

I. Panorama económico





I.1. Síntesis

El panorama económico internacional está viviendo su mejor ciclo de las últimas tres décadas y acumula por cuarto año consecutivo un crecimiento superior al 4%. Así, el avance del producto mundial ha logrado rebasar en 2006 el 5%, según las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional, pese a los efectos de los altos precios de los productos básicos. Este crecimiento económico, sólido y generalizado, se ha caracterizado por el despegue de la economía europea, por el vigoroso comportamiento de los países emergentes encabezados por China e India y por la suave desaceleración de la economía de EEUU.

Dentro de este positivo marco económico, la Unión europea ha respondido con un avance del PIB del 3%, dato que contrasta con el exiguo ritmo mostrado un año antes (1,8%), y la Zona euro del 2,8%, el mayor crecimiento desde el año 2000. La recuperación de Alemania, que ha impulsado la actividad del resto de países, y un mejor comportamiento de las exportaciones a nivel agregado, han sido dos factores clave que han estado detrás del restablecimiento de la actividad económica europea. Así, entre sus principales economías, Alemania ha registrado un incremento del PIB del 2,9%, el 1,1% el pasado ejercicio y el más alto de los últimos seis años, Francia del 2,1%, tras el 1,2% de 2005, y Reino Unido del 2,8%, superando con ello el bache económico de 2005.

España, por su parte, ha mostrado un balance económico muy positivo, acumulando trece años de expansión. El ritmo de crecimiento alcanzado en 2006, del 3,9%, ha sido el más alto de los últimos seis años, y se ha apoyado de nuevo en la fortaleza de la demanda interna y la construcción, pero con un giro sutil hacia un

patrón de crecimiento más equilibrado: menor protagonismo de la demanda interna, resultado de un menor vigor del consumo y de la inversión inmobiliaria, y una mayor participación del sector exterior que ha ofrecido, en lo que a sus exportaciones se refiere, un papel más dinámico. A todo ello se le ha sumado en 2006 una excelente evolución de las inversiones en bienes de equipo, en línea con la senda iniciada en los últimos compases de 2004. La demanda nacional ha contribuido con 4,9 puntos a la expansión de la producción agregada mientras que el sector exterior ha restado un punto, pero eso sí reduciendo en siete décimas su aportación negativa de 2005.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores han destacado este año por su contribución positiva al crecimiento del PIB. La construcción y los servicios han sido las ramas más dinámicas al crecer en tasa anual un 5,3% y 3,6%, respectivamente, si bien a unos niveles más moderados que los del pasado ejercicio (5,4% en construcción y 4,4% en servicios). La industria, con un avance del 3,3%, ha sido, no obstante, la gran protagonista al superar el crecimiento de 2005 en nada menos que tres puntos y las ramas agrarias y pesqueras, con un suave incremento del 0,3%, han logrado mejorar los resultados del pasado año en el que la actividad se contrajo hasta una tasa del -10%. Finalmente la energía, con perfil desacelerado, ha crecido a un ritmo del 2% (el 3,8% en 2005).

En sintonía con la media de España, el Producto Interior Bruto aragonés ha crecido a un ritmo del 4%, tres décimas más que en 2005, una décima más que el promedio nacional y por sexto año consecutivo por encima de la media europea.

Esta positiva tendencia del PIB aragonés se ha basado en una amplia base de crecimiento con una estructura más equilibrada que la media de España. Todos los componentes de la demanda interna han observado un favorable comportamiento en 2006 y todas las ramas productivas han contribuido positivamente al crecimiento del VAB aragonés, logrando así un avance del VAB en el año del 3,5%, frente al 3,2% del ejercicio anterior. El aspecto negativo lo ha aportado el sector exterior, afectado en 2006 por un nuevo descenso de las exportaciones del sector de la automoción que ha generado un saldo comercial deficitario.

Desde la vertiente de la oferta, todos los sectores productivos han avanzado a buen ritmo, por encima de la media de España. La construcción ha vuelto a liderar el crecimiento económico regional (con un 6,6%) si bien, al igual que en los servicios, que han incrementado su VAB en un 3,7%, con un perfil de suave atenuación en su tasa de avance respecto a 2005. Por lo que respecta a la industria, ha experimentado una intensa recuperación (un 3,7% de crecimiento) y la rama agraria, por su parte, ha roto la desfavorable evolución del año pasado y ha logrado también aumentar su nivel de producción.

El buen momento por el que atraviesa la economía aragonesa se refleja en el comportamiento dinámico en 2006 del mercado del trabajo en Aragón, en línea con los últimos años. Así, en promedio anual el empleo ha aumentado, lo que ha servido de estímulo para incrementar el número de personas dispuestas a trabajar, y el paro se ha reducido hasta tal punto que en el último trimestre del año llegó a situarse en una tasa del 5%, desconocida en el pasado reciente de la economía aragonesa. La tasa de paro aragonesa sigue siendo, la segunda más baja de España por detrás de Navarra.

El perfil laboral de Aragón ha sido semejante al de España, si bien con cifras más modestas. En media anual, la población de 16 o más años ha crecido un 1,2% (el 1,6% en el panora-

ma español) como resultado de la expansión tanto de los activos como de los inactivos, ambos en idéntica tasa del 1,2% (el 3,3% y -0,7%, respectivamente, para España). Estos datos, que hablan de un aumento de la oferta de mano de obra, han sido mejorados por la población ocupada, que se ha visto incrementada en un 1,5% (el 4,1% de media nacional).

En cuanto a los precios, la inflación española, medida por la tasa de variación del IPC cerró 2006 con una subida del 2,7%, un punto menos que la cifra de 2005 y el valor más bajo de los últimos tres años, a pesar de la expansión de la actividad y de la notable subida de los precios internacionales de la energía. En términos de media la tasa de inflación se situó en el 3,5%, una décima por encima del ejercicio anterior y el valor más alto de los últimos cuatro años. En Aragón los precios evolucionaron de forma semejante al conjunto de la economía española si bien con tintes más inflacionistas. La Comunidad Autónoma acabó 2006 con un aumento en términos interanuales del 2,9%, dos décimas por encima del registro nacional, pero casi un punto menos que la cifra del año anterior. Los datos en media, al igual que en España, no son tan buenos y, así, el avance de los precios se situó en el 3,7%, dos décimas más que en 2005.

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE), con la finalidad de hacer frente a los riesgos alcistas para la estabilidad de precios, identificados en sus análisis económicos y monetarios y derivados, sobre todo, de la elevada liquidez y de la expansión del crédito en el entorno de la eurozona, ajustó la orientación de su política monetaria en 2006, elevando los tipos de interés oficiales del BCE en cinco ocasiones hasta un total de 125 puntos básicos. Como resultado, el tipo mínimo de puja de las operaciones principales de financiación del Eurosistema se elevó desde el 2,25% en enero hasta el 3,5% en diciembre de 2006.

Respecto a las cuentas de las Administraciones Públicas españolas, por segundo año

consecutivo, el conjunto de las mismas despidió 2006 con superávit, el 1,83% del PIB, por encima incluso del 1,13% registrado en 2005. Este resultado se ha debido a un comportamiento mejor de lo esperado de los ingresos que, gracias a la buena marcha de la economía española, crecieron un 10,3%, frente al 8,4% de los gastos. Ahora bien, este saldo positivo no ha sido compartido por todas las Administraciones Públicas. El conjunto de las Administraciones Centrales arrojó superávit, por encima incluso del 2%, mientras que el déficit de los Entes territoriales rozó el 0,2%, dato que mejora los resul-

tados del pasado año (déficit del 0,4%). La Seguridad Social mostró un superávit (1,2%), muy cercano al de 2005, pese al aumento del número de afiliados a la Seguridad Social derivado, en buena parte, del proceso de regularización de inmigrantes. Por su parte, la Administración Central (Estado y Organismos Autónomos) registró un saldo favorable del 0,8%, tres décimas más que el pasado año. El déficit público en el entorno de la Zona euro quedó fijado en el 1,6%, nueve décimas menos que en 2005, y en la UE-25 en el 1,7%, frente a uno porcentaje en 2005 del -2,4%.

I.2. Contexto

I.2.1. Panorama Internacional

La economía mundial vive el mejor ciclo de las últimas tres décadas y acumula por cuarto año consecutivo un crecimiento superior al 4%. Así, según las últimas estimaciones del Fondo Monetario Internacional, el avance del producto mundial ha logrado superar el 5% en el año 2006, pese al impacto de los altos precios de los productos básicos. Este crecimiento económico, sólido y generalizado, se ha caracterizado por el despegue de la economía europea, por el vigoroso comportamiento de los países emergentes encabezados por China e India y por la suave desaceleración de la economía de EEUU.

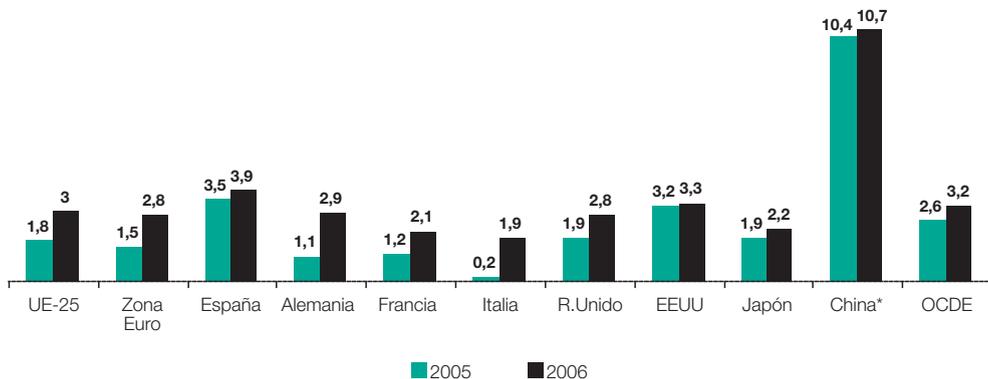
A lo largo de 2006 el panorama internacional ha ido incorporando nuevas fuentes de crecimiento, pero los dos grandes impulsores de la actividad económica han sido, de nuevo, el dinamismo del consumidor norteamericano,

espina dorsal de su economía y a cuyo sostenimiento ha contribuido la continuidad de una favorable situación en el mercado laboral, y la potencia manufacturera de China.

EEUU crece de forma ininterrumpida desde 2001, si bien este ciclo expansivo parece estar debilitándose a la vista de los datos de 2006. La moderación del consumo privado, originada por el alza de los tipos de interés y la inflación, la contracción de la inversión empresarial y el posible fin del boom inmobiliario, que puede convertirse en el detonante de su desaceleración económica, han dirigido a la economía norteamericana a un crecimiento del PIB en tasa anualizada del 3,3%, tan sólo una décima más que en 2005. El perfil del ejercicio ha sido, en general, de ralentización. El año se inició con un avance importante del 3,7%, pero la paulatina atenuación del ritmo de crecimiento llevó a despedir 2006 con

■ GRÁFICO 1

Tasa de crecimiento del PIB de los principales países (%). Precios constantes
Años 2005 y 2006



Fuente: Ministerio de Economía según los Institutos Nacionales de Estadística, Eurostat y OCDE. Datos corregidos de estacionalidad y calendario. *Banco de España

una tasa del 3,1%. En media anual, la demanda nacional aportó 3,3 puntos al incremento del PIB y el sector exterior se mantuvo neutral, frente a la aportación negativa del año anterior, en buena parte por la contención significativa del déficit en los últimos tres meses, como consecuencia del abaratamiento del petróleo y la moderación de las cantidades importadas. No obstante, la magnitud del déficit comercial sigue siendo uno de los rasgos más preocupantes de la economía estadounidense, en especial en dos de sus rúbricas más deficitarias: las compras de petróleo y las importaciones chinas.

Respecto a las economías emergentes de Asia, los datos disponibles revelan una aceleración en el crecimiento del PIB, sustentada por la combinación de sólidas exportaciones y avance sostenido de la demanda interna. China, el gigante asiático, ha vuelto a sorprender en 2006 con un incremento del PIB del 10,7%, el mayor aumento de la última década y el cuarto año consecutivo de crecimiento por encima de los dos dígitos. Una vez más ha superado todas las expectativas. Casi ha duplicado su actividad en los últimos cinco años, apoyándose en la buena marcha de las exportaciones y el auge de las inversiones en activos fijos, impulsadas este último año por el gasto de los gobiernos locales en el marco del nuevo Plan Quinquenal 2006-2011. El temor a un recalentamiento de la economía, que pudiera tener efectos adversos sobre la actividad, llevó al Gobierno a incrementar por dos veces los tipos de interés y a aumentar en cuatro ocasiones el coeficiente de caja obligatorio de los bancos para recortar así la concesión de créditos al sector privado y moderar el ritmo de la inversión.

La Unión Europea ha mantenido a lo largo de 2006 un tono de dinamismo sostenido, confirmando las buenas expectativas despertadas a mediados de 2005. Así, en el conjunto del año el PIB avanzó a una tasa interanual del 3%, cuando el pasado ejercicio lo hacía a un exiguo ritmo del 1,8%; la intensidad del crecimiento fue aumentando paulatinamente a lo largo del año,

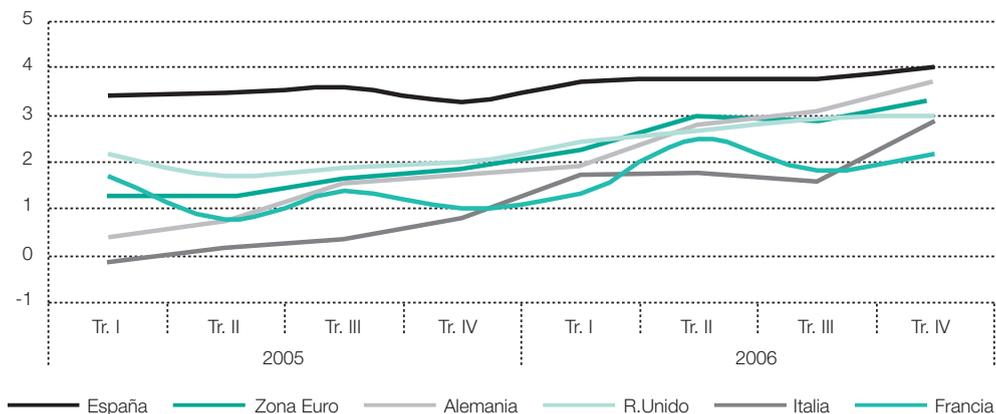
desde el 2,5% en el primer trimestre hasta el 3,4% en el último, evolución contraria a la seguida por EEUU.

Los resultados obtenidos por la Zona euro han sido parejos, logrando con un incremento del PIB en tasa anual del 2,8% el mayor avance de la economía desde el año 2000. Dos son los factores que, básicamente, han estado detrás de este buen momento económico: la recuperación de Alemania, que ha impulsado la actividad del resto de países, y un mejor comportamiento de las exportaciones a nivel agregado, favorecidas por la sólida expansión de la economía mundial y el comercio, a pesar de una importante apreciación de la divisa europea en 2006. A ello debe añadirse la recuperación de la confianza de los consumidores ante un mayor ritmo de creación de empleo, que redujo la tasa de paro a los niveles más bajos de los últimos cinco años. Y todo ello en un contexto de tipos de interés creciente. Francia, Italia y Portugal fueron los países cuyas tasas de crecimiento interanual se ubicaron por debajo de la media de la Zona euro.

La composición del crecimiento en la eurozona ha estado sostenida, sobre todo, por la fuerza de la demanda interna y en particular por la inversión, beneficiada por un largo periodo de favorables condiciones de financiación con bajos tipos de interés y mejora de los beneficios empresariales. Así, esta demanda interna ha aportado 2,4 puntos al crecimiento global de PIB, en tanto que el sector exterior ha contribuido con 0,4 décimas frente a una aportación negativa en 2005.

Alemania, con un incremento del PIB del 2,9%, el más alto de los últimos seis años y notablemente por encima del 1,1% del pasado ejercicio, se ha hecho en 2006 con el timón del crecimiento europeo. El despertar del consumo de los hogares y el buen comportamiento de la inversión han sido claves en la recuperación de la economía alemana y, a su vez, han venido a consolidar un sector exterior que a lo largo de la última década ha estado sosteniendo las rien-

■ GRÁFICO 2

Evolución trimestral del PIB de los principales países europeos
2005 y 2006. Tasas interanuales (%)

Fuente: Ministerio de Economía según: Institutos Nacionales de Estadística, Eurostat y OCDE. Datos corregidos de estacionalidad y calendario

das económicas del país. Alemania comenzó el ejercicio con un ritmo de actividad del 1,9% y llegó a finales de año con un nada despreciable 3,7%. Su demanda interna aportó 1,5 puntos al aumento del PIB y el sector exterior 1,4 puntos.

Por su parte, en Francia, segunda potencia económica de la Zona euro, el tono de la economía también ha mejorado despidiendo 2006 con un avance del PIB del 2,1%, tras el 1,2% de 2005; en el segundo y cuarto trimestre el dinamismo de la actividad se situó por encima de la media del año. La demanda interna, en sus dos vertientes de consumo privado e inversión, ha sido la impulsora de este mejor comportamiento de la actividad económica, con una aportación al PIB de 2,5 puntos, al tiempo que el sector exterior ha contribuido de forma negativa con cuatro décimas, si bien mejorando los datos de 2005.

Fuera de la Zona euro la economía del Reino Unido también ha conseguido superar el bache económico de 2005, alcanzando un crecimiento del PIB del 2,8% frente al 1,9% del pasado ejercicio. Un año más, la demanda interna ha sido la impulsora de su actividad, con

aceleración en el consumo y en especial en la formación bruta de capital fijo y una aportación al crecimiento agregado de 3,2 puntos. El lado negativo lo ha ofrecido el sector exterior, que ha empeorado su comportamiento y detraído cuatro décimas al avance de la producción. En cuanto al resto de países, Letonia ha repetido como la nación con mayor incremento del PIB (11,9%) y Malta, con un registro del 2,9%, se ha situado de nuevo en el extremo opuesto.

En Japón, segunda economía del mundo y primera de Asia, la actividad ha seguido recuperándose en 2006, alcanzando un crecimiento en tasa anualizada del 2,2% (el 1,9% en 2005), a la par que parece estar controlando su deflación por primera vez en casi diez años. Con este nuevo avance del PIB, la economía japonesa acumula siete años consecutivos de crecimiento, tras recuperarse de su larga década de recesión. El despegue del consumo a finales de año, el tirón de la inversión empresarial y el aumento de las exportaciones están detrás de este mayor dinamismo japonés. La demanda nacional aportó casi punto y medio al crecimiento del PIB y el sector exterior ocho décimas.

América Latina y el Caribe¹ acumulan ya cuatro años seguidos de prosperidad con un aumento del PIB en 2006 del 5,3%, evolución favorable en comparación con lo ocurrido en ejercicios anteriores, pero inferior todavía al ritmo marcado por otras áreas emergentes. El entorno internacional propicio, el buen comportamiento de las exportaciones y de la demanda interna, que se aprecia tanto en la inversión como en el consumo y el aumento de los precios de las materias primas, están detrás de esta mayor actividad económica. Por países, es de destacar que en los últimos años el avance de la región ha estado frenado por el bajo crecimiento observado en las dos mayores economías del área, Brasil y México, que en conjunto representan al 60% del producto regional. No obstante, la actividad en Brasil avanzó en 2006 a un ritmo suavemente acelerado del 2,8% y en México, con un positivo cambio en su nivel de actividad, el PIB anotó un crecimiento del 4,8%, el más elevado en seis años. La economía Argentina mantuvo el dinamismo de años anteriores aunque a un menor ritmo del 8,5% y Chile, con cierta desaceleración, registró un avance del 4,4%. No obstante, es importante destacar que la satisfactoria evolución media de la región oculta una gran heterogeneidad, tanto entre países como dentro de ellos, con una realidad que sigue presente: el problema de la desigualdad y la pobreza.

Las expectativas para 2007 son positivas pero no hay que olvidar que, a pesar de las buenas cifras que ofrece la economía mundial, el horizonte económico a largo plazo presenta riesgos a la baja asociados al impacto del endurecimiento de la política monetaria a escala internacional, la evolución de los precios del petróleo y los desequilibrios por cuenta corriente mundiales, cuya financiación podría acarrear una crisis financiera global asociada a una depreciación brusca del dólar. Todo ello sin dejar de lado

una posible ralentización del mercado de la vivienda en EEUU, que derive en un enfriamiento de su economía. No obstante, y aunque se vislumbra una cierta ralentización en el ritmo de crecimiento mundial para 2007, se espera que la actividad alcance tasas superiores al 4%, e incluso que pueda situarse en niveles cercanos a los mostrados a lo largo de 2006.

I.2.2. Balance de la Economía Española

El balance de la actividad económica en España es positivo un año más y muestra una economía en plena fase de expansión, que acumula ya trece años y que continúa con la senda de aceleración iniciada en 2002. Así, el ritmo de crecimiento alcanzado en 2006 ha sido el más alto de los últimos seis años, por encima incluso de los registros de EEUU, Japón, la Zona euro y sus principales países (Alemania, Francia o Italia).

Este buen clima económico se ha traducido, en términos laborales, en un importante crecimiento del empleo, mayor que el de la población activa, y una disminución de la tasa de paro hasta unos niveles cercanos al promedio europeo. El lado negativo ha venido de la mano de la inflación, que despidió 2006 con el valor medio más alto de los últimos cuatro años. El comportamiento de esta última variable representa un verdadero obstáculo para la economía española, ya que le está impidiendo aprovechar al máximo las posibilidades de la expansión mundial, al afectar principalmente y de manera negativa a su competitividad.

Los pilares de este crecimiento económico han vuelto a ser la fortaleza de la demanda interna y la construcción, pero con un giro sutil hacia un patrón de crecimiento más equilibrado: menor protagonismo de la demanda interna, resultado de un menor vigor del consumo y de la inversión inmobiliaria, y una mayor participación del sector exterior que ha ofrecido, en lo

1. Según el balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, 2006 publicado por CEPAL.

que a sus exportaciones se refiere, un papel más dinámico. A todo ello se le ha sumado en 2006 una excelente evolución de las inversiones en bienes de equipo, en línea con la senda iniciada en los últimos compases de 2004, lo que a su vez se ha traducido en una mayor actividad de la industria española.

Este mayor dinamismo, por su comparación con la media europea, ha permitido a España avances significativos en el proceso de convergencia real con las regiones más desarrolladas de Europa. Así, y atendiendo al PIB per cápita en PPC² publicado por el Banco de España, se sitúa en el 98,4% en 2006, mientras en 1995 estaba en el 93,7%.

Ahora bien, en los últimos ejercicios se viene observando una cierta desaceleración en el proceso, derivada del escaso avance de la productividad del trabajo en España. Así, entre el período 2005-2006 no ha habido cambios en el indicador y la explicación se obtiene al analizar sus tres componentes. La población en edad de trabajar respecto de la población total se ha

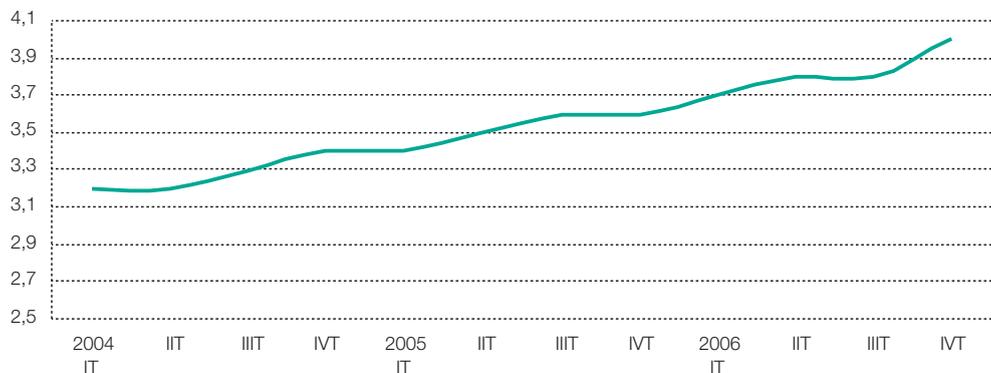
mantenido estable (en un nivel del 102,4%), mientras que la tasa de empleo sí ha mejorado, escalando hasta el 99,8%. Es por tanto la productividad del trabajo la que, un año más, ha ensombrecido el proceso de convergencia y, así, si en 2005 esta variable se situaba en el 97,5% de la media europea, en 2006 ha bajado al 96,4%.

No obstante, según la Contabilidad Trimestral de España, el aumento de la actividad agregada por encima del empleo en 2006 ha permitido que la productividad aparente del trabajo haya crecido un 0,8%, cuatro décimas más que en 2005 y el valor más alto de la última década. Ahora bien, esta evolución no es suficiente y en todo caso inferior a la ofrecida por la media de Europa, que prácticamente duplica el dato de España.

El presente capítulo ofrece un análisis de la evolución de las principales variables agregadas del entorno económico español, utilizando como base cuantitativa las estimaciones elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

■ GRÁFICO 3

Evolución trimestral del PIB. Volumen encadenado de referencia 2000 España. 2004-2006. Tasas de variación interanual (%)



Fuente: CNTR. INE. Datos provisionales

2. Patrón de poder compra.

Según la Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR), el Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española creció en 2006 a un ritmo del 3,9% en media anual, cuatro décimas más que en 2005 hasta alcanzar los 976.189 millones de euros. Su perfil a lo largo del año ha sido de ligera aceleración, alcanzando en el último trimestre su valor más alto, un avance del 4% y uno de los más elevados de la última década.

Estas cifras han vuelto a situar a España por delante de la media de los países europeos. La UE alcanzó en 2006 una tasa de crecimiento del 3% y la Zona euro del 2,8%, rompiendo en ambos casos la tendencia del pasado año con perfil de aceleración. La recuperación alemana con su efecto tirón sobre la actividad europea y el mayor empuje ofrecido por las economías de los pequeños y medianos países han contribuido a disminuir el diferencial de crecimiento a favor de España, situándolo en 2006 en niveles cercanos al punto, la mitad de lo sucedido hace un año.

Evolución de la demanda

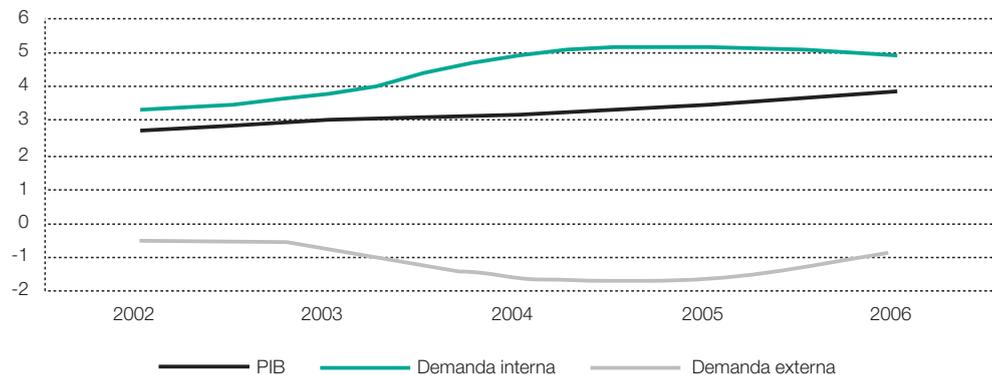
La composición del crecimiento desde la perspectiva del gasto ha ofrecido en 2006 un perfil más equilibrado que en los últimos años,

gracias a la moderación de la demanda nacional y al mejor comportamiento del sector exterior. Así, la demanda interior ha contribuido con 4,9 puntos a la expansión de la producción agregada, tres décimas menos que en 2005, mientras que el sector exterior, en un contexto de consolidación de las economías europeas y de retomado impulso para las exportaciones españolas, ha ido ganando protagonismo reduciendo en siete décimas su aportación negativa al PIB, aunque situándose, eso sí, en niveles todavía elevados de -1 punto.

Un año más, la robustez de la demanda interna es la que ha permitido a la economía española nuevos avances en producción, aunque a lo largo de 2006 todos sus componentes, a excepción de la inversión en bienes de equipo, hayan ido perdiendo fuerza. Esta desaceleración ha respondido, sobre todo, al menor gasto en consumo, básicamente de las familias, y al peor avance de la inversión en su vertiente de construcción. La revisión al alza de los tipos de interés, el fuerte endeudamiento de los hogares y el todavía elevado crecimiento de los precios inmobiliarios, pueden estar siendo factores limitativos de la capacidad de compra de los hogares y reduciendo el volumen de sus transacciones.

■ GRÁFICO 4

Tasa de variación (%) del PIB desde la perspectiva del gasto y aportación de sus componentes España. 2002-2006



Fuente: CNTR, INE

Así, el consumo, con un peso en la demanda interna que supera el 70%, se ha mantenido fuerte con un avance en el año del 3,9%, a pesar de que su crecimiento se ha frenado cuatro décimas. La positiva evolución del empleo, de la remuneración de los asalariados, el aumento de la población derivado de la inmigración y el efecto riqueza, que continuó siendo importante, son factores que han estado respaldando el mantenimiento de este elevado dinamismo del consumo a lo largo de todo el año 2006. Ahora bien, el año cerró con un nuevo retroceso en la tasa de ahorro familiar, una ampliación de sus necesidades financieras y un aumento añadido de su endeudamiento. A largo plazo esta realidad puede pasar factura a la economía española, aunque su balance, de momento, esté saneado con un volumen de activos que supera con mucho su deuda bruta. El ahorro de las familias supuso en 2006 el 10,1% de su renta disponible, cinco décimas menos que en 2005, como consecuencia de un aumento nominal de su renta disponible bruta (6,8%) inferior al de su gasto en consumo final (7,4%).

A esta suave desaceleración del gasto han contribuido en 2006 los tres sectores institucionales. Los hogares, cuyo gasto se atenuó, con especial intensidad en lo que se refiere a bienes

duraderos, medio punto hasta situarse en una tasa de crecimiento del 3,7%. Las Administraciones Públicas, que con un incremento en su consumo del 4,4% perdieron cuatro décimas respecto de 2005. Finalmente, las Instituciones sin ánimo de lucro al servicios de los hogares que contribuyeron con un avance del 5%, a pesar de su desaceleración de casi un punto.

En cuanto a la inversión, componente de la demanda cuyo peso ronda el 30%, su comportamiento en 2006 ha sido ejemplar, sobre todo en lo que respecta a los bienes de equipo. La mayor actividad exportadora, la situación saneada de las empresas y las buenas expectativas de beneficios empresariales han estado detrás de estos buenos resultados. Así, en media anual, el esfuerzo inversor aumentó a una tasa del 6,3%, ligeramente inferior al ritmo de 2005, pero a un nivel todavía elevado. La evolución de sus dos grandes componentes ha sido algo diferente. Así, la inversión en construcción, con un peso porcentual del 59% en la inversión global y una tasa de variación interanual del 5,9%, moderó su crecimiento respecto del pasado año en una décima, mientras que la inversión en bienes de equipo, con una representatividad cercana al 24%, siguiendo la senda iniciada en 2005 logró un avance del 9,7% (el mejor registro en

■ CUADRO 1

PIB pm. Demanda. España. 2005 y 2006. Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario Volumen encadenado de referencia 2000. Tasa de variación interanual (%)

Período Año Trimestre	PIB (pm)	Gasto en consumo final			Formación Bruta de capital fijo				Variación* existencias	Demanda interna*	Exportac. Bienes y Servicios	Importac. Bienes y Servicios	
		Total	Consumo de los hogares	Consumo de las ISLSH	Consumo de las AAPP	Total	Bienes de equipo	Cons- trucción					Otros Productos
2005	3,5	4,3	4,2	5,9	4,8	7,0	9,0	6,0	7,5	0,0	5,2	1,5	7,0
2006	3,9	3,9	3,7	5,0	4,4	6,3	9,7	5,9	3,2	0,1	4,9	6,2	8,4
2005 I	3,4	4,7	4,4	6,6	5,5	6,8	9,2	6,0	6,4	0,0	5,4	-0,8	5,9
II	3,5	4,4	4,4	6,0	4,3	7,4	9,8	6,2	8,0	0,0	5,3	1,8	7,7
III	3,6	4,2	4,1	6,3	4,5	7,1	8,3	6,3	8,4	0,0	5,2	2,5	7,7
IV	3,6	4,1	3,8	4,6	4,9	6,6	8,6	5,6	7,4	0,0	5,0	2,3	6,6
2006 I	3,7	3,9	3,7	4,6	4,3	6,3	8,6	5,8	4,8	0,1	4,8	9,5	11,6
II	3,8	3,8	3,6	4,8	4,4	6,2	9,1	5,8	3,3	0,1	4,8	4,9	7,3
III	3,8	3,8	3,6	4,6	4,2	6,4	9,6	6,2	3,0	0,1	4,8	3,4	6,0
IV	4	4,0	3,7	5,8	4,9	6,4	11,4	5,7	1,7	0,0	4,9	7,3	8,8

* Aportación al crecimiento del PIB pm

Fuente: CNTR. INE. Datos provisionales

siete años), siete décimas por encima del pasado ejercicio. De esta manera, el perfil de la inversión productiva a lo largo de 2006, estimulada por la fuerte rentabilidad empresarial y en línea con las importaciones de este tipo de bienes y con su producción, ha sido de continuado crecimiento, ganando en el último trimestre un avance del 11,4%, dato que no se veía desde 1999. Frente a esta evolución, la inversión en construcción se ha mantenido estable en tasas cercanas al 6%, con la vivienda residencial y la obra en infraestructuras (carreteras y ferroviarias ligadas a la alta velocidad) como impulsoras de esta actividad. Pero el debilitamiento de la edificación en los últimos meses supuso una moderación de su dinamismo y el cierre de año en su valor más bajo con un avance del 5,7%.

Respecto a la inversión en otros bienes (servicios técnicos y jurídicos, software informático, productos agrícolas, etc.), cuyo peso en el agregado total es del 17%, su evolución no ha sido tan favorable. Así, en promedio anual, la desaceleración en su ritmo de crecimiento se ha cifrado en más de cuatro puntos, pasando de una tasa del 7,5% en 2005 a un crecimiento del 3,2% en 2006.

La contribución global de la demanda exterior al crecimiento agregado ha sido, como ya se ha señalado antes, de -1 punto, frente a -1,7 puntos de 2005, resultado de una aceleración más intensa en el ritmo de crecimiento de las exportaciones que de las importaciones. Así, estas últimas aumentaron su volumen respecto de 2005 un 8,4%, casi un punto y medio más de lo alcanzado en 2005. Pero las exportaciones, con un menor avance en 2006 del 6,2%, se intensificaron respecto del pasado año casi cinco puntos, lo que ha permitido amortiguar la negativa contribución de este sector al crecimiento del PIB.

El retomado dinamismo de las ventas al exterior se explica tanto por la notable evolución de las exportaciones de bienes, que pasaron de

un crecimiento nulo en 2005 a un 5,6% en 2006, como de los servicios³, cuya aceleración del 7,5% superó con creces al 4,5% del año anterior. La recuperación de las exportaciones, más intensa en la primera parte del año, se ha extendido a la práctica totalidad de las áreas geográficas y de los productos, aunque la mejora económica de los grandes países de la Unión Europea (hacia donde se dirigen casi el 70% de las ventas de mercancías) es lo que realmente ayuda a explicar esta recobrada fuerza, ya que a lo largo de 2006 la economía sufrió un nuevo deterioro de su competitividad-precio, tanto por la evolución de los precios en España como por la apreciación del euro.

En lo que respecta a las compras al exterior, su positiva evolución también ha sido compartida por sus dos componentes, los bienes y los servicios, que cerraron el año con un avance promedio del 8% y 10%, respectivamente, casi punto y medio por encima de sus correspondientes datos de 2005. El notable pulso de las importaciones ha respondido, un año más, a la pujante demanda final y a la fortaleza de las inversiones en bienes de equipo, todo ello reforzado por la favorable evolución de los precios de importación en euros.

No obstante, a pesar del mejor comportamiento en 2006 de los flujos con el exterior en su conjunto, la diferencia entre importaciones y exportaciones sigue siendo uno de los principales desequilibrios de la economía española, que no es capaz de generar tantos recursos como necesita para financiar su crecimiento económico. Este déficit, cuya financiación externa no resulta preocupante según el Fondo Monetario Internacional por la fortaleza del sector financiero español y la desaparición del riesgo de tipo de cambio al pertenecer a la UEM, debe interpretarse en el largo plazo como una apuesta que se hace para crecer. Pero España se enfrenta en el camino a importantes retos si quiere

3. Las estimaciones de las exportaciones de servicios incorporan los datos del consumo de no residentes en España calculados según la nueva metodología acordada por el INE, el Instituto de Estudios Turísticos y el Banco de España.

lograr su reequilibrio, como reorientar su patrón exportador, muy concentrado de momento en unos pocos sectores, hacia actividades de mayor valor añadido, o conseguir crecimientos sostenidos en productividad, más elevados que los obtenidos hasta la fecha.

Evolución de la oferta

Desde la perspectiva de la oferta destaca este año la contribución positiva de todos los sectores al crecimiento del PIB. La construcción y los servicios fueron las ramas más dinámicas al crecer en tasa anual un 5,3% y 3,6%, respectivamente, si bien a unos niveles más moderados que los del pasado ejercicio (5,4% en construcción y 4,4% en servicios). La industria, que creció un 3,3%, fue, no obstante, la gran protagonista del año al superar el crecimiento de 2005 en nada menos que tres puntos. Las ramas agrícolas y pesqueras, con un suave avance del 0,3%, también lograron mejorar las cifras del pasado año en el que la actividad se contrajo hasta una tasa del -10%. Finalmente, la

energía, con perfil desacelerado, creció a un ritmo del 2% (el 3,8% en 2005).

Atendiendo a las estimaciones del INE, a lo largo de 2006 el VAB agrario ha ofrecido una senda de avance algo errática, con valores negativos en el primer y tercer trimestre y positivos en el resto. Como resultado de esta evolución, su aportación al crecimiento del PIB ha resultado ser positiva (en torno al 0,01%), si bien hay que resaltar que esto ha sido posible gracias al impulso de la actividad en los últimos tres meses del año. Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y en línea con los datos aportados por el INE, la producción agraria ha registrado en 2006 crecimiento en términos reales, incrementándose su volumen en un 1%, como resultado de un avance de la producción vegetal del 1,7% que pudo compensar la contracción del 0,1% de la producción animal y del 2,1% de los consumos intermedios. El aumento casi nulo de los precios en origen ha permitido que esta actividad agraria en términos de valor haya aumentado también a una tasa del 0,9%⁴. No obstante, la

■ CUADRO 2

PIB pm. Oferta. España. 2005 y 2006. Datos corregidos de efectos estacionales y de calendario Volumen encadenado de referencia 2000. Tasa de variación interanual (%)

Período Año Trimestre	PIB (pm)	VAB pb ramas agrícola y pesquera	VAB pb ramas energéticas	VAB pb ramas industriales	VAB pb construcción	VAB pb ramas de los servicios		
						Total	Servicios de mercado	Servicios de no mercado
2005	3,5	-10,0	3,8	0,3	5,4	4,4	4,6	3,5
2006	3,9	0,3	2,0	3,3	5,3	3,6	3,4	4,0
2005 I	3,4	-14,1	3,6	0,1	5,3	4,5	5,1	2,4
II	3,5	-10,6	3,4	-0,3	5,4	4,7	4,6	4,7
III	3,6	-9,2	3,9	0,5	5,7	4,3	4,6	3,3
IV	3,6	-6,2	4,3	0,7	5,3	4,1	4,1	3,8
2006 I	3,7	-3,2	3,2	1,9	5,3	3,9	3,9	3,9
II	3,8	0,1	3,2	2,8	5,0	3,5	3,5	3,6
III	3,8	-0,5	3,9	4,0	5,8	3,3	3,2	3,8
IV	4,0	4,3	-2,1	4,4	5,0	3,5	3,3	4,5

Fuente: CNTR. INE. Datos provisionales

4. Estas cifras vienen expresadas a precios del productor, esto es, menos las subvenciones de los productos netas de impuestos, con el fin de evitar el efecto que producen en las cuentas el período transitorio de aplicación del "Pago Único". Si se tiene en cuenta la información valorada a precios básicos, la producción agraria habría disminuido un 5,3%, como resultado de una caída del 10,6% de la producción vegetal no compensable con el aumento del 3,8% de la producción animal y del 0,8% de los consumos intermedios.

evolución de los precios ha sido muy distinta en la rama vegetal que en la animal. En la primera han caído un 4%, con la consiguiente caída de su producción en valor del 2,3%, mientras el aumento de los precios del 6,9% en la rama animal ha permitido a la misma aumentar su producción hasta una tasa del 6,7%. El Ministerio ha estimado una variación positiva del 1,1%⁵ del VAB en valores corrientes, y de la Renta Agraria del 0,2%

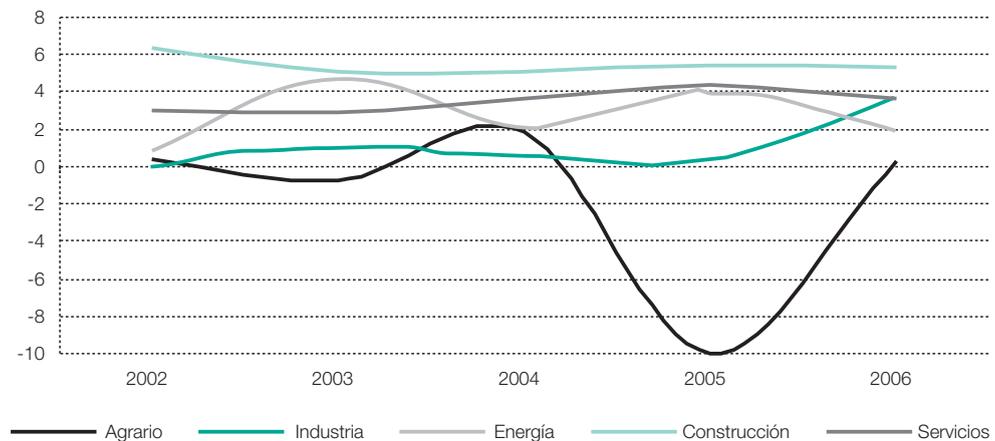
La pujanza del sector de la construcción se ha podido constatar en unos crecimientos del valor añadido del orden del 5% o más durante todo el año. Su dinamismo ha vuelto a descansar en la edificación residencial y en la obra en infraestructuras, observándose, no obstante, en los últimos meses del año una cierta ralentización en su ritmo de avance, por la moderación de la edificación residencial. Así, los datos sobre la evolución de la actividad constructora a lo largo de 2006 apuntan a que el sector camina hacia un aterrizaje suave de su actividad, que

sería deseable para evitar problemas mayores para la economía española. Con un peso en el PIB que ronda el 11%, su aportación al crecimiento agregado de 2006 ha sido de medio punto, a semejanza del pasado año.

La rama industrial ha destacado en 2006 tras varios ejercicios de atonía por su evolución claramente expansiva, en sintonía con la trayectoria presentada por el Índice de Producción Industrial. Inició el año con un crecimiento del 1,9% y lo terminó en una tasa del 4,4%. Esta evolución, mes a mes acelerada, le ha permitido nivelarse con la construcción en lo que respecta a su contribución al crecimiento del PIB y, así, con un peso algo superior al 13% en la producción agregada, ha logrado aportar medio punto, dato que mejora el registro del año pasado cuando no llegaba a una décima. Los motores del despegue industrial han sido básicamente dos: el aumento de la producción ligada a los mercados de exportación y la destinada a proveer la fuerte demanda de bienes de equipo

■ GRÁFICO 5

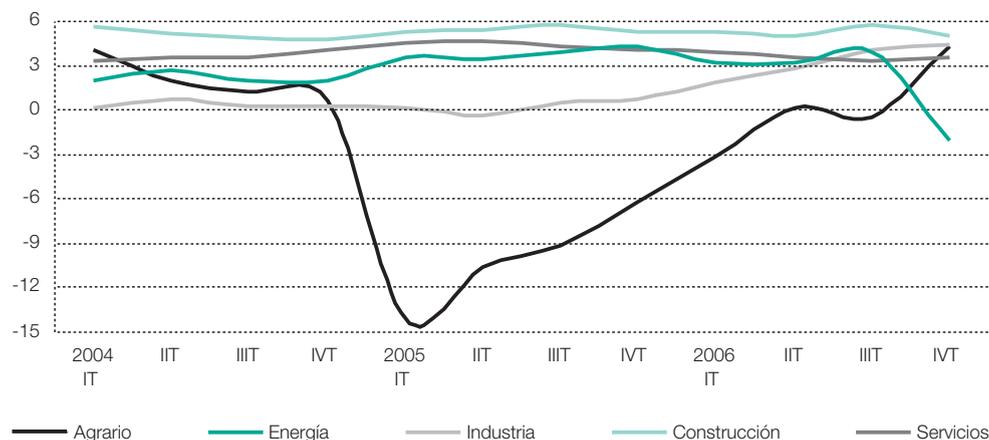
Tasas de variación interanual (%). VAB pb sectoriales. Volumen encadenado de referencia 2000 España. 2002-2006



Fuente: CNTR. INE. Datos provisionales

5. Si la información se expresa en valores a precios básicos se obtiene una caída del Valor Añadido Bruto del 9%.

■ GRÁFICO 6

Evolución trimestral de los VAB pb sectoriales
España. 2004-2006. Tasas de variación interanual (%)

Fuente: CNTR. INE. Datos provisionales

(que a su vez ha mejorado la capacidad productiva de la industria) y de bienes intermedios ligados al sector de la construcción y de la energía. Este nuevo perfil de la industria española está en línea con el suave viraje que la economía parece estar dando hacia un patrón de crecimiento más equilibrado.

El perfil del sector de la energía en 2006 ha sido de desaceleración, contrariamente a lo sucedido en 2005. Salvo en el tercer trimestre, período en que la producción logró elevarse hasta una tasa del 3,9%, en el resto del año se registraron avances inferiores a los mostrados en 2005, e incluso en los últimos meses del año se llegó a perder actividad, a un ritmo del 2,1% como consecuencia de una climatología más suave de la esperada en el período invernal. Su peso en la economía ronda el 2% y su aportación al crecimiento del PIB, inferior a la de 2005, no ha llegado a una décima.

Por último, el VAB de la rama de los servicios es, como cabe esperar de un sector cuyo peso en la economía se eleva al 60%, el que más ha contribuido al avance del PIB. Su aportación ha sido superior al 2%, aunque suave-

mente por debajo de lo aportado en 2005. Su perfil en el año ha sido de desaceleración, salvo en el último trimestre, evolución que ha sido compartida por los servicios de mercado. Su desglose por subsectores muestra trayectorias divergentes.

Los servicios de mercado, que superan las tres cuartas partes del agregado terciario, han contribuido en algo más de punto y medio al incremento del PIB, siendo su trayectoria claramente desacelerada. De un avance medio en 2005 del 4,6% a un 3,4% en 2006. Las actividades vinculadas a la intermediación financiera, a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a los servicios de empresas han sido las que mayores crecimientos han ofrecido en sus respectivos valores añadidos. El comercio, en línea con la fortaleza del gasto privado, y los servicios ligados al turismo también han ofrecido tasas de avance significativas, si bien de menor magnitud que las anteriores.

Frente a la evolución de los servicios de mercado, los servicios no destinados a la venta han mostrado este año mayor fortaleza, con un crecimiento medio en el año del 4%, medio pun-

to por encima de lo registrado en 2005, en correspondencia con la trayectoria de la remuneración de los asalariados de las Administraciones Públicas. Esta subrama, cuyo peso en los servicios totales ronda el 22%, ha aportado medio punto al crecimiento del PIB.

1.2.3. Situación de la Economía aragonesa

Nivel de actividad

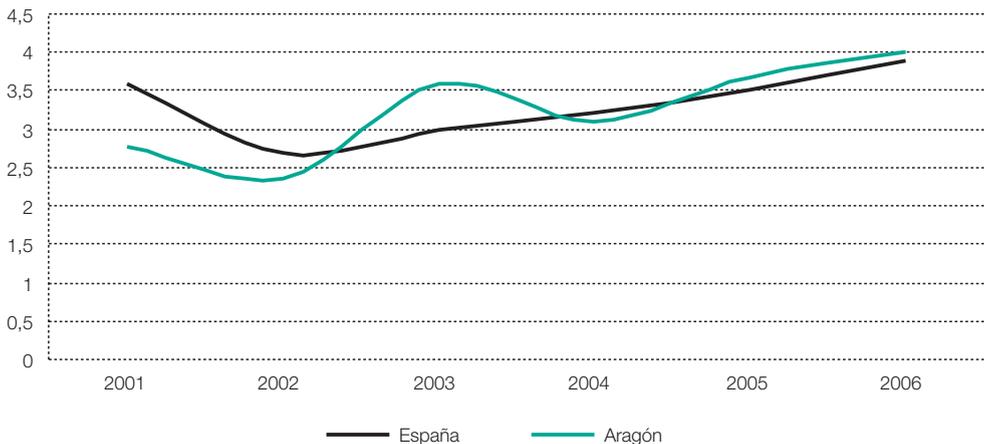
El buen tono es sin duda uno de los rasgos más destacables del balance económico de Aragón en 2006. Así, un año más, el crecimiento económico regional ha seguido la tendencia positiva de años pasados, creciendo a tasas importantes y en sintonía con la media de España. Esta favorable evolución del PIB aragonés se ha traducido en un buen comportamiento del

empleo, con aumento de la ocupación y disminución del paro, y una mejora de la productividad, si bien hay dos aspectos negativos a destacar: la desfavorable evolución de los precios, con aumentos por encima del promedio español, y el debilitamiento de la balanza comercial.

Atendiendo a las estimaciones del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, el PIB creció a un ritmo del 4%⁶ en tasa interanual, tres décimas más que en 2005, una décima más que el promedio español y por sexto año consecutivo con avance superior a la media europea. Pero no sólo ha sido positiva la evolución de la economía aragonesa vista en su conjunto. Además, la segunda parte del año ha sido especialmente dinámica, con tasas de avance en torno al 4,2%, lo que hace prever buenas expectativas para 2007.

■ GRÁFICO 7

Evolución interanual del PIB (pm). Volumen encadenado de referencia 2000 España y Aragón. 2001-2006



Fuente: INE y Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA. Datos provisionales (2003-2006)

6. Atendiendo a la Contabilidad Regional de España (CRE), el PIB aragonés registró en 2006 un avance del 4% hasta alcanzar la cifra de 30.090 millones de euros, una décima más que el aumento de la riqueza en España y tan sólo por detrás de Murcia, Cantabria, País Vasco y Galicia, Comunidades que lideraron el crecimiento del PIB en 2006 con una tasa de variación interanual del 4,1%.

■ CUADRO 3

Cuadro macroeconómico aragonés. 2005-2006. Volumen encadenado de referencia 2000
Tasas interanuales (%)

Agregados de oferta		2005	2006	Agregados de demanda		2005	2006
VAB Industria + Energía	Aragón	0,8	3,7	Consumo final de los hogares	Aragón	4,0	3,9
	España	0,8	3,1		España	4,2	3,7
VAB Construcción	Aragón	7,0	6,6	FBCF B. Equipo	Aragón	8,3	8,2
	España	5,4	5,3		España	9,0	9,7
VAB Servicios	Aragón	4,1	3,7	FBCF B. Construcción	Aragón	6,7	7,1
	España	4,4	3,6		España	6,0	5,9
VAB TOTAL	Aragón	3,0	3,5				
	España	3,2	3,5				
PIB TOTAL	Aragón	3,7	4,0				
	España	3,5	3,9				

Fuente: INE y Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA. Datos provisionales

Esta positiva tendencia del PIB aragonés ha mostrado un año más una amplia base de crecimiento con una estructura más equilibrada que la media de España. Todos los componentes de la demanda interna han observado un favorable comportamiento: elevado consumo de los hogares, con cierto perfil hacia la moderación, fuerza en la inversión en construcción y en especial la inversión productiva. Además, la firme apuesta de esta inversión en maquinaria y bienes de equipo ha tenido su respuesta en 2006 en una notable recuperación de la industria aragonesa, lo que se ha sumado en este ejercicio al buen ritmo de actividad mantenido tanto por los servicios como por la construcción.

El aspecto no tan positivo de esta evolución lo ha aportado el sector exterior, afectado en 2006 por un nuevo descenso de las exportaciones del sector de la automoción. El resultado final ha sido un saldo comercial deficitario⁷, que es de esperar no se repita en 2007, pero que en todo caso está lejos del que ofrece la media de

España que sí arrastra un largo historial de déficit comerciales.

El análisis de la situación de las variables macroeconómicas aragonesas desde el lado de la demanda arroja similitudes y discrepancias con el patrón español, compartiendo en ambos casos una cierta aceleración de la actividad en el segundo semestre del año.

Atendiendo a la demanda interna, todos sus componentes han presentado resultados positivos. La inversión productiva se ha mostrado en 2006 extraordinariamente expansiva en Aragón, en línea con la media de España, lo que está aportando bases sólidas de crecimiento a la economía aragonesa. En el conjunto del año su avance se cifró en un 8,2% (el 9,7% de media en España), que si bien es una décima menos que en 2005 (en España siete décimas más) hay que tener en cuenta que en este año la aceleración alcanzó los cuatro puntos. Además, el perfil en la segunda mitad del ejercicio ha sido de importante aceleración, alcanzando en los últi-

7. Según los datos proporcionados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) el saldo de la balanza comercial aragonesa ha sido negativa en 2006; ahora bien, este resultado no tiene en cuenta las relaciones comerciales interregionales, entre Comunidades Autónomas, ni el denominado efecto sede, por lo que la información que ofrece el ICEX se limita a una parte de lo que es en realidad el comercio exterior de la Comunidad Autónoma de Aragón. Teniendo en cuenta esta nota aclaratoria, se debe hacer constar que la aportación del comercio exterior de bienes y servicios al PIB aragonés en 2006 ha sido de nuevo negativa, en tanto que el consumo de los hogares y la inversión han avanzado por encima de la tasa de crecimiento del PIB aragonés.

mos meses del año su valor más alto, un crecimiento cercano al 10%.

Por lo que respecta a la inversión en construcción su fuerza y estabilidad quedaron manifiestas en una tasa de crecimiento del 7,1%, por encima del 5,9% marcado por el promedio nacional. En este caso el perfil ha sido de mejora en Aragón, cuatro décimas, y pérdida de fuerza para la media de España, una décima. El tirón de las infraestructuras ligadas a la exposición internacional de 2008 parece estar detrás de este mayor dinamismo inversor aragonés. En cuanto a su trayectoria, esta variable aragonesa ha ido dibujando mes a mes una senda de aceleración con el mejor resultado, al igual que en la inversión en bienes de equipo, en el último trimestre del año, con un ritmo de avance del 7,6%. En contraste con esta evolución el perfil español ha sido de ralentización, alcanzando a finales de año su nivel más bajo (5,7%).

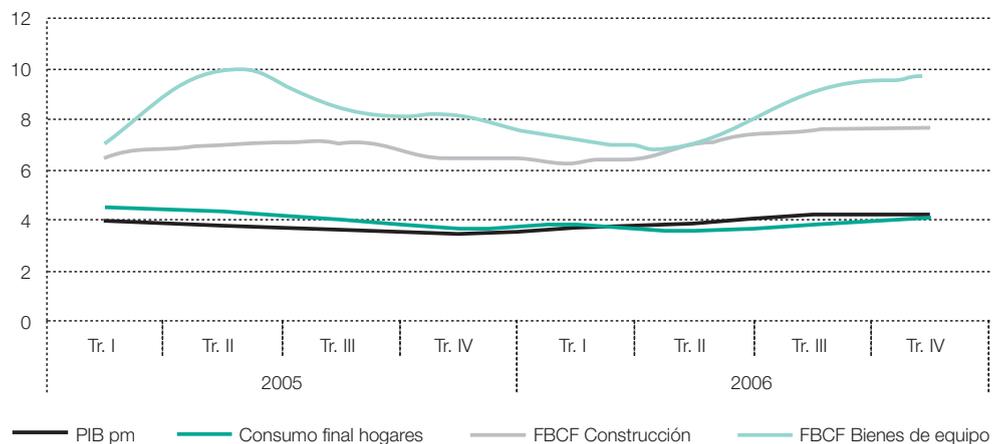
Por último, el consumo de los hogares ha mantenido un elevado crecimiento del 3,9% en Aragón y del 3,7% en España, en ambos casos con ritmos de avance inferiores a la media de 2005, de forma más acusada en el contexto

español. Este perfil de moderación del consumo privado ha estado condicionado por la subida de los tipos de interés, si bien su impacto en el comprador aragonés está siendo menor que en su homólogo español. En el segundo semestre, en especial en el marco de la Comunidad Autónoma, el consumo ha tendido a acelerarse levemente, cerrando el año con una tasa de crecimiento del 4,1%, la más alta de todo el ejercicio.

La demanda externa, atendiendo a la evolución de la balanza de bienes y según el Instituto Español de Comercio Exterior, tanto de exportaciones como de importaciones ha presentado un comportamiento más expansivo que en 2005. Así, en términos nominales, las ventas exteriores crecieron un 4,1%, frente al 1,2% del año anterior, y las importaciones lo hicieron a una tasa del 17,9% (el 7,9% en 2005). Este mayor crecimiento de las compras sobre las ventas originó en 2006 un saldo comercial deficitario, algo que no ocurría desde hacía cinco años. Es de desear que este déficit comercial, tan sólo el tercero en un historial de once ejercicios, pueda calificarse de coyuntural, ya que en parte está respondiendo a una mala evolución

■ GRÁFICO 8

Evolución de los componentes de la demanda interna en la economía aragonesa 2005-2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario

de las exportaciones ligadas a la automoción y, en concreto, en 2006 a las ventas dirigidas a Reino Unido. El ajuste de la actividad de General Motors en su factoría de Figueruelas, por la fabricación de los nuevos modelos, ha sido un factor a tener en cuenta en el mejorable comportamiento de la demanda externa aragonesa en 2006, que cerró el año con un saldo negativo de 952 millones de euros.

Desde la vertiente de la oferta, todos los sectores productivos han avanzado a buen ritmo, por encima de la media de España, y contribuido positivamente al crecimiento del VAB aragonés. Tras una aceleración de medio punto respecto de 2005, el VAB total despidió el año con un aumento en tasa anualizada del 3,5%, en idéntico nivel que su homólogo español. La construcción ha vuelto a liderar el crecimiento económico regional si bien, al igual que en los servicios, con un perfil de suave atenuación en su tasa de avance. Por lo que respecta a la industria, y a la vista de su intensa recuperación, su rol ha sido el de gran protagonista dejando claro que éste es un sector clave en la economía de Aragón. La rama agraria, por su parte, ha roto la desfavorable evolución del

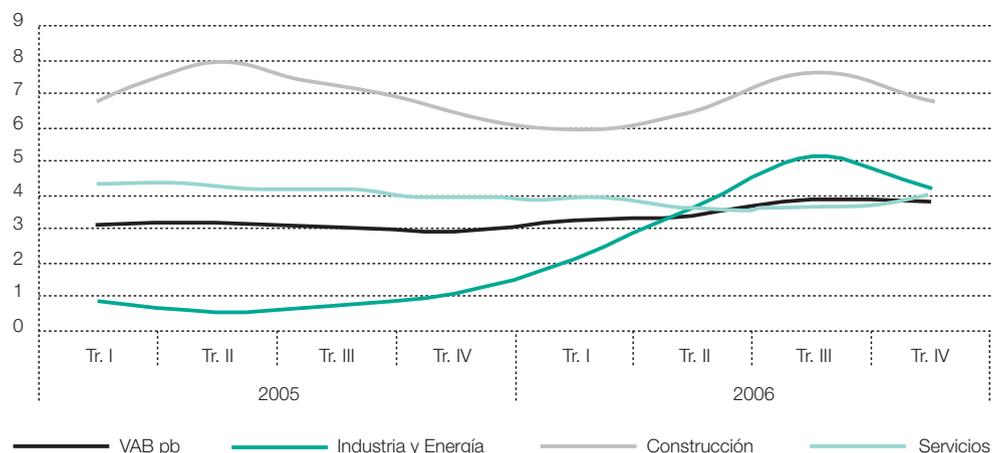
año pasado y ha logrado también aumentar su nivel de producción.

Atendiendo a la información procedente del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, el VAB agrario registró un aumento del 24,4% y la Producción Final Agraria del 12%, frente a sendas caídas en España. Estos resultados han sido el reflejo de una buena campaña tanto para la subrama agrícola, cuya producción se incrementó en un 22,9%, como para el subsector ganadero, que lo hizo en un 7%. El desenlace de esta evolución ha llevado a un aumento de la renta agrícola del 19,1%, superior a la registrada por el promedio español.

En cuanto a la construcción, motor de la economía aragonesa en los últimos años y en sintonía con el dinamismo mostrado por su vertiente inversora, ha vuelto a abanderar el crecimiento económico de la región aumentando su producción, en tasa interanual, un 6,6%, más de un punto de lo sucedido a nivel de España. Los datos del pasado año apuntaban a una suave ralentización de la actividad y esta realidad se ha cumplido al crecer su VAB cuatro décimas menos que en 2005. Sin embargo, el perfil des-

■ GRÁFICO 9

Evolución del VAB sectorial en la economía aragonesa 2005-2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario

crítico a lo largo del ejercicio no ha sido en absoluto de desaceleración constante y, salvo al principio y final de año, la actividad ha tendido a acelerarse, alcanzando en el tercer trimestre un notable ritmo de crecimiento del 7,5%. Este mayor dinamismo de la actividad constructora aragonesa, en comparación con la media española, responde en parte a las obras relacionadas con la Exposición internacional de 2008, que se encuentran ya en una fase muy avanzada, y que en 2006 se han venido a sumar a otras obras en infraestructuras terrestres y a la construcción de viviendas, que siguen tirando del sector.

El destacado papel en este ejercicio de la industria (incluida la energía) ha residido en la fuerza de su recuperación, iniciada ya hace dos años. En el conjunto de 2006, el VAB sectorial ha crecido a un ritmo del 3,7%, el mismo que el mostrado por los servicios, casi tres puntos más que en 2005 y seis décimas por encima del promedio de España. La senda descrita a lo largo del ejercicio ha sido de constante mejora, excepto en los últimos meses del año, período en el que la actividad tendió a suavizarse, aunque a un ritmo nada despreciable del 4,2%, segunda tasa más alta en los últimos seis años. El comportamiento de las inversiones productivas ha vuelto a ser coherente con una industria que está ofreciendo más fuerza que su agregado a nivel nacional, lo que es muy importante para la economía aragonesa por la capacidad de arrastre que tiene este sector sobre el resto de actividades económicas.

Los servicios, tras crecer el pasado año por debajo de la media de España, en 2006 han superado en una décima el avance registrado por el promedio nacional, alcanzando así un ritmo del 3,7%, notable crecimiento si además se tiene en cuenta que aportan más de la mitad del Valor Añadido Bruto de la región. Este incremento ha supuesto para Aragón una desaceleración de cuatro décimas respecto de 2005, la mitad de lo acontecido en su homólogo español. El perfil de la trayectoria a lo largo de 2006 ha sido de suave atenuación, roto en los últimos

meses del año con un avance del 3,9%, la tasa más alta de todo el ejercicio.

Los buenos resultados cosechados por la economía aragonesa en los últimos años le están permitiendo a Aragón consolidar su proceso de convergencia real con Europa y acercarse de esta forma al grupo de Comunidades Autónomas españolas con un nivel de renta superior a la media europea. Así, según las últimas estimaciones del Instituto Nacional de Estadística, el PIB per cápita aragonés en 2006 se ha situado en 23.786 euros, cuando la media del PIB por habitante en la Unión Europea ha ascendido a 24.500 euros y la media de España a 22.152 euros.

Este análisis permite afirmar que la economía aragonesa afronta un nuevo ejercicio con sólidas bases, buenas expectativas y confianza en el futuro. No obstante, existen factores a tener en cuenta que podrían mermar su capacidad de crecimiento, como la estabilización de los precios del petróleo, la erosión de la competitividad de sus productos resultado de un aumento excesivo de los precios, posibles nuevas subidas de los tipos de interés, o la no consolidación de la actividad en Europa, destino de casi el 90% de las exportaciones aragonesas.

El empleo en Aragón

En este apartado se hace referencia a la situación laboral de forma genérica, utilizando como fuente la Encuesta de Población Activa (EPA) realizada por el INE y haciendo hincapié en los resultados únicamente desde un prisma sectorial, ya que, posteriormente, en la parte "Panorama Laboral y Empleo" se presenta minuciosamente un estudio específico sobre el tema.

El mercado de trabajo en Aragón ha mostrado un comportamiento dinámico en 2006 en línea con los últimos años, dejando traslucir el buen momento por el que atraviesa la economía aragonesa. En promedio anual el empleo ha aumentado, lo que ha servido de estímulo para incrementar el número de personas dispuestas a trabajar, y el paro se ha reducido hasta tal punto que en el último trimestre del año, el más acti-

■ CUADRO 4

Resumen del mercado de trabajo. España y Aragón
2005 y 2006. Medias anuales

	Miles de personas		Δ 06/05 (%)
	2005	2006	
España			
Población = ó > 16 años	36.416,0	37.008,0	1,6
Activos	20.885,7	21.584,8	3,3
Ocupados	18.973,3	19.747,7	4,1
Parados	1.912,5	1.837,1	-3,9
Parados que buscan primer empleo	246,5	206,7	-16,2
Inactivos	15.530,2	15.423,2	-0,7
Aragón			
Población = ó > 16 años	1.067,2	1.080,0	1,2
Activos	603,8	611,1	1,2
Ocupados	568,6	577,3	1,5
Parados	35,2	33,9	-3,8
Parados que buscan primer empleo	3,9	3,3	-15,6
Inactivos	463,5	468,8	1,2

Fuente: EPA. INE

vo tanto desde el punto de vista productivo como laboral, llegó a situarse en una tasa del 5%, desconocida en el pasado reciente de la economía aragonesa.

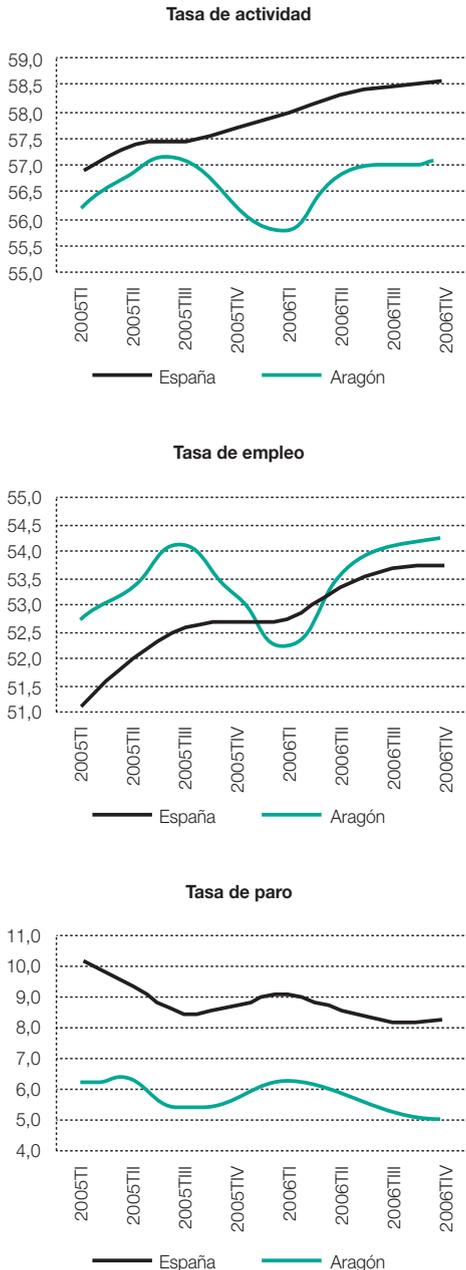
El perfil laboral de Aragón ha sido semejante al de España, si bien con cifras más modestas. En media anual, la población de 16 o más años ha crecido un 1,2% (el 1,6% en el panorama español) como resultado de la expansión tanto de los activos como de los inactivos, ambos en idéntica tasa del 1,2% (el 3,3% y -0,7%, respectivamente, para España). Estos datos, que hablan de un aumento de la oferta de mano de obra, han sido mejorados por la población ocupada, que se ha visto incrementada en un 1,5% (el 4,1% de media nacional). El aumento del empleo mayor que el de la población activa ha permitido una reducción del conjunto de desempleados (del orden del 3,8%, tan sólo una décima por debajo del dato español) y una mejora de la tasa de paro aragonesa, la segunda más baja de España por detrás de Navarra. El panorama laboral aragonés alcanzó su mayor dinamismo en el último trimestre del año, con aumentos del empleo del 3,4% y disminución del paro del 9%.

En el conjunto del año la expansión de los 8.700 empleos netos aragoneses ha absorbido el incremento en torno a las 7.400 personas de la población activa y la disminución de 1.300 parados, estructurando un mercado de trabajo con 611.100 activos, 577.300 ocupados y 33.900 desempleados. Esta favorable evolución del panorama laboral en Aragón ha contado en 2006 con una notable participación femenina, muy por encima de la media de España, ya que en torno al 90% del empleo neto generado y de la mano de obra ofertada han correspondido al colectivo femenino y, en lo que respecta al desempleo, la mujer ha sido la protagonista del 70% de la caída del paro. No obstante, reducir la tasa de paro femenina, situada en el 8% frente al 3,8% de la masculina, y ampliar su tasa de empleo que es del 42,5% frente al 64,6% del hombre, siguen siendo para Aragón dos de los grandes retos del panorama laboral. Destacar también la importancia que ha tenido la población extranjera en este dinamismo del mercado de trabajo aragonés, que en 2006 alcanza ya al 12% de la población activa y al 11% de la ocupada.

GRÁFICO 10

Evolución de las tasas de actividad, empleo y paro

España y Aragón. 2005 y 2006. (%)



La tasa de actividad se ha mantenido en media en el mismo valor que el pasado año. De cada 100 aragoneses casi 57 han tenido vinculación con el mercado de trabajo, por debajo del nivel medio español (58,3%) que ha mejorado nueve décimas respecto de 2005. La tasa de empleo se ha cifrado en el 53,5%, similar al registro del ejercicio precedente y por delante de la media nacional, pero tan sólo a una décima. Un año antes les separaba una distancia de 1,2 puntos. Estas cifras han sido el resultado de un mayor avance de la ocupación y de la población dispuesta a trabajar en España que en Aragón. Respecto de la tasa de paro, la Comunidad Autónoma continúa manteniendo niveles muy inferiores al promedio español: un 5,5% frente al 8,5% de media nacional, lo que la sitúa como la segunda región con menor nivel de desempleo a tan sólo dos décimas de Navarra.

