

# LABORATORIO de Ideas

Ideas,  
Comentarios,  
Buenas prácticas  
para la movilidad  
socio-profesional.

Instituto Aragonés de la Juventud



# Objeto del Documento



**E**ste documento se enmarca en el Programa Europeo Juventud en Acción (2007 – 2013). Este programa acordado por la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y los Estados Miembros de la Unión Europea, pretende contribuir al fomento de la participación activa de los jóvenes en la sociedad en línea con las nuevas competencias atribuidas por el Tratado de Lisboa a la Unión Europea (artículo 165.2).

Durante el mes de Junio de este año 2013, comenzamos el Programa Europeo Juventud en Acción.

Sus objetivos principales consisten en concienciar a los jóvenes de que son ciudadanos europeos, haciéndoles partícipes del debate sobre la construcción y el futuro de la Unión Europea, animarles a ser ciudadanos activos y participar en la vida ciudadana de la sociedad en la que viven; desarrollar su aprendizaje intercultural y facilitar la inclusión de los que tienen menos oportunidades; y estimular el espíritu de iniciativa, su creatividad, espíritu empresarial y empleabilidad.

En el Instituto Aragonés de la Juventud hemos programado la realización de un panel de expertos en el que se aporten buenas prácticas relacionadas con los objetivos marcados por el Programa Europeo Juventud en Acción que se recogen en este informe y una posterior guía de usuario que sirva de referencia a muchos jóvenes.

Los contenidos de este informe son resultado de la realización de tres paneles de expertos realizados en el Instituto Aragonés de la Juventud con fechas 11, 19 y 26 de Junio y recoge los puntos, conclusiones y áreas de mejora en los apartados siguientes:

*La iniciativa y el talento como generadores de éxito*

*La creatividad como generación de ideas.*

*La movilidad en la Unión Europea.*

# Equipo de Participantes

## Sergio López Navarro.

Joven talento empresario. Director General de Hiberus Tecnología. Premio al Mejor Joven Empresario Aragonés del año 2008. En el mes de Marzo de 2013, figura en la revista Forbes un artículo titulado "Jóvenes talentos que deberías conocer".

## Vanesa García.

DADE, joven con experiencia Erasmus y Servicio Voluntario Europeo.

## Ángela Alcalá Arellano.

Directora de Secretariado de Estudiantes. Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo. (Universidad de Zaragoza).

## Gloria Villalba.

Técnico- experto en temas de juventud que trabaja en el territorio (Comarca). Red SAIJ, responsable Oficina de información Joven en la Comarca de Jiloca.

## María López Valdés.

Fundadora y CEO en Bit&Brain Technologies. Premio Empresaria del Año 2011, categoría Creatividad e Innovación de la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias (ARAME). Premio Emprendedor XXI Aragón 2012.

## Víctor López.

Experto en temas de Juventud, asociacionismo, tiempo libre y movilidad. Su empresa Sargantana es referente internacional en gestionar proyectos de la UE, tanto fronterizos con Francia como en el Programa Juventud en Acción.

## Sonia Carné.

Responsable de EURES (INAEM).

## Jorge Vidal.

Responsable de Formación en Viaje hacia la sostenibilidad.

## Rosario Lázaro.

Responsable programa europeo "La Juventud en Acción". Instituto Aragonés de la Juventud. Gobierno de Aragón.

## Belén Serrano.

Jefa del Servicio de Programas y Prestaciones del Instituto Aragonés de la Juventud. Gobierno de Aragón.

## Elena Batanero.

Responsable Oficina de Emancipación Joven. Instituto Aragonés de la Juventud. Gobierno de Aragón.

## M<sup>a</sup> Antonia Ruesta.

Jefa de Área de Información Joven. Instituto Aragonés de la Juventud. Gobierno de Aragón.

## Alberto Asiain.

Experto formador en creatividad y emprendedurismo. Coordinador del Panel.

# 1º Panel Expertos

La Iniciativa  
y el Talento  
como  
generadores  
de éxito

# Panel de Expertos

## La iniciativa y el talento como generadores de éxito

### Fecha y lugar de realización:

11 de junio de 2013. Instituto Aragonés de la Juventud.

### Objetivo del panel:

Analizar, buscar y dar con las claves y herramientas para que todos los jóvenes puedan desarrollar su iniciativa y talento para generar éxito en su vida. Hoy en día las personas tenemos que reinventar social y laboralmente nuestros procesos de vida.

### Horario:

De 12 a 15 horas.

1- Presentación de la Actividad por el Director Gerente. D. Fernando Peña.

2- Presentación Asistentes.

3- Temáticas panel:

- La actividad ante el fracaso y ante el éxito. Los miedos.
- La vocación y el talento.
- Habilidades clave.
- Gestión de las emociones.
- Proyectos actuales y de futuro.

4- Herramientas y recursos.

5- Conclusiones.

6- Entrevistas audio visuales a Sergio López Navarro y Víctor López.

**A**quí se enumeran una serie de reflexiones y preguntas tipo que se envían a todos los participantes con una semana de antelación a la realización del panel, con el objetivo de que los expertos las devuelvan contestadas y sirvan para su posterior debate en el panel que se celebra el día 11 de junio de 2013 sobre "La iniciativa y el talento como generadores de éxito".

