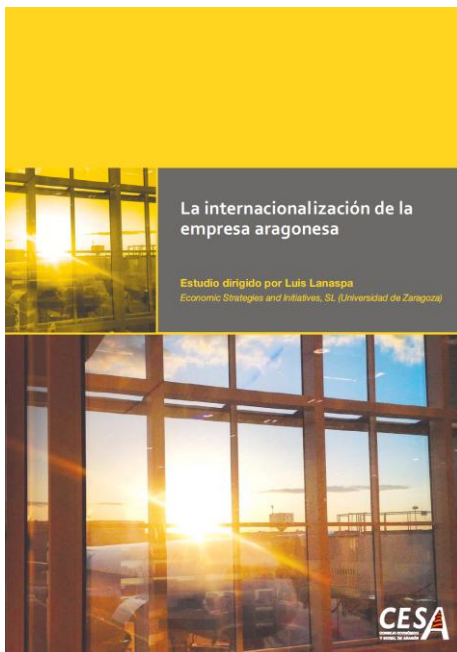


La internacionalización de la empresa aragonesa

El Consejo Económico y Social ha publicado el estudio "La internacionalización de la empresa aragonesa".

El **objeto** del estudio es obtener una **radiografía** completa del **comportamiento de las empresas aragonesas**, para establecer una serie de pautas que ayuden a promover su internacionalización.



El estudio ha sido realizado por un equipo de investigadores, **dirigido por Luis Lanaspá**, profesor titular de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Zaragoza, e integrado por Carmen Fillat, Fernando Sanz, Irene Olloqui, Marcos Sanso Navarro, Mara González y Aída Galiano.

A lo largo del mismo se utilizan **distintas fuentes y metodologías** que se complementan entre sí, proporcionando robustez y precisión a las conclusiones: encuesta a 246 empresas con base social en Aragón, entrevistas a expertos, análisis y explotación de distintas bases de datos (ICEX, SABI, ESEE), modelos probit, análisis cluster...

El estudio concluye que existe un **amplio margen para la internacionalización de las empresas aragonesas** y muchas posibilidades de que este proceso se realice con éxito, dado el elevado porcentaje de empresas innovadoras que existe en Aragón.

Pulse en estos enlaces para descargar:

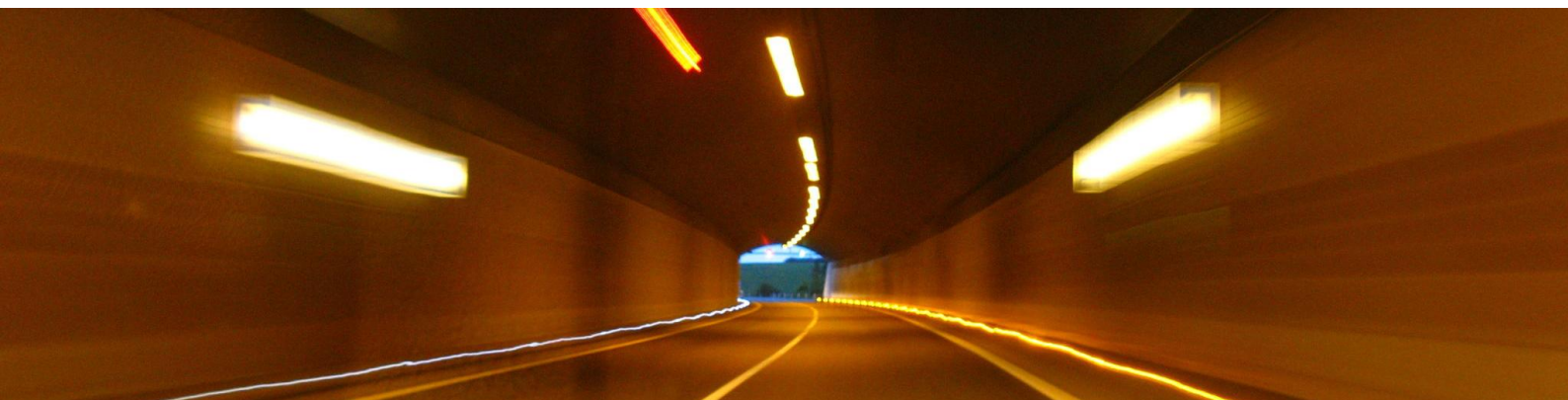
- ▶ [Estudio completo](#)
- ▶ [Resumen ejecutivo](#)



