



INFORMES ECONÓMICOS

Número 1

Marzo 2003

Informes

APERTURA EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ARAGONESA

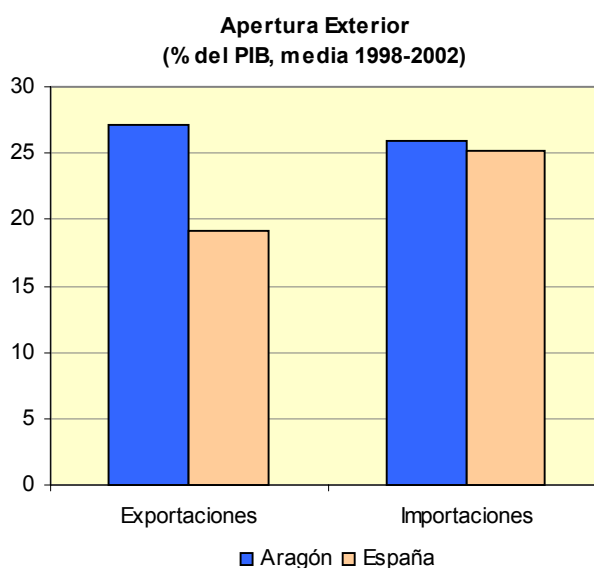
Sonia Soto Sánchez

Servicio de Estudios Económicos y Documentación
Departamento de Economía, Hacienda y Empleo (Gobierno de Aragón)

APERTURA EXTERIOR DE LA ECONOMÍA ARAGONESA

Aragón cuenta con una economía muy abierta al exterior

La economía aragonesa muestra un elevado grado de apertura, con un peso del sector exterior (importaciones más exportaciones) superior al 50% del Producto Interior Bruto regional. Su grado de apertura es mayor que el observado en promedio en el territorio español, donde el sector exterior representa en torno al 45% del Producto Interior Bruto.



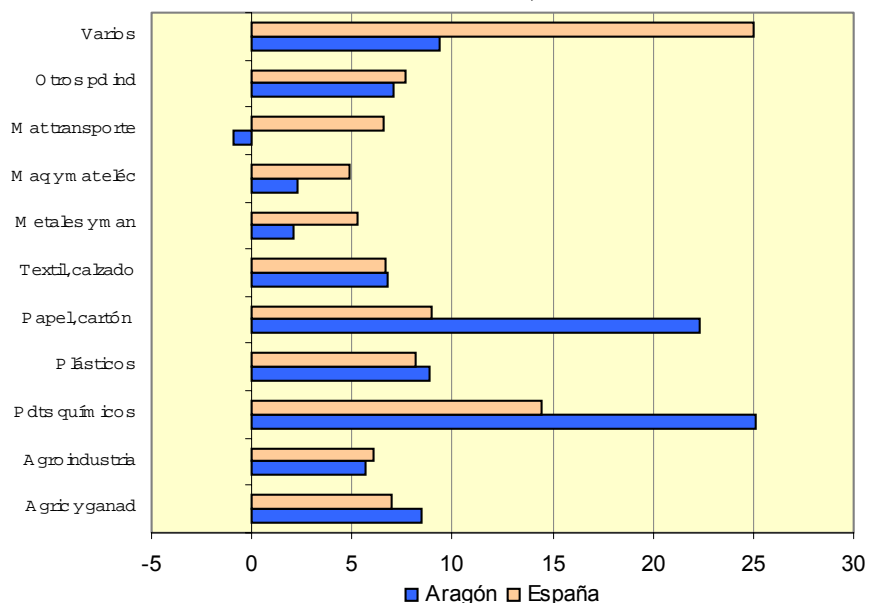
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

El sector del automóvil realiza la mitad de las exportaciones

Más del 90% de las exportaciones de bienes proceden del sector industrial, y en torno a un 50% corresponden al sector de material de transporte. No obstante, en los últimos cinco años se observa que el peso del automóvil va disminuyendo. Así, la participación del sector de material de transporte ha disminuido en ese periodo en 7 puntos porcentuales, pasando en el año 2002 al 51%. Al mismo tiempo, ganan participación diversos sectores industriales con menor vocación exportadora en el pasado, como el sector de la agroindustria o el de los productos químicos, así como el sector agrario. Esto parece reflejar, por una parte, una incipiente tendencia a la diversificación en el sector industrial y, por otra parte, una generalización del esfuerzo exportador en la región. El crecimiento en el año 2002 de las exportaciones de sectores como los productos químicos o el textil y el calzado muy por encima del experimentado por el sector de material de transporte también apunta en la misma dirección.