Si se compara con el resto de CCAA, Aragón ha mantenido su puesto en el ranking de regiones con menor tasa de paro, pero ha empeorado su posición tanto en términos de actividad como de empleo, por ser la tercera Comunidad con menor crecimiento en población activa y la segunda en términos de ocupados. No obstante, de todo esto se puede hacer una segunda lectura y es que esta desaceleración en la creación de nuevos puestos de trabajo, por su comparación con lo sucedido en los últimos tres años, no ha ido acompañada de un menor ritmo de crecimiento económico, por lo que cabría pensar que en este año Aragón ha logrado un aumento en la productividad del trabajo, aspecto éste de vital importancia en un contexto globalizado como el actual.

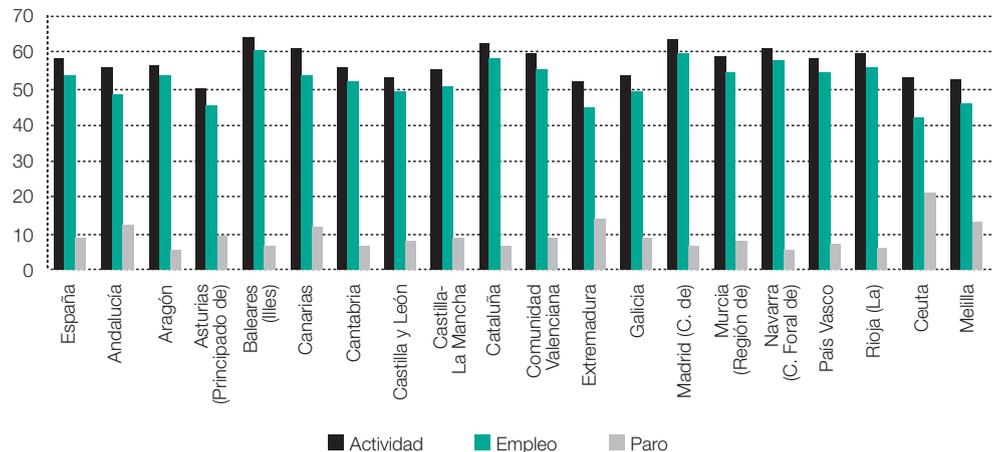
■ CUADRO 5

Tasa de actividad, empleo y paro por CCAA
2006. Medias anuales (%)

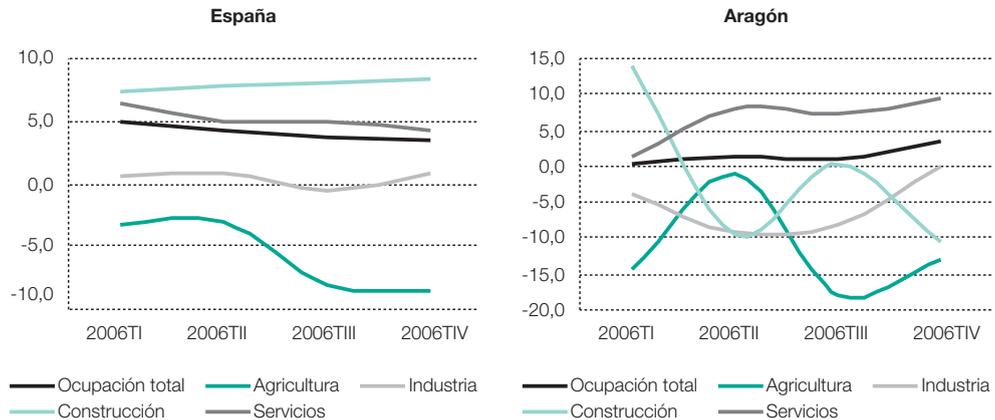
Tasa de actividad	Tasa de empleo	Tasa de paro			
Baleares (Illes)	64,1	Baleares (Illes)	60,0	Ceuta	20,7
Madrid (C. de)	63,6	Madrid (C. de)	59,5	Extremadura	13,4
Cataluña	62,2	Cataluña	58,1	Melilla	13,4
Canarias	61,0	Navarra (C. Foral de)	57,5	Andalucía	12,7
Navarra (C. Foral de)	60,7	Rioja (La)	55,8	Canarias	11,7
Comunidad Valenciana	59,6	Comunidad Valenciana	54,6	Asturias (Principado de)	9,3
Rioja (La)	59,5	Murcia (Región de)	54,3	Castilla-La Mancha	8,8
Murcia (Región de)	59,0	País Vasco	54,0	España	8,5
España	58,3	Canarias	53,9	Galicia	8,5
País Vasco	58,1	Aragón	53,5	Comunidad Valenciana	8,4
Aragón	56,6	España	53,4	Castilla y León	8,1
Andalucía	55,3	Cantabria	51,7	Murcia (Región de)	7,9
Cantabria	55,3	Castilla-La Mancha	50,2	País Vasco	7,0
Castilla-La Mancha	55,0	Galicia	49,1	Cataluña	6,6
Galicia	53,6	Castilla y León	48,8	Cantabria	6,6
Castilla y León	53,1	Andalucía	48,3	Baleares (Illes)	6,5
Ceuta	52,8	Melilla	45,5	Madrid (C. de)	6,4
Melilla	52,5	Asturias (Principado de)	45,2	Rioja (La)	6,2
Extremadura	51,6	Extremadura	44,7	Aragón	5,5
Asturias (Principado de)	49,8	Ceuta	41,7	Navarra (C. Foral de)	5,3

Fuente: EPA, INE

■ GRÁFICO 11

Tasa de actividad, empleo y paro por CCAA
2006. (%)

■ GRÁFICO 12

Evolución trimestral de la ocupación por sectores productivos
España y Aragón. 2006. (%)

Fuente: EPA, INE

El análisis sectorial muestra comportamientos diferentes. Atendiendo a la población ocupada, en España el sector de la construcción ha sido el más dinámico, con una tasa de variación media anual del 7,9% y un perfil acelerado a lo largo de todo el año. Los servicios, cuya senda trimestre a trimestre ha sido, sin embargo, de desaceleración, en términos absolutos fueron los que mayor expansión alcanzaron, en tasa anual a un ritmo del 5,1%. Por su parte, el empleo en la industria tan apenas varió respecto de 2005, un 0,4%, si bien con el transcurso de los meses y la paulatina recuperación del sector las cosas fueron mejorando hasta alcanzar en el último trimestre del año una tasa del 1%. Respecto a la agricultura, su evolución ha sido la contraria y ha destruido puestos de trabajo, con especial intensidad en el segundo semestre del ejercicio.

En Aragón las cosas han sido muy diferentes. Los servicios han sido el único sector con aumentos en la ocupación, a una tasa del 6,6% que es mayor que la de España y con perfil acelerado. En el resto de sectores los datos hablan de una caída del empleo, del 12,1% en agricultura, del 5,4% en industria y del 2,1% en cons-

trucción; en estos dos últimos sectores la mujer ha protagonizado en torno al 60% de la disminución de la ocupación. No obstante, destacar que por provincias el panorama ha sido diferente. En Zaragoza el empleo ha aumentado en el sector de la construcción pero ha caído en industria, justo lo contrario de lo sucedido en Huesca y Teruel. En los dos restantes sectores el perfil provincial ha sido semejante.

Desde el punto de vista intraanual, la rama agraria ha mostrado un comportamiento a lo largo del ejercicio similar a la española pero con tasas más pronunciadas. La ocupación en la industria no ha abandonado los registros negativos en todo el año, aunque el último trimestre apuntaba hacia una estabilización del empleo que, no obstante, debería confirmarse en 2007. En la construcción la volatilidad ha sido manifiesta: en el primer y tercer trimestre el empleo ha aumentado, mientras que en los dos restantes el perfil ha sido el contrario.

La producción en la construcción y en la industria ha crecido en 2006 a un ritmo del 6,6% y 3,7%, respectivamente, hecho que parece incompatible con caídas en el empleo del orden

■ CUADRO 6

Población ocupada y parada por sectores económicos
España y Aragón. 2005 y 2006. Medias anuales

	Miles de personas					
	2005		2006		Δ 06/05 (%)	
	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España
OCUPADOS	568,6	18.973,3	577,3	19.747,7	1,5	4,1
Agricultura	42,5	1.000,7	37,4	944,3	-12,1	-5,6
Industria	129,7	3.280,0	122,8	3.292,1	-5,4	0,4
Construcción	60,7	2.357,2	59,4	2.542,9	-2,1	7,9
Servicios	335,6	12.335,4	357,8	12.968,4	6,6	5,1
PARADOS	35,2	1.912,5	33,9	1.837,1	-3,8	-3,9
Agricultura	2,0	107,5	1,6	90,7	-23,5	-15,6
Industria	4,4	161,225	3,2	146,2	-27,6	-9,3
Construcción	2,1	151,925	3,4	161,675	63,9	6,4
Servicios	13,7	673,825	12,7	706,8	-7,7	4,9
No consta	13,1	817,975	13,1	731,7	0,4	-10,5

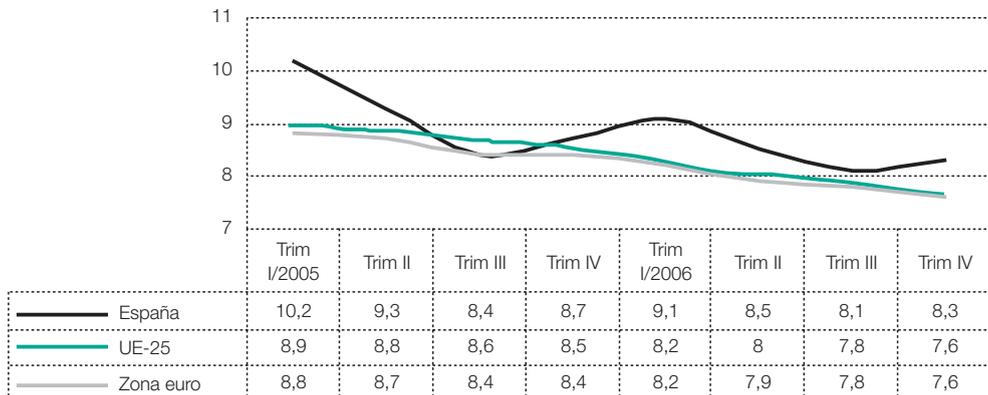
Fuente: EPA. INE

del 2,1% y 5,4%. La explicación puede encontrarse en el aumento de la productividad del factor trabajo, derivado de una mejora del capital humano disponible, así como de la intensificación del recurso capital físico en la economía aragonesa. Junto a esta posibilidad, existe un elemento adicional que debe ser mencionado. Los servicios, cuyo empleo crece tanto en España como

en Aragón muy por encima de la media, han asumido tareas en los últimos años que estaban integradas en empresas de otros sectores y que poco a poco se han ido externalizando, intensificando con ello la demanda de trabajo en el sector servicios y disminuyéndola en los restantes.

Respecto al paro, en el ámbito nacional el aumento del desempleo ha sido nota común en

■ GRÁFICO 13

Evolución de la tasa de paro
España, UE y UEM. 2005 y 2006. (%)

Fuente: Ministerio de Economía

la construcción (6,4%) y en los servicios (4,9%), a pesar de ser los sectores más fuertes de la economía, mientras que en la agricultura y en la industria ha disminuido un 15,6% y un 9,3%, respectivamente. En Aragón, excepto en construcción donde el paro ha aumentado un 63,9% (en términos absolutos lo mismo que cae la ocupación) en el resto de ramas ha disminuido, un 27,6% en industria, un 23,5% en agricultura y en los servicios, con menor impacto, un 7,7%. Por provincias, con diferencias en la intensidad de las variaciones, el perfil ha sido semejante

En el ámbito europeo la tasa de paro ha disminuido y se ha situado en la Zona euro y en la UE-25 en el 7,9%. En España, convergente con Europa, el dinamismo del mercado laboral ha permitido rebajar el desempleo hasta una tasa del 8,5%, alejándose cada vez más de aquellos puestos que asociaban a España como a uno de los países con mayores tasas de paro del entorno europeo. Un año más, atendiendo a los datos de Eurostat, España ha mejorado el registro de Francia (9,4%) aunque no así el de Alemania (8,4%). Polonia, con una tasa cercana al 14%, vuelve a ser el país con los peores resultados de la Unión Europea.

1.2.4. Indicadores de precios

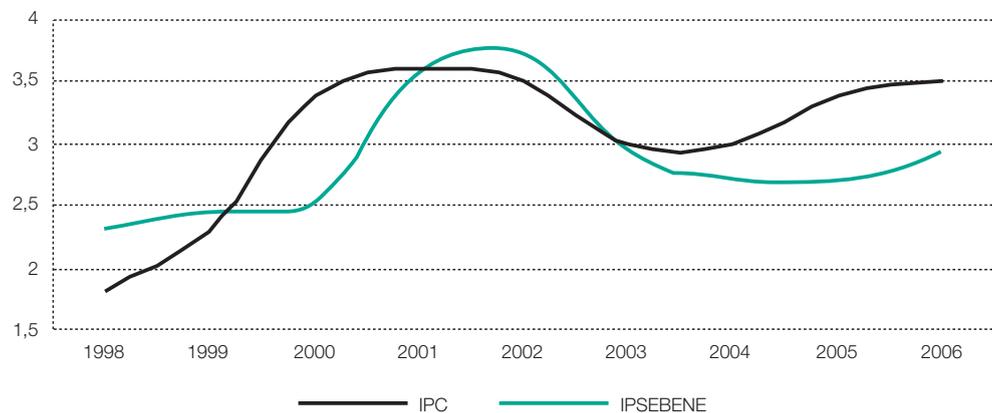
Índice de Precios al Consumo (IPC)

Dos son los factores clave que han estado detrás de un año atípico para los precios en España: la elevada dependencia energética de su economía y el alto y volátil precio del petróleo, que alcanzó máximos históricos en agosto con valores cercanos a los 80 dólares por barril (la media en 2005 quedó fijada en 54,4 dólares y en 2006 en 65,1 dólares). Las tensiones geopolíticas de países como Irán, Nigeria, Irak o Corea del Norte, entre otros, contribuyeron en 2006 a encarecer todavía más el precio de esta materia prima que, desde 2003, acumula subidas continuas por un conjunto de causas entre las que se podrían destacar la sensación de inseguridad política en ciertos países productores, el aumento del consumo global no satisfecho en momentos puntuales por la oferta disponible, así como la falta de capacidad de refino para procesar crudos pesados.

La economía española cerró 2006 con una inflación interanual del IPC del 2,7%, un punto menos que la cifra de 2005 y el valor más bajo de los últimos tres años. Este dato se sitúa por encima del nivel de estabilidad recomendado

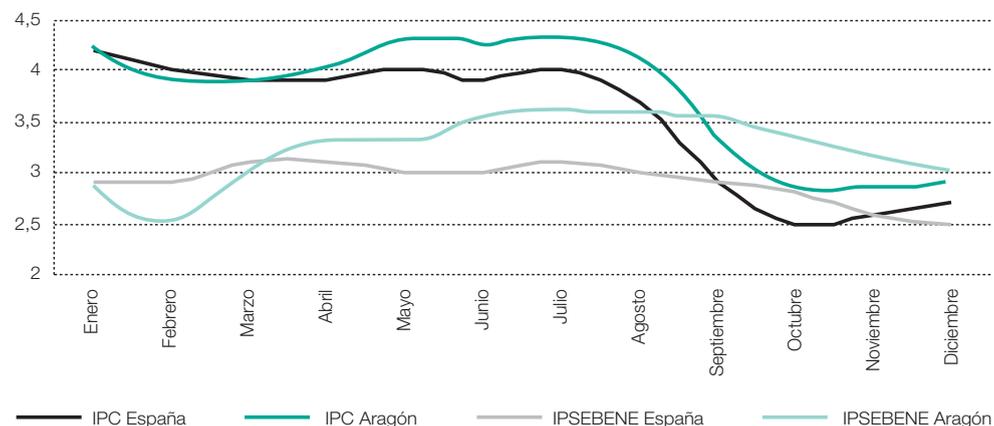
■ GRÁFICO 14

Variación anual (%) del IPC e IPSEBENE España. 1998/2006



Fuente: INE

■ GRÁFICO 15

Evolución del IPC y del IPSEBENE
España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)

Fuente: INE

por el Banco Central Europeo del 2%, pero a pesar de ello su lectura puede ser positiva, ya que ha tenido lugar en un contexto de expansión de la actividad y de notable subida de los precios internacionales de la energía. El crecimiento medio del IPC cerró 2006 en el 3,5%, una décima por encima del ejercicio anterior y el valor más alto de los últimos cuatro años.

La desaceleración de la tasa de inflación a lo largo de la segunda mitad del ejercicio no fue suficiente para contrarrestar la importante escalada, del orden del 4%, de los precios hasta julio, dando como resultado una inflación media superior a lo que hubiera sido deseable. La evolución intraanual mostró dos claras tendencias. En los siete primeros meses del año fue de aceleración, con el valor más alto en enero, del 4,2%, dato que no se alcanzaba desde 1997. La subida del precio del petróleo estuvo detrás de este fuerte incremento: los carburantes registraron en este mismo mes un alza de casi el 19%.

El cambio de tendencia se produjo en agosto. La inflación empezó a ceder, en paralelo con la caída de los precios del petróleo en los mercados internacionales. Éstos reaccionaban ante una demanda internacional menor de la

esperada, resultado de una climatología menos adversa y de un contexto político algo más estabilizado. En octubre se alcanzó el valor más bajo (2,5%), desconocido desde marzo de 2004, para luego remontar una décima en noviembre y otra en diciembre.

El indicador que probablemente mejor resume la evolución de los precios en el conjunto de la economía, al contemplar tanto la inflación del consumo privado como del consumo público, de la inversión y de las exportaciones netas, es el deflactor del PIB. En términos corrientes el PIB aumentó un 7,8%, idéntico registro que en 2005, lo que supuso un crecimiento del deflactor implícito del 3,8%, frente al 4,1% de 2005. Del lado de la oferta, y en línea con los últimos años, el sector de la construcción fue el más inflacionista con un avance medio del 7,4%. En la vertiente de la demanda, el mayor incremento de precios se produjo en la inversión, en concreto en la construcción, con una tasa del 5,8%.

En Aragón, continuando con la tendencia marcada en 2005, los precios evolucionaron de forma semejante al conjunto de la economía española si bien con tintes más inflacionistas. La

Comunidad Autónoma despidió 2005 con un aumento en términos interanuales del 2,9%, dos décimas por encima del registro nacional, pero casi un punto menos que la cifra alcanzada un año antes. Los datos en media, al igual que en España, no son tan buenos y, así, el avance de los precios llegó a situarse en el 3,7%, dos décimas más que lo acontecido un año antes.

Por provincias, Huesca, en línea con lo sucedido en 2005, volvió a ser la más desfavorecida con un crecimiento de los precios del orden del 3,1%, evolución que le ha llevado a estar entre las cinco provincias más inflacionistas, aunque la tendencia de los últimos meses del año ha sido la de acortar distancias con la media de Aragón. Teruel, provincia donde menos subieron los precios, despidió 2006 con una tasa del 2,6% y Zaragoza del 2,9%. En términos de media el orden se mantiene, en Huesca, con el valor más alto, el avance de los precios se situó en el 4,2%, en Teruel en el 3,4% y en Zaragoza, al igual que la media de Aragón, en el 3,7%.

Por Comunidades Autónomas, Canarias y Extremadura han sido las menos inflacionistas,

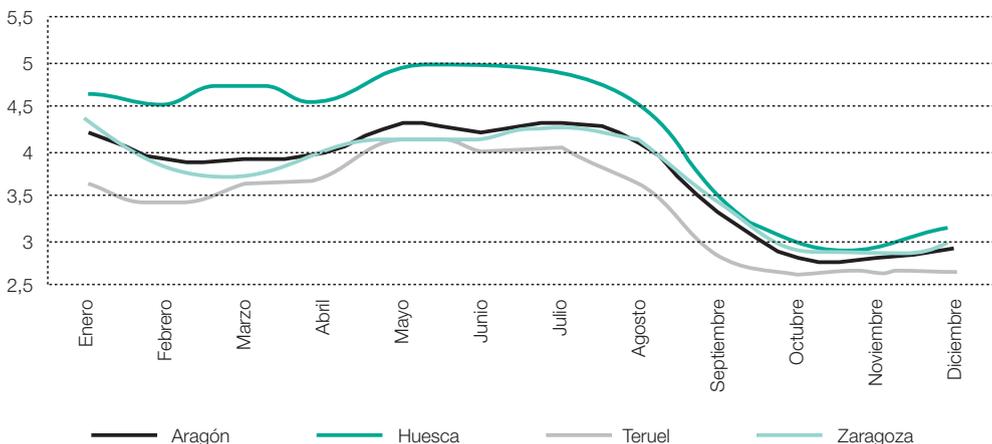
frente a La Rioja, cuyo crecimiento medio se ha alejado en torno al medio punto del conjunto de España. Aragón ha empeorado su situación y el mayor avance de los precios, por su comparación con la media española, le ha llevado a situarse el tercer puesto de las más inflacionistas.

En lo que respecta a la inflación subyacente, estimada por la tasa de variación del IPSE-BENE, hasta agosto este indicador se mantuvo en valores cercanos al 3%, pero a partir de este mes comenzó a orientarse a la baja para alcanzar en diciembre su valor más bajo (2,5%), anotando un recorte de cuatro décimas respecto del dato de 2005. En media anual, no obstante, este indicador se situó en el 2,9%, frente al 2,7% de un año antes.

La reducción de la inflación subyacente, a lo largo del segundo semestre, a la par que el descenso del IPC, apunta a que factores más estructurales del índice de precios, como la subida de los tipos de interés y la consiguiente contención de la demanda agregada, podrían estar ayudando a moderar la escalada de los precios en España. A su vez, esta rebaja parece también apuntar a que los efectos del shock

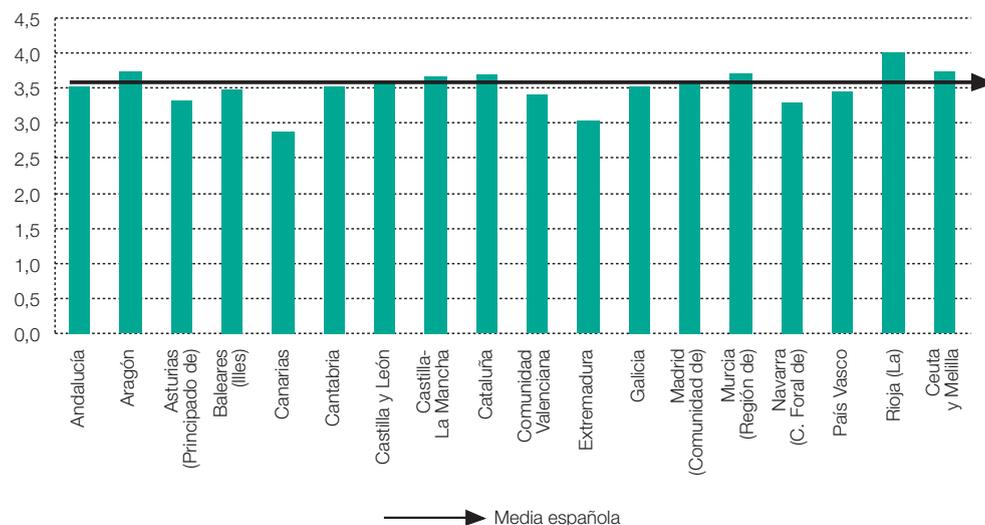
■ GRÁFICO 16

Evolución del IPC Aragón y provincias. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: INE

■ GRÁFICO 17

Tasa media anual del IPC por CCAA
2006. (%)

Fuente: INE

energético no están teniendo repercusiones de segunda ronda en la economía española.

En Aragón el comportamiento de este indicador ha sido semejante aunque, siguiendo en la línea marcada por el IPC, sus valores se han situado por encima de la media de España salvo en los tres primeros meses del año. Tras cuatro descensos consecutivos, la inflación subyacente cerró 2006 con una tasa del 3%, lo que ha supuesto para Aragón una diferencia de medio punto respecto del registro español y una subida, a diferencia de lo sucedido en España, de tres décimas respecto del dato de 2005. Desde septiembre este indicador registra crecimientos superiores a los marcados por el IPC. El incremento en media ha sido mayor, de medio punto, de tal forma que la inflación subyacente despidió 2006 con un valor del 3,2%, frente al 2,7% del ejercicio anterior.

Los servicios, con un peso en torno al 36% en la cesta de la compra nacional, aportaron 1,3 puntos al índice general y sus precios se mantu-

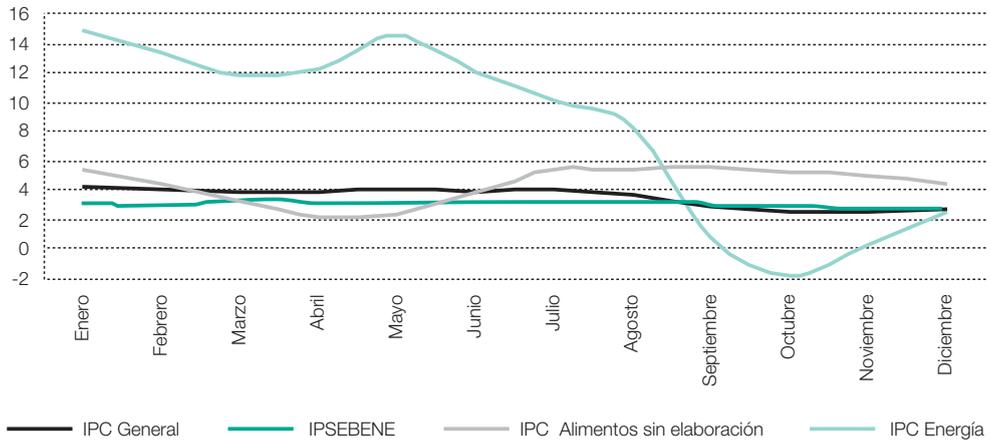
vieron, a lo largo del ejercicio, en tasas elevadas de crecimiento con cierta desaceleración en la segunda parte del año, permitiéndole cerrar 2006 con un avance del 3,7%, frente al 3,9% de 2005. En media el aumento fue del 3,9%, el 3,8% el pasado año. El alquiler de la vivienda registró un incremento por encima de la media de los servicios, en concreto un 4,5% (4,1% en 2005).

Los precios de los bienes industriales no energéticos, con una aportación de cuatro décimas, mantuvieron un comportamiento moderado. En diciembre mostraron una aceleración de tan solo el 1,2%, una décima más que el pasado ejercicio. En media, no obstante, el incremento de los precios fue superior en medio punto al dato de 2005, el 1,4%, como consecuencia de su suave evolución alcista mantenida hasta el mes de agosto.

En cuanto a los alimentos elaborados, componente más regular de los alimentos en general, finalizaron 2006 con una tasa de avance del

■ GRÁFICO 18

Evolución mensual del IPC según su composición España. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: INE

2,2%, frente al 3,8% de 2005. Su evolución en los primeros compases del año fue alcista, por lo que la desaceleración de los últimos meses no pudo evitar que en el conjunto del ejercicio el incremento de los precios fuera en media del 3,6%, frente al 3,4% de un año antes. Su aportación al índice general fue de cuatro décimas.

El perfil de Aragón, respecto de estos grupos especiales, ha sido semejante al de España, si bien destaca la tendencia más alcista tanto de los servicios como de los alimentos no elaborados, traduciéndose en unas mayores aportaciones al índice general de la Comunidad Autónoma.

Los elementos más volátiles y tradicionalmente más inflacionistas, los alimentos no elaborados, presentaron tres perfiles a lo largo del año. Desaceleración en los primeros meses hasta abril, alcanzando en ese momento el registro más bajo, el 2,1%, para a continuación iniciar una senda ascendente y llegar en septiembre a su registro más alto, el 5,6%. A lo largo del último trimestre las tensiones comenzaron a aflojar pero aún así se cerró el ejercicio con un avance del 4,5%. Esta evolución de los precios, con tasas notoriamente superiores a las de 2005,

supuso despedir el año con una tasa en media del 4,4%, frente al 3,3% de 2005.

Por último los productos energéticos, los grandes protagonistas de este ejercicio por su gran volatilidad. Sus precios iniciaron el año con una tasa de crecimiento del 14,8%, para acabar con un avance del 2,6%, registrando en el camino incluso valores negativos como el alcanzado en octubre (-1,9%). En media el incremento fue del 8% frente al 9,6% en 2005. Su evolución, como en años anteriores, ha estado muy condicionada a la de los combustibles y carburantes que, a su vez, abrieron el año con un crecimiento de los precios del 18,7% y lo terminaron en el 1,7%, siendo el avance en media del 9,1% (12,5% en 2005).

La aportación de los alimentos no elaborados al IPC general fue de cuatro décimas y dos la de los productos energéticos, aunque debe destacarse que, debido a las importantes fluctuaciones de los precios energéticos, si la aportación se mide en media anual la energía contribuye notablemente más al incremento del índice general, en concreto con siete décimas de punto. En Aragón sucede lo mismo, con aportaciones semejantes, si bien los alimentos no elabo-

■ CUADRO 7

Tasa de variación del IPC por grupos COICOP
España y Aragón. 2006. Medias anuales (%)

	España	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1	4,6	5,2	4,7	4,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	1,7	1,5	1,7	1,8
Vestido y calzado	1,3	0,9	1,2	1,1	0,9
Vivienda	6,5	7,7	10,9	6,6	7,2
Menaje	2,6	2,7	3,6	1,9	2,6
Medicina	1,3	1,9	1,1	2,4	2,0
Transporte	4,5	4,3	4,1	3,8	4,4
Comunicaciones	-1,3	-0,8	-0,5	-1,3	-0,8
Ocio y cultura	0,1	0,3	-2,5	-0,2	0,9
Enseñanza	4,0	4,4	4,1	2,6	4,6
Hoteles, cafés y restaurantes	4,5	4,6	4,9	4,4	4,6
Otros bienes y servicios	3,7	3,8	3,8	3,1	3,9
ÍNDICE GENERAL	3,5	3,7	4,2	3,4	3,7

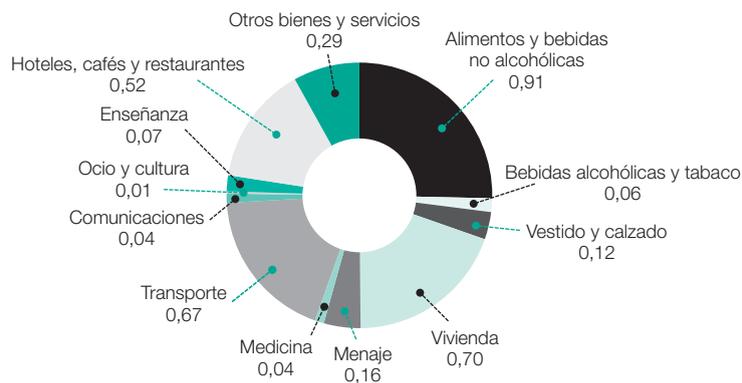
Fuente: INE

rados, por una trayectoria más desacelerada en el último trimestre en comparación con la media de España, aportaron dos décimas menos al IPC que su homólogo nacional.

Examinando el IPC por grupos de gasto según la clasificación COICOP, se observa cómo, con datos a diciembre y en tasa interanual, los grupos más inflacionistas fueron la vivienda (en buena parte por el encarecimiento de los produc-

tos derivados del petróleo), la enseñanza y la hostelería, con avances interanuales en sus precios del orden del 4,9%, 4,4% y 4,4% respectivamente. Por encima del IPC general se situaron también otros bienes y servicios (3,9%) y alimentos y bebidas alcohólicas (3,2%). El resto de partidas registraron aumentos inferiores al del índice general, e incluso comunicaciones y ocio y cultura se permitieron cerrar 2006 con descenso en sus

■ GRÁFICO 19

Aportación de cada grupo de gasto al incremento global del IPC
España. 2006. (Puntos porcentuales)

Fuente: INE

precios. Este mismo análisis efectuado en términos de media supone atribuir también a transportes el calificativo de más inflacionistas ya que, a excepción de los últimos cuatro meses, el resto del año avanzó a tasas significativas, con el máximo en enero del 7,9%.

En Aragón los resultados son similares y, así, se mantienen los grupos más inflacionistas, si bien a tasas más elevadas y en especial vivienda (6,4%). En este último punto Huesca destaca por el acusado avance de sus precios, del orden del 8,5%. Si la información se procesa en promedio anual, transportes, con el mayor registro en febrero (8%), y alimentos y bebidas no alcohólicas, que alcanzaron el 5,2% en este mismo mes, se suman al grupo donde más crecieron los precios.

Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA)

La inflación española en términos armonizados presentó a lo largo de 2006 un perfil similar al IPC, cerrando el ejercicio con idéntico registro (2,7%), si bien el promedio anual fue una

décima superior (3,6%). En 2005 los incrementos fueron del 3,7% y 3,4%, respectivamente.

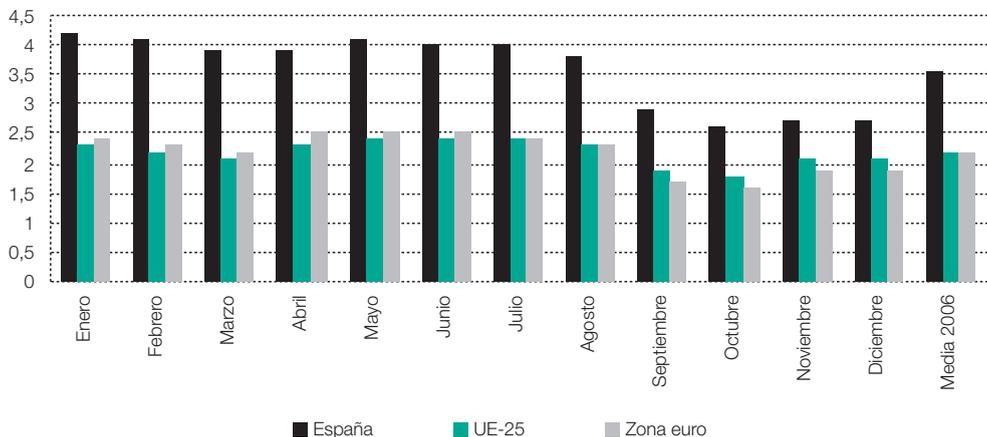
Por su parte, la inflación armonizada de la Zona euro concluyó 2006 con una tasa interanual del 1,9%, tres décimas menos que en 2005 y una décima por debajo del nivel de estabilidad recomendado por el Banco Central Europeo (BCE) del 2%. Su perfil fue, al igual que en España, alcista en la primera mitad del ejercicio y de sentido contrario en la segunda. En media anual, el incremento de precios de los Doce se situó en el 2,2%, repitiendo el resultado del año precedente.

Como resultado de estas evoluciones, el diferencial de inflación de España frente a la eurozona se situó en diciembre en 0,8 puntos porcentuales, frente a 1,5 puntos un año antes, abandonando así por segundo mes consecutivo el techo de un punto considerado como peligroso para la competitividad de la economía y del sector exterior. España no había estrechado tanto el diferencial de precios con la Zona euro desde julio de 2004.

No obstante, hay que tener presente que en promedio el diferencial quedó fijado en 1,4

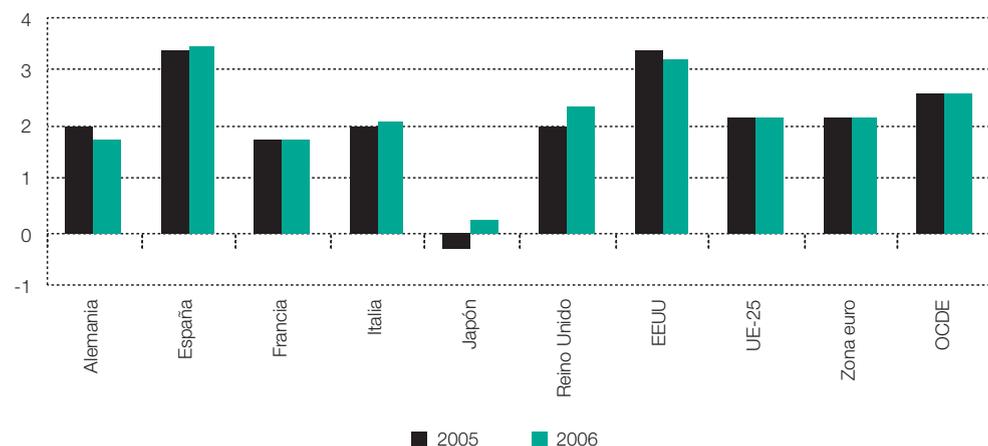
■ GRÁFICO 20

Evolución mensual del índice de precios armonizado España, UE y UEM. 2006 (Base 2005=100). Tasas interanuales (%)



Fuente: Eurostat e INE

■ GRÁFICO 21

Tasa de variación interanual del IPC. Principales áreas económicas 2005 y 2006. Medias anuales (%)

Fuente: Institutos Nacionales de Estadística, Eurostat y OCDE

puntos, como consecuencia de los elevados valores alcanzados hasta agosto. Los meses de enero y febrero fueron los peores con una brecha en los precios de hasta 1,9 puntos. Así, España se mantiene a la cabeza de la eurozona en tasa de inflación, junto con Grecia que cerró 2006 con un avance de los precios del 3,2% y en media anual del 3,3%.

En cuanto a la evolución de los precios en el entorno de la Unión Europea, no hay significativas diferencias respecto al comportamiento de los precios en la Zona euro, si bien es de destacar que en los últimos meses del año la tendencia ha sido la de mostrar mayores incrementos que los ofrecidos por la eurozona. Así, en diciembre el avance quedó fijado en el 2,1% y en promedio anual en el 2,2%, por lo que el diferencial de España respecto de esta área quedó fijado en 0,6 puntos porcentuales a finales de año y en 1,4 puntos en media anual.

Índice de Precios Industriales (IPRI)

En 2006 las tensiones inflacionistas se han dejado sentir con especial incidencia en la

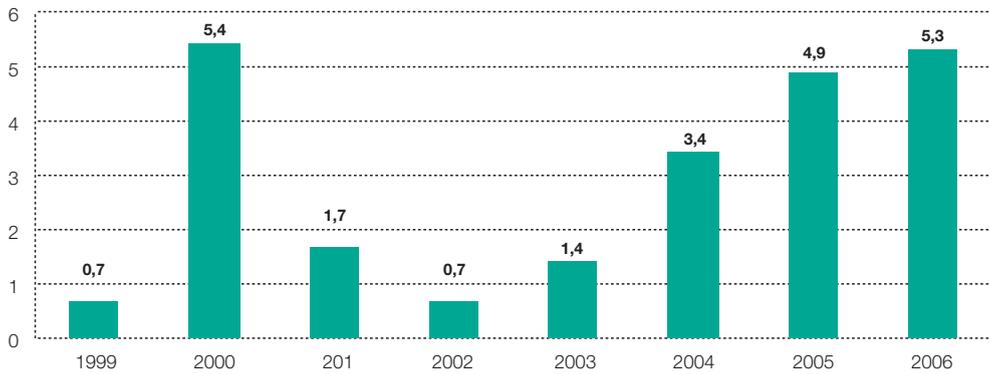
industria española, si bien la moderación de los precios industriales en los últimos meses del año permitió llegar a diciembre con un incremento del 3,6% respecto del mismo mes del año anterior, dato que representa el menor aumento interanual desde abril de 2004 y un recorte de 1,6 puntos a lo largo del ejercicio.

Su evolución mensual ha estado muy vinculada a la del precio del petróleo, por lo que a lo largo de 2006 ha mostrado sensibles fluctuaciones, con subidas en los ocho primeros meses del año (la tasa más alta, del 6,6%, se alcanzó en mayo), descensos en septiembre y octubre y estabilidad en noviembre y diciembre. Como resultado de esta evolución, en promedio anual el avance de los precios se cifró en un 5,3%, cuatro décimas por encima del registro de 2005, lo que ha supuesto encadenar cuatro años de subidas consecutivas.

Atendiendo al destino económico de los bienes que integran el IPRI, resulta interesante destacar el comportamiento de dos de ellos: la energía y la fabricación de bienes intermedios. El perfil mostrado por el componente energético

GRÁFICO 22

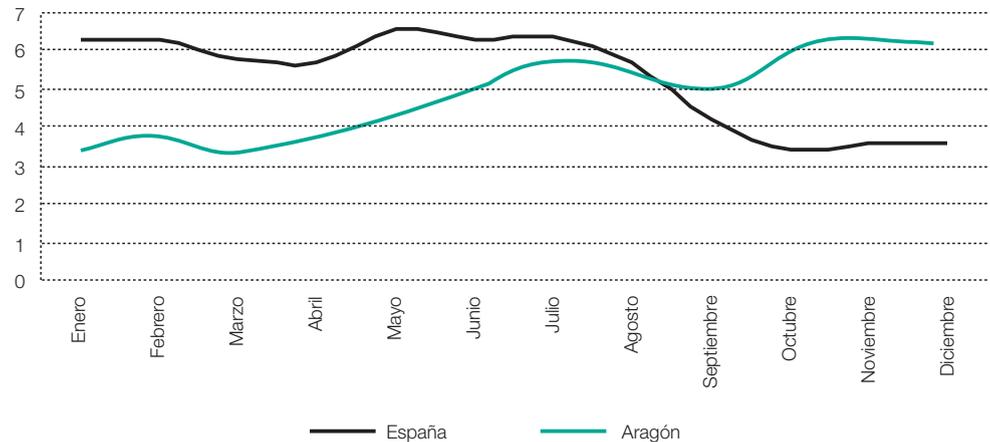
Evolución de la variación anual del IPRI 1999-2006. Medias anuales (%)



Fuente: INE

GRÁFICO 23

Evolución mensual del IPRI (Base 2000) España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: INE

en 2006 ha sido totalmente opuesto al dibujado a lo largo de 2005 (en parte debido a un efecto base positivo relacionado con el desfavorable comportamiento de este grupo en los mismos meses de 2005). Así, continuando con la tendencia heredada del pasado ejercicio, inició el

año con una importante aceleración del 20,6% en sus precios, para posteriormente abrir un camino de paulatina desaceleración, lo que le hizo registrar en octubre su menor avance (el 0,5%). Cerró el año con una tasa interanual del 2,4%, frente al 15,6% anotado un año antes. En

promedio anual fue la partida más inflacionista con un crecimiento en los precios del 11%.

El perfil de los bienes intermedios ha sido de aceleración en los tres primeros trimestres y suave desaceleración en el último, hecho éste que no impidió que 2006 cerrara con un encarecimiento de sus precios del 6,8%, más de tres puntos y medio que un año antes. Esta trayectoria ha supuesto un incremento en media del 6%, frente al 3,8% de 2005. La explicación a esta aceleración en el crecimiento responde en parte a la evolución pasada de la energía y al hecho de que las empresas del sector están trasladando a sus precios el alza de los costes energéticos.

Respecto a las dos restantes partidas, ambas se han mantenido a lo largo de 2006 en una trayectoria por debajo de la senda marcada por el índice general. Los bienes de consumo con suave tendencia a la desaceleración, si bien en media anual los datos han sido más desfavorables que en 2005, un avance del 3% frente al 2,8% de un año antes. Por su parte, el coste de los bienes de equipo se elevó en media un

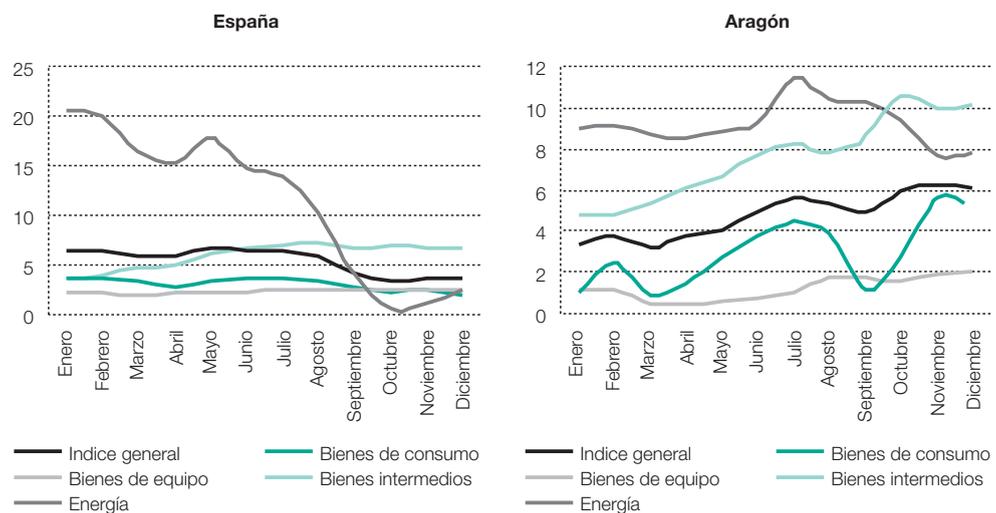
2,3%, sobre el 1,9% el ejercicio pasado, siendo su perfil a lo largo del año de aceleración en los tres primeros trimestres, para mantener estabilidad en el cuarto.

En Aragón los resultados han sido algo más desfavorables, ya que el ejercicio se cerró con un avance del 6,1%, dos puntos y medio por encima del dato español y más de cuatro puntos respecto de lo sucedido en 2005.

La senda trimestre a trimestre ha sido de aceleración. El año se inició con registros inferiores a los mostrados por su homólogo nacional, pero a partir de septiembre y en contraste con la suave contención mostrada por la media de España el IPRI aragonés comenzó a dibujar una senda por encima de la trayectoria española. Esta evolución responde al impacto del coste energético sobre las empresas industriales, más contenido en 2005 que en España, y al dinamismo en la demanda de productos industriales, como resultado de la recuperación de la actividad del sector iniciada antes en Aragón que en el panorama nacional.

GRÁFICO 24

Evolución mensual del IPRI por destino económico España y Aragón. 2006. Base 2000. Tasas interanuales (%)



Fuente: INE

Los bienes de equipo y los bienes de consumo, ambos con un perfil acelerado, se mantuvieron todo el año con incrementos inferiores al índice general. En tasa interanual, los primeros cerraron 2006 con un avance del 2%, frente al 1,2% de 2005, y los segundos del 5,2%, más de cuatro puntos y medio que un año antes. En promedio anual los datos resultaron más favorables, ya que en ambos casos los incrementos fueron menores que en el ejercicio pasado, los precios de los bienes de equipo se limitaron a un 1,2%, y los bienes de consumo se quedaron en un 3%.

Así, el peor comportamiento lo mostraron energía y bienes intermedios que cerraron el año con avances del 7,8% y 10,1%, respectivamente, cuando un año antes los datos eran del 5,9% y 2,3%. En media, el incremento en energía fue del 9,2% (3,7% en 2005) y en bienes intermedios del 7,5% (1,8% en 2005).

1.2.5. Otros Indicadores Económicos

Salarios

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), operación estadística continua de carácter coyuntural y periodicidad trimestral elaborada por el INE, forma parte de los euroindicadores que Eurostat ha pedido a los países del área con el objeto de medir la convergencia de los costes laborales en los estados miembros.

En España, el coste laboral medio por trabajador y mes en términos de media anual se situó en 2006 en 2.183,6 euros y el salarial en 1.613,7 euros, ambos con perfil alcista respecto del pasado año, pues sus tasas de avance media anual quedaron situadas en el 3,5% y 3,4%, respectivamente, frente a unos aumentos del 2,9% y 2,6% en 2005. Este repunte responde, en parte, a la evolución registrada por el IPC, ya que ambas variables están estrechamente relacionadas por el mecanismo de las cláusulas de revisión que caracteriza al sistema de negociación colectiva español. La partida de otros costes, sin embargo, permaneció estable

por tercer año consecutivo con un avance en media del 3,6%.

En sintonía con la pauta marcada por el IPC, los costes laborales en Aragón presentaron un perfil más acelerado que la media de España por segundo año consecutivo. Así, el coste total quedó fijado en 2.181,2 euros, un 5,5% más que en 2005, y el salario bruto por trabajador, con un incremento del 5%, en 1.600 euros. La partida de otros costes, tras una aceleración del 7%, alcanzó un importe de 581,2 euros, situándose con ello por encima del nivel medio español.

Tipos de interés

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE), respondiendo a los riesgos alcistas para la estabilidad de precios a medio plazo, fue reduciendo de forma gradual en 2006 el tono acomodaticio de su política monetaria, elevando los tipos de interés en cinco ocasiones, con subidas de 0,25 puntos en cada una de ellas, la última en diciembre, situando el precio oficial del dinero en el 3,5%, el nivel más alto desde noviembre de 2001. Este ajuste de la política monetaria ha supuesto, en cómputo anual, una subida de 1,25 puntos porcentuales.

En diciembre de 2005, el BCE inició un proceso de gradual restricción monetaria para hacer frente a las presiones inflacionistas derivadas, sobre todo, de la elevada liquidez y de la expansión del crédito en el entorno de la eurozona. En 2007 no se descartan nuevas subidas, de menor intensidad, ya que aunque la inflación de la Zona euro lleva tres meses consecutivos por debajo del nivel de referencia del 2% y es manifiesta la preocupación por los efectos que estas subidas puedan tener en una apreciación del euro, según el BCE subsisten riesgos para el mantenimiento de la estabilidad de precios en el medio plazo, asociados en buena parte a que las condiciones monetarias continúan siendo laxas y existe la posibilidad de que las mayores presiones de demanda y la creación de empleo, en un entorno de fuerte crecimiento económico incidan en el actual clima de contención salarial.

Todo ello sin mencionar los efectos de posibles nuevas alzas en el precio del petróleo.

En EEUU el precio del dinero se situó a finales de 2006 en el 5,25%, con lo que el diferencial de tipos respecto de la Zona euro se recortó en un año a 1,75 puntos.

Tipo de cambio

El euro ha vuelto a dar muestras de fortaleza en el mercado de divisas. Frente a la trayectoria mostrada en 2005, a lo largo de 2006 se ha apreciado algo más de un 11% respecto del dólar. En diciembre la cotización media quedó fijada en 1,321 dólares, el nivel más alto desde marzo de 2005 y a cuatro centésimas del máximo histórico alcanzado dos años antes.

La reducción del diferencial de tipos entre EEUU y la Zona euro está, en parte, detrás de esta evolución, pero no lo explica todo. Esta revalorización del euro puede también contemplarse como una consecuencia de la debilidad del dólar por dos razones: una de fondo, que viene presionando a la baja la cotización de la divisa estadounidense, como es el doble déficit de EEUU (fiscal y por cuenta corriente), y otra más reciente, que es el enfriamiento de su eco-

nomía frente a un panorama europeo que acelera su crecimiento.

Sector Público

Por segundo año consecutivo, el conjunto de las Administraciones Públicas despidió 2006 con superávit, el 1,83% del PIB, por encima incluso del 1,13% registrado en 2005. Este resultado se ha debido a un comportamiento mejor de lo esperado de los ingresos que, gracias a la buena marcha de la economía española, crecieron un 10,3%, frente al 8,4% de los gastos.

■ CUADRO 8

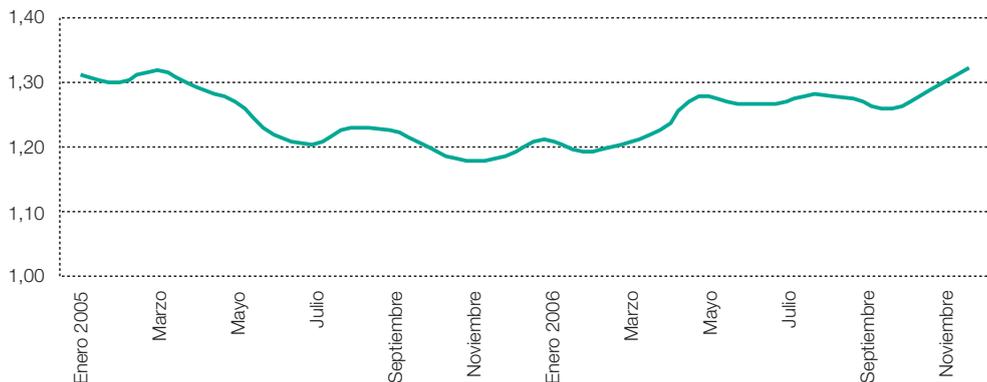
Superávit (+)/Déficit (-) público por agentes España. % PIB

	2005	2006
Administraciones Centrales	1,54	2,02
Estado y OoAA	0,45	0,82
Seguridad Social	1,09	1,20
Entes Territoriales	-0,41	-0,19
CCAA	-0,30	0,02
CCLL	-0,11	-0,21
Total Administraciones Públicas	1,13	1,83

Fuente: Ministerio de Economía y Hacienda. Datos provisionales

■ GRÁFICO 25

Evolución mensual de la paridad euro/dólar 2005 y 2006



Fuente: Banco de España

Ahora bien, este saldo positivo no ha sido compartido por todas las Administraciones Públicas. El conjunto de las Administraciones Centrales arrojó superávit, por encima incluso del 2%, mientras que el déficit de los Entes territoriales rozó el 0,2%, dato que mejora los resultados del pasado año (déficit del 0,4%).

La Seguridad Social mostró un superávit (1,2%), muy cercano al de 2005, pese al aumento del número de afiliados a la Seguridad Social derivado, en buena parte, del proceso de regularización de inmigrantes. La respuesta a esta pequeña aceleración, de tan sólo una décima respecto de 2005, responde a que una parte muy importante de estos inmigrantes cotizan en sectores con bases y tipos de cotización inferiores a los del régimen general (empleados del hogar o agricultura). Por su parte, la Administración Central (Estado y Organismos Autónomos) registró un saldo favorable del 0,8%, tres décimas más que el pasado año.

Las Administraciones territoriales mejoraron los resultados de 2005, salvo las corporaciones locales. Los importantes aumentos de los impuestos, relacionados con las rentas y con el gasto y la compra de viviendas, repercutieron positivamente sobre los ingresos de las Comunidades Autónomas permitiéndoles cerrar el ejercicio con un superávit de 0,02%, frente al déficit de 2005. Las Corporaciones locales, sin embargo, arrojaron un saldo negativo del 0,21%, superior en una décima al registrado un año antes. La pequeña elasticidad de los impuestos locales y unos mayores niveles de inversión acometidos a lo largo de 2006, fueron dos factores a tener en cuenta

en el saldo final de sus respectivas cuentas públicas.

En cuanto a la deuda pública en circulación, su volumen a lo largo de 2006 se ha ido reduciendo, lo que ha supuesto en términos de porcentaje del PIB una caída de más de tres puntos respecto al dato de 2005; así, el peso de la deuda pública se ha situado en el 39,8%, el nivel más bajo de los últimos 20 años.

La recuperación de la economía europea también ha permitido en 2006 un saneamiento de las cuentas públicas, traduciéndose en un nuevo descenso del déficit público y, como novedad, en una rebaja de la deuda pública (en contraste con el aumento de los últimos tres años). Así, el déficit público en el entorno de la Zona euro quedó fijado en el 1,6%, nueve décimas menos que en 2005, y la deuda pública, en términos de porcentaje de PIB, en el 69,1% (70,6% en 2005). En la UE-25 el déficit se situó en el 1,7% y la deuda en el 62,2%, frente a unos porcentajes en 2005 del -2,4% y 63,3%, respectivamente.

En el marco de la Zona euro, Alemania, tras cuatro años consecutivos incumpliendo el Pacto de Estabilidad Europeo, registró en 2006 un déficit del 1,7%, punto y medio menos que el pasado ejercicio. Francia, por su parte, también cerró 2006 por debajo del límite del 3% al registrar un déficit del 2,5% y Grecia, por primera vez en muchos años, logró vencer esta restricción mostrando un déficit del 2,6%. Sin embargo, Italia y Portugal volvieron a infringir el Pacto de Estabilidad con resultados negativos del 4,4% y 3,9%, respectivamente. El resto de países, salvo Austria que registró un saldo de -1,1%, despidieron 2006 con excedente en sus respectivas cuentas públicas.

I.3. Análisis sectorial

I.3.1. Sector Exterior

Principales novedades

La evolución en los últimos años del entorno económico, y de las propias empresas, motivó al Gobierno de Aragón a acometer una revisión de la política de fomento encaminada a la internacionalización de la actividad aragonesa. Así, en 2006 aprobó el Decreto 138/2006 de 6 de junio, por el que se establecían las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en este ámbito de actuación. Estas ayudas fueron convocadas en el año 2006 mediante Orden de 22 de junio del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.

Por otro lado, la DGA suscribió en noviembre un convenio de colaboración con las tres Cámaras de Comercio aragonesas para el desarrollo conjunto de programas específicos de apoyo a la internacionalización y apertura al exterior. El conjunto de las acciones recogidas en este convenio contó con una dotación de 530.000 euros.

En virtud de este acuerdo, ambas instituciones se comprometieron, de forma conjunta, a elaborar un programa de asesoramiento y preparación a la internacionalización, desarrollando herramientas para la coordinación de dicha política y creando un tejido de conocimiento en comercio exterior. Además, las Cámaras tienen previsto poner en marcha programas de actuación en los ámbitos de la información, asesoramiento, formación y servicios de gestión y promoción y refuerzo de las tecnologías de la información y la comunicación. Por su parte, la DGA desarrollará programas de apoyo económico a través de incentivos a la internacionalización de las empresas aragonesas.

Por último, destacar el convenio de colaboración, firmado también en noviembre, entre Aragón Exterior, Savia Capital Inversión y la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) para cooperar en el apoyo financiero a la implantación de empresas aragonesas en países en desarrollo.

I.3.1.1. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO

El comercio mundial, medido según las exportaciones de mercancías, aumentó en 2006 un 8% en términos reales, tasa 1,5 puntos porcentuales más alta que la de 2005 y muy superior al promedio de los últimos 10 años. El factor que impulsó esta notable expansión del comercio mundial fue la intensificación de la actividad económica a nivel global, debido, en parte, a que Europa y Japón tuvieron un crecimiento más firme de lo previsto y a que China y la India siguieron creciendo a un ritmo sin precedentes.

Otra nota positiva de la evolución del comercio mundial en 2006 fue que los países menos adelantados, gracias a la subida del precio del petróleo y de otros productos básicos, aumentaron su comercio alrededor de un 30%. La participación en el comercio mundial de mercancías de este grupo de países y la de los países en desarrollo en conjunto llegó a niveles nunca alcanzados hasta ahora.

El valor en dólares de las exportaciones mundiales de mercancías, en términos nominales, llegó a 11.760 billones de dólares, es decir, un 15,4% más que en el ejercicio precedente, cuando esta cifra de crecimiento se situaba en torno al 14%. La evolución de los precios en 2006 influyó notablemente en el valor nominal de las exportaciones de mercancías a nivel global

y, así, alrededor del 40% de su variación puede atribuirse a la inflación.

En términos nominales, los incrementos más importantes de las exportaciones en 2006 se volvieron a registrar en las cuatro regiones en las que los combustibles y otros productos de la minería representan la mayor parte de sus exportaciones de mercancías (Oriente Medio, la Comunidad de Estados Independientes, África y América del Sur y Central). En Europa, en sintonía con la evolución de su economía, el comercio se aceleró en 2006, aunque fue la región con la tasa de crecimiento de las exportaciones de mercancías más baja.

Las exportaciones han crecido en España a lo largo de 2006 un 9,6%, tasa superior a la del ejercicio precedente, gracias a la recuperación de las economías de los principales clientes. Sin embargo, aunque las ventas internacionales han ganado impulso, las importaciones han aumentado a un ritmo mayor, un 11,4%, y, como consecuencia, el déficit comercial se ha incrementado un 15,1% respecto a 2005. Este nuevo record en el déficit exterior español (89.687 millones de euros) se ha debido a factores como la fortaleza de la demanda interna, la pérdida de competitividad vía precios de la economía española y, en menor medida, el fortalecimiento del euro frente al dólar norteamericano. La tasa de cobertura anual de las compras en el extranjero respecto a las ventas ha caído ligeramente hasta el 65,5%, 1,1 puntos menos que en 2005.

La Comunidad Autónoma aragonesa no dispone de una Balanza de Pagos completa, lo que dificulta el conocimiento y el estudio de las operaciones con el exterior. Además, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), en cuanto a las relaciones comerciales, sólo ofrece cifras en valor nominal del comercio internacional de mercancías y no con el resto de Comunidades Autónomas. En el estudio del sector exterior aragonés también hay que tener en consideración el denominado "Efecto Sede". Por lo tanto, las conclusiones resultantes de la información disponible deberán tomarse con precaución y conside-

rarse como una aproximación del comercio internacional de Aragón.

Las ventas exteriores alcanzaron en Aragón a lo largo de 2006 la cifra de 7.411 millones de euros, al crecer un 4,1% respecto a 2005. Este incremento de las exportaciones, superior al del ejercicio precedente, fue menos intenso que el registrado en el conjunto de España y, como consecuencia, el peso de las ventas aragonesas al extranjero sobre el total nacional disminuyó, situándose en el 4,4%.

Las compras de Aragón al exterior crecieron a mayor ritmo que las exportaciones y se han incrementado un 17,9%, porcentaje superior al del pasado año, hasta situarse en un volumen de 8.363 millones de euros. Esta tasa de variación ha sido superior a la media española, lo que se ha traducido en un ligero aumento (hasta el 3,2%) de la importancia relativa de Aragón en el total de las adquisiciones exteriores de España.

Por tanto, el valor de las importaciones aragonesas, reflejado en la información de aduanas, fue superior al de las compras exteriores en 952 millones de euros. Así, y frente a lo sucedido en los últimos años, la balanza comercial aragonesa cerró un año deficitario, es decir, la Comunidad compró más en el exterior de lo que consiguió vender, alineándose con la tendencia deficitaria nacional. La tasa de cobertura en el presente año se situó en un 88,6% frente a un 100,4% del año anterior.

Esta desfavorable evolución, en su conjunto, de las cifras en comercio exterior respondió al gran crecimiento de las importaciones de la Comunidad, sobre todo en determinados sectores como el Material eléctrico (46,2%), el Textil (21%), Plásticos y caucho (28,3%) y Animales y productos del reino animal (26,2%), ya que las exportaciones experimentaron una mejor evolución que en el ejercicio precedente. A esto hay que sumar el mal comportamiento en 2006 del sector del automóvil, que sigue determinando el desarrollo del comercio exterior aragonés, por el ajuste de la actividad de General Motors en su

factoría de Figueruelas (debido a la fabricación de los nuevos modelos) y que llevó a que las exportaciones de automóviles disminuyeran un 0,8%, frente al crecimiento del 6,2% de las importaciones.

En el lado positivo, destaca el crecimiento de las exportaciones de determinados sectores como el Papel (42,2%), el Textil (31,8%) o los Metales comunes (21,1%) y la mayor diversificación tanto de los productos exportados como de los mercados exteriores resultado del significativo aumento de las ventas fuera de la Unión Europea.

Un análisis por provincias revela la elevada cuota porcentual que dentro del comercio exterior aragonés representa Zaragoza. En exportaciones, su participación en el total regional (89,8%) fue ligeramente superior que en 2005, ya que éstas crecieron en Zaragoza un 4,3%, por encima de la media aragonesa. Lo mismo ocurrió con las compras internacionales de la provincia zaragozana, que se incrementaron un 19,7%, elevando así su peso relativo dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón hasta el 92,2%.

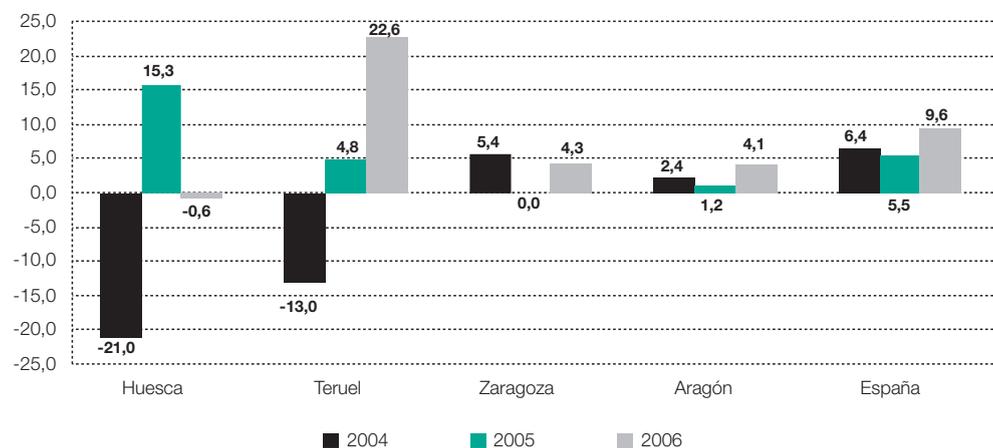
Frente a esta evolución, las ventas exteriores en Huesca sufrieron un ligero descenso del

0,6%, lo que contrasta con el importante crecimiento registrado en el ejercicio anterior. Algo parecido ha ocurrido con las compras al exterior que aumentaron tan sólo un 1,8%, muy por debajo de su avance en 2005 situado en el 23,6%. Como resultado de esta trayectoria, los pesos relativos de la provincia oscense en el total de las exportaciones e importaciones de Aragón (un 8,6% y un 5,4%, respectivamente) disminuyeron ligeramente. No obstante, resaltar que Huesca fue la única provincia aragonesa con un superávit en su balanza comercial.

Por lo que respecta a Teruel, la cuota porcentual que dentro del comercio exterior aragonés representa es muy escasa, tanto en ventas al exterior (1,6%) como en compras (2,5%). En las exportaciones esta provincia ganó importancia relativa con respecto al ejercicio precedente, al registrar un notable crecimiento del 22,6%. Por el contrario, las importaciones turolenses descendieron un 2,2%, rompiendo así la tendencia de los dos últimos ejercicios, en los que se venían registrando importantes incrementos, y disminuyendo su peso en el total de la Comunidad Autónoma.

■ GRÁFICO 1

Tasas de variación de las Exportaciones España, Aragón y provincias. 2004-2006. (%)



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 1

Exportaciones e importaciones de mercancías
Aragón y España. 2003-2006. (Miles de Euros)

	Exportaciones				Importaciones			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
Huesca	701.201	553.657	638.426	634.380	332.787	356.426	440.513	448.486
Teruel	107.795	93.752	98.234	120.406	112.234	166.133	210.979	206.256
Zaragoza	6.058.610	6.384.081	6.381.641	6.656.031	5.621.959	6.052.638	6.441.702	7.708.503
Aragón	6.867.606	7.031.490	7.118.302	7.410.816	6.066.980	6.575.196	7.093.194	8.363.245
España	138.119.047	146.924.722	155.004.734	169.872.015	185.113.677	208.410.704	232.954.466	259.559.026

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

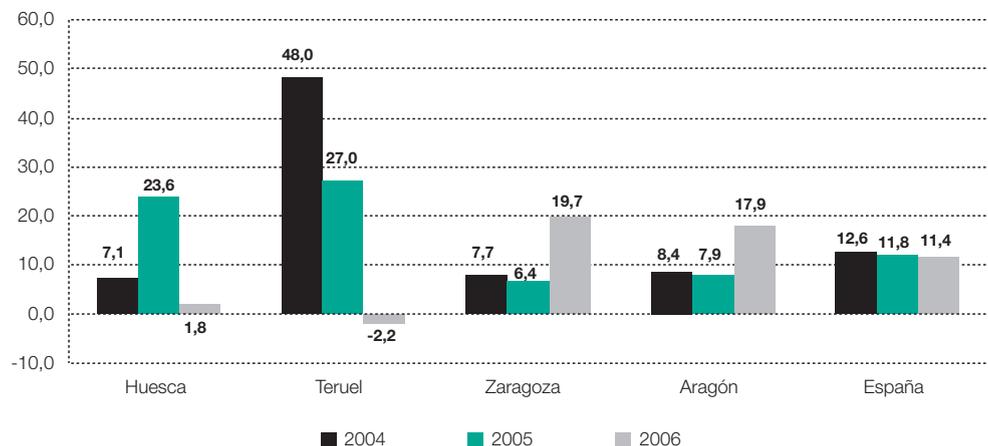
Como se puede observar en el cuadro número 2, Aragón ha continuado en la novena posición en el ranking de Comunidades Autónomas por importaciones y en el octavo en el de exportaciones, sin cambios respecto al año anterior. En la salida de productos al exterior, Aragón ha presentado ritmos de crecimiento inferiores a la mayoría de Comunidades, mientras que en la entrada de bienes su tasa de variación ha sido superior al conjunto de las grandes regiones importadoras de España.

En cuanto al perfil mensual de comercio exterior, Aragón presenta una mayor volatilidad

que España y, por lo general, de manera más acusada en las exportaciones que en las importaciones. Esto se debe, en gran parte, a que Aragón está altamente especializado en industria, por lo que las situaciones tanto de recesión como de aceleración de la economía se perciben anticipadamente.