¿Qué pasos diste para volver a levantarte tras tu último fracaso?	¿Cómo reaccionas en tu día a día cuando, sin esperarlo, te quedas sin luz?	¿Cuándo eras pequeño/a, que querías ser de mayor?
¿Hay algo en lo que seas especialmente bueno/a?	¿Dispones de algún talento o habilidad especial?	¿Cómo te gustaría ser? ¿Qué escollos hay para llegar a ello?
¿Qué harías si tuvieras la certeza absoluta de que vas a tener éxito?	¿Cuáles son las habilidades clave que te han llevado al éxito en tu vida?	¿Cuáles son para ti los nuevos paradigmas que están insinuándose en el mundo del trabajo?
¿Qué nuevas creencias y actitudes están arraigando en el profesional y en la empresa a raíz de esta crisis?	¿Qué te mueve a actuar en la mayoría de veces? ¿Por qué seguir luchando?	¿Qué es para ti el éxito? ¿Qué lo provoca?, ¿A dónde conduce? ¿Cómo sabes que está cerca?
¿Cómo haces que las cosas "pasen"?	¿La suerte es caprichosa?	¿Eres feliz? ¿A qué has venido a este mundo?
¿De quién te gusta estar rodeado? ¿Qué es lo último que piensas antes de acostarte?	¿El que quiere llegar busca caminos y el que no quiere encuentra excusas?	¿Un pesimista, es un optimista bien informado?
¿Cuál es el proyecto actual o de futuro que estás trabajando?	¿Juegas, miras u organizas el partido?	¿Miedos? ¿Qué te da miedo a perder?
¿Cuál es tu miedo más importante? (no llegar a fin de mes, que no te quieran, el fracaso, no tener poder... cambios)	¿Cómo te sientes cuando has puesto el corazón en lo que haces para ganarte la vida?	¿Qué estás haciendo para ayudar a construir un mundo mejor?

# Desarrollo del Panel

**T**al y como afirmaba el filósofo estadounidense Nicholas Murray Butler, sólo hay tres grupos de personas: los que hacen que las cosas pasen, los que miran las cosas que pasan y los que preguntan qué pasó. Ahora más que nunca, se necesitan personas del primer grupo, gente con iniciativa y, en definitiva, con ganas de “comerse el mundo”. Personas que deciden superar las adversidades del actual momento social y económico y que intenten con ahínco conseguir todos aquellos objetivos que se propongan. mento de la participación activa de los jóvenes en la sociedad en línea con las nuevas competencias atribuidas por el Tratado de Lisboa a la Unión Europea (artículo 165.2).

## Origen y Metodología

**R**eunidos el equipo de participantes durante una duración de 2 horas, en un ambiente de trabajo distendido, se ponen en común las respuestas que cada uno ha dado en las reflexiones y preguntas tipo, se siguen las técnicas de debate aconsejadas (diálogo organizado, Phillips 6.6, mesa redonda, discusiones guiadas, recogida de post-it, lluvia de ideas) y se extraen los siguientes comentarios e ideas que se transmitieron en el desarrollo del panel sobre las distintas temáticas:



# LA ACTITUD ANTE EL FRACASO Y ANTE EL ÉXITO LOS MIEDOS

---

Tenemos estigmatizado el miedo al fracaso, **quien fracasa alguna vez es quien alcanza el éxito**. En los países anglosajones esto no ocurre. Los fracasos son parte de nuestro itinerario vital. Lo que cuenta es el balance, que habrá que ir haciéndolo a lo largo de la vida y de sus muchas etapas. La vida está llena de retos.

**La interpretación que se hace del fracaso es clave** para mejorar la actitud de las personas. Al fin y al cabo un fracaso es una decisión. Y lo importante es aprender. ("Para aprender perder").

**El deporte puede enseñar mucho** a las personas. La competitividad, el dolor cuando pierdes.

**Hay muchas oportunidades y es importante aprovecharlas**. Una oportunidad puede ser tener una entrevista de trabajo y en ocasiones podemos tener pocas. ¿Qué hacer cuando se dispone de pocas o quizás únicas oportunidades?. En algunos momentos donde no las hay, **hay que crearlas**. A veces, pasan las cosas sin haberlas planificado. La capacidad de adaptación, la flexibilidad, pensar, observar... son habilidades clave porque "siempre están pasando cosas". También es muy importante **tener claras las metas finales**, la resistencia y el esfuerzo.

**Las generaciones que educan tienen una cierta "culpabilidad"** en la falta de iniciativa, ¿qué cultura del esfuerzo transmiten?.

A veces, frenan más que activan a los jóvenes. La comodidad, el bienestar, el deseo de seguridad... hacen que los jóvenes no tengan necesidad de salir de su zona de confort. En otros países, al no haber tantas comodidades, los jóvenes tienen que salir de la "burbuja" antes, lanzarse al vacío, gestionar el riesgo, tomar responsabilidades.

**Mensaje importante a los jóvenes:**

"Eh!, joven, siempre eres un miembro activo de esta sociedad".

Los miedos son subjetivos. Existe un miedo real y otro probable. Si se tienen sensaciones negativas, **hay que objetivarlas**. El miedo no tiene que paralizar, tiene que servir para reaccionar, puede ser un aliado, puede servirnos.

El éxito se segmenta. Al final el éxito es encontrarse satisfecho. Es importante, la **automotivación** y el esfuerzo de uno mismo en todo momento. Hay que formarse y prepararse.

La construcción y la creación de **una marca personal** puede activar y potenciar la iniciativa.

## LA VOCACIÓN EL TALENTO

---

**Las vocaciones son dinámicas**, van evolucionando con el paso del tiempo (desde astronauta hasta peluquero, corresponsal de guerra...). Responden a diferentes inquietudes y se transforman. Muy recomendable seguir y participar en algún **programa de voluntariado**

Cuando la vocación no está clara, es importante ver sectores. **Hay que ir probando** con lo que te sientas a gusto; incluso seguir con ello, a pesar de que podemos tener sensación de pérdida de tiempo. Las influencias externas y cercanas pueden obstaculizar el desarrollo y progresión de una vocación.

