUTARIA

2

**MISIÓN &
ESTRATEGIA**

3

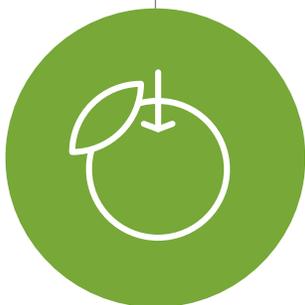
**CADENA
DE VALOR**

Frutaria
de nuestros campos

Frutaria

Presentación Grupo Frutaria

FRUTARIA es una de las organizaciones hortofrutícolas más importantes de ESPAÑA con



PRODUCCIÓN PROPIA

110.000.000
kgs



CIFRA DE NEGOCIO NETA

75.000.000
euros



PLANTILLA MEDIA

2.500
personas

Índice

Presentación Grupo Frutaria

1

FRUTARIA

2

**MISIÓN &
ESTRATEGIA**

3

**CADENA
DE VALOR**

Misión / Estrategia

Presentación Grupo Frutaria

MISIÓN

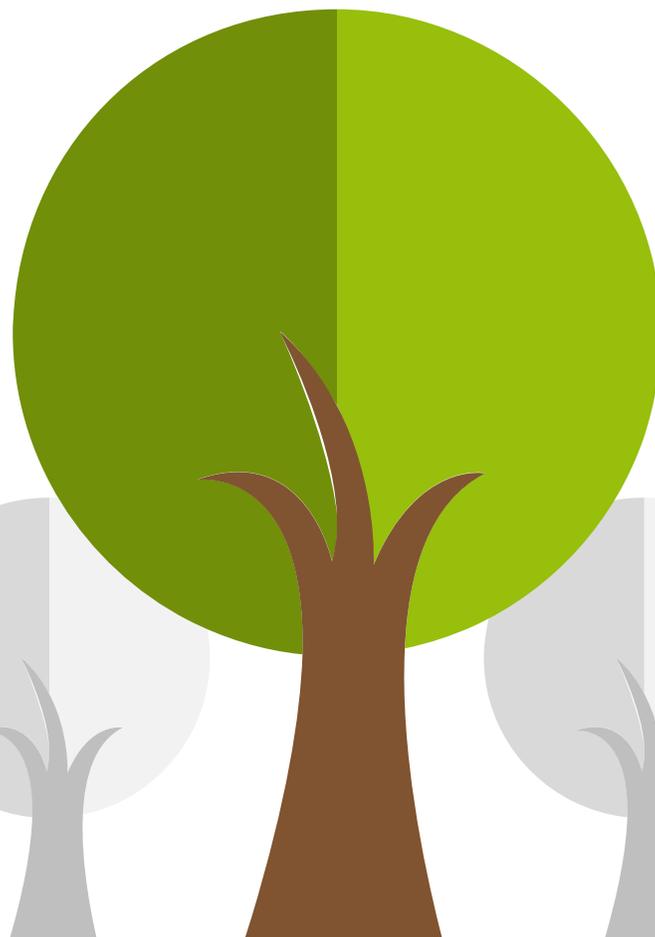
Proponer a los consumidores nacionales e internacionales una alternativa de fruta apetitosa y diferenciada durante los 12 meses del año

ESTRATEGIA

Apuesta por la Diferenciación

- Innovación en producto
- Propuesta significativa, multiproducto y diferenciada
- Control Integral de los procesos
- Equipo humano comprometido
- Cartera de Mercados Diversificada

Frutaria
de nuestros campos



Índice

Presentación Grupo Frutaria

1

FRUTARIA

2

MISIÓN &
ESTRATEGIA

3

CADENA
DE VALOR

Frutaria
de nuestros campos

Cadena de valor

Presentación Grupo Frutaria

PRODUCCIÓN

- Multiproducto: fruta de hueso, uva, pepita y cítricos
- Masa Crítica: 110.000Tn, 28 Fincas, 12.000Has.
- Innovación Varietal
- Diversificación Geoclimática: Andalucía, Extremadura, Aragón y Navarra



I+D

- Desarrollo Varietal Propio.
4 Laboratorios y 30 Has. de cultivos experimentales
- Acuerdos de colaboración con Organismos de mejora Genética de referencia a nivel Internacional
- Desarrollo de nuevas técnicas de cultivo y post-cosecha

Cadena de valor

Presentación Grupo Frutaria

CALIDAD CERTIFICADA

- Sistema Integral de Trazabilidad
- 100% Producto GLOBALGAP
- 100% Centros Confección: Certificación BRC, IFS

GLOBALG.A.P.



