

## Índice de Precios de Consumo. Base 2016

### Aragón. Julio 2019

Informe mensual que recoge la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España. Los resultados se presentan en forma de índices, con objeto de medir variaciones tomando como referencia el año base 2016.

Palabras clave: IPC, inflación, grupos de consumo, cesta de la compra, ECOICOP, repercusión, rúbricas

---

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) según Instituto Nacional de Estadística

---

Hoja / Contenido:

- 1 Índice de Precios de Consumo: General, por grupos de consumo y CCAA.
- 2 Índice general de precios de consumo.
- 3 Inflación general.
- 4 Inflación subyacente.
- 5 Índice de vivienda en alquiler.
- 6 Repercusiones mensuales.
- 7 Repercusiones acumuladas.

Para más información:

Instituto Aragonés de Estadística / Coyuntura económica: SECA

Instituto Aragonés de Estadística / Precios / Índice de Precios de Consumo (IPC)

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Índice general de precios de consumo y tasas de variación.**

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
Índice general	104,1	104,0	103,8	103,9	104,2
% Variación sobre mes anterior (SMA)	-0,7	-0,9	-0,6	-0,7	-0,6
% Variación sobre mismo mes año anterior (SMMAA)	0,1	0,6	0,5	0,5	0,5
% Variación en lo que va de año	-0,5	-0,6	-0,2	-0,3	-0,2

**Índice de precios de consumo y tasas de variación de grupos de consumo.**

	Aragón			España		
	Índice	% Variación		Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA		SMA	SMMAA
Alimentos y bebidas no alcohólicas	103,0	-0,6	0,8	103,7	-0,3	0,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	103,7	0,1	0,5	104,3	0,0	0,5
Vestido y calzado	94,2	-12,5	0,5	94,3	-12,6	0,9
Vivienda	105,7	0,7	-2,0	104,9	0,7	-1,7
Menaje	98,5	-0,9	-0,9	99,9	-0,8	0,6
Medicina	101,8	0,2	0,7	102,0	0,1	0,9
Transporte	109,3	0,4	1,3	109,5	0,3	0,5
Comunicaciones	104,6	0,1	0,3	104,4	0,1	0,2
Ocio y cultura	101,6	1,9	-1,0	102,5	1,6	-0,3
Enseñanza	102,5	0,0	1,2	102,5	0,0	1,0
Hoteles, cafés y restaurantes	107,4	0,1	2,8	106,9	0,4	2,0
Otros bienes y servicios	102,4	0,1	1,5	103,0	-0,4	1,3

**Índice general de precios de consumo y tasas de variación de CCAA.**

	Índice	% Variación	
		SMA	SMMAA
Mejilla	102,4	-0,8	-0,6
Ceuta	102,0	-1,1	-0,1
Murcia (Región de)	103,0	-1,0	0,2
Canarias	103,3	-0,8	0,2
Baleares (Islas)	104,3	-0,3	0,2
Extremadura	103,2	-1,1	0,3
Andalucía	103,6	-0,8	0,3
Asturias (Principado de)	103,7	-0,7	0,3
Comunidad Valenciana	104,0	-0,7	0,3
Castilla-La Mancha	104,1	-0,8	0,4
Cantabria	104,3	-0,5	0,4
<b>Aragón</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,5</b>
Galicia	104,1	-0,7	0,5
<b>España</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>
Rioja (La)	104,1	-1,1	0,7
Castilla y León	104,5	-0,6	0,7
País Vasco	104,5	-0,5	0,8
Cataluña	105,0	-0,5	0,8
Madrid (Comunidad de)	104,3	-0,4	0,8
Navarra (Comunidad foral de)	104,8	-0,3	1,0

Ordenadas de menor a mayor tasa de variación interanual. Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