En el primer semestre del año, las ventas exteriores aragonesas tuvieron un comportamiento positivo al aumentar un 4,5%, aunque este crecimiento se situó por debajo de la media española, un 10,5%. En la segunda parte del ejercicio se registró una desaceleración de las

■ GRÁFICO 2

Tasas de variación de las Importaciones
España, Aragón y provincias. 2004-2006. (%)

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

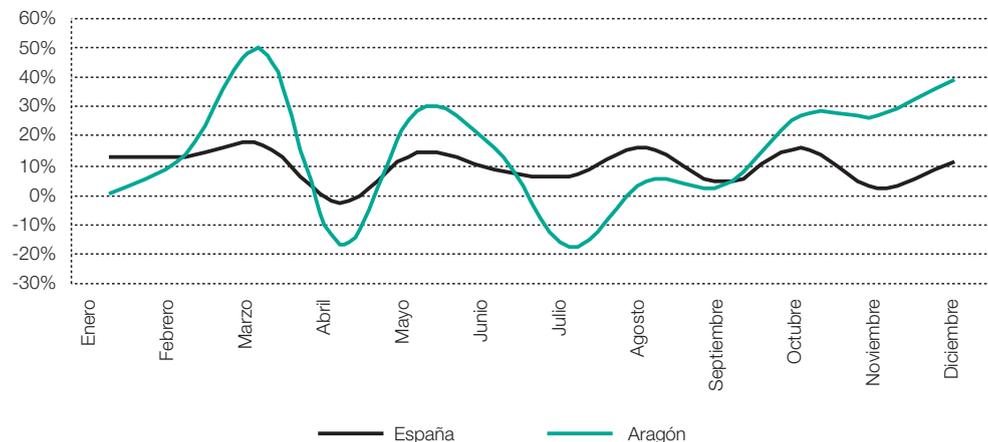
■ CUADRO 2

Entradas y salidas de bienes por CCAA
2004-2006. (Millones de Euros)

	Exportaciones y Expediciones			Importaciones e Introducciones		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Andalucía	13.141	14.197	15.841	14.180	17.561	21.923
Aragón	7.031	7.118	7.411	6.575	7.093	8.363
Asturias	2.302	2.425	3.134	2.594	3.072	4.056
Baleares	1.149	1.021	1.131	2.059	2.099	2.202
Canarias	768	834	529	3.798	4.304	5.066
Cantabria	1.653	1.785	1.993	1.898	2.035	2.256
Castilla La Mancha	2.495	2.723	2.852	5.113	4.681	5.814
Castilla y León	9.213	8.950	9.262	8.956	9.187	9.067
Cataluña	39.121	42.361	46.452	60.556	67.449	74.567
Ceuta	85	115	67	144	196	227
Comunidad Valenciana	17.281	16.957	18.151	16.788	18.366	19.767
Extremadura	1.079	1.014	964	638	662	850
Galicia	10.499	12.125	14.324	11.006	13.752	15.217
La Rioja	939	967	1.043	756	752	802
Madrid	15.400	16.874	17.884	48.981	52.727	56.435
Melilla	2	1	2	156	152	188
Murcia	3.873	3.974	4.147	6.081	8.144	8.364
Navarra	4.916	4.888	5.405	4.454	4.369	5.186
Pais Vasco	13.265	14.126	16.443	12.571	14.531	17.154
Desconocida	2.713	2.550	2.838	1.107	1.824	2.057
Total España	146.925	155.005	169.872	208.411	232.954	259.559

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

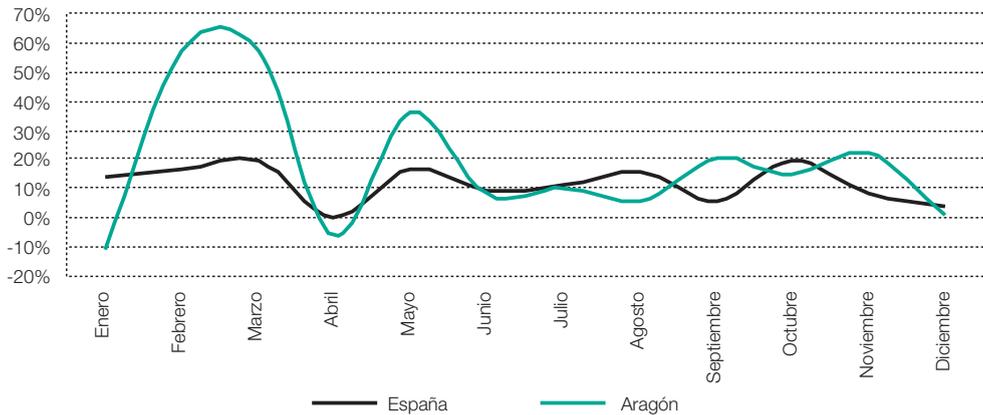
■ GRÁFICO 3

Evolución mensual de las exportaciones
Aragón y España. 2006. (Tasa de variación interanual)

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 4

Evolución mensual de las importaciones Aragón y España. 2006. (Tasa de variación interanual)



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

ventas tanto a nivel nacional como en Aragón y, nuevamente, el ritmo de crecimiento de las primeras, un 8,7%, superó el 3,7% de la Comunidad aragonesa.

Respecto a las importaciones, siguiendo el patrón de las exportaciones, presentaron también un menor dinamismo en la segunda parte del año. Así, durante el primer semestre, las compras exteriores de Aragón crecieron a un significativo ritmo del 23,3%, frente al 12,4% del agregado nacional, pero a lo largo de los seis meses siguientes la tasa de variación de las importaciones aragonesas se desaceleró hasta situarse en un 12,6%, el 10,4% de media en España.

1.3.1.2. ANÁLISIS POR TIPO DE BIENES

Al analizar las operaciones comerciales con el exterior, en función del destino económico de los bienes, se detectan diferencias entre España y la Comunidad Autónoma aragonesa. Así, las exportaciones de bienes intermedios y de consumo crecieron tanto en Aragón como a nivel nacional, aunque el incremento de la tasa española fue superior al de la Comunidad en el caso de los productos de consumo, mientras que en

el caso de los intermedios aumentaron más las ventas aragonesas que las de España. Por el contrario, en bienes de capital las exportaciones aragonesas disminuyeron un 14,6%, frente al incremento del 14,8% de media nacional.

El peso de cada tipología de bienes es también diferente en ambos territorios. Mientras en Aragón los bienes de consumo son los de mayor contribución al total (70,6%) seguidos, con bastante diferencia, por los intermedios (24,6%) y los de capital (4,8%), en España los productos intermedios son los de mayor peso (51,9%), seguidos por los de consumo (38,1%) y a mayor distancia por los de capital (10%).

Las importaciones crecieron, tanto en España como en Aragón, en las categorías de bienes de consumo y bienes intermedios y en ambos casos las tasas de crecimiento aragonesas fueron superiores a las del conjunto nacional, destacando sobre todo el incremento del 49,9% de las compras al exterior desde la Comunidad aragonesa de bienes intermedios. Sin embargo, las importaciones de Aragón de bienes de capital descendieron un 31,9% respecto a 2005, mientras que en España aumentaron un 1,6%.

■ CUADRO 3

Exportaciones y variaciones interanuales según destino económico de los bienes Aragón y España. 2002-2006. (Millones de Euros)

	Aragón			España		
	B. Consumo	B. Intermedios	B. Capital	B. Consumo	B. Intermedios	B. Capital
2002	3.173	1.836	556	54.736	64.605	11.473
2003	4.339	1.889	640	58.332	67.819	11.664
2004	4.416	2.036	579	59.710	73.650	13.101
2005	7.079	2.200	591	59.596	79.107	14.856
2006	7.411	2.587	504	64.688	88.127	17.057
Δ 03/02	36,8	2,9	15,0	6,6	5,0	1,7
Δ 04/03	1,8	7,8	-9,4	2,4	8,6	12,3
Δ 05/04	60,3	8,1	1,9	-0,2	7,4	13,4
Δ 06/05	4,7	17,6	-14,6	8,5	11,4	14,8

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística e INE. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 4

Importaciones y variaciones interanuales según destino económico de los bienes Aragón y España. 2002-2006. (Millones de Euros)

	Aragón			España		
	B. Consumo	B. Intermedios	B. Capital	B. Consumo	B. Intermedios	B. Capital
2002	1.819	2.345	1.167	48.651	105.322	18.816
2003	2.011	2.759	1.297	53.958	110.139	19.997
2004	2.336	2.933	1.307	61.429	123.249	22.452
2005	2.699	3.012	1.108	66.987	137.083	27.301
2006	3.093	4.516	755	72.751	159.068	27.740
Δ 03/02	10,6	17,7	11,1	10,9	4,6	6,3
Δ 04/03	16,2	6,3	0,8	13,8	11,9	12,3
Δ 05/04	15,5	2,7	-15,2	9,0	11,2	21,6
Δ 06/05	14,6	49,9	-31,9	8,6	16,0	1,6

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística e INE. Año 2006. Datos provisionales

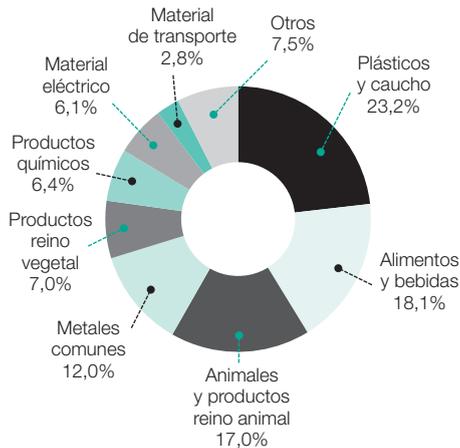
La contribución al total de importaciones es similar en ambos territorios. La mayor participación corresponde a los bienes intermedios, con un 54% sobre el conjunto de compras exteriores de Aragón y un 61,3% sobre el nacional; los de consumo suponen un 37% y un 28%, respectivamente, y los de capital representan el 9% de las importaciones aragonesas y el 10,7% de las españolas.

A continuación se realiza un análisis de la distribución de los principales productos, exportados e importados, por las diferentes provincias aragonesas, tomando como referencia las secciones arancelarias de la nomenclatura combinada de Arancel Integrado Comunitario (TARIC).

En la provincia de Huesca, las ventas al exterior se han concentrado en la sección de Plásticos y caucho, con una cuota del 23,2%, seguida por Alimentos y bebidas con el 18,1% y Animales y productos del reino animal con el 17%. En los dos primeros casos han aumentado las exportaciones un 15,2% y un 1,3%, respectivamente, pero en el caso de los Animales y productos del reino animal han disminuido un 14,3%, lo que ha provocado que haya pasado a ser el tercer sector exportador, cuando en el ejercicio anterior había sido el segundo. Han destacado los incrementos de partidas como Productos del reino vegetal (43,8%) o Aparatos

■ GRÁFICO 5

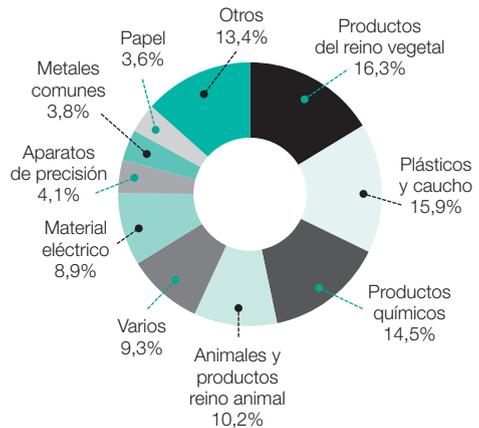
Distribución de los principales productos exportados por Huesca 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 6

Distribución de los principales productos importados por Huesca 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

de precisión (105,8%), mientras que los capítulos que han sufrido unas caídas más significativas han sido Productos químicos (-27%), Material eléctrico (-28,5%) y Material de transporte (-13,1%).

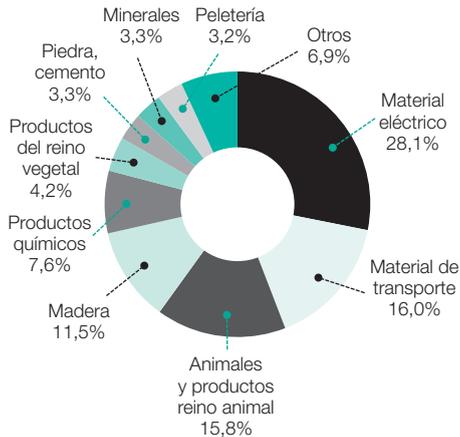
Por lo que respecta a las importaciones, el 56,8% ha correspondido a la suma de las secciones Productos del reino vegetal (16,3%), Plásticos y caucho (15,9%), Productos químicos (14,5%) y Animales y productos del reino animal (10,2%); de entre estos sectores, a excepción del capítulo de Productos vegetales (-7,6%), todos han mostrado aumentos con respecto al año anterior: un 27,8% los Plásticos y caucho y un 18,8% los Productos químicos, siendo el incremento más notable el de Animales y productos del reino animal con un 50%. Entre las restantes secciones el crecimiento más relevante se ha producido en el capítulo de Papel (64,1%), siendo también importantes los de Metales comunes, Aparatos de precisión o Material de transporte, mientras la caída más significativa se ha registrado en Material eléctrico (-27,9%).

En los resultados de exportación de Teruel, se observa que las partidas de Material eléctrico (un 28,1%), Material de transporte (16%) y Animales y productos del reino animal (15,8%) suponen más de la mitad de las ventas al exterior. La evolución de estas partidas ha sido positiva, respecto al ejercicio precedente, destacando los Animales y productos del reino animal con un incremento del 101,4%, que le ha permitido convertirse en el tercer sector exportador de la provincia. Por su parte, las ventas exteriores de Material eléctrico han aumentado un 21,2% y las de Material de transporte un 7,4%, recuperándose éstas, en parte, de la caída del 31% de 2005. Han sido significativos los avances de secciones como los Minerales (27%) y Peletería (18,1%), aunque los mayores crecimientos han correspondido a las partidas de Papel, Textil y Grasas y aceites, si bien la importancia en el total exportado de estas dos últimas es menor.

En el caso de las compras exteriores, éstas se han concentrado en las partidas de Minerales (32,9%), Material eléctrico (17%), Metales

■ GRÁFICO 7

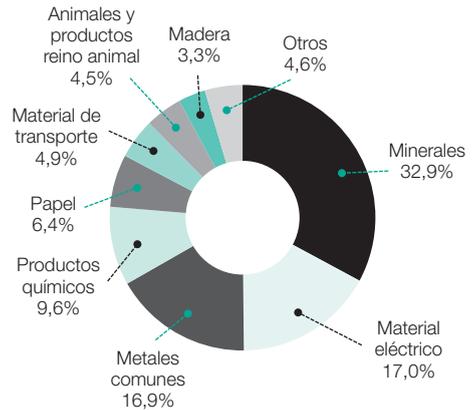
Distribución de los principales productos exportados por Teruel 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 8

Distribución de los principales productos importados por Teruel 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

comunes (16,9%) y Productos químicos (9,6%). De ellas, las dos primeras han registrado una disminución respecto al año anterior, Minerales un 19,8% y Material eléctrico un 11,8%, y, por el contrario, las importaciones de Productos químicos han crecido un 6,3%. Destacar también el gran aumento de las compras internacionales de Metales comunes (un 68,4%) y la caída de las realizadas en el apartado de Material de transporte (-22,5%), siguiendo en este último caso la tendencia iniciada en el ejercicio anterior cuando ya habían registrado una variación negativa del 43,4%.

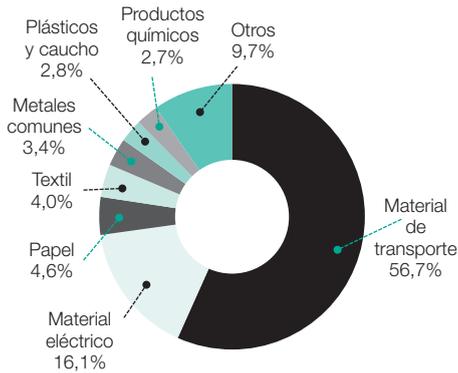
En Zaragoza, el capítulo de Material de transporte, con un peso del 56,7% sobre el total de las ventas exteriores, es la principal partida exportadora, seguida de lejos por el Material eléctrico (16,1%) y, con una cuota mucho menor, por la sección de Papel (4,6%). En el caso del Material de transporte las ventas al exterior disminuyeron ligeramente un 0,8%, mientras que la mayoría del resto de los principales capítulos exportadores crecieron respecto

al ejercicio anterior; esto les permitió ganar peso relativo y contribuir a que la diversificación de las ventas internacionales de Zaragoza aumentase. Son notables los incrementos de las exportaciones de Papel (43,6%) y Productos textiles (36,5%) y, en menor medida, los de Productos químicos (28,7%) y Metales comunes (24,5%).

En el caso de las importaciones, al igual que ocurre con las ventas exteriores, la partida de Material de transporte ha tenido la mayor cuota sobre el total de compras (un 31,7%). Sin embargo, este porcentaje de participación ha disminuido respecto al ejercicio precedente, a pesar de crecer las importaciones de materiales de transporte un 6,2%, debido al gran avance que han experimentado las adquisiciones exteriores de Material eléctrico, un 50,5%, y que ha llevado a que esta sección represente el 29,4% de las importaciones de la provincia. Han destacado también los incrementos registrados en partidas importantes como el Textil (un 21,5%), Plásticos y caucho (28,1%) y Animales y productos del reino animal (un 23,2%) o de otras

■ GRÁFICO 9

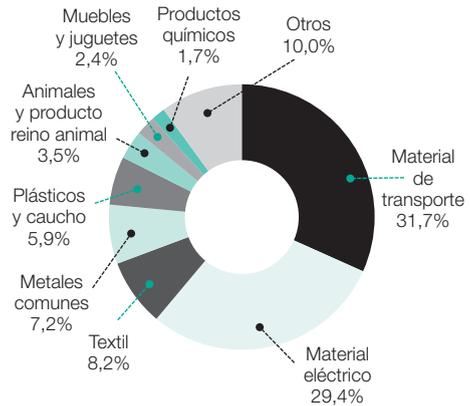
Distribución de los principales productos exportados por Zaragoza 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 10

Distribución de los principales productos importados por Zaragoza 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

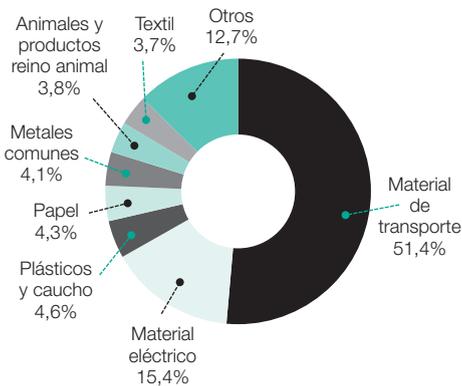
menos significativas como los Aparatos de precisión (54,7%).

Si se analiza el comercio exterior aragonés en su conjunto se puede observar que, debido a la gran importancia relativa de Zaragoza sobre el

total de la Comunidad Autónoma, los resultados globales de Aragón se encuentran muy determinados por la provincia zaragozana, e incluso que esta dependencia se ha incrementado ligeramente en el presente ejercicio. De esta forma, el

■ GRÁFICO 11

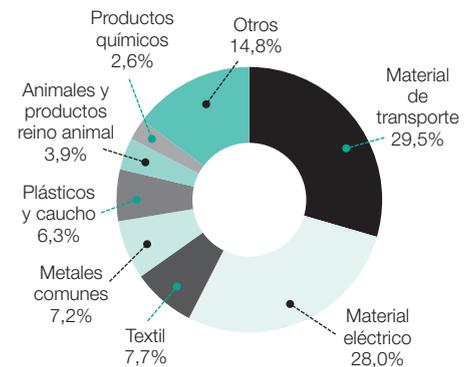
Distribución de los principales productos exportados por Aragón 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 12

Distribución de los principales productos importados por Aragón 2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

capítulo de Material de transporte ha tenido la mayor concentración tanto de compras exteriores (un 29,5%) como de ventas al exterior (51,4%), aunque la tasa de variación de las introducciones ha sido positiva y la de las expediciones negativa, al igual que ha ocurrido en Zaragoza. El resto de principales partidas del comercio exterior, tanto importadas como exportadas, de Aragón coinciden en su mayoría con las de la provincia zaragozana.

El capítulo 87 del Arancel Integrado Comunitario (TARIC), compuesto por los vehículos automóvil, tractores, ciclomotores y todos aquellos bienes relacionados con la industria de la automoción, tiene una especial importancia en la Comunidad aragonesa, debido a la planta de General Motors instalada en Figueruelas (Zaragoza) y a las numerosas empresas auxiliares de este sector situadas por toda la geografía de Aragón. Por ello, a continuación se hace una referencia particular a dicha sección.

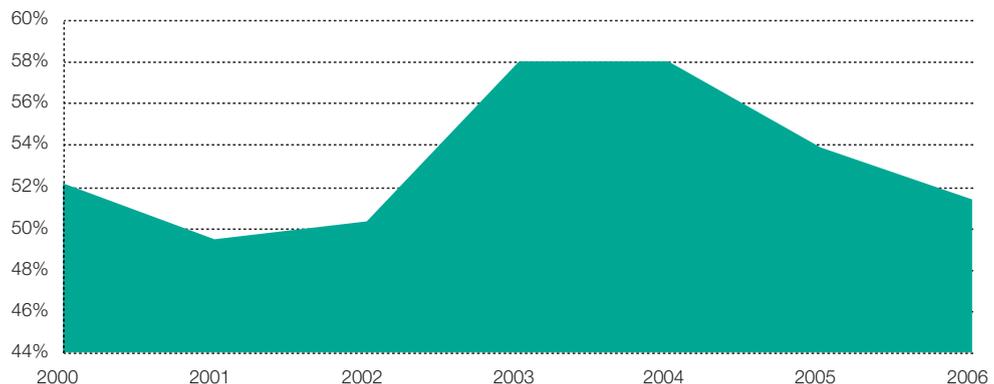
En el caso de las exportaciones, el peso del capítulo 87 ha sido del 51,3% en el total de ventas exteriores de la Comunidad aragonesa en 2006, mientras que en los años 2004 y 2005 estos porcentajes se habían situado en el 58% y

el 53,9%, respectivamente. Este dato ha supuesto una disminución de la tradicional dependencia de la Comunidad aragonesa respecto del sector de la automoción, ya que las exportaciones de esta sección han descendido en un 0,8%, mientras que en el resto de apartados han crecido en un 10,7%. Por provincias, este capítulo es especialmente relevante en Zaragoza, donde su participación en el total de ventas internacionales ha caído hasta situarse en un 56,6%. En la provincia turolense, el peso relativo de este sector ha sido del 16%, aunque su influencia en el conjunto de las exportaciones no ha hecho sino decrecer año tras año. En Huesca, donde la importancia de esta industria es relativamente mucho menor, el porcentaje que representan de las ventas exteriores ha disminuido ligeramente hasta situarse en un 2,8%.

En cuanto a las importaciones, el capítulo 87 ha representado el 29,5% de las compras de Aragón, dato inferior al de 2005 cuando fue del 32,7%. Esta disminución se ha debido a que las compras al exterior del sector automovilístico se han situado en niveles inferiores al del resto de partidas, un 6,2% y 29,2%, respectivamente. En el análisis por provincias, en Zaragoza las adquisicio-

■ GRÁFICO 13

Participación del capítulo 87 en el total de exportaciones aragonesas 2000-2006



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

nes internacionales de este apartado han supuesto un elevado porcentaje del 31,7%, mientras que en Teruel la importancia relativa de la automoción en el conjunto de las importaciones ha sido únicamente del 4,5%. Tanto en la provincia turolense

como en Zaragoza el peso sobre las compras exteriores de este apartado ha descendido. Por el contrario, en Huesca las importaciones del capítulo 87 han incrementado su porcentaje sobre el total levemente, situándose en un 2,7%.

■ CUADRO 5

Distribución provincial de las exportaciones e importaciones aragonesas del capítulo 87 2003-2006. (Miles de Euros)

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
Exportaciones				
2003	14.425	33.315	3.934.306	3.982.047
2004	13.732	25.936	4.036.229	4.075.896
2005	20.244	17.895	3.795.318	3.833.457
2006	17.577	19.224	3.767.871	3.804.672
Importaciones				
2003	9.421	2.322	2.013.349	2.025.092
2004	8.213	22.821	2.090.438	2.121.473
2005	10.562	12.902	2.297.356	2.320.819
2006	12.206	9.347	2.442.312	2.463.865

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 6

Participación del capítulo 87 en las exportaciones e importaciones Aragón y provincias. 2003-2006

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
Exportaciones				
2003	2,06%	30,91%	64,94%	57,98%
2004	2,48%	27,66%	63,22%	57,97%
2005	3,17%	18,22%	59,47%	53,85%
2006	2,77%	15,97%	56,61%	51,34%
Importaciones				
2003	2,83%	2,07%	35,81%	33,38%
2004	2,30%	13,74%	34,54%	32,26%
2005	2,40%	6,12%	35,66%	32,72%
2006	2,72%	4,53%	31,68%	29,46%

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 7

Evolución de las exportaciones e importaciones aragonesas totales y según su inclusión en el capítulo 87 2003-2006. (Miles de Euros)

	2003	2004	2005	2006	Δ 04/03 (%)	Δ 05/04 (%)	Δ 06/05 (%)
Exportaciones							
Total	6.867.606	7.031.490	7.118.302	7.410.816	2,39	1,23	4,11
Capítulo 87	3.982.047	4.075.896	3.833.457	3.804.672	2,36	-5,95	-0,75
Resto	2.885.559	2.955.594	3.259.031	3.606.145	2,43	10,27	10,65
Importaciones							
Total	6.066.980	6.575.196	7.093.194	8.363.245	8,38	7,88	17,91
Capítulo 87	2.025.092	2.121.473	2.320.819	2.463.865	4,76	9,40	6,16
Resto	4.041.888	4.453.723	4.565.168	5.899.381	10,19	2,50	29,23

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

I.3.1.3. ANÁLISIS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Las ventas exteriores han aumentado un 4,1% en Aragón, tasa superior al 1,2% registrada el pasado año. Las más importantes por su volumen, al igual que en el conjunto de España y en el resto de Comunidades Autónomas, han sido las exportaciones dirigidas al continente europeo, que han registrado un aumento del 3,1% y cuya importancia relativa sobre el total ha descendido ligeramente hasta el 89,7%. En 2006 han destacado los incrementos de las ventas a Asia, un 28,2% frente al 1,4% de 2005, y a África, un 21,2% mientras que en el ejercicio precedente disminuían un 10,7%. Además, América ha mantenido, como en el año anterior, un elevado ritmo de crecimiento de sus compras a Aragón (18,6%). En el lado negativo señalar que las exportaciones a Oceanía han experimentado una caída del 77,9%, confirmando la evolución negativa de 2005 (-29,6%).

La Comunidad aragonesa, como ya se ha indicado anteriormente, realiza la mayor parte de sus exportaciones a Europa y más concretamente a la Unión Europea. Sin embargo, debido al menor crecimiento de las ventas internacionales a la UE, un 3,4% en 2006, en comparación con otras áreas económicas, su peso relativo sobre el total exportado ha disminuido hasta situarse en un 83,7%. En la Zona euro, las ventas exteriores han evolucionado positivamente, en conjunto, un 9% ya que únicamente Grecia (-2,9%) y Luxemburgo (-10,4%) han disminuido sus compras en Aragón, mientras que el resto de países las han incrementado, destacando Finlandia (34,4%), Austria (31,7%) e Irlanda (18,2%). Además, algunos de los principales países clientes de Aragón pertenecientes a esta área económica también han aumentado notablemente sus adquisiciones, como es el caso de Alemania (11,9%), Portugal (13,6%) o Países Bajos (11,5%).

En la Zona no euro ha destacado el espectacular crecimiento de las exportaciones a Chipre (583,6%), además de la evolución muy positiva, con importantes incrementos, de la mayoría de países de la zona: Hungría (53,1%), Suecia

(27,7%), Dinamarca (39,9%), Eslovaquia (47,3%) o Polonia (19,2%). Sin embargo, debido al negativo progreso de uno de los principales clientes de Aragón, el Reino Unido, con un descenso de sus compras del 25,1%, la tasa conjunta de variación de las ventas a esta zona económica ha sido del -14,5%.

La Asociación de Libre Comercio (EFTA) ha adquirido un 12,2% más de productos procedentes de la Comunidad aragonesa, ya que los dos principales países de esta zona, Suiza y Noruega, han aumentado sus compras un 7,2% y un 49%, respectivamente.

La venta de productos a Europa Oriental se ha incrementado un 27,2%, manteniendo la línea de crecimiento de las exportaciones aragonesas a esta zona. Este resultado se ha debido a que las compras de los dos clientes más importantes, Rusia y Rumania que aglutinan el 90% de las adquisiciones sobre el total del área, avanzaron a un ritmo del 40% y del 16,3% respectivamente. Además, las ventas al resto de países de Europa Oriental también han aumentado. En el Resto de Europa las exportaciones han caído un 18,5%, como consecuencia, principalmente del descenso de un 25,3% de las compras de productos aragoneses por parte de Turquía.

El comercio con destino a África ha crecido también debido a la positiva evolución de las ventas a los principales mercados de la zona: Marruecos, Argelia y Sudáfrica, con incrementos del 4,5%, 37% y 32,3%, respectivamente, ya que entre los tres han representado, de forma conjunta, en torno al 55% de las compras de esta zona económica a Aragón. El único cliente africano importante que ha disminuido sus adquisiciones ha sido Senegal, con un 4,2%.

Las operaciones dirigidas a América han avanzado a un ritmo notable, a pesar de que las exportaciones a EEUU se han mantenido prácticamente en los mismos niveles que en 2005 (en torno al 1,3%). Las ventas exteriores a América del Sur han aumentado un 12,8% y las del Resto de países americanos un 42,7%. En este último caso han destacado los incre-

mentos de México (63,4%), Canadá (27,2%) o Cuba (28,3%). Las exportaciones a mercados tradicionales de América del Sur como Argentina o Brasil han disminuido un 21,5% y un 13%, respectivamente, lo que ha provocado que este último país dejara de ser el principal comprador de productos de la Comunidad aragonesa en esta zona; este lugar ha sido ocupado por Chile al mostrar sus adquisiciones un crecimiento del 20,6%, aunque los mayores aumentos han correspondido a Colombia (193,7%) y Perú (90,9%).

En cuanto a Asia, el comercio de exportación ha aumentado a un destacable ritmo gracias a una evolución muy positiva de casi todos los principales mercados de la zona. Así, en el Lejano Oriente las exportaciones a China han crecido un 42,9%, a Japón un 46,5% o a Corea del Sur un 101,4%, aunque han descendido las ventas a países como Taiwán o Hong Kong. En el Sudeste Asiático han caído las exportaciones aragonesas pero en el resto de zonas la evolución ha sido la contraria. Así, en Asia central la trayectoria ha sido favorable gracias los incre-

mentos de India y Pakistán, un 78,4% y un 47,3%, respectivamente, y en Oriente Próximo y la Península Arábiga debido a los avances de las ventas exteriores a Arabia Saudita (27,6%), Emiratos Árabes Unidos (69,2%) o Irán (4%).

Las operaciones con destino a Oceanía han disminuido, con respecto al ejercicio anterior, por la caída de las compras de Australia (-82,3%) y de Nueva Zelanda (-42%), consolidándose así la negativa tendencia de 2005. No obstante, el peso relativo de esta área geográfica en las exportaciones aragonesas ha continuado siendo casi testimonial.

Analizando la posición de los principales clientes de Aragón en 2006, se observa que Alemania continúa siendo nuestro mejor comprador y cómo Italia se sitúa en segundo lugar intercambiando su posición respecto de 2005 con el Reino Unido, que pasa a ser cuarto. El resto de principales clientes son los mismos que en el ejercicio precedente, y en las mismas posiciones, excepto en el caso de Turquía que desciende del sexto lugar al octavo, haciendo ganar una posición a Bélgica y Países Bajos.

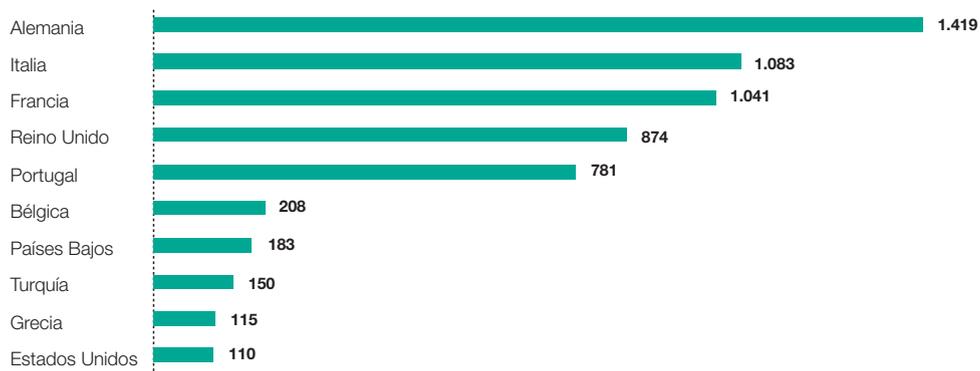
■ CUADRO 8

Exportaciones de Aragón por áreas geográficas Años 2004-2006

	Millones de euros			Variación (%)	
	Año 2004	Año 2005	Año 2006	05/04	06/05
Total	7.031,51	7.118,29	7.410,80	1,23	4,11
Europa	6.368,36	6.446,00	6.644,67	1,22	3,08
Unión Europea	5.914,50	6.000,07	6.206,19	1,45	3,44
EFTA (desde 1995)	96,29	92,99	104,40	-3,43	12,27
Europa Oriental	75,74	101,33	128,93	33,79	27,24
Resto países europeos	281,89	251,61	205,16	-10,74	-18,46
África	179,99	160,72	194,85	-10,71	21,24
América	220,97	269,07	318,97	21,77	18,55
EEUU	81,30	108,55	109,93	33,52	1,27
América del Sur	68,27	66,84	75,41	-2,09	12,82
Resto países americanos	71,40	93,68	133,63	31,20	42,65
Asia	181,93	184,55	236,56	1,44	28,18
Japón	26,04	30,42	44,57	16,82	46,52
China	23,28	17,01	24,31	-26,93	42,92
Resto países asiáticos	132,61	137,12	167,68	3,40	22,29
Oceanía	77,38	54,50	12,02	-29,57	-77,94

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 14

**Principales países clientes de Aragón
2006. (Millones de euros)**

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

Por su parte, las importaciones se han incrementado en el presente ejercicio a un ritmo del 17,9% en Aragón, frente al 7,9% de 2005. Al igual que ocurre en las exportaciones, la mayor parte de las compras exteriores se han realizado en Europa, un 85,1%, porcentaje ligeramente inferior al del ejercicio anterior a pesar de que han crecido las importaciones procedentes de esta zona un 17,6%. Esta pérdida de importancia relativa del área europea se ha debido al gran aumento de las compras que la Comunidad aragonesa ha efectuado a Asia, un 31,3%, y a América, un 14,5%. Sin embargo, las adquisiciones procedentes de África y Oceanía han descendido, un 1,8% y un 32,7%, respectivamente.

La Unión Europea es la mayor proveedora de productos a Aragón, con una importancia relativa sobre el total de compras exteriores de la Comunidad del 80,4%, aunque continuando la tendencia de los últimos años, su cuota participativa ha disminuido respecto del pasado ejercicio. Las importaciones de la UE han crecido a un ritmo del 16,6%, mientras que las compras cuyo origen han sido Europa Oriental, la EFTA o el Resto de Europa han aumentado a tasas superiores al 30%. No obstante, hay diferencias

importantes si se distingue entre la Eurozona, donde las compras han avanzado a un ritmo del 7,9%, y la Zona no euro, donde esta tasa se ha situado en un 47,8%.

Con respecto a la Zona euro, la tasa de variación positiva se ha debido a los aumentos de las importaciones aragonesas de países como Alemania (7%), Italia (18,4%), Austria (26%) o Países Bajos (53,2%), a pesar de las disminuciones de Bélgica (-9,1%) o Irlanda (-23%). El espectacular crecimiento de las compras procedentes de la Zona no euro ha tenido su origen en la evolución de Polonia, que ha ofrecido un incremento de sus ventas a Aragón del 197,7%. Además, también han tenido una positiva evolución las importaciones procedentes de otros países de este área económica como Suecia (34%), Dinamarca (24,3%) o República Checa (40,5%); únicamente el Reino Unido ha mostrado una caída significativa, un -8,7%.

Las operaciones con origen en la EFTA han aumentado un 42,9%, debido al avance de las importaciones procedentes de Noruega (87,5%), pero sobre todo al incremento de las compras a Suiza (un 35,7%), país que tiene una cuota de participación del 73,6% sobre el total de compras de la Comunidad en esta zona económica.

Las compras exteriores cuyo origen es Europa Oriental se han incrementado un 38,3%, crecimiento superior al registrado en el año 2005 (un 11,9%). Este comportamiento se ha debido al gran dinamismo de las importaciones que Aragón realiza a los principales proveedores de esta área, destacando el aumento de las compras a Rumania (53,8%), aunque las procedentes de Bulgaria y Rusia también han tenido una variación positiva del 21,2% y del 9,3%, respectivamente. En el Resto de Europa, las importaciones han registrado un incremento del 33,1% (muy similar a la del ejercicio precedente) gracias, básicamente, a Turquía, aunque casi todos los demás países de esta zona también han exportado más a Aragón.

En cuanto a África, el comercio de importación ha disminuido un 1,8%, frente al crecimiento del 16,5% de 2005. Esta caída se ha debido, principalmente, al descenso de las compras realizadas a Sudáfrica (-22,5%) y a otros importantes proveedores de la zona como Egipto (-37,1%) o Namibia (-4,4%), y a pesar del incremento de las importaciones a Túnez

(50,4%) o Marruecos (13,4%) que ha recuperado su lugar como principal origen de las compras aragonesas de esta área. Ha destacado también el aumento de las importaciones a Libia, ya que éstas fueron nulas en el año 2005 y en 2006 se ha convertido en el quinto exportador africano a Aragón.

Las operaciones de compra dirigidas a América han avanzado a un buen ritmo, sobre todo por el crecimiento de las importaciones procedentes de México, un 34,3%, confirmando la positiva evolución de 2005. En América del Norte, EEUU ha reducido sus ventas a la Comunidad aragonesa levemente, un -0,2%, mientras que Canadá las ha aumentado un 45,8%. Las adquisiciones a América del Sur se han incrementado un 10,6%, impulsadas por el crecimiento de las ventas de los dos principales proveedores del área: Brasil (15,1%) y Argentina (40,7%).

En la evolución de las adquisiciones a Asia ha destacado, en comparación con los dos ejercicios anteriores, la desaceleración del ritmo de avance de las importaciones proceden-

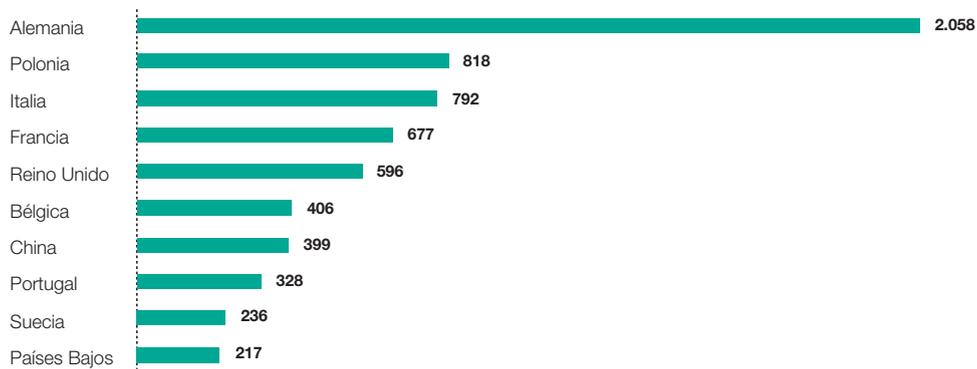
■ CUADRO 9

Importaciones de Aragón por áreas geográficas Años 2004-2006

	Millones de euros			Variación (%)	
	Año 2004	Año 2005	Año 2006	05/04	06/05
Total	6.575,19	7.093,19	8.363,24	7,88	17,91
Europa	5.782,79	6.055,17	7.118,45	4,71	17,56
Unión Europea	5.537,93	5.766,77	6.724,82	4,13	16,61
EFTA (desde 1995)	72,04	69,45	99,21	-3,60	42,85
Europa Oriental	51,06	57,14	79,02	11,91	38,29
Resto países europeos	121,74	161,80	215,40	32,91	33,13
África	233,84	272,44	267,58	16,51	-1,78
América	133,36	161,42	184,84	21,04	14,51
EEUU	64,32	70,45	70,29	9,53	-0,23
América del Sur	28,84	32,65	36,10	13,21	10,57
Resto países americanos	40,20	58,32	78,45	45,07	34,52
Asia	424,52	603,09	791,67	42,06	31,27
Japón	9,40	10,81	16,27	15,00	50,51
China	212,71	319,10	398,87	50,02	25,00
Resto países asiáticos	202,41	273,18	376,53	34,96	37,83
Oceanía	0,67	1,07	0,72	59,70	-32,71

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 15

**Principales países proveedores de Aragón
2006. (Millones de euros)**

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

tes de China, aunque en 2006 hayan aumentado a una tasa del 25%, y el gran crecimiento de las exportaciones japonesas (50,5%). Además, las importaciones procedentes del resto de países asiáticos han avanzado a un ritmo un 37,8% y, así, han sido importantes los incrementos de las adquisiciones aragonesas a países como Corea del Sur, Indonesia, Vietnam, Hong Kong, Bangladesh o Arabia Saudita. Esta tendencia positiva en las diferentes áreas del continente ha permitido que las operaciones de compra con Asia hayan aumentado de una forma notable.

Las operaciones de importación procedentes de Oceanía han disminuido, tras el crecimiento del año anterior, debido al descenso de las compras procedentes de Australia (-27%) y Nueva Zelanda (-58,8%), aunque su peso relativo en las importaciones aragonesas continúa siendo casi testimonial.

Al analizar la posición de los principales países proveedores de Aragón en 2006, se observa que Alemania sigue ocupando el primer lugar, como ya es tradicional. Polonia ha destacado al pasar a ser el segundo vendedor de productos a la Comunidad aragonesa, dejando a Italia en tercera posición y a Francia en cuarta. Suecia y

Países Bajos han sustituido a Austria y Turquía, respectivamente, en esta lista de principales países proveedores de Aragón.

I.3.1.4. INVERSIONES ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS

A través de los datos del Registro de Inversiones, de la Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se puede analizar la evolución de las inversiones exteriores en España y de las españolas en el extranjero.

Las estadísticas publicadas por dicho Registro recogen las operaciones de inversión directa, que son aquellas que permiten al inversor ejercer un control real y efectivo sobre la gestión de la empresa en la que invierte. Este tipo de inversión puede tomar la forma de participación en el capital de sociedades no cotizadas, ser inversiones realizadas en empresas cuyas acciones están admitidas a cotización cuando el inversor adquiere al menos un 10% del capital o bien operaciones de incremento de la dotación de sucursales y ampliación de las mismas. Además, en el caso de las inversiones españolas en el exterior, se incluyen "otras formas de inversión". Otros tipos de inversión (de cartera, inmo-

billiaris, etc.) recogidas por el Registro, no forman parte de las cifras publicadas.

Las cifras que se ofrecen a continuación son de carácter provisional y pueden, por tanto, sufrir modificaciones al estar sometidas a un constante proceso de actualización. Además, hay que tener en cuenta que la distribución de las inversiones por Comunidades Autónomas, que se expone a continuación, está afectada por el denominado "Efecto Sede". Por ello, hay que tomar los valores con precaución y entenderlos como una mera aproximación.

Las inversiones extranjeras en España y las españolas en el exterior tuvieron, a lo largo de 2006, un comportamiento desigual, ya que mientras las primeras sufrieron un descenso las segundas avanzaron a un notable ritmo. Esta evolución se registró tanto en términos brutos como, y de una forma más acentuada, en términos netos. Como consecuencia de esta tendencia de las inversiones exteriores, España se afianzó en su condición de país exportador neto de capitales, siendo su saldo acreedor en el mercado inversor internacional el más alto de la historia.

La inversión extranjera total en España en el año 2006 alcanzó en términos brutos los 13.246 millones de euros, cifra que supuso un descenso del 23,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue consecuencia de la caída, en un 30,8%, de las inversiones brutas descontadas las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVEs), que se cifraron en 9.524 millones, rompiendo así la tendencia al crecimiento de esta variable en los dos últimos años. Por el contrario, la inversión bruta de ETVEs aumentó un 3,1%.

Por su parte, la inversión extranjera neta total, es decir, la diferencia entre inversión bruta y desinversiones, se situó en 3.672 millones de euros, un 65,4% menos que en 2005. Si se descuenta las operaciones de ETVEs, la cifra de la inversión neta fue de 170 millones, lo que supuso una caída del 97,6%. En ambos casos, estos importantes descensos se debieron al considerable aumento de las operaciones de

desinversión registradas respecto al año anterior. Sin embargo, las inversiones netas en ETVEs sí que tuvieron un comportamiento positivo y crecieron un 3,3%.

Las sociedades extranjeras con intereses en España, descontadas las ETVEs, liquidaron o vendieron activos por un valor de 9.354 millones de euros, lo que representó un incremento del 43,1% respecto al ejercicio precedente. La gran mayoría de estas desinversiones (un 93,8%) no implicó un cierre de actividad, ya que detrás de las mismas se encontraron importantes adquisiciones por parte de empresas españolas de sociedades anteriormente con capital extranjero. Del resto de operaciones, que sí supusieron abandono de negocio, un 5,5% representaron una liquidación parcial, es decir, una reducción de capital y únicamente un 0,7% fue una salida efectiva de capitales del país.

La inversión española bruta total en el exterior alcanzó los 58.838 millones de euros, lo que supone la segunda cifra más alta de la historia, y representó un incremento del 80,8% respecto al año anterior. Si restamos de este dato las operaciones tipo ETVE el aumento registrado por la inversión exterior fue de un 93,2%. Las operaciones realizadas por las ETVEs disminuyeron un 19,2%, siguiendo la tendencia descendente iniciada en 2002, lo que indica un agotamiento en el uso de este tipo de sociedades por la erosión de las ventajas fiscales de estas firmas, en comparación con otras formas societarias.

La inversión neta total de España en otros países aumentó un 111,9% en comparación con 2005 y alcanzó los 54.484 millones de euros. Sin embargo, la desinversión de empresas españolas en el extranjero, descontadas las ETVEs, disminuyó casi un 42%, lo que acentuó el espléndido resultado de la inversión española neta en operaciones no ETVEs, que marcó la cifra más alta de su historia (52.271 millones) al crecer un 129,9%. La inversión neta tipo ETVE experimentó una caída del 25,5%.

La inversión bruta procedente del extranjero, descontadas las ETVEs, y que tuvo

como destino Aragón se situó en 90,34 millones de euros en 2006. Esta cifra representó un incremento del 58,4% respecto del ejercicio anterior, consolidando el crecimiento experimentado en 2005. La Comunidad de Madrid (43,2%) volvió a ser la principal receptora de la inversión extranjera, seguida de Cataluña (26,5%) y de la inversión que no tiene especificada una Comunidad Autónoma de destino (13,9%). La Comunidad aragonesa se situó en el presente ejercicio como la undécima CCAA receptora de inversión procedente del extranjero, descendiendo tres posiciones respecto al año 2005.

Los principales países inversores en Aragón fueron, por orden, Japón, Finlandia e Italia y la lista de los sectores que más inversión recibieron estuvo encabezada por la Fabricación de maquinaria y material eléctrico, seguido por la Industria de la maquinaria de construcción, la

Industria química y la Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria.

En cuanto a la inversión bruta, descontadas las ETVEs, de Aragón en el exterior a lo largo de 2006 fue de 77,39 millones de euros, un 17,6% más con respecto al ejercicio precedente. Este crecimiento permitió consolidar el espectacular avance registrado en el año 2005, un 1.258,2%. Por CCAA, Madrid fue el origen del 75,3% de la inversión española en el exterior, situándose a continuación Cataluña, con un 8,4%, y Cantabria, con un 8%. Aragón se confirmó como la undécima Comunidad más inversora en el exterior. Los destinos más importantes de la inversión aragonesa en otros países fueron Irlanda, Reino Unido y Grecia, por este orden, y los principales sectores a los que se dirigió esa inversión fueron la Industria del papel y la Industria de la construcción (maquinaria y equipamiento mecánico).

■ CUADRO 10

Inversiones extranjeras en España por Comunidades Autónomas 2004-2006. (Inversión Bruta descontadas las ETVE)

Comunidad	2004		2005			2006		
	Millones de €	% s/ total	Millones de €	% s/ total	Δ 05/04 (%)	Millones de €	% s/ total	Δ 06/05 (%)
Andalucía	312,59	3,54	301,79	2,19	-3,45	228,17	2,40	-24,39
Aragón	43,39	0,49	57,04	0,41	31,45	90,34	0,95	58,40
Asturias	696,05	7,87	8,29	0,06	-98,81	32,56	0,34	292,85
Baleares	121,44	1,37	205,57	1,49	69,27	97,38	1,02	-52,63
Canarias	338,65	3,83	26,73	0,19	-92,11	40,01	0,42	49,69
Cantabria	24,71	0,28	1,10	0,01	-95,57	4,48	0,05	309,41
Castilla y León	3,03	0,03	20,71	0,15	583,27	30,59	0,32	47,70
Castilla-La Mancha	28,40	0,32	18,11	0,13	-36,22	236,84	2,49	1.207,57
Cataluña	1.522,43	17,22	2.497,97	18,14	64,08	2.521,54	26,48	0,94
Corn. Valenciana	682,38	7,72	216,65	1,57	-68,25	160,87	1,69	-25,75
Extremadura	3,77	0,04	8,88	0,06	135,79	3,71	0,04	-58,19
Galicia	391,04	4,42	190,33	1,38	-51,33	91,90	0,96	-51,72
Madrid	3.492,65	39,51	3.772,51	27,40	8,01	4.115,81	43,21	9,10
Murcia	323,45	3,66	41,55	0,30	-87,15	93,40	0,98	124,80
Navarra	17,28	0,20	11,28	0,08	-34,74	136,36	1,43	1.109,04
País Vasco	288,69	3,27	190,38	1,38	-34,05	303,94	3,19	59,65
La Rioja	1,55	0,02	3,80	0,03	144,96	0,50	0,01	-86,84
Ceuta y Melilla	16,65	0,19	5,39	0,04	-67,61	8,92	0,09	65,39
Sin asignar	532,62	6,02	6.190,14	44,96	1.062,20	1.326,77	13,93	-78,57
Total	8.840,78	100,00	13.768,22	100,00	55,74	9.524,10	100,00	-30,83

Fuente: Registro de inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

■ CUADRO 11

Inversiones españolas en el exterior por Comunidades Autónomas
 2004-2006. (Inversión Bruta descontadas las ETVE)

Comunidad	2004		2005			2006		
	Millones de €	% s/ total	Millones de €	% s/ total	Δ 05/04 (%)	Millones de €	% s/ total	Δ 06/05 (%)
Andalucía	157,40	0,42	212,22	0,73	34,83	348,67	0,62	64,29
Aragón	4,84	0,01	65,79	0,23	1.258,18	77,39	0,14	17,63
Asturias	1,96	0,01	5,54	0,02	182,48	120,23	0,21	2.071,26
Baleares	20,29	0,05	205,43	0,71	912,41	369,08	0,66	79,66
Canarias	11,89	0,03	1,03	0,00	-91,37	67,99	0,12	6.522,48
Cantabria	13.058,23	34,70	169,80	0,59	-98,70	4.476,40	8,00	2.536,30
Castilla y León	50,67	0,13	182,35	0,63	259,91	14,66	0,03	-91,96
Castilla-La Mancha	4,40	0,01	0,78	0,00	-82,34	8,23	0,01	958,70
Cataluña	5.094,28	13,54	3.094,12	10,69	-39,26	4.721,59	8,44	52,60
Com. Valenciana	119,46	0,32	184,20	0,64	54,19	163,55	0,29	-11,21
Extremadura	1,50	0,00	4,06	0,01	170,32	0,63	0,00	-84,41
Galicia	497,23	1,32	781,22	2,70	57,11	836,55	1,50	7,08
Madrid	14.781,40	39,28	22.607,71	78,10	52,95	42.106,91	75,28	86,25
Murcia	46,65	0,12	137,28	0,47	194,25	93,16	0,17	-32,14
Navarra	35,35	0,09	74,85	0,26	111,73	68,87	0,12	-7,99
País Vasco	3.743,42	9,95	1.220,70	4,22	-67,39	2.454,77	4,39	101,10
La Rioja	6,17	0,02	0,53	0,00	-91,46	4,30	0,01	716,17
Ceuta y Melilla	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	37.635,16	100,00	28.947,60	100,00	-23,08	55.932,99	100,00	93,22

Fuente: Registro de inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Anexos

■ CUADRO 12

Comercio de mercancías con el extranjero según secciones arancelarias
Huesca. 2004-2006. (Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Animales y productos del reino animal	107.483	125.432	107.535	32.759	30.359	45.535
Productos del reino vegetal	35.108	30.950	44.494	53.980	78.854	72.867
Grasas y aceites	68	60	0	1.949	2.374	2.226
Alimentos y bebidas	107.258	113.139	114.563	3.559	4.618	4.595
Minerales	82	134	210	6.959	15.705	14.184
Productos químicos	49.516	55.497	40.496	45.785	54.793	65.097
Plásticos y caucho	85.936	127.729	147.103	48.151	55.795	71.329
Peletería	1.981	83	278	1.361	258	524
Madera	1.549	1.088	1.567	8.032	8.571	9.921
Papel	11.141	10.751	10.801	9.158	9.822	16.120
Textil	18.377	13.390	9.846	5.715	8.886	7.621
Calzado	3.385	3.511	2.808	3.028	3.464	3.033
Piedra, cemento	866	528	1.379	3.538	2.902	3.054
Piedras preciosas	0	0	3	23	17	16
Metales comunes	37.898	67.685	75.891	10.257	14.928	17.114
Material eléctrico	55.774	54.388	38.892	49.972	55.134	39.736
Material de transporte	13.732	20.247	17.593	8.859	10.775	12.543
Aparatos de precisión	12.382	4.509	9.281	13.011	15.572	18.578
Armas	0	0	0	2	4	0
Muebles y juguetes	324	466	526	2.201	2.387	2.499
Objetos de arte y antigüedades	0	0	0	76	13	1
Varios	10.808	8.840	11.112	48.052	65.282	41.894
Total	553.657	638.426	634.380	356.426	440.513	448.486

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 13

Comercio de mercancías con el extranjero según secciones arancelarias
Teruel. 2004-2006. (Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Animales y productos del reino animal	6.849	9.448	19.033	5.081	7.964	9.320
Productos del reino vegetal	3.064	4.799	5.115	619	470	464
Grasas y aceites	3.472	117	600	100	14	0
Alimentos y bebidas	1.695	617	732	25	70	240
Minerales	870	3.135	3.982	57.792	84.666	67.944
Productos químicos	5.848	8.575	9.159	19.813	18.608	19.773
Plásticos y caucho	2.393	2.489	2.511	1.469	1.984	3.399
Peletería	2.860	3.263	3.852	53	102	250
Madera	12.643	14.147	13.893	5.256	7.688	6.830
Papel	147	641	2.233	11.176	12.852	13.131
Textil	5	205	907	1.902	1.461	2.029
Calzado	334	144	30	145	102	84
Piedra, cemento	3.444	3.580	3.984	345	485	852
Piedras preciosas	0	0	0	3	1	3
Metales comunes	591	105	140	19.774	20.642	34.759
Material eléctrico	22.584	27.892	33.815	18.832	39.757	35.069
Material de transporte	25.936	17.895	19.224	22.837	12.920	10.013
Aparatos de precisión	10	29	13	318	813	443
Armas	0	1	1	0	0	0
Muebles y juguetes	999	1.137	1.177	316	350	1.588
Objetos de arte y antigüedades	0	0	0	0	4	0
Varios	8	13	5	276	28	64
Total	93.752	98.235	120.406	166.133	210.979	206.256

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 14

Comercio de mercancías con el extranjero según secciones arancelarias
Zaragoza. 2004-2006. (Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Animales y productos del reino animal	135.656	139.201	158.342	121.749	219.629	270.626
Productos del reino vegetal	49.064	46.205	53.293	72.110	84.517	75.223
Grasas y aceites	341	139	100	1.987	1.153	799
Alimentos y bebidas	124.189	127.290	121.164	30.964	45.278	54.724
Minerales	15.337	18.898	22.555	7.495	10.767	38.114
Productos químicos	126.312	139.744	179.853	121.366	128.084	130.700
Plásticos y caucho	190.695	211.174	189.137	354.397	352.854	452.145
Peletería	28.280	22.336	28.449	38.037	42.800	44.639
Madera	7.119	6.769	7.799	57.914	60.423	87.493
Papel	202.880	214.204	307.699	39.090	46.833	43.782
Textil	149.049	195.325	264.635	417.231	521.658	634.067
Calzado	56.693	48.790	46.170	78.498	90.537	92.805
Piedra, cemento	38.779	33.662	37.750	69.734	82.894	87.721
Piedras preciosas	5.802	5.466	5.644	74.848	81.279	84.075
Metales comunes	161.531	183.172	228.003	521.238	589.184	551.504
Material eléctrico	894.471	1.023.734	1.068.863	1.694.687	1.505.912	2.265.778
Material de transporte	4.041.295	3.799.254	3.770.591	2.092.383	2.302.118	2.445.041
Aparatos de precisión	6.531	8.138	15.720	62.752	62.479	96.649
Armas	3	14	2	1.282	1.308	1.363
Muebles y juguetes	136.057	146.499	135.839	177.197	168.329	188.444
Objetos de arte y antigüedades	20	26	37	179	974	462
Varios	13.976	11.603	14.388	17.498	42.691	62.349
Total	6.384.081	6.381.641	6.656.031	6.052.638	6.441.702	7.708.503

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ CUADRO 15

Comercio de mercancías con el extranjero según secciones arancelarias
Aragón. 2004-2006. (Miles de euros)

	Exportación			Importación		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Animales y productos del reino animal	249.988	274.081	284.909	159.589	257.952	325.480
Productos del reino vegetal	87.236	81.954	102.903	126.710	163.841	148.554
Grasas y aceites	3.881	316	700	4.036	3.542	3.025
Alimentos y bebidas	233.142	241.046	236.459	34.548	49.965	59.559
Minerales	16.289	22.167	26.747	72.245	111.138	120.242
Productos químicos	181.676	203.817	229.507	186.964	201.485	215.570
Plásticos y caucho	279.023	341.393	338.751	404.016	410.633	526.873
Peletería	33.122	25.682	32.578	39.451	43.160	45.412
Madera	21.310	22.004	23.259	71.201	76.681	104.244
Papel	214.169	225.596	320.733	59.425	69.507	73.033
Textil	167.432	208.921	275.389	424.849	532.005	643.717
Calzado	60.412	52.444	49.008	81.671	94.103	95.922
Piedra, cemento	43.080	37.769	43.112	73.616	86.282	91.627
Piedras preciosas	5.802	5.466	5.647	74.874	81.297	84.093
Metales comunes	200.020	250.963	304.035	551.269	624.753	603.377
Material eléctrico	972.829	1.106.013	1.141.570	1.763.491	1.600.804	2.340.584
Material de transporte	4.080.962	3.837.396	3.807.408	2.124.079	2.325.814	2.467.597
Aparatos de precisión	18.923	12.676	25.014	76.081	78.864	115.670
Armas	3	15	3	1.285	1.312	1.364
Muebles y juguetes	137.380	148.102	137.541	179.715	171.066	192.531
Objetos de arte y antigüedades	20	26	37	255	991	462
Varios	24.792	20.456	25.505	65.826	108.002	104.308
Total	7.031.490	7.118.302	7.410.816	6.575.196	7.093.194	8.363.245

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

1.3.2. Sector agrario

El balance del sector agrario aragonés en el año 2006, según el Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA, ha sido mejor que el de 2005, al registrarse un incremento del 19,1% en la Renta Agraria Aragonesa. Sin embargo, hay que considerar los bajos niveles de los que se partía tras el mal año agrario que representó el pasado ejercicio, como consecuencia de la importante sequía sufrida por el campo aragonés. Así, como resultado de ello la Renta Agraria descendió en 2005 un 16,1%, alcanzándose, tras el importante aumento de 2006, un nivel de Renta similar al del año 2004. El incremento en 2006 se ha debido a la recuperación del subsector agrícola, que ha aumentado un 22,9% su producción, a lo que hay que sumar la evolución positiva del sector ganadero, con un crecimiento de casi un 7%.

El 1 de enero de 2006 ha entrado en vigor el Pago Único de la Reforma de la Política Agraria Común (PAC). Las disposiciones comunitarias reguladoras de este pago único ofrecen la posibilidad de su aplicación parcial, modalidad de la que ha hecho uso España, por lo que una parte de la ayuda será abonada a los agricultores en forma de pago único y la otra en forma de pagos acoplados a la producción, que sólo se perciben si se sigue cultivando o produciendo ganado. Por tanto, las partes desacopladas (desvinculadas de la producción) de las ayudas han pasado a formar parte de este Pago Único por Explotación cuyo importe se ha fijado en base a las ayudas o referencias históricas de cada agricultor en las campañas de referencia de 2000, 2001 y 2002. Además, para recibir el pago se han de cumplir una serie de normas de condicionalidad, que introducen determinados requisitos de tipo medioambiental, sanitarios o de identificación y bienestar de los animales. Por último, en 2006 se ha completado la aplicación en la Comunidad aragonesa del Sistema de Información Geográfica (SIGPAC) en la solicitud de las ayudas, corrigiendo las dificultades que surgieron en 2005.

Dentro de otras ayudas a la agricultura, que se han puesto en marcha en 2006, ha destacado la Orden de 31 de enero de 2006, del Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA, por la que se convocaron para el año 2006 las ayudas previstas en el Real Decreto 178/2005 para la renovación del parque nacional de tractores y la Orden de 29 de marzo de 2006, del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón, en virtud de la cual quedaron establecidas, para el año 2006, las ayudas previstas en el Real Decreto 358/2006, destinadas a la reconversión de plantaciones de determinadas especies frutícolas.

Por último, a nivel regional, el Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA, a través de la empresa pública SIRASA (Sociedad de Infraestructuras Rurales Aragonesas, S.A.), ha ampliado en 2006 el servicio público de recogida, transporte y eliminación de los cadáveres animales a toda la Comunidad aragonesa.

Agua y regadíos

Durante la elaboración del Plan Nacional de Regadíos (PNR), aprobado en 2002, se puso de manifiesto que la consolidación y modernización de los regadíos era una de las necesidades de la agricultura aragonesa. Por ello, dentro del PNR se incluye un Programa de Consolidación y Mejora, que fija la superficie en la que es necesario actuar en Aragón en 284.644 hectáreas. Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), esta superficie se desglosa de la siguiente forma: reparación de estructuras hidráulicas (115.693 hectáreas), cambio en el sistema de riego (67.029 ha.), modificación del sistema de transporte y distribución (70.512 ha.) y actuaciones complementarias (368.444 ha.). En una misma parcela, se pueden realizar más de una de las actividades descritas, por lo que la suma de las superficies anteriores es mayor que las 284.644 ha. totales previstas. Por otra parte, también es de resaltar que, según el propio MAPA, Aragón cuenta con

una deficiencia en recursos hídricos que afecta a casi el 60% de su superficie regable.

El Programa de Consolidación y Mejora de Regadíos se financia a partes iguales entre el Ministerio y la DGA. Para ello cada administración ha elegido sus propios instrumentos: el MAPA canaliza sus aportaciones mediante la sociedad estatal SEIASA del Nordeste y el Gobierno de Aragón mediante la empresa públi-

ca SIRASA y el Decreto 48/2001 del Departamento de Agricultura y Alimentación, por el que se establecen ayudas para obras de mejora y modernización de infraestructuras de regadíos existentes, así como para la creación de nuevos regadíos, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el cuadro 16 se presentan, por comarcas, la inversión ejecutada por el Programa de

■ CUADRO 16

Programa de Consolidación y Mejoras de Regadíos. Gobierno de Aragón. Plan Nacional de Regadíos Aragón. 2000-2006

Comarca	Inversión ejecutada. Periodo 2000-2006 (euros)		
	Inversión total	Gasto público DGA	Aportaciones Comunidades de Regantes
Albarracín	300.635	120.254	180.381
Alto Gállego	12.606	5.042	7.564
Andorra-Sierra de Arcos	198.032	79.213	118.819
Aranda	614.036	311.505	302.531
Bajo Aragón	6.285.774	2.983.113	3.302.661
Bajo Cinca	14.379.440	6.679.117	7.700.323
Bajo Martín	678.405	271.362	407.043
Campo de Belchite	1.074.606	429.843	644.764
Campo de Borja	3.191.659	1.276.664	1.914.996
Campo de Cariñena	2.992.651	1.425.954	1.566.697
Campo de Daroca	1.653.571	992.142	661.428
Caspe	3.362.695	1.510.850	1.851.845
Cinco Villas	14.477.196	6.091.850	8.385.346
Comarca del Cinca Medio	20.696.068	11.960.399	8.735.669
Comunidad de Calatayud	7.600.522	4.451.977	3.148.545
Cuencas Mineras	1.403.787	561.515	842.272
Gúdar-Javalambre	314.866	125.946	188.920
Hoya de Huesca	8.132.866	3.529.679	4.603.187
Jiloca	1.247.841	499.136	748.704
La Jacetania	16.581	6.632	9.948
La Litera	12.009.994	5.955.204	6.054.790
Maestrazgo	110.092	44.037	66.055
Matarraña	1.132.152	452.861	679.291
Monegros	10.493.364	5.257.326	5.236.038
Ribagorza	15.414	6.166	9.248
Ribera Alta del Ebro	1.524.555	788.539	736.016
Ribera Baja del Ebro	5.393.961	2.411.644	2.982.317
Sobrarbe	1.096.929	581.780	515.149
Somontano de Barbastro	7.299.958	3.786.397	3.513.561
Tarazona y el Moncayo	2.080.672	832.269	1.248.403
Teruel	3.052.617	1.469.802	1.582.814
Valdejalón	6.706.776	2.992.370	3.714.406
Zaragoza	29.827.653	15.580.391	14.247.262
Total Comunidad Autónoma	169.377.972	83.470.979	85.906.993

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

Consolidación y Mejora de Regadíos del Gobierno de Aragón para el periodo 2000-2006, así como el reparto de dicha inversión entre la DGA y las Comunidades de Regantes. Según datos del Servicio de Desarrollo Rural de la DGA, durante el periodo 2000-2006 la inversión total regional en la consolidación y mejoras de regadíos ha sido de casi 169,4 millones de euros. De esta cantidad de dinero el 49,3% ha procedido de gasto público del Gobierno de Aragón y el 50,7% de aportaciones de los regantes. Por comarcas, como ya ha ocurrido en los ejercicios anteriores, Zaragoza ha sido la que ha obtenido el mayor porcentaje de inversión sobre el total (17,6%). La comarca del Cinca Medio ha continuado ocupando la segunda posición, con un 12,2% del global, mientras que las Cinco Villas nuevamente ha sido la tercera comarca que más inversiones ha recibido, con un 8,6%. Entre los años 2000 y 2006 se han modernizado integralmente con cambio de sistema de riego a presión 11.624 hectáreas.

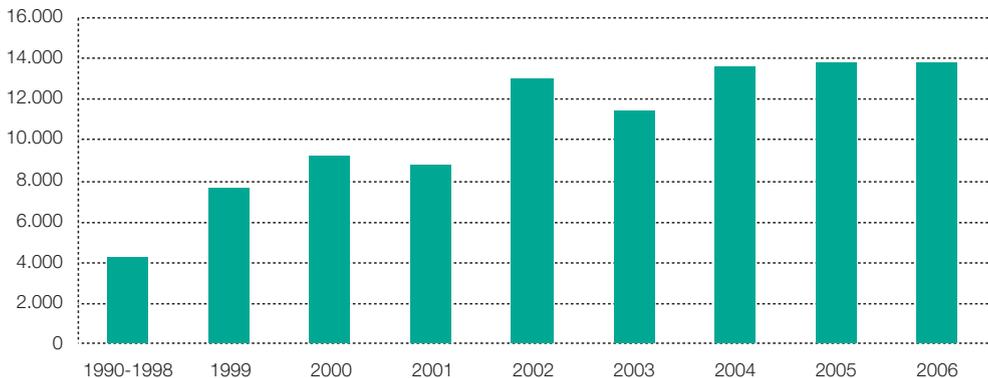
La empresa pública SEIASA, dependiente del MAPA, ha invertido en 2006 casi 46,4 millones de euros en la modernización de regadíos

de la Comunidad aragonesa, a lo que hay que sumar los casi 13,8 millones de euros de gasto público que ha realizado el Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón. La inversión que ha ejecutado la DGA en el presente ejercicio ha aumentado un 0,3%, respecto al ejercicio precedente, cifra inferior al crecimiento de 2005 (un 1,1%).

En el PNR se especifica que Aragón contará en 2008 con más de 47.000 hectáreas de nuevos regadíos: 26.300 hectáreas deberán ubicarse en zonas de interés general y las otras 21.000 ha. restantes deberán ser regadíos sociales. La inversión del Gobierno de Aragón en la creación de nuevos regadíos en 2006 ha ascendido a 10.140.155 euros, de los que un 65,5% ha pertenecido a Monegros II, un 28,9% a la segunda fase del Canal Calanda-Alcañiz y el resto a actuaciones en Bardenas (1,3%), Cinca (1,1%), Civán (0,1%) y el 0,7% a estudios y asistencias técnicas varias, coordinación de seguridad y salud, etc... Además, un 2,4% del gasto público invertido en creación de nuevos regadíos ha ido destinado a gastos correspondientes a obras complementarias en zonas o sectores transformados con anterioridad al PNR.

■ GRÁFICO 16

Gasto público en modernización de regadíos. Gobierno de Aragón 1990-2006. (Miles de euros)



Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

En Aragón, a lo largo de 2006, se han seguido desarrollando los regadíos sociales e incluso se han terminado las obras del primero de ellos en Ainzón. Este proyecto de regadíos sociales está incluido en el PNR y su diferencia respecto de otros regadíos es que deben ser demandados por los agricultores y además incorporar criterios medioambientales en la gestión de las zonas regadas. En el presente ejercicio se ha ejecutado una inversión total de 6.251.909 euros en regadíos sociales, de los cuales el Gobierno de Aragón ha financiado el 71,8% y el resto las Comunidades de Regantes. Esta cifra se ha repartido de la siguiente manera: en Quinto un 69,7%, en Ainzón un 18,1%, en Ara un 6,4%, en la Cabecera del Cinca/La Fueva un 2,5%, en el Somontano un 2,1% y en anteproyectos y estudios de impacto ambiental un 1,1%.

Por último, otra de las iniciativas que están en marcha para la creación de regadíos en Aragón es el Plan Estratégico del Bajo Ebro Aragonés (PEBEA), que prevé la transformación de 20.000 hectáreas de secano a regadío, mediante la elevación de agua del río Ebro y los embalses de Mequinenza y Ribarroja.

SIRASA promueve mediante concurso público los proyectos y obras que se están ejecutando en el PEBEA y mediante encargo de la Dirección General de Desarrollo Rural realiza las labores de dirección de proyectos, dirección de obras, seguimiento ambiental y coordinación de seguridad y salud en obras.

A lo largo del año 2006, el departamento de Infraestructuras Agrarias de SIRASA ha finalizado las primeras obras del PEBEA correspondientes a las transformaciones en regadío de las comunidades de regantes de Fabara, Nonaspe y Caspe; estas inversiones han supuesto un gasto de 3.339.258 euros en el año 2006. También se han ejecutando en el 2006 las obras correspondientes a la transformación en regadío de la comunidad de regantes de la margen derecha del río Guadalupe de Maella, con una inversión de 5.047.436 euros en el presente año.