CENTRALES DE CONFECCIÓN

Alta capacidad de respuesta
producto personalizado,
servicio ágil y eficiente

9 líneas automáticas
con una capacidad de servicio de:

- Fruta de Hueso: 1.170Tn/día
- Cítricos: 570 Tn/día
- Fruta de Pepita: 300 Tn/día

Cadena de valor

Presentación Grupo Frutaria

MARKETING / VENTAS

Diversificación de las Ventas

- Expansión Internacional:
75% Valor
- Diversificación Mercados:
39 mercados 2014

75% Europa

25% Países Terceros

BRANDING



Índice

Presentación Grupo Frutaria

HUELLA DE CARBONO

Frutaria
de nuestros campos



HUELLA DE CARBONO

Responsabilidad y futuro

La huella de carbono es la medida del impacto que nuestras actividades tienen en el medio ambiente, especialmente en el cambio climático.

Las plantaciones frutales, debido a la actividad de la clorofila presente en las hojas, absorben el CO₂ presente en la atmósfera, ejerciendo como sumideros de CO₂. La superficie de cultivo de FRUTARIA absorbe mucho más CO₂ del que emite, reduciendo uno de los factores del cambio climático.

Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

Los **objetivos específicos** que se persiguen son:

- ✓ Implementar la gestión del indicador de la huella de carbono en cada familia de producto.
- ✓ Lograr la aproximación de la huella de carbono a nivel producto en cada zona geográfica – Aragón, Extremadura, Andalucía -.
- ✓ Implantar un sistema de reporte de datos necesarios del servicio de Calidad y Medio Ambiente.



Cradle to Gate: se incluyen las emisiones de GEI generadas hasta que el producto o servicio se entrega al cliente, como materia prima para otro proceso, o a otro fabricante para su posterior uso. Las fases de uso y desecho son obviadas.



Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

¿POR QUÉ?

Agricultura sostenible

Cambio climático

Medioambiente

Comercial

INICIO DEL PROYECTO

Iniciamos en el año 2014

Cálculo de 3 años (2012 – 2014)

BENEFICIOS QUE NOS APORTA

Conocer nuestra situación frente a las emisiones, y así poder actuar

- EN ALMACENAMIENTO
 - producción de materias primas
 - transporte de materias primas
 - energía eléctrica
- EN CULTIVO
 - producción de materias primas
 - energía eléctrica
 - combustibles

Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

DIFICULTADES

Desconocimiento

Metodología a seguir

muchas normas – PAS 2050

Implicación de las partes

Obtención de datos

son muchos y de muchas fuentes

DEDICACIÓN

La recopilación de datos es sencilla, por el sistema de calidad implantado

Las herramientas informáticas facilitan la tarea de análisis de datos

Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

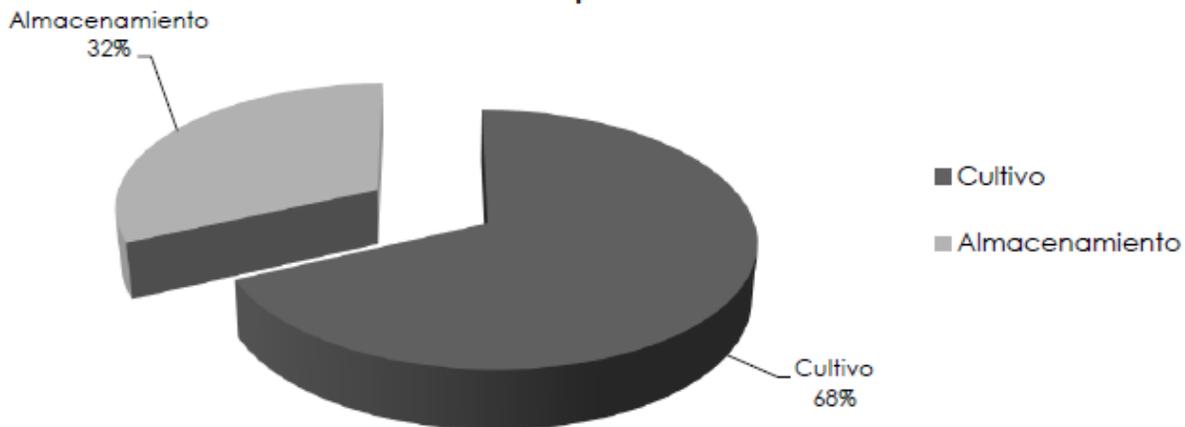


ciruela

Caja 9 kg

Cultivo: 1,15 kg de CO₂e
Almacenamiento: 0,54 kg de CO₂e

Huella de carbono de una caja de ciruela de 9 kg acondicionada lista para distribución

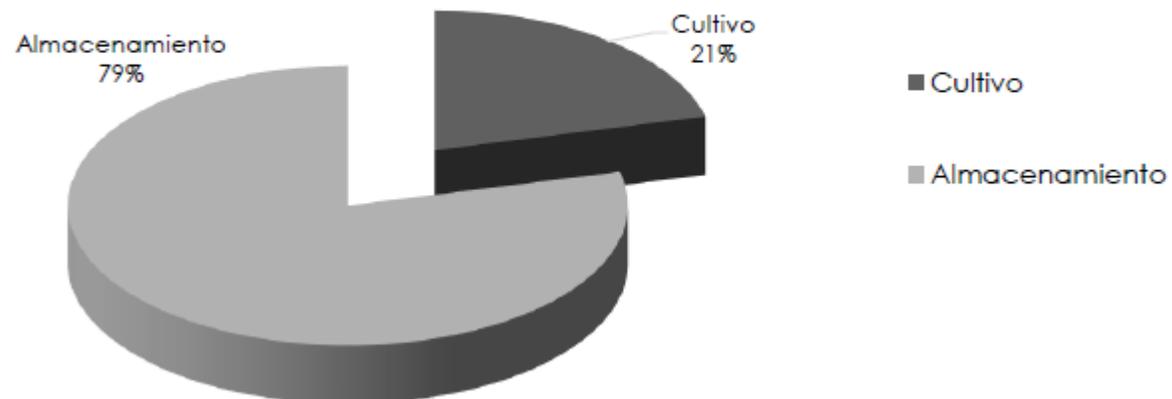


nectarina

Caja 1 kg

Cultivo: 0,09 kg de CO₂e
Almacenamiento: 0,33 kg de CO₂e

Huella de carbono de un kg de fruta de hueso acondicionada lista para distribución



Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

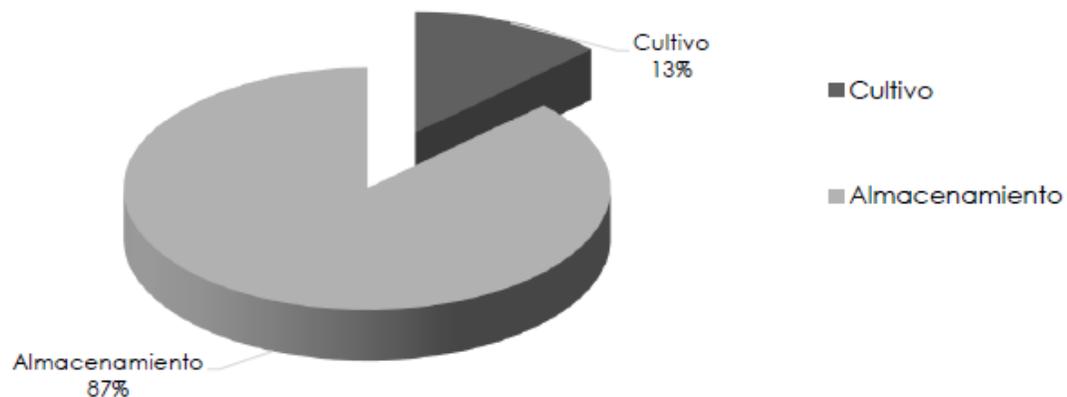


Caja 1 kg

Cultivo: 0,19 kg de CO₂e

Almacenamiento: 1,29 kg de CO₂e

Huella de carbono de un kg de fruta de pepita acondicionada lista para distribución