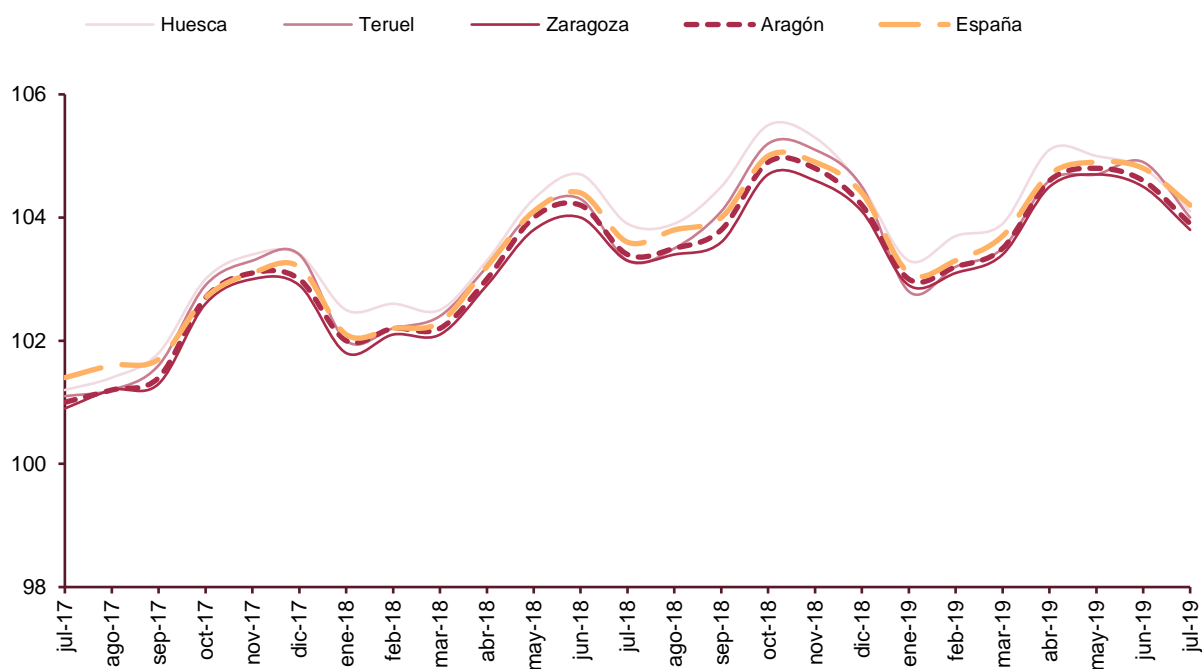
**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
jul-18	103,9	103,3	103,3	103,4	103,6
ago-18	103,9	103,5	103,4	103,5	103,8
sep-18	104,5	104,1	103,6	103,8	104,0
oct-18	105,5	105,2	104,7	104,9	105,0
nov-18	105,3	105,1	104,6	104,8	104,9
dic-18	104,5	104,5	104,1	104,2	104,4
ene-19	103,3	102,8	102,9	103,0	103,1
feb-19	103,7	103,2	103,1	103,2	103,3
mar-19	103,9	103,5	103,4	103,5	103,7
abr-19	105,1	104,6	104,5	104,6	104,7
may-19	105,0	104,7	104,7	104,8	104,9
jun-19	104,8	104,9	104,5	104,6	104,8
jul-19	104,1	104,0	103,8	103,9	104,2

**Evolución del índice general de precios de consumo.**

Índices Base 2016 = 100



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Inflación general.**

Tasas de variación interanual del índice general.