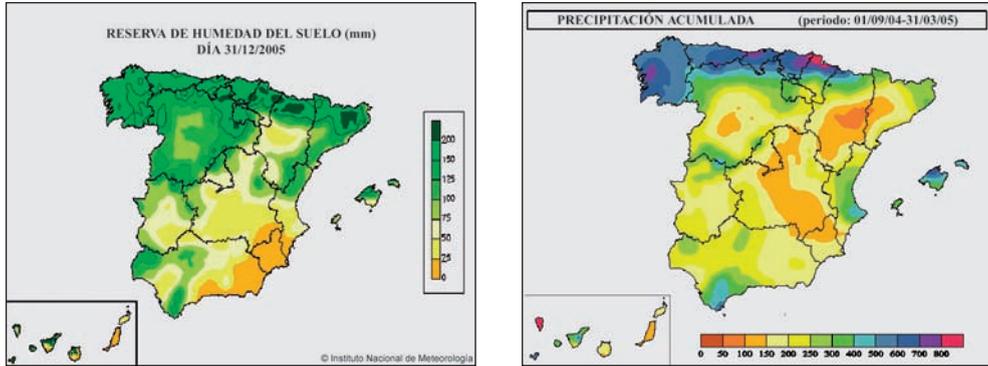
Además, también dentro del PEBEA se han redactado los anteproyectos y proyectos correspondientes a dos comunidades de regantes en Caspe, otra en Escatrón y una última en Maella; estas actuaciones han supuesto una inversión en el año de 265.300 euros. Por último, se han redactado los proyectos correspondientes a dos comunidades de Fabara y Nonaspe, con una inversión de 863.000 euros en 2006.

Año hidrológico

En cuanto a la meteorología, el 2006 ha sido un segundo año seco consecutivo, durante el cual ha llovido por debajo de la precipitación media de un año normal. En el curso hidrológico, que va desde octubre de 2005 a septiembre de 2006, la escasez de lluvias se ha producido sobre todo en invierno y primavera, lo que ha lastrado aún más las reservas de agua, después del déficit sufrido en 2004-2005. Ésto, unido a las altas temperaturas, ha afectado, en cierta medida, al cultivo del cereal de invierno. En verano las precipitaciones han sido escasas, aunque se han mantenido en torno a los valores normales para esta estación. Por el contrario, septiembre ha sido más húmedo de lo normal lo que ha permitido cerrar el año hidrológico sólo un 15% por debajo de lo normal, según datos de la Oficina del Regante del Gobierno de Aragón. No obstante, comparando entre sí los años hidrológicos 2004-2005 y 2005-2006, en promedio, este año se ha recibido casi un 50% más de precipitación que en el año anterior, lo que se ha traducido en un incremento de las producciones.

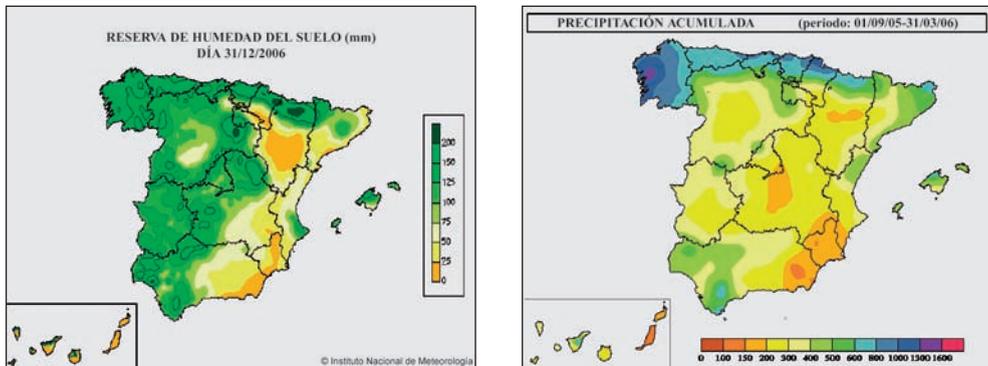
Como motivo del segundo año de sequía el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Medio Ambiente han aprobado en 2006 el Real Decreto 287/2006, de 10 de marzo, por el que se han regulado obras urgentes de mejora y consolidación de regadíos, con objeto de obtener un adecuado ahorro de agua que paliara los daños producidos por la sequía. Este plan ha incluido varias actuaciones en la Comunidad aragonesa.

■ MAPAS 1 y 2

Reserva de humedad del suelo (mm) a 31/12/2005 y precipitación acumulada del 1/9/2004 al 31/3/2005

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología. Ministerio de Medio Ambiente

■ MAPAS 3 y 4

Reserva de humedad del suelo (mm) a 31/12/2006 y precipitación acumulada del 1/9/2005 al 31/3/2006

Fuente: Instituto Nacional de Meteorología. Ministerio de Medio Ambiente

I.3.2.1. MACROMAGNITUDES DEL SECTOR AGRARIO**Estimaciones de la Renta Agraria aragonesa**

En Aragón, y según el Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA, la Renta Agraria se cifró en 2006 en 1.226,72 millones de euros, lo que supone un aumento del 19,1% en términos corrientes respecto del ejercicio precedente, cifra muy por encima de la media espa-

ñola que se situó en un 0,2%. La Producción Final Agraria (PFA) pasó de 2.265,01 millones de euros en 2005 a 2.537,43 millones en 2006, produciéndose un incremento del 12%. Esta tasa de variación positiva de la PFA se debió tanto al crecimiento de la Producción Final del Subsector Agrícola (un 22,9%), que se recuperó en parte de la importante caída experimentada en el ejercicio precedente, como de la Producción Final del Subsector Ganadero (casi un 7%),

■ CUADRO 17

Evolución de las macromagnitudes del sector agrario aragonés 2005 y 2006. (Millones de euros corrientes a precios básicos⁸)

	Aragón			España		
	Año 2005	Año 2006	Δ 06/05 (%)	Año 2005	Año 2006	Δ 06/05 (%)
Producción Final Agraria	2.265,01	2.537,43	12,03%	39.760,70	37.640,00	-5,33%
(+) PF Subsector agrícola	721,26	886,27	22,88%	24.653,30	22.029,40	-10,64%
(+) PF Subsector ganadero	1.543,75	1.651,16	6,96%	13.652,40	14.165,80	3,76%
(+) Servicios, trabajo, estiércol, etc.*	—	—	—	1.455,00	1.444,70	-0,71%
Gastos externos tot. al sector agrario	1.426,24	1.494,34	4,77%	14.851,20	14.964,80	0,76%
(+) Subsector Agrícola	416,24	442,34	6,27%	No constan de forma segregada		
(+) Subsector Ganadero	1.010,00	1.052,00	4,16%	No constan de forma segregada		
VAB	838,77	1.043,09	24,36%	24.909,60	22.675,20	-8,97%
(+) Subvenciones	434,31	429,92	-1,01%	2.398,40	4.665,40	94,52%
(-) Amortizaciones	224,50	227,00	1,11%	3.670,10	3.651,60	-0,50%
(-) Impuestos	18,70	19,29	3,16%	167,10	172,90	3,47%
Valor Añadido Neto	1.029,88	1.226,72	19,11%	23.470,80	23.516,10	0,19%

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA (Avance diciembre 2006) datos Aragón y MAPA datos España

*En el caso de Aragón estos valores están incorporados a la PF del subsector ganadero

que consolidó el incremento del año 2005. La Producción Final Ganadera representó el 65,1% de la PFA total, mientras que la actividad agraria alcanzó un peso relativo del 34,9%.

Los gastos externos totales al sector agrario experimentaron una subida del 4,8% respecto al ejercicio anterior. El subsector agrícola fue el sector en el que se registró el mayor aumento, al crecer sus gastos un 6,3%, mientras que el subsector ganadero lo hizo en un 4,2%. El Valor Añadido Bruto creció un 24,4%, por encima del incremento de la PFA, ya que los gastos externos aumentaron en menor proporción que ésta. Por último, hay que señalar que el Valor Añadido Neto o Renta Agraria aragonesa tuvo

un ritmo inferior al del VAB, ya que el apartado de subvenciones experimentó un descenso del 1% y las amortizaciones e impuestos crecieron un 1,1% y un 3,2%, respectivamente.

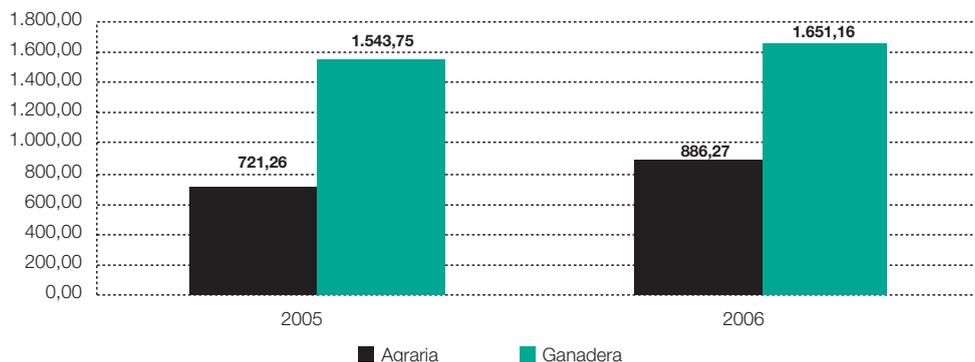
Al analizar las cifras de las macromagnitudes del sector agrario de Aragón en 2006 hay que considerar que en el año 2005 el campo aragonés experimentó una grave sequía, que afectó especialmente al subsector agrícola. Como consecuencia los notables incrementos en las producciones o en la renta agraria de 2006 han sido debidos, en parte, a los bajos niveles de producción del año 2005.

La producción de la rama agraria en España según datos, a precios del productor⁹, del

8. Según el INE tres son las valoraciones que admite el sistema: precios básicos, precios de productor y precios de adquisición. En el caso de las dos primeras valoraciones viene la diferencia determinada entre ellas exclusivamente por la consideración (precios de productor) o no (precios básicos) de los impuestos netos sobre los productos distintos del IVA (es decir, de los impuestos especiales y otros similares). Por su parte, las diferencias entre los precios básicos/precios de productor y los precios de adquisición se debe a los dos elementos siguientes: el primero, el IVA que grava los productos, en la medida que el sistema de registro para el IVA que establece el SEC-1995 es el sistema de registro neto; el segundo, son los márgenes de distribución, que se corresponden con el valor de la producción de los comerciantes y transportistas y que son los que van a permitir el equilibrio entre la oferta de bienes (producidos o importados) y la utilización de los mismos en los diferentes empleos intermedios y finales.

9. Estas cifras vienen expresadas a precios del productor, esto es, menos las subvenciones de los productos netas de impuestos, con el fin de evitar el efecto que producen en las cuentas el periodo transitorio de aplicación del "Pago Único".

■ GRÁFICO 17

Evolución de la producción final agraria y la producción final ganadera Aragón. 2005-2006. (Millones de euros corrientes a precios básicos)

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA. (Avance diciembre 2006)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, experimentó en 2006 un aumento del 1% en cantidad. Este dato fue resultado de la positiva evolución del sector agrícola, que cifró su crecimiento en el 1,7%, ya que en el sector ganadero descendió un 0,1%. Por su parte, los precios prácticamente no variaron, por lo que la producción en valor tuvo un incremento del 0,9%, muy

similar al que se produjo en cantidad. El Ministerio estimó respecto del VAB un aumento del 1,1%, mientras que la Renta Agraria registró una tasa de variación positiva del 0,2%.

Empleo Agrario

Según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, en el año 2006 y en términos

■ CUADRO 18

Macromagnitudes del sector agrario español. 2005-2006 (Valores corrientes a precios del productor en millones de euros)

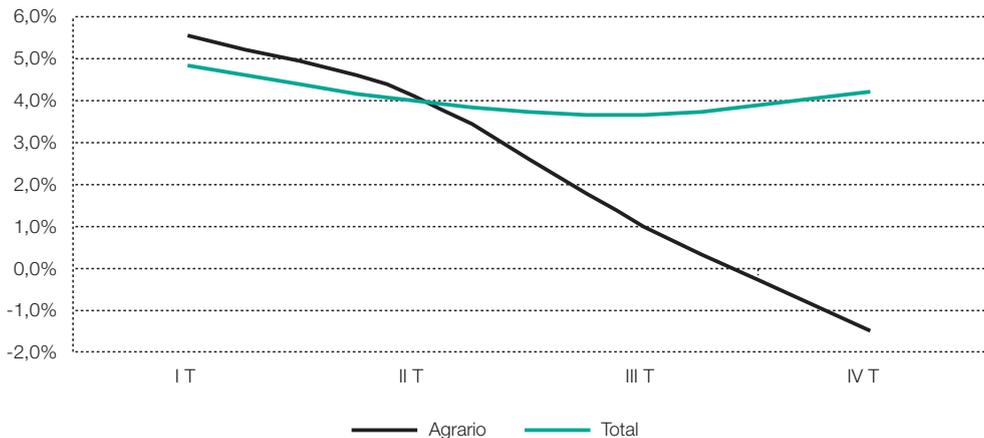
	2005(A)	2006 (Est)	Δ 06/05 (%)		
			Cantidad	Precio	Valor
PRODUCCIÓN RAMA AGRARIA	35.665,6	36.004,1	1,0	0,0	0,9
(+) Producción vegetal	21.551,3	21.046,5	1,7	-4,0	-2,3
(+) Producción animal	12.659,3	13.512,9	-0,1	6,9	6,7
(+) Producción de servicios	444,0	427,9	-3,6	0,0	-3,6
(+) Actividades secundarias No agrarias no separables	1.011,0	1.016,8	0,9	-0,3	0,6
CONSUMOS INTERMEDIOS	14.851,2	14.964,8	-2,1	2,9	0,8
VAB	20.814,5	21.039,3	—	—	1,1
(-) Amortizaciones	3.670,1	3.651,6	—	—	-0,5
(+) Otras Subvenciones	6.493,5	6.301,3	—	—	-3,0
(-) Otros Impuestos	167,1	172,9	—	—	3,5
RENTA AGRARIA	23.470,8	23.516,1	—	—	0,2

(Est) Estimación (A) Avance

Fuente: MAPA

■ GRÁFICO 18

Evolución trimestral de los afiliados en alta laboral en la Seguridad Social en el sector de la agricultura y en el total de sectores Aragón. 2006



Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

de media anual, había en Aragón 35.644 personas dadas de alta laboral en los diferentes regímenes de la agricultura. Esta cifra ha supuesto un aumento del 2,2% respecto del ejercicio anterior (772 trabajadores más), si bien su perfil a lo largo del año ha sido de constante desaceleración, llegando en el último trimestre a registrar una variación negativa del 1,5%.

El Régimen Especial de la Agricultura ha presentado, como en ejercicios anteriores, el mayor número de afiliados con 19.572 trabajadores, lo que ha representado un peso relativo en el total de altas laborales del 54,9%. Con respecto a 2005, el número de empleados agrarios pertenecientes a esta categoría se ha reducido en un 2,1%. Del volumen de afiliados a este régimen, un 60% corresponde a trabajadores por cuenta propia y un 40% los son por cuenta ajena. El Régimen Especial de la Agricultura en su categoría de "por cuenta propia" ha disminuido en 767 agricultores respecto a 2005. Por su parte, los empleados en la categoría "por cuenta ajena" han aumentado en 357.

La evolución de los otros dos regímenes agrícolas, por el contrario, ha sido positiva con un crecimiento del 3% en el colectivo de autónomos, alcanzando los 11.496 afiliados en media en 2006, y del 22,6% en el Régimen General, agrupando a 4.576 empleados. El peso relativo del Régimen General y del Régimen de Autónomos en el total de agricultores se ha situado en un 12,8% y un 32,3%, respectivamente.

En las tres provincias aragonesas la tendencia ha sido similar al conjunto de la Comunidad: en el Régimen Especial Agrario o se ha perdido empleo (Teruel y Zaragoza) o no ha variado (Huesca); el Régimen General, especialmente, y el Régimen de Autónomos han presentado a nivel provincial incrementos en el número de afiliados. En conjunto, el empleo en la rama productiva agrícola ha crecido en las tres provincias, aunque en Huesca por encima de la media (un 3,4%) y en Teruel por debajo (0,5%); la variación registrada en Zaragoza coincide con la aragonesa (un 2,2%).

■ CUADRO 19

Trabajadores afiliados en alta laboral en la Seguridad Social en el sector de la agricultura según tipo de régimen

Aragón. 2003-2006. (medias anuales)

	Huesca			Teruel			Zaragoza			Aragón		
	Rég. Esp. Agrario	Rég. Gnral. Agric.	Rég. Autón. Agric.	Rég. Esp. Agrario	Rég. Gnral. Agric.	Rég. Autón. Agric.	Rég. Esp. Agrario	Rég. Gnral. Agric.	Rég. Autón. Agric.	Rég. Esp. Agrario	Rég. Gnral. Agric.	Rég. Autón. Agric.
2003	4.154	1.155	6.244	6.354	523	747	10.512	1.554	3.625	21.020	3.232	10.616
2004	3.753	1.169	6.313	6.147	545	857	10.028	1.682	3.756	19.928	3.395	10.926
2005	3.605	1.253	6.377	6.068	592	904	10.310	1.887	3.875	19.983	3.732	11.157
2006	3.606	1.445	6.565	5.825	836	942	10.141	2.295	3.988	19.572	4.576	11.496
Δ 04/03 (%)	-9,7	1,2	1,1	-3,3	4,2	14,7	-4,6	8,2	3,6	-5,2	5,0	2,9
Δ 05/04 (%)	-3,9	7,2	1,0	-1,3	8,7	5,5	2,8	12,2	3,2	0,3	9,9	2,1
Δ 06/05 (%)	0,0	15,3	3,0	-4,0	41,1	4,2	-1,6	21,7	2,9	-2,1	22,6	3,0

La categoría Régimen Especial Agrario agrupa los afiliados tanto por cuenta ajena como por cuenta propia en este régimen.

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

En el cuadro 20 se presentan los datos de ocupados en la Agricultura obtenidos de la Encuesta de Población Activa del INE. Debido a que esta encuesta utiliza una metodología diferente los datos no coinciden con los aportados anteriormente.

Según la EPA, en el año 2005 el sector agrícola aragonés experimentó un descenso del número de trabajadores del 12,1%, cifra más negativa que la evolución mostrada por el empleo agrícola en España, que sufrió una caída del 5,6%. Así, en términos de medias anuales, la población aragonesa ocupada en la agricultura alcanzó un volumen de 37.400 personas, tras haber conocido un descenso durante el año de 5.150 trabajadores. En el conjunto de España se perdieron 56.400

empleos en esta misma rama de actividad, alcanzando una cifra de 944.300 trabajadores agrícolas.

En las tres provincias aragonesas se ha registrado también una evolución negativa del empleo, con unas tasas de variación del -6,7% en Zaragoza y del -14,8% en Teruel, lo que ha representado 1.400 y 1.150 trabajadores menos, respectivamente. El mayor descenso ha correspondido a Huesca con un -18,9% y una pérdida de 2.600 agricultores.

En el gráfico 19 se puede observar que la evolución del empleo agrario, a lo largo de todo el ejercicio, no ha abandonado las tasas negativas, tanto a nivel nacional como en Aragón, destacando en la Comunidad Autónoma la caída del tercer trimestre.

■ CUADRO 20

Número de ocupados en la agricultura

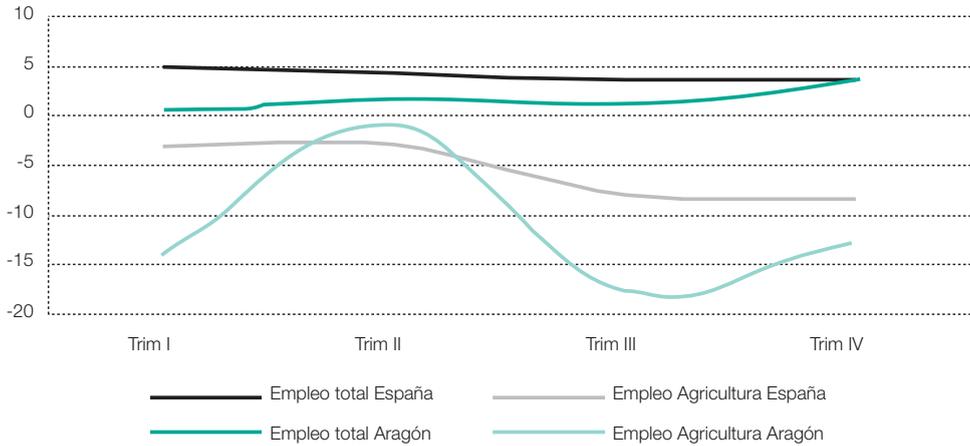
España, Aragón y provincias. 2006. Medias trimestrales (miles de personas)

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
2005	13,75	7,78	20,98	42,50	1.000,70
2006	11,15	6,63	19,58	37,35	944,28
Δ 06/05 (%)	-18,9	-14,8	-6,7	-12,1	-5,6

Fuente: EPA. INE

■ GRÁFICO 19

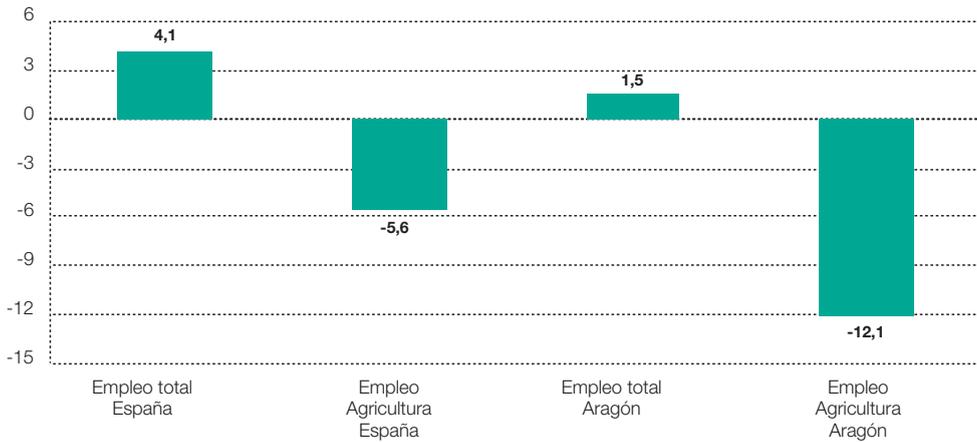
Evolución trimestral del empleo en agricultura España y Aragón. 2006



Fuente: EPA. INE

■ GRÁFICO 20

Evolución anual del empleo en agricultura España y Aragón. 2006. (Tasas interanuales)



Fuente: EPA. INE

El descenso en el volumen de ocupados agrícolas en la Comunidad aragonesa se ha producido conjuntamente con una evolución positiva en el número de desempleados, ya

que en media la cifra de desocupados agrícolas en Aragón se ha situado en 1.550 personas, dato que ha sido un 23,5% inferior al de 2005.

1.3.2. SUBSECTOR AGRÍCOLA

En un análisis de los datos del subsector agrícola en 2006 hay que considerar nuevamente que en el año 2005 el campo aragonés experimentó, como ya se ha indicado con anterioridad, una grave sequía que afectó a todas sus producciones, pero especialmente a algunas como el cereal. Por lo tanto, los notables incrementos de las producciones en 2006 respecto al ejercicio precedente han sido debidos, en parte, a los bajos niveles de producción de 2005.

La producción final del subsector agrícola en Aragón se ha cifrado en 2006 en 886,27 millones de euros y ha representado el 34,9% de la Producción Final Agraria. Respecto al año 2005 se ha registrado un incremento del 22,9%. Este resultado ha sido motivado en gran medida por la positiva evolución de los cereales, los cua-

les han aumentado su producción final en un 41,8%, con crecimientos importantes (especialmente en la cebada) en casi todas sus ramas excepto en el maíz que ha descendido. Como resultado de esta evolución, los cereales han recuperado su condición de ser el subsector con un mayor peso en el total de la producción final del subsector agrícola, un 34,6%.

El segundo sector con una mayor importancia relativa han sido los frutales, con un 32,8% del total, los cuales han aumentado su producción un 10,9%. Esta positiva evolución de la producción final de los frutales ha de ser matizada, ya que determinadas ramas como los almendros y la de "Otros frutales" han experimentado caídas en su producción, mientras que otros apartados, como el manzano, el peral o el melocotón, han registrado notables crecimen-

■ CUADRO 21

Producción final agraria Aragón. 2005 y 2006. (Euros)

	2005	2006	Δ 06/05 (%)	Peso Relativo 2006
Trigo Blanco	25.641.836	39.475.865	53,95	4,45
Trigo Duro	29.850.875	34.172.921	14,48	3,86
Trigo Total	55.492.712	73.648.786	32,72	8,31
Cebada 6 carreras	5.050.032	8.348.004	65,31	0,94
Cebada 2 carreras	63.612.770	139.028.320	118,55	15,69
Cebada Total	68.662.802	147.376.324	114,64	16,63
Arroz	9.570.215	14.065.121	46,97	1,59
Maíz	79.649.224	66.671.889	-16,29	7,52
Otros Cereales	2.855.323	4.855.685	70,06	0,55
CEREALES	216.230.275	306.617.804	41,80	34,60
LEGUMINOSAS	3.447.408	1.525.350	-55,75	0,17
OLEAGINOSAS	2.825.698	2.785.790	-1,41	0,31
FORRAJERAS	104.766.772	126.557.209	20,80	14,28
HORTÍCOLAS	43.230.672	56.668.936	31,09	6,39
Manzano	22.863.298	26.190.188	14,55	2,96
Peral	35.576.760	39.635.791	11,41	4,47
Melocotón	87.664.368	110.856.221	26,46	12,51
Cerezo	41.643.000	42.364.800	1,73	4,78
Almendro	59.835.613	57.791.264	-3,42	6,52
Otros Frutales	14.779.470	14.119.850	-4,46	1,59
FRUTALES	262.362.509	290.958.114	10,90	32,83
VIÑA	62.749.040	70.529.553	12,40	7,96
OLIVO	25.648.200	30.622.500	19,39	3,46

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA. (Avance diciembre 2006)

tos. También han tenido un comportamiento favorable sectores importantes como las forrajeras, la viña o las hortalizas con unos incrementos del 20,8%, el 31,1% y del 12,4%, respectivamente, además de otros sectores menos significativos como el olivo (19,4%).

Los sectores de las leguminosas y de las oleaginosas han sido la excepción al disminuir su producción un 55,8% y un 1,4%, respectivamente, si bien su peso en el total de la producción final del subsector agrícola aragonés ha sido muy pequeño.

En Aragón, se han cultivado en el año 2006 un total de 1.119.097 hectáreas, un 2,9% menos que en 2005, destinadas en su mayoría a la producción de cereal (69,7%) y más concretamente al trigo (un 24,8% de la superficie

global) y a la cebada (un 36,2%). También han destacado las plantas forrajeras, que han ocupado un 9,7% de las tierras cultivadas en la Comunidad aragonesa, y los frutales, que han representado el 9,1%, especialmente almendros. Han sido significativos, por la importancia de los sectores, el descenso en las tierras dedicadas al cereal o el aumento de las hectáreas cultivadas de forrajeras o frutales, aunque el mayor incremento se ha registrado en el apartado de las hortalizas, con un 49,5%, y la mayor caída en las leguminosas (-66,8%).

Un análisis de la producción en términos físicos indica que todos los cereales, a excepción del maíz que ha disminuido su producción, han experimentado aumentos importantes, especialmente la cebada (120,3%) y los

■ CUADRO 22

Superficies, producción y precios agrícolas Aragón. 2005 y 2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05 (%)		
	Superficie (Hectáreas)	Producción (Tm.)	Precio (€/100 Kg.)	Superficie (Hectáreas)	Producción (Tm.)	Precio (€/100 Kg.)	Superficie (Hectáreas)	Producción (Tm.)	Precio (€/100 Kg.)
Trigo Blanco	80.984	183.418	13,98	89.172	276.055	14,30	10,11	50,51	2,29
Trigo Duro	231.370	189.289	15,77	188.379	220.898	15,47	-18,58	16,70	-1,90
Trigo Total	312.354	372.707	14,89	277.551	496.953	14,82	-11,14	33,34	-0,47
Cebada 6 carreras	39.060	40.465	12,48	31.174	66.254	12,60	-20,19	63,73	0,96
Cebada 2 carreras	349.943	424.935	14,97	373.906	958.816	14,50	6,85	125,64	-3,14
Cebada Total	389.003	465.400	14,75	405.080	1.025.070	14,38	4,13	120,26	-2,51
Arroz	12.462	47.971	19,95	11.740	70.396	19,98	-5,79	46,75	0,15
Maíz	65.335	573.016	13,90	54.312	505.473	13,19	-16,87	-11,79	-5,11
Otros Cereales	23.658	20.857	13,69	31.216	33.122	14,66	31,95	58,81	7,09
CEREALES	802.812	1.479.951	14,61	779.899	2.131.014	14,39	-2,85	43,99	-1,51
LEGUMINOSAS	28.127	26.049	13,23	9.328	9.700	15,73	-66,84	-62,76	18,90
OLEAGINOSAS	11.959	12.011	23,53	11.572	11.621	23,97	-3,24	-3,25	1,87
FORRAJERAS	104.780	984.439	10,64	108.311	1.201.882	10,53	3,37	22,09	-1,03
HORTÍCOLAS	7.091	205.482	21,04	10.600	221.810	25,55	49,49	7,95	21,44
Manzano	5.237	122.133	18,72	5.236	99.469	26,33	-0,02	-18,56	40,65
Peral	6.052	109.366	32,53	6.040	90.679	43,71	-0,20	-17,09	34,37
Melocotón	15.004	285.831	30,67	15.694	268.417	41,30	4,60	-6,09	34,66
Cerezo	6.177	23.796	175,00	7.395	23.536	180,00	19,72	-1,09	2,86
Almendro	64.912	38.651	154,81	65.000	46.734	123,66	0,14	20,91	-20,12
Otros Frutales	2.254	22.300	66,28	2.377	20.370	69,32	5,46	-8,65	4,59
FRUTALES	99.636	602.077	43,58	101.742	549.205	52,98	2,11	-8,78	21,57
VIÑA	44.546	169.592	37,00	44.045	191.137	36,90	-1,12	12,70	-0,27
OLIVO	53.676	42.747	60,00	53.600	45.000	68,05	-0,14	5,27	13,42

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA. (Avance diciembre 2006)

otros cereales (58,8%); en global, el incremento de la producción de los cereales ha sido del 44%. En cuanto a los precios, los de los cereales en conjunto han disminuido un 1,5%, destacando las variaciones negativas del maíz (-5,1%) o de la cebada (-2,5%), aunque en varias partidas se han observado crecimientos como en el arroz (0,2%) o en el capítulo de otros cereales (7,1%).

En el ámbito de los frutales, todas las tipologías han experimentado, en las toneladas producidas, descensos comprendidos entre el 1,1% de los cerezos y el 18,6% del manzano. La excepción han sido los almendros que han incrementado su producción un 20,9%. En lo referente a los precios, la evolución ha sido la contraria, ya que se han observado aumentos en todos los tipos de frutales, excepto en las almendras que han disminuido su precio un 20,1%. Han sido relevantes los crecimientos en los precios de las manzanas (un 40,7%), peras (un 34,8%) y melocotones (un 34,7%).

En el resto de tipologías, analizando la producción en términos físicos, ha destacado el aumento de la producción de forrajeras (un 22,1%), mientras que la de las leguminosas ha sufrido un descenso del 62,8%. Tampoco ha sido un buen año para las oleaginosas con una disminución del 3,3%. Las únicas caídas en precios se han dado en los sectores de las forrajeras (-1%) y

de la vid (-0,3%), mientras que han sobrepasado las subidas de precios en las leguminosas (18,9%), hortalizas (21,4%) y el olivo (13,4%).

I.3.2.3. SUBSECTOR GANADERO

La producción final ganadera de Aragón en 2006 se ha cifrado en 1.651,2 millones de euros y ha representado el 65,1% de la Producción Final Agraria. Respecto al ejercicio precedente se ha producido un incremento de casi el 7%, gracias sobre todo a la evolución del porcino.

El sector con una mayor importancia relativa en la actividad ganadera ha sido nuevamente el porcino, que en 2006 ha representado el 57,9% del total de producción, alcanzando la cifra de 955,6 millones de euros, un 18,3% superior al ejercicio anterior. El segundo sector en términos cuantitativos ha vuelto a ser la actividad bovina, que por el contrario ha experimentado un descenso del 10,9% respecto a los datos de 2005, siendo su cuota participativa en el agregado del 19,2%.

El sector ovino ha supuesto, en el año 2006, el 7,3% de la producción ganadera regional y ha evolucionado de forma negativa respecto a 2005 con un descenso del 12,8%. Del resto de subsectores, que tienen un menor peso relativo, destaca la disminución que ha registrado el vacuno de leche (-7,7%) y los incrementos

■ CUADRO 23

Evolución de la producción final ganadera y peso porcentual de cada subsector (Aragón. 2005 y 2006. (Euros))

	2005	2006	Δ 06/05 (%)	Peso Relativo
Porcino	807.991.232	955.603.000	18,27	57,87%
Bovino carne	355.910.400	317.205.000	-10,88	19,21%
Ovino y Caprino	138.333.412	120.660.240	-12,78	7,31%
Vacuno leche	21.065.700	19.448.000	-7,68	1,18%
Huevos	43.649.052	46.262.580	5,99	2,80%
Pollos cebo	78.504.800	85.782.000	9,27	5,20%
Conejos cebo	36.293.230	42.697.200	17,65	2,59%
Otras producciones	62.000.000	63.500.000	2,42	3,85%
Total	1.543.747.826	1.651.158.020	6,96	100,00%

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA. (Avance diciembre 2006)

■ CUADRO 24

Evolución de la producción ganadera aragonesa por subsectores 2005-2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05 (%)		
	Producción nº animales	Producción Tm	Precio €/100 kg	Producción nº animales	Producción Tm	Precio €/100 kg	Producción nº animales	Producción Tm	Precio €/100 kg
Porcino	8.039.335	755.697	106,92	8.478.251	797.000	119,90	5,46	5,47	12,14
Bovino carne	325.000	192.000	185,37	289.352	171.000	185,50	-10,97	-10,94	0,07
Ovino y Caprino	2.250.000	44.628	309,97	2.210.000	43.800	275,48	-1,78	-1,86	-11,13
Vacuno leche	12.000	69.000	30,53	11.000	65.000	29,92	-8,33	-5,80	-2,00
Huevos	2.250.000	50.590	86,28	2.137.500	48.100	96,18	-5,00	-4,92	11,47
Pollos cebo	55.000.000	88.000	89,21	54.450.000	87.000	98,60	-1,00	-1,14	10,53
Conejos cebo	180.000	20.845	174,11	220.000	25.500	167,44	22,22	22,33	-3,83

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA. (Avance diciembre 2006)

de conejos y pollos de cebos, un 17,7% y un 9,3%, respectivamente.

En cuanto a la producción en toneladas y en número de animales, ha sobrepasado la evolución positiva del porcino y, sobre todo, de los conejos de cebo, frente a variaciones negativas en el resto de subsectores. En términos de precios ha destacado la caída del sector del ovino y caprino (-11,1%), mientras que en el vacuno de leche y en los conejos de cebo también han descendido los precios, aunque de manera más moderada, un 2% y un 3,8%, respectivamente. En el resto de subsectores los precios han crecido, destacando los incrementos por encima del 10% en los apartados de porcino, huevos y pollos de cebo.

I.3.2.4. AGRICULTURA ECOLÓGICA

En Aragón a lo largo de 2006 la superficie total inscrita en agricultura ecológica ha alcanzado la cifra de 70.516 hectáreas, lo que ha supuesto un descenso de un 5% respecto al ejercicio precedente. Este resultado ha sido más negativo que el registrado en el año 2005 (un -2,7%) y ha confirmado la tendencia a la disminución en el número de hectáreas dedicadas a esta forma de cultivo. Esta evolución ha respondido al importante descenso de las superficies en "Conversión" (-52,5%), consolidándose la evolución negativa de esta variable en los últimos años, así como a la caída de las hectáreas calificadas definitivamente como de "Agricultura

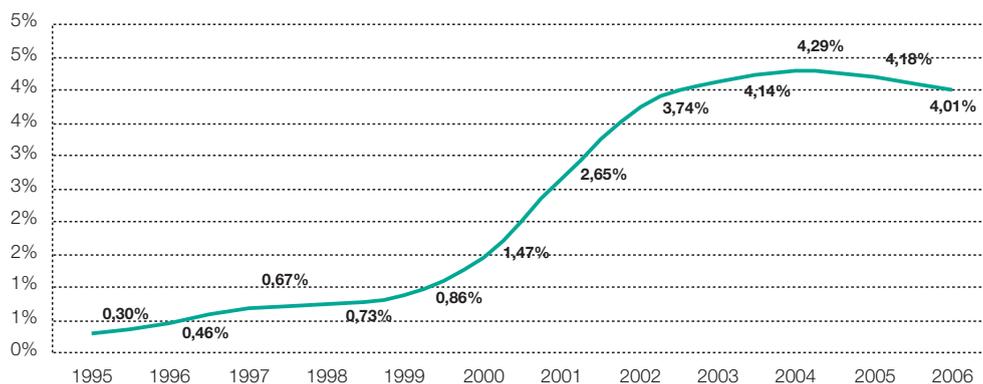
■ CUADRO 25

Superficie total inscrita en agricultura ecológica Aragón y provincias. 2006

Tipo de superficie (hectáreas)	Huesca		Teruel		Zaragoza		Aragón	
	2006	Δ 06/05 (%)	2006	Δ 06/05 (%)	2006	Δ 06/05 (%)	2006	Δ 06/05 (%)
Superficie Calificada en Agricultura Ecológica	4.066	-17,2	8.628	0,8	53.344	-2,5	66.038	-3,1
Superficie Calificada en Conversión	196	32,1	415	-49,7	846	-59,6	1.457	-52,5
Superficie Calificada en Primer año de Prácticas	679	46,0	266	-60,9	2.076	14,0	3.021	1,8
Superficie Total inscrita en Agricultura Ecológica	4.940	-10,5	9.310	-7,5	56.266	-4,0	70.516	-5,0

Fuente: IAEST

■ GRÁFICO 21

Participación de la superficie cultivada dedicada a la agricultura ecológica Aragón. 1995-2006

Fuente: IAEST

ecológica” (un -3,1%), frente a un crecimiento en el ejercicio precedente del 13%. Como dato positivo, la superficie en “Primer año en prácticas” ha aumentado un 1,8%, después de varios años de disminuciones continuas, gracias a su positivo comportamiento en las provincias de Zaragoza y Huesca.

La participación de la superficie cultivada dedicada a este tipo de agricultura respecto al total de la Comunidad ha disminuido del 4,18% en 2005 al 4,01% en 2006. Además, hay que destacar que Aragón ha ocupado la segunda posición entre todas las CCAA en hectáreas dedicadas a este tipo de cultivo, sólo superada por Andalucía.

Si se realiza un análisis por provincias, en 2006 el 79,8% de la superficie inscrita como ecológica se ha ubicado en Zaragoza, el 13,2% en Teruel y el 7% restante en Huesca. Las tres provincias han tenido un comportamiento similar, ya que en Zaragoza y Teruel han caído las hectáreas dedicadas a la agricultura ecológica un 4% y un 7,5%, respectivamente, registrando Huesca el mayor descenso con un 10,5%. Esta evolución se ha traducido en que el peso relativo de Zaragoza en el total de superficie ecológica

ha aumentado, mientras que el de Huesca y Teruel ha disminuido, en todos los casos con pequeñas variaciones respecto al ejercicio precedente.

La caída de la superficie dedicada a cultivos ecológicos ha ido acompañada por un descenso del número de operadores inscritos en el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE), ocho menos que en el ejercicio anterior hasta los 838 operadores confirmándose la evolución negativa de esta variable que ya se había iniciado en el ejercicio precedente. Este descenso se ha debido a una disminución del número de productores, que han pasado de 752 en 2005 a 727 en 2006, ya que el número de elaboradores y comercializadores se ha situado en 111 frente a los 94 de 2005. El reparto de operadores ha sido el siguiente a escala provincial: 105 en Huesca con 85 productores y 20 elaboradores y comercializadores, 139 en Teruel con 118 productores y 21 elaboradores y comercializadores y 594 en Zaragoza con 524 productores y 70 elaboradores y comercializadores. En Huesca ha crecido el número de operadores de agricultura ecológica, pero en Zaragoza y en Teruel han descendido, por la negativa evolución del número de productores.

■ CUADRO 26

Número de productores y elaboradores de agricultura ecológica Aragón y provincias. 2006

	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
Productores	727	85	118	524
Elaboradores y comercializadores	111	20	21	70
Total operadores	838	105	139	594

Fuente: Estadísticas 2006 de Agricultura Ecológica en España. MAPA con datos Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

■ CUADRO 27

Número de explotaciones ganaderas y de cabezas de ganado/colmenas de agricultura ecológica Aragón y provincias. 2006

	Carne Vacuno		Carne Ovino		Porcino		Avicultura Huevos		Apicultura	
	Explotac.	Cabezas	Explotac.	Cabezas	Explotac.	Cabezas	Explotac.	Aves	Explotac.	Colmenas
Aragón	2	144	3	504	1	250	1	2.800	8	1.435
Huesca	1	97	1	47	0	0	0	0	1	32
Teruel	1	47	0	0	1	250	0	0	0	0
Zaragoza	0	0	2	457	0	0	1	2.800	7	1.403

Fuente: Estadísticas 2006 de Agricultura Ecológica en España. MAPA con datos Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

Aragón ha continuado ocupando la quinta posición por Comunidades Autónomas en número de elaboradores y comercializadores, pero ha pasado a ser la séptima por número de productores.

En Aragón, a lo largo de 2006, se han contabilizado 15 explotaciones ganaderas adscritas a la agricultura ecológica. Dos de ellas han sido de vacuno de carne, las cuales se han repartido entre Huesca y Teruel, y han contado cada una con 97 y 47 cabezas, respectivamente. Se han registrado tres ganaderías ecológicas de carne de ovino, dos situadas en la provincia de Zaragoza con 457 cabezas y otra en Huesca con 47. Se ha contabilizado una única explotación de porcino, ubicada en la provincia de Teruel, con 250 cabezas. La única productora avícola de huevos se ha localizado en Zaragoza y ha tenido 2.800 aves. Por último, destacar 8 explotaciones de apicultura, 1 de ellas en Huesca con 32 colmenas y siete en Zaragoza con 1.403.

En Aragón, el número de industrias de agricultura ecológica relacionadas con la produc-

ción vegetal ha ascendido, en 2006, a 135 empresas. Las actividades con un mayor número de sociedades, aparte de la categoría de compañías sin clasificar de "Otros", han sido la de Manipulación y envasado de productos hortofrutícolas frescos, con 26 empresas, y la Manipulación y envasado de cereales y legumbre con otras 23. Zaragoza ha concentrado, con 95 sociedades, el 70,4% de estas industrias, Huesca ha contado con 21, el 15,6% del global, y el número de empresas de Teruel se ha situado en 19, un 14% de la totalidad.

El número de actividades industriales de agricultura ecológica sometidas a control y relacionadas con la producción animal en Aragón se ha cifrado en 11, cuatro más que en el año anterior. Los mataderos y salas de despiece han sido el sector con un mayor número de empresas registradas (4). En Teruel se ha concentrado la mayor cantidad de sociedades de producción animal ecológica, con 7 empresas, mientras que la provincia de Zaragoza ha contado con tres y la de Huesca con una.

■ CUADRO 28

Actividades industriales en agricultura ecológica de producción vegetal
Aragón y provincias. 2006

	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
Almazara y/o envasadora aceite	13	2	4	7
Bodegas y embotelladoras de vinos y cavas	15	3	2	10
Manipulación y envasado productos hortofrutícolas frescos	26	8	1	17
Conservas, semiconservas y zumos vegetales	12	1	5	6
Elaboración de especias aromáticas y medicinales	2	0	0	2
Panificación y pastas alimenticias	9	2	0	7
Galletas, Confitería y pastelería	3	0	1	2
Manipulación y envasado de frutos secos	4	0	1	3
Manipulación y envasado de cereales y legumbres	23	3	3	17
Preparados alimenticios	1	0	0	1
Otros	27	2	2	23
Total	135	21	19	95

Fuente: Estadísticas 2006 de Agricultura Ecológica en España. MAPA con datos Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

■ CUADRO 29

Actividades industriales en agricultura ecológica de producción animal
Aragón y provincias. 2006

	Aragón	Huesca	Teruel	Zaragoza
Mataderos y salas despiece	4	1	3	0
Embutidos y salazones cárnicos	3	0	3	0
Leche, quesos y derivados lácteos	0	0	0	0
Carnes frescas	0	0	0	0
Huevos	1	0	0	1
Miel	1	0	0	1
Fabrica de piensos	2	0	1	1
Total	11	1	7	3

Fuente: Estadísticas 2006 de Agricultura Ecológica en España. MAPA con datos Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

La categoría que ha ocupado el primer lugar en superficie inscrita en el CAAE en 2006 ha sido el barbecho y el abono verde, con un 41,3%. En cuanto al tipo de cultivos, la producción agraria ecológica aragonesa posee una estructura que se ha caracterizado por una elevada concentración de las tierras en el apartado de cereales y leguminosas, que con un 35,4% del total han sido la segunda actividad con un mayor número de hectáreas ecológicas. En Teruel ha destacado la gran importancia de la superficie de producción ecológica del olivar, en Zaragoza se ha repetido el mismo orden de

importancia que en Aragón y en Huesca la principal categoría de cultivo ecológico ha sido los cereales y leguminosas. Aragón ha contado con el 7,61% de la superficie ecológica de España, porcentaje inferior al de 2005 situado en el 9,2%. Por otro lado, tanto en la estructura de sus explotaciones como en los cultivos obtenidos ecológicamente Aragón ha presentado diferencias con el resto del país. Así, en España han sido muy importantes las producciones agrícolas de frutos secos o el olivar, mientras que en la Comunidad aragonesa han tenido un peso relativo menor.

■ CUADRO 30

Superficie de agricultura ecológica según tipo de cultivo
Aragón y provincias. 2006

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
Cereales, Leguminosas y Otros	1.833,1	3.575,2	19.520,9	24.929,3
Hortalizas y Tubérculos	27,7	12,0	28,8	68,4
Cítricos	0,0	0,0	0,0	0,0
Frutales	73,6	3,3	144,9	221,8
Olivar	140,8	981,7	243,3	1.365,8
Vid	112,7	59,5	296,7	468,9
Frutos Secos	84,6	284,7	319,5	688,8
Subtropicales	0,0	0,0	0,0	0,0
Aromáticas y Medicinales	116,0	31,1	21,7	168,8
Bosque y Recolección Silvestre	61,1	132,6	262,1	455,7
Pastos, Praderas y Forrajes	1.551,7	658,4	3.685,1	5.895,2
Barbecho y Abono Verde	900,6	3.377,0	24.854,4	29.132,0
Semillas y Viveros	37,6	192,5	6.801,6	7.031,7
Otros	0,7	2,0	86,8	89,5
Total	4.940,2	9.309,8	56.265,6	70.515,7

Fuente: IAEST

**1.3.2.5. PROGRAMACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO RURAL DE ARAGÓN
(2000-2006)**

El Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA ha puesto en marcha, en el periodo 2000-2006, los programas necesarios para su participación en todas las iniciativas previstas en el ámbito del desarrollo rural (regulado éste básicamente hasta ahora por el Reglamento (CE) nº 1257/1999 del Consejo de 17 de mayo de 1999). Estos programas han sido el Programa de la Iniciativa Comunitaria LEADER, Programa de Desarrollo Rural de Aragón, Programa de Mejora de las Estructuras de Producción y el Programa de Medidas de Acompañamiento. Así, la Programación Regional de Desarrollo Rural de Aragón 2000-2006 ha contado con un presupuesto aproximado de 1.112 millones de euros.

Como consecuencia de la finalización del periodo de vigencia de los Programas anteriormente citados, el 20 de septiembre de 2005 se publicó el Reglamento nº 1698/2005 del Consejo de la UE que había de servir de base para la

programación de desarrollo rural en el periodo 2007-2013. En este Reglamento se ha instaurado el nuevo Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), que regirá como instrumento único de financiación de la política de desarrollo rural. El FEADER deberá ayudar a la consecución de los siguientes objetivos:

1. Aumentar la competitividad de la agricultura y la silvicultura mediante la ayuda a la reestructuración, el desarrollo y la innovación.
2. Mejorar el medio ambiente y el medio rural mediante la gestión de tierras.
3. Incrementar la calidad de vida en las zonas rurales y fomentar la diversificación de la actividad económica.

En este sentido, el Consejo de la UE, a propuesta de la Comisión y a través de su Decisión de 20 de febrero de 2006, adoptó las Directrices Estratégicas Comunitarias de desarrollo rural para el periodo 2007-2013, con el fin de implementar el contenido estratégico de la política de desarrollo rural en consonancia con las prioridades de la Unión Europea y propiciar de este modo su transparencia.

Sobre las bases de estas Directrices Estratégicas Comunitarias, el Gobierno español ha elaborado su Plan Estratégico Nacional, que se aplicará a través de 17 Programas de Desarrollo Rural (PDR), uno por Comunidad Autónoma, y que garantizará la coherencia entre las prioridades comunitarias, nacionales y regionales.

En Aragón, la DGA, a través del Servicio de Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura y Alimentación, ha estado elaborando a lo largo de 2006 el "Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón 2007-2013", y así mediante resolución de 11 de octubre de 2006, de la Dirección General de Desarrollo Rural, se ha sometido a información pública el Avance y el Informe de Sostenibilidad Ambiental de dicho Programa.

El nuevo Programa se centra en tres ámbitos fundamentales: la economía agroalimentaria, el medio ambiente y la economía y la población rurales. Siguiendo las directrices del Reglamento 1698/2005 se llevará a cabo a través de los siguientes cuatro ejes en él contemplados:

- Eje 1: medidas relativas a los productos de calidad y al capital humano y físico en los sectores de la agricultura, los alimentos y la silvicultura.
- Eje 2: medidas destinadas a proteger y mejorar los recursos naturales, así como a preservar los sistemas agrarios y forestales tradicionales de gran valor medioambiental y los paisajes culturales de las zonas rurales.
- Eje 3: disposiciones dirigidas al desarrollo de infraestructuras locales y del capital humano en las zonas rurales para mejorar las condiciones de crecimiento y creación de empleo en todos los sectores, propiciando la diversificación de las actividades económicas.
- Eje 4: desarrollo de las posibilidades de innovación de la gobernanza sobre la base del enfoque local del desarrollo rural y de la aplicación de la metodología LEADER.

El Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2007-2013 tendrá una menor financiación procedente de la Unión Europea, pero esta disminución se verá compensada por unas mayores aportaciones procedentes del Ministerio de Agricultura y de la DGA, de forma que el nuevo Programa dispondrá en torno a los 1.200 millones de euros, cifra superior a la del periodo 2000-2006.

Otro apoyo para el desarrollo de las zonas rurales aragonesas es la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) que representa a 21 grupos de acción local gestores de programas comunitarios: 12 LEADER+, 8 PRODER y un LEADER+ Interregional.

Programa de la iniciativa comunitaria Leader Plus en Aragón

Las dotaciones financieras por medidas del Programa Leader Plus, expresadas en euros de inversión pública para el periodo 2000-2006, se distribuyen de la siguiente manera:

■ CUADRO 31

Dotaciones financieras del Programa Leader+ Aragón. 2000-2006. (Euros)

Medidas	Importe
Adquisición de capacidades	150.253
Programas de Desarrollo	67.637.902
Cooperación interterritorial	6.214.465
Cooperación transnacional	1.538.591
Gestión, seguimiento y evaluación	456.769
Total	75.997.980

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

Aragón recibe, a través de la iniciativa Leader Plus, casi 76 millones de euros, de los que el 50% son aportados por la Unión Europea, y el 50% restante por el Ministerio de Agricultura (con 13,2 millones de euros), el Gobierno de Aragón (13,5 millones de euros) y las Diputaciones Provinciales (11,3 millones). Este programa europeo llega en esta fase a 12 territorios con el

siguiente gasto público previsto en euros: Bajo Martín-Sierra de Arcos (4.432.095), Calatayud y Aranda (7.127.229), Cinco Villas (5.471.242), Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (6.178.214), Mar de Aragón (5.553.751), Mezquín-Matarraña y Bajo Aragón (6.460.928), Monegros (5.502.181), Sierra de Albarracín (4.427.636), Sobrarbe-La Ribagorza (6.643.380), Somontano de Barbastro (4.528.236), Tierras del Jiloca-Gallocanta (6.111.203) y Tierras del Moncayo (5.203.905).

A 31 de diciembre de 2006, por tanto, dos años antes de la finalización del plazo legal de ejecución-pago, el número de proyectos aprobados por los 12 gestores de LEADER+ aragoneses ha sido de 3.092 y el porcentaje del gasto pagado sobre el previsto ha alcanzado la cifra del 97,87%. En cuanto al único Leader Plus interregional existente en Aragón (que no depende de la DGA sino del Ministerio de Agricultura) ha tenido 123 proyectos aprobados y el porcentaje de gasto público pagado sobre el programado ha sido del 70%.

Programa Regional de Desarrollo Rural

El fin principal del Programa Regional de Desarrollo Rural ha sido el de garantizar y reforzar el carácter multifuncional del medio rural ara-

gonés. Para conseguirlo se formuló la siguiente relación de objetivos prioritarios dentro de este Programa, aglutinando cada uno de ellos los siguientes porcentajes de gasto público: conservación y restauración del medio natural (33,66%), diversificación de la actividad agraria (32,33%), mejora de la calidad de vida (16,34%), mejora de la competitividad (15,86%) y formación (1,81%).

Este Programa se ha financiado, por el lado de la UE, con el FEOGA-Garantía y, por el lado del Estado miembro, por el Gobierno Central, las Comunidades Autónomas y las Diputaciones Provinciales. El nivel de ejecución del PDR, habiendo transcurrido sus siete años previstos de duración, se ha situado en el 102,57%, ya que las dotaciones iniciales fueron completadas con unas mayores contribuciones del FEOGA y, en mayor medida, por aportaciones nacionales, sobre todo de la DGA.

Las partidas que han tenido un mayor peso en el gasto público de este Programa han sido en el gasto público de este Programa han sido la mejora de la transformación y comercialización de los productos agrícolas, con un 31,2% del gasto público total, la silvicultura, con una importancia relativa del 17,7%, y los servicios esenciales para la población y las economías rurales con el 15,4% del global.

■ CUADRO 32

Ejecución del PDR por anualidades a 31-12-2006 (Euros)

Anualidad	Gasto Público Total	FEOGA-G
2000	10.805.883,12	7.687.432,96
2001	61.549.613,63	33.235.790,24
2002	63.650.956,01	34.306.295,79
2003	70.206.912,35	37.050.059,97
2004	71.564.656,74	38.437.867,62
2005	83.291.290,35	44.893.358,27
2006	120.758.976,79	68.493.591,61
Balance anticipos	1.665.766,31	-1.071.245,43
Total	483.494.055,30	263.033.151,03
Total previsto 2000-2006	471.358.000,00	257.695.000,00
% de ejecución	102,57%	102,07%

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 33

Gasto total ejecutado en el PDR por medidas a 31-12-2006
(Euros)

Medida/Actuación	Gasto Público	Contribución FEOGA	% s/total FEOGA
Formación	8.563.781,01	4.211.068,01	1,60%
Mejora de la transformación y la comercialización de productos agrícolas	150.832.237,43	101.456.029,94	38,57%
Silvicultura	85.723.239,06	39.842.286,87	15,15%
Concentración parcelaria de tierras	24.852.119,47	12.275.671,01	4,67%
Servicios de sustitución y asistencia a las explotaciones	11.166.064,66	5.340.443,33	2,03%
Comercialización de los productos de calidad	5.664.101,76	2.846.315,06	1,08%
Servicios esenciales para la economía y población rurales	74.678.183,67	37.361.716,83	14,20%
Renovación y desarrollo de los pueblos	22.847.910,26	11.416.128,05	4,34%
Diversificación de las actividades agrarias	12.738.180,51	6.318.792,42	2,40%
Desarrollo y mejora de infraestructuras relacionadas con producción agrícola	17.311.928,22	8.503.715,34	3,23%
Fomento del turismo y la artesanía	8.692.872,67	4.278.518,29	1,63%
Protección del medio ambiente y mejora del bienestar animal	43.901.595,88	21.647.678,81	8,23%
Reconstitución y prevención de catástrofes naturales	16.608.861,38	7.999.287,04	3,04%
Evaluación	120.869,56	60.434,78	0,02%
Balance recuperaciones y retenciones	105.056,91	47.275,61	0,02%
Medidas transitorias	-312.947,15	-572.210,36	-0,22%
Total ejecutado	483.494.055,30	263.033.151,03	100,00%

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

Programas de Mejoras de Estructuras de Producción

Este Programa tiene tres tipos de actuaciones básicas: "instalación de jóvenes agricultores", "inversiones en explotaciones agrarias" y

"gestión de recursos hídricos". De estas medidas la que ha contado con un mayor presupuesto en 2006 es la de regadíos, seguida por inversiones y por último por jóvenes agricultores. La gestión de recursos hídricos ha recuperado en el pre-

■ CUADRO 34

Cuadro financiero de medidas "Inversiones" y "Jóvenes" del Programa de Mejoras de Estructuras de Producción.
Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

		Total Pagos							
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Inversiones	Pagado	0,00	5,32	10,15	9,06	9,52	16,32	11,46	61,83
	Programado	4,79	8,95	10,01	12,65	12,93	13,22	13,54	76,09
	% Ejecución	0,00%	59,41%	101,39%	71,66%	73,63%	123,45%	84,66%	81,26%
Jóvenes	Pagado	0,00	3,12	3,82	3,70	5,27	4,92	5,97	26,78
	Programado	1,91	3,56	3,91	4,88	4,99	5,1	5,22	29,57
	% Ejecución	0,00%	87,55%	97,62%	75,78%	105,59%	96,40%	114,22%	90,59%
Transitorias	Pagado	7,70	14,79	0,98	0,14	0,09	0,04	0,00	23,74
	Programado	9,59	4,23	3,19	0,00	0,00	0,00	0,00	17,00
	% Ejecución	80,26%	349,88%	30,78%	—	—	—	—	139,60%
Total	Pagado	7,70	23,22	14,95	12,91	14,87	21,28	17,43	112,36
	Programado	16,29	16,73	17,11	17,53	17,92	18,32	18,77	122,66
	% Ejecución	47,25%	138,79%	87,37%	73,63%	83,00%	116,14%	92,89%	91,60%

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 35

Cuadro financiero de la medida “Gestión de recursos hídricos” del Programa de Mejoras de Estructuras de Producción. Aragón. 2000-2006. (Euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Crédito Disponible	10.547.762	10.175.135	14.719.736	11.719.736	14.250.000	14.400.000	14.500.000
Aprobado	10.577.277	9.642.146	13.833.677	11.896.649	13.917.392	13.959.496	13.932.000
Ejecutado	9.188.281	8.743.107	12.947.009	11.442.051	13.605.232	13.761.890	13.794.000
%(s/disponible)	87,11	85,93	87,96	97,63	95,48	95,57	95,13
%(s/aprobado)	86,87	90,68	93,59	96,18	97,76	98,58	99,01

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

sente ejercicio, en detrimento de las inversiones, el primer lugar en gasto público, alcanzando un grado de ejecución sobre el crédito aprobado del 99%. En inversiones y en jóvenes, el porcentaje de ejecución de los pagos programados ha sido, respectivamente, del 84,7% y el 114,2% de lo presupuestado para el año 2006. Para el período 2000-2006, los porcentajes de ejecución del total del Programa se han situado en el 81,3% en inversiones, el 90,6% en la de jóvenes y del 95,1% en regadíos.

Medidas de Acompañamiento

Los pagos efectuados por el FEOGA, para cada una de las líneas que componen este programa, se presentan en los siguientes cuadros. En ellos se puede consultar, para el periodo 2000-2006, no sólo el seguimiento de los pagos, sino que además, con el apartado “Programado Berlín”, se ofrece información de los gastos que fueron programados al inicio de las Medidas de Acompañamiento (año 2000) y que luego se han ido modificando, quedando

■ CUADRO 36

Pagos FEOGA en medida “Jubilación anticipada” de Programa Medidas de Acompañamiento Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

Jubilación anticipada	Pagos FEOGA							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Pagado	0,832	0,676	0,636	1,089	1,077	1,460	1,406	7,175
Programado Berlín	1,820	1,084	1,058	1,082	1,100	1,123	1,148	8,416
Programado Vigente	0,832	0,676	0,636	1,089	1,077	1,460	1,809	7,578

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 37

Pagos FEOGA en medida “Zonas Desfavorecidas” de Programa Medidas de Acompañamiento Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

Zonas Desfavorecidas	Pagos FEOGA							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Pagado	0,000	2,182	4,718	4,897	5,025	5,157	5,939	27,917
Programado Berlín	3,353	1,828	2,481	2,612	3,290	3,367	3,443	20,374
Programado Vigente	0,000	2,182	4,718	4,834	5,025	5,140	7,038	28,937

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 38

Pagos FEOGA en medida "Reforestación" de Programa Medidas de Acompañamiento
Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

Reforestación	Pagos FEOGA							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Pagado	0,791	0,645	0,787	1,131	0,724	0,989	1,718	6,784
Programado Berlín	1,020	1,621	1,627	1,663	1,685	1,710	1,740	11,066
Programado Vigente	0,791	0,645	0,787	1,131	0,724	0,989	1,657	6,723

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 39

Pagos FEOGA en medida "Agroambiental" de Programa Medidas de Acompañamiento
Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

Agroambiental	Pagos FEOGA							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Pagado	2,357	2,472	4,918	6,891	7,516	8,637	16,535	49,326
Programado Berlín	4,003	9,482	9,609	9,944	10,183	10,419	10,657	64,298
Programado Vigente	2,357	2,472	4,918	6,891	7,516	8,637	11,572	44,363

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

■ CUADRO 40

Total pagos FEOGA de Programa Medidas de Acompañamiento
Aragón. 2000-2006. (Millones de euros)

Total	Pagos FEOGA							Total
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	
Pagado	3,980	5,975	11,058	14,007	14,341	16,244	25,598	91,202
Programado Berlín	10,196	14,016	14,775	15,302	16,257	16,619	16,989	104,154
Programado Vigente	3,980	5,975	11,058	13,945	14,342	16,226	22,076	87,601

Fuente: Servicio de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura y Alimentación. DGA

en la actualidad la previsión que se denomina "Vigente".

En este Programa ha destacado el alto grado de ejecución de los pagos en todas las medidas, sobre lo programado en vigencia, con porcentajes incluso superiores al 100% en algunos casos: un 94,7% en el cese de actividad anticipado, un 96,5% en los pagos compensatorios a zonas desfavorecidas, un 100,9% en la reforestación y un 111,2% en las medidas agroambientales. Con la modificación de la programación de gastos a lo largo del Programa de

Medidas Complementarias las partidas que han salido más favorecidas han sido las de forestación y las agroambientales, que han visto incrementadas sus dotaciones, mientras que la partida de compensación a zonas desfavorecidas se ha visto perjudicada al disminuirlas.

Seguros agrarios

El número total de beneficiarios de seguros agrarios en Aragón, a lo largo de 2006, fue de 23.710, y la superficie total con algún tipo de seguro de 545.170 hectáreas. En la provincia de

Zaragoza se concentraron el 44,2% de los usuarios y el 41% de la superficie asegurada, mientras que en Huesca estos porcentajes fueron del 38,9% y del 33,3% y en Teruel del 16,9% y del 25,6%, respectivamente. El valor total del capital asegurado se situó en algo más de 452 millones de euros. Los seguros agrarios en Aragón recibieron una subvención de 18,5 millones de ENESA y 6,8 millones de la DGA.

En cuanto a los seguros ganaderos, en el presente ejercicio se contabilizaron 10.299 beneficiarios en toda la Comunidad aragonesa con un número de cabezas aseguradas de 27.430.450. Huesca fue la provincia con un mayor número de usuarios, el 47,8% del total, mientras que sus animales asegurados tuvieron un peso del 37,6%. La importancia relativa de Zaragoza en el número total de beneficiarios de Aragón fue del 28,1%, siendo la provincia con el mayor número de cabezas cubiertas por seguros, un 46,3% del global. Los porcentajes de Teruel se situaron en un 24,1% y un 16,1%, respectivamente. El valor del capital asegurado fue de más de 329 millones de euros. En el caso de los seguros ganaderos la subvención de ENESA alcanzó los 13,8 millones, mientras que la de la DGA fue de 10,5 millones.

El importe total de las ayudas pagadas por la DGA en 2006 por seguros agrarios y ganaderos fue de 24,7 millones de euros, cifra que corresponde a ayudas del Gobierno de Aragón de los años 2004, 2005 y 2006, así como a pagos a cuenta. Por otro lado, por las heladas producidas en el año 2005 los agricultores aragoneses recibieron 180.265 euros, financiados a medias entre la DGA y el MAPA.

Además, durante el 2006 se continuó gestionando las ayudas concedidas por la DGA y vinculadas a la sequía de 2005. Los datos más relevantes sobre estas ayudas fueron los siguientes: se atendieron un total de 9.810 expedientes, siendo el importe de los préstamos a la ganadería de 38,3 millones de euros y el de los préstamos a los herbáceos de 89,1 millones. La cifra de las ayudas aprobada por la DGA para

los préstamos suscritos en 2006 fue de 5,1 millones de euros en la subvención de los tipos de interés de los préstamos de los herbáceos y de casi 5,3 millones en los préstamos de la ganadería. Además, se reconoció a los ganaderos unas ayudas de 3.350.000 euros para la amortización de sus préstamos.

Los pagos realizados para paliar el incremento del gasóleo agrícola a lo largo de 2004 se llevaron a cabo principalmente en el ejercicio 2005. Sin embargo, durante 2006 todavía se materializaron unos pagos a los agricultores aragoneses por parte del MAPA de 280.781 euros.

I.3.3. Sector industrial

El ejercicio 2006 ha sido un año positivo para la industria española y aragonesa en el que se ha podido recuperar parte del vigor del que venía careciendo en los últimos tiempos. Esta buena fotografía del sector tiene además garantías de consolidación por la propia marcha de la economía, por la recuperación del sector exterior que, gracias al suave pero gradual despegue de la zona euro, ha logrado incrementar las exportaciones y, en última instancia, por las favorables señales que arrojan la mayoría de los índices adelantados.

En este marco, la industria aragonesa ha demostrado en 2006 un mayor pulso que la media de España, ofreciendo un crecimiento sólido y equilibrado. Muestra de las buenas proyecciones de futuro que presenta el sector son los nuevos parques industriales, algunos de ellos de carácter específico para actividades de gran atractivo futuro, que se están gestando tanto a escala regional como nacional. Así, en Aragón se pueden destacar, entre otros proyectos de nueva creación, ampliación y mejora, el polígono Empresarium, ubicado en la Cartuja y con 1,6 millones de m² destinados a parcelas, el Parque Tecnológico de Reciclado (PTR) de cerca de 4,5 millones m² y situado también en el sur de Zaragoza (La Cartuja), la Plataforma Logístico-Industrial de Teruel (PLATEA), que con

una superficie de 1,4 millones de m² pretende convertirse en un área de oportunidades para el desarrollo económico y social del sur de Aragón, la Plataforma Logístico-Industrial de Huesca (PLHUS) ubicada al sur de esta localidad y que con cerca de 650 miles de m² pretende ser una apuesta por el desarrollo económico de la ciudad y del denominado corredor Huesca-Zaragoza y, por último, la recién creada empresa de la Comunidad Autónoma "Parque Tecnológico del Motor de Aragón, S.A.", con el objeto de crear un Parque que sea aglutinador de proyectos empresariales en la provincia de Teruel relacionados con el mundo del motor, tanto en el ámbito comercial e industrial como en el de la competición.

Así, Aragón es un territorio con marcado carácter industrial. Se estima que más del 20% de la riqueza generada en esta Comunidad Autónoma procede de la industria, incluyendo energía. Esta cifra es superior al promedio nacional y pone de manifiesto la mayor especialización e intensidad de este tipo de actividad en el tejido económico aragonés por su comparación con la media de España. Sin embargo, hasta este ejercicio Aragón carecía de una norma general que regulase al sector. Esta situación, no obstante, ha sido subsanada en 2006 mediante la aprobación, en el último mes del año, de la Ley 12/2006, de 27 de diciembre, de regulación y fomento de la actividad industrial de Aragón.

El objetivo final de esta Ley es promover el progreso y la cohesión social e incentivar la creación de empleo y riqueza conforme al principio de desarrollo sostenible; y una de sus más destacables novedades ha sido que no solo define y regula la industria como sector económico, sino que se refiere a toda la actividad industrial, lo que incluye todas las instalaciones, equipos y aparatos relacionados con ella, así como los profesionales que trabajan en este ámbito. El

nuevo documento aspira a conseguir la armonía entre tres fines básicos: la seguridad, la calidad y la agilidad y flexibilidad administrativa. La nueva norma considera como fundamentales: la innovación en servicios y procesos productivos, el diseño industrial, los servicios técnicos de valor añadido, la creación de empleo de calidad y la compatibilización de las exigencias ambientales y de seguridad laboral, todo ello aprovechando los recursos endógenos, potenciando el impulso emprendedor y explotando la favorable renta de situación de la Comunidad Autónoma.

Con este mismo espíritu, el de lograr un sector que aúne el progreso y la modernización, la adaptación estructural a las exigencias del mercado y a la proyección internacional con el equilibrio territorial, el Gobierno de Aragón aprobó en 2000 el decreto 52/2000¹⁰, de 14 de mayo, que establecía el marco de las ayudas económicas a las pequeñas y medianas empresas en la Comunidad Autónoma de Aragón para el período 2000-2006, con el fin de promover la competitividad e innovación industrial, como medio de potenciar el desarrollo económico y social en la región. Partiendo de este marco general, el Departamento de Industria, Comercio y Turismo viene diseñando un conjunto de actuaciones dirigidas a favorecer la promoción y la mejora de la competitividad de las empresas industriales como requisito previo para el fortalecimiento del tejido industrial y la creación de puestos de trabajo duraderos. Este esfuerzo se ha materializado en 2006 mediante dos órdenes de 11 de noviembre de 2005 del Departamento de Industria, Comercio y Turismo, en virtud de las cuales se convocaron ayudas a las empresas industriales aragonesas para el refuerzo de la competitividad y mejora de la productividad, a la vez que se establecieron las bases reguladoras de las ayudas del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME para el ejercicio 2006.

