

## INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE

1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR TURISMO SOSTENIBLE?
2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE.
3. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.
4. EL BINOMIO TURISMO MEDIO AMBIENTE.
5. TURISMO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.
6. BIBLIOGRAFÍA.

En la actualidad el turismo es uno de los sectores más importantes y en plena expansión de la economía mundial, concibiéndose como un sector de vital importancia en la economía a todos los niveles.

### 1. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR TURISMO SOSTENIBLE?

El concepto de Desarrollo Sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el **informe de Brundtland** en 1987, definiéndolo como aquél *"desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias"*.

El concepto de **Turismo Sostenible** posee numerosas acepciones:

Según la Federación de Parques de Nacionales y Naturales, el **Turismo Sostenible** lo constituyen *"todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad"* (FNNP, 1993).

En 1993, en la **Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible**, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de **Turismo Sostenible**:

*"El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".*

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

- a. **Sostenibilidad ecológica.** Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- b. **Sostenibilidad social.** Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- c. **Sostenibilidad cultural.** Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- d. **Sostenibilidad económica.** Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

### **Un poco de historia sobre el concepto de Turismo Sostenible.**

Desde la década de los noventa, el desarrollo turístico ha cobrado un carácter prioritario para las Instituciones Comunitarias, lo que queda reflejado en la sucesión de los siguientes eventos:

**1991.** Primera vez que se aplica el término de Turismo Sostenible al concepto de turismo, en la celebración del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST).

**1992.** Con la **Cumbre de Río**, comienza a generarse una nueva tendencia que pretende integrar el Desarrollo Sostenible en la actividad turística. La Unión Europea aprueba el **V Programa Comunitario de Política y Actuación en Materia de Medio Ambiente y Turismo Sostenible**. Con el objetivo de integrar el medio ambiente en todas las políticas de la Unión. Consecuencia de este programa se inicia la aplicación de las Agendas 21 sectoriales. Desde éstas, se establece la necesidad de promover programas de turismo ecológicamente sostenibles.

**1994.** La Organización Mundial del Turismo en la Agenda 21, publica "*For the Travel and Tourism Industry. Towards environmentally sustainable development*", documento en el que se integran principios básicos en relación a turismo y medio ambiente. Para que el turismo garantice la sostenibilidad no sólo en sí mismo, sino también localmente.

**1995.** Se celebra en Lanzarote la **Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible**.

**1997.** La OMT publica la Guía Práctica para el desarrollo y uso de indicadores de Turismo Sostenible. En este mismo año surge la Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo Sostenible, cuyo objetivo es adaptar los principios del Convenio de Diversidad Biológica, firmado en Río en 1992, a la actividad turística.

**2002.** Se declara el Año Mundial del Ecoturismo.

## **2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE.**

Las directrices para el Desarrollo Sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible deben aplicarse a todas las formas de éste y a todos tipos de destinos. Es fundamental garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental del turismo,

tanto para contribuir a dicho desarrollo, como para la viabilidad y competitividad de este sector. Los retos que afronta el Turismo Sostenible deben estar relacionados con:

- a. Modelos de consumo, atendiendo especialmente a la estacionalidad y al tipo de turismo.
- b. Modelos productivos, teniendo en cuenta la oferta y los destinos turísticos.

**Compatibilizar la industria turística y la protección del medio ambiente ha de ser el principal objetivo del Turismo Sostenible.**

La OMT plantea el concepto de Desarrollo Sostenible del turismo, en base a los siguientes puntos:

- a. **Dar un uso óptimo a los recursos ambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b. **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- c. **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos suficientes bien distribuidos.

**El Desarrollo Sostenible del turismo exige la participación de todos los agentes relacionados con el sector.**

*"Además, este modelo de turismo debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los*

*haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas acordes con ese principio". OMT (Organización Mundial del Turismo).*

### **3. BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE.**

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

- a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
- j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.

- k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.
- m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.
- n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Fuente: *Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. 1993.*

#### **4. EL BINOMIO TURISMO MEDIO AMBIENTE.**

El disfrute de la naturaleza es un derecho de los ciudadanos. En la actualidad los gustos en la demanda no sólo pasan por formar parte de la naturaleza, sino que también forman parte de la vida cotidiana de la población local.

**Es necesario conjugar aspectos conservacionistas y turísticos que permitan un planteamiento ordenado y respetuoso de la naturaleza. El Turismo Sostenible puede convertirse en una garantía de conservación.**

Las relaciones entre turismo y medio ambiente son variadas. El turismo de bajo impacto puede contribuir eficazmente a mejorar las relaciones entre uno y otro, logrando que el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente sean actividades

complementarias. Algunos de los principales **conflictos ambientales** del turismo tienen que ver con:

- a. **La energía.** El consumo de energía más importante del turismo se produce en el transporte.
- b. **El agua.** La industria turística es una gran consumidora de agua.
- c. **Los residuos.** Descontrolados, afectan gravemente.
- d. **Los incendios.** En gran medida, el turismo suele ser una actividad veraniega que coincide con los meses del año de más calor. Esto, unido al comportamiento incívico de algunos turistas, contribuye al problema.
- e. **El ruido.**
- f. **La degradación paisajística.** El turismo es un gran consumidor de paisaje.