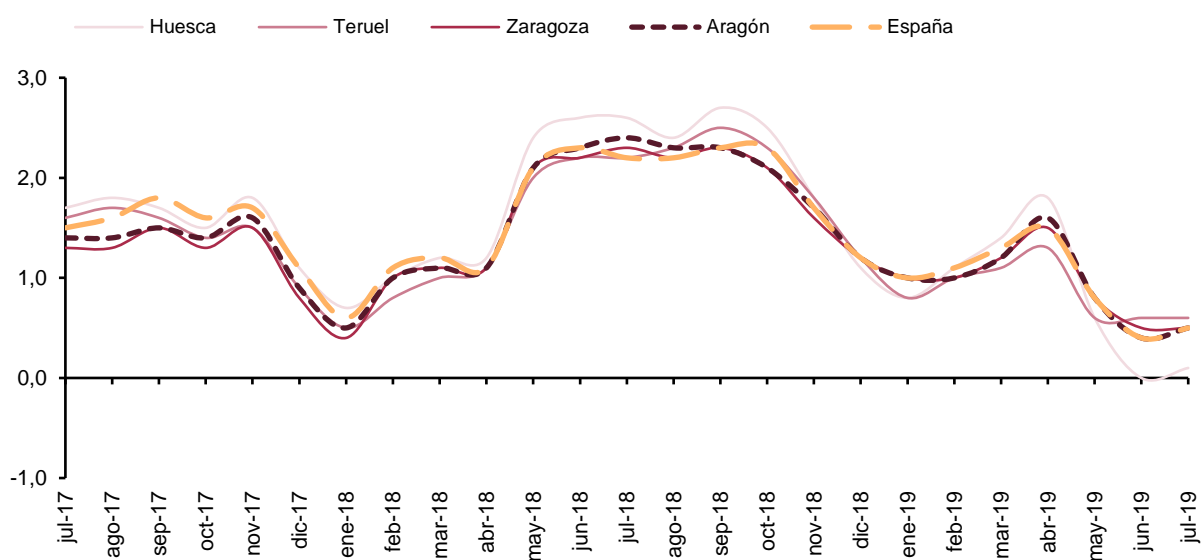
Unidad: porcentaje.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
jul-18	2,6	2,2	2,3	2,4	2,2
ago-18	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2
sep-18	2,7	2,5	2,3	2,3	2,3
oct-18	2,5	2,3	2,1	2,1	2,3
nov-18	1,8	1,8	1,6	1,7	1,7
dic-18	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2
ene-19	0,8	0,8	1,0	1,0	1,0
feb-19	1,1	1,0	1,0	1,0	1,1
mar-19	1,4	1,1	1,2	1,2	1,3
abr-19	1,8	1,3	1,5	1,6	1,5
may-19	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
jun-19	0,0	0,6	0,5	0,4	0,4
jul-19	0,1	0,6	0,5	0,5	0,5

**Evolución de la inflación general.**

Tasas de variación interanual del índice general.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Inflación subyacente<sup>1</sup>.**

Tasas de variación interanual.

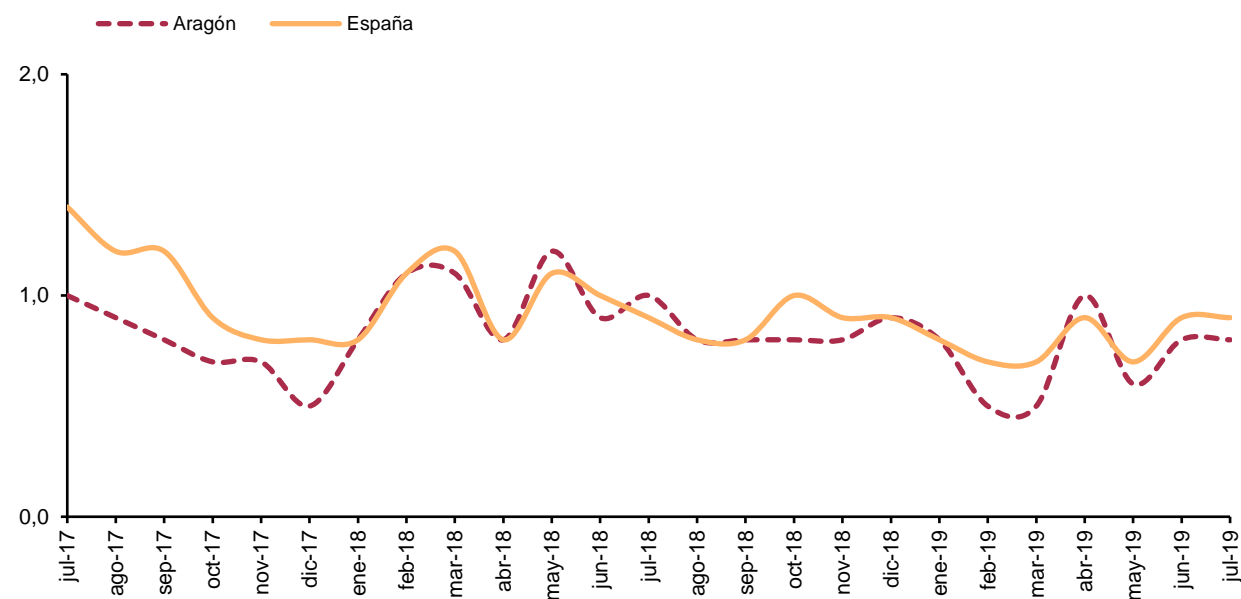
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
jul-18	1,0	0,9
ago-18	0,8	0,8
sep-18	0,8	0,8
oct-18	0,8	1,0
nov-18	0,8	0,9
dic-18	0,9	0,9
ene-19	0,8	0,8
feb-19	0,5	0,7
mar-19	0,5	0,7
abr-19	1,0	0,9
may-19	0,6	0,7
jun-19	0,8	0,9
jul-19	0,8	0,9