10. Modificado posteriormente por el Decreto 218/2005, de 25 de octubre, del Gobierno de Aragón.

Destacar también que a finales de diciembre el Consejo de Ministros autorizó a la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) la venta al Gobierno de Aragón de su participación (51%) en la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón (SODIAR), a través de la Empresa Pública aragonesa Savia Capital Inversión, S.A.U., en el contexto de un Acuerdo de Colaboración. Esta transmisión se ha formalizado en dos tramos: ejercicio 2006 (venta del 23%) y ejercicio 2007 (28% restante). El fin último de esta operación ha sido el de optimizar los esfuerzos de los diferentes ámbitos de actuación y el compromiso de participar conjuntamente en el desarrollo de proyectos empresariales de Aragón.

En el análisis que se expone a continuación se presenta una visión estructural del sector a partir de los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborado por el INE y de la publicación "Cuentas de la Industria Aragonesa" elaborada por el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), y que recoge la explotación de los datos obtenidos mediante la operación desarrollada a escala nacional por el INE denominada "Encuesta Industrial de Empresas". Seguidamente, desde un punto de vista más coyuntural, se procede a estudiar el comportamiento del sector en el ejercicio 2006 atendiendo a la evolución de la producción, empleo, expectativas y precios.

I.3.3.1. DATOS ESTRUCTURALES

La estructura del sector industrial aragonés, atendiendo básicamente al tamaño de las empresas, no difiere mucho de la que se obtiene para España. En torno al 80% del entramado industrial en Aragón cuenta con menos de 10 empleados, representa el 10,3% del Valor Añadido Bruto al coste de los factores del sector y da empleo al 14,5% de los ocupados. Frente a estos datos, las empresas de 250 empleados o más, con un peso que no llega al 0,7%, significan el 27,3% de los ocupados y el 38,9% del VABcf obtenido por la industria. La facturación

media de la industria aragonesa (3.113 miles de euros por empresa y año) es superior a la media de España (2.230 miles de euros).

Tamaño de las empresas

Atendiendo a los datos recogidos en el DIRCE a 1 de enero de 2006, el tejido industrial aragonés está integrado por 7.752 empresas activas, un 5,6% menos que hace un año. Este descenso, mayor que el de España (-1,7%), ha afectado a todas las ramas de actividad, excepto a las "Industrias extractivas y del petróleo" y "Energía y agua" que han aumentado un 6,2% y un 15%, respectivamente. La "Industria del textil, confección, cuero y calzado" fue la más favorecida con un total de 156 entidades menos respecto de 2005, si bien es de destacar que de este descenso casi el 50% correspondió a empresas sin asalariados y otro 39% a empresas con menos de 10 empleados, creándose, por primera vez, una de más de 200 ocupados en la rama "Confección de prendas de vestir en textiles y accesorios".

El entramado industrial aragonés representa el 3,2% del agregado nacional y el 8,8% del total de las empresas activas en Aragón (el 7,6% en España), lo que denota que éste es un sector importante en la estructura productiva de la Comunidad Autónoma.

Atendiendo a su distribución sectorial, tres actividades agrupan a casi el 50% de la estructura industrial aragonesa: la "Metalurgia y fabricación de productos metálicos" y "Alimentación, bebidas y tabaco" que, mejorando su peso respecto de 2005, representan al 23,3% y 14,1% del tejido industrial aragonés y, perdiendo peso un año más, la "Industria textil, confección, cuero y calzado" cuya importancia se sitúa en el 11,1%.

En cuanto a su dimensión, medida a través del número de personas asalariadas, Aragón se caracteriza por tener un elevado porcentaje, en torno al 78%, de empresas sin asalariados o que poseen menos de diez empleados, siendo éstas consideradas por la Comunidad Europea

■ CUADRO 41

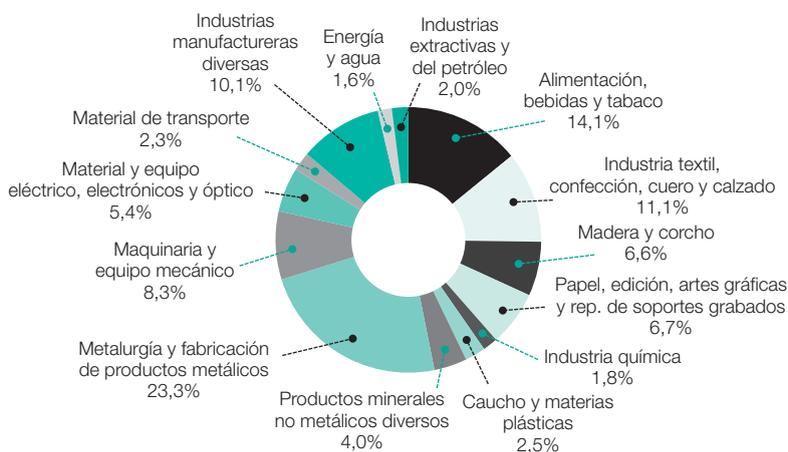
Empresas industriales* por agrupaciones de actividad y número de empleados
España y Aragón. 2006

Agrupaciones de actividad	Número de empresas						España total
	Aragón Total	Muy pequeñas Sin asalariados	Pequeñas Menos de 10 ocupados	Pequeñas De 10 a 49 ocupados	Medianas De 50 a 199 ocupados	Grandes 200 o más ocupados	
Total	7.752	2.290	3.783	1.390	237	52	242.310
Industrias extractivas y del petróleo	154	38	82	30	3	1	2.997
Alimentación, bebidas y tabaco	1.092	293	557	199	39	4	31.908
Industria textil, confección, cuero y calzado	861	292	419	140	9	1	29.652
Madera y corcho	515	191	269	51	3	1	17.312
Papel, edición, artes gráficas y rep. de soportes grabados	516	163	276	70	4	3	27.297
Industria química	142	27	63	37	11	4	4.553
Caucho y materias plásticas	193	30	82	58	21	2	5.998
Productos minerales no metálicos diversos	313	62	140	87	22	2	12.635
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	1.803	511	942	311	36	3	46.892
Maquinaria y equipo mecánico	647	177	277	161	24	8	15.011
Material y equipo eléctrico, electrónicos y óptico	421	134	178	77	24	8	11.222
Material de transporte	182	25	72	51	27	7	5.029
Industrias manufactureras diversas	783	286	368	109	13	7	27.712
Energía y agua	130	61	58	9	1	1	4.092

* Empresas con sede social en Aragón cuya actividad principal es la industria (incluye industria extractiva, manufacturera y producción, y distribución de energía, eléctrica, gas y agua)

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE), INE 2006

■ GRÁFICO 22

Porcentaje de empresas industriales según su actividad principal
Aragón. 2006

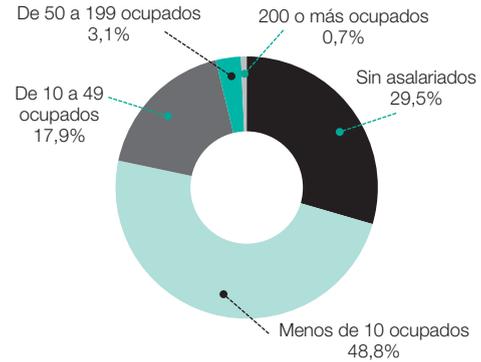
Fuente: DIRCE, 2006. INE

como “Empresas muy pequeñas”. En España el peso de la microempresa en el tejido industrial es del 81,4%. Comparando con los resultados de un año antes, se observa un aumento de las PYMES en el sector, en detrimento de las consideradas como muy pequeñas; las grandes empresas mantienen su peso.

Ahora bien, si se tiene en cuenta la importancia de la industria aragonesa por estrato de asalariados en el total del entramado empresarial, su dimensión comparada con la del resto de sectores económicos es mayor. Así, si bien es cierto que la industria en Aragón representa al 8,8% de la red empresarial, este porcentaje desciende al 5,2% cuando se acota por empresas sin asalariados y va aumentando conforme sube el número de empleados; el 9,8% corresponde a empresas con menos de diez ocupados, el

GRÁFICO 23

Porcentaje de empresas industriales según su número de ocupados Aragón 2006



Fuente: DIRCE, 2006. INE

CUADRO 42

Ranking empresarial de industrias aragonesas por volumen de facturación 2005

Nombre	Millones euros	Plantilla media	Actividad	Localidad
1 General Motors Holding España	6.765,00	7.500	Vehículos	Figueruelas
2 S.A. Industrias Celulosa Aragón (Grupo)	1.182,00	6.500	Papel-Varios	Zaragoza
3 Schindler	370,00	2.545	Material Eléctrico	Cartuja Baja
4 Adidas Salomon España	265,00	415	Juguetes y artículos de deporte	Zaragoza
5 Caladero	255,40	691	Alimentación	Pedrola
6 Utisa Tableros del Mediterraneo	192,63	650	Madera, corcho y muebles	Cella
7 Fribin	176,30	391	Alimentación-carnes y mataderos	Binefar
8 Brilen	170,00	375	Química-Plásticos	Zaragoza
9 Pikolin	158,00	1.359	Construcciones Mecánicas-Varios	Zaragoza
10 Yudigar	141,00	983	Construcciones Mecánicas-Varios	Cariñena
11 S.A. Minera Catalano Aragonesa	130,00	390	Minería	Zaragoza
12 Mann+Hummel Ibérica	121,00	640	Cons. Mecánicas-Comp. Automoc.	Zaragoza
13 Lecitrailer	120,00	250	Cons. Mecánicas-Comp. Automoc.	Casetas
14 Valeo Térmico	102,00	660	Cons. Mecánicas-Comp. Automoc.	Zaragoza
15 Doux Ibérica	101,00	418	Alimentación-carnes y mataderos	Zaragoza
16 Ronal Ibérica	100,96	488	Metalurgia no ferrea	Teruel
17 Nurel	97,00	411	Textil	Zaragoza
18 Prefabricados Agrícolas e Indus.	94,00	245	Materiales de construcción	Zuera
19 Arento Grupo Cooperativo Agroal	94,00	19	Alimentación-varios	Zaragoza
20 Casting Ros	92,10	470	Construcciones mecánicas-varios	Utrillas
21 Tate & Lyle Spain (Amylum)	87,00	200	Alimentación-varios	Zaragoza
22 Aragonesa de Piensos	82,00	217	Alimentación-carnes y mataderos	Utebo
23 Celulosa Fabril	80,00	240	Química-Plásticos	Zaragoza
24 Lear Corporation Asientos	76,30	340	Cons. Mecánicas-Comp. Automoc.	Epila
25 Gas Aragón	66,40	43	Energía	Zaragoza
26 Leciñena	66,00	200	Cons. Mecánicas-Comp. Automoc.	Utebo

Fuente: Confederación de Empresarios de Aragón (CREA). Fomento de la Producción

29,1% si el intervalo oscila entre 10 y 49, el 41,1% si se llega hasta los 199 trabajadores y disminuye al 37,4% si la empresa posee 200 o más empleados.

El número de grandes empresas industriales, con más de doscientos trabajadores, asciende en Aragón a 52, cinco menos que en 2005, y se concentran en las agrupaciones de “Maquinaria y equipo mecánico”, “Material y equipo eléctrico, electrónicos y óptico”, “Material de transporte” e “Industrias manufactureras diversas”. Si el análisis se limita al intervalo de más de mil empleados, los resultados son dos empresas: una en “Fabricación de vehículos a motor” y otra en “Fabricación de muebles”.

En el cuadro 42 se muestra un ranking de las principales sociedades industriales aragonesas, según su facturación en el año 2005, que nos indica el importante volumen económico que representan y en qué ramas de actividad se concentran. En su análisis se debe tener en cuenta que faltan importantes empresas arago-

neas cuya sede no se ubica en la región y, así mismo, que se incluyen trabajadores y facturación que a su vez no pertenecen a la Comunidad aragonesa.

Estructura productiva “Cuentas de la Industria aragonesa”

La publicación “Cuentas de la Industria Aragonesa”, elaborada por el IAEST, proporciona un retrato estructural del sector y permite percibir las principales características de la producción y valor añadido en los distintos sectores de actividad. Los datos referentes al ejercicio 2006 no están disponibles, por ello se exponen las cifras más recientes correspondientes al año 2005 que, no obstante, muestran una imagen muy aproximada de la realidad actual.

Como ya se viene señalando en informes anteriores, la estructura industrial aragonesa está integrada por un amplio abanico de ramas productivas, si bien aquellas que tienen relación con el material de transporte repre-

■ CUADRO 43

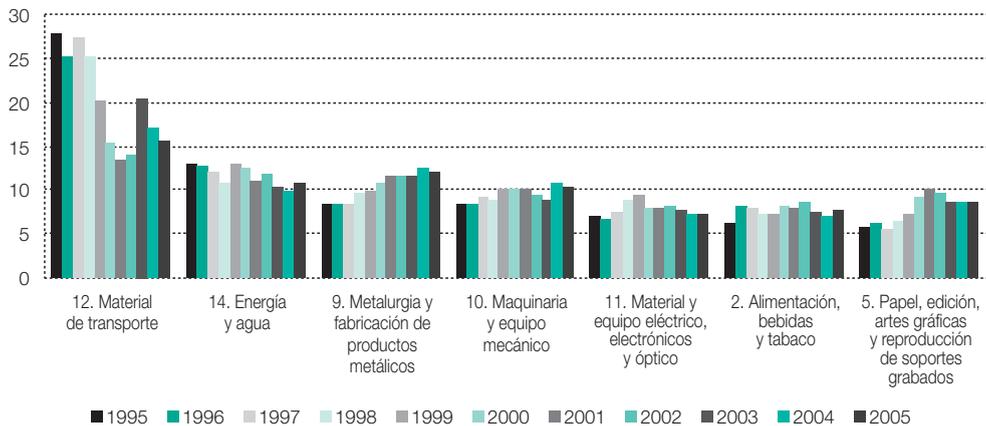
Principales variables de la industria aragonesa por agrupaciones de actividad 2005. Miles de euros

Agrupaciones de actividad	Personas ocupadas (nº)	Importe neto cifra de negocios	Ingresos de explotac.	Gastos de explotac.	Valor de la producción a salida de fábrica	VAB a coste de factores	Gastos de personal	Excedente bruto de explotac.
1. Industrias extractivas y del petróleo	1.343	246.998			252.670	119.889	47.445	72.445
2. Alimentación, bebidas y tabaco	11.416	2.658.807	2.714.718	2.611.044	2.506.932	437.902	272.075	165.827
3. Industria textil, confección, cuero y calzado	6.138	361.002	366.201	343.782	356.153	138.261	107.813	30.448
4. Madera y corcho	2.986	357.342	358.712	351.345	352.404	94.687	65.209	29.478
5. Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	5.816	1.361.640	1.375.757	1.158.658	1.315.552	485.074	194.784	290.290
6. Industria química	4.434	1.110.110	1.127.499	1.038.554	1.097.823	316.797	163.842	152.956
7. Caucho y materias plásticas	4.702	744.718	750.488	705.412	729.980	211.358	131.617	79.741
8. Productos minerales no metálicos diversos	6.249	1.053.106	1.062.085	969.210	1.022.008	333.264	185.791	147.473
9. Metalurgia y fabricación de productos metálicos	15.901	2.109.994	2.121.370	1.975.273	2.074.634	676.395	450.166	226.230
10. Maquinaria y equipo mecánico	12.203	1.981.628	1.999.129	1.831.879	1.790.718	585.092	369.325	215.767
11. Material y equipo eléctrico, electrónicos y óptico	9.655	1.580.322	1.611.583	1.517.968	1.567.497	413.167	273.948	139.220
12. Material de transporte	16.352	7.648.041	7.712.335	7.664.284	5.959.447	890.570	589.505	301.065
13. Industrias manufactureras diversas	8.586	1.250.582	1.264.285	1.177.034	1.216.074	344.773	224.007	120.766
14. Energía y agua	1.644	1.668.481	1.691.542	1.347.207	1.209.883	608.858	78.247	530.610
Total	107.424	24.132.770	24.418.618	22.909.115	21.451.775	5.656.088	3.153.772	2.502.315

Fuente: IAEST

■ GRÁFICO 24

Participación de las principales ramas en el VAB industrial Aragón. 1995-2005



Fuente: IAEST

sentan una parte importante del VAB sectorial, así como de la ocupación. Esta realidad es un riesgo por la mayor vulnerabilidad de la economía tanto ante los efectos del ciclo económico como ante los producidos por cambios estructurales, ya que en ambos casos las consecuencias se pueden traducir en significativas pérdidas de empleo y descensos notorios del nivel de actividad. No obstante, en los últimos años se está observando una paulatina diversificación del tejido industrial a favor de otras agrupaciones como la “Metalurgia y fabricación de productos metálicos”, “Maquinaria y equipo mecánico” y la industria del “Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados”, entre otras.

La mitad del Valor Añadido Bruto (VAB) industrial aragonés al coste de los factores corresponde a cuatro ramas de actividad: “Material de transporte”, “Metalurgia y fabricación de productos metálicos”, “Energía y agua” y “Maquinaria y equipo mecánico”. La primera

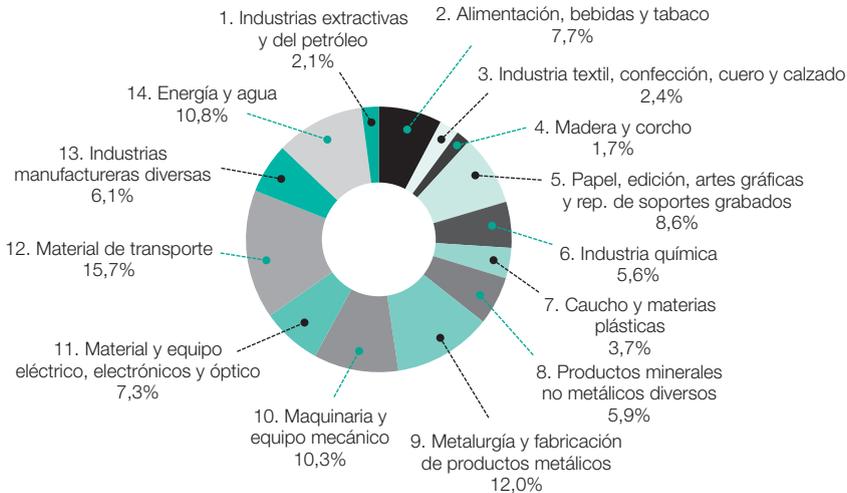
de ellas tiene un peso en la producción del 15,7% y ocupa al 15,2% del empleo¹¹ industrial; si se toma como referencia la cifra de negocios entonces la importancia del material de transporte se revela incuestionable al representar más de la tercera parte del agregado en su conjunto.

Respecto a la “Metalurgia y fabricación de productos metálicos”, esta actividad, con un peso del 12% en términos de VABcf y del 14,8% en empleo, es la segunda más relevante en Aragón; ahora bien, si la lectura se hace atendiendo a la cifra de negocios su importancia, del 8,7%, desciende a un tercer puesto, debido al protagonismo de las actividades relacionadas con el transporte en esta materia y a un mayor dinamismo comparado de la “Alimentación, bebidas y tabaco”, cuyo peso en este agregado se eleva al 11%.

En tercer lugar se sitúa “Energía y agua” que si bien representa al 10,8% del VAB del sector tan sólo da empleo al 1,5% de la ocupación

11. El número de personas ocupadas en este sector está cuantificado según la metodología utilizada en la publicación “Cuentas de la industria aragonesa”, que difiere de la metodología de la EPA, siendo ambas no comparables.

■ GRÁFICO 25

Participación del VAB cf de cada agrupación en el total industrial
Aragón. 2005

Fuente: IAEST

■ GRÁFICO 26

Participación del empleo de cada agrupación en el total industrial
Aragón. 2005

Fuente: IAEST

total; ante estos resultados las actividades relacionadas con la "Maquinaria y equipo mecánico", que ocupan el cuarto lugar en términos de VAB industrial, adquieren un protagonismo

mayor puesto que, con un 10,3% del VABcf industrial, aportan el 11,4% del personal ocupado. El resto de ramas de actividad se ubica por debajo del umbral de representatividad del 10%.

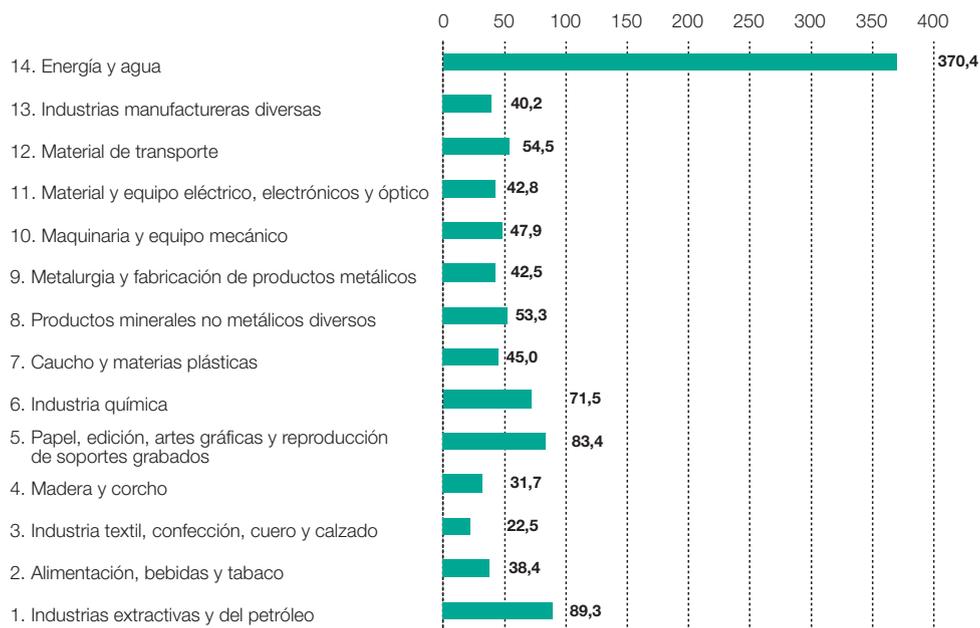
El análisis del ritmo de crecimiento del VAB entre 2004-2005 sitúa a las actividades relacionadas con la "Alimentación, bebidas y tabaco" y "Energía y agua" (esta rama de actividad está ampliando su producción a través de diferentes tecnologías: ciclos combinados, cogeneración y eólica) como las más dinámicas, por presentar avances del 21,8% y 20,9%, respectivamente, muy por encima de la media del sector (9,3%). Sólo una agrupación disminuye su VAB respecto de lo sucedido en 2005, la "Industria extractiva y del petróleo" con una caída del 7,6%. Destacar así mismo el comportamiento de dos ramas de actividad: "Industria textil, confección, cuero y calzado" y "Material de transporte", cuyo VABcf crece en 2005 a una tasa del 7,9% y 0,6%, respectivamente, cuando un año antes protagonizaban los recortes más altos, del orden 14% y 15% cada una de ellas.

Resulta de particular interés hacer mención a las actuaciones desarrolladas para revitalizar subsectores en actividades especializadas como el calzado o el textil, que venían mostrando una evolución negativa, emanadas de la mesa sectorial integrada por los agentes sociales y la Administración Autonómica en el marco del Acuerdo Económico y Social para el Progreso de Aragón (AESPA) 2004-2007. Un diagnóstico consensuado del sector ha permitido definir estrategias de desarrollo a través de la cooperación empresarial, el diseño industrial y las ayudas para la mejora competitiva.

Por lo que respecta a la productividad aparente del factor trabajo en el sector, medido por la ratio VABcf por persona ocupada, el promedio de la industria aragonesa se sitúa en 52,7 miles de euros, un 9% más que el registro de 2004. La rama de la "Energía y agua" se muestra como la

■ GRÁFICO 27

Productividad aparente del factor trabajo de la industria aragonesa por agrupaciones de actividad 2005. Miles de euros



Fuente: Elaboración propia según datos del IAEST

más productiva con 370,4 miles de euros, debido a que se trata de una actividad tremendamente intensiva en capital; a una considerable distancia le siguen las “Industrias extractivas y del petróleo” con 89,3 miles de euros. En el lado opuesto, la “Industria textil, confección, cuero y calzado” se revela como la menos productiva con 22,5 miles de euros. Respecto a lo sucedido un año antes, destacar que, a excepción de las actividades relacionadas con el “Papel, edición y artes gráficas”, todas las agrupaciones muestran mejoras en sus indicadores de productividad y en especial el sector de la “Alimentación, bebidas y tabaco” que aumenta su ratio en un 26% y la “Industria química” que lo hace a un ritmo del 21%.

El análisis de la productividad a través de las horas trabajadas arroja resultados similares. La rama energética aparece como la más productiva, con 179,2 miles de euros por hora trabajada, y las actividades del textil como la menos, con 13,1 miles de euros. La media de la industria se sitúa en 30,4 miles de euros, de nuevo un 9% más que el dato alcanzado un año antes.

Respecto a la remuneración de los asalariados, se mantienen las diferencias observadas hasta ahora; así, mientras la media regional por ocupado se sitúa en 29,4 miles de euros al año, en la rama de la energía este ratio asciende a 47,6 miles de euros y en la textil se limita a 17,6 miles de euros.

Considerando otro indicador, el excedente bruto de explotación (diferencia entre VABcf y Gastos de personal) por ocupado, nuevamente se detectan diferencias significativas. Si la media de la industria aragonesa se sitúa en 23.300 euros por persona ocupada al año, en la “Energía y agua” se eleva hasta los 322.800 euros y desciende hasta los 5.000 euros cuando la referencia se hace para la “Industria del textil, confección, cuero y calzado”.

Tras el análisis de la estructura productiva del sector industrial en la Comunidad Autónoma de Aragón se evidencia el impacto que Opel España, así como el conjunto de empresas auxiliares que le rodea, tiene en la economía arago-

nesa. El sector en Europa se ha topado en los últimos años con dos grandes rivales, los fabricantes asiáticos y del Este de la UE, cuya competencia está siendo la principal responsable de las dificultades que el sector automovilístico está viviendo tanto a escala nacional como europea.

Así, estas circunstancias ayudan a explicar los cinco años de pérdidas consecutivas arrastradas por la filial europea de General Motors desde 2000, y que finalmente repercutieron de forma negativa en la planta española de Figueruelas: los adversos resultados europeos se materializaron en 2004 en un plan de ajuste que incluía la eliminación de 12.000 empleos en Europa, de ellos 618 en la planta de Zaragoza. Ahora bien, 2006 ha supuesto un giro importante para General Motors Europa al lograr cerrar el año con beneficios, en buena parte gracias al lanzamiento de nuevos modelos que ha permitido una mejora de sus márgenes. Y en este punto Aragón está jugando un papel importante, confirmando que la calidad productiva y la logística aragonesa están compensando con creces el bajo precio de la mano de obra de los competidores del Este de Europa: en 2006 General Motors apostó por la factoría de Figueruelas para la fabricación de tres nuevos modelos (Meriva, Corsa y Combo), aportando a medio plazo estabilidad y buenas expectativas a este subsector industrial aragonés.

Así mismo, es de reconocer la responsabilidad de los agentes sociales y la implicación del Gobierno de Aragón que tuvieron al entender el difícil contexto en el que se enmarcaba el sector del automóvil en ejercicios pasados y los riesgos ciertos de que la fabricación de la nueva generación del Meriva se adjudicara a la planta polaca de Gliwice. El acuerdo adoptado entre la dirección y trabajadores en las materias de flexibilidad organizativa, productiva y de contención de costes salariales en noviembre de 2005 también resultó relevante, junto a las cualidades técnicas y productivas, para que en febrero de 2006 General Motors anunciara su decisión de adjudicar a la factoría de Figueruelas la fabricación del nuevo modelo Meriva.

1.3.3.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL DURANTE EL AÑO 2006

Producción industrial

La industria ha mostrado en 2006 una notable recuperación, tanto en Aragón como en España, lo que junto con la expansión de la inversión en bienes de equipo parece haberse traducido en una mejora de la productividad en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón. Así, de confirmarse en 2007 el buen tono de esta rama de actividad, el sector podría erigirse como uno de los más dinámicos, apoyando el cambio de patrón económico ante un posible aterrizaje de la construcción, motor del crecimiento económico de los últimos años.

Según la CNTR, el VAB industrial español (incluida la energía) creció a una tasa interanual del 3,1%, más de dos puntos por encima del dato registrado un año antes. La rama manufacturera mostró, al contrario que en 2005, mayor dinamismo que la energética, con avances del 3,3% y 2%, respectivamente. A lo largo del año, el perfil marcado por el sector ha sido de aceleración, truncado, no obstante, en el último trimestre del ejercicio como consecuencia de una caída de la actividad en la rama energética; así, en el con-

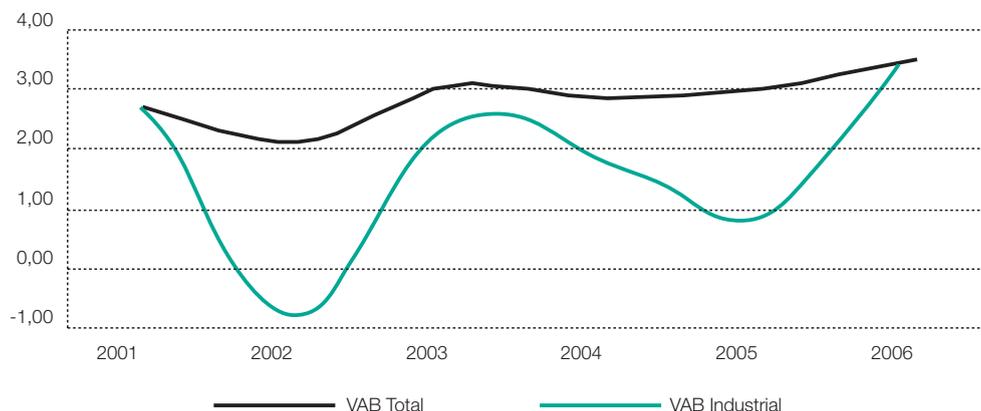
junto de 2006 los continuos avances de la actividad manufacturera han ayudado a compensar el perfil desacelerado de la energía.

En la Comunidad Autónoma aragonesa el sector, según datos del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, creció a un ritmo del 3,7%, casi tres puntos más que en 2005 y seis décimas por encima del promedio de España. La senda descrita a lo largo del ejercicio ha sido de constante mejora, excepto en los últimos meses del año, período en el que la actividad tendió a suavizarse, aunque a un ritmo nada despreciable del 4,2%, segunda tasa más alta en los últimos seis años. El comportamiento de las inversiones productivas ha vuelto a ser coherente con una industria que está ofreciendo más fuerza que su agregado a nivel nacional, lo que es muy importante para la economía aragonesa por la capacidad de arrastre que tiene este sector sobre el resto de actividades económicas.

Atendiendo a la Contabilidad Regional de España (CRE), el peso de la industria en el VAB aragonés es del 23% (el 17% de media española) y su importancia en el sector industrial español alcanza el 4%, cuando el peso del PIB de Aragón en el agregado nacional es del 3%.

■ GRÁFICO 28

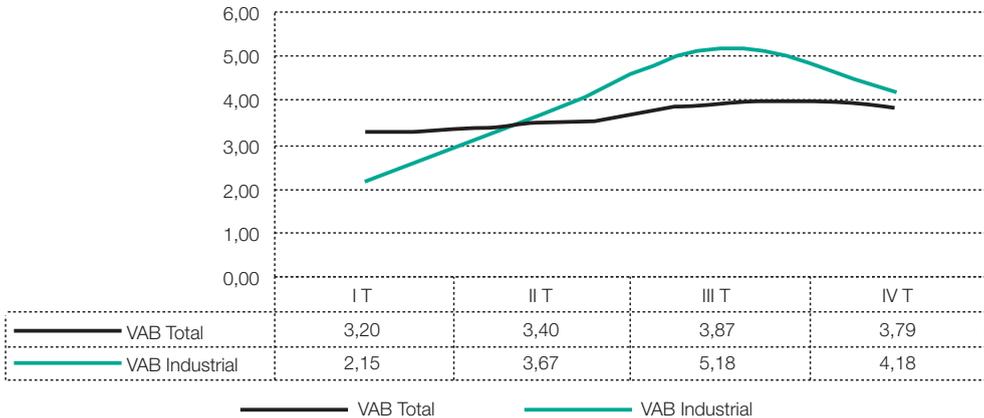
Evolución anual del VAB total e industrial Aragón. 2001-2006. Tasas interanuales, %



Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. DGA

■ GRÁFICO 29

Evolución trimestral del VAB total e industrial
Aragón. 2006. Tasas interanuales, %



Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. DGA

Empleo industrial

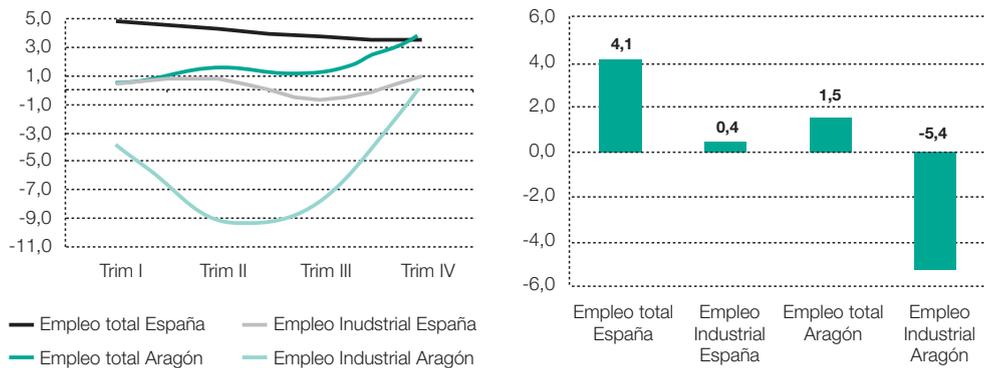
A lo largo de 2006, y a la vista de los datos que se desprenden de la ocupación, según la Encuesta de Población Activa (EPA) y de la evolución del Valor Añadido Bruto del sector, no parece arriesgado afirmar que en esta rama de actividad, a la vez que se continúa con el proceso de externalización de actividades de la industria hacia los servicios, se está avanzando en productividad,

puesto que con un menor nivel de empleo se están logrando mayores avances en producción.

Así, según la EPA, los ocupados en este sector, con una media de 122.800 personas en 2006, han disminuido un 5,4% (alrededor de 7.000 empleos menos), frente a la casi estabilidad mostrada por la media de España (un crecimiento del 0,4%). Por sexos, la población femenina es la que ha salido peor parada, tanto a nivel

■ GRÁFICO 30

Evolución trimestral y anual del empleo industrial
España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: EPA. INE

nacional como regional, con caídas en el empleo del 2,9% y 12,7%, respectivamente. El peso de la industria en la ocupación total aragonesa es actualmente del 21,3%, casi cinco puntos por encima de su representatividad a nivel nacional.

La trayectoria mostrada por los afiliados en alta en la industria aragonesa ha sido, sin embargo, positiva con un aumento en media anual del 1,5%, cuando en el contexto español las cifras se han mantenido prácticamente iguales a las de 2005. No obstante, y en base a estos nuevos datos, se puede seguir afirmando que el sector ha ganado en productividad, en tanto que la producción industrial ha crecido a un ritmo superior. El peso de los afiliados en alta en el sector respecto del total aragonés es del 20,7%, más de seis puntos por encima de su importancia a nivel estatal.

Respecto al paro, retomando los datos de la EPA y contrariamente a lo que cabría esperar de una caída en la ocupación, el colectivo de desempleados ha disminuido en Aragón un 27,6%, notablemente por encima del descenso registrado en España (-9,3%). Tras esta evolución, el montante de personas desocupadas en la rama industrial

aragonesa ha ascendido en media anual a 3.200, en torno a 1.200 menos que en 2005.

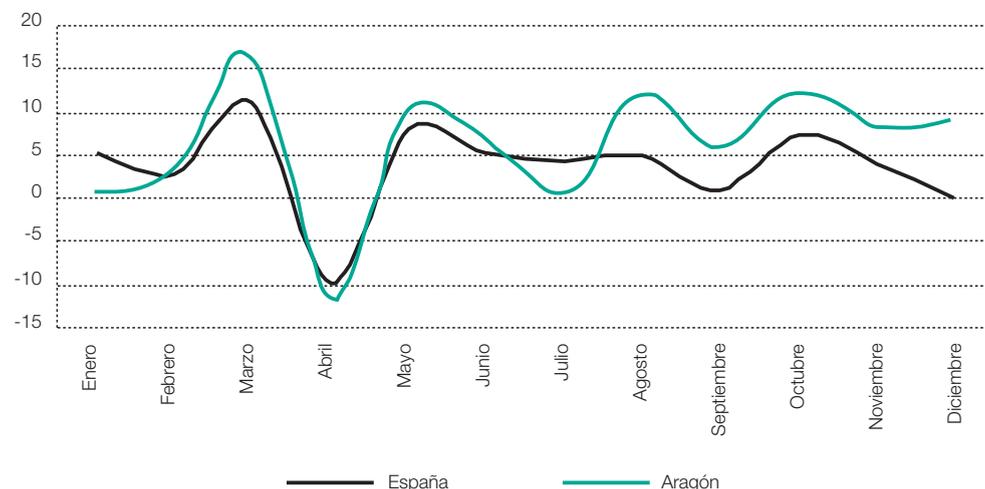
Índice de producción industrial

La industria ha mostrado en 2006 una mejora en el comportamiento de su actividad y esto se ha visto corroborado por el Índice de Producción Industrial (IPI), que en promedio anual ha mostrado en España un avance del 3,7%, lo que ha supuesto un notable incremento con respecto al 0,1% de 2005. Los datos para Aragón han mostrado un mayor dinamismo, al crecer este indicador un 5,7%, frente al 0,8% registrado un año antes. Atendiendo a las diferentes CCAA, Aragón ha sido la tercera Comunidad con mayor incremento del IPI, tan sólo por detrás de Galicia (7,7%) y Murcia (6,5%).

La trayectoria descrita por el índice general a lo largo del ejercicio ha sido bastante similar en ambos territorios, si bien a partir del segundo semestre el perfil de Aragón ha sido más positivo, manteniéndose por encima, y con cierto margen, de su homólogo español. Con datos a diciembre de 2006, el año se ha cerrado en

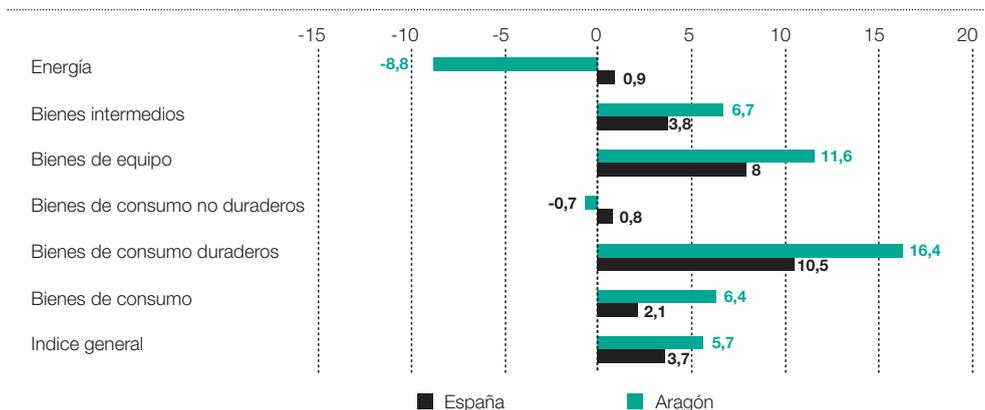
■ GRÁFICO 31

Evolución mensual del IPI. Base 2000 España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: INE

■ GRÁFICO 32

Evolución anual del IPI por destino económico de los bienes
España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)

Fuente: INE. Base 2000

España con estabilidad, al ofrecer el indicador un avance en tasa interanual del 0%, mientras que en Aragón las cifras han mostrado mayor actividad reflejando un avance del 8,7%.

Por destino económico de los bienes, en España la producción ha aumentado de forma generalizada en todos los grupos. La evolución más expansiva ha correspondido a los bienes de equipo (8%), seguidamente, de lejos, de los intermedios, que crecieron a un ritmo del 3,8%; precisamente, sobre ambos bienes se está asentando la mejora de las exportaciones españolas. Los bienes de consumo se aceleraron un 2,1%, gracias al fuerte aumento del 10,5% de los bienes duraderos, y la energía, único tipo de bien con desaceleración respecto de 2005, incrementó su producción un 0,9%.

En Aragón el panorama ha sido semejante si bien con una nota diferenciadora: la energía y los bienes de consumo no duradero, continuando en este último caso con la tendencia ya iniciada en 2004, registraron caídas del orden del 8,8% y 0,7%, respectivamente. Por lo demás, en el resto de bienes la producción ha aumentado, incluso por encima de la media española. Los bienes de equipo, con fortaleza, crecieron un 11,6%, lo mismo que los interme-

dios, aunque éstos a un nivel más moderado (6,7%). Los bienes de consumo, por su parte, avanzaron un 6,4%, de nuevo gracias al perfil de los bienes duraderos que lograron un ritmo nada despreciable del 16,4%.

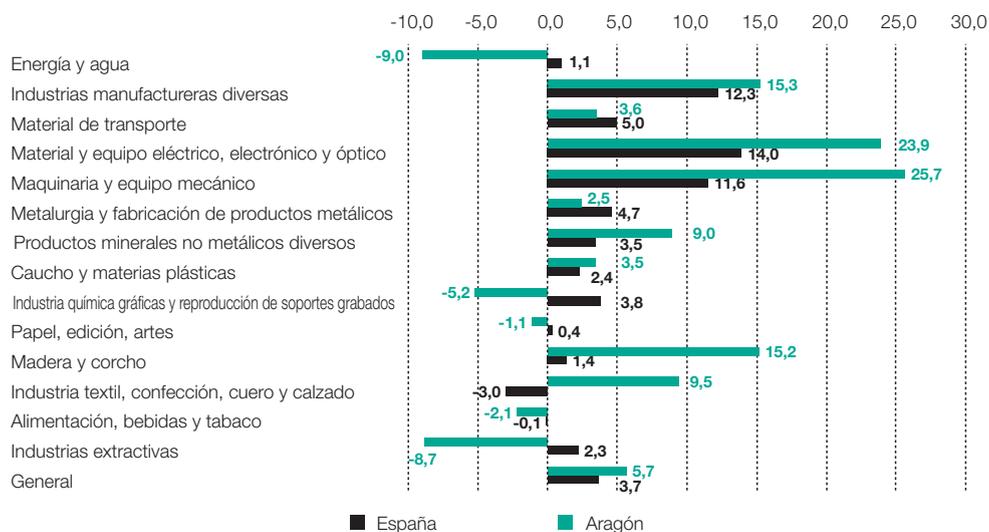
El análisis por ramas de actividad muestra interesantes semejanzas y diferencias. Las actividades más boyantes han sido comunes en España y Aragón: "Maquinaria y equipo mecánico", "Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico" e "Industrias manufactureras diversas"; en todas ellas la producción ha avanzado a mayor ritmo en la Comunidad Autónoma que en el conjunto de España.

Es al analizar las caídas de producción cuando surgen las diferencias. En España dos ramas de actividad han mostrado perfiles negativos: la "Industria textil, confección, cuero y calzado" que con una variación del -3% continúa en la línea de los últimos años, y "Alimentación, bebidas y tabaco" cuya disminución del 0,1%, puede tildarse de suave; destaca en este punto que Aragón en la rama de la "Industria textil, confección, cuero y calzado" no solo ha conseguido romper la desfavorable tendencia de los dos últimos años sino que además ha logrado un avance del 9,5%. Por otro lado, en la Comunidad

GRÁFICO 33

Evolución anual del IPI por ramas de actividad

España y Aragón. 2006. Tasas interanuales (%)



Fuente: IAEST. Base 2000

Autónoma las pérdidas de actividad más importantes se han anotado en "Energía y agua" (-9%), en "Industria extractiva" (-8,7%), en "Industria química" (-5,2%) y, finalmente, en "Alimentación, bebidas y tabaco" (-2,1%). En resumen, en Aragón nueve ramas de actividad han incrementado

su producción (doce en España) y cinco la han reducido, tres más que la media nacional.

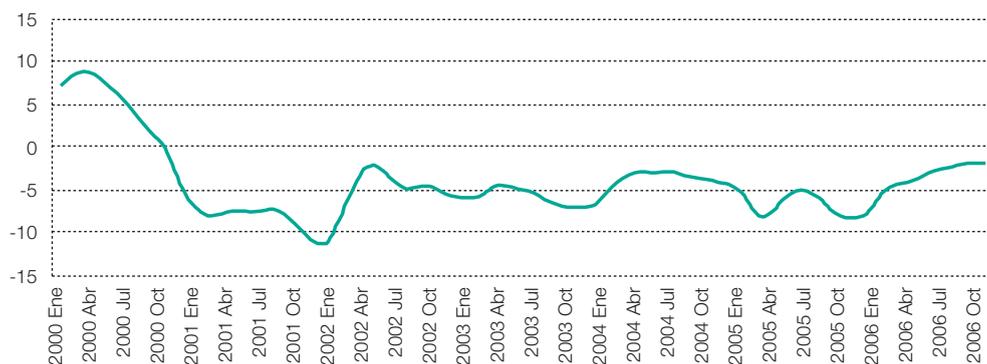
Clima industrial

El Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) elabora el Indicador de Clima Industrial (ICI)

GRÁFICO 34

Evolución del indicador del clima industrial

Aragón. 2000-2006



Fuente: IAEST

para la Comunidad aragonesa a partir de tres indicadores de la Encuesta de Coyuntura industrial elaborada por la subsecretaría del Ministerio de Industria: nivel de cartera de pedidos, nivel de stock de productos terminados y tendencia de la producción. Con este indicador se busca recoger la opinión del empresario respecto a la situación actual y futura de su negocio. Aunque a nivel nacional el Ministerio construye un ICI, ambos indicadores nos son comparables, por no ser coincidentes sus metodologías.

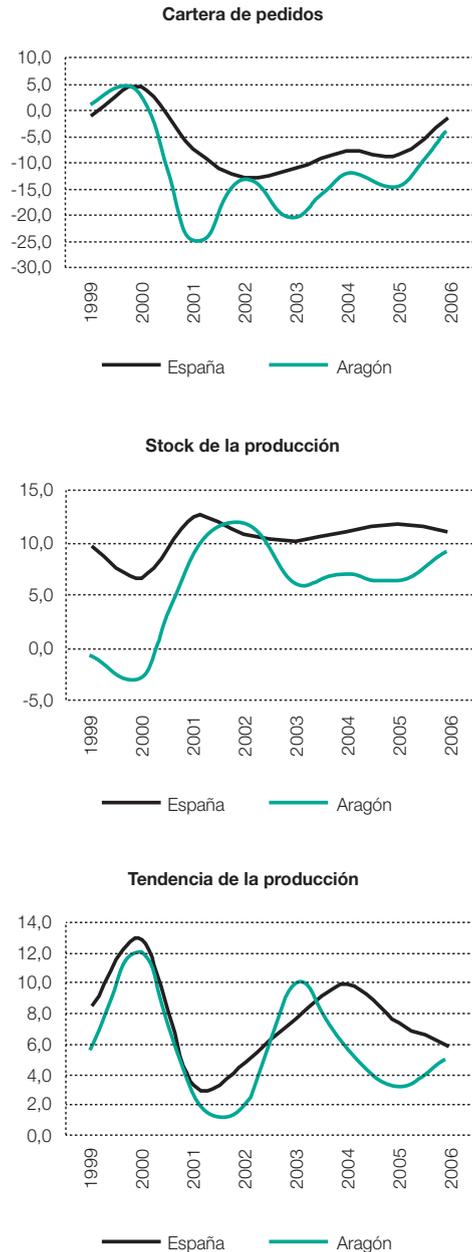
Si bien el ICI ha seguido mostrando en 2006 valores negativos, comportamiento que se inició en noviembre de 2000, este ejercicio ha representado un importante giro en su trayectoria, ya que desde principios de año el perfil ha sido de constante mejora, gracias a las favorables opiniones de los empresarios en cuanto a la cartera de pedidos y tendencia de la producción.

Así, si el indicador de clima industrial comenzaba el año en un valor de -8,1 el transcurso de los meses y la recuperación del sector hicieron que 2006 finalizara en un -1,8, el mejor registro de los últimos seis años. En promedio anual el saldo quedó fijado en un -3,8, casi la mitad de lo sucedido un año antes.

Respecto a la cartera de pedidos, tanto en España como en la Comunidad Autónoma, su perfil dibujado ha sido de mejora, sorteando en el segundo semestre los niveles negativos que ambos territorios venían arrastrando desde prácticamente el ejercicio 2001; la trayectoria de Aragón se ha mantenido todo el año por debajo de la media española. Respecto al stock de productos terminados, frente a la casi estabilización de los datos a nivel de España, Aragón ha mostrado un perfil de notable mejoría, manteniéndose en todo caso por debajo de su homólogo español. Finalmente, la tendencia de la producción ha seguido deteriorándose a nivel de España pero no así en la Comunidad Autónoma, que en 2006 conseguía superar dos años de caídas consecutivas.

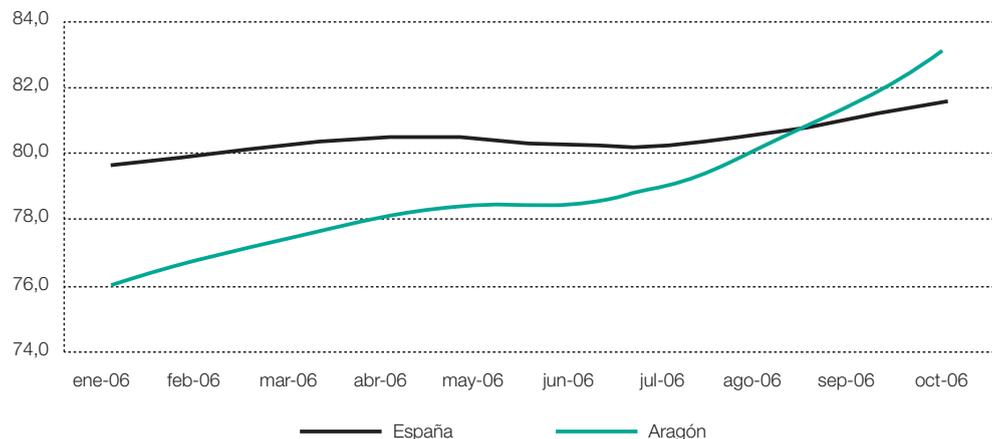
■ GRÁFICO 35

Cartera de pedidos, stock de la producción y tendencia de la producción.
España y Aragón. 1999-2006. Medias anuales



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo e IAEST

■ GRÁFICO 36

Grado de utilización de la capacidad productiva
España y Aragón. 2006

Fuente: Banco de España (Indicadores económicos) e IAEST

Respecto a la utilización de la capacidad productiva, como era de esperar a la vista de los datos analizados hasta ahora, ha aumentado en promedio anual tanto en Aragón (1,3%) como en España (0,4%), alcanzándose así un grado de utilización del 79,3% y del 80,5%, respectivamente. El perfil aragonés ha sido de suave y continuada mejora, llegando a superar en el último trimestre el grado de utilización medio nacional. En España los datos han tendido a mostrar

una mayor contención, registrando, al igual que en la Comunidad Autónoma, el mayor uso de la capacidad productiva en los últimos compases del año.

Por tipos de bienes, en España los de inversión han mantenido estable su utilización, mientras que los de consumo la han aumentado en un 0,8% y los intermedios en un 0,2%. En Aragón todos mostraron incrementos y en especial los bienes de inversión (2,6%), seguidamente de

■ CUADRO 44

Utilización de la capacidad productiva
España y Aragón. 2005-2006

	España				
	Total	B.inversión	B. intermedios	B. consumo	
2005	80,2	83,4	82,4	74,2	
2006	80,5	83,4	82,6	74,8	
Δ 06/05	0,4%	0,0%	0,2%	0,8%	
	Aragón				
	2005	78,3	86,0	79,3	67,8
	2006	79,3	88,3	79,8	68,5
	Δ 06/05	1,3%	2,6%	0,6%	1,1%

Fuente: Banco de España (Indicadores económicos) e IAEST

los de consumo (1,1%); destaca en Aragón el alto grado de utilización de los bienes de inversión, a un nivel del 88,3%, por encima de la media aragonesa e incluso de la de España.

1.3.3.3. ANÁLISIS ESPECÍFICO DEL SUBSECTOR ENERGÉTICO

Un nuevo panorama a comienzos del siglo XXI caracterizado por un crecimiento continuado de la demanda mundial, la saturación de las cadenas de abastecimiento, la dependencia y la concentración de determinadas fuentes de energía en un número reducido de países, los precios crecientes del petróleo (con cifras históricas en 2006 que alcanzaron el precio medio de 65,14 dólares el barril de Brent, frente a los 54,52 dólares de cotización media en 2005) y el calentamiento global del planeta por la emisión de gases de efecto invernadero, está conllevando a una profunda revisión de la actividad energética.

Así, siendo consciente de estos desafíos la Comisión Europea aprueba con fecha 8 de marzo de 2006 el Libro Verde de la energía (Estrategia europea para una energía sostenible, competitiva y segura) con la clara vocación de otorgar una dimensión europea al asunto de la energía y conformar una auténtica política energética europea. Este Libro establece las bases y los fundamentos de una energía europea basada en el equilibrio entre desarrollo sostenible, competitividad y seguridad de abastecimiento.

Además, descritas algunas singularidades para Europa (la necesidad de acometer fuertes inversiones para renovar una infraestructura obsoleta; las importaciones crecientes, suponiendo en la actualidad el 50% de la demanda energética europea; o la fuerte dependencia de Rusia, Noruega y Argelia como proveedores de gas), en él se contienen seis acciones prioritarias: mercado interior para alcanzar un suministro a precios razonables; solidaridad entre los Estados miembros para amortiguar crisis de aprovisionamiento; seguridad y competitividad del suministro de energía a favor de una combinación energética (o mix de energías) más sos-

tenible y variada; enfoque integrado de lucha contra el cambio climático; fomento de la innovación para mejorar la eficiencia energética; y política energética exterior erigiéndose Europa como un solo interlocutor ante sus suministradores y ante el resto del mundo.

Seguidamente, también en dicho mes de marzo, los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión formalizan la política energética europea haciendo hincapié en la necesidad de avanzar en la liberalización del sector para conformar, en 2007, un mercado interior para los consumidores y ciudadanos europeos, de manera tal que cualquier usuario industrial o doméstico pueda elegir su proveedor de gas y energía eléctrica.

Los cambios mundiales del panorama energético, la trasposición de directivas europeas a los países miembros y la apuesta por configurar una política energética europea demuestran la dinamicidad de un sector que está transformando. Y ello también se nota en las numerosas actuaciones del Gobierno de España, entre las que se han destacar la aprobación de dos planes nacionales de asignación, la estrategia de ahorro y eficiencia energética 2004-2012 y su plan de acción 2005-2007, el plan de fomento de las energías renovables 2005-2010, la revisión 2005-2011 de la planificación de las redes de transporte de gas y electricidad o la entrada en vigor del nuevo código técnico de la edificación en marzo de 2006. Actuaciones todas ellas encaminadas a implantar criterios de liberalización y competencia en el sector, garantizando el suministro y procurando un desarrollo respetuoso con el medio ambiente.

Y en este contexto es dónde ha de enmarcarse la actuación de la Comunidad Autónoma de Aragón en materia energética. Los avances tecnológicos, la prolija legislación sectorial o la mayor conciencia social por el entorno pusieron de manifiesto la necesidad de confeccionar un nuevo Plan Estratégico adaptado a nuevos tiempos, el que ha resultado ser Plan Estratégico de Aragón 2005-2012, fijando cuatro ejes estructurantes: aumentar el parque de genera-

ción eléctrica, desarrollo de las infraestructuras energéticas, la promoción de las energías renovables y el ahorro y uso eficiente de la energía.

Aspectos tales como la mejora y realización de infraestructuras gasísticas y eléctricas, el ahorro energético, la diversificación, el estímulo de las energías renovables o la incorporación de otras tecnologías (como son la gasificación de la biomasa, la obtención y utilización del hidrógeno o la energía solar termoeléctrica) adquieren un acento especial. El presupuesto del plan se eleva a 7.800 millones de euros y se desglosa en 4.250 destinados a energías renovables, 1.950 a generación eléctrica convencional, 950 a ahorro y eficiencia energética y 650 a infraestructuras.

Protocolo de Kioto

El cambio climático es el mayor problema medioambiental que afronta el planeta y sus repercusiones pueden ser extraordinarias en la economía, la salud, la alimentación, la disponibilidad de agua potable o anegando territorios por la subida del nivel del mar. Ya nadie duda del rápido recalentamiento de la tierra, que tuvo sus inicios hace 150 años con la industrialización al inyectar a la atmósfera gases de efecto invernadero (GEI) al quemar combustibles fósiles. Hoy en día el cambio climático es un aspecto de esencial consideración en toda estrategia energética y se vive con una sensibilidad creciente por las sociedades y los poderes públicos.

Así, el Protocolo de Kioto es un acuerdo internacional asumido en 1997 en el ámbito de las Naciones Unidas para empezar a contener las emisiones de los gases que aceleran el calentamiento global, ratificado por 163 países, que impone para 39 países desarrollados la contención de sus GEI en un 5,2% de media entre 2008 y 2012 frente a las efectuadas en 1990, fijado este año como el de referencia. No todos los países tienen los mismos compromisos de reducción; EEUU se compromete a un 7%, Japón a un 6% y la Unión Europea (para los 15 países que en su momento la conformaban, antes de las posteriores dos ampliaciones) a un 8%.

En el caso de los países de la UE, éstos redistribuyeron su objetivo de reducción, de forma que unos asumían disminuciones mayores y a otros se les permitía aumentar sus emisiones, como en el caso de España marcando como límite el 15%.

Los estados que han ratificado el referido protocolo pueden beneficiarse de tres mecanismos de flexibilidad, complementarios a las medidas internas que cada país adopte, para facilitar el cumplimiento de los compromisos: Comercio de derechos de emisión, Desarrollo limpio y Aplicación conjunta.

El comercio de derechos de emisión consiste en la compraventa de derechos de emisión de gases contaminantes entre los países industrializados reflejados en el Anexo de la Convención del Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático. Por tanto, empresas con un nivel de emisión inferior al comprometido pueden vender su excedente a un precio determinado en cada momento por la oferta y la demanda. Dicho comercio comenzará a funcionar a escala internacional en 2008. En la Unión Europea, la Directiva 2003/87/CE, de 10 de octubre, estableció el sistema europeo de comercio de emisiones que comenzó a operar en enero de 2005.

Además de la adquisición de derechos de emisión por parte de las empresas deficitarias, industrias y gobiernos pueden acudir a los otros dos mecanismos referidos; los de Desarrollo limpio, que permiten la obtención de certificados de reducción de emisiones invirtiendo en países en vías de desarrollo no obligados por Kioto, Latinoamérica principalmente, y los de Aplicación conjunta, que posibilitan conseguir una reducción de emisiones invirtiendo en proyectos de países en transición al desarrollo, como los del Este de Europa, que sí están obligados por Kioto. Las inversiones pueden abordarse por las empresas y los gobiernos directamente o a través de fondos de carbono (productos financieros ligados al mercado de GEI que retribuyen al inversor con derechos de emisión o con dinero).

Por último, cabe señalar que los países deben elaborar planes nacionales de asignación de derechos de emisión y efectuar el reparto entre sectores económicos e instalaciones. La Comisión Europea es la encargada de comprobar y aprobar las condiciones de los planes, debiendo ser compatibles con las exigencias de Kioto y las medidas nacionales adoptadas para combatir el cambio climático. Los planes nacionales cuentan con un período inicial, 2005-2007, de adaptación, para continuar con períodos quinquenales en los que se refleja la cuantía de emisión objetivo y el procedimiento de asignación por sectores.

Tras estos preliminares, puede afirmarse que las emisiones de GEI en España en 2006 se redujeron un 4,1% con relación al ejercicio anterior; desde 1996 no se registraba una disminución y la de 2006 ha sido la más significativa desde 1990. Con ello las emisiones de GEI se sitúan en un 48,05% por encima de la cifra de referencia de 1990 y es algo más del triple del 15%, aumento promedio permitido para España por el Protocolo de Kioto para el período 2008-2012, estando, por tanto, nuestro país lejos del objetivo fijado.

En cualquier caso, el dato es muy positivo en un contexto de fuerte crecimiento económico (3,9% del PIB español), lo que invita a pensar en que el crecimiento de la economía es compatible con un uso eficiente de la energía.

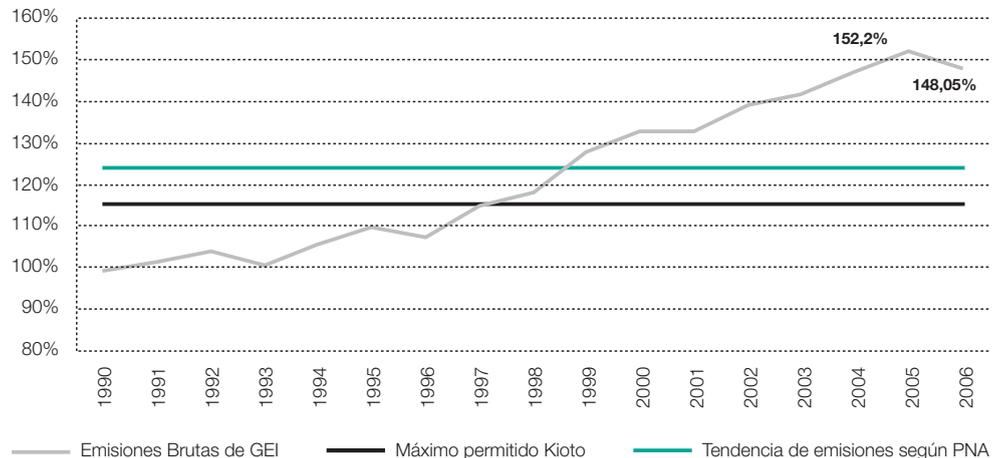
Este dato, que puede significar un cambio de tendencia, se ha dado gracias a las políticas energéticas y medioambientales desarrolladas, la mayor producción hidroeléctrica y eólica y la menor de las centrales de ciclo combinado de gas natural y las de carbón.

Por sectores, el que más emisiones lanza a la atmósfera es la electricidad, que representa el 24% del total, si solamente se tiene en cuenta la emisión de CO₂, seguido del transporte por carretera, solamente con referencia a la emisión de CO₂, con el 21,7% del total. Industria emite el 16,3% y agricultura y ganadería el 10,2%. En el lado opuesto están residuos con un 2,9%, aviación nacional con un 1,6% y el transporte marítimo con un 0,6%.

En definitiva, en 2006 se ha registrado un avance en el camino de reducir las emisiones de GEI y acercarnos al objetivo del Protocolo de Kioto, pero ha de seguir profundizándose en las

■ GRÁFICO 37

Incremento de emisiones de gases de efecto invernadero España. 1990-2006



Fuente: Informe sobre la evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero en España. 1990-2006. CCOO

numerosas medidas que se están ejecutando y a la par fortalecer otras relacionadas con una reorientación de los medios de transporte hacia una movilidad más sostenible y progresar en las energías renovables. La prueba de que el camino es largo lo acredita el que el Gobierno de España en II Plan Nacional de Asignación de emisión de GEI fija como objetivo promedio del período 2008-2012 un 37% más de los emitidos en 1990.

Producción y empleo

El sector energético comprende dos tipos de actividades: "Extracción de productos energéticos y de otros minerales y coquerías, refino y combustibles nucleares" y "Energía eléctrica, gas y agua", y según las primeras estimaciones de la Contabilidad Regional de España para el año 2006, aunque la evolución del sector no ha sido favorable en el caso de Aragón, éste sigue teniendo una gran significación en su estructura productiva.

Con respecto a 2005, el VAB aragonés a precios corrientes se ha reducido en 4 puntos porcentuales, el peor dato de los últimos años, hasta el punto de que desde 2001 no se regis-

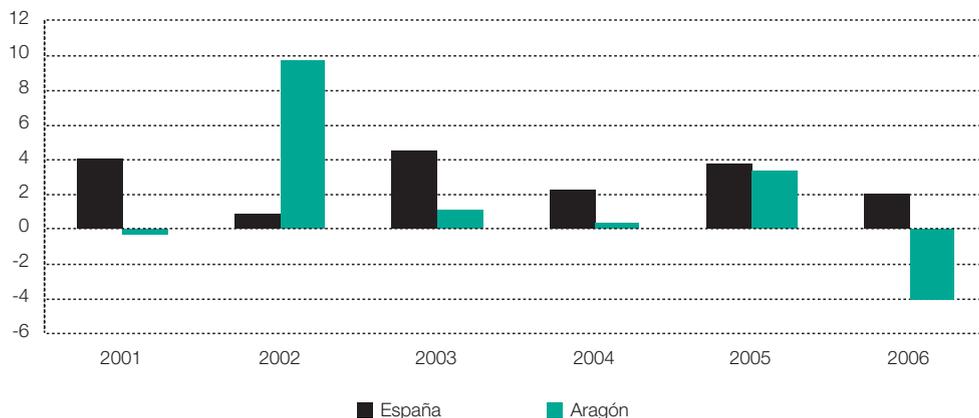
traba una cifra negativa, que en aquella ocasión fue de un -0,4%. Con relación a España, su evolución también ha sido peor, pues, el sector a escala nacional ha crecido un 2%. A pesar de ello, la energía representa el 2,5% del VAB aragonés, mientras que en España concentra el 2,2% del VAB español.

Otros datos sobre la representatividad de sector aragonés son que supone el 0,08% del VAB español y el 3,6% del sector energético en España; y, de forma particular, que agrega el 12,16% del total de la industria aragonesa, quedando por debajo de lo que la energía significa en la industria española, un 13,94%.

Por otra parte, desde el punto de vista del empleo, a lo largo de 2006 el número de afiliaciones en alta en la Seguridad Social en el sector energético aragonés se ha cifrado, en media, en 4.700, un 2,3% más respecto del ejercicio anterior. La categoría de industria extractiva ha incrementado sus afiliaciones en un 6,3%, mientras que la de Energía y agua ha visto descender sus trabajadores un 0,4%. La mayor parte de los empleados se han acogido al Régimen General, un 83%. Al Régimen Especial del Carbón han pertenecido un 13,1% del total y, por último, el

■ GRÁFICO 38

Evolución del VAB pb del subsector energético. Tasas de Variación Interanual, % España y Aragón. 2000-2006



Fuente: Elaboración propia con datos de la CRE. INE. Datos provisionales para 2003-2004-2005 y 1ª estimación para 2006

■ CUADRO 45

Afiliaciones en la Seguridad Social por ramas de actividad en el subsector energético Aragón. 2006

Agrupaciones	2006				Δ 06/05 (%)			
	R. General	Carbón	Autónomos	Total	R. General	Carbón	Autónomos	Total
Industria extractiva (1)	1.173	616	169	1.957	6,2	6,5	6,5	6,3
Energía y agua (2)	2.727	0	16	2.742	-0,4	—	-5,1	-0,4
Total	3.900	616	184	4.700	1,5	6,5	5,4	2,3

(1) Industria extractiva incluye los epígrafes CNAE 10, 11, 12, 13, 14 y 23

(2) Energía y agua incluye los CNAE 40 y 41

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

colectivo de los autónomos ha tenido una representación minoritaria, un 3,9%. El Régimen del Carbón es el que ha experimentado el mayor aumento, en términos relativos, en el número de afiliados respecto a 2005, un 6,5%, aunque ha sido en el Régimen General, con 58 altas, donde más trabajadores se han incorporado.

Estructura productiva y empresarial

Según los datos del DIRCE de 2006, la Comunidad Autónoma de Aragón dispone del 4% de las empresas españolas dedicadas a la actividad energética. La Industria extractiva ha mostrado un incremento en el número de sus compañías del 6,2%, aumentando el número de industrias en todas sus ramas. Asimismo, el número de empresas del subsector Energía y

agua ha crecido un 15%, 17 sociedades más que en 2005, la mayoría dedicadas a la Producción y distribución de energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente.

Según las Cuentas de la Industria aragonesa 2005 del IAEST, estas agrupaciones tienen una importancia bien distinta en la composición de la industria de la Comunidad en términos de VAB a coste de factores, pues mientras la industria extractiva representa el 2,1%, Energía y agua agrupa el 10,8%. En cambio, en cuanto a la importancia relativa del empleo ocupado, la diferencia es mínima; la industria extractiva ocupa al 1,3% del total de empleados de la industria y Energía y agua da empleo al 1,5%.

Con relación a 2004, la evolución de la agrupación Energía y agua fue muy favorable;

■ CUADRO 46

Número de empresas dedicadas al subsector energético España y Aragón. 2006

	Aragón	España	Aragón/España
Industria extractiva	154	2.997	5,1%
Extracción y aglomeración de antracita, hulla, lignito y turba (CNAE 10)	12	127	9,4%
Extracción de crudos de petróleo y gas natural (CNAE 11)	3	51	5,9%
Extracción de minerales metálicos (CNAE 13)	2	61	3,3%
Extracción de minerales no metálicos ni energéticos (CNAE 14)	136	2.735	5,0%
Coquerías, refinado de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares (CNAE 23)	1	23	4,3%
Energía y Agua	130	4.092	3,2%
Producción y distribución energía eléctrica, gas, vapor y agua caliente (CNAE 40)	114	2.773	4,1%
Captación, depuración y distribución de agua (CNAE 41)	16	1.319	1,2%
Total	284	7.089	4,0%

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

frente a la caída que tuvo lugar en dicho ejercicio de un 4,4% se registra en 2005 un fuerte incremento del 20,9%. Evolución distinta a la de la rama extractiva, cuyo VAB a cf desciende un 7,6%, cuando un año antes experimentó un excelente dato de un aumento del 19,5%.

Otros datos que corroboran los buenos registros de Energía y agua en 2005 fueron que la productividad aparente del factor trabajo (VAB a cf por persona ocupada) se incrementa un 17,7% y el excedente bruto de la explotación un 23,5%, quedando por encima de los aumentos del sector industrial aragonés, cifrados en un 9% para la productividad aparente y en un 16% para el excedente bruto.

Por su parte, la evolución desfavorable de la industria extractiva se constata al haber alcanzado una productividad aparente positiva de un 5,7%, pero por debajo de la media sectorial, y un excedente bruto de la explotación que ha disminuido un 2,1%.

Indicadores Energéticos

En el presente epígrafe se acomete una aproximación al estudio de la evolución del sector energético durante 2006 en España a partir de la información facilitada por la Asociación empresarial Española de la Industria Eléctrica UNESA y en Aragón con información del IAEST.