Con este estudio el CESA quiere ayudar a las empresas aragonesas a iniciar con éxito su andadura internacional

Algunos datos sobre la internacionalización en Aragón

En seis años, ha crecido un 50% el número de empresas aragonesas con presencia exterior



- ▶ Aragón presenta un **mayor grado de apertura exterior** (52%) que la media de España (46%)
- ▶ Sólo **el 4,55% de las empresas aragonesas exportan**, porcentaje ligeramente superior a la media nacional.
- ▶ Cinco empresas concentran casi el 50% de las exportaciones, presentando Aragón un **nivel de concentración cinco veces superior a la media nacional**.
- ▶ **Más de la mitad de las empresas exportadoras** lo hacen por un **valor inferior a 25.000 euros** (0,2% del volumen total de exportación)
- ▶ El 95% de las empresas aragonesas no exportan, pero el 50% son **innovadoras**, lo que supone un gran potencial de futuro, dado el perfil innovador de la empresa exportadora.
- ▶ En los últimos 6 años, el número de empresas con presencia en el exterior **se ha incrementado un 50%**.
- ▶ Por provincias, **Zaragoza** presenta el mayor grado de apertura exterior (64%), seguido de Huesca (25%) y Teruel (12%).
- ▶ Los productos más exportados por las empresas aragonesas son los relacionados con la fabricación de **vehículos de motor** (25% del montante exportado), seguidos, muy de lejos, por electrodomésticos (5%), prendas de vestir (3,5%), preparados cárnicos (3%), maquinaria (2,5%), papel y plástico (2%) y metalurgia (1,5%)

Aragón tiene un mayor grado de apertura exterior que España, aunque sólo un 5% de las empresas aragonesas exportan y cinco de ellas concentran la mitad de las exportaciones en Aragón

¿Por qué se internacionalizan las empresas?

Factores que favorecen la internacionalización

- ▶ **Mayor tamaño** de la empresa
- ▶ Formación del capital humano
- ▶ **Gasto en I+D+i**
- ▶ Participación de capital extranjero
- ▶ Disponer de una red propia de distribución en el exterior
- ▶ Operar comercialmente por **Internet**

Barreras que dificultan el proceso de internacionalización:

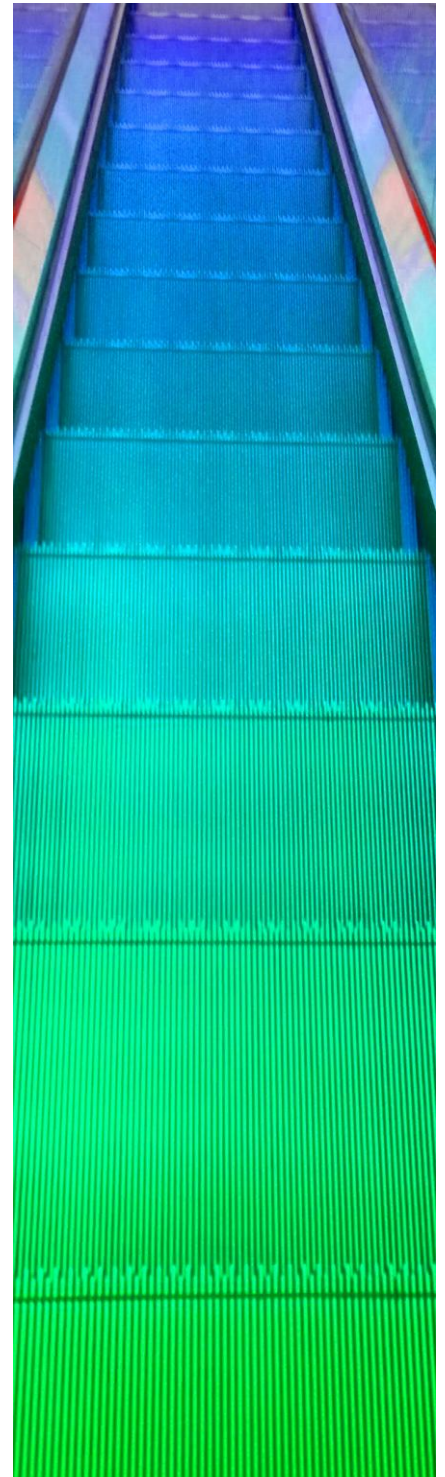
- ▶ Las características propias del **producto**
- ▶ Necesidad de disponer de proveedores y canales de distribución
- ▶ Carecer de **recursos financieros** suficientes
- ▶ Falta de **ayudas públicas**