En otros países (ej. Irlanda) existen los llamados **Centros de Interés**.

¿Y cómo está la realidad económica?. ¿se generan empleos?. En ocasiones hay más demanda que oferta, pero lo cierto es que hay campo y es importante aprovechar las oportunidades.

## HABILIDADES CLAVE

---

Las habilidades y el talento para alcanzar el éxito son **la disposición para aprender, habilidad comercial, la flexibilidad, la capacidad de expresarse con una buena comunicación interpersonal y en público, capacidad de trabajo y esfuerzo, la empatía.**

“Saber” + “Querer” = La fórmula de la **Automotivación**.

Aprender a reflexionar, saber generar **ilusión, autonomía, capacidad para ver soluciones.**

Los jóvenes tienen que intentar hacer cosas y tratar de olvidarse de los riesgos. No incurrir en “la parálisis de la responsabilidad” y de los excesivos miedos al fracaso. Al fin y al cabo, **“La juventud es una etapa donde se puede fracasar”**. El fracaso es una fuente de aprendizaje y de mejora.

## GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

---

La dedicación en algo en lo que uno se sienta optimista trae mejores resultados, puesto que se pueden contemplar más posibilidades que con una actitud pesimista.

Ser previsor es signo de inteligencia. **La comodidad en muchas ocasiones, denota miedos.**

## PROYECTOS ACTUALES Y DE FUTURO

---

La actitud también es formación. Muchas empresas ya no buscan sólo un título, sino que buscan además personas flexibles, comprometidas y capaces de “querer, saber y hacer”.

Los nuevos paradigmas que están insinuándose en el mundo laboral son:

- Que es tiempo de hacer las cosas con calidad, diseño y económicas.
- Que la calidad es fundamental, tanto como la rentabilidad.
- Que la microempresa y el autoempleo tiene el mismo valor y seguridad que trabajar por cuenta ajena.
- Que las oportunidades se fraguan poco a poco y la cultura del pelotazo ya no es posible.
- Que es tiempo de redes sociales, de apoyo para trabajar, financiarte y prosperar.
- Innovar para generar nuevos programas, medir para poner valor lo que ya funciona, formar en habilidades y en educación en valores. Diferenciarse para emprender.

Es clave investigar la educación no formal y otras necesidades. De allí, pueden salir nuevas fuentes de empleo.

También cada día cobra más importancia la posibilidad de exportar y así aprovechar las circunstancias. Visión global e internacional, sin miedo a reinventarse, gestión del riesgo y flexibilidad.

A raíz de la crisis, los trabajos tienen fechas de caducidad. Esto nos va a hacer a todos mucho más competitivos desde el punto de vista creativo. Tenemos que seguir estimulándonos siempre con el “espíritu del aprendiz”.

Para desarrollar la actitud de las personas, es importante **hacer microcambios y tener referentes de otras personas lo más similares a sí mismo**. La importancia del modelaje en la motivación de los jóvenes.

Mensaje principal para los jóvenes: **Tienes más de lo que crees, eres un miembro activo de esta sociedad (responsabilidad)**.



# SÍNTESIS

## LLUVIA DE IDEAS Y COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

### La iniciativa y el talento como generadores de éxito

1. Interpretar el fracaso como una fuente de aprendizaje.
2. Practicar deporte en equipo y reflexionar sobre las competencias ejercidas y su correspondencia con la vida.
3. Aprovechar y crear las circunstancias. Tener claras las metas finales.
4. Creación y construcción de una marca personal para activar y potenciar la iniciativa.
5. Probar actividades con las que te sientas a gusto.
6. Seguir, participar e implicarse en algún programa de voluntariado.
7. Estudiar, analizar e investigar la demanda y la oferta de empleos.
8. Desarrollar el talento: comunicación interpersonal, en público y empatía.
9. Analizar qué hay detrás del pesimismo y de la comodidad.
10. Trabajar la actitud tanto o más que la aptitud.
11. Tener previsto la posibilidad de emprender.
12. Investigar la educación no formal y los nuevos yacimientos de empleo.
13. Ampliar la visión y el enfoque internacional.
14. Realizar microcambios que impulsen la acción.
15. Fijarse en referentes personales que sirvan de inspiración.
16. Demostrar y transmitir a la juventud que es parte importante y son miembros activos de la sociedad.

# 2º Panel Expertos

La Creatividad  
como generación  
de Ideas

# Panel de Expertos

## La Creatividad como generación de ideas

### Fecha y lugar de realización:

19 de junio de 2013. Instituto Aragonés de la Juventud.

### Objetivo del panel:

Reunir un buen número de experiencias creativas y conocer tanto claves como herramientas para que los jóvenes puedan desarrollar la capacidad creativa y poder potenciarla después.

### Horario:

De 12 a 15 horas.

1- Presentación Asistentes.

2- Temáticas panel:

- Creativ@s, ¿se nace o se hace?.
- La actitud creativa. Como se desarrolla. Frenos. Cómo se vende una idea. ¿Mayor problemas, mayor creatividad?.
- La rebeldía, ir contra corriente.
- La influencia de la tecnología en la creatividad. Copias o creas.
- Momentos, lugares, conexión.
- Proyectos actuales y de futuro.

3- Herramientas y recursos.

4- Conclusiones.

5- Entrevistas audio visuales a Gloria Villalba y María López Valdés.