La producción bruta de energía eléctrica en España en 2006 fue de 302.430 millones de Kwh, representando un incremento del 2,6% con respecto al ejercicio precedente, lo que ratifica una tendencia de crecimientos cada vez más moderados (6,7% en 2003, 5,4% en 2004, 4,3% en 2005). En Régimen Ordinario (centrales hidroeléctricas en régimen general, térmicas convencionales y nucleares) se genera el 78% de la producción total y en Régimen Especial (instalaciones con una potencia igual o inferior a 50 Mw, las que utilizan energías renovables no consumibles, las que emplean determinados residuos como combustible principal y las instalaciones de tratamiento de residuos agrícolas, ganaderos y del sector servicios con una potencia instalada igual o inferior a 25 Mw) el 22% complementario.

Con un mayor detalle de la importancia relativa de cada fuente energética se puede señalar que prácticamente la mitad (el 49,8%) de la producción de electricidad proviene de las centrales térmicas convencionales, y que en segundo lugar le siguen las centrales nucleares, que en 2006 concentraron casi el 20% del total (el 19,9%).

Siguiendo los datos de UNESA, la producción eléctrica a través del Régimen Ordinario ha aumentado en 2006 un 3,7%, situándose en los

■ CUADRO 47

Producción de electricidad. Millones de Kwh España. 2005-2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)
	Mill. de KWh	Peso	Mill. de KWh	Peso	
Renovables y residuos	49.977	17,0%	56.625	18,7%	13,3
Hidroeléctrica	23.059	7,8%	29.050	9,6%	26,0
Eólica	21.581	7,3%	22.377	7,4%	3,7
Biomasa y otros	2.414	0,8%	2.463	0,8%	2,0
Residuos	2.923	1,0%	2.735	0,9%	-6,4
Cogeneración y tratamientos de residuos	36.266	12,3%	34.944	11,6%	-3,6
Térmica convencional	151.004	51,2%	150.736	49,8%	-0,2
Nuclear	57.538	19,5%	60.125	19,9%	4,5
Total	294.785	100,0%	302.430	100,0%	2,6

Fuente: UNESA

■ CUADRO 48

Producción de electricidad del Régimen Ordinario por tipo de Central. Millones de Kwh
España. 2005-2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)
	Mill. de KWh	Peso	Mill. de KWh	Peso	
Hidroeléctricas	19.175	8,4%	25.330	10,7%	32,1
Termoeléctricas convencionales	151.038	66,4%	150.736	63,8%	-0,2
Termoeléctricas nucleares	57.536	25,3%	60.125	25,5%	4,5
Total	227.764	100,2%	236.191	100,0%	3,7

Fuente: UNESA

236.191 millones de Kwh, explicado en buena medida por el incremento relevante de las hidroeléctricas (un 32,1%). Por su parte, las térmicas han experimentado una leve reducción de la producción de un 0,2%, habiéndose alcanzado los 150.736 millones de Kwh, concentrando el 63,8% de la producción total en este tipo de régimen.

En la otra vertiente de la producción se constata que el Régimen Especial, con 66.239 millones de Kwh, ha generado un 1,2% menos de electricidad que en 2005. La negativa evolución de la fuente cogeneración y tratamiento de residuos, que supone más de la mitad del régimen especial, con una disminución del 3,6% ha determinado, en última instancia, la menor producción eléctrica del Régimen Especial. El buen dato de la energía eólica, el mejor de todas las fuentes en este tipo de régimen tanto en valores

absolutos como relativos, no ha sido suficiente para compensar el referido descenso de cogeneración y tratamiento de residuos (purines, lodos).

Por otra parte, es posible realizar una aproximación al reparto de la producción eléctrica entre las diferentes Comunidades Autónomas, profundizando en la información disponible de las empresas asociadas a UNESA. Las Comunidades con mayor peso relativo son Cataluña (16,16%), Andalucía (15,07%) y Castilla León (13,06%). Aragón sigue ocupando, como en ejercicios anteriores, la novena posición con una producción que representa el 4,69% del total.

Comenzando el análisis de la Comunidad aragonesa se puede señalar que la producción bruta de Aragón se ha situado en 13,6 millones de Mwh, un 5% menos que en 2005, aconteciendo un descenso por segundo año consecu-

■ CUADRO 49

Estimación de la producción eléctrica del Régimen Especial. Millones de Kwh
España. 2005-2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)
	Mill. de KWh	Peso	Mill. de KWh	Peso	
Renovables y Residuos	30.808	45,9%	31.295	47,2%	1,6
Hidroeléctrica	3.890	5,8%	3.720	5,6%	-4,4
Eólica	21.581	32,2%	22.377	33,8%	3,7
Biomasa y Otras	2.414	3,6%	2.463	3,7%	2,0
Residuos	2.923	4,4%	2.735	4,1%	-6,4
Cogeneración y tratamiento de residuos	36.266	54,1%	34.944	52,8%	-3,6
Total	67.074	100,0%	66.239	100,0%	-1,2

Fuente: UNESA

■ CUADRO 50

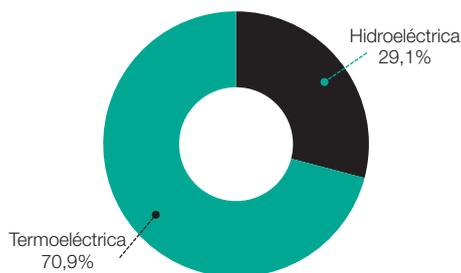
Distribución de la producción eléctrica de las empresas asociadas a UNESA por CCAA 2006

CCAA	Peso %
Cataluña	16,16
Andalucía	15,07
Castilla -León	13,06
Galicia	9,58
Extremadura	8,33
Principado de Asturias	7,85
C. Valenciana	6,93
Castilla La Mancha	6,45
Aragón	4,69
Canarias	4,22
Baleares	2,86
País Vasco	2,19
Navarra	1,55
Resto	1,05
Total	100

Fuente: UNESA

tivo. Esta reducción se explica por la mayor disminución de la energía termoeléctrica en valores absolutos, que no ha sido compensada por el aumento de la producción hidroeléctrica. De

■ GRÁFICO 39

Producción de energía eléctrica por tipo de fuente Aragón. 2006

Fuente: IAEST

esta manera, el 70,9% de la producción bruta aragonesa ha tenido origen termoeléctrico y el 29,1% hidroeléctrico.

En el detalle provincial se constata la evolución favorable de Huesca y Zaragoza, que aumentan sus producciones totales en un 15,3% y un 3,8% respectivamente, frente a la desfavorable de Teruel, que registra una reducción de un 13,8%. Los aumentos de las pro-

■ CUADRO 51

Producción bruta de energía eléctrica (Mwh) Aragón. 2005-2006

	Total	Hidroeléctrica	Termoeléctrica
Aragón			
2005	14.318.557	3.380.399	10.938.158
2006	13.600.746	3.955.704	9.645.042
Δ06/05	-5,0%	17,0%	-11,8%
Huesca			
2005	2.546.258	2.260.413	285.845
2006	2.937.078	2.745.309	191.087
Δ06/05	15,3%	21,5%	-33,2%
Teruel			
2005	8.845.990	28.633	8.817.357
2006	7.627.012	26.767	7.600.245
Δ06/05	-13,8%	-6,5%	-13,8%
Zaragoza			
2005	2.926.309	1.091.353	1.834.956
2006	3.036.656	1.183.628	1.853.028
Δ06/05	3,8%	8,5%	1,0%

Fuente: IAEST

ducciones de las hidroeléctricas en Huesca y Zaragoza, y la disminución de la producción termoeléctrica en Teruel dan explicación a estos resultados en 2006.

En Huesca predomina la producción de energía hidroeléctrica, representando el 93,5% de la producción bruta energética de la provincia atendiendo a las fuentes hidroeléctrica y termoeléctrica y el 69,40% del total aragonés de origen hidroeléctrico; hecho que responde a las características de su orografía. El gran incremento, un 21,5% de la fuente hidroeléctrica, junto con el descenso de la otra fuente, un -33,2%, que tiene una reducida importancia relativa, han conllevado un aumento de la producción energética oscense en 2006 con respecto a 2005 de un 15,3%.

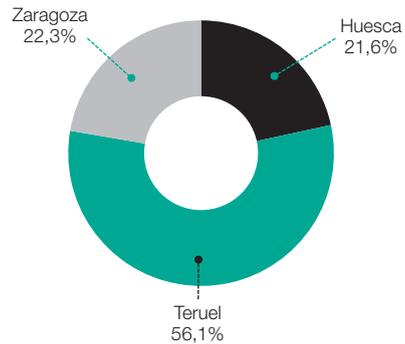
Teruel, a diferencia del ejercicio anterior, ha registrado un descenso de producción. Su principal fuente energética tiene origen termoeléctrico, concentrando el 78,8% de la producción aragonesa de este carácter; por el contrario, la energía hidroeléctrica es meramente testimonial, tanto a escala provincial (un 0,35%) como regional (un 0,68%). Esta composición de fuentes energéticas y la reducción de la producción termoeléctrica de un 13,8% justifican el resultado final obtenido. De todas formas, Teruel sigue siendo la mayor productora de energía de las tres provincias aragonesas, con un 56% del total.

Y Zaragoza con una composición menos desequilibrada de sus fuentes energéticas (un 39% de hidroeléctrica y un 61% de termoeléctrica) que Huesca y Teruel, es la única provincia que registra incrementos de producción en ambas fuentes, si bien el de la termoeléctrica es escasamente de un 1%.

Atendiendo, pues, a la evolución de las tres provincias, se constata que Teruel concentra la mayor parte de la producción bruta aragonesa, con un 56,1%, si bien ha perdido 5,7 puntos porcentuales con respecto al ejercicio precedente, entre tanto que Huesca ha ganado 3,8 puntos produciendo el 21,6% del total aragonés y Zaragoza ha ganado 1,9 puntos representando el 22,3% de la producción aragonesa.

■ GRÁFICO 40

Producción de energía eléctrica por provincia Aragón. 2006



Fuente: IAEST

Con relación a la variable de análisis potencia instalada puede resaltarse que, aunque se trate de datos provisionales, ésta alcanza en España en 2006 los 84.051 Mw, experimentando un aumento de 4.624 Mw respecto de 2005, un 5,8% en términos relativos. Dicho incremento se explica por las mayores capacidades de las térmicas convencionales, con 2.949 Mw más, y las de las instalaciones eólicas, con 1.614 Mw más. Estas variaciones, junto con las del resto de fuentes energéticas que han tenido escasa relevancia, han propiciado que tanto la potencia instalada de las térmicas como la de la energía eólica hayan ganado importancia relativa en 2006, pasando de representar el 44,4% al 45,5% en el primer caso y del 12,7% al 13,9% en el segundo.

El estudio de la producción y de la potencia instalada se completa con lo relativo a consumo y demanda. Así, el consumo neto de energía eléctrica en España en 2006 ha sido de 259.509 millones de Kwh, un 2,5% más que en 2005 y por debajo de los consumos de ejercicios precedentes (4,7% tanto en 2005 como en 2004, 7,1% en 2003 ó 3,1% en 2002). Por CCAA, la distribución del consumo apenas ha registrado modificaciones con respecto a 2005; Cataluña (un 17,9% del total de España), Andalucía (un 14,3%), Madrid

■ CUADRO 52

Distribución de la potencia instalada (MW)
España. 2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)
	Mw	Peso	Mw	Peso	
Renovables y residuos	29.883	37,6%	31.602	37,6%	5,8
Hidroeléctrica	18.691	23,5%	18.732	22,3%	0,2
Eólica	10.074	12,7%	11.688	13,9%	16,0
Biomasa y otras	537	0,7%	601	0,7%	11,9
Residuos	581	0,7%	581	0,7%	0,0
Cogeneración y tratamiento de residuos	6.392	8,0%	6.498	7,7%	1,7
Térmica convencional	35.274	44,4%	38.223	45,5%	8,4
Nuclear	7.878	9,9%	7.728	9,2%	-1,9
Total	79.427	100,0%	84.051	100,0%	5,8

Fuente: UNESA

(un 11,3%) y la Comunidad Valenciana (un 10,3%) son las que más consumen. Aragón se sitúa en la décima posición de consumo con una cuota del 3,4%, idéntica a la de Canarias, y siendo una décima superior a la que registró en 2005.

■ CUADRO 53

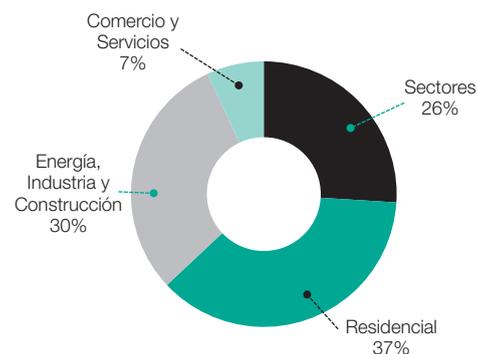
Distribución del consumo eléctrico de las empresas asociadas a UNESA por CCAA
2006

CCAA	Peso %
Cataluña	17,9
Andalucía	14,3
Madrid	11,3
C. Valenciana	10,3
Galicia	7,6
País Vasco	7,3
Castilla-León	5
Castilla La Mancha	4,5
Principado de Asturias	4,1
Aragón	3,4
Canarias	3,4
Murcia	2,8
Baleares	2,2
Navarra	1,8
Cantabria	1,7
Extremadura	1,7
La Rioja	0,6
Ceuta y Melilla	0,1
Total	100

Fuente: UNESA

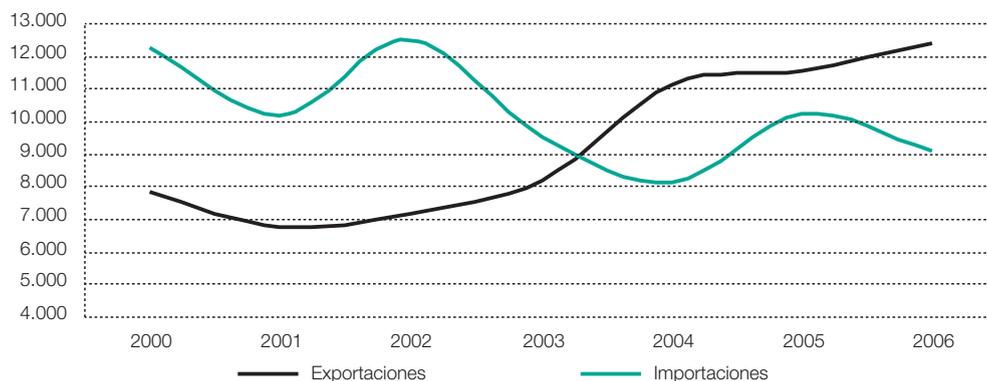
Por otra parte, si se observa la composición del consumo eléctrico por sectores económicos, a partir de la información de las empresas asociadas a UNESA, se deduce que la actividad económica concentra prácticamente las tres cuartas partes del total (exactamente el 74%), siendo el sector residencial el que aglutina el restante cuarto (un 26%); situación que apenas ha variado con respecto a un año antes, si bien el consumo residencial ha perdido un punto porcentual a favor de la actividad económica. En concreto, Energía,

■ GRÁFICO 41

Estructura del consumo sector eléctrico de las empresas asociadas a UNESA
España. 2006

Fuente: UNESA

■ GRÁFICO 42

Intercambios Internacionales de energía eléctrica (millones de Kwh)
España. 2006

Fuente: UNESA

industria y construcción absorben el 37% del consumo total, Comercio y servicios el 30% y otros sectores económicos el 7%.

Haciendo una mención a los intercambios internacionales de energía eléctrica, se contempla un saldo positivo de las exportaciones netas españolas con Francia, Portugal, Andorra y Marruecos de más de 3.279 millones de Kwh. Es el tercer año consecutivo que se da un dato de esta naturaleza, y supone un incremento de un 144,13% con relación a 2005, motivado por el aumento de las exportaciones (un 7,07%) y una disminución de las importaciones (un -10,95%). De todos formas, el volumen de intercambios, exportaciones mas importaciones, se ha elevado a 21.466 millones de Kwh, un 1,38% menos que el total alcanzado un año antes, contrastando con el incremento de 2005 con relación a 2004 de un 13%.

En el detalle por países se refleja que Francia concentra el 64,77% de las importaciones españolas y Portugal el 34,92%. Por el lado de las exportaciones, Portugal recibe el 69,7% y Francia el 11,9%. Así, frente al perfil claramente exportador que se tiene Portugal, Andorra y Marruecos, está el de importador español de la energía eléctrica proveniente de Francia; nues-

tras exportaciones a dicho país representan el 25,1% de las importaciones recibidas.

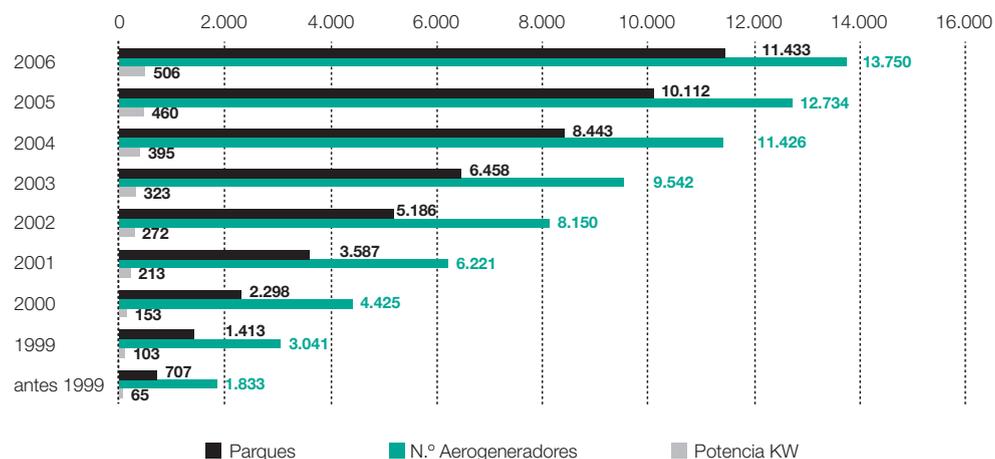
Energías renovables

En el marco de las energías renovables la energía eólica está adquiriendo una importancia creciente en el conjunto del país. Además, resulta ser una actividad que aporta valor añadido, puesto que el proceso de generación eléctrica se compone de fases diversas en las que intervienen numerosas empresas, desde la fabricación de componentes y aerogeneradores a las dedicadas al transporte y distribución de la energía producida. Es una fuente de energía limpia y contribuye a la vertebración territorial, creando puestos de trabajo, asentando población allí donde se localiza y provocando un efecto arrastre sobre otras actividades.

Siguiendo datos de Infopower, a 31 de diciembre de 2006, había en España 506 parques eólicos, con un total de 13.750 aerogeneradores mostrando una potencia instalada de 11.433 miles de Kw. Son 46 parques más que en 2005, con 1.016 aerogeneradores más y una potencia superior en 1,3 millones de Kw, dando continuidad a la línea de crecimiento de esta fuente energética que acontece año tras año.

GRÁFICO 43

Número de parques, aerogeneradores y potencia eólica España. 1999- 2006



Potencia en miles de KW
Fuente: Infopower

Por CCAA Galicia cuenta con el mayor número de parques eólicos, 117, seguido de Castilla León, 92, y Castilla La Mancha, 77. Aragón ocupa el cuarto lugar con 63. Por número de aerogeneradores, Galicia cuenta con 3.468 y Castilla La Mancha y Castilla León con 2.411 y 2.306 respectivamente. Aragón, ocupando la referida cuarta plaza, cuenta con 1.726 aerogeneradores. Y sobre potencia instalada, Galicia supera los 2,52 millones Kw, rebasando Aragón los 1,45 millones de Kw, ocupando también el cuarto lugar por esta variable.

Los datos expuestos para Aragón confirman la apuesta que se está realizando por esta fuente de energía renovable. No en vano, en el Plan Energético de Aragón 2005-2012 la promoción de las energías renovables, y de forma particular la eólica, constituye una de las cuatro estrategias que lo conforman. A título informativo, en el cuadro 54 aparecen los parques eólicos instalados en la Comunidad Autónoma aragonesa en 2006.

I.3.3.4. ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LA AGROINDUSTRIA

En Aragón, la industria agroalimentaria tiene una gran importancia económica, al igual que en el conjunto de España y en la Unión Europea. No obstante, la agroindustria no es sólo importante por su valor económico, sino también por su función social al contribuir a la vertebración del territorio y a la descentralización económica. Así, mediante la generación de empleo se ayuda a fijar población en el medio rural, que es donde normalmente se instalan los cultivos y las empresas, frenando así la emigración.

La novedad más importante de la agroindustria aragonesa en el ejercicio 2006 ha sido la aprobación de la Ley 9/2006, de 30 de noviembre, de Calidad Alimentaria en Aragón. Esta Ley regula íntegramente la calidad de los alimentos, incluye todas las etapas de la producción, transformación, conservación, transporte y comercialización de los mismos y se dirige a todos los productos alimenticios, incluido el

■ CUADRO 54

Parques Eólicos. Aragón. 2006

Descripción	Titular	Localidad	MW
Parque eólico la Muela	Cotitularidad DGA-IDAE-ECYR	LA MUELA (Z)	0,545
Parque eólico ARAGON	Parque Eólico Aragón, A.I.E.	LA MUELA(Z)	5,280
Parque eólico La Plana III	Sistemas Energéticos La Muela, S.A.	La Muela (Z)	15,000
Parque eólico Borja I	Compañía Eólica Aragonesa, S.A.	Borja (Z)	16,200
Parque eólico de I+D en Valdecuadros	Nag Micon, S.A.U.	La Muela (Z)	2,100
Parque eólico La Muela II	Eólica Valle del Ebro, S.A.	La Muela (Z)	13,200
Parque eólico El Pilar	Corporación Eólica de Zaragoza, S.L.	La Muela (Z)	15,000
Parque eólico Puntaza de Remolinos	Compañía Eólica Aragonesa, S.A.	Remolinos (Z)	9,750
Parque eólico MUEL	Explotaciones Eólicas de Muel, S.L.	Muel (Z)	16,200
Fase 2. PE La Plana III	Sistemas Energéticos La Muela, S.A.	La Muela (Z)	6,000
Fase 2. PE Puntaza de Remolinos	Compañía Eólica Aragonesa, S.A.	Remolinos (Z)	1,980
Parque eólico Planas de Pola	Compañía Eólica Aragonesa, S.A.	Tauste, Pradilla E., Torres Ber.(Z)	35,640
Parque eólico Dehesa del Coscojar	Desarrollos Eólicos del Ebro, S.A.	Plasencia de Jalón (Z)	15,000
Parque eólico La Serreta	Molinos del Ebro, S.A.	Plasencia de Jalón, Rueda J.(Z)	24,400
Parque eólico La Plana II	Sistemas Energéticos Mas Garullo, S.A.	La Muela(Z)	16,500
Parque eólico LA MUELA III	Eólica Valle del Ebro, S.A.	La Muela(Z)	16,500
Parque eólico Sierra de Selva	Sierra de Selva, S.L.	Uncastillo, Petilla de Aragón (Z) (N)	18,150
Parque eólico La Plana I	Sistemas Energéticos La Plana, S.A.	La Muela(Z)	4,150
Parque eólico Sos del Rey Catolico	Sierra de Selva, S.L.	Sos del Rey Catolico(Z)	18,750
Parque eólico Campo de Borja	Compañía Eólica Campo de Borja, S.A.	Borja(Z)	1,980
Parque eólico del Boquerón	Compañía Eólica de Borja, S.A.	Borja(Z)	21,780
Parque eólico Borja 2	Plasencia de Jalón, Rueda de J.	Borja(Z)	21,510
Parque eólico Escucha (unificado)	Parque Eólico Borja 2, S.L.	Escucha (T)	19,140
Parque eólico el Águila	Explotaciones Eólicas Escucha, S.A.	Pedrola(Z)	19,500
Parque eólico de la Ciesma de GRISEL	Desarrollos Eólicos El Águila, S.A.	Grisel(Z)	13,200
Parque eólico Tardienta I	Agrupació Energías Renovables, S.A.	Tardienta (H)	49,500
Parque eólico Tardienta II	Sistemas Energéticos Tardienta, S.A.	Tardienta, Torralba de Aragón (H)	44,200
Ampliación PE La Serreta	Sistemas Energéticos Torralba, S.A.	Plasencia de Jalón, Rueda de J (Z)	25,100
Fase II. PE del Boquerón	Compañía Eólica de Borja, S.A.	Borja (Z)	11,670
Fase II. PE del Boquerón	Compañía Eólica de Borja, S.A.	Borja (Z)	2,850
Parque eólico Bosque Alto	Eólica Bosque Alto, S.A.U.	María de Huerva (Z)	17,750
Parque eólico Plana de la Balsa	Explotaciones Eólicas Plana de la Balsa, S.L.	María de Huerva y Cadrete (Z)	24,000
Parque eólico Los Labrados	Explotaciones Eólicas Los Labrados, S.L.	Zaragoza, Cadrete y María de H.(Z)	24,000
Parque eólico en Acampo de Armijo	Agrupació Energías Renovables, S.A.	Zaragoza	18,000
Parque eólico de Tarazona Sur	Eledcy Tarazona, S.A.	Tarazona (Z)	5,400
Parque eólico Plana de Zaragoza	Explotaciones Eólicas Plana de Zaragoza, S.L.	Zaragoza	24,000

■ CUADRO 54 (continuación)

Parques Eólicos. Aragón. 2006

Descripción	Titular	Localidad	MW
Parque eólico Atalaya (fase I)	Molinos del Ebro, S.A.	Pedrola, Luenci (Z)	25,000
Parque eólico I+D La Plana de 2 MW	Sistemas Energéticos La Plana, S.A.	La Muela (Z)	2,000
Parque eólico Plana de María	Explotaciones Eólicas Plana de María, S.L.	María de Huerva (Z)	24,000
Parque eólico La Carracha	Parque Eólico La Carracha, S.L.	La Muela (Z)	49,500
Parque eólico Plana de Jarreta	Parque Eólico Plana de Jarreta, S.L.	La Muela (Z)	49,500
Parque eólico El Puerto (unificado)	Explotaciones Eólicas El Puerto, S.A.	Cuevas de Almuñen (T)	25,080
Ampliación PE Atalaya	Molinos del Ebro, S.A.	Pedrola, Luenci (Z)	24,500
Paque eólico El Bayo	Molinos del Ebro, S.A.	Pedrola (Z)	49,500
Parque eólico Los Monteros	Molinos del Ebro, S.A.	Pedrola (Z)	25,500
Parque eólico La Muela Norte (unificado)	Sistemas Energéticos Opiñen, S.A.U.	La Muela (Z)	29,750
Parque eólico Río Gállego	Parque Eólico Río Gállego, S.L.U.	Gurra de Gállego (H)	36,000
PE San Just (ahora incluido en el PE Escucha)	Explotaciones Eólicas Escucha, S.A.	Escucha (T)	9,240
PE Magallón 26	Proyectos Eólicos Aragoneses, S.L.	Magallón (Z)	10,800
PE Cabezo de San Roque	Eólica Cabezo San Roque, S.A.	Muel (Z)	23,250
Ampliación PE Boquerón	Compañía Eólica de Borja, S.A.	Borja (Z)	13,200
PE. Santa Quiterra	Parque Eólico Santa Quiterra, S.L.	Tardienta, Almuñévar (H)	36,000
Ae.I+D NM-72C de 1.500 kW	Molino de Arbolitas, S.L.U.	Borja (Z)	1,500
Ae. I+D GJ/48, 750 kW	Molino de Caragueyes, S.L.	Borja (Z)	0,750
PE. Ampliación I+D La Plana de 2 MW	Sistemas Energéticos La Plana, S.A.	La Muela (Z)	1,350
Ampliación Tarazona Sur	Eledex Tarazona, S.A.	Tarazona (Z)	4,200
Parque eólico Fuendetodos I	Sistemas Energéticos Fuendetodos, S.A.U.	Fuendetodos, Villanueva de Huerva (Z)	46,000
Parque eólico Fuendetodos II	Sistemas Energéticos Fuendetodos, S.A.U.	Fuendetodos (Z)	47,200
Parque Eólico Entredicho	Sistemas Energéticos Entredicho, S.A.U.	Aguilón, Azuara, Fuendetodos (Z)	36,000
Parque eólico Sierra de la Virgen	Explotaciones Eólicas Sierra de la Virgen, S.A.	Sestrica (Z)	28,800
Parque eólico Los Visos	Molinos del Ebro, SA	Rueda de Jalón (Z)	37,500
Ampliación Grisel 2ª fase	Agrupació Energías Renovables, S.A.	Grisel (Z)	3,300
PE San Juan de Bargas (unificado)	San Juan de Bargas Eólica, S.L.	Aberite de SJ, Bureta, Magallón (Z)	44,800
PE La Sotonera	Parque Eólico La Sotonera, S.L.	Gurra de G.y Alcalá de G. (H)	18,900
PE Rabosera	Desarrollos Eólicos Rabosera, S.A.	Gurra de Gállego, Luna (Z) (H)	31,350
PE Belchite	Parque Eólico Belchite, S.L.	Belchite (Z)	49,500
PE Santo Cristo de Magallón	GEA Magallón II, S.L.	Magallón (Z)	40,000
PE Saso Plano (unificado)	Explotaciones Eólicas Saso Plano, S.A.	Almuñévar, Lupiñén-Ortilla (H)	36,000
PE Maillén	Cía Productora Energía Consumo Interno, S.L.	Maillén (Z)	30,000
i+d Las Gorgas (incluido en PE Río Gállego)	Parque Eólico Río Gállego, S.L.U.	Alcalá de Gurra (H)	2,700
Totales en Aragón:			1.490,595

Fuente:DGA

vino y las bebidas alcohólicas, así como a los piensos y fertilizantes. Esta nueva norma tiene el objetivo de englobar en una sola Ley todo el conjunto de legislación genérica y específica sobre este tema.

La distinción entre calidad estándar, la que tienen que cumplir todos los alimentos, y calidad diferencial es uno de los aspectos más importantes de esta nueva norma legal. Así, la ley fija como figuras de la calidad diferenciada las denominaciones geográficas de calidad, la artesanía alimentaria, la producción ecológica, las especialidades tradicionales garantizadas, la producción integrada, las marcas de calidad alimentaria y las que determine por decreto el Gobierno de Aragón. Además, se crea el Comité de Calidad Alimentaria como órgano consultivo del Departamento de Agricultura y Alimentación. Por otro lado, el aseguramiento de la calidad estándar contribuye a la consecución de la seguridad alimentaria y de la salud pública.

Además, esta Ley dota de personalidad jurídica independiente, como corporaciones de derecho público, a los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen y al Comité Aragonés de Agricultura Ecológica. Esta modificación supone que los controles de calidad de los productos que están adscritos a una DO o a la Agricultura Ecológica, realizados de forma interna hasta ahora, sean llevados a cabo por la propia Administración o por empresas certificadas externas y privadas. También se legislan aspectos como las obligaciones de los operadores e industrias alimentarias, los sistemas de control de las figuras de calidad, las inspecciones a las que podrían ser sometidos o las sanciones imponibles. Destacar, así mismo, que se regula específicamente la Artesanía Alimentaria y se crea el Registro de la misma.

Por último, el 1 de enero de 2006 ha entrado en vigor el Reglamento de la CE 2076/2005 que recoge la nueva normativa sobre mataderos, estableciéndose un periodo transitorio para el cumplimiento de sus efectos que finaliza el 31 de diciembre de 2009. Este Reglamento preten-

de salvaguardar la seguridad alimentaria, cumplir con los requisitos medioambientales sobre residuos, olores y subproductos y velar por el bienestar animal. Desde su entrada en vigor, las altas exigencias de esta norma han supuesto el cierre de numerosos mataderos de tamaño pequeño y situados principalmente en zonas rurales aragonesas.

Según las "Cuentas de la Industria Aragonesa" del IAEST, había 11.416 personas empleadas en el sector agroalimentario aragonés en 2005, lo que ha representado un descenso del 3,1% respecto al ejercicio anterior y un peso sobre el total de trabajadores de la industria en Aragón del 10,6%. La Industria cárnica y la de los Productos de panadería y pastelería han vuelto a ser los sectores con una mayor importancia relativa en el conjunto de empleados de la agroindustria aragonesa, con unos porcentajes del 25,1% y del 22,4%, respectivamente. Ambos apartados han ganado peso sobre el total, al registrar unas ligeras variaciones positivas en su empleo respecto a 2004: un 1,3% en el caso de la Industria cárnica y un 0,2% en el de los Productos de panadería y pastelería. Han destacado por su evolución negativa los sectores de la Industria del azúcar, cacao y chocolate (-32,9%), la de Otros productos alimenticios (-22,7%) o la de Preparación y conservación de frutas y hortalizas (-9,8%); en el lado positivo se han situado la Fabricación de grasas y aceites con un incremento en el número de sus trabajadores del 44,7% o la Elaboración de vinos con un 7,7%.

El valor de la producción a precios de salida de fábrica de las empresas agroalimentarias de la Comunidad se ha situado en 2.507 millones de euros en 2005, cifra muy similar a la registrada en el ejercicio anterior aunque ligeramente inferior. Esta evolución ha contribuido a que el peso de la rama agroindustrial en el total del valor de la producción generada por la industria aragonesa haya caído nuevamente en 2005, situándose en el 11,7%. Las actividades con una mayor representación en el total de la

■ CUADRO 55

Empleo y valor de la producción de las empresas agroalimentarias en Aragón 2005

	Empleo			Valor de la producción sf		
	Nº personas	Δ 05/04	% sobre total	Miles de euros	Δ 05/04	% sobre total
Agrupación 2. Alimentación, bebidas y tabaco (CNAE 15,16)	11.416	-3,09	10,63	2.506.932	-0,02	11,69
Industria cárnica	2.861	1,27	2,66	606.532	-0,47	2,83
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	798	-9,80	0,74	110.770	-18,77	0,52
Fabricación de grasas y aceites	268	44,71	0,25	71.161	89,96	0,33
Industrias lácteas	329	9,22	0,31	51.618	11,91	0,24
Molinería, almidones y productos amiláceos	617	-0,92	0,57	277.608	2,47	1,29
Productos para la alimentación animal	1.179	2,39	1,10	663.748	4,24	3,09
Pan, galletas y productos de panadería y pastelería	2.562	0,22	2,38	208.139	-0,13	0,97
Industria del azúcar, cacao y chocolate	636	-32,86	0,59	61.102	-43,27	0,28
Otros productos alimenticios diversos	646	-22,73	0,60	141.490	-17,53	0,66
Elaboración de vinos	1.017	7,71	0,95	211.736	10,42	0,99
Elaboración de bebidas alcohólicas	180	8,87	0,17	52.297	7,86	0,24
Produc. aguas minerales y bebidas analcohólicas	323	-10,19	0,30	50.731	19,23	0,24

(*) sf: salida de fabrica

Fuente: Cuentas de la Industria Aragonesa. IAEST

producción del sector han vuelto a ser los Productos para la alimentación animal y la Industria cárnica, con un 26,5% y un 24,2%, respectivamente. Sin embargo, el primero ha avanzado a una tasa positiva del 4,2% y el segundo ha disminuido el valor de su producción un 0,5%. Los mayores descensos se han registrado en las ramas de la Industria del azúcar, cacao y chocolate (-43,3%), Preparación y conservación de frutas y hortalizas (-18,8%) y Otros productos alimenticios diversos (-17,5%), mientras que el crecimiento más importante ha correspondido a la Fabricación de grasas y aceites (90%). Destacar también la evolución positiva del sector de la Elaboración de vinos (10,4%), por su peso en el entramado agroalimentario aragonés.

Según el Directorio Central de Empresas, el número de sociedades activas en el sector agroalimentario aragonés a 1 de enero de 2006 era de 1.092, lo que representa una disminución de un 3,4% respecto al ejercicio anterior. Las empresas agroindustriales aragonesas suponen el 3,4% del total nacional con lo que Aragón se

ha situado en la duodécima posición en la clasificación de las Comunidades Autónomas por número de sociedades agroalimentarias. Todas las ramas, excepto Preparación y conservación de frutas y hortalizas que aumenta su número de empresas en un 3,5%, han sufrido descensos, con respecto a 2005, destacando la Fabricación de productos de molinería (-19,4%) y la Elaboración y conservación de pescados (-15,4%). En los apartados de Fabricación de otros productos alimenticios (45,2%), Industria cárnica (14,3%) y Elaboración de bebidas (13%) se han concentrado más del 72% de las industrias agrarias de Aragón.

Al realizar para las agroindustrias aragonesas un análisis de la distribución de las empresas según el número de asalariados se observa que un 77,8% tiene un número inferior a 10 empleados y por tanto pueden ser consideradas microempresas. El 18,2% son industrias de tamaño pequeño, de 10 a 49 trabajadores, y sólo 43 compañías tienen plantillas de 50 o más empleados.

■ CUADRO 56

Distribución del número de empresas según el número de asalariados
Aragón. 2006

	Total	Sin asal.	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499
Industria de productos alimenticios y bebidas (CNAE 15)	1.092	293	280	181	96	113	86	29	10	4
Industria cárnica	156	23	22	29	25	26	19	8	3	1
Elaboración y conservación de pescados y prod. a base de pescado	11	2	4	1	2	0	2	0	0	0
Preparación y conserv. de frutas y hortalizas	59	19	9	6	2	7	10	4	2	0
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	75	16	33	18	7	0	0	1	0	0
Industrias lácteas	48	16	12	12	3	3	2	0	0	0
Fabricación de prod. de molinería, almidones y productos amiláceos	29	5	6	1	4	8	2	2	1	0
Fabricación de productos para la alimentación animal	78	6	10	10	12	22	14	3	1	0
Fabricación de otros productos alimenticios	494	175	144	77	34	32	21	6	2	3
Elaboración de bebidas	142	31	40	27	7	15	16	5	1	0
Industria del tabaco (CNAE 16)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

■ CUADRO 57

Distribución del número de locales según el número de asalariados
Aragón. 2006

	Total	Sin asal.	1-2	3-5	6-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499
Industria de productos alimenticios y bebidas (CNAE 15)	1.256	352	319	217	117	113	93	29	10	6
Industria cárnica	187	29	31	35	29	28	23	10	1	1
Elaboración y conservación de pescados y prod. a base de pescado	15	5	5	1	3	0	1	0	0	0
Preparación y conservación de frutas y hortalizas	73	24	10	10	4	7	13	3	2	0
Fabricación de grasas y aceites (vegetales y animales)	82	19	32	24	6	0	1	0	0	0
Industrias lácteas	51	18	12	12	4	2	2	1	0	0
Fabricación de prod. de molinería, almidones y productos amiláceos	40	10	9	1	5	8	4	2	1	0
Fabricación de productos para la alimentación animal	87	8	11	13	17	22	13	3	0	0
Fabricación de otros productos alimenticios	552	194	164	91	39	30	20	4	5	5
Elaboración de bebidas	169	45	45	30	10	16	16	6	1	0
Industria del tabaco (CNAE 16)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

En el cuadro 57 se ofrece información sobre la distribución del número de locales según el reparto de sus asalariados, semejante al que se obtiene cuando lo que se analiza es el número de

empresas. Si bien su número también ha descendido respecto de 2005, es de destacar que esto no se cumple en la industria cárnica, que con tres empresas menos aumenta, sin embargo,

su número de locales en la misma cuantía, ni en la elaboración de bebidas que, con 4 empresas menos, dispone de un local más que en 2005. El resto de ramas o bien se mantienen como el año anterior o bien reducen sus establecimientos.

Inversiones y subvenciones

La industria agroalimentaria impulsa y potencia el desarrollo equilibrado del medio rural a través de la implantación de empresas y de la creación de empleo. Por esta razón, a partir de la Agenda 2000, el Desarrollo Local ha sido uno de los objetivos clave de la Política Agraria Común para la etapa 2000-2006. En esta línea, el Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA puso en marcha el Programa de Apoyo a las Industrias Agroalimentarias, englobado en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2000-2006 de Aragón.

El sector agroalimentario aragonés ha recibido en 2006, dentro del referido Programa de Apoyo a la Industria Agroalimentaria de la DGA, unas ayudas de más de 47,1 millones de euros, las cuales se han repartido en 186 proyectos. De estos fondos, el 71,7% han procedido del FEOGA, el 15% han correspondido al MAPA y el 13,3% han sido del Gobierno de Aragón. Estas

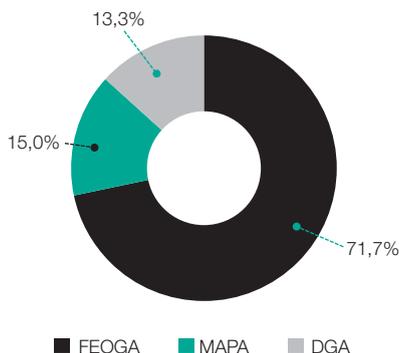
subvenciones han servido de apoyo a las inversiones que han realizado las empresas agroindustriales aragonesas, que en el presente ejercicio se han cifrado en casi 238 millones de euros. Un 86,4% de estas inversiones ha tenido su origen en Sociedades Mercantiles y un 13,6% en Entidades Asociativas Agrarias.

Las subvenciones en la Comunidad aragonesa han seguido en 2006 una evolución muy positiva, con un aumento del 76,8%. El mayor incremento ha correspondido a Zaragoza con un 126,3%, mientras que los crecimientos en las ayudas recibidas de Huesca (43,5%) y, sobre todo, Teruel (18,9%) han sido, aunque importantes, más moderados. Respecto a la inversión en proyectos agroindustriales, las cifras globales de Aragón en el presente ejercicio han mejorado un 83,2% respecto a 2005. Zaragoza ha registrado una tasa de variación del 132,8%, las inversiones de Huesca han crecido un 50,1% y las de Teruel un 27,4%.

En un análisis por provincias, Zaragoza ha recibido en el presente ejercicio el 58,7% del total de subvenciones concedidas en la Comunidad aragonesa y ha realizado el 57,8% del total de las inversiones (137,6 millones de euros), que se han distribuido en 118 actuaciones. En Teruel se ha concentrado el 12,9% de

■ GRÁFICO 44

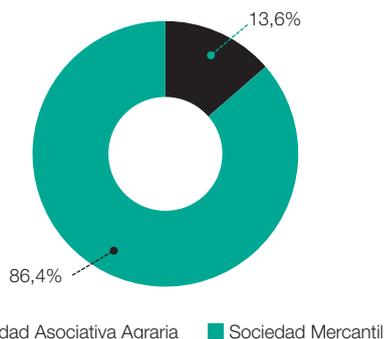
Distribución de las subvenciones en la industria agroalimentaria según financiación Aragón. 2006



Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

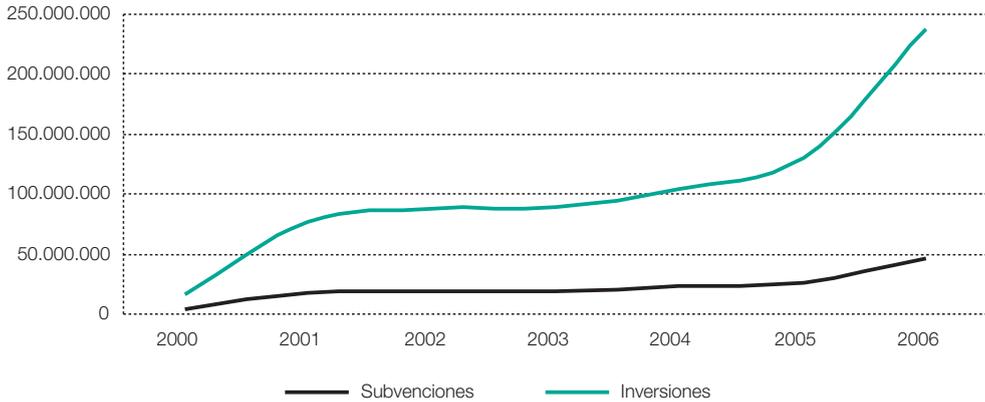
■ GRÁFICO 45

Distribución de las inversiones en la industria agroalimentaria según tipo de empresa receptora Aragón. 2006



Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

■ GRÁFICO 46

Evolución inversiones y subvenciones de la agroindustria aragonesa
Aragón. 2000-2006. (Euros)

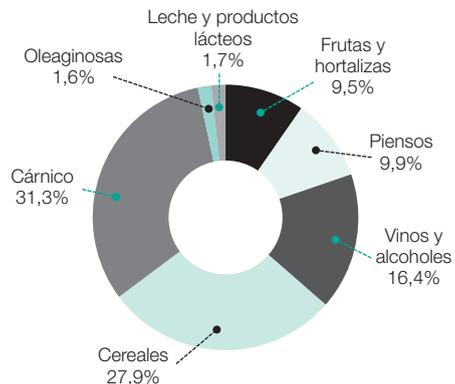
Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

las subvenciones concedidas y el gasto ha alcanzado la cifra de 33,1 millones, repartido en 22 proyectos, lo que ha supuesto el 13,9% del total. El peso de la provincia oscense en la cifra global de ayudas ha sido del 28,4% y se han invertido 67,3 millones de euros en 46 agroindustrias, lo que ha representado un porcentaje del 28,3% en el total de Aragón.

Por sectores, y como en el ejercicio 2005, el sector cárnico ha ocupado el primer lugar como destino de las inversiones y subvenciones, con un peso sobre el total de Aragón del 31,3% y 30,3%, respectivamente, seguido de Cereales (27,9% tanto de las inversiones como de las ayudas) y de Vinos y alcoholes (16,4% y 17,2%). El sector con mayores incrementos, tanto en destino de gasto como en subvenciones concedidas, ha sido Cereales (un 692,1% y un 645,5%, respectivamente); tras él se ha situado el sector de Frutas y hortalizas con unos porcentajes del 296,6% y del 306%. Únicamente las secciones de Huevos y aves (-54% y -49,9%) y de Piensos (-27,5% y -31,5%) han experimentado una caída con respecto al ejercicio precedente en las inversiones realizadas y las ayudas recibidas.

Por provincias, en Zaragoza tanto las inversiones como, en correspondencia, las subvenciones se han concentrado en primer lugar en el sector Cárnico, con un 33,2% y 33,7% de los totales respectivamente, seguido de los Cereales y de Vinos y alcoholes, con unos pesos en

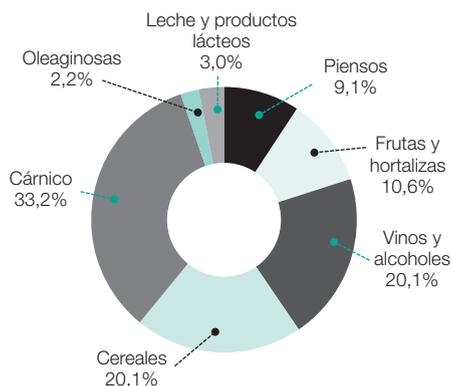
■ GRÁFICO 47

Distribución sectorial de la inversión en agroindustria
Aragón. 2006

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

■ GRÁFICO 48

Distribución sectorial de la inversión en agroindustria Zaragoza. 2006



Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

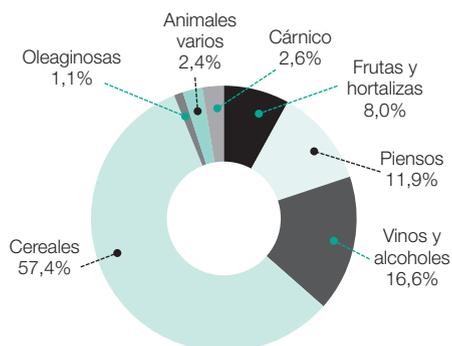
ambas secciones en torno al 20% del gasto inversor provincial y de las ayudas. Respecto a las tasas de variación, se han observado importantes incrementos en todos los capítulos, excepto en los de Huevos y aves y Vinos y alcoholes en donde han descendido tanto las inversiones como las subvenciones.

En la provincia oscense ha destacado el crecimiento del gasto inversor y de las ayudas en los sectores de Cereales, Oleaginosas, Frutas y hortalizas y Vinos y alcoholes, por este orden de importancia, mientras que no se ha acometido ningún proyecto en los capítulos de Leche y productos lácteos, Semillas y Huevos y aves. Además, la industria Cárnica ha descendido sus inversiones y las ayudas recibidas en torno a un 90%. Las mayores inversiones y subvenciones se han dado en el sector de los Cereales (un 57,4% y un 56,7%, respectivamente) y en el de Vinos y alcoholes, que ha acumulado un 16,6% y un 16,5%, respectivamente, de los totales provinciales.

En Teruel las mayores tasas de inversión se han registrado en el sector Cárnico, destino de un 82% del total de gasto de la provincia en agroindustria, seguido, a mucha distancia, por los sectores de los Piensos con un 8,8% y las Frutas y

■ GRÁFICO 49

Distribución sectorial de la inversión en agroindustria Huesca. 2006

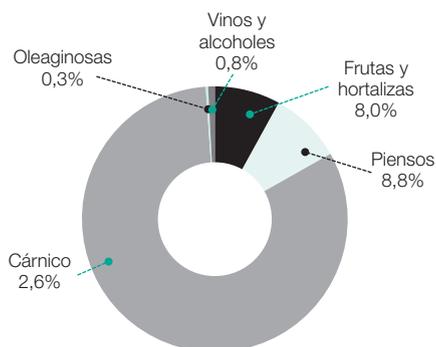


Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

hortalizas con un 8%. Las subvenciones más importantes se han concentrado en los mismos apartados; el Cárnico con un 80,5%, el de Piensos con un 10,3% y el de Frutas y hortalizas con un 7,8%. Los únicos sectores con evolución positiva respecto a 2005 han sido el Cárnico, que ha aumentado sus inversiones un 56,8% y sus sub-

■ GRÁFICO 50

Distribución sectorial de la inversión en agroindustria Teruel. 2006



Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

■ CUADRO 58

Inversiones y subvenciones en la industria agroalimentaria aragonesa
Aragón. 2006. (Euros)

	Nº Proyectos	Inversión aprobada	Subvención FEOGA	Subvención MAPA	Subvención DGA	Total subvenciones
Aragón						
Cárnico	30	74.543.679,92	10.374.111,85	2.204.358,48	1.707.873,30	14.286.343,63
Leche y pdtos lácteos	3	4.147.716,20	605.981,34	104.073,71	103.357,10	813.412,15
Huevos y Aves	3	735.610,85	107.472,75	29.950,69	6.829,86	144.253,30
Animales varios	3	1.861.345,04	261.977,73	44.445,41	76.473,72	382.896,86
Cereales	16	66.278.286,18	9.660.388,83	1.707.601,15	1.781.719,13	13.149.709,11
Oleaginosas	6	3.866.977,56	521.768,47	154.246,10	39.102,78	715.117,35
Vinos y Alcoholes	45	39.061.444,11	5.610.036,32	1.724.515,34	766.174,73	8.100.726,39
Frutas y Hortalizas	44	22.706.422,51	3.206.608,59	733.249,76	566.532,04	4.506.390,39
Semillas	4	1.242.466,99	175.438,32	51.366,59	27.767,64	254.572,55
Piensos	32	23.468.620,17	3.322.603,84	321.839,77	1.186.457,87	4.830.901,48
Total	186	237.912.569,53	33.846.388,03	7.075.647,00	6.262.288,17	47.184.323,20
Zaragoza						
Cárnico	13	45.702.039,04	6.602.446,01	1.228.418,99	1.229.567,38	9.060.432,38
Leche y pdtos lácteos	3	4.147.716,20	605.981,34	104.073,71	103.357,10	813.412,15
Huevos y Aves	3	735.610,85	107.472,75	29.950,69	6.829,86	144.253,30
Animales varios	1	269.977,48	39.443,71	13.498,87	0,00	52.942,58
Cereales	9	27.630.351,95	4.024.632,27	112.530,19	1.414.467,98	5.551.630,44
Oleaginosas	3	3.031.575,76	399.716,27	146.593,49	4.985,30	551.295,06
Vinos y Alcoholes	34	27.613.658,84	3.951.232,09	1.301.705,55	578.255,24	5.831.192,88
Frutas y Hortalizas	31	14.642.880,97	2.132.292,24	437.944,86	327.856,98	2.898.094,08
Semillas	4	1.242.466,99	175.438,32	51.366,59	27.767,64	254.572,55
Piensos	17	12.537.551,47	1.798.420,09	158.251,04	599.888,08	2.556.559,21
Subtotal	118	137.553.829,55	19.837.075,08	3.584.333,98	4.292.975,56	27.714.384,62
Huesca						
Cárnico	5	1.719.329,15	251.193,99	28.503,06	57.463,40	337.160,45
Leche y pdtos lácteos	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Huevos y Aves	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Animales varios	2	1.591.367,56	222.534,02	30.946,54	76.473,72	329.954,28
Cereales	7	38.647.934,23	5.635.756,55	1.595.070,96	367.251,15	7.598.078,66
Oleaginosas	2	730.777,80	106.766,64	7.652,61	28.886,28	143.305,53
Vinos y Alcoholes	10	11.183.405,00	1.624.434,79	409.590,78	176.022,38	2.210.047,95
Frutas y Hortalizas	9	5.403.744,51	749.304,36	226.625,47	155.873,69	1.131.803,52
Semillas	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Piensos	11	8.019.616,65	1.130.493,36	147.387,93	368.671,65	1.646.552,95
Subtotal	46	67.296.174,90	9.720.483,71	2.445.777,35	1.230.642,27	13.396.903,33
Teruel						
Cárnico	12	27.122.311,73	3.520.471,85	947.436,43	420.842,52	4.888.750,80
Leche y pdtos lácteos	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Huevos y Aves	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Animales varios	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cereales	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Oleaginosas	1	104.624,00	15.285,57	0,00	5.231,20	20.516,77
Vinos y Alcoholes	1	264.380,27	34.369,44	13.219,01	11.897,11	59.485,56
Frutas y Hortalizas	4	2.659.797,03	325.011,99	68.679,43	82.801,37	476.492,79
Semillas	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Piensos	4	2.911.452,05	393.690,39	16.200,80	217.898,14	627.789,33
Subtotal	22	33.062.565,08	4.288.829,24	1.045.535,67	738.670,34	6.073.035,25

Fuente: Departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA

venciones un 46,8%, y Frutas y hortalizas, que en el ejercicio precedente no ejecutaron ningún proyecto. Los demás sectores han tenido un comportamiento negativo al disminuir sus inversiones o no ejecutarse en ellos ningún gasto.

El Programa de Apoyo a las Industrias Agroalimentarias, que ha finalizado en el presente ejercicio, contaba con un presupuesto inicial de 115,6 millones de euros. Sin embargo, las subvenciones aprobadas entre 2000 y 2005 casi habían completado estas cantidades. Por ello, el presupuesto final del Programa se amplió y las industrias agroalimentarias aragonesas han contado finalmente en este periodo global con una ayuda de 156,4 millones (un 35,3% más que la previsión inicial).

Según datos de la DGA, en Aragón se han respaldado, entre los años 2000 y 2006, un total de 782 proyectos agroindustriales, con una inversión global de 783,3 millones de euros y

2.064 nuevos puestos de trabajo, la mayor parte en el medio rural.

Durante el periodo de duración del Programa las mayores inversiones se han realizado en Zaragoza, con 417,1 millones de euros, seguido de Huesca (224,4 millones) y de la provincia turolense (96,7 millones). Por sectores, el Cárnico ha sido el apartado que ha concentrado las mayores inversiones agroindustriales de la Comunidad, con un 26,3%, seguido de Vinos y alcoholes, con el 24,2%.

Por último, indicar que este Programa ha permitido la instalación de 156 nuevas empresas agroindustriales y la ampliación o modernización de otras 608, así como el traslado de 18 empresas por exigencias medioambientales.

Comercio exterior

El comercio exterior de productos agroalimentarios incluye las secciones arancelarias

■ CUADRO 59

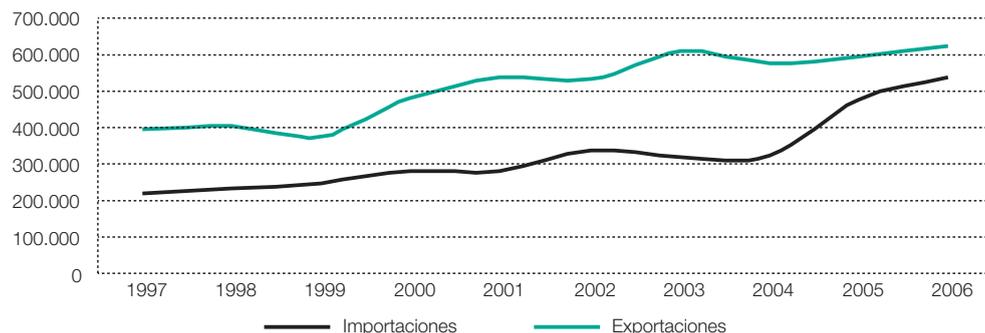
Evolución del comercio exterior de la agroindustria aragonesa 1997-2006. (Miles de euros)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones	220.668	235.380	245.910	282.464	282.531	335.768	318.338	324.883	475.299	536.619
Exportaciones	396.975	404.439	375.885	479.290	537.287	534.218	611.538	574.247	597.397	624.971

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 51

Evolución de las exportaciones e importaciones de la agroindustria aragonesa 1997-2006. (Miles de euros)



Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

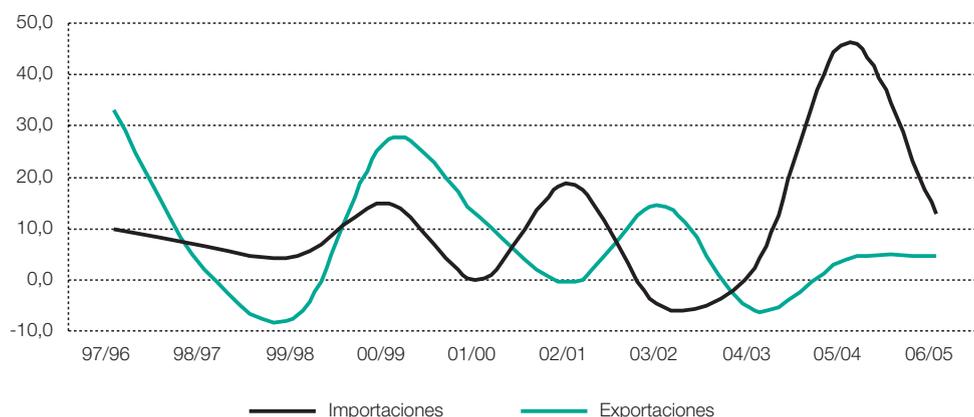
■ CUADRO 60

Variaciones anuales en el comercio exterior de la agroindustria aragonesa 1997-2006. (%)

	Δ 97/96	Δ 98/97	Δ 99/98	Δ 00/99	Δ 01/00	Δ 02/01	Δ 03/02	Δ 04/03	Δ 05/04	Δ 06/05
Importaciones	9,8	6,7	4,5	14,9	0,0	18,8	-5,2	2,1	46,3	12,9
Exportaciones	33,0	1,9	-7,1	27,5	12,1	-0,6	14,5	-6,1	4,0	4,6

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

■ GRÁFICO 52

Variación (%) de las exportaciones e importaciones de la agroindustria aragonesa 1997-2006

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

“Animales y productos del reino animal”, “Productos del reino vegetal”, “Grasas y aceites” y “Alimentos y bebidas”.

Las exportaciones de productos agroalimentarios aragoneses alcanzaron, a lo largo de 2006, un valor de 624.971 miles de euros. Un 45,6% correspondió a la sección de “Animales y productos del reino animal”, un 37,8% a “Alimentos y bebidas” y un 16,5% a “Productos del reino vegetal”. Respecto al ejercicio anterior, el peso en el total de ventas exteriores de la primera de estas agrupaciones se mantuvo prácticamente igual, mientras que el de los “Alimentos y bebidas” disminuyó a favor de los “Productos vegetales”. En un análisis por provincias, Zaragoza representó el 53,3% de las exportaciones de la Comunidad aragonesa, Huesca el 42,7% y

Teruel el 4,1%. La importancia relativa de Zaragoza y Teruel se incrementaron, mientras que la de Huesca descendió.

Las ventas exteriores de Aragón aumentaron en 2006 un 4,6%, tasa superior a la del ejercicio precedente (un 4%), confirmando el retorno a la vía del crecimiento de las exportaciones agroindustriales tras la caída de 2004, que se debió más a cuestiones coyunturales que estructurales. La única provincia que experimentó una disminución (-1,1%) con respecto al ejercicio anterior fue Huesca, mientras que Zaragoza presentó un incremento del 6,4% y Teruel, notoriamente por encima, del 70,1%.

Las ramas con una mayor importancia relativa en el total de exportaciones fueron las de Carne y despojos comestibles (29,5%), Bebidas

y líquidos alcohólicos (11,8%) y Frutos comestibles (9,8%). De estas tres agrupaciones, únicamente la de Bebidas y líquidos alcohólicos presentó una variación negativa respecto al ejercicio anterior, mientras que destacó el notable crecimiento de Frutos comestibles, un 41,1%. El apartado que sufrió una mayor caída fue el de Preparaciones de carne o pescado (-54,2%), junto con el de Gomas y resinas que dejó de exportar en 2006, mientras que la agrupación de Grasas y aceites tuvo la mayor variación positiva (121,8%).

En este periodo, se realizaron importaciones agroalimentarias por un valor de 536.619 miles de euros. Un 60,7% correspondió a la

sección de "Animales y productos del reino animal", un 27,7% a "Productos del reino vegetal" y un 11,1% a "Alimentos y bebidas". El peso en el total de ventas al exterior de esta primera sección se incrementó, al igual que el de los "Alimentos y bebidas", mientras que el de los "Productos del reino vegetal" sufrió un descenso. Por provincias, Zaragoza realizó el 74,8% de las compras internacionales de la Comunidad, Huesca el 23,3% y Teruel el 1,9%. Respecto al año 2005 el peso de Zaragoza aumentó, el de Teruel permaneció muy similar y el de Huesca experimentó una caída.

Así, en 2006, Aragón realizó un 12,9% más de compras agroalimentarias al exterior, creci-

■ CUADRO 61

Comercio exterior de la agroindustria aragonesa 2005 y 2006. (Miles de euros)

	Exportaciones			Importaciones		
	2005	2006	Δ 05/06 (%)	2005	2006	Δ 05/06 (%)
Total Aragón	7.118.302	7.410.816	4,11	7.093.194	8.363.245	17,91
Animales vivos	58.597	50.049	-14,59	49.560	62.110	25,32
Carne y despojos comestibles	172.992	184.646	6,74	21.702	27.775	27,98
Pescados y crustáceos	7.391	9.681	30,99	173.367	214.306	23,61
Leche y derivados, huevos de ave, miel	31.700	37.322	17,74	12.950	20.422	57,71
Los demás productos de origen animal	3.402	3.212	-5,58	373	867	132,14
Plantas vivas y ptos. floricultura	141	154	9,83	6.078	6.289	3,48
Legumbres, hortalizas, tubérculos	7.616	9.543	25,31	16.973	11.934	-29,69
Frutos comestibles	43.189	60.957	41,14	10.130	9.952	-1,75
Café, te, yerba mate y especias	208	145	-30,61	153	66	-56,91
Cereales	9.176	9.477	3,28	115.559	105.738	-8,50
Productos de molinería; malta, gluten	12.055	13.775	14,27	5.835	5.791	-0,75
Semillas y frutos oleaginosos	9.409	8.815	-6,32	8.301	7.982	-3,84
Gomas, resinas y demás jugos y extractos	123	0	-100,00	716	787	9,93
Mat. trenzables y otros ptos. origen vegetal	37	36	-3,08	96	14	-85,06
Grasas y aceites animales o vegetales	316	700	121,82	3.542	3.025	-14,59
Preparaciones de carne, de pescado...	1.784	817	-54,18	2.387	2.748	15,13
Azúcares y artículos de confitería	5.054	6.007	18,86	11.377	13.891	22,11
Cacao y sus preparaciones	4.905	5.299	8,03	478	465	-2,69
Prep. con cereales, harina, leche y pastelería	62.015	58.087	-6,33	12.264	10.995	-10,35
Prep. de legumbres, hortalizas, frutas	22.938	24.757	7,93	5.134	4.840	-5,74
Prep. alimenticias diversas	50.514	53.694	6,30	4.392	8.494	93,42
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	78.940	73.733	-6,60	4.104	8.901	116,87
Alimentación animal y resid. ind. alimentarias	14.897	14.065	-5,59	9.829	9.224	-6,15
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	0	0	—	0	0	—
Total Agroindustria	597.397	624.971	4,62	475.299	536.619	12,90

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

miento importante aunque inferior al 46,3% registrado el pasado año, en donde pudo tener influencia la sequía que sufrió la Comunidad aragonesa en 2005. Esta sequía llevó a que las importaciones de cereales y sus preparados se incrementasen de forma muy notable en el pasado ejercicio, mientras que en 2006 incluso descendieron. Además, el otro gran motor del aumento de las compras exteriores en 2005, los Pescados y crustáceos, desaceleró en el presente ejercicio su ritmo de crecimiento. La evolución de las importaciones fue compartida por las tres provincias; Teruel presentó el mayor incremento (17,7%), seguida de Zaragoza (14,5%) y Huesca, cuyo aumento (7,8%) se situó por debajo de la media de Aragón.

Las ramas que destacaron en cuanto a la compra de productos agroalimentarios en el exterior fueron la de Pescados y crustáceos, Cereales y Animales vivos, cuyos pesos relativos en el total fueron, respectivamente, del 39,9%, 19,7% y 11,6%. La sección de Cereales sufrió un descenso del 8,5%, respecto al pasado periodo, mientras que los apartados de Pescados y crustáceos y Animales vivos incrementaron sus ventas en torno al 25%. La agrupación de Los demás productos de origen animal tuvo la mayor variación positiva (un 132,1%), mientras que el apartado que experimentó una mayor caída fue el de Materiales trenzables y Otros productos de origen vegetal, aunque la relevancia en el total importado de ambas secciones fue prácticamente nula.

■ CUADRO 62

Exportaciones e importaciones de la agroindustria aragonesa por provincias 2006. (Miles de euros)

	Zaragoza		Huesca		Teruel	
	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.	Exp.	Imp.
Animales vivos	20.514	16.075	19.651	39.318	9.883	6.717
Carne y despojos comestibles	98.830	20.094	76.717	5.273	9.099	2.408
Pescados y crustáceos	7.493	214.258	2.188	48	0	0
Leche y derivados, huevos de ave, miel	28.459	19.347	8.839	880	24	194
Los demás productos de origen animal	3.045	852	140	15	27	0
Plantas vivas y ptos. floricultura	35	6.288	119	1	1	0
Legumbres, hortalizas, tubérculos	8.511	11.072	734	508	299	354
Frutos comestibles	25.879	8.870	30.263	1.076	4.816	7
Café, té, yerba mate y especias	58	66	86	0	0	0
Cereales	9.228	35.170	249	70.551	0	17
Productos de molinería; malta, gluten	7.871	5.206	5.904	499	0	86
Semillas y frutos oleaginosos	1.676	7.776	7.139	206	0	0
Gomas, resinas y demás jugos y extractos	0	761	0	26	0	0
Mat. trenzables y otros ptos. origen vegetal	36	14	0	1	0	0
Grasas y aceites animales o vegetales	100	799	0	2.226	600	0
Preparaciones de carne, de pescado...	316	2.660	411	53	91	35
Azúcares y artículos de confitería	5.954	13.087	53	703	0	101
Cacao y sus preparaciones	5.299	465	0	0	0	0
Prep. con cereales, harina, leche y pastelería	18.527	10.858	39.468	137	92	0
Prep. de legumbres, hortalizas, frutas	14.841	4.539	9.913	290	2	11
Prep. alimenticias diversas	3.295	7.861	50.399	617	0	17
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	62.507	8.901	10.928	0	297	0
Alimentación animal y resid. ind. alimentarias	10.424	6.354	3.391	2.795	250	75
Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado	0	0	0	0	0	0
Total Agroindustria	332.898	401.372	266.593	125.223	25.480	10.024

Fuente: ICEX. Año 2006. Datos provisionales

En un análisis por provincias, Zaragoza presentó el mayor número de exportaciones en las ramas de Carne y despojos comestibles y Bebidas y líquidos alcohólicos, con un 29,7% y un 18,8% del total, respectivamente. Los mayores crecimientos se dieron en Preparaciones alimenticias diversas (131,9%), aunque la importancia relativa de esta sección fue pequeña, y en Pescados y crustáceos (42%). Por el contrario, fueron reseñables los descensos de Bebidas y líquidos alcohólicos (-9,9%) y Preparaciones a base de cereales (-10%), aunque las mayores caídas se dieron en apartados poco significativos como Plantas vivas o Preparaciones de carne. En relación con las compras al exterior, destacó nuevamente el apartado de Pescados y crustáceos, que supuso el 53,4% del total de importaciones de la provincia, seguido, de lejos, por el capítulo de Cereales, con un 8,8%. La primera de estas agrupaciones registró un incremento de sus importaciones del 23,6%, mientras que las compras de Cereales descendieron un 9,3%. Destacó el aumento de la agrupación de Leche y productos lácteos (un 65,9%), aunque los mayores crecimientos correspondieron a las ramas de Preparaciones alimenticias, Los demás productos de origen animal y Bebidas y líquidos alcohólicos. Asimismo, fueron reseñables las disminuciones que sufrieron las Legumbres y hortalizas (-31,5%) y las Preparaciones a base de cereales (-10%).

En Huesca, el mayor volumen de exportaciones tuvo lugar en la sección de Carne y despojos comestibles, con un peso en el total provincial del 28,8%, aunque este año sus ventas descendieron un 6,4%. En segundo lugar se situó el apartado de Preparaciones alimenticias diversas, con una importancia relativa del 18,9% y un crecimiento del 2,8%, seguido de las Preparaciones de base de cereales, con un 14,8% del total de ventas exteriores y una caída de sus exportaciones del 4,8%. Destacaron la disminución registrada en Animales vivos (-43,2%) y el incremento de Frutos comestibles (62,6%). En

cuanto a las importaciones, resaltaron los apartados de Cereales y de Animales vivos concentrando el 53,3% y el 31,4% del total de compras. Respecto a su evolución, Cereales registró un descenso del 8%, lo contrario que la partida de Animales vivos que se incrementó un 37,4%. El mayor crecimiento de las importaciones correspondió a Carne y despojos comestibles con un 840,9%.