Desde la entrada en vigor del Acta Única es obligada la protección del medio ambiente en todos los sectores. Así, en las áreas rurales "no sólo para que se puedan cumplir las funciones de amortiguador ecológico y reproductor natural, sino también para ofrecer nuevas perspectivas duraderas de desarrollo como son las zonas de descanso y ocio de las poblaciones humanas".

A partir del Turismo Sostenible se pretende:

- Entender el significado de las contribuciones que el turismo hace al medio ambiente para así mejorar a calidad de vida de la comunidad.
- Proteger el medio ambiente, ya que es la base de los recursos naturales y culturales. La protección ambiental resultará esencial para el éxito a largo plazo del turismo.
- Mantener un producto turístico competitivo que no afecte al medio natural y cultural del destino.

## **Relaciones potenciales entre turismo y medio ambiente (Budowski, 1976).**

1. **Conflicto.** Cuando el turismo interfiere y perjudica a la conservación de la naturaleza.
2. **Convivencia.** Puede existir entre los que fomentan el turismo y aquéllos que optan por la conservación, cuando ni uno ni otra se encuentran bien desarrollados en un área. Esta situación es pocas veces estable, sobre todo porque un incremento en el turismo puede inducir un cambio sustancial. A esta relación le sigue, ya sea una relación satisfactoria (simbiosis), o una relación de conflicto.
3. **Simbiosis.** En esta relación, las dos partes se organizan de tal manera que ambas reciben beneficios. Desde el punto de vista de los ambientalistas, los alicientes naturales se desarrollan o se conservan en un estado aún más satisfactorio. Esta relación conduce a la comprensión de que la conservación de la naturaleza puede ser una herramienta.

## **5. TURISMO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.**

La Educación y la Interpretación Ambientales son elementos muy importantes en la actividad turística. El Turismo Sostenible pretende promover actividades turísticas responsables, su base debe ser la educación para el compromiso.

La Educación Ambiental debe enfocarse hacia:

- Información a los visitantes.
- Gestión de éstos.

En la actualidad los modelos turísticos han empezado a cambiar. Los turistas demandan servicios y productos responsables ambientalmente, desean aprender de los destinos que visitan.



Al mismo tiempo, la Educación Ambiental puede conseguir una mejor comprensión de las problemáticas y concienciar. Debe crear el potencial para proveer al turista de conocimiento ambiental y facilitar cambios de su actitud y conducta.

La Interpretación Ambiental se ha convertido en una herramienta muy utilizada en la gestión de recursos naturales puesto que tiene la capacidad de reducir comportamientos inadecuados a través de la educación.

El nivel y el tipo de educación e interpretación han de adaptarse a las necesidades, intereses y expectativas del visitante.

**La Educación Ambiental es considerada como una de las principales claves para que el Desarrollo Sostenible sea posible, a partir de un cambio de conciencia.** Podría hablarse de Educación Ambiental como aquélla que prepara para la acción, facilitando un mejor conocimiento de los procesos ecológicos, económicos, sociales y culturales. Debe fomentar el cambio social a partir del desarrollo de valores, actitudes y habilidades para asumir una responsabilidad ambiental, siendo así una herramienta para mejorar las relaciones de los seres humanos con su medio, y por lo tanto, para incidir en la prevención y resolución de problemas ambientales. Una sociedad educada en la sostenibilidad es de suponer que actuará para tal fin.

Por consiguiente en la vertiente formal como en la no formal, la Educación Ambiental se encuentra en permanente búsqueda de herramientas para llevar a cabo su objetivo general que es educar en el enfoque ambiental, favoreciendo una conciencia en cualquier ámbito humano, para generar preocupación que se transforme en compromiso con el fin de hacer algo por el medio ambiente, tanto individual como colectivamente, en cualquier escala.

## **6. BIBLIOGRAFÍA.**

- *España : Un turismo sostenible* . Secretaría de Estado, Comercio y Turismo. 2000.
- *Manual Ecotrans para la mejora de la calidad ambiental de actividades recreativas en la naturaleza*. Red Europea de Información sobre Turismo y Medio Ambiente. ECOTRANS- España. 1995.
- Del Reguero, M. Ecoturismo. *Nuevas tendencias de turismo en el espacio rural*. Bosch Turismo. 1994.
- Castroviejo, M y Herrero, J. *Ecoturismo: Criterios de desarrollo y casos de manejo*. Colección Técnica. ICONA. 1992.
- *Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible*.
- *Carta Europea de Turismo Sostenible*. EUROPARC.
- *Carta Verde sobre Turismo y medio Ambiente en Europa*. 1995.
- *Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote*. 1995.
- *Código Ético Mundial para el turismo*. 1999.
- *Declaración de La Haya sobre turismo*. 1989.
- *Declaración de Québec sobre Ecoturismo*. 2002.
- *Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático*. 2003.

Web de interés:

[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

[www.turisos.net](http://www.turisos.net)

[www.tecnociencia.es](http://www.tecnociencia.es)

[www.ecoaqroturismo.com](http://www.ecoaqroturismo.com)

**María Blasco Lázaro.**