Motivaciones para la internacionalización:

- ▶ Aparición de **oportunidades de negocio**
- ▶ **Diversificación de riesgos**
- ▶ Dificultad de crecer en el mercado de origen

Características de las empresas internacionalizadas (respecto a las que no lo están):

- ▶ Son **más productivas**
- ▶ Tienen **mayor liquidez**
- ▶ Menor ratio de endeudamiento
- ▶ Mayor beneficio por empleado
- ▶ **Mayor rentabilidad** económica y financiera



Las empresas internacionalizadas son más productivas y competitivas

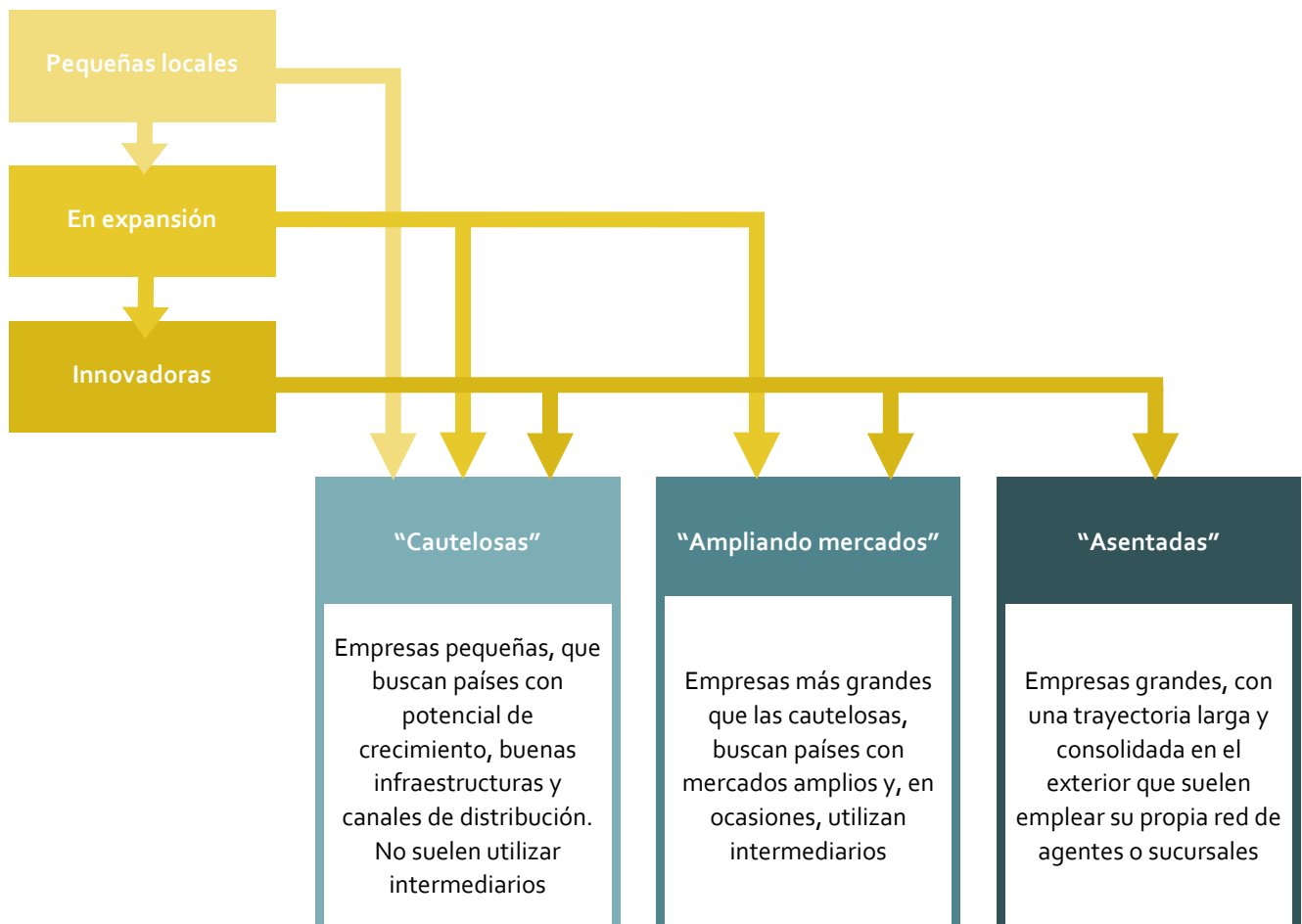
Itinerarios hacia la internacionalización