Las ramas que presentaron un mayor volumen de exportaciones en Teruel fueron Animales vivos y Carne y despojos comestibles con un 38,8% y 35,7%, respectivamente, y unos crecimientos de sus ventas exteriores del 272% en el apartado de Animales vivos y del 34% en el de Carne. Destacó el incremento de las exportaciones de Grasas y aceites (un 411,4%), recuperándose en parte de la enorme caída registrada en el periodo anterior, y la buena evolución de partidas como los Frutos comestibles o las Bebidas y líquidos alcohólicos. En relación con las compras al exterior, destacaron los apartados de Animales vivos y Carne y despojos comestibles, suponiendo un 67% y un 24%, respectivamente, del total de importaciones de la provincia. Animales vivos aumentó sus adquisiciones al exterior, respecto al ejercicio precedente, un 3,8% y Carne y despojos comestibles un destacado 79,7%. Fueron reseñables también los crecimientos de apartados como Leche y productos lácteos (52,9%) o Legumbres y hortalizas (107,2%).

Calidad certificada

En Aragón existen actualmente cuatro Denominaciones de Origen de vinos (Calatayud, Cariñena, Somontano y Campo de Borja), y algunas bodegas aragonesas participan en la DO "Cava", sin olvidar los siguientes "Vinos de la Tierra": Bajo Aragón, Valdejalón, Ribera del Jiloca, Valle del Cinca y Ribera del Gállego-Cinco Villas, además de la Ribera del Queiles, que depende directamente de la Administración Central, puesto que se extiende entre dos Comunidades (Aragón y Navarra). A lo largo de

2006, se ha constituido la Asociación de Vinos de la Tierra de Aragón, cuyo principal objetivo es el desarrollo comercial de las bodegas que pertenecen a esta Asociación y la difusión de sus productos.

Las áreas de producción de los vinos con DO se encuentran alrededor de Cariñena, Calatayud, Borja y Barbastro, y sus bodegas se ubican en estas localidades o en las proximidades, al igual que ocurre en las zonas de "Vinos de la Tierra".

Además, existen también en la Comunidad aragonesa las siguientes Denominaciones de Origen: "Aceite del Bajo Aragón", "Melocotón de Calanda" y "Jamón de Teruel", a las que hay que sumar dos Indicaciones Geográficas Protegidas -IGP- (el "Ternasco de Aragón" y el "Espárrago de Navarra") y los alimentos amparados bajo la marca de "Aragón Calidad Alimentaria" o la etiqueta de la Agricultura Ecológica.

Las DO "Jamón de Teruel" y "Ternasco de Aragón" tienen como límite geográfico la primera de ellas a una provincia y la segunda a toda la Comunidad. En el caso del cordero, Zaragoza es un punto de concentración de actividades transformadoras, aunque los mataderos se encuentran más dispersos en todo el territorio aragonés. Por su parte, en el "Jamón de Teruel" suele ser habitual que los secadores estén cercanos a las explotaciones ganaderas, aunque Teruel capital y Calamocha tienen una cierta atracción.

El departamento de Agricultura y Alimentación de la DGA trabaja en estos momentos en la creación de nuevas Denominaciones de Origen, como la "Cebolla de Fuentes", o Indicaciones

Geográficas Protegidas, como "Quesos de Teruel" o "Ternera montañas de Aragón", la cuales se encuentran en tramites de creación. Además, hay otra serie de productos como la carne de cerdo de Teruel (procedente de los cerdos de la DO "Jamón de Teruel"), las trufas de Teruel, el azafrán del Jiloca o la ternera del Maestrazgo que aspiran y trabajan para convertirse en una Denominación de Origen o Indicación Geográfica Protegida.

Respecto a la evolución en 2006 de las Denominaciones de Origen aragonesas hay que indicar que el volumen comercializado de melocotón con DO "Calanda" aumentó un 17,7%, recuperándose en parte de los malos ejercicios anteriores (marcados por las inclemencias del tiempo) y situándose la comercialización en 3.002.345 kilogramos.

La DO "Aceite del Bajo Aragón" incrementó, durante 2006, el volumen comercializado de aceite un 11,8%, hasta alcanzar los 1.900.000 litros, manteniendo la tendencia creciente de esta Denominación de Origen.

La producción de "Jamón de Teruel" disminuyó un 2,4%, situando el número de piezas comercializadas en cifras muy similares a las de 2004. A pesar de esta caída en el presente ejercicio, hay que destacar que, en conjunto, el incremento acumulado de la producción desde el año 2000 es del 49,3%. Un indicativo de la buena evolución de este producto es que el volumen de exportación de jamones y paletas sin deshuesar por empresas de Teruel en 2006 creció más de un 400%, con respecto al año anterior, según los datos facilitados al Consejo Regulador de la DO por la Cámara de Comercio e Industria de Teruel.

■ CUADRO 63

Evolución de la producción de Melocotón de Calanda con Denominación de Origen Aragón. 2000-2006

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Kilogramos comercializados	505.000	3.958.325	4.319.280	3.941.130	3.329.000	2.551.224	3.002.345
Tasa de variación (%)		683,8	9,1	-8,8	-15,5	-23,4	17,7

Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Melocotón de Calanda"

■ CUADRO 64

Evolución de la producción de Aceite del Bajo Aragón con Denominación de Origen Aragón. 2000-2006

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Litros de aceite con D.O.	150.000	650.000	950.000	1.200.000	1.500.000	1.700.000	1.900.000
Tasa de variación (%)		333,3	46,2	26,3	25,0	13,3	11,8

Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Aceite del Bajo Aragón"

En cuanto al Ternasco de Aragón, en el mes de agosto se publicó en el BOE la Orden mediante la cual el MAPA ratificaba la modificación del Reglamento de esta IGP, aprobada por el Departamento de Agricultura de la DGA en el ejercicio precedente. La producción de esta Denominación de Origen, mediada por el número de corderos calificados, aumentó en 2006 un 14,4% y se situó en 104.800 corderos calificados, rompiéndose la tendencia descendente de la producción de esta DO de los últimos años.

Las Denominaciones de Origen de vinos de Aragón interrumpieron en 2006 su evolución positiva de los últimos ejercicios y disminuyeron sus exportaciones un 17,2% respecto a 2005. Cariñena volvió a ser la DO que más vino vendió en el extranjero, aunque la tasa de variación de sus ventas exteriores fue negativa, un -22,4%.

Lo mismo ocurrió con la DO Calatayud cuyas exportaciones cayeron un 34,9%. Por el contrario, en Campo de Borja y el Somontano registraron unos ritmos de crecimiento positivos del 5% y del 8,8%, respectivamente.

Las cuatro Denominaciones de Origen de vino de la Comunidad aragonesa embotellaron 72,7 millones de botellas, una cifra que supone un descenso de casi 9 millones de botellas con respecto a 2005. A lo largo del presente ejercicio, Cariñena superó los 36,9 millones de botellas (10,8 millones de botellas menos que en el ejercicio anterior), la Denominación de Origen Campo de Borja comercializó 15,7 millones de botellas (frente a los 15,2 millones de 2005), Somontano casi 14 millones (frente a los 13,8 millones del ejercicio precedente) y la DO Calatayud 5 millones de botellas (6,1 millones en el año 2005).

■ CUADRO 65

Evolución de la producción de Jamón de Teruel con Denominación de Origen Aragón. 2000-2006

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Piezas comercializadas	312.199	302.887	389.284	457.919	467.846	477.497	466.245
Tasa de variación (%)		-3,0	28,5	17,6	2,2	2,1	-2,4

Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Jamón de Teruel"

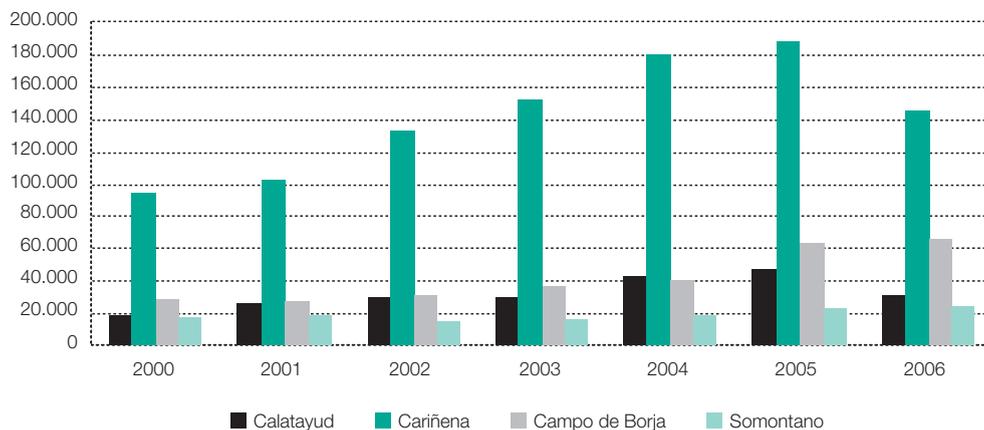
■ CUADRO 66

Evolución del número de corderos calificados con denominación específica Aragón. 2000-2006

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Calificados	94.514	94.125	128.586	125.192	104.553	91.612	104.800
Tasa de variación (%)		-0,4	36,6	-2,6	-16,5	-12,4	14,4

Fuente: Consejo Regulador Denominación de Origen "Ternasco de Aragón"

■ GRÁFICO 53

Evolución de las exportaciones de vinos con Denominación de Origen Aragón. 2000 -2006. (Hectolitros)

Fuente: Elaboración propia según datos de los Consejos Reguladores

Otro dato a destacar del sector vitivinícola es que se invirtieron en el presente ejercicio 39,1 millones de euros, con unas ayudas públicas de 8,1 millones, las cuales estaban destinadas a la implantación de nuevas empresas y a la modernización de las ya existentes. Estos datos son superiores a los de 2005.

Adicionalmente, y para otros productos aragoneses que no pertenecen al sistema de Denominaciones de Origen, la DGA tiene otra figura de garantía de calidad. Se trata de la marca colectiva "Aragón Calidad Alimentaria", propiedad del Gobierno de Aragón, que autoriza su uso en los productos que cumplen los requisitos de calidad exigidos y que están controlados por entidades independientes autorizadas. En el año 2006 no se ha incorporado ningún nuevo producto a esta marca de calidad.

Tecnología e innovación

En este apartado se analizan las principales novedades del sector en cuanto a tecnología e innovación. Así, en el presente ejercicio se ha inaugurado el Centro Tecnológico de I+D en Seguridad Alimentaria, puesto en marcha por el

Gobierno de Aragón, en colaboración con el MAPA y los Fondos de Desarrollo Regional de la UE, en el complejo de la Cartuja del Aula Dei (Montañana). La creación de este centro, una de las instalaciones más modernas del país, estará al servicio del sector ganadero y de la industria agroalimentaria y supone un avance en el diagnóstico, el análisis y la investigación para prevenir enfermedades ganaderas. Además, permitirá satisfacer, por un lado, la creciente demanda de diagnósticos y analíticas y, por otro, la demanda de seguridad en los productos alimenticios.

Además, en 2006 el Gobierno de Aragón y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) han firmado el protocolo para la creación del Parque Científico Tecnológico Agroalimentario del Aula Dei, que nace con el fin de incrementar la competitividad e impulsar la innovación en el sector agroalimentario. Los objetivos fijados para este nuevo Parque son, entre otros, favorecer el desarrollo del sector agroalimentario mediante la transferencia de resultados de investigación que aporten valor añadido, proporcionar formación adecuada a las necesidades del sector, crear empresas de base tecnoló-

gica y atraer empresas de investigación del sector agro-bio a Aragón. Este Parque aunará los medios materiales y humanos que existen en el actual entorno del campus del Aula Dei.

Por último, en junio se ha aprobado la Ley 6/2006, por la que se modifica la Ley 29/2002, de 17 de diciembre, de creación del Centro de investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

I.3.4. Construcción

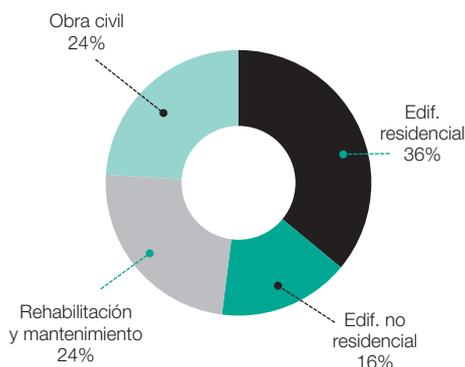
El sector de la construcción tiene gran importancia en la economía española y se caracteriza por su enorme interdependencia con el resto de la economía. Según el INE, el VAB del sector ha crecido desde el año 2000 a una tasa de media anual del 5,96%, mientras que el total de la economía lo ha hecho a ritmo del 3,32%. En el año 2006 su peso en el VAB total a precios corrientes es del 10,9%, mientras que desde la perspectiva de la demanda la inversión en construcción supone el 17,77% del PIB a precios corrientes.

Este sector tiene una gran repercusión sobre el resto de sectores a través de los efectos de arrastre. Desde el punto de vista de la demanda genera efectos positivos mediante sus adquisiciones de inputs intermedios a proveedores, incrementando la producción de los mismos. A través de la oferta, tratándose de un bien de inversión, condiciona las posibilidades productivas del resto de sectores.

La estructura de la actividad de la construcción por subsectores, según datos de SEOPAN, muestra, como en años anteriores, que la edificación residencial es la más destacada, con un 36% del total, por delante de la obra civil y la rehabilitación y mantenimiento, ambas con una importancia similar (24%), y de la edificación no residencial (16%). La composición de la construcción en Europa ofrece rasgos diferentes, puesto que la edificación residencial tiene una menor participación (25%), frente a la rehabilitación y el mantenimiento, que adquiere la mayor representatividad con un 36% del total. Los otros

■ GRÁFICO 54

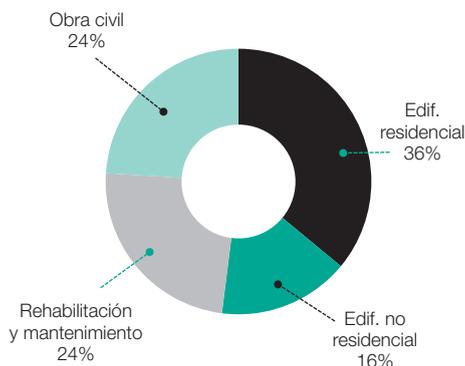
Estructura de la construcción por subsectores España. 2006



Fuente: SEOPAN

■ GRÁFICO 55

Estructura de la construcción por subsectores Europa. 2006



Fuente: SEOPAN

dos subsectores, Obra civil y Edificación no residencial significan un 21% y 18% cada uno.

Entre las actuaciones oficiales llevadas a cabo en materia de vivienda en el año 2005 destacan:

- Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el Código Técnico de Edificación. Se trata de una normativa que introduce criterios medioambientales

básicos en la edificación, tratando de adaptarla al protocolo de Kioto y a varias directivas europeas. Pretende también evitar accidentes, reducir el riesgo de incendios y facilitar la evacuación.

- Ley 32/2006, de 18 de octubre, de Subcontratación. Esta ley prohíbe que los trabajadores autónomos puedan subcontratar, con lo que se persigue evitar la cadena de subcontrataciones y los accidentes laborales, en especial en la construcción. Además las empresas de dicho sector deberán tener como mínimo al 10% como personal fijo, con sucesivas etapas de adaptación al 20% y 30%. También restringe la subcontratación entre empresas a un solo nivel, aunque se abre a tres niveles en trabajos especializados.

Otras dos normativas que se encontraban en proceso de elaboración en 2006 son la Ley del Suelo y la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

1.3.4.1. PRODUCCIÓN Y EMPLEO

Atendiendo a los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), Aragón cuenta en 2006 con un total de 14.252 empresas en el sector de la construcción, 359 más que en el periodo anterior, que representan el 16,2% del entramado empresarial aragonés y el 3,18% del sector a nivel

nacional. En España el peso de las empresas del sector es del 14,13%, por lo que se deduce un peso participativo mayor en Aragón.

Atendiendo al número de asalariados, la estructura del sector es bien conocida de los años anteriores. La mayor parte de las empresas aragonesas carece de asalariados (51,45%), al igual que sucede en España (46,19%). Por lo que respecta a las empresas de entre 1 y 9 trabajadores, son más frecuentes en el territorio nacional (44,36%) que en Aragón (41,41%). Lo mismo sucede con las empresas con una plantilla superior a 99 empleados, ya que en Aragón representan el 0,15%, frente al 0,37% de media nacional.

Según el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo de la DGA, el VAB a precios básicos de la actividad de la construcción ha crecido en términos de volumen un 6,59% en Aragón, frente a un 5,3%¹² en España, en ambos casos ligeramente por debajo de crecimiento del año anterior. La importancia de este sector en la economía aragonesa queda reflejada en su representatividad en el VAB aragonés, un 12%, situación que es similar en el territorio nacional, donde este agregado significa un 12,24% del VAB.

Desde la perspectiva de la demanda, la FBCF de la construcción en Aragón ha mostrado un resultado muy favorable, con una tasa de

■ CUADRO 67

Empresas del sector de la construcción por número de asalariados Aragón y España. 2006

	Total	Sin asalariados	1 a 9	10 a 49	50 a 99	Más de 99
Aragón						
Construcción (CNAE 45)	14.252	7.333	5.902	943	52	22
Total	87.941	43.851	38.605	4.770	400	315
España						
Construcción (CNAE 45)	448.446	207.131	198.930	37.842	2.869	1.674
Total	3.174.393	1.616.883	1.365.203	164.195	15.087	13.025

Fuente: DIRCE. INE

12. Según la Contabilidad Regional de España.

crecimiento del 7,05%, casi medio punto por encima de la evolución de 2005. Esta misma variable en el total nacional ha presentado también un avance del 5,9%, una décima por debajo del año anterior.

Empleo

Según la información aportada por la Encuesta de Población Activa (EPA), la actividad de la construcción recoge un 10,3% de los ocupados de la Comunidad y un 12,9% a nivel nacional, por lo que este sector emplea en media a más trabajadores en España que en el caso aragonés. En 2006 se computaron un total de 59.400 personas ocupadas en el sector en la Comunidad aragonesa.

Atendiendo a los datos de la Tesorería de la Seguridad Social, Aragón ha contado en 2006 con 66.622 trabajadores afiliados en la actividad de la construcción, con una variación interanual en el año del 10,1%, por encima de la media nacional (8,7%). La trayectoria de evolu-

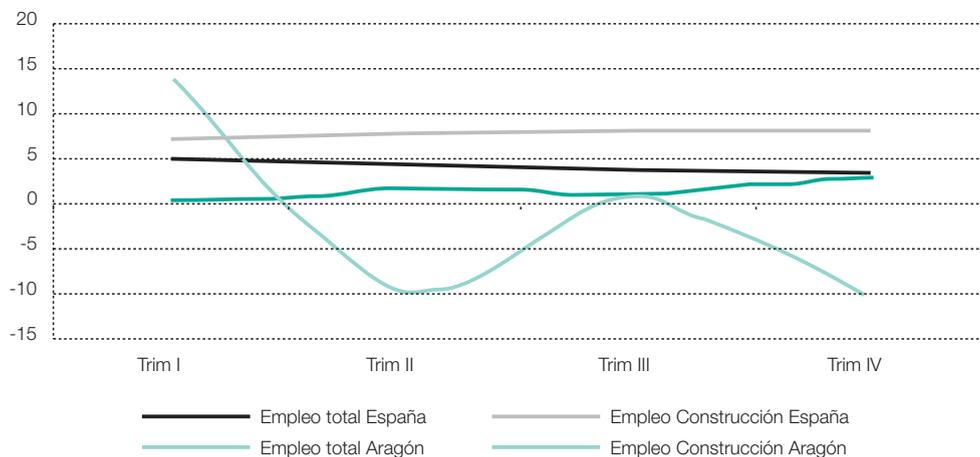
ción de las tasas de crecimiento han sido muy diferentes en España y Aragón según la EPA. Mientras en España se mantiene un tono ligeramente ascendente en tasas entre el siete y el nueve por ciento, en Aragón habría crecido un 15% el primer trimestre, mantenido estable en el tercero y caído un 10% los trimestres segundo y cuarto. En total, el descenso en media del empleo sería del 2,1%. Esto no es lo que refleja la evolución de los afiliados, que a lo largo del año mantiene un comportamiento estable con un crecimiento del 10%.

I.3.4.2. INDICADORES DE ACTIVIDAD

El sector de la construcción dispone de diversos indicadores para analizar su actividad que son facilitados por diferentes instituciones y entidades. De este modo, se consideran distintas fuentes como el Ministerio de Fomento, la Oficina de Cemento Asociación Empresarial (OFICEMEN), la Asociación de Empresas Constructoras de Ámbito Nacional (SEOPAN), Metro-

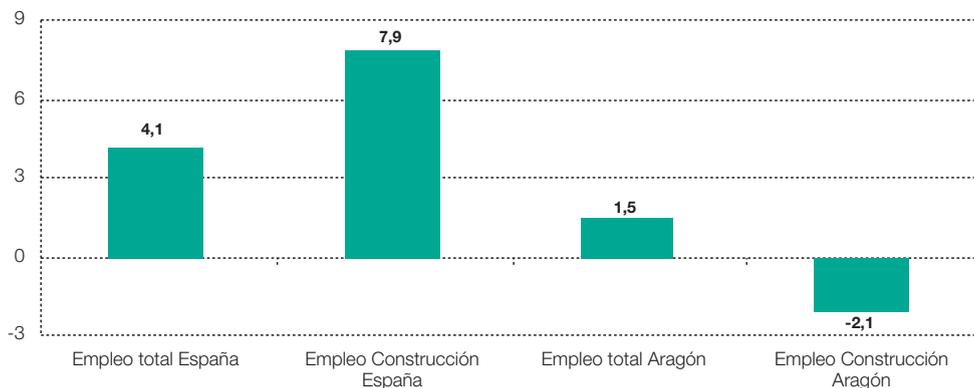
■ GRÁFICO 56

Evolución trimestral del número de asalariados en el sector de la construcción (Tasas de variación). España y Aragón. 2006



Fuente: IAEST y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

■ GRÁFICO 57

Evolución anual del empleo en el sector de la construcción
España y Aragón. 2006. Tasas interanuales. (%)

Fuente: INE. EPA

vacesa y la Confederación de Empresarios de la Construcción de Aragón.

Uno de los indicadores que se ha utilizado tradicionalmente en este informe es el del consumo de cemento, según datos proporcionados por OFICEMEN. Sin embargo en 2006 ha dejado de proporcionar la información por comunidades autónomas, por la falta de representatividad que en algunos casos tenía la producción de las empresas asociadas en el consumo total. El análisis de los indicadores que se lleva a cabo en los dos subepígrafes siguientes describe la evolución del mercado de edificación y la licitación oficial o inversión pública.

Obra en edificación

La obra de edificación se analiza a través de dos indicadores: los visados de dirección de obra y los certificados de fin de obra. Los primeros se clasifican en obra nueva, ampliación y mantenimiento y reparación. El proceso de

recogida de la información se cumplimenta a través de fichas de los aparejadores¹³ y arquitectos técnicos de los Colegios Oficiales¹⁴ de cada provincia. De este modo el visado de dirección de obra se puede considerar como las viviendas o edificios iniciados y en el caso de los certificados de fin de obra como los terminados.

El mercado residencial en Aragón ha formalizado un total de 24.856 visados de dirección de obra en 2006, cifra que representa un 2,73% del total nacional. Su evolución respecto a 2005 ha sido muy positiva, con una tasa de avance del 40,8%, muy por encima de la tasa del año anterior del 5% y de la variación nacional, que ha sido del 15,9%.

El desglose de los visados de dirección de obra confirma que las actuaciones más importantes se desarrollan en la construcción de obra nueva, puesto que representa, en el caso aragonés y nacional, en torno a un 95% del total.

13. La normativa vigente establece que en toda obra de arquitectura es preceptiva la intervención de, al menos un aparejador que asuma, respecto a su dirección las atribuciones fijadas por el Real Decreto 265/1971 de 19 de febrero sin perjuicio de las competencias que puedan corresponder a otros profesionales.

14. La información ofrecida sobre viviendas visadas recoge todos los colegios de aparejadores y arquitectos técnicos de España; sin embargo existe un número determinado de obras que no se visan, por lo que no se dispone de información.

■ CUADRO 68

**Número de viviendas con visado de dirección de obra y certificado de fin de obra
2005-2006**

	Número de viviendas		Δ 06/05 (%)	
	Aragón	España	Aragón	España
Visado de dirección de obra	24.856	911.568	40,8	15,9
–Obra nueva	23.781	865.561	44,5	18,6
–Ampliar	136	9.985	-2,2	-6,5
–Reformar o restaurar	939	36.022	-10,5	-21,6
Certificado de fin de obra	14.619	585.583	20,9	11,7

Fuente: Ministerio de Fomento

La ampliación, con una presencia minoritaria (0,5% en Aragón y 1,1% en España), ha caído en la Comunidad un 2,2%, menos que la media española, que ha disminuido un 6,5%. La reforma o restauración ha retrocedido en 2006 en Aragón un 10,5%, mientras que en España lo ha hecho un 21,6%.

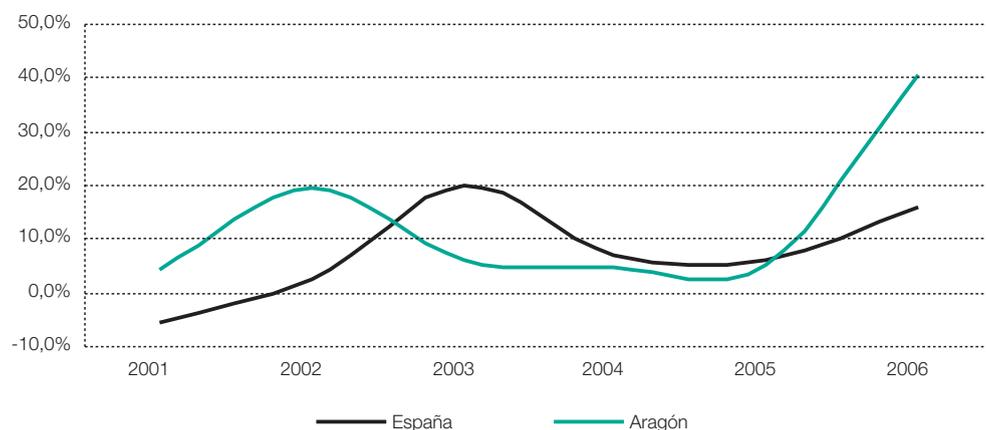
En referencia a los certificados de fin de obra, la Comunidad aragonesa ha finalizado un total de 14.619 viviendas en 2006, cifra que representa un importante incremento del 20,9% respecto al año anterior, en el que ya se incrementaron un 60%. Como se observa en el grá-

fico, las certificaciones de fin de obra se han disparado de manera considerable en Aragón desde el año 2003, un comportamiento que no se observa en absoluto en España, donde se ha producido un crecimiento que tiende a fluctuar en torno al 10%.

Licitación oficial

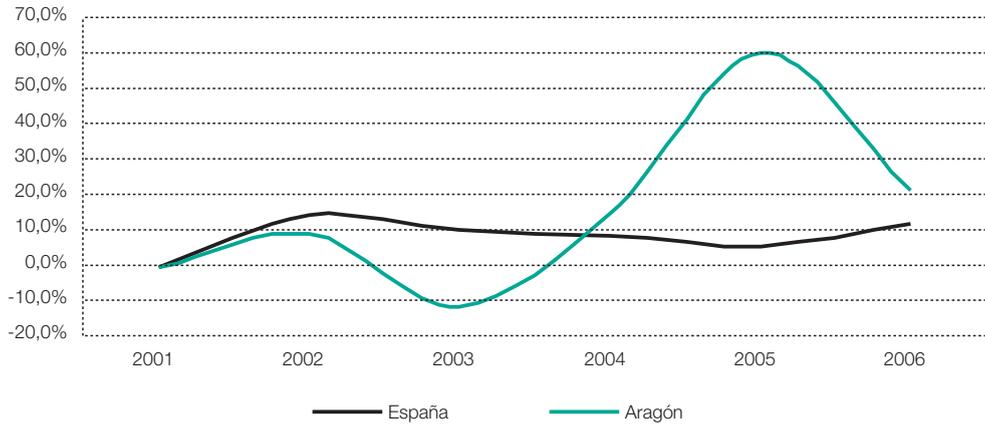
La licitación oficial recoge la inversión a realizar por las AAPP de acuerdo con los importes que figuran en el Boletín Oficial del Estado y en los boletines autonómicos y provinciales. Se subdivide, por tipo de obra, en

■ GRÁFICO 58

**Evolución del número de viviendas con visado de dirección de obra. Tasas de variación interanual
2001-2006**

Fuente: Ministerio de Fomento

■ GRÁFICO 59

Evolución anual del número de viviendas con certificado de fin de obra.
(Tasas de variación interanuales). 2001-2006

Fuente: Ministerio de Fomento

Edificación y Obra Civil. La Edificación engloba tanto las edificaciones residenciales, que son las viviendas familiares y establecimientos colectivos, como las edificaciones no residenciales. La Obra Civil está constituida por las infraestructuras del transporte ferroviario, carreteras, aeropuertos, construcciones para la distribución hidráulica, etc.

En el año 2006 se ha producido un crecimiento extraordinario de la licitación oficial en la Comunidad aragonesa del 82,7%, superando incluso el crecimiento espectacular del 52% del año 2005. Estas cifras están muy por encima de lo ocurrido en España que, no

obstante, también ha mostrado una evolución satisfactoria (31,4%). Este comportamiento responde al fuerte impulso de la edificación, que en el territorio aragonés se ha duplicado y a nivel nacional ha crecido un 27% respecto a 2005. La obra civil también se ha potenciado este año, con aumentos en las inversiones del orden del 70% en Aragón y ligeramente por debajo en España (33,3%). En Aragón la licitación de edificación representa un 36,2% del total de actuaciones, por encima de España (30,1%) y la licitación de obra civil el resto, esto es, un 63,8% (un 69,9% en España).

■ CUADRO 69

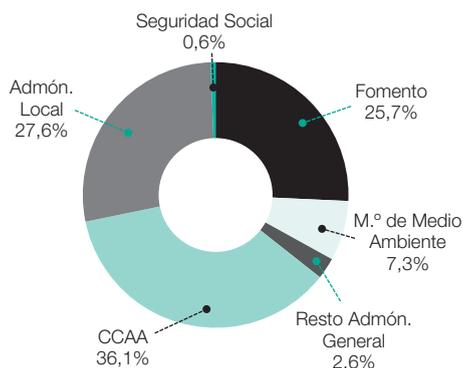
Licitación oficial. Aragón y España
2005-2006. (Miles de euros)

	2005		2006		Δ 06/05 (%)	
	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España
Total	1.335.646	33.524.028	2.440.516	44.038.040	82,7	31,4
Obra civil	914.672	23.088.313	1.556.902	30.786.818	70,2	33,3
Edificación	420.974	10.435.715	883.614	13.251.222	109,9	27,0

Fuente: Ministerio de Fomento

■ GRÁFICO 60

Distribución de la licitación oficial de las Administraciones Públicas 2006



Fuente: Ministerio de Fomento

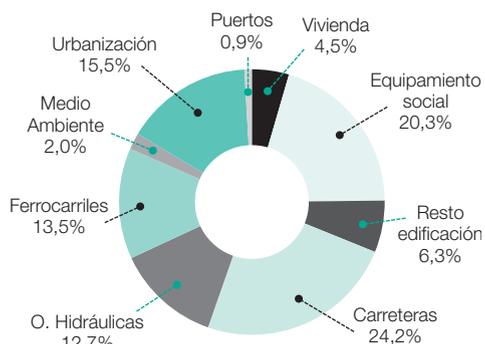
La distribución de la licitación oficial de las AAPP señala que las CCAA son las que efectúan mayores inversiones en licitación pública, un 36,1% del total, seguidas de cerca por la Administración local (27,6%) y el Ministerio de Fomento (25,7%). Esta estructura es muy similar respecto a la de 2005.

Según el tipo de obra y con datos de SEOPAN, las inversiones más importantes se han destinado a carreteras, un 24,2%, seguido por las licitaciones de equipamientos sociales, 20,3%. Las obras de urbanización recogen un 15,5% del total, ferrocarriles un 13,5% y las infraestructuras hidráulicas un 12,7%. Las licitaciones de viviendas representan tan solo un 4,5% del total.

El análisis de la licitación en el periodo 1990-2006 pone de manifiesto la importancia de la obra civil, puesto que es la variable que marca la trayectoria de evolución de la licitación total. En el caso de España, se observa un crecimiento continuado desde el año 2000, salvo el retroceso experimentado en 2003, que se ha corregido en los dos años siguientes, donde se han registrado notables incrementos, en especial en 2006. La licitación ara-

■ GRÁFICO 61

Distribución de la licitación pública por tipo de obra 2006



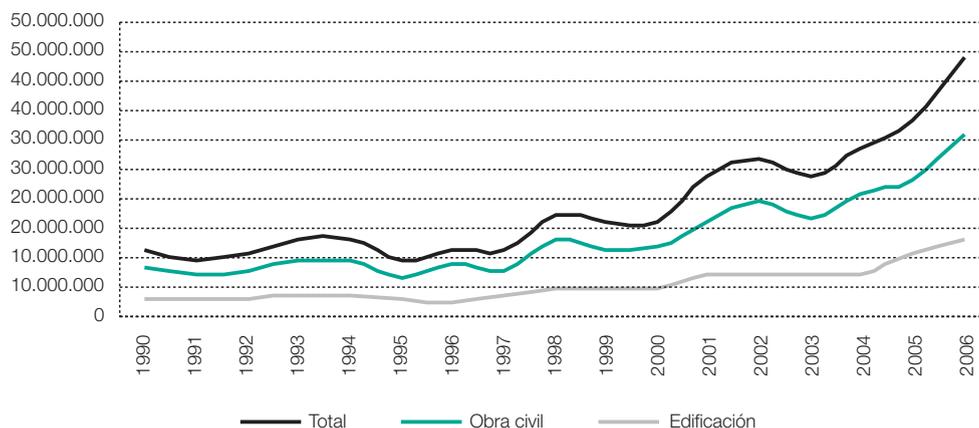
Fuente: SEOPAN

gonesa viene marcada, en cambio, por una evolución muy irregular desde el año 1995, con fases de crecimiento y decrecimiento, que se estabilizaron en el intervalo 2002-2004, para registrar considerables ascensos en 2005 y 2006. Sin duda que en estas cifras tiene un claro efecto la actividad de preparación de la Expo 2008.

El Informe de la Construcción en Aragón, que realiza la Confederación de empresarios de la Construcción de Aragón (CEAC), refleja que la licitación oficial por fecha de anuncio en la Comunidad Autónoma ha crecido de forma significativa un 59,84%, aunque algo menos que en 2005, cuando creció un 74,8%. En todo caso este crecimiento está muy por encima de la media nacional (18,93%). El análisis provincial señala que Zaragoza ha obtenido un avance en el periodo del 84,05%, seguido de Teruel (75,73%) y, por último, Huesca (9,51%). Las obras que transcurren por varias provincias han crecido un 55,27% en 2006. El peso participativo mayoritario de la licitación pertenece a la provincia de Zaragoza, con más de la mitad de las inversiones (59,78%), seguida por Huesca, con un 19,01%. A Teruel le

■ GRÁFICO 62

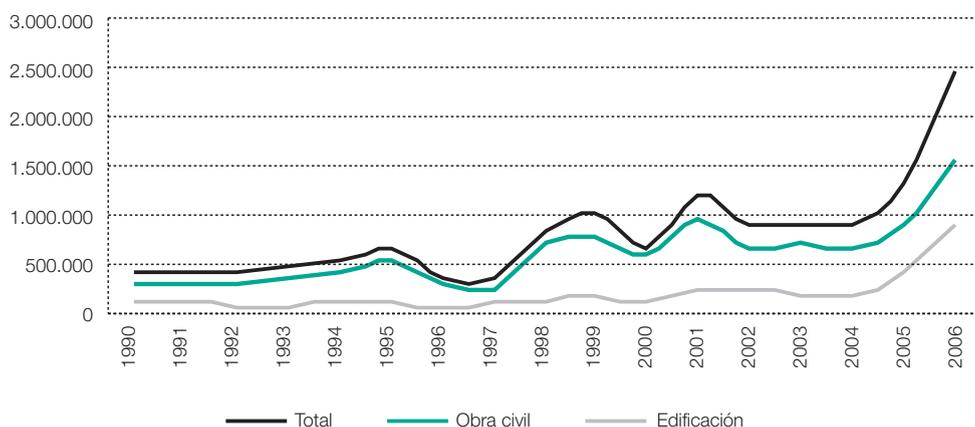
Evolución de la licitación oficial por tipo de obra España. 1990-2006. (Miles de euros)



Fuente: Ministerio de Fomento

■ GRÁFICO 63

Evolución de la licitación oficial por tipo de obra Aragón. 1990-2006. (Miles de euros)



Fuente: Ministerio de Fomento

corresponde un 12,5% y el resto, las obras que transcurren por más de una provincia, representan un 8,71%.

Según el tipo de obra, la licitación de obra pública destaca por encima de la licitación de la edificación, tanto en el caso de Aragón y sus

provincias, como en España. Atendiendo al organismo que ha efectuado la licitación, la Administración local es la más destacada, con un 43,73% del total, seguida del Estado con un 37,22% y, por último, la propia Comunidad Autónoma con un 19,05%.

■ CUADRO 70

Licitación oficial por fecha de anuncio
 Aragón. 2005-2006. (Millones de euros)

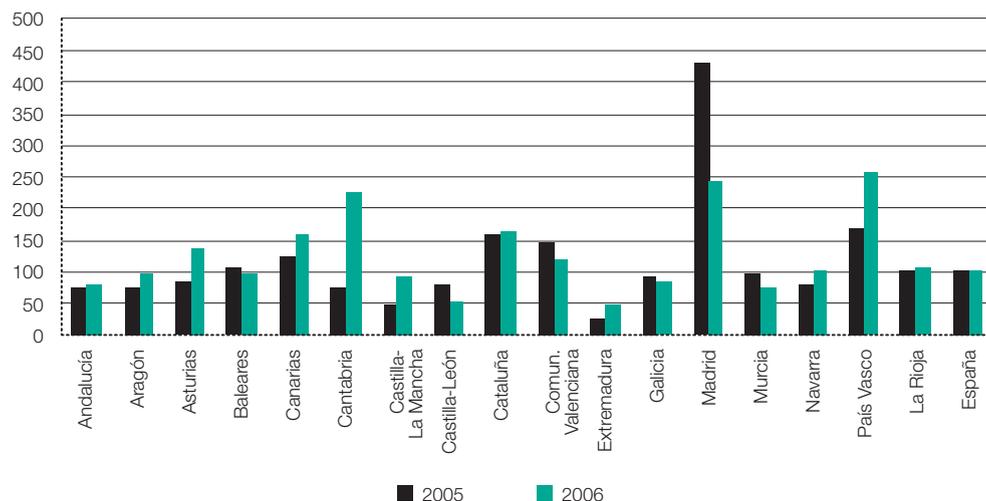
2005	Tipo de obra			Organismo		Total
	Edificación	Obra Civil	Admon. Central	Admón. Local	CCAA	
Huesca	98,1	324,3	277,2	79,1	66,1	422,4
Teruel	61,0	112,1	23,4	66,1	83,6	173,1
Zaragoza	383,8	406,5	127,8	532,8	129,6	790,2
Varias (*)	10,8	125,6	54,4	0,1	81,9	136,4
Aragón	553,6	968,5	482,6	678,1	361,3	1.522,1
España	12.561,8	26.694,1	11.788,6	15.240,5	12.226,8	39.255,9

2006	Tipo de obra			Organismo		Total
	Edificación	Obra Civil	Admon. Central	Admón. Local	CCAA	
Huesca	77,3	385,3	283,5	66,2	112,9	462,6
Teruel	75,2	229,1	152,1	92,5	59,6	304,2
Zaragoza	695,9	758,5	379,0	905,2	170,2	1.454,4
Varias (*)	40,4	171,4	91,0	0,0	120,8	211,8
Aragón	888,8	1.544,3	905,6	1.063,9	463,5	2.433,0
España	14.563,2	32.127,0	15.769,1	14.976,4	15.944,8	46.690,3

(*) Obras que confluyen por varias provincias de la Comunidad aragonesa

Fuente: CEAC

■ GRÁFICO 64

Índice* de licitación por habitante y kilómetro cuadrado por CCAA
 2005-2006


*Licitación ponderada: es el ratio resultante de hallar la raíz cuadrada del producto de la licitación absoluta entre la superficie por el de la misma licitación entre el número de habitantes.

El índice de licitación por habitante y kilómetro cuadrado refleja el porcentaje de licitación ponderada por superficie y habitante de cada CCAA respecto a la licitación ponderada del total nacional.

Fuente: Elaboración propia con datos de SEOPAN y CEAC

El índice de licitación oficial por habitante y kilómetro cuadrado, que adquiere en España el valor de referencia 100, ha alcanzado en Aragón un valor de 100, por encima del que obtenía el año anterior (74), como consecuencia del fuerte impulso de la licitación en 2006. Sin embargo, este resultado sigue reflejando, un año más, la desigual distribución de la licitación oficial en el conjunto de España. Esta situación se manifiesta de manera más acentuada, en las comunidades con un índice mayor de 100, Asturias, Canarias, Cantabria, Cataluña, Comunidad Valenciana, Madrid, País Vasco y La Rioja.

Viviendas de protección oficial

La Vivienda de Protección Oficial constituye dentro del sector inmobiliario un elemento clave para moderar los precios de la vivienda y facilitar el acceso de personas con renta limitada a una vivienda digna. En los últimos años están adquiriendo especial protagonismo ante la evolución creciente de los precios del mercado, que dificultan la adquisición de una vivienda libre y exigen un mayor esfuerzo en los hogares, sobre todo a aquellos que se enfrentan a una primera compra.

Ante esta situación, se aprobó el nuevo Plan Estatal de Vivienda 2005-2008 a través del Real Decreto 801/2005, de 1 de Julio, del Ministerio de la Vivienda, que pretende favorecer a los colectivos con mayores dificultades para acceder a una vivienda digna, siendo los objetivos fundamentales del mismo: el aumento de la oferta de viviendas protegidas, incrementar el número de viviendas en alquiler, ampliar el suelo edificable destinado a viviendas protegidas y fomentar la rehabilitación. El Decreto 225/2005, de 2 de noviembre, del Gobierno de Aragón establece un nuevo marco financiero de las políticas de viviendas, sobre bases efectivas de colaboración interadministrativa, tanto con la Administración General del Estado como con las entidades locales aragonesas. Contiene el nuevo Plan aragonés 2005-2009 para facilitar el acceso a la vivienda y fomentar la rehabilitación.

La Resolución de 30 de diciembre de 2005, de la Subsecretaría del Ministerio de la Vivienda, contiene el convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de la Vivienda y la Comunidad Autónoma de Aragón para la aplicación del Plan Nacional. En él se recogen diferentes actuaciones entre las que destaca un incremento en el periodo de 15.125 viviendas protegidas de nueva construcción, 12.900 destinadas a la venta y 2.225 al alquiler.

A finales de 2005 comenzaron a efectuarse sorteos en Aragón para la adjudicación de viviendas protegidas realizadas por promotores tanto públicos como privados. Aquellas personas inscritas en el Registro de Solicitantes de Vivienda Protegida acceden a unos listados de admitidos a los sorteos. Según las circunstancias personales, se establecen cupos y se efectúan los sorteos por separado para cada uno de ellos, creándose también listas de reserva ante posibles renunciaciones. Estos sorteos tienen carácter público y se efectúan ante notario.

Según el Ministerio de la Vivienda, en Aragón el precio de la VPO se sitúa en 2006 en 941,30 €/m², por debajo de la media nacional. El crecimiento medio en Aragón ha sido de 9,1%, por encima de la media nacional (7,6%).

En el cuadro 72 se presentan los datos que ofrece el Informe de la Construcción en Aragón, elaborado por CEAC, sobre las viviendas visadas por los colegios de arquitectos provinciales. En la Comunidad se visaron un total de 4.140 viviendas de protección oficial, con un peso en el total del 15,9%, cifra que supone un incre-

■ CUADRO 71

Precios de la vivienda protegida Aragón y España (€/m²). 2005-2006

	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Aragón	862,53	941,30	9,1
Huesca	847,05	904,30	6,8
Teruel	838,20	922,78	10,1
Zaragoza	883,03	968,90	9,7
España	926,40	997,23	7,6

Fuente: Ministerio de la Vivienda

mento del 6,7% sobre el año anterior. Este dato se produce después de que en 2005 se dobló el número de viviendas protegidas, en respuesta a la política puesta en marcha en Aragón y a la importancia que se ha otorgado recientemente a este tipo de vivienda. El mayor avance lo registró en 2005 Huesca, con un número de VPO que cuadruplicó las de 2004, por lo que no es de extrañar que esta provincia haya registrado una pérdida de visados de esta tipología de viviendas en 2006 del 50,3%, lo mismo que Teruel, que ha tenido una pérdida del 69,7% de visados de vivienda protegida. La provincia de Zaragoza es la única que ha conseguido un avance en visados de viviendas protegidas de un 17,3%, después de que en 2005 había avanzado un 136,5%.

Dicho cuadro ofrece además información sobre las viviendas libres visadas en la Comunidad aragonesa, en las que se observa una evolución positiva, aunque muy modesta en Huesca y Teruel (4,6% y 12,0%, respectivamente). Por el contrario, en Zaragoza crecen al 58,8%. Todo ello hace que globalmente el número de visados total aumente cerca del 30%, pero fundamentalmente por el crecimiento del 47,4% de Zaragoza. Esta actividad pone de manifiesto que Zaragoza está experimentando una fase de clara expansión.

Según el Ministerio de la Vivienda, en el año 2006 el número de viviendas de protección oficial iniciadas en Aragón ha aumentado un 276,0%, muy por encima de la media española

que solamente ha crecido un 18,4%. Las tres provincias han tenido un gran incremento, siendo el mayor el de Zaragoza (295,4%), seguida de Teruel (209,6%) y Huesca (163,3%). En cuanto a las terminadas, se ha producido en Aragón una variación opuesta, ya que desciende en las tres: en Huesca un 52,6%, en Zaragoza un 41% y en Teruel un 11,7%. También en España han disminuido, pero mucho más moderadamente en un 1,4%.

La situación de la vivienda libre ha presentado una progresión diferente, puesto que las iniciadas disminuyeron en Aragón un 0,4%, mientras que a nivel nacional aumentaron un 4,6%. Solamente crecieron en Zaragoza en un 5,9%, mientras que en Huesca y Teruel disminuyeron un 8,1 y un 9,3% respectivamente. Las viviendas terminadas aumentaron un 1,5% en Aragón, gracias al aumento del 13,3% de Zaragoza, porque en Huesca y Teruel también disminuyeron. En España crecieron como en Zaragoza un 13%.

I.3.4.3. MERCADO INMOBILIARIO EN ARAGÓN

El mercado inmobiliario español se ha visto afectado en los últimos años por diversos factores entre los que destaca el notable aumento de la demanda de vivienda, el crecimiento de los precios y los bajos tipos de interés por la adaptación a la política monetaria común de la zona euro. Al igual que ha ocurrido en España, esta situación ha sido determinante para la configuración del mercado inmobiliario aragonés.

■ CUADRO 72

Viviendas visadas por los colegios de arquitectos provinciales Aragón. 2005-2006

	Viviendas protegidas			Viviendas libres			Total		
	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Huesca	380	189	-50,3	5.181	5420	4,6	5.561	5.609	0,9
Teruel	178	54	-69,7	2.217	2.483	12,0	2.395	2.537	5,9
Zaragoza	3.323	3.897	17,3	8.810	13.988	58,8	12.133	17.885	47,4
Aragón	3.881	4.140	6,7	16.208	21.891	35,1	20.089	26.031	29,6

Fuente: CEAC

■ CUADRO 73

Viviendas iniciadas y terminadas
Aragón y España. 2005-2006

	Iniciadas			Terminadas		
	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Vivienda protegida						
Huesca	245	645	163,3	521	247	-52,6
Teruel	115	356	209,6	162	143	-11,7
Zaragoza	1.811	7.161	295,4	1.206	711	-41,0
Aragón	2.171	8.162	276,0	1.889	1.101	-41,7
España	80.427	95.245	18,4	61.877	61.012	-1,4
	Iniciadas			Terminadas		
	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Vivienda libre						
Huesca	4.444	4.082	-8,1	4.932	4.337	-12,1
Teruel	1.965	1.782	-9,3	1.272	1.194	-6,1
Zaragoza	8.335	8.826	5,9	6.471	7.334	13,3
Aragón	14.744	14.690	-0,4	12.675	12.865	1,5
España	635.608	664.924	4,6	528.754	597.632	13,0
	Iniciadas			Terminadas		
	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Total viviendas						
Huesca	4.689	4.727	0,8	5.453	4.584	-15,9
Teruel	2.080	2.138	2,8	1.434	1.337	-6,8
Zaragoza	10.146	15.987	57,6	7.677	8.045	4,8
Aragón	16.915	22.852	35,1	14.564	13.966	-4,1
España	716.035	760.169	6,2	590.631	658.644	11,5

Fuente: M^o de la Vivienda

En el *Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón 2004* se efectúa una visión de sus características principales, a través de los datos definitivos del Censo de Población y Vivienda 2001 del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de las diferencias fundamentales respecto al año 1991.

Precio de la vivienda

El mercado inmobiliario en España se caracteriza desde hace casi una década por un crecimiento continuo de los precios. Uno de los factores principales que ha desencadenado esta variación ha sido el aumento de la demanda. Éste a su vez se ha producido, entre otras causas, por el incremento de los hogares monoparentales, la fuerte inmigración y el gran asentamiento de los residentes extranjeros en las costas, así como la propia demanda retenida en las familias.

La trayectoria positiva de la economía española, con aumentos continuados del PIB y del empleo, junto con la configuración y el sostenimiento de un marco económico estable a consecuencia de las medidas para obtener la convergencia con Europa, han sido determinantes para el desarrollo de la demanda. También se debe tener en cuenta la progresiva incorporación de la mujer al mercado laboral, que ha generado un incremento en la renta de las economías domésticas. El establecimiento de nuevas fórmulas de endeudamiento a través del alargamiento de los préstamos y la competencia entre las entidades de crédito para captar hipotecas, junto con el descenso de los tipos de interés, ha configurado un marco favorable en las cuestiones relacionadas con la financiación de la vivienda.

Una política fiscal favorable, el menor atractivo de inversiones alternativas para las familias,

así como la preferencia generalizada de los españoles por la compra, frente al alquiler de la vivienda, han reconducido a la consideración de la misma como la mejor alternativa de inversión en el medio-largo plazo.

Los factores que presionan al alza los precios también se encuentran en el lado de la oferta. En este caso son los costes de adquisición del suelo sin urbanizar, los de urbanización, construcción, gestión y promoción. A todo esto se debe añadir la escasez de los suelos, la larga duración de los procesos de urbanización, así como el retraso en los plazos y tramitaciones legales y administrativas, que generan sobrecostes.

De acuerdo con estos condicionantes, los precios iniciaron una trayectoria ascendente desde el año 1997, que continúa en 2006, de forma que el crecimiento total del periodo se ha situado en un 173,21% en el caso de España y un 211,65% en la Comunidad aragonesa.

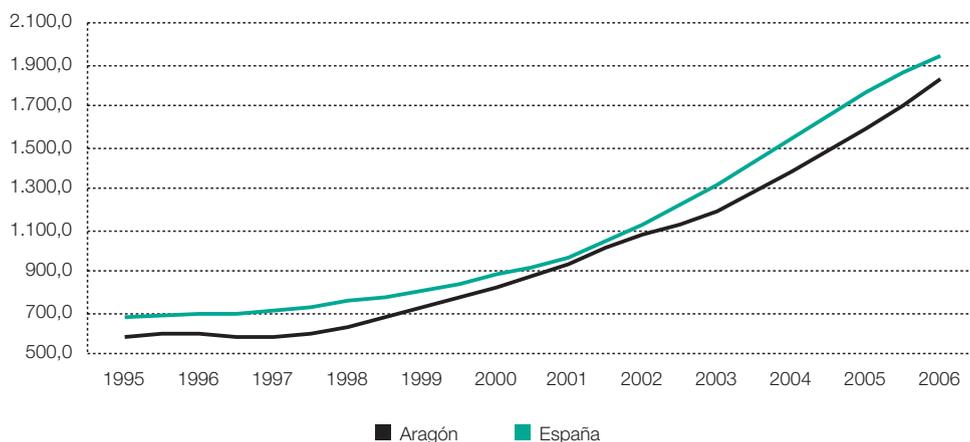
Según el Ministerio de la Vivienda, el precio del metro cuadrado en el año 2006 en la Comunidad aragonesa alcanzó un valor de 1.824 €/m², por debajo del dato nacional (1.944 €/m²). El crecimiento del mismo se ha situado

en un 14,5% mientras que la evolución española se ha situado en el 10,4%. Según Tinsa, el valor medio en España de la vivienda libre usada de las capitales de provincia con datos a diciembre de 2006 se ha situado en 2.730 €/m², mientras que la media aragonesa ha sido de 2.554 €/m². La variación en el precio ha sido superior en Aragón (17%) mientras que en España los precios ascendieron un 14%.

El cuadro 74 refleja los valores medios de tasación de las viviendas nuevas de promoción libre en algunas de las localidades más destacadas por número de habitantes de Aragón, según la Sociedad de Tasación. La capital aragonesa registra el mayor valor con 285.100 euros en media, seguido de Jaca (190.600 euros), Huesca (185.800 euros) y Teruel (164.000 euros). Esta situación pone de manifiesto que la gran expansión urbanística que se está llevando a cabo en el Pirineo por la fuerte demanda de segundas residencias en los últimos años está generando un alza en los precios en determinadas localidades vinculadas al turismo como Jaca hasta situarse incluso por encima de la capital oscense.

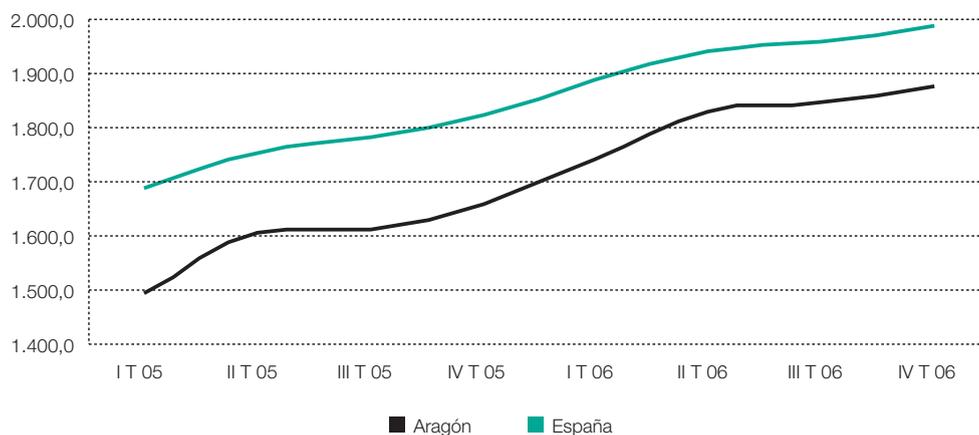
■ GRÁFICO 65

Evolución anual del precio de la vivienda libre España y Aragón. (€/m²). 1995-2006



Fuente: Ministerio de la Vivienda

■ GRÁFICO 66

Evolución trimestral del precio de la vivienda libre
España y Aragón. (€/m²). 2005-2006

Fuente: Ministerio de la Vivienda

■ CUADRO 74

Valor de tasación medio de la vivienda libre nueva
Localidades aragonesas. Diciembre 2006

Capitales de provincia	€/m ²	precio	interanual
España	2.763	276.300	9,8%
Aragón	2.730	273.000	16,9%
Barbastro	1.205	120.500	5,8%
Fraga	1.139	113.900	12,1%
Huesca	1.858	185.800	11,5%
Jaca	1.906	190.600	13,5%
Alcañiz	1.256	125.600	23,9%
Teruel	1.645	164.500	9,7%
Calatayud	1.530	153.000	34,8%
Caspe	959	95.900	6,6%
Ejea de los Caballeros	1.387	138.700	9,6%
Zaragoza	2.851	285.100	17,4%

Fuente: Sociedad de Tasación

Accesibilidad a la vivienda

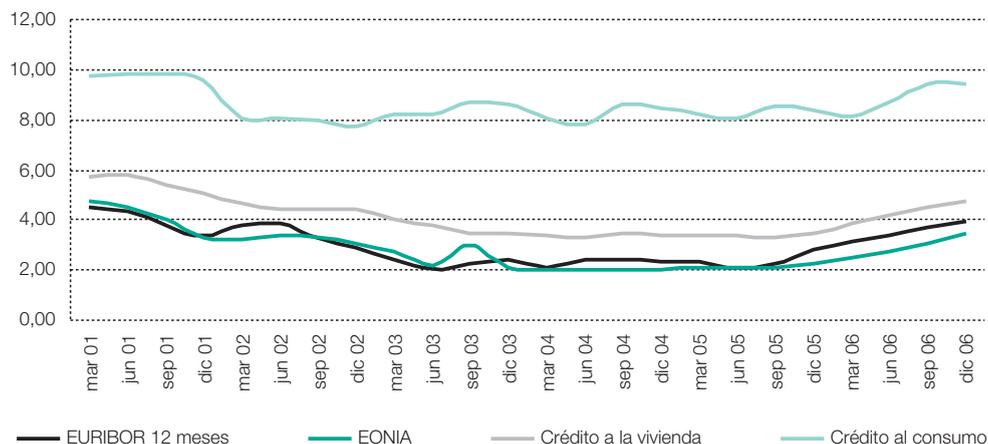
El análisis sobre la accesibilidad a la vivienda que se presenta a continuación se efectúa a partir de la información proporcionada por Metrovacesa¹⁵. Se considera como hogar teóri-

co el que percibe una renta anual equivalente al salario medio de 19.375 €. El precio de venta considerado es el del mercado y corresponde a una vivienda de 90 m² construidos, lo que equivale a 75 m² útiles. El préstamo hipotecario

15. Boletín 15 y 16 de Metrovacesa.

GRÁFICO 67

Tipos de interés préstamos/créditos a hogares en el mercado monetario 2001-2006



Fuente: Banco de España

CUADRO 75

Créditos hipotecarios a la vivienda libre. Cuota a pagar por cada mil euros de préstamo España. 1990-2006

Año	TAE (%)	Tipo nominal (%)	Cifras absolutas (€/mes) 20 años	Cifras absolutas (€/mes) 25 años	Variaciones anuales de la cuota (%) a los 20 años	Variaciones anuales de la cuota (%) a los 25 años
1990	16,72	15,56	13,58		10,02	
1991	16,04	14,97	13,14		-3,2	
1992	15,02	14,07	12,49		-4,9	
1993	14	13,17	11,84		-5,2	
1994	10,42	9,95	9,62		-18,7	
1995	11,04	10,52	10		4	
1996	9,45	9,06	9,04		-9,6	
1997	6,91	6,7	7,57	6,88	-16,3	
1998	5,65	5,51	6,88	6,15	-9,1	-10,6
1999	4,72	4,62	6,39	5,63	-7,1	-8,5
2000	5,76	5,62	6,95	6,21	8,8	10,3
2001	5,76	5,61	6,94	6,21	-0,1	0
2002	4,8	4,69	6,43	5,67	-7,3	-8,7
2003	3,71	3,64	5,87	5,08	-8,7	-10,4
2004	3,36	3,3	5,7	4,9	-2,9	-3,5
2005	3,28	3,23	5,66	4,86	-0,7	0,8
2006	4,17	4,09	6,15	5,37	8,7	10,5

La cuota cubre los pagos de amortización del principal y de intereses

Fuente: Metrovacesa y Banco de España

cubre el 80% del precio de venta de la vivienda y el tipo de interés es el de mercado para los préstamos vivienda y los plazos analizados son 20 y 25 años, en la mayoría de los casos.

El resultado obtenido responde al esfuerzo de acceso para el caso de hogares jóvenes que efectúan una primera compra y contempla el correspondiente al primer año de vida del préstamo. El resultado tiene la limitación de no recoger el esfuerzo necesario para cubrir el pago de la entrada, que se supone que cubre el 20% del precio de venta, por lo que solo se analiza el pago de las cuotas de los préstamos.

En 2006 el aumento que ha experimentado el precio de la vivienda, en las condiciones descritas, se ha situado en torno a un 10,41%, inferior al experimentado en 2005. La renta familiar en cambio tan solo creció un 3,5%. A consecuencia de esta evolución, la relación precio/renta familiar ha crecido un año más situándose en el valor más alto de la serie (9,03%).

Se debe considerar en este análisis la evolución más reciente de los tipos de interés. Durante 2006 el Euríbor a doce meses, tipo de interés de referencia más empleado en los préstamos a interés variable, tuvo una tendencia creciente, lo que ha supuesto pasar de valores en torno a 3,2% a valores en torno al 4,1%. Esto supone un sensible encarecimiento de las cuotas a pagar en los créditos hipotecarios por primera vez desde el año 2000, que es del 8,7% en los créditos a 20 años y del 10,5% en los de 25 años, tras la práctica estabilización del año 2005.

A consecuencia de lo anterior, suponiendo que los préstamos se formalicen a 20 años, el esfuerzo de acceso ha aumentado más de 7 puntos porcentuales en 2006, situándose en un 53,3% de los ingresos familiares. Con un plazo a 25 años, se observa que el esfuerzo de compra aumenta también en siete puntos, situándose en un 46,6% de la renta familiar monosalarial.

■ CUADRO 76

Accesibilidad a la vivienda. Primer acceso 1990-2006

Año	Precio medio de la vivienda (75 m ²) (1) (*)	Renta familiar anual (€) monosalarial (2) (**)	Tipo de interés del préstamo (%) (3) (**)	Precio/Renta familiar 4 = (1) / (2)	Esfuerzo bruto (***)	
					20 años (%) (5)	25 años
1990	52.515	10.217	15,56	5,14	67,0	
1991	60.039	10.989	14,97	5,46	68,9	
1992	59.229	11.817	10,08	5,01	60,1	
1993	58.995	12.569	13,17	4,69	53,4	
1994	59.400	13.166	9,95	4,51	41,7	
1995	61.470	13.761	10,52	4,47	42,9	
1996	62.307	14.376	9,06	4,33	37,6	
1997	64.053	14.871	6,7	4,30	31,3	28,4
1998	67.770	15.211	5,51	4,46	29,4	26,3
1999	72.963	5.559	4,62	4,69	28,8	25,3
2000	79.218	15.917	5,62	4,98	33,2	29,7
2001	87.021	16.469	5,61	5,28	35,2	31,5
2002	100.719	17.104	4,69	5,89	36,3	32,1
2003	118.467	17.760	3,64	6,67	37,6	32,5
2004	139.140	18.252	3,3	7,62	41,7	35,9
2005	158.480	18.720	3,23	8,47	46,0	39,5
2006	174.987	19.375	4,09	9,03	53,3	46,6

(*) Vivienda de 90 m² construidos, 75 m² útiles. El precio corresponde a la media de España de la estadística de precios de la vivienda publicada por el Ministerio de la Vivienda.

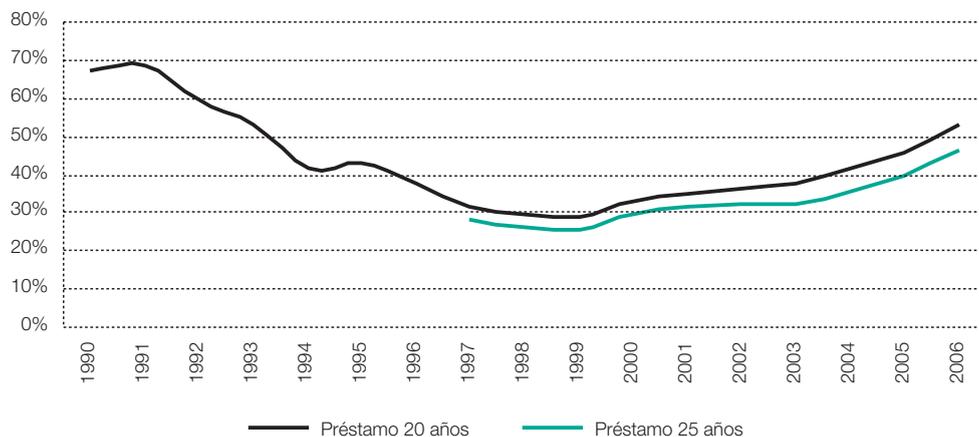
(**) INE: Índice de costes laborales. Como salario anual se considera la serie de coste salarial.

(***) El préstamo cubre el 80% del precio de venta. El esfuerzo se refiere al porcentaje de la renta familiar monosalarial. El tipo de interés nominal es la media anual correspondiente al conjunto de entidades con préstamos hipotecarios para la compra de vivienda.

Fuente: Ministerio de la Vivienda, INE, Banco de España. Elaboración de Metrovacesa.

■ GRÁFICO 68

Esfuerzo bruto en la compra de la primera vivienda España. 1990-2006



Fuente: Metrovacesa

■ CUADRO 77

Accesibilidad a la vivienda* España y CCAA. IV trimestre 2006

	Precio de la vivienda (€)	Renta familiar anual (€)	Relación precio/renta familiar	Esfuerzo bruto de acceso (% renta familiar 25 años)
Andalucía	151.002	18.662	8,1	43,4
Aragón	168.858	20.850	8,1	43,5
Asturias	147.141	20.264	7,3	39,0
Baleares	203.805	20.152	9,9	53,3
Canarias	155.376	16.739	9,3	49,8
Cantabria	174.879	19.088	9,2	49,2
Castilla La Mancha	126.144	18.206	6,9	37,2
Castilla-León	130.608	19.632	6,7	35,7
Cataluña	208.512	22.829	9,1	49,0
C. Valenciana	143.838	18.564	7,8	41,6
Extremadura	87.678	16.918	5,2	27,8
Galicia	130.320	17.963	7,3	38,9
Madrid	265.950	24.713	10,8	57,8
Murcia	134.676	17.736	7,6	40,7
Navarra	152.847	23.530	6,5	34,9
País Vasco	254.169	24.456	10,4	55,8
Rioja	144.072	19.592	7,4	39,5
España	179.145	20.921	8,6	46,0

*El tipo de interés nominal es del 4,56%

Nota: la renta familiar corresponde a la de una familia monosalarial que percibe un salario medio, estimado a partir del coste salarial. El plazo del crédito es de 25 años.

Fuente: INE, Ministerio de la Vivienda, Banco de España. Elaboración de Metrovacesa

Si se tiene en cuenta la accesibilidad a la vivienda por Comunidades Autónomas con préstamos a 25 años, se observa que en 2006 existen siete de ellas con un esfuerzo inferior al 40%: Extremadura (27,8%), Navarra (34,9%), Castilla-León (35,7%), Castilla la Mancha (37,2%), Galicia (38,9%), Asturias (39%) y La Rioja (39,5%). El esfuerzo medio en España se ha situado en un 46%. Aragón se sitúa en un 43,5%, por debajo del 46%, mientras que en 2005 el esfuerzo medio de una familia aragonesa se situaba por encima de la media. Las comunidades con mayor esfuerzo han sido Madrid (57,8%), País Vasco (55,8%), Baleares (53,3%) y Canarias (49,8%).

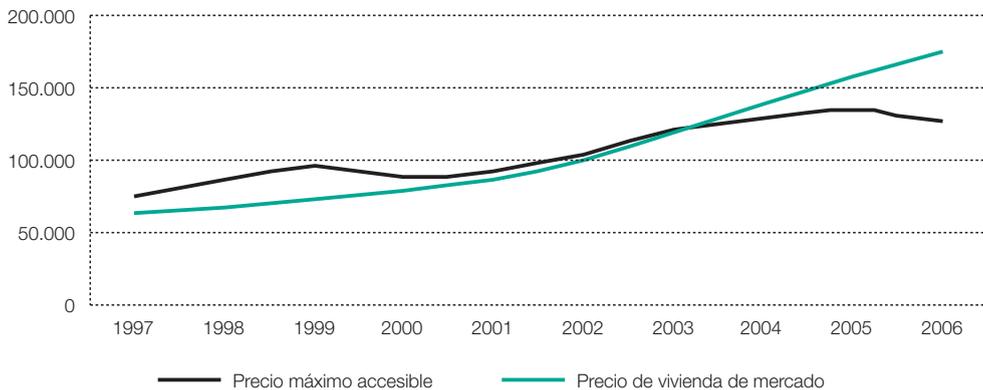
El precio máximo accesible es aquel para el que una familia media destina el 33% de sus ingresos. Si se toma como referencia un presta-

mo a 20 años, se cifra en 110.105, es decir, un 63% del precio de mercado. Si se amplía al plazo con un préstamo a 25 años, esta proporción se sitúa en un 72,1% y el precio accesible en 126.218 euros.

La relación en el tiempo entre el precio de mercado y el precio máximo accesible con préstamos a 25 años se caracteriza porque en 2003 todavía era posible la accesibilidad a la vivienda dedicando un 33% de los ingresos familiares. A partir de ese año existe un diferencial que se ha visto ampliado, por lo que la compra de vivienda es más dificultosa para los hogares españoles. Especialmente importante es señalar que en 2006 el precio máximo accesible ha empezado a descender, ampliándose notablemente la brecha con el precio de mercado de la vivienda.