Aragón, Exportaciones de bienes por tipo de producto (% sobre el total)

	1998	1999	2000	2001	2002
1 Agrícolas y ganaderos	4,3	4,1	5,2	5,5	5,3
2 Industriales	93,6	93,5	91,3	91,2	91,9
Agroindustria	3,8	3,7	4,2	4,4	4,3
Productos químicos	2,1	2,2	2,6	3,9	4,7
Plásticos y cauchos	3,5	3,3	4,3	4,6	4,4
Papel, cartón y pasta de madera	1,3	1,8	2,5	3,1	2,6
Textil, calzado y pieles	3,0	3,2	3,1	3,3	3,5
Metales y sus manufacturas	3,6	3,4	3,4	3,8	3,5
Maquinaria y material eléctrico	17,1	18,9	16,4	16,7	16,9
Material de transporte	58,1	55,9	53,3	49,8	50,6
Otros productos industriales	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
3 Varios	2,1	2,4	3,5	3,3	2,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

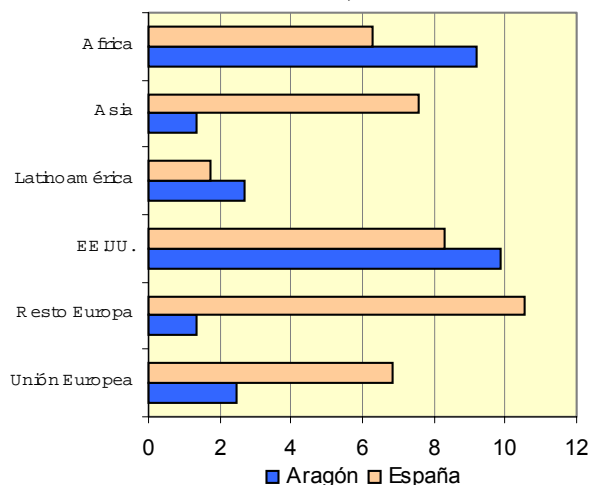
Exportaciones por tipo de productos
Variación anual media en %, 1998-2002

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

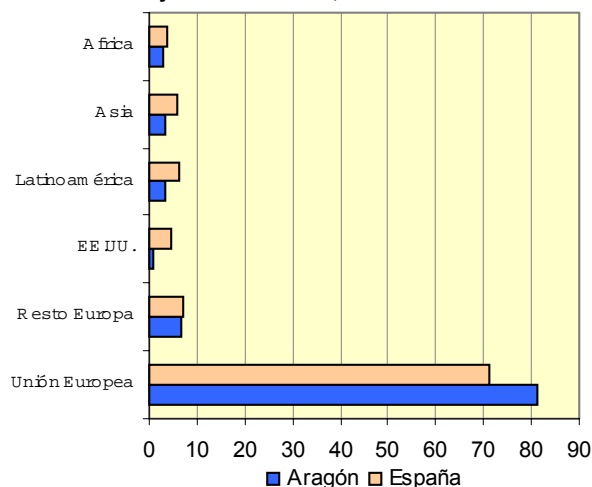
**La Unión Europea
es el principal
cliente**

Más del 80% de las exportaciones aragonesas se dirigen a la Unión Europea, en tanto que el resto se reparte de forma prácticamente idéntica entre los continentes americano, asiático y africano. En comparación con la estructura regional de las exportaciones españolas, Aragón concentra una mayor proporción de sus exportaciones en los países de la UE, mientras España envía mayor proporción al resto de los destinos geográficos y, en particular, a Estados Unidos. Dado el dinamismo de las importaciones americanas, en condiciones macroeconómicas estables, merece la pena realizar un mayor esfuerzo por explorar este último mercado.

Exportaciones por áreas geográficas
Variación anual media en %, media 1998-2002



Exportaciones por áreas geográficas
Porcentaje sobre el total, media 1998-2002



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

*Se acentúa la
vocación
exportadora de
Aragón*

Según las tablas Input-Output de la economía aragonesa, recientemente publicadas, la propensión exportadora de Aragón se incrementó considerablemente en el periodo 1992-99. Así, mientras que en 1992 se dedicaba un 11% de la producción aragonesa a la exportación al extranjero, en 1999 se dedicaba un 16%. La vocación exportadora del sector industrial es mucho mayor, y el cambio experimentado más pronunciado, ya que se pasó de dedicar un 27% de la producción industrial aragonesa a exportación al extranjero a dedicar un 39% en 1999. Al mismo tiempo, el índice de penetración de las importaciones en la demanda interna se ha mantenido relativamente estable.

Propensión Exportadora⁽¹⁾

	1992	1999
Agricultura	2,4	5,2
Industria	27,2	38,7
Servicios	1,3	2,3
Total	11,1	16,1

Penetración de Importaciones⁽²⁾

	1992	1999
Agricultura	13,2	13,5
Industria	33,1	33,7
Servicios	1,1	3,7
Total	15,3	14,7

(1) Exportaciones sobre el total de la producción regional, en porcentaje

(2) Importaciones sobre la demanda interna de productos, en porcentaje

Fuente: Tablas Input – Output de la economía aragonesa, 1992 y 1999

Las exportaciones son fuente de riqueza pero requieren una alta competitividad

Las ventajas de poseer una economía abierta y con vocación exportadora son indudables, ya que las exportaciones son fuente segura de crecimiento y de generación de riqueza. Por otra parte hay que tener presente que un peso elevado de las exportaciones en la actividad económica hace que la misma sea vulnerable a las oscilaciones cíclicas de la demanda internacional, así como a todo tipo de crisis de demanda como la que podría derivarse de la actual situación de guerra en Iraq. Además, mantenerse competitivo en los mercados internacionales requiere estabilidad en los precios y moderación en los costes laborales, lo que a su vez requiere un crecimiento dinámico de la productividad.