El estudio propone diversos itinerarios para animar a las empresas a iniciar o intensificar su apertura al exterior, en función del perfil de cada empresa, que agrupa en tres categorías:

1. **"pequeñas locales"**: empresas pequeñas, de carácter familiar, con menor inversión en I+D+i y poca actividad en el exterior.
2. **"en expansión"**: empresas intermedias, que han realizado algún proceso de innovación
3. **"innovadoras"**: empresas relativamente grandes, que invierten en I+D y en formación de sus trabajadores y son activas en el mercado exterior

Los **itinerarios** hacia la internacionalización deben **adaptarse** a las características de **tamaño** y **esfuerzo innovador** de cada empresa. A las empresas "pequeñas locales" les conviene una actitud "cautelosa", que progresivamente puede ir variando al ritmo en que crecen el tamaño, la productividad y la innovación.

Perfiles de las empresas internacionalizadas:



La principal puerta a la internacionalización es mejorar la productividad y el tamaño de la empresa

Perspectivas de futuro

La conclusión fundamental a la que llega el estudio es que hay un amplio margen para la internacionalización de la empresa aragonesa

El estudio indica que tanto el 45% de las empresas aragonesas, que innovan pero no exportan, como la mayoría de las empresas que están exportando actualmente, pero lo hacen en un porcentaje muy pequeño, constituyen un **gran potencial** para intensificar la expansión del comercio exterior aragonés.

Para avanzar en la senda de la internacionalización, el estudio pone el acento en la necesidad de **mejorar la productividad y el tamaño de las empresas**. Para ello se propone una buena combinación de capital físico, capital humano, innovación y capital intangible, así como una organización adecuada

El estudio propone, también, revisar las debilidades de las empresas aragonesas y aprovechar sus fortalezas, ya que ello condicionará el comienzo y progreso de su actividad internacional.

FORTALEZAS

- ▶ Perfil innovador
- ▶ Gasto en I+D y en formación
- ▶ Capital físico
- ▶ Nivel tecnológico
- ▶ Participación de capital extranjero

DEBILIDADES

- ▶ Poca conciencia de la importancia de la productividad para competir
- ▶ Falta de intención por internacionalizarse
- ▶ Pequeño tamaño
- ▶ Poca antigüedad
- ▶ Producción más diversificada
- ▶ Participación de capital extranjero



El 95% de las empresas aragonesas no exportan, pero el 50% son innovadoras lo que supone un gran potencial de futuro