**A**quí se enumeran una serie de reflexiones y preguntas tipo que se envían a todos los participantes con una semana de antelación a la realización del panel, con el objetivo de que los expertos las devuelvan contestadas y sirvan para su posterior debate en el panel que se celebra el día 19 de junio de 2013 sobre “La creatividad como generación de ideas”.

¿Eras creativo/a de pequeño /a o con el paso del tiempo?	¿Cómo ocurrió que una persona como tú empezó a ser creativa y por qué?	Parir ideas: ¿es sólo una expresión graciosa, o realmente hay un paralelismo?
¿Con qué frecuencia innovas?	El psicólogo en casa: ¿la creatividad es para ti un acto de rebeldía?	¿Por qué es necesario innovar?
¿Cuál es la actitud de una persona creativa?	Consejos para desarrollar la creatividad.	¿Qué haces para inspirarte?
¿De dónde vienen las buenas ideas?	Tu mente es tu herramienta de trabajo, ¿cómo la cuidas?	¿Qué aspectos pueden frenar la creatividad de uno mismo?
¿La tecnología coarta la creatividad o la potencia?	¿A mayores problemas, más creatividad?	¿Creas o copias?
¿Qué ciudad del mundo te atrae actualmente por su ambiente creativo?	¿Cómo se vende una idea?	¿Qué sientes cuando vuelves a ver tus ideas de hace dos o tres años?

¿Estás de acuerdo con la afirmación de Ernie Zelinski: “si todavía no te han despedido de un empleo es que no eres lo bastante creativo?”

Muchas ideas surgen simultáneamente en distintos lugares y a distintas personas no conectadas entre sí, ¿cómo explicas este fenómeno?

# Desarrollo del Panel

**E**n un mundo cada día más globalizado, competitivo y cambiante, la creatividad nos aporta una ventaja inigualable para diferenciarnos y destacar. Los grandes descubrimientos, los más importantes proyectos empezaron siendo simples ideas y seguramente inicialmente rechazadas. Saber transformar esa idea inicial en una auténtica revolución no es cuestión de suerte, sino de práctica. La creatividad reivindica hoy su verdadera utilidad. Se puede aplicar absolutamente a todas y cada una de las intenciones y trabajos de una persona. La creatividad es, en cierto modo, una actitud, una cualidad que si la desarrollamos, nos ayudará a madurar nuestro talento y a alcanzar el éxito.

## Origen y Metodología

**R**eunidos el equipo de participantes durante una duración de 2 horas, en un ambiente de trabajo distendido, se ponen en común las respuestas que cada uno ha dado en las reflexiones y preguntas tipo, se siguen las técnicas de debate aconsejadas (diálogo organizado, Phillips 6.6, mesa redonda, discusiones guiadas, recogida de post-it, lluvia de ideas) y se extraen los siguientes comentarios e ideas que se transmitieron en el desarrollo del panel sobre las distintas temáticas:



## CREATIV@S, ¿SE NACE O SE HACE?

**Creatividad:** Es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad se suele utilizar para referirse al acto de producir nuevas ideas, enfoques y acciones.

**Innovación:** Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Innovación es el proceso de generar y aplicar tales ideas creativas en un contexto específico.

*“La creatividad es la semilla de la innovación: puede haber creatividad sin innovación, pero difícilmente existirá innovación sin creatividad”*

-La creatividad se gana **escuchando otros puntos de vista, solucionando problemas, utilizando recursos, siendo algo niños** (jugando y disfrutando hasta la Educación Primaria), superando barreras y filtros (la gestión del error – “no lo he hecho mal”).

-Es importante dejar **expresarse. Crear valor en contextos diferentes.** Desarrollar la curiosidad.

-Captar y desarrollar las **inteligencias múltiples** (nueve) como punto de partida hacia la creatividad.

La creatividad **también exige esfuerzo** para desarrollar la imaginación (ej: lo vemos en los niños cuando interactúan con juguetes sin accesorios).

# LA ACTITUD CREATIVA

## Cómo se desarrolla, frenos y cómo se vende una idea ¿Mayores problemas?, ¿mayor creatividad?

---

Las personas creativas son curiosas, inquietas, abiertas, tienen autoconfianza, parten de que **todo es posible y lo imposible no existe**, son disruptivas, asumen riesgos, son observadoras, están dispuestas a vivir experiencias nuevas y a salir de sus competencias.

Hay personas creativas que trabajan aportando ideas sin asumir riesgos (también llamadas cdo – con el dinero de otros).

**En muchas ocasiones, la creatividad viene sin forzarla.** Vivir experiencias nuevas, cambiar de contexto, explorar, jugar, tener modelos cerca, conocer a personas, viajar, hablar con gente mayor (leer biografías) y plantearse cada día como un día nuevo, también son circunstancias que desarrollan la creatividad.

El pesimismo, el tenerlo todo, un entorno desmotivado, la falta de confianza en uno mismo y en sus ideas, son aspectos que frenan mucho el desarrollo de la creatividad.

**Una idea se vende con pasión, creyéndotela, haciéndola tuya, sintiéndola.**

**A mayores problemas, sin duda, mayor creatividad.** La crisis lleva a una lucha por la supervivencia, a una reflexión, a cambios de paradigma (ej. reutilización de materiales, cortacésped con energía solar, bombillas solares...), a una salida de la zona de confort (en ésta no percibimos los cambios). Las grandes innovaciones muchas veces se han generado en situaciones críticas que han exigido resolver problemas.

## LA REBELDÍA DE IR CONTRACORRIENTE

---

La creatividad más que rebeldía es pasión, y ésta es la que lleva a **quitarse el miedo a destacar**. En la creatividad, hay que asumir que no te importan las opiniones ajenas y las resistencias.

Hay jóvenes que "culpan" a la creatividad como un factor de despido de un trabajo. Por ser creativo no te echan de un trabajo. **Cada día las organizaciones valoran más la creatividad en un puesto de trabajo**, así que más bien podríamos decir aquello de "si no te han despedido es porque no eres lo bastante creativo".

Lógicamente, aún existen organizaciones donde la creatividad puede suponerles una actitud arriesgada y un miedo a perder el control. Si es el factor que lleva a un posible despido, no hay que venirse abajo, simplemente podemos afirmar que el contexto no favorece el desarrollo de la creatividad.

## LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA CREATIVIDAD

### ¿Copias o Creas?

---

La tecnología es una herramienta, un recurso más que te da información y un amplio conocimiento. En principio tendría que potenciar la creatividad, pero si nos limitamos a usarla o depender de ella, la coartará. Sin duda, lo que marca la diferencia es la actitud.

Es constante el **lanzamiento de nuevos productos tecnológicos** (software, herramientas). En la medida en que nos veamos capaces de crear, la tecnología cumplirá un rol en el fomento de la innovación y la creatividad de las personas, de lo contrario sólo seremos espectadores de las creaciones de otros y por ello sólo sus consumidores.

La copia puede formar parte de un proceso creativo. A partir de ella, pueden mejorarse ideas, aplicarlas en otros ámbitos, crearse cosas diferentes.... Distinguir copia de copia literal.

## MOMENTOS, LUGARES Y CONEXIÓN

---

Barcelona, Lisboa, Dakar, Madrid, África....Las formas, los colores, los productos, la utilidad. Existe creatividad en muchos lugares, momentos y situaciones. La necesidad te lleva a desarrollar la creatividad.

Las ideas pueden ser similares en muchos lugares del mundo, pero la puesta en práctica puede ser única.

La importancia y el miedo de compartir. Hay tanta creatividad e ideas en el mundo como miedo después a llevarlas a cabo. Lo cierto es que las ideas son el único bien que cuando lo compartes se multiplica. Y en el momento actual de mayor globalización, aún pueden existir mayores conexiones.

## PROYECTOS ACTUALES Y DE FUTURO

---

Sectores donde invertir: El cerebro, la educación no formal, la felicidad, las habilidades sociales, la tercera edad, la discapacidad, lo jóvenes empresarios, la investigación, los inventores, el TDAH (trastorno por déficit de atención con hiperactividad).

# SÍNTESIS

## LLUVIA DE IDEAS Y COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

### La Creatividad como Generación de Ideas

1. Practicar tanto la creatividad como la innovación.
2. Potenciar la escucha y la curiosidad en otros enfoques y puntos de vista.
3. Solucionar problemas, utilizar nuevos recursos, jugar, gestionar mejor el error como fuente de aprendizaje.
4. Analizar las inteligencias múltiples como punto de partida hacia la creatividad.
5. Asumir que puede haber opiniones distintas a la nuestra. No tener miedo a destacar.
6. Utilizar la tecnología como recurso y herramienta para la creatividad.
7. Utilizar la copia (no literal) como recurso para mejorar ideas y aplicaciones en otros ámbitos.
8. Viajar, salir, experimentar, observar, explorar.
9. Compartir ideas para generar aún más valor.
10. Analizar sectores donde podemos aportar valor a través de la creatividad.

# 3<sup>o</sup> Panel Expertos

La Movilidad  
en la Unión  
Europea

## Panel de Expertos

### La Movilidad en la Unión Europea

#### Fecha y lugar de realización:

26 de junio de 2013. Instituto Aragonés de la Juventud.

#### Objetivo del panel:

Analizar tanto experiencias de éxito como de fracaso y la puesta en común de recursos relacionados con el empleo en la Unión Europea, prácticas profesionales, apoyo a emprendedores, investigación y formación, voluntariado y movilidad juvenil, idiomas..

#### Horario:

De 12 a 15 horas.

1- Presentación Asistentes.

2- Temáticas panel:

- Libre circulación de trabajadores y compatibilidad de Títulos.
- Áreas de mejora en la promoción y motivación de la movilidad.
- Barreras y soluciones en distintos sectores, grupos desfavorecidos. Empresa y Educación.
- La movilidad virtual. El eTwinning.

4- Herramientas y recursos.

5- Conclusiones.

6- Entrevistas audio visuales a Sonia Carné, Vanesa García y Jorge Vidal.

**A**quí se enumeran una serie de reflexiones y preguntas tipo que se envían a todos los participantes con una semana de antelación a la realización del panel, con el objetivo de que los expertos las devuelvan contestadas y sirvan para su posterior debate en el panel que se celebra el día 26 de junio de 2013 sobre “La movilidad en la Unión Europea”.

¿Qué es la Libre Circulación de trabajadores?

¿Puedo ejercer mi profesión en otro país europeo con mi título?

¿Cómo puede mejorarse la disponibilidad de información y orientaciones respecto a la movilidad?

¿Qué puede hacerse para promover la movilidad y motivar mejor a los jóvenes al respecto?

¿Qué desmotiva a los jóvenes para ejercer la movilidad?

¿Cuál es la mejor manera de abordar los escollos lingüísticos y culturales a la movilidad?

¿Cuáles son las principales dificultades a las que se enfrentan los grupos desfavorecidos respecto a la movilidad en la formación?

¿Cómo puede motivarse a las empresas para que impliquen más en la movilidad de los jóvenes?

¿Cuál es la mejor manera de aprovechar las TIC para ofrecer posibilidades interesantes de movilidad virtual que enriquezcan la movilidad física?. El “eTwinning”.

¿Qué obstáculos considera para un mayor compromiso de los profesores formadores en el fomento de la movilidad?

# Desarrollo del Panel

**L**a movilidad se define como la predisposición de las personas a cambiar de país. En España, ésta es muy inferior a la media comunitaria y lo cierto es que el exigente escenario competitivo en los últimos años, está requiriendo un cambio de actitud en los jóvenes hacia la movilidad geográfica con el fin de aumentar sus posibilidades de formación, mejora profesional y empleabilidad.

## Origen y Metodología

**R**eunidos el equipo de participantes durante una duración de 2 horas, en un ambiente de trabajo distendido, se ponen en común las respuestas que cada uno ha dado en las reflexiones y preguntas tipo, se siguen las técnicas de debate aconsejadas (diálogo organizado, Phillips 6.6, mesa redonda, discusiones guiadas, recogida de post-it) y se extraen las siguientes conclusiones y buenas prácticas sobre las distintas temáticas:



## LIBRE CIRCULACIÓN DE LOS TRABAJADORES

---

La libre circulación de los trabajadores es una de las cuatro libertades fundamentales en que se basa el mercado único. Constituye uno de los valores centrales de la Unión Europea y es un elemento fundamental de la ciudadanía de la UE. El artículo 45 del TFUE (Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea) consagra el derecho de los ciudadanos de la UE de desplazarse a otro Estado miembro por motivos de trabajo. Incluye específicamente el derecho a no sufrir discriminación por razón de la nacionalidad en lo que se refiere al acceso al empleo y a la remuneración y demás condiciones de trabajo.

También incluye la eliminación de los obstáculos injustificados a la libre circulación de los trabajadores en la Unión Europea. En el artículo 15, apartado 2, de la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea queda confirmado que **todo ciudadano de la Unión tiene libertad para buscar un empleo, trabajar, establecerse o prestar servicios en cualquier Estado miembro.**

En el tercer trimestre del año pasado solamente el 3,1% de los ciudadanos europeos en edad de trabajar lo hacía en otro país diferente del suyo. **Y los españoles, somos junto con Alemania y Reino Unido los que menos trabajamos en otro país de la Unión Europea.**

Con estos datos, **hay que trabajar la movilidad mucho más.** Parece algo teórico la libre circulación, pero luego no es tan bonito. Al final todo es cuestión de oferta, demanda y competencia.

Ciencias de la Salud e Ingeniería son los sectores más fáciles para la movilidad.

Algunas profesiones son reguladas, lo cual significa que para poder ejercer esa profesión en otro país miembro de la UE, hay que realizar un trámite conocido como reconocimiento profesional de título.

Es muy importante la preparación con tiempo, ya que hay trámites de reconocimiento de títulos que pueden tardar incluso 6 meses. Ser previsor, actuar y planificar con tiempo antes de ejercer la movilidad.

Hay que distinguir entre:

-Homologación o convalidación de títulos, que sirve a efectos académicos, para por ejemplo continuar estudios en ese país.

-Reconocimiento profesional: para ejercer legalmente dicha profesión.

Los organismos donde informarnos y hacer tramitaciones: red NARIC, Comisión Europea (para consultar profesiones reguladas por países), Alta inspección de Educación de la Delegación del Gobierno en Zaragoza.

El término "inmigración" quizás pueda generar resistencias. Se tendría que reinventar, y con mayor motivo cuando las oportunidades están fuera.

También existe movilidad en España. Puede ser un paso intermedio hacia la movilidad en la Unión Europea.

Es importante que los jóvenes se muevan. Supone para ellos una evolución y un acercamiento a experiencias que pueden desvelarles qué actividades le gustan. También se les va generar más oportunidades e intercambios beneficiosos.

Los programas ERASMUS son tan recomendables hasta tal punto que hay muchas empresas que a la hora de contratar lo valoran mucho. Según ellas, hay una correlación entre trabajadores exitosos y quienes han realizado un programa Erasmus. Todo esto, va en línea con que las empresas cada vez más para sobrevivir tienden a la internacionalización.

Existen opciones de movilidad que no son tan costosas económicamente. Los padres ven en el coste un factor para no permitir que sus hijos ejerzan la movilidad. En este sentido, hay desinformación.

## ÁREAS DE MEJORA EN LA PROMOCIÓN Y MOTIVACIÓN DE LA MOVILIDAD

---

Hay **demasiada información**, demasiadas instituciones y **falta coordinación y agilidad** en los procedimientos.

Al **exceso de información** en las páginas nacionales e internacionales de los organismos competentes, se une que no llega directamente al usuario y éste desconoce dónde buscar. El **exceso de siglas (Pie, Eures....etc)** aumenta la confusión en la comprensión.

Ante estas circunstancias, se trató la necesidad de:

- 1) **Hacer más accesible recursos y plataformas** de búsqueda de información sencillas y prácticas.
- 2) **Crear una red social** donde los jóvenes estén informados en tiempo real, tengan participación activa para resolver dudas, puedan contactar con referentes que han vivido la experiencia de movilidad y sobre todo aumenten su seguridad respecto a la movilidad.

Además en esta red, seguro que en la difusión de información participan también **otras partes (asociaciones...)** e instituciones no oficiales, que muchas veces están más cercanas al joven.

El mensaje que hay que hacer muy visible es que las oportunidades de los jóvenes aumentan fuera a través de la movilidad. Sin embargo, es necesario que este mensaje tenga que ir adaptándose a los formatos que el joven mejor entiende, **comunicarlo en su "clave"** (la gamificación, redes, comunicando el premio que supone, desde sus necesidades – en algunos la afiliación, en otros el reconocimiento – incluso en otros la movilidad puede ser una vía para explorar y ahí encontrar la vocación), **adaptándolo a su estilo de lenguaje y comunicándolo en sus medios.**

Hay que **trabajar la actitud.** Informar de las ventajas de salir fuera y las oportunidades que existen a través de la experiencia de otros jóvenes.

Es importante la realización de **encuentros de corta duración, realizarlos progresivamente (intercomarcales) e incluso de forma virtual** en los que los jóvenes pudieran vencer miedos y barreras.

También hay que **intentar que nuestros jóvenes no vean la movilidad como una puerta de salida a una situación de crisis en su propio país,** como una huida, sino como un reto positivo, una posibilidad, una ventana que se abre. Esa es la clave para el éxito.

**Dar información práctica y actualizada** sobre programas existentes (becas, prácticas internacionales, voluntariado europeo, etc.).

Exponerles **modelos reales y experiencias positivas** de estos modelos, mostrar resultados.

**Superar creencias,** obstáculos y miedos infundados a lo desconocido, a la otra cultura, al otro idioma.

Ver la posibilidad de trasladarse a otro país como una experiencia de gran riqueza vital, de la que se va a salir reforzado y habiendo crecido persona y profesionalmente.

Desde el Instituto Aragonés de la Juventud se pueden hacer dos cosas:

- a) Informar a los jóvenes de manera individual de que **salir es parte de la formación activa que deben adquirir** y por lo tanto animar, sensibilizar, dinamizar, promover, etc.
- b) Trabajar con los Centros de Enseñanzas Medias (FP y Bachiller) y el INAEM, en programas concretos de movilidad con el mismo objetivo, pero para trabajarlo de forma coordinada con el sistema educativo y el sistema de empleo, Educación-Juventud-Empleo son tres patas de un mismo triunfo.

Una de las barreras más relevantes es, sin duda, **el idioma**. **Cursos cortos e intensos, una mini guía pueden ser recursos útiles para que disminuya esta barrera**. En este sentido, integrarse pronto en la cultura del país o región facilita todo.

Otro obstáculo importante se encuentra **en los estereotipos** que tenemos arraigados desde hace mucho tiempo sobre las gentes de otros lugares (rumanos, "del Este",....etc. Dar una información más objetiva puede ayudar a "desmontar" muchos prejuicios sobre otras gentes que no hacen más que generar resistencias hacia la movilidad. También hay que trabajar mejor los estereotipos en cuanto a qué proyectamos los españoles

Otra conclusión es que quizás a los jóvenes **no hay que hablarle de movilidad**. Hay que demostrarles prácticamente que salir a aprender es positivo y básico para su futuro y para su formación.

También está influyendo en la percepción de los jóvenes, las **expectativas poco realistas** que se difunden en programas de Tv que hacen que luego la realidad aparezca como poco atractiva.

## BARRERAS Y SOLUCIONES EN DISTINTOS SECTORES

### Grupos Desfavorecidos, Empresa y Educación

---

Fomentar actividades de intercambios, que los jóvenes puedan compararse con otros jóvenes y que pierdan complejos.

Fomentar el uso de otros idiomas durante los estudios, participación en asociaciones internacionales, programas de movilidad académica, voluntariado e intercambios.

Ámbitos más lúdicos para quitar miedos. Gamificación (“gamification” en el ámbito anglosajón; es el empleo de mecánicas de juego en entornos y aplicaciones no lúdicas con el fin de potenciar la motivación, la concentración, el esfuerzo, la fidelización y otros valores positivos comunes a todos los juegos. Se trata de una nueva y poderosa estrategia para influir y motivar a grupos de personas).

Intercambios formativos con personas de otros países (ej. Tú me enseñas esto y yo esto otro).

Las principales barreras y dificultades a las que se enfrentan los grupos desfavorecidos respecto a la movilidad son la falta de información, el miedo a lo desconocido, el idioma y los problemas económicos.

En el sector empresarial:

- Impulsando redes de contacto entre empresas y jóvenes de las TIC. Aprendizaje mutuo.
- Investigadores españoles que les den vida a las empresas, les trasladen información para innovar y abrir nuevos mercados.
- Rebajar y unificar la burocracia (convenios – universidad – empresa).

- **Formación a los empresarios** que son los que en muchas ocasiones no tienen claro esto de la movilidad.
- Puesta en valor de **un empleado con potencial** para desarrollar una red con empresas.

-En el sector educación:

- Debería existir **una asignatura** en las que se tratasen los temas de movilidad o se podría incorporar a algunas como FOL.
- **Formación de formadores** sobre movilidad.

Se propone un **estudio de campo** donde reunir a un buen **grupo de jóvenes** para tratar de convencerles con los argumentos existentes hacia la movilidad a la vez que escuchar las objeciones que manifiestan.

## LA MOVILIDAD VIRTUAL: EL eTWINNING

---

Es la Comunidad de centros escolares de Europa que ofrece una plataforma a los equipos educativos de los centros escolares, para comunicarse, colaborar, desarrollar proyectos o lo que es lo mismo, sentirse y ser parte de la comunidad educativa más atractiva de Europa.

La iniciativa eTwinning promueve la colaboración escolar en Europa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y apoya a los centros escolares prestándoles las herramientas y los servicios necesarios que faciliten su asociación para trabajar en común cualquier tema.

-**Dar a conocer** este tipo de programas, incentivar a los profesores y centros que participen en ellos.