<sup>1</sup> Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.**Evolución de la inflación subyacente.**

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Índice de vivienda en alquiler.**

Tasas de variación interanual.

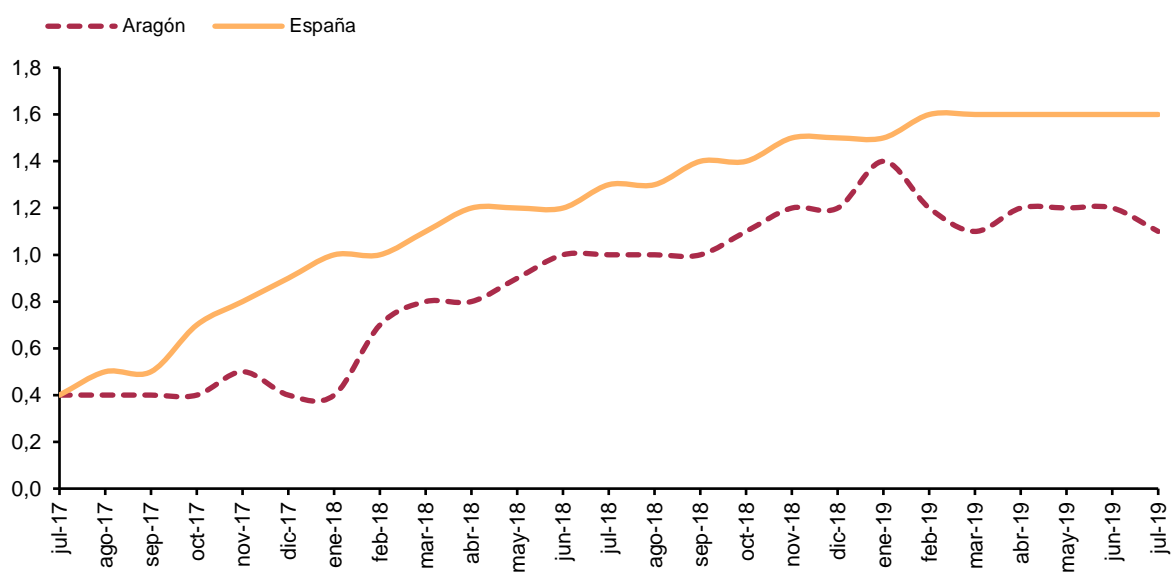
Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
jul-18	1,0	1,3
ago-18	1,0	1,3
sep-18	1,0	1,4
oct-18	1,1	1,4
nov-18	1,2	1,5
dic-18	1,2	1,5
ene-19	1,4	1,5
feb-19	1,2	1,6
mar-19	1,1	1,6
abr-19	1,2	1,6
may-19	1,2	1,6
jun-19	1,2	1,6
jul-19	1,1	1,6

**Evolución del índice de vivienda en alquiler.**

Tasas de variación interanual.

Unidad: porcentaje.



Fuente: Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Repercusiones mensuales de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	-0,110	-0,050
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,003	0,000
Vestido y calzado	-0,847	-0,819
Vivienda	0,090	0,084
Menaje	-0,057	-0,049
Medicina	0,008	0,002
Transporte	0,052	0,046
Comunicaciones	0,005	0,006
Ocio y cultura	0,156	0,138
Enseñanza	0,000	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,010	0,051
Otros	0,006	-0,027

Repercusión de la variación mensual del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación mensual del índice general.

**Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Turismo y hostelería	1,1	0,147
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	1,2	0,080
Transporte personal	0,4	0,052
Otras carnes	1,5	0,033
Carne de vacuno	3,7	0,020
Esparcimiento	0,3	0,011
Conservación de la vivienda	0,2	0,010
Publicaciones	1,3	0,009
Artículos no duraderos para el hogar	0,5	0,007

**Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones mensuales.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Prendas de vestir de mujer	-15,0	-0,369
Prendas de vestir de niño y bebé	-16,4	-0,153
Prendas de vestir de hombres	-8,4	-0,147
Calzado de mujer	-12,2	-0,087
Frutas frescas	-3,7	-0,066
Calzado de hombre	-11,2	-0,054
Textiles y accesorios para el hogar	-7,3	-0,046
Calzado de niño	-11,2	-0,027
Cereales y derivados	-1,6	-0,024

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.

**Índice de Precios de Consumo. Base 2016****Julio 2019****Repercusiones acumuladas de grupos.**

Unidad: porcentaje.

	Aragón	España
Alimentación y bebidas no alcohólicas	0,028	0,069
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,009	0,022
Vestido y calzado	-0,979	-1,014
Vivienda	-0,430	-0,415
Menaje	-0,063	-0,017
Medicina	0,045	0,016
Transporte	0,565	0,555
Comunicaciones	0,041	0,039
Ocio y cultura	0,096	0,122
Enseñanza	0,000	0,001
Hoteles, cafés y restaurantes	0,337	0,363
Otros	0,041	0,039

Repercusión de la variación en lo que va de año (acumulada) del índice de un artículo o conjunto de artículos en el índice general, es la parte de la variación acumulada del índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones acumuladas de todos los artículos de la cesta de la compra, es igual a la variación acumulada del índice general.

**Rúbricas con mayor repercusión positiva en la tasa acumulada. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Transporte personal	4,1	0,545
Turismo y hostelería	3,4	0,470
Carne de porcino	6,1	0,046
Comunicaciones	1,1	0,041
Servicios médicos y similares	2,1	0,034
Servicios para el hogar	1,8	0,028
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	2,2	0,028
Otras carnes	1,1	0,025
Transporte público interurbano	3,3	0,023

**Rúbricas con mayor repercusión negativa en la tasa acumulada. Aragón.**

Tasas de variación y repercusiones acumuladas.

Unidad: porcentaje.

	Variación	Repercusión
Calefacción, alumbrado y distribución de agua	-6,3	-0,450
Prendas de vestir de mujer	-15,3	-0,381
Prendas de vestir de hombres	-16,7	-0,323
Prendas de vestir de niño y bebé	-9,9	-0,086
Objetos recreativos	-3,7	-0,086
Pescado fresco y congelado	-8,3	-0,083
Calzado de mujer	-11,1	-0,078
Textiles y accesorios para el hogar	-10,0	-0,065
Calzado de hombre	-12,4	-0,061

Fuente: IAEST, según Índices de Precios de Consumo. INE.