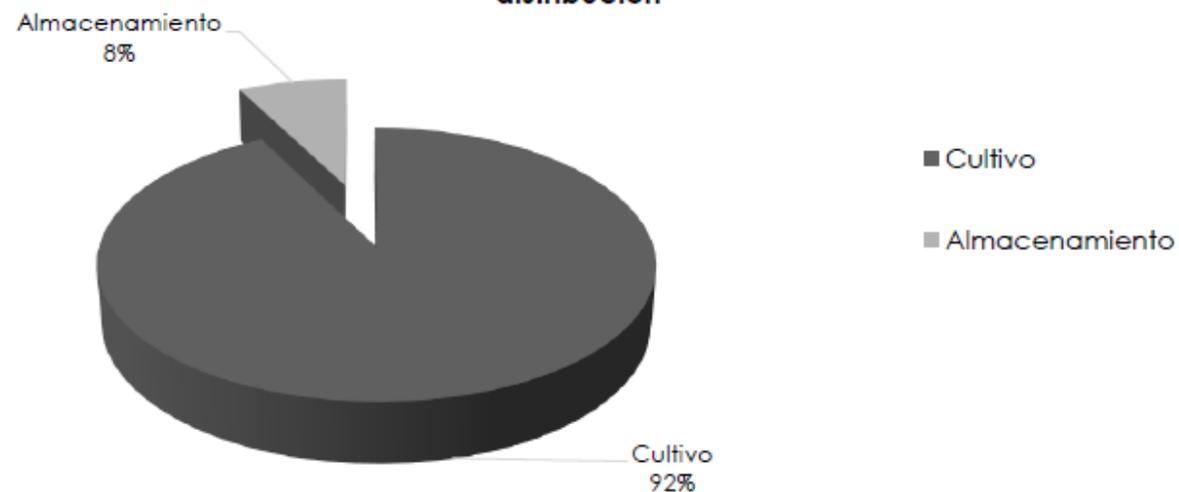


Caja 1 kg

Cultivo: 1,86 kg de CO₂e

Almacenamiento: 0,15 kg de CO₂e

Huella de carbono de un kg de cítrico acondicionado listo para distribución



Huella de Carbono

Presentación Grupo Frutaria

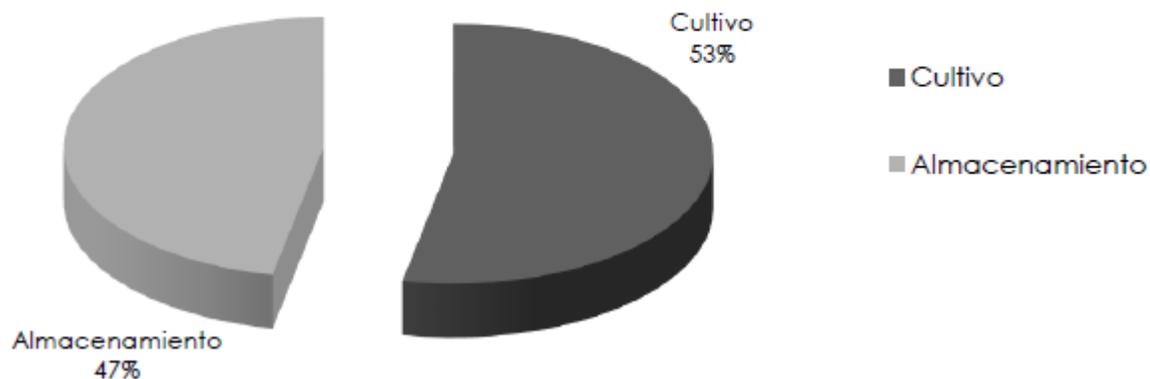


Caja 1 kg

Cultivo: 0,23 kg de CO₂e

Almacenamiento: 0,20 kg de CO₂e

Huella de carbono de un kg de uva de mesa acondicionada lista para distribución



MUCHAS GRACIAS!





Frutaria
de nuestros campos

.....

**GRUPO
FRUTARIA**

.....