# SÍNTESIS

## LLUVIA DE IDEAS Y COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

### La Movilidad en la Unión Europea

---

1. A la hora de ejercer la movilidad, ser previsor y preparar los trámites con tiempo. Hay reconocimiento de títulos que pueden tardar 6 meses.
2. Ejercer la movilidad también dentro de España como paso intermedio a la UE.
3. Participar en un programa Erasmus.
4. Buscar en varias fuentes de información – actualizadas - tanto en páginas nacionales como internacionales, además de instituciones no oficiales.
5. Aclarar el exceso de siglas de organismos que asesoran sobre movilidad.
6. Participar en encuentros de corta duración e incluso de forma virtual.
7. Tener referencia modelos reales e intercambiar con ellos opiniones, información ya sea de forma física, virtual o mediante redes sociales.
8. Realizar formación en idiomas, cursos intensivos y elaboración de guías que sirvan para mitigar las barreras lingüísticas.
9. Reflexionar, comprobar sobre la realidad de estereotipos sobre los ciudadanos de otros países. Ruptura de estereotipos y construcción de una identidad / ciudadanía global)
10. Ofrecer un proyecto a empresarios que sirva para generar valor a través de la movilidad.

# Buenas Prácticas, Acciones y Programas Recomendados

## La Iniciativa y el Talento como generadores de éxito

1. Implantar programas de coaching y acompañamiento para establecer metas, desarrollar la automotivación y potenciar el talento de los jóvenes.
2. Implantar programas de formación para la creación y potenciación de la marca personal que permita descubrir el talento de los jóvenes y diferenciarse.
3. Implantar programas de formación y entrenamiento en habilidades específicas claves para la era actual: comunicación, hablar en público, empatía.
4. Formación en emprender y trabajo por cuenta propia como oportunidad para el futuro profesional de los jóvenes.
5. Formación y concienciación sobre visión internacional y movilidad.
6. Fomentar programas de voluntariado que desarrollen la implicación y el compromiso social.
7. Dar publicidad, un mayor acceso y visibilidad a un sistema de recogida de datos sobre ofertas, demandas y sectores de empleo.
8. Implantar centros de interés y trabajar con proyectos de inteligencias múltiples para el desarrollo de vocaciones profesionales en los jóvenes.
9. Programación de sesiones, jornadas y exposiciones de experiencias de jóvenes que supongan un referente y una orientación positiva para los jóvenes.
10. Creación y potenciación del concepto o marca RSJ (Responsabilidad Social Juvenil).
11. Implantar programas y actividades deportivas en equipo y/o de competición que sirvan para desarrollar la iniciativa y otras competencias profesionales.

# Buenas Prácticas, Acciones y Programas Recomendados

## La Creatividad como generación de ideas

12. Formación sobre generación de ideas y técnicas de creatividad.
13. Formación en herramientas tecnológicas que sirvan como recurso para generar creatividad e innovación.
14. Fomentar la educación y el aprendizaje no formal como fuente de innovación y creatividad.
15. Desarrollo de proyectos y programas experimentales que favorezcan la puesta en práctica y la implementación de ideas innovadoras.
16. Desarrollo de redes que fomenten la creatividad y la innovación.
17. Desarrollo de sesiones grupales de aprovechamiento de copia creativa de ideas implantadas en otros entornos como método de aplicación de ideas en otros contextos.

# Buenas Prácticas, Acciones y Programas Recomendados

## La Movilidad en la Unión Europea

---

18. Asesoramiento preventivo para la movilidad en la Unión Europea (gestión de trámites, homologación de títulos).
19. Puesta en práctica de Programas de movilidad intercomarcales (encuentros de corta duración) y nacionales como paso intermedio a la movilidad Europea.
20. Desarrollo de Programas Erasmus.
21. Guía informativa actualizada de usuario con recursos para la movilidad redactada en clave para los jóvenes (formatos audiovisuales, gamificación, tuits...etc) y aclaración de múltiples siglas de entidades y programas que gestionan la movilidad.
22. Creación de una red social para intercambio de experiencias y recursos para la movilidad.
23. Programas de movilidad virtual tipo ETwinning.
24. Reconocimiento de certificaciones youthpass y otros para fomentar la cooperación europea en el ámbito de la juventud.
25. Formación de idiomas y creación de miniguías para superar barreras lingüísticas a la hora de ejercer la movilidad.
26. Información en soporte documental sobre estereotipos objetivos (costumbres y estilos de conducta) de los ciudadanos que integran los países de la Unión Europea.
27. Programas y convenios con Empresas para investigación de mercados que permitan a la Empresa abrir nuevas oportunidades de negocio y a los jóvenes una mayor empleabilidad.

28. Formación de formadores acerca de la movilidad.
29. Programas de intercambios formativos entre distintos países de la Unión Europea.
30. Formación y concienciación de movilidad en centros educativos, integrándolo en asignaturas como FOL (Formación y Orientación Laboral).



# Índice

Objeto del Documento.....	Página 2
Equipo de participantes.....	Página 3
1º Panel de Expertos.- “La iniciativa y el talento generadores de éxito”..	Página 4
Síntesis y lluvia de ideas 1º Panel de Expertos .....	Página 13
2º Panel de Expertos.- “La creatividad como generación de ideas”.....	Página 14
Síntesis y lluvia de ideas 2º Panel de Expertos .....	Página 22
3º Panel de Expertos.- “La movilidad en la Unión Europea”.....	Página 23
Síntesis y lluvia de ideas 3º Panel de Expertos .....	Página 34
Buenas prácticas, acciones y programas recomendados.....	Página 35