■ GRÁFICO 69

Evolución del precio de mercado y precio máximo accesible en el primer acceso a la vivienda España. 1997-2006



Fuente: INE, Banco de España, M^o de la Vivienda y Metrovacesa

Anexo

■ CUADRO 78

Obra en Edificación. Visados de dirección de obra: Ampliación
Aragón y España. 2005-2006

	Año	Número de edificios			Superficie en m ²			Presupuesto ejecución materiales (miles de euros)		
		Total	Destinados a vivienda	Destinados otros usos	Total	Destinados a vivienda	Destinados otros usos	Total	Destinados a vivienda	Destinados otros usos
Aragón	2005	166	111	55	65.769	22.458	43.311	17.313,9	7.399,2	9.914,7
	2006	136	93	43	39.037	19.577	19.460	12.986,2	7.152,3	5.833,9
	Δ 05/06	-18,1%	-16,2%	-21,8%	-40,6%	-12,8%	-55,1%	-25,0%	-3,3%	-41,2%
España	2005	10.570	8.302	2.268	2.660.818	1.239.845	1.420.973	910.429,8	433.600,2	476.829,6
	2006	9.593	8.075	1.517	2.303.761	1.172.254	1.131.466	871.208	437.487	433.712
	Δ 05/06	-9,2%	-2,7%	-33,1%	-13,4%	-5,5%	-20,4%	-4,3%	0,9%	-9,0%

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 79

Obra en Edificación. Visados de Dirección de obra: Reforma y/o Restauración
Aragón y España. 2005-2006

	Año	Número de edificios			Presupuesto ejecución materiales (miles de euros)		
		Total	Destinados a vivienda	Destinados otros usos	Total	Destinados a vivienda	Destinados otros usos
Aragón	2005	1.054	658	396	113.436,8	38.818,1	74.618,7
	2006	1.092	789	303	138.104,1	50.542,4	87.561,7
	Δ 05/06	3,6%	19,9%	-23,5%	21,7%	30,2%	17,3%
España	2005	37.046	26.550	10.496	2.611.307,2	1.260.857,9	1.350.449,3
	2006	34.456	27.132	7.324	2.789.006,1	1.429.209,3	1.359.796,8
	Δ 05/06	-7,0%	2,2%	-30,2%	6,8%	13,4%	0,7%

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 80

Obra en Edificación. Visados de Dirección de Obra: Obra Nueva
Aragón y España. 2005 y 2006

	Año	Número de edificios							
		Destinados a vivienda familiar							
		Total	Unifamiliares		En Bloque	Colectivos	Servicios Comerciales y almacenes	Otros destinos	
Aragón	2005	5.285	4.880	3.456					710
	2006	4.500	4.151	2.179	843	1.124	5	78	271
	Δ 05/06	-14,9%	-14,9%	-37,0%	18,7%	58,3%	25,0%	-44,7%	2,7%
España	2005	241.130	227.142	141.637	51.842	33.503	160	5.050	8.932
	2006	221.758	209.752	105.670	60.323	43.646	113	3.801	8.205
	Δ 05/06	-8,0%	-7,7%	-25,4%	16,4%	30,3%	-29,4%	-24,7%	-8,1%

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 81

Obra en Edificación. Superficie a construir en m²
Aragón y España. 2005-2006

	Año	Total	Destinados a vivienda familiar	Colectivos	Servicios comerciales y almacenes	Otros destinos
Aragón	2005	3.523.001	2.706.911	17.700	353.682	444.708
	2006	4.806.918	3.850.464	13.655	242.517	700.282
	Δ 05/06	36,4%	42,2%	-22,9%	-31,4%	57,5%
España	2005	141.128.957	118.595.680	450.656	6.930.554	15.152.067
	2006	161.136.809	138.159.782	405.921	6.878.247	15.692.859
	Δ 05/06	14,2%	16,5%	-9,9%	-0,8%	3,6%

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 82

Obra en Edificación. Presupuesto de ejecución según destino
(Miles de euros). Aragón y España

	Año	Total	Destinados a vivienda familiar	Colectivos	Servicios comerciales y almacenes	Otros destinos
Aragón	2005	1.165.908	904.371	6.992	96.663	157.881
	2006	1.673.051	1.362.732	6.343	56.369	247.606
	Δ 05/06	43,5%	50,7%	-9,3%	-41,7%	56,8%
España	2005	47.398.117	39.998.866	168.098	1.970.805	5.259.618
	2006	57.100.076	49.630.971	175.798	1.922.203	5.371.104
	Δ 05/06	20,5%	24,1%	4,6%	-2,5%	2,1%

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 83

Obras en edificación. Certificados de fin de obra. Características de las obras terminadas Aragón y España. 2005-2006

Año	Nº Certificados	Número edificios						Número viviendas						Valor liquidac. de la ejecución materialobras (miles euros)			
		Total			Promotor privado			Total			Promotor privado						
		Total	Personas Físicas y Comunid. Propietarios cantiles	Socied. mer-	Coope- rativas	Otros Promo- tores	Admón. Pública	Total	Personas Físicas y Comunid. Propietarios cantiles	Socied. mer-	Coope- rativas	Otros Promo- tores	Admón. Pública				
Aragón	2005	1.836	2.750	2.695	706	1.257	29	703	55	12.068	12.066	883	9.943	349	891	22	654.1539
	2006	2.036	2.939	2.884	1.108	1.649	39	88	55	14.619	14.606	1.344	12.790	341	131	13	836.918,2
	05/06	10,9%	6,9%	7,0%	56,9%	31,2%	34,5%	-87,5%	0,0%	20,9%	21,1%	52,2%	28,6%	-2,3%	-85,3%	-40,9%	27,9%
España	2005	107.453	162.968	161.108	59.308	88.341	2.101	11.358	1.860	524.479	519.064	68.270	423.602	10.970	16.222	5.415	35.382.912,8
	2006	114.424	172.746	170.927	69.780	96.205	2.144	2.798	1.819	585.583	580.814	78.704	483.754	13.563	4.793	4.769	38.654.394,7
	05/06	6,5%	6,0%	6,1%	17,7%	8,9%	2,0%	-75,4%	-2,2%	11,7%	11,9%	15,3%	14,2%	23,6%	-70,5%	-11,9%	9,2%

Fuente: Ministerio de Fomento

1.3.5. Sector Servicios

El sector servicios es el más importante en la economía española y aragonesa en términos económicos y de empleo, e incluye en la actualidad las actividades con mayor potencial de crecimiento y con mayor capacidad de generación de puestos de trabajo de las economías desarrolladas. Además, la creciente interacción entre la industria y los servicios tiende a incrementar la influencia de las actividades terciarias sobre la competitividad de las economías y sus resultados comerciales.

Así, en Aragón, en línea con la evolución tendencial de España, los servicios han aumentado significativamente su presencia y actualmente son la rama protagonista en términos de participación en el Producto Interior Bruto, aunque con menor intensidad que la media española, dado su notable grado de especialización en la rama industrial. Así, la Comunidad Autónoma de Aragón está apostando en los últimos años por lograr una mayor diversificación de su economía que reduzca los riesgos vinculados al importante peso de algunas ramas industriales maduras. Este logro se está consiguiendo con su principal exponente en los servicios, en la logística y las nuevas tecnologías de la comunicación. Como referentes se pueden destacar el complejo de la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA) y el Parque Tecnológico Walqa, dos iniciativas que vendrían a sumarse a otras no enmarcadas en el sector servicios como la del Parque Tecnológico del Motor de Aragón o el Parque Tecnológico de Reciclado (PTR).

Con gran potencial de futuro, los servicios, que aglutinan un conjunto de actividades que muestran como común denominador el no tener por objeto la producción o transformación de bienes materiales, resultan difíciles de acotar y definir, ya que los posibles servicios que se pueden prestar a la sociedad, las personas y las empresas son muchos y muy variados, aunque entre todos ellos hay algunos que son esenciales para el funcionamiento de la economía. En el presente capítulo se analizan los siguientes:

Turismo, Transporte, Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Intermediación financiera y Comercio interior y consumo.

En el marco normativo hay que destacar que en noviembre de 2006 el Parlamento Europeo aprobó la directiva de Servicios en el Mercado Interior Comunitario. Este documento es uno de los proyectos legislativos más importantes de la Unión Europea y tiene un objetivo básico: facilitar la libertad de establecimiento de los prestadores de servicios y la libre circulación de los mismos, manteniendo un nivel elevado de calidad. Los Estados miembros disponen así de tres años para adaptar sus legislaciones a esta directiva, estando prevista su entrada en vigor, en todo el ámbito de la UE, a partir de 2010.

Producción

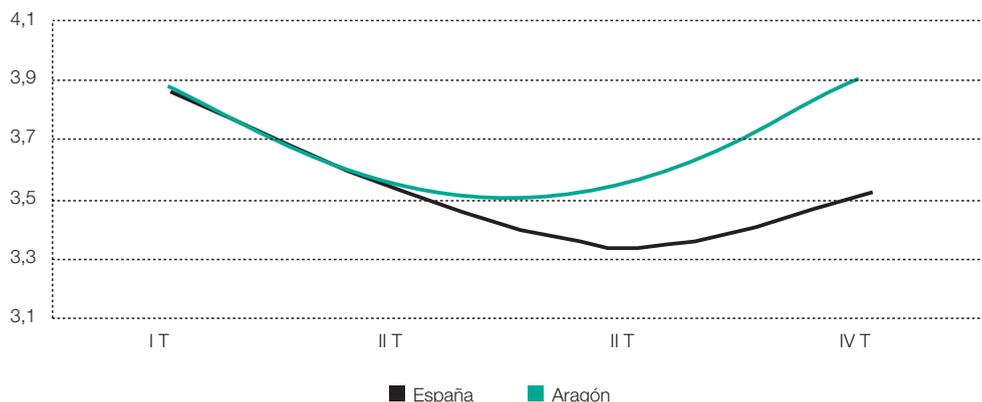
Al objeto de analizar la producción del sector terciario y explicar su evolución se recurre a la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR) para el conjunto de España y a los datos elaborados por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón en el marco de la Comunidad Autónoma.

El VAB (pb) del sector servicios en España creció en 2006 a una tasa del 3,6%, ritmo más moderado que el protagonizado en 2005 (4,4%). Su perfil en el año ha sido de desaceleración, salvo en el último trimestre, evolución que ha sido compartida por los servicios de mercado. Así, estos servicios mostraron menor dinamismo que la media creciendo un 3,4%, frente al 4,6% alcanzado en 2005. Por el contrario, los servicios no destinados a la venta aceleraron medio punto su crecimiento anual hasta el 4%, dibujando a lo largo del ejercicio un perfil de suave avance con especial intensidad en el último trimestre del año.

El sector servicios en Aragón, tras crecer en 2005 por debajo de la media de España, superó en 2006 el avance registrado por el promedio nacional con un ritmo anual del 3,7%. Este crecimiento, que ha supuesto una desaceleración de cuatro décimas respecto de 2005, presentó

GRÁFICO 70

Evolución trimestral del VAB del sector servicios España y Aragón. 2006. Tasas interanuales



Fuente: CNTR. INE. Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. DGA. Datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario

GRÁFICO 71

Evolución trimestral del VAB total y del sector servicios Aragón. 2006. Tasas interanuales

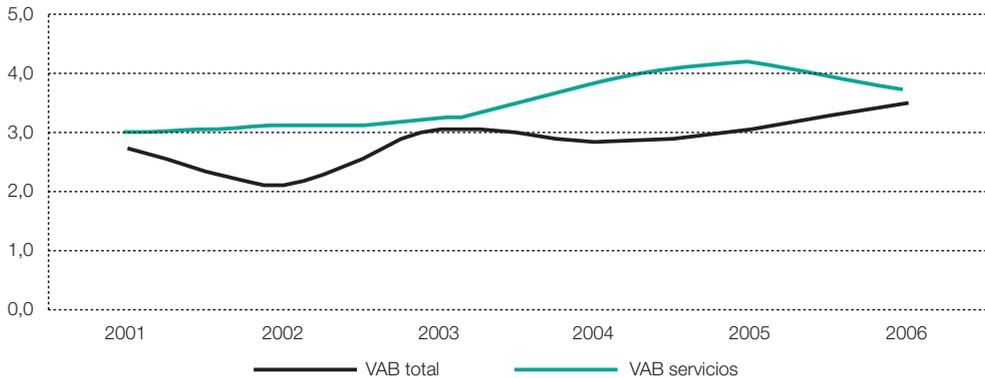


Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. DGA

dos perfiles: de suave atenuación en los tres primeros trimestres para alcanzar en el cuarto la tasa más alta de todo el ejercicio (3,9%). Si se analiza la progresión de los servicios en los últimos seis años se observa cómo este sector está tirando de manera importante de la evolución del VAB regional total.

Atendiendo a la Contabilidad Regional de España, publicada por el INE, los servicios en Aragón representan el 60% del VAB autonómico (el 67% en el caso de la media nacional) y el 2,8% de los servicios en España. Los servicios de mercado suponen casi las tres cuartas partes del agregado y los de no mercado en torno al 26%.

■ GRÁFICO 72

Evolución del VAB (pb) total y del sector servicios
Aragón. 2001-2006. Tasas interanuales

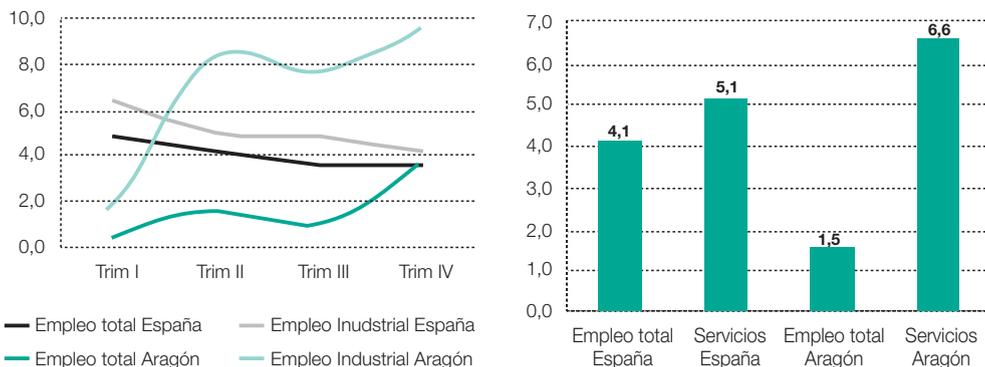
Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. DGA

Empleo

Según la EPA, el sector servicios es de los que mayor dinamismo ha mostrado en la creación de empleo en 2006. Así, en España la ocupación creció en media un 4,1% y los servicios a una tasa superior del 5,1%, aunque eso sí con un perfil desacelerado a lo largo del año. En Aragón la trayectoria ha sido semejante en cuanto que el empleo del sector aumentó a un

ritmo del 6,6%, muy por encima de la media marcada por el mercado de trabajo aragonés (1,5%), si bien en lo que respecta a su evolución intraanual su perfil ha sido más positivo al dibujar una senda con perfil ascendente. Los ocupados en el sector servicios de Aragón se cifraron en 357.800 personas, el 62% del empleo total aragonés y el 2,8% de la ocupación sectorial en España.

■ GRÁFICO 73

Evolución anual y trimestral del empleo en el sector servicios
España y Aragón. 2006

Fuente: EPA. INE

La trayectoria mostrada por los afiliados en alta a la seguridad social en los servicios ha sido igualmente positiva, con aumentos del 4,2% en Aragón y del 5,2% para España. Con estas cifras, esta rama de actividad se posiciona como la segunda más dinámica, por detrás de la construcción, tanto en el ámbito nacional como autonómico. El peso de los afiliados en alta en el sector respecto del total aragonés se sitúa en el 61% y en el 2,7% respecto de los afiliados en el sector a nivel estatal.

Retomando los datos de la EPA, los servicios en Aragón mostraron una caída del desempleo del 7,7%, en línea con la media del mercado aragonés (-3,8%) pero no con los datos del sector a nivel de España, cuyo volumen de desempleados creció un 4,9%. Así, en la Comunidad Autónoma el paro en el sector quedó cifrado en 12.700 personas, el 1,8% de los desocupados en la rama servicios a nivel estatal.

Indicadores de actividad del sector servicios

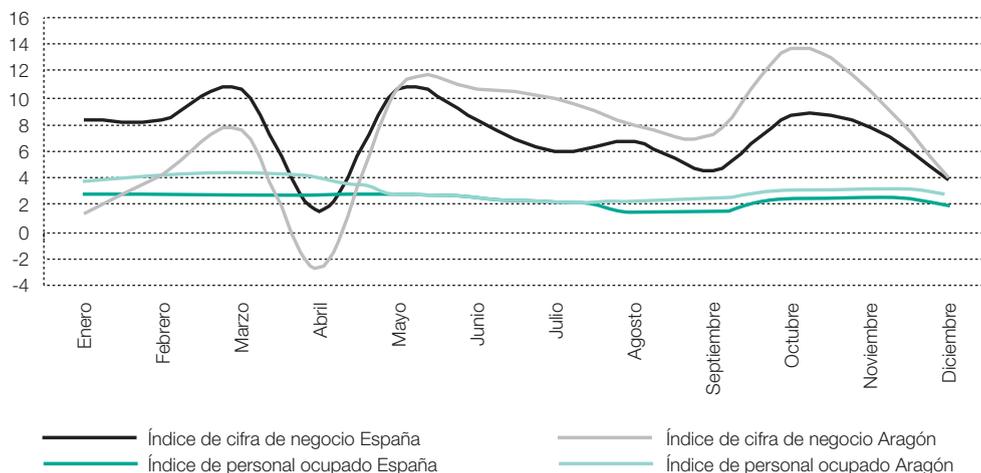
El INE elabora, desde el año 2002, la estadística de Indicadores de Actividad del Sector

Servicios (IAS) para el conjunto de España, con el objetivo de medir la evolución a corto plazo de la actividad de las sociedades que operan en los sectores de Turismo, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Comercio, Transportes y los Servicios a Empresas. Con esta finalidad, se utilizan dos variables “El personal ocupado”, que incluye tanto el asalariado como el no asalariado y “La cifra de negocio”, que comprende los importes facturados por la empresa por la prestación de servicios y venta de bienes, que son objeto de tráfico de la empresa.

De acuerdo con la información proporcionada por estos indicadores, 2006 fue un buen año para los servicios en España al crecer su cifra de negocios en términos corrientes un 7%, por encima incluso del favorable dato alcanzado en 2005 (6,6%). Todos los sectores contribuyeron positivamente a esta evolución de los servicios y en especial el sector del Transporte cuyo avance quedó fijado en un 8,5%, seguido de los Servicios prestados a las empresas (8,4%). Por debajo de la media del sector se situaron el Comercio (6,9%), las Tecnologías de la Informa-

■ GRÁFICO 74

Indicadores de actividad del sector servicios España y Aragón. 2006. Tasas interanuales



Fuente: Indicadores de Actividad del Sector Servicios. INE. Datos actualizados a mayo de 2007. Base 2005

ción y la Comunicación (6,3%) y, finalmente, las Actividades turísticas (5,6%). Por Comunidades Autónomas, La Rioja, con un aumento en su cifra de negocios del 8,8%, fue la más dinámica y Canarias y Extremadura, compartiendo un crecimiento del 4,6%, las que menor avance registraron. En Aragón la cifra de negocios del sector evolucionó, siguiendo la media de España, a una tasa del 7,1%.

Respecto al personal ocupado, el empleo en los servicios avanzó a una tasa del 2,5%, de nuevo superando el registro del pasado año (2%). Por sectores, en ninguno se detectó caída en la ocupación, siendo los Servicios prestados a las empresas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación los que más aportaron a la creación de empleo, con unos aumentos del 4,2% y 3,2%, respectivamente. En Transporte la ocupación aumentó un 2,4%, en Turismo un 1,9% y en Comercio un 1,8%. Atendiendo a las diferentes CCAA, La Región de Murcia lideró el mayor incremento en el personal ocupado del sector servicios (4,7%), situándose Canarias, con una tasa del 0,9%, en el lado opuesto. Aragón, una vez más, se acercó a la media de España con un incremento en el empleo del 2,6%.

1.3.5.1. TURISMO

El turismo mundial ha protagonizado en 2006 otro año record en cuanto al movimiento de turistas internacionales con 842 millones de llegadas, un 4,5% más que en el pasado ejercicio. A pesar de amenazas como el terrorismo, la gripe aviaria o el incremento de los precios del petróleo, el sector ha superado en 2006 todas las expectativas, y se espera que 2007 sea el cuarto año de crecimiento sostenido, corroborando así la consolidación de la actividad turística a nivel mundial.

Si se estudia con detalle la evolución del año 2006, se puede observar la relación existente entre los destinos emergentes y el progreso económico, dejando patente el importante papel que desempeña el turismo como herramienta para contribuir al desarrollo económico.

En África las llegadas crecieron un 8,1%, por lo que se mantiene el dinamismo resaltado ya en 2005. En línea con el año anterior, la zona subsahariana continuó siendo uno de los destinos preferidos por los visitantes, sumándose a ella, en este ejercicio, África del Norte.

Europa registró un avance respecto a 2005 del 4%, destacando Alemania, que se vio beneficiada por la celebración de la Copa Mundial de fútbol, atrayendo un gran flujo de visitantes. Italia y España también fueron centros de referencia europeos.

Respecto al continente americano, en el que se alcanzó un volumen de crecimiento del 2%, presentó porcentajes muy dispares según la región estudiada, sobresaliendo América Central (6,1%) y América del Sur (7,2%). América Latina parece consolidar la buena trayectoria de los últimos años: Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú destacaron por presentar las tasas de crecimiento más notables en volumen de turismo.

En Oriente medio, dada la situación geopolítica general y la crisis entre Israel y el Líbano, las llegadas de turistas internacionales crecieron alrededor de un 4%, por debajo de los registros alcanzados en los dos últimos ejercicios.

En Asia y el Pacífico el movimiento de las llegadas de turistas internacionales volvió a ser importante, con un avance del 7,6%, gracias a la recuperación de Tailandia y las Maldivas de los efectos devastadores del Tsunami, y a los buenos resultados de los destinos emergentes en la zona. Asia meridional registró un crecimiento del 10%, debido en buena parte a los visitantes recibidos en la India.

La Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos y cuyo objetivo es la cuantificación de los flujos de entrada de visitantes extranjeros a España, señala que en 2006 se produjo un incremento en la llegada de turistas del 4,5%. En concreto, nuestro país recibió 58,5 millones de turistas internacionales, manteniendo así el segundo puesto a nivel mundial.

Las Comunidades Autónomas en las que se agrupan el 90% de las llegadas son Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Madrid. En Aragón, frente a los buenos resultados cosechados en 2005, el número de visitantes extranjeros disminuyó un 5,5%, situándose así entre las siete Comunidades españolas con menos entradas de turistas a lo largo de 2006; su representatividad en el total de España se mantiene en el 0,7%.

En línea con lo ocurrido en 2005, el turismo receptor en España en 2006 se ha vuelto a caracterizar por proceder fundamentalmente de tres países europeos: Reino Unido, Alemania y Francia. Así, España recibió 16,1 millones de turistas británicos, 10,1 millones de alemanes, y 9,1 millones de turistas franceses. Sin embargo, las tasas de variación interanual más altas, con respecto a 2005, correspondieron a Japón y Chile, con un 44,2% y un 30,7%, respectivamente.

Atendiendo a las vías de acceso, el 72,6% de las llegadas fueron realizadas por vía aérea, un 4,2% más que el pasado año. Las compañías de bajo coste (CBC) tuvieron mucho que ver en esta positiva evolución, ya que, según AENA, el volumen de pasajeros transportados en este tipo de compañías aumentó en 2006 un 14,7%.

En cuanto a los ingresos por turismo, el territorio español ha mantenido el segundo puesto a nivel mundial. Por su parte, el gasto turístico creció un 4,8% respecto al año 2005, según se refleja en la Encuesta sobre Gasto Turístico (Egatur) que también elabora el Instituto de Estudios Turísticos. El gasto medio por turista se mantuvo prácticamente constante, pasando de 855 euros en 2005 a 857 euros en 2006, pero al disminuir la estancia media en un 2,4%, el gasto medio diario aumentó un 2,7%, hasta los 91 euros. Los turistas de Estados Unidos y el Resto de América siguen estando entre los que más volumen de gasto medio generan por persona. En la Comunidad aragonesa el gasto medio por persona permaneció por debajo del promedio español, aunque con 786 euros

fue la Comunidad Autónoma en la que más creció respecto a 2005, en concreto un 3,9%.

Según la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, esta actividad se revela como un engranaje importante de la estructura económica española. Así, la demanda final turística supone el 11% del Producto Interior Bruto, dato que refuerza la positiva trayectoria del turismo en España. Por otro lado, esta actividad genera unos ingresos que son determinantes para el ajuste de la balanza de pagos. En 2006 el superávit registrado por el turismo descendió un 3,4%, logrando una cobertura del déficit comercial en torno al 32%; es de destacar que en estos últimos años se está observando una tendencia descendente en dicha tasa de cobertura. En cuanto a la Comunidad Autónoma de Aragón, y según la Contabilidad Regional del INE, el sector turístico representa en torno al 7% del VAB regional, por lo que también contribuye de manera notable al desarrollo económico de la región.

Como novedad en el marco de Aragón, destacar la constitución en marzo de 2006 de la sociedad anónima Teruel Avanza, participada por el Gobierno de Aragón e Ibercaja (a través de la empresa Aramón), Habitalia (integrada por Caja Inmaculada y Turol Trading) y la empresa Nozar. Esta nueva entidad, cuya actividad arranca con un capital inicial de 6 millones de euros, se plantea como principal objetivo la dinamización de la provincia de Teruel mediante el impulso de la industria turística y de ocio, con políticas de desarrollo sostenible medioambiental y social.

I.3.5.1.1. Empleo y precios

Empleo

Los datos del número de empresas del sector turístico se analizan, de una manera aproximada, según los epígrafes 55 "Hostelería" y 63.3 "Actividades de las agencias de viajes, mayoristas y minoristas de turismo" de la Clasificación Nacional de las Actividades Económicas. Atendiendo al Directorio Central de Empre-

sas (DIRCE), en el sector hostelero aragonés operan un total de 7.659 empresas y 166 en actividades de promoción del turismo; en conjunto, la Comunidad aragonesa representa al 2,7% de las empresas del sector turístico a nivel nacional.

En un año, el número de entidades dedicadas al sector hostelero en Aragón ha disminuido un 4,3%, en cifras absolutas 341 compañías, sobre todo en empresas con menos de dos asalariados. Las Agencias de viajes, en cambio, han aumentado un 14,4% con 21 más que en 2005, la mayoría de ellas con una plantilla infe-

rior también a dos trabajadores. En general, las cifras de 2006 muestran que, tanto en el sector de la Hostelería como en el de las Agencias de viaje, en torno al 75% de las empresas no tienen asalariados o cuentan con dos o menos trabajadores. Estos porcentajes, no obstante, son inferiores a los del año 2005.

Un total de 32.613 afiliados en alta en la Seguridad Social se han registrado de media en el sector turístico en 2006, un 1,2% más que en el periodo precedente. El número de trabajadores afiliados al Régimen General ha aumentado un 1,7% mientras que los trabajadores autóno-

■ CUADRO 84

Empresas del sector hostelero y agencias de viaje, según la actividad principal y el número de asalariados Aragón. 2006

	Número de asalariados								
	Total	Sin asal.	1 a 2	3 a 5	6 a 9	10 a 19	20 a 49	50 a 99	más de 100
Hostelería (CNAE 55)	7.659	3.093	2.685	1.100	519	173	71	10	8
Hoteles (CNAE 551)	442	111	127	70	50	48	27	5	4
Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración (CNAE 552)	331	196	82	30	12	9	2	0	0
Restaurantes (CNAE 553)	1.256	216	432	272	215	80	35	5	1
Establecimientos de bebidas (CNAE 554)	5.436	2.481	1.980	708	230	30	7	0	0
Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas (CNAE 555)	194	89	64	20	12	6	0	0	3
Actividades de las agencias viajes, mayoristas y minoristas de turismo (CNAE 633)	166	61	64	22	8	5	1	2	3

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

■ CUADRO 85

Afiliados en Alta en la Seguridad Social en el sector turístico Aragón. 2005-2006

		2005	2006	Δ 06/05
55 Hostelería	Régimen General	21.742	22.065	1,5
	Autónomos	9.457	9.477	0,2
	Total 55	31.199	31.542	1,1
63.3 Actividades de las agencias de viajes mayoristas y minoristas de turismo	Régimen General	852	905	6,2
	Autónomos	161	166	3,1
	Total 63.3	1.013	1.071	5,7
Total turismo	Régimen General	22.594	22.970	1,7
	Autónomos	9.618	9.643	0,3
	Total turismo	32.212	32.613	1,2

Fuente: IAEST y Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

mos lo han hecho a un ritmo inferior (0,3%). Según el tipo de actividad, la hostelería representa a la mayoría de los trabajadores afiliados, en torno a un 97% del total, si bien es de destacar que las actividades de las agencias de viajes mayoristas y minoristas de turismo, con un peso notoriamente inferior (3%), son las que han registrado los mayores incrementos de afiliados, en cómputo global un 5,7%.

Precios

Para efectuar el análisis de la evolución de los precios del sector turístico se hace uso de dos indicadores elaborados por el Instituto Nacional de Estadística (INE): el índice de Precios Hoteleros y el Índice de Precios al consumo en su rúbrica 56 "Turismo y Hostelería".

El Índice de Precios Hoteleros se utiliza para el estudio de los precios desde el lado de la oferta, con base en la Encuesta de Ocupación Hotelera. A lo largo de todo 2006, y salvo los meses de febrero, marzo, noviembre y diciembre, las oscilaciones en los precios de las tarifas hoteleras han sido, frente al perfil mostrado un año antes, inferiores en Aragón que en España.

En el conjunto del ejercicio los precios hoteleros aumentaron en media anual un 1,9% tanto en la Comunidad aragonesa como en España; los mayores incrementos en Aragón se registraron en los meses de abril (3,6%) y febrero (3,1%).

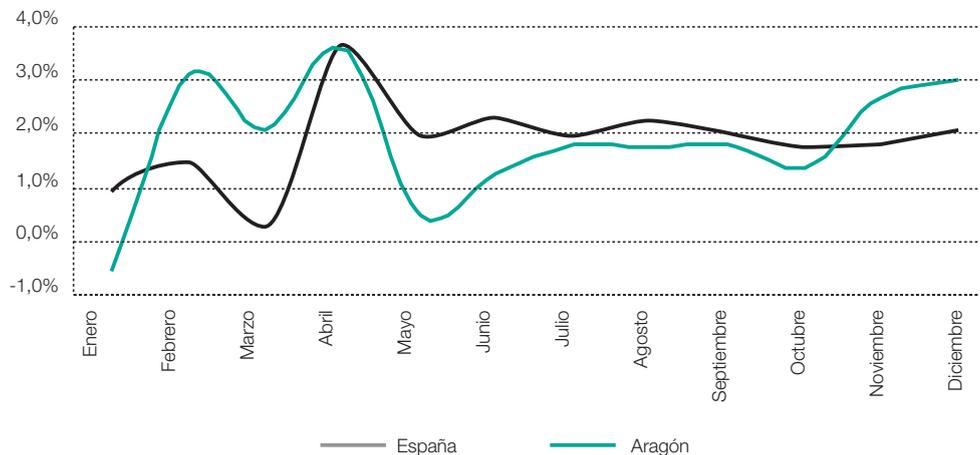
Desde la perspectiva de la demanda se utiliza el Índice de Precios al Consumo en su rúbrica 56 "Turismo y Hostelería". Esta variable muestra un comportamiento muy similar tanto para España como para Aragón, si bien a partir de abril la tendencia de los precios en la Comunidad Autónoma ha sido la de mostrar incrementos suavemente por encima de la media española. Las medias anuales presentan por este motivo una diferencia de tan solo una décima porcentual, alcanzando un 4,3% en España y un 4,4% en Aragón. Las tasas de variación más altas para la Comunidad aragonesa se registraron en los meses de abril y julio, con una variación interanual de 5,4% y 5,3%, respectivamente.

I.3.5.1.2. Oferta de alojamiento

La oferta de alojamiento comprende el estudio de los establecimientos abiertos, parcelas y número de plazas. El análisis se efectúa en

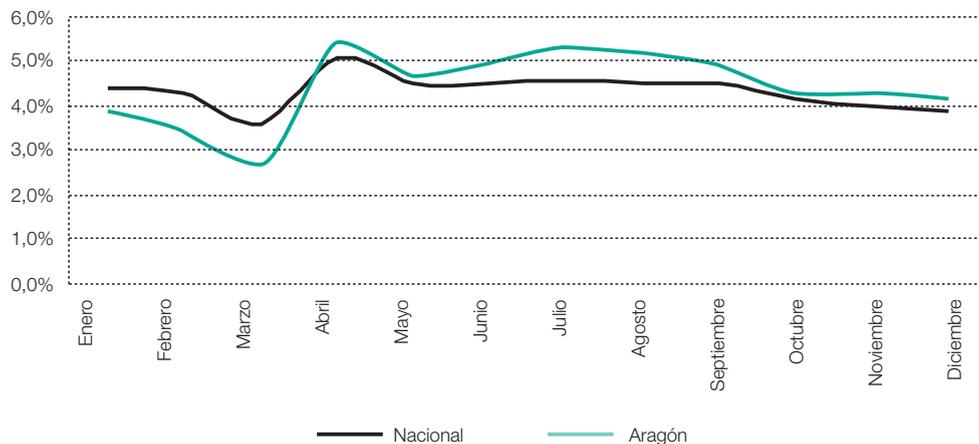
■ GRÁFICO 75

Evolución mensual de la tasa de variación interanual del IPH (%) España y Aragón. 2006



Fuente: INE

■ GRÁFICO 76

**Evolución mensual de la tasa de variación Interanual de la rúbrica 56 del IPC
España y Aragón. 2006**

Fuente: INE

base a los diferentes tipos de alojamiento hotelero y extrahotelero, tomando como fuentes los datos procedentes del Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) y las Encuestas de Ocupación elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Oferta hotelera

Según los datos facilitados por la Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el INE, se puede aproximar que el peso de Aragón en la oferta hotelera nacional, teniendo en cuenta el número de establecimientos, se sitúa en torno al 4,6%, una décima por encima de lo estimado en 2005. No obstante, si se considera el número de plazas en el cómputo nacional su importancia desciende de forma notable, limitándose a un 2,4%.

Atendiendo a los datos facilitados por el Anuario de la Dirección General de Turismo de la DGA, a lo largo de 2006 en Aragón se cifran un total de 828 establecimientos hoteleros, 25 más que el año anterior. No obstante, es necesario señalar que en la cifra referente al presente año se han incluido los balnearios de Aragón con

infraestructura hotelera, distribuidos de la siguiente manera: 6 en la provincia de Zaragoza, 3 en Huesca y 1 en Teruel; así la diferencia real entre los establecimientos de 2005 y 2006 es de 15, ya que en 2005 no se incluían los balnearios entre los establecimientos hoteleros. En cuanto al número de plazas ofertadas, las 37.107 disponibles en Aragón se reparten de la siguiente forma: Zaragoza aporta el 34,9%, Huesca el 44,9% y Teruel el 20,2% restante.

Según el tipo de establecimiento, casi el 68% de las plazas de la Comunidad corresponden a hoteles, el 21,4% a hostales y el 9% a pensiones, mientras que los paradores y hospederías tienen un peso porcentual en torno a un 1%, respectivamente.

Aragón dispone de 379 hoteles, el 45,8% del total de la oferta hotelera de la Comunidad. Huesca posee el 48,3% de las plazas hoteleras y más de la mitad de los hoteles aragoneses (2 de cinco estrellas, 10 de 4 estrellas, 57 de tres, 66 de dos y 61 de una estrella). Teruel dispone de un hotel de cuatro estrellas, 27 de tres, 42 de dos estrellas y 19 de una, siendo su peso participativo del 14,7% en cuanto a plazas. La provincia de

Zaragoza con 94 hoteles (3 de cinco estrellas, 8 de 4 estrellas, 40 de tres, 9 de dos y 14 de una estrella), representa el 37% de las plazas,

Por otra parte, Aragón dispone de 280 hoteles, 5 más que en 2005, que suponen el 33,8% del total de la oferta hotelera. Respecto a la distribución de las plazas, en torno al 42% se encuentran en Huesca, un 30% en Teruel y casi un 28% en Zaragoza. Este mismo análisis en términos de establecimientos arroja valores similares.

Las pensiones alcanzan un peso participativo del 19% en el total del alojamiento hotelero. La provincia de Zaragoza cuenta con 75 establecimientos, siendo la más representativa, frente a Huesca y Teruel que poseen 55 y 28, respectivamente. Las plazas quedan distribuidas de la siguiente manera: en torno a un 35% para las provincias de Zaragoza y Teruel y casi un 30% para Huesca; estos datos revelan una mayor dimensión para las pensiones turolenses.

Siete son las hospederías que se pueden encontrar a lo largo de la geografía aragonesa. En Huesca se ubican las de Arguis, Loarre y Roda de Isábena. El mesón de la Dolores (Catalayud), la hospedería de Sádaba y el Monasterio de Rueda, en Zaragoza y, en último lugar, la Hospedería de la Iglesuela del Cid en la provincia de Teruel. Se ofertan un total de 323 plazas repartidas con los siguientes porcentajes: Un 39% en Huesca, un 22,3% en Teruel y un 38,7% en Zaragoza.

En último lugar se han considerado los paradores. Aragón dispone de cuatro estableci-

mientos de este tipo: uno en la provincia de Huesca, el de Bielsa, con el 13,5% de las plazas, el parador Sos del Rey Católico, en Zaragoza, con una participación en plazas del 34,3% y dos en Teruel, el de Alcañiz y el de Teruel, con casi un 52,2% de las plazas. El número total de plazas es 379.

Oferta extrahotelera

La oferta extrahotelera contempla, en primer lugar, la oferta de alojamiento al aire libre, que comprende los campings, las áreas de acampada y acampada en casas rurales; en segundo lugar, los alojamientos de carácter rural, que se dividen en viviendas de turismo rural, albergues y refugios de montaña; y, por último, los apartamentos turísticos.

Alojamiento al aire libre

Atendiendo a los datos obtenidos del Anuario de la Dirección General de Turismo de la DGA, Aragón cuenta con 95 establecimientos de este tipo y 28.458 plazas, once más que las ofertadas en el año anterior. Huesca sigue teniendo la mayor representatividad en esta modalidad de alojamiento, con 62 establecimientos y cerca del 72% de las plazas.

Por tipo de alojamiento, los campings ofertan 77 establecimientos y 24.564 plazas repartidas de la siguiente manera: un 78,2% en la provincia de Huesca, un 7,4% en Teruel, y un 14,3% en Zaragoza. Según la encuesta de Ocupación en Acampamientos Turísticos del INE, el

■ CUADRO 86

Oferta de alojamiento hotelero por tipologías y provincias 2006

	Hoteles			Paradores			Hospederías			Hostales			Pensiones			Total		
	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P
Huesca	196	6.055	12.155	1	26	51	3	59	126	116	1.719	3.350	55	558	986	371	8.417	16.668
Teruel	89	1.903	3.691	2	97	198	1	36	72	88	1.256	2.377	28	252	1.163	208	3.544	7.501
Zaragoza	94	5.116	9.307	1	66	130	3	69	125	76	1.311	2.204	75	739	1.172	249	7.301	12.938
Aragón	379	13.074	25.153	4	189	379	7	164	323	280	4.286	7.931	158	1.549	3.321	828	19.262	37.107

E: Establecimientos, H: Habitaciones, P: Plazas

Fuente: Anuario de la Dirección General de Turismo

■ CUADRO 87

**Oferta de alojamiento al aire libre por tipologías y provincias
2006**

	Camping			Áreas de acampada			Acampada en casas rurales			Total		
	E	PARC.	P	E	PARC.	P	E	PARC.	P	E	PARC.	P
Huesca	54	6.149	19.215	4	345	1.035	4	24	72	62	6.518	20.322
Teruel	12	580	1.826	6	684	2.052	1	6	18	19	1.270	3.896
Zaragoza	11	1.111	3.523	3	239	717	0	0	0	14	1.350	4.240
Aragón	77	7.840	24.564	13	1.268	3.804	5	30	90	95	9.138	28.458

E: Establecimientos, PARC: Parcelas, P: Plazas.

Fuente: Anuario de la Dirección General de Turismo

peso participativo de los campings aragoneses en el total nacional ronda el 7% en número de establecimientos y el 4% en plazas estimadas.

En cuanto a las áreas de acampada, Aragón cuenta con 13 superficies de este tipo, seis de ellas en Teruel, con más de la mitad de las plazas. Huesca dispone de 4 áreas y el 27% de las plazas y Zaragoza, con 3 áreas, aglutina el 18% restante.

La acampada en casas rurales dispone de 5 establecimientos y 90 plazas en todo Aragón. En Huesca se sitúan 4 establecimientos y el 80% de la capacidad de acogida, ubicándose el resto en Teruel, ya que Zaragoza carece de esta tipología de alojamiento.

Alojamientos de carácter rural

Según los datos de la Dirección General de Turismo de la DGA, Aragón oferta un total de 999 establecimientos de carácter rural, con un

total de 10.761 plazas. Huesca, como sucede en la oferta de alojamiento al aire libre, cuenta con más de la mitad de la capacidad de acogida aragonesa, Teruel con el 23,8% y Zaragoza con el 14,3%. La participación de Aragón en el total nacional, según la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo rural elaborada por el INE, se acerca al 7% en número de establecimientos y al 6% en número de plazas.

Las viviendas de turismo rural siguen siendo el alojamiento más frecuente y Huesca la provincia que más destaca por contar con 537 establecimientos de este tipo y el 57,9% de las plazas ofertadas. Teruel posee un total de 246 establecimientos y el 26,9% de las plazas, correspondiendo el resto a Zaragoza.

Respecto al número de albergues, Huesca también sobresale por ser la provincia aragonesa que mayor número posee, 49 de los 76 que hay en todo Aragón, dos más que en el año anterior, y

■ CUADRO 88

**Oferta de alojamiento de carácter rural
Aragón. 2006**

	Viviendas de turismo rural			Albergues			Refugios de montaña			Total		
	E	H	P	E	H	P	E	H	P	E	H	P
Huesca	537	2.023	3.913	49	414	2.315	10	66	423	596	2.503	6.651
Teruel	246	910	1.818	16	121	722	1	2	30	263	1.033	2.570
Zaragoza	127	530	1.020	11	88	449	2	6	71	140	624	1.540
Aragón	910	3.463	6.751	76	623	3.486	13	74	524	999	4.160	10.761

E: Establecimientos, H: Habitaciones, P: Plazas.

Fuente: Anuario de la Dirección General de Turismo

2.315 plazas de las 3.486 de toda la Comunidad. Teruel, con 16 establecimientos, acoge al 20,7% de las plazas, mientras que en Zaragoza, con 11 establecimientos, oferta el 12,8% restante.

Los refugios de montaña, 13 en todo Aragón, también se encuentran en su mayor parte en la provincia de Huesca, con 10 de ellos y casi un 81% de las plazas totales. Teruel, con el 5,7% de la acogida en plazas, y Zaragoza, con el 13,5%, disponen de uno y dos refugios, respectivamente.

Apartamentos turísticos

Atendiendo al Anuario de la Dirección General de Turismo de la DGA, Aragón dispone de un total de 677 apartamentos turísticos y 2.619 plazas. Huesca es la provincia más representativa con el 68,2% de los apartamentos y el 71,2% de las plazas. La Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos elaborada por el INE muestra que Aragón tiene un escaso peso de esta tipología de alojamientos en el total nacional, el 0,4% en apartamentos y de 0,5% en términos de plazas estimadas.

■ CUADRO 89

Oferta de apartamentos turísticos Aragón. 2006

	Establecimientos	Apartamentos	Plazas
Huesca	92	462	1.865
Teruel	34	138	538
Zaragoza	3	77	216
Aragón	129	677	2.619

Fuente: Anuario de la Dirección General de Turismo

Segundas residencias (Censo de Población y Vivienda 2001)

El Censo de Población y Vivienda elaborado por el INE ofrece información sobre el número de viviendas secundarias que hay en Aragón, dato que orienta sobre la importancia de las segundas residencias en la Comunidad Autónoma. El peso de Aragón sobre el total nacional en viviendas

secundarias es de 3,5%, cuando el peso de la vivienda convencional es ligeramente más bajo, el 3,1%. Por otro lado, la representatividad de las viviendas secundarias sobre el total de viviendas familiares es del 18% en Aragón, mientras que en España es algo inferior, el 16%. De la lectura de estos datos se desprende que la vivienda secundaria en Aragón juega un papel más importante que en la media de España.

Por provincias, Zaragoza es la que cuenta con más viviendas secundarias (el 44,7% del total), seguida de Teruel (28,3%) y en último lugar, con un 27%, la provincia de Huesca. No obstante, si se tiene en cuenta no sólo el número de viviendas sino también la población en cada una de las provincias, se obtiene que en Teruel la importancia relativa de la vivienda secundaria es mayor, ya que oferta de media en torno a 25¹⁶ viviendas por cada 100 habitantes, cuando en Huesca se obtienen 15 viviendas y en Zaragoza 6.

Desagregando esta misma información a nivel de municipios se obtiene que en Teruel las poblaciones de Nogueras, Salcedillo, Allueva, Josa, Obón o Valacloche, sobresalen por ofertar el mayor número de viviendas secundarias por cada 100 habitantes, aunque en términos absolutos son los municipios de Teruel, Calamocha, Alcalá de la Selva, Alcañiz, Manzanera o Mora de Rubielos los que destacan por tener el mayor peso en este tipo de alojamiento.

En Huesca, los resultados que se obtienen primero atendiendo al número de viviendas secundarias y después relativizando estos datos en términos de población son bastante semejantes. Así, por cada 100 habitantes son los municipios de Villanúa, Aisa, Fago, Castiello de Jaca, Sallént de Gállego, Biescas o Canfranc los más significativos, y considerando el número total de viviendas se obtiene que Jaca, Huesca, Biescas, Sallént de Gállego, Villanúa, Aisa o Benasque son los que mayor concentración de este tipo de alojamiento presentan.

16. Las fuentes empleadas para esta cálculo han sido el Censo de población y vivienda 2001 (INE) y las cifras oficiales de población a 1 de enero de 2001 (IAEST).

■ CUADRO 90

Viviendas familiares por clase
España y Aragón. 2001

	Total	Principales		No principales		
	v. familiares	Convencionales	Alojamientos	Secundarias	Vacías	Otro tipo
España	20.946.483	14.184.026	3.143	3.360.631	3.106.422	292.332
Aragón	654.483	443.205	38	117.980	85.716	7.544
Huesca	127.600	73.776	10	31.817	18.488	3.509
Teruel	96.405	51.069	1	33.439	10.980	916
Zaragoza	430.478	318.360	27	52.724	56.248	3.119

Nota: Censo de Población y Vivienda 2001. INE

Finalmente, en la provincia de Zaragoza son los municipios de Vistabella, Luesma, Aldehuela de Liestos, Torralba de los Frailes, Embid de Ariza o Cerveruela los que destacan por ofertar un mayor número de viviendas secundarias por cada 100 habitantes, mientras que en volumen absoluto es en Zaragoza, Borja, Calatayud, Ejea de los Caballeros, Tarazona o la Muela donde este alojamiento tiene una mayor importancia.

1.3.5.1.3. Demanda de alojamiento

La información sobre demanda de alojamiento que se facilita a continuación contempla las siguientes variables: número de viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, a partir de las diferentes encuestas de ocupación del sector hostelero elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística.

Demanda hotelera

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)¹⁷ elaborada por el INE con carácter mensual es la herramienta de trabajo utilizada en este apartado. Aporta datos sobre la demanda en los establecimientos hoteleros inscritos en el correspondiente registro de las Consejerías de

Turismo de cada Comunidad Autónoma, clasificados por sus diferentes categorías.

Atendiendo a esta encuesta, el número de turistas que ha pernoctado en algún establecimiento hotelero en Aragón durante 2006, tanto residentes en España como residentes en el extranjero, se ha situado en torno a los 2,1 millones, un 5,4% más que en 2005 (el 5,9% de media nacional). Con este dato Aragón alcanza un peso del 2,6% en el total de los viajeros en España, una décima menos que en el año anterior.

Los viajeros residentes en el extranjero han registrado un aumento en la Comunidad Autónoma del 9,3%, por encima de la media española (6,2%), siendo su peso del 14,9% en Aragón y del 42% en España. La evolución de los turistas nacionales también ha sido positiva creciendo un 4,7% en Aragón, y un 5,7% de media nacional. Este aumento ha supuesto para la Comunidad aragonesa una importante mejora respecto de 2005, ya que en ese ejercicio los viajeros residentes en España que optaron por Aragón como destino turístico disminuyeron un 0,3% respecto de 2004.

Realizando el estudio por provincias, Zaragoza es el destino del 52,6% de los viajeros

17. Con el fin de mejorar las estimaciones de la EOH el INE ha llevado a cabo en 2006 cambios metodológicos, por lo que los datos publicados a partir de este año no son directamente comparables con los publicados hasta diciembre de 2005. Al objeto de facilitar su comparabilidad, el INE ha elaborado coeficientes de enlace que permiten comparar los datos entre distintos años, coeficientes que han sido utilizados para calcular las tasas de variación interanual que aparecen en las tablas relacionadas con esta encuesta. Los datos referentes a 2005 son definitivos, mientras que los referentes al año 2006 son provisionales a marzo de 2007.

■ CUADRO 91

Demanda hotelera. Evolución de los viajeros entrados
España y Aragón. 2005 y 2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05 (%)		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	70.629.025	41.600.338	29.028.685	81.973.075	47.502.188	34.470.887	5,9	5,7	6,2
Aragón	1.922.577	1.644.113	278.464	2.131.707	1.813.335	318.375	5,4	4,7	9,3
Huesca	618.926	535.522	83.406	722.056	627.861	94.197	9,9	10,4	6,7
Teruel	267.609	249.543	18.067	286.825	267.270	19.554	0,1	0,3	-2,4
Zaragoza	1.036.042	859.048	176.993	1.122.829	918.202	204.623	4,0	2,4	11,8

Fuente: EOH, INE

totales de Aragón, Huesca del 33,8% y Teruel del 13,4%. La provincia aragonesa con mayores incrementos en 2006 ha sido Huesca con un aumento del 9,9%, seguida de Zaragoza (4%); en Teruel se da un crecimiento de tan sólo el 0,1%, pero es relevante si se compara con el descenso registrado en 2005, que se cifró en un 7,8%. Según la procedencia de los viajeros, los

turistas nacionales han aumentado en las tres provincias aragonesas. Respecto a los visitantes extranjeros, destaca Zaragoza con un aumento del 11,8%, mientras que Teruel registra la única variación negativa (-2,4%). De este modo, Zaragoza acoge al 64,25% de los turistas extranjeros, Huesca al 29,5% y Teruel al 6,1%.

Según la Comunidad Autónoma de procedencia, los turistas que más visitaron la provincia de Huesca fueron los catalanes (24,1%), los propios aragoneses (23%), los madrileños (17,5%) y, finalmente, los vascos (7,8%). La provincia de Teruel fue visitada en mayor medida por turistas procedentes de la Comunidad Valenciana (31,6%), Aragón (21,3%), Cataluña (16,2%) y Madrid (11,6%). Zaragoza fue más frecuentada por los catalanes (22,7%), madrileños (19,5%), residentes en Aragón (15,4%) y en la Comunidad Valenciana (7,6%).

El comportamiento de los viajeros en la Comunidad aragonesa por meses conduce a la apreciación de la existencia de cierta estacionalidad en esta variable, en especial en la provincia de Huesca, siendo el periodo de julio a octubre el que atrajo a mayor número de turistas, en torno al 38% del total del año.

Huesca y Teruel recibieron el mayor número de visitantes durante el mes de agosto y en ambos casos el peso sobre el total de viajeros del año superó el 14%. En el caso de la provincia oscense se da un segundo repunte que coincide con el periodo de práctica de los deportes de

■ CUADRO 92

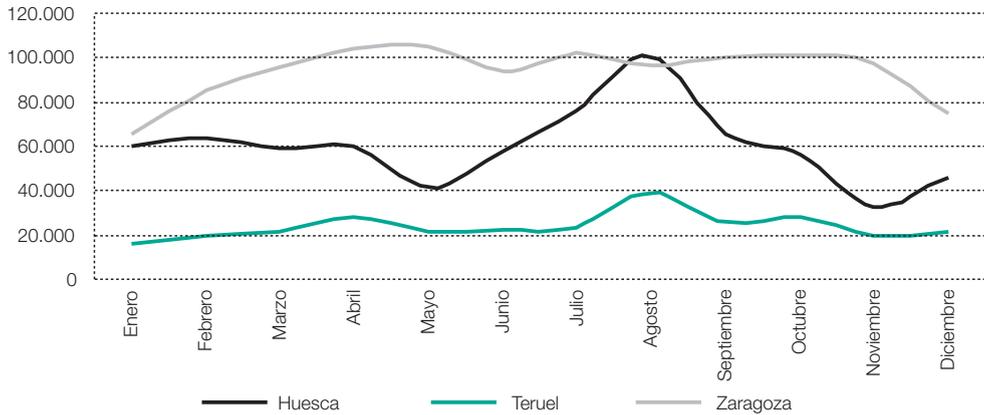
Distribución porcentual de los viajeros españoles en cada provincia según CCAA de procedencia
2006

	Huesca	Teruel	Zaragoza
Andalucía	4,6	3,4	6,9
Aragón	23,0	21,3	15,4
Asturias	1,1	0,8	2,0
Baleares	0,9	0,6	1,1
Canarias	0,7	0,4	1,1
Cantabria	1,0	0,7	1,6
Castilla y León	3,3	2,4	4,4
Castilla-La Mancha	2,0	2,8	3,2
Cataluña	24,1	16,2	22,7
Com. Valenciana	7,0	31,6	7,6
Extremadura	0,5	0,6	1,0
Galicia	1,9	1,2	2,7
Madrid	17,5	11,6	19,5
Murcia	0,7	1,7	1,3
Navarra	2,7	1,2	2,2
País Vasco	7,8	2,6	5,7
La Rioja	1,1	0,7	1,5
Ceuta y Melilla	0,1	0,1	0,2
	100,0	100,0	100,0

Fuente: EOH, INE.

■ GRÁFICO 77

Evolución mensual del número de viajeros en Aragón por provincias 2006



Fuente: EOH. INE. Datos provisionales

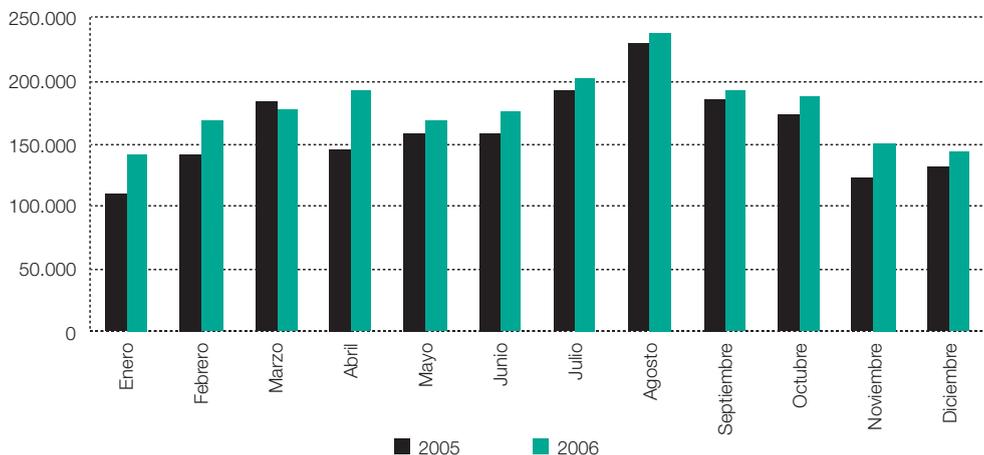
invierno y que abarca de diciembre a marzo, estos meses aglutinan al 31,7% de los visitantes del año. En la provincia de Zaragoza destacan los meses de mayo y octubre como los de mayor número de visitas, un 18,4% del total. Sin embargo, el mes de enero es el menos atractivo tanto

en la provincia turolense como en la zaragozana, y el de noviembre en la provincia oscense.

Analizando las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de Aragón se observa cómo éstas representan el 1,6% del total nacional, elevándose a la cifra de 4,3 millones en 2006,

■ GRÁFICO 78

Viajeros entrados por meses Aragón. 2005 y 2006



Fuente: EOH. INE

■ CUADRO 93

Demanda hotelera. Evolución de las pernoctaciones
España y Aragón. 2005 y 2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05 (%)		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	245.637.158	106.875.320	138.761.839	266.953.136	114.874.931	152.078.206	6,3%	5,9%	6,7%
Aragón	4.106.101	3.563.880	542.219	4.389.544	3.759.695	629.849	3,4%	2,0%	12,8%
Huesca	1.658.303	1.473.008	185.295	1.821.997	1.614.029	207.967	6,1%	5,8%	8,4%
Teruel	540.632	501.675	38.958	573.557	531.569	41.990	2,1%	2,1%	1,7%
Zaragoza	1.907.167	1.589.201	317.968	1.993.989	1.614.098	379.891	1,5%	-1,5%	16,8%

Fuente: EOH, INE

lo que supone un aumento del 3,4%, dos décimas menos que en 2005. En España el avance ha sido superior, el 6,3%, cifra relevante si además es comparada con la del ejercicio anterior, en el que ya se registró un incremento del 4,7%.

Atendiendo a la procedencia de los viajeros, las pernoctaciones hoteleras de los visitantes residentes en España han aumentado en torno a un 6%, siendo más modesta la cifra alcanzada en la Comunidad aragonesa, un 2%. Sin embargo, respecto a las pernoctaciones de extranjeros es la Comunidad Autónoma de Aragón la que ha ofrecido un incremento superior, el 12,8%, a diferencia del alcanzado por el territorio español cifrado en un 6,7%. Las pernoctaciones de extranjeros tienen un peso del 14,3% sobre el total de las noches realizadas en Aragón y de 57% a nivel nacional.

Al realizar el estudio comparativo por provincias, Huesca, que engloba el 41,5% del total de las pernoctaciones registradas para el conjunto del territorio aragonés, ha sido la que mejor evolución ha mostrado al incrementar el total de hospedajes, respecto a 2005 en un 6,1%; atendiendo a su procedencia, las pernoctaciones de los residentes en España aumentaron un 5,8%, por debajo de lo registrado por los residentes en el extranjero (8,4%). La participación de pernoctaciones extranjeras en el total aragonés supone un 33%.

En cuanto a Teruel, la importancia de sus hospedajes en el total aragonés se eleva al 13%,

reflejando un aumento en comparación con el año precedente de un 2,1%, tanto para pernoctaciones de turistas nacionales como de extranjeros. La participación de éstas últimas en el total de la Comunidad se cifra en un 6,6%.

Zaragoza, con un peso de 45,4% de las pernoctaciones totales aragonesas, ha registrado un avance similar al de la provincia de Teruel en cómputo total, aunque según la procedencia de los turistas los resultados varían considerablemente. Así, las pernoctaciones de los residentes en España han sufrido una disminución de un 1,5% con respecto a 2005, mientras que las pernoctaciones de los residentes en el extranjero han aumentado un 16,8%.

Atendiendo a la procedencia de los turistas españoles, el estudio de las pernoctaciones en cada una de las provincias aragonesas muestra que Huesca recibe un mayor número de noches a aragoneses (23,3%), seguidos de catalanes (22,9%) y madrileños (18,2%). En Teruel son los valencianos los que más noches pernoctan (30,3%), seguidos muy de cerca de los propios aragoneses (27%) y algo menos de los catalanes (14,6%). En Zaragoza destacan las pernoctas procedentes de Cataluña (21,1%) y con un porcentaje idéntico del 18,7% las efectuadas por los residentes en Aragón y Madrid.

El análisis de esta variable por meses muestra un comportamiento similar al del número de viajeros entrados. Las provincias de Huesca y Teruel muestran los mayores picos durante

■ CUADRO 94

Distribución porcentual de las pernoctaciones hoteleras españolas en cada provincia aragonesa según CCAA de procedencia 2006

	Huesca	Teruel	Zaragoza
Andalucía	4,9	3,7	7,3
Aragón	23,3	27,0	18,7
Asturias	1,4	0,8	1,8
Baleares	1,0	0,6	0,9
Canarias	0,9	0,3	1,1
Cantabria	0,9	0,6	1,5
Castilla y León	3,3	2,1	4,3
Castilla La Mancha	1,9	2,6	3,3
Cataluña	22,9	14,6	21,1
C. Valenciana	7,5	30,3	7,1
Extremadura	0,4	0,7	1,0
Galicia	3,2	1,3	2,9
Madrid	18,2	10,2	18,7
Murcia	0,6	1,6	1,3
Navarra	2,1	0,9	2,1
País Vasco	6,5	2,3	5,4
LaRioja	0,8	0,5	1,4
Ceuta y Melilla	0,1	0,1	0,1
	100,0	100,0	100,0

Fuente: EOH. INE

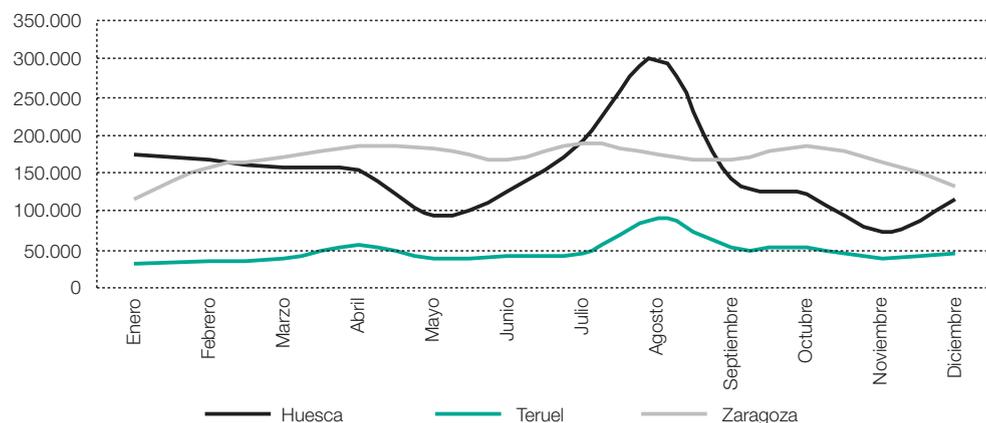
el mes de agosto, concentrando en este período en torno a un 16% del total de las pernocta-

ciones del año. En Zaragoza los meses que mayor volumen de pernoctaciones registran son julio y octubre, con un 9,3% en ambos casos.

El resultado de la evolución de las variables anteriormente analizadas muestra como la estancia media en este tipo de alojamiento ha crecido un 0,6% en España y un 2,1% en Teruel, mientras que para Aragón y las provincias de Huesca y Zaragoza ha descendido en torno a un 2%.

La capital aragonesa tiene gran relevancia por ser lugar de congresos, convenciones y ciudad destacada por su patrimonio artístico y religioso. Por este motivo se realiza un estudio más pormenorizado de la ciudad de Zaragoza, analizando con profundidad las variables anteriormente citadas. Con este análisis se observa que recibe alrededor del 71% del total de viajeros registrados para toda la provincia, así como el 68,5% de las pernoctaciones, lo que supone alrededor de un 37% y un 31% respectivamente en el total aragonés. El incremento del número de viajeros respecto de 2005 es del 3,1%, mientras que para el resto de la provincia se da una subida del 6,2%. Respecto a las pernoctaciones, la capital crece un 5,2% y el resto disminuye un 5,5%. Como conclusión se deduce que

■ GRÁFICO 79

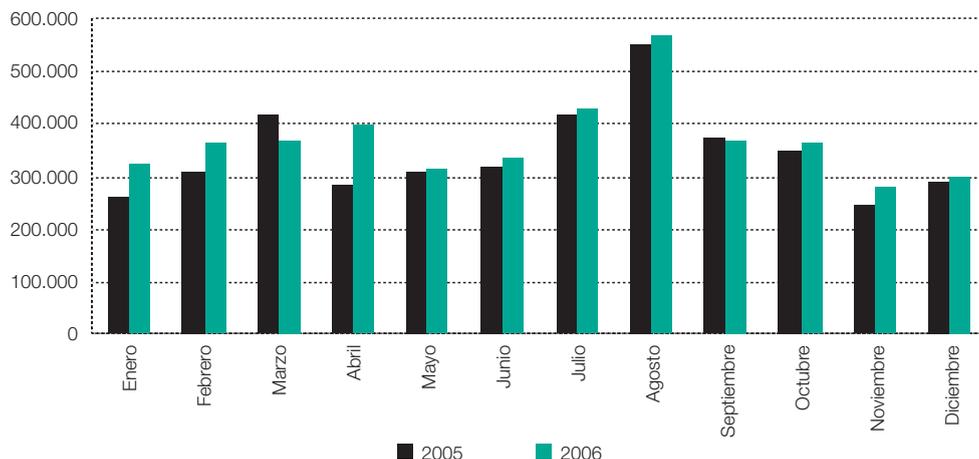
Evolución mensual del número de pernoctaciones hoteleras en Aragón por provincias 2006


Fuente: EOH. INE

■ GRÁFICO 80

Pernoctaciones hoteleras por meses

Aragón. 2005 y 2006



Fuente: EOH, INE

Zaragoza registra una mejor evolución en pernoctaciones y el resto de la provincia en viajeros.

■ CUADRO 95

Estancia media en establecimientos hoteleros

España y Aragón. 2005 y 2006

	2005	2006	Δ 06/05
Nacional	3,38	3,17	0,6%
Aragón	2,13	2,05	-1,9%
Huesca	2,61	2,48	-2,4%
Teruel	2,00	1,98	2,1%
Zaragoza	1,84	1,78	-2,2%

Fuente: EOH, INE

La estancia media en la capital aragonesa se sitúa en 1,72 días, por debajo de la reflejada para la provincia, Aragón y España, en línea con los datos de 2005.

La última variable que es analizada dentro de la demanda hotelera es el grado de ocupación por plazas. Este indicador apunta a que el aprovechamiento de las instalaciones hoteleras a nivel nacional es superior al registrado por la Comunidad, mostrando además en España un incremento positivo de casi un 3% respecto de 2005, frente al 1,3% en Aragón. El grado de ocupación por plazas el fin de semana presenta

■ CUADRO 96

Demanda hotelera. Viajeros y pernoctaciones

Zaragoza capital y provincia. 2005 y 2006

	2005	2006	Δ 06/05
Viajeros Zaragoza capital	739.640	794.833	3,1%
Viajeros Zaragoza resto provincia	296.402	327.996	6,2%
Total viajeros Zaragoza provincia	1.036.042	1.122.829	4,0%
Pernoctaciones Zaragoza capital	1.261.863	1.366.223	5,2%
Pernoctaciones Zaragoza resto provincia	645.304	627.766	-5,5%
Total pernoctaciones Zaragoza provincia	1.907.167	1.993.989	1,5%

Fuente: EOH, IAEST

■ CUADRO 97

Grado de ocupación hotelera
España y Aragón. 2005 y 2006

	Grado de ocupación por plazas			Grado de ocupación por plazas en fin de semana		
	2005	2006	Δ 06/05 (%)	2005	2006	Δ 06/05 (%)
España	52,54	54,79	2,9	58,08	59,95	2,9
Aragón	37,64	39,61	1,3	44,27	46,29	4,5
Huesca	34,28	36,55	2,1	40,36	44,04	8,9
Teruel	29,08	30,42	-0,1	37,48	39,53	5,4
Zaragoza	44,22	46,57	2,3	50,54	51,14	1,2

Fuente: EOH, INE

el mismo incremento a nivel nacional que el anteriormente citado, en la Comunidad aragonesa el aumento cifrado esta vez es mayor, un 4,5% respecto del año precedente.

Realizando el análisis por provincias, Zaragoza se ha situado por encima de la media aragonesa con un grado de ocupación por plazas del 46,6% y del 51,1% en el de ocupación en fin de semana; su evolución a lo largo de 2006 ha sido positiva en ambos casos, con tasas de crecimiento del 2,3% y 1,2%, respectivamente. Huesca ha registrado aumentos del 2,1% en el grado de ocupación por plazas y del 8,9% en fin de semana, mientras que Teruel ha presentado un incremento positivo del 5,4% en el grado de ocupación por plazas en fin de semana, pero negativo en la evolución por plazas (-0,1%).

Demanda extrahotelera

El estudio de la demanda extrahotelera contempla los acampamentos de turismo, los

alojamientos de turismo rural y los apartamentos turísticos.

Acampamentos turísticos

Según los datos referidos a acampamentos de turismo, publicados por el INE a través de la Encuesta de Ocupación de Acampamentos Turísticos, el peso de Aragón en el número de viajeros alojados en acampamentos turísticos en España es del 4,4%. A lo largo de 2006 los turistas que optan por esta modalidad de alojamiento aumentan un 8,1% en Aragón, en buena parte por la llegada de residentes en el extranjero (9,8%). España crece casi un punto en esta modalidad, gracias a los turistas internacionales, ya que los residentes en el país apenas contribuyen al desarrollo de esta unidad de análisis. En la provincia de Huesca, que recibe el 81,6% de los viajeros de Aragón, el número de viajeros aumenta un 4%, gracias sobre todo al incremento del 4,9% de los residentes en España.

■ CUADRO 98

Viajeros en acampamentos turísticos
España y Aragón. 2005 y 2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	6.556.150	4.491.350	2.064.800	6.612.783	4.490.712	2.122.071	0,9%	0,0%	2,8%
Aragón	269.678	189.319	80.359	291.646	203.424	88.222	8,1%	7,5%	9,8%
Huesca	229.015	162.805	66.210	238.215	170.807	67.408	4,0%	4,9%	1,8%

Fuente: EOAC. INE. Datos de 2005 definitivos. Datos de 2006 provisionales

■ CUADRO 99

Pernoctaciones en acampamentos turísticos
 España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	Año 2005			Año 2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	31.182.401	17.055.156	14.127.245	31.878.520	17.336.016	14.542.504	2,2%	1,6%	2,9%
Aragón	915.597	646.897	268.700	935.263	638.045	297.218	2,1%	-1,4%	10,6%
Huesca	787.545	560.083	227.462	787.456	544.938	242.518	0,0%	-2,7%	6,6%

Fuente: EOAC. INE

Los viajeros españoles que optaron por el camping como alojamiento proceden la mayoría de la propia Comunidad (35,3%), seguidos de los catalanes (22,2%), los vascos (11,9%) y los valencianos (9,8%).

El número de pernoctaciones en la Comunidad aragonesa evoluciona favorablemente en 2006 a un ritmo de 2,1%, similar al observado en España (2,2%). En Aragón este aumento responde exclusivamente a la mejora de las pernoctaciones de los extranjeros, que aumentan un 10,6%, ya que los propios españoles disminuyen sus hospedajes en un porcentaje del 1,4% (en España, sin embargo, los aumentos se cifran en un 1,6% y 2,9%, respectivamente). Las pernoctaciones en acampamentos de turismo aragoneses se elevan a la cifra de 935.263, por lo que esta Comunidad participa en casi un 3% en el total de pernoctaciones en acampamentos turísticos a nivel nacional. En la provincia de Huesca, con un 84,2% de las pernoctaciones aragonesas, el total de hospedajes apenas varía

con respecto a 2005, si bien, y emulando el patrón aragonés, los campistas españoles disminuyen sus noches que son compensadas con una mejor evolución de los turistas extranjeros.

La estancia media en Aragón se sitúa en 3,2 días, solo una décima inferior a la registrada en Huesca y por debajo de la nacional (4,8 días), empeorando el resultado con respecto al ejercicio anterior en un 5,6%. Huesca también sufre un decrecimiento con respecto a 2005 cifrado en un 3,8%, mientras que España avanza un 1,3%.

■ CUADRO 100

Estancia media en alojