

# ÍNDICE GENERAL

	Pag.
<b>I. PANORAMA ECONÓMICO</b> .....	1
<b>I.1. SÍNTESIS</b> .....	3
<b>I. 2. CONTEXTO</b> .....	7
I.2.1. PANORAMA INTERNACIONAL .....	9
I.2.2. BALANCE DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA .....	10
I.2.3. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA ARAGONESA .....	15
I.2.4. INDICADORES DE PRECIOS .....	20
I.2.5. OTROS INDICADORES ECONÓMICOS .....	25
<b>I.3. ANALISIS SECTORIAL</b> .....	27
<b>I.3.1. SECTOR EXTERIOR</b> .....	29
I.3.1.1. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO .....	29
I.3.1.2. ANÁLISIS POR TIPO DE BIENES .....	32
I.3.1.3. ANÁLISIS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS .....	38
I.3.1.4. INVERSIONES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS .....	41
<b>I.3.2. SECTOR AGRARIO</b> .....	42
I.3.2.1. MACROMAGNITUDES DEL SECTOR AGRARIO .....	43
I.3.2.2. SUBSECTOR AGRÍCOLA .....	48
I.3.2.3. SUBSECTOR GANADERO .....	51
I.3.2.4. AGRICULTURA ECOLÓGICA .....	53
I.3.2.5. PROGRAMA REGIONAL DE DESARROLLO RURAL DE ARAGÓN (2000-2006) .....	54
I.3.2.6. SITUACIÓN DE LOS REGADÍOS EN ARAGÓN .....	56
<b>I.3.3. SECTOR INDUSTRIAL</b> .....	57
I.3.3.1. DATOS ESTRUCTURALES .....	58
I.3.3.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL DURANTE EL AÑO 2001 .....	62
<b>I.3.4. CONSTRUCCIÓN</b> .....	68
I.3.4.1. PRODUCCIÓN Y EMPLEO .....	68
I.3.4.2. INDICADORES DE ACTIVIDAD .....	70
I.3.4.3. PRECIO DE LA VIVIENDA .....	75
<b>I.3.5. SECTOR SERVICIOS</b> .....	79
I.3.5.1. TURISMO .....	81
I.3.5.1.1. Oferta de alojamiento .....	82
I.3.5.1.2. Demanda en establecimientos hoteleros .....	85

I.3.5.1.3. Acampamentos de Turismo .....	90
I.3.5.1.4. Apartamentos Turísticos .....	92
I.3.5.1.5. Turismo Rural .....	92
I.3.5.1.6. Otras Modalidades de Turismo .....	96
I.3.5.2. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES .....	99
I.3.5.2.1. Transporte Aéreo .....	101
I.3.5.2.2. Transporte por Carretera .....	102
I.3.5.2.3. Transporte por Ferrocarril .....	108
I.3.5.2.4.-Telecomunicaciones .....	111
I.3.5.3. INTERMEDIACIÓN FINANCIERA .....	113
I.3.5.3.1.-Entorno Monetario y Financiero. Situación General .....	113
I.3.5.3.2. Producción y Empleo .....	114
I.3.5.3.3. Indicadores financieros de la intermediación monetaria .....	115
I.3.5.3.4. Mercado Hipotecario .....	123
I.3.5.4. COMERCIO INTERIOR Y CONSUMO .....	126
I.3.5.4.1. Empresas y Empleo .....	126
I.3.5.4.2. Comercio Mayorista .....	130
I.3.5.4.3. Comercio Minorista .....	130
I.3.5.4.4. Consumo .....	141
I.3.6. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA .....	144
I.3.7. SECTOR PÚBLICO .....	155
I.3.7.1. ENTIDADES LOCALES .....	156
I.3.7.2. ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA: DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN .....	168

## II. PANORAMA LABORAL Y EMPLEO .....

### II.1. SÍNTESIS .....

### II.2. MERCADO DE TRABAJO Y RELACIONES LABORALES .....

#### II.2.1. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD. LA OCUPACIÓN Y EL PARO .....

#### II.2.2. ENTRADAS Y SALIDAS DEL MERCADO LABORAL .....

Contratación de las ETT's .....

Cese de las Relaciones Laborales .....

#### II.2.3. NEGOCIACIÓN COLECTIVA .....

#### II.2.4. CONFLICTIVIDAD LABORAL .....

Conciliaciones individuales y colectivas .....

El Servicio Aragonés de Mediación y Arbitraje (SAMA) .....

Huelgas .....

### 5. SALUD LABORAL .....

### II.3. POLÍTICAS DE EMPLEO .....

<b>II.3.1. FOMENTO DE EMPLEO</b> .....	229
Programas de apoyo a la creación de empleo .....	230
Unidades de Inserción Laboral (UIL) .....	234
<b>II.3.2. FORMACIÓN</b> .....	235
Formación Ocupacional .....	235
<b>III. PANORAMA SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA</b> .....	239
<b>III.2. POBLACIÓN Y TERRITORIO</b> .....	241
<b>III.2.1. LAS COMARCAS Y EL DESARROLLO LOCAL EN ARAGÓN</b> .....	243
<b>III.3. CALIDAD DE VIDA</b> .....	257
<b>III.3.1 EDUCACIÓN</b> .....	258
<b>III.3.1.1. EDUCACIÓN NO UNIVERSITARIA</b> .....	258
III.3.1.1.1. Evolución de los indicadores en la educación no universitaria .....	258
III.3.1.1.2. Nueva oferta de Formación Profesional: Ciclos Formativos y Programas de Garantía Social .....	266
<b>III.3.1.2. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA</b> .....	268
III.3.1.2.1. Evolución de los indicadores en la educación universitaria .....	268
III.3.1.2.2. La movilidad universitaria .....	274
<b>III.3.2. POLÍTICA SOCIAL DE LA VIVIENDA</b> .....	278
III.3.2.1. LA PROBLEMÁTICA DE LA VIVIENDA .....	278
III.3.2.2. DATOS DEL PLAN DE VIVIENDA 1998–2001 .....	280
<b>III.3.3. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</b> .....	282
III.3.3.1. INDICADORES DE ACCESO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN .....	283
III.3.3.2. ACTUACIONES DE WALQA .....	285
III.3.3.3. ANÁLISIS COMPARADO DE LAS CC. AA. ....	286
<b>III.3.4. MEDIO AMBIENTE</b> .....	289
III.3.4.1. ACTIVIDAD NORMATIVA .....	289
III.3.4.2. EL AGUA .....	290
III.3.4.3. EL INSTITUTO ARAGONÉS DEL AGUA .....	293
<b>III.3.5. PRESTACIONES Y PROGRAMAS SOCIALES</b> .....	295
III.3.5.1. SISTEMA DE PRESTACIONES ECONÓMICAS .....	295
III.3.5.2. MUJER Y VIOLENCIA DOMÉSTICA .....	303

## ÍNDICES

ÍNDICE DE SIGLAS .....	319
ÍNDICE DE CUADROS .....	325
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	339
ÍNDICE DE MAPAS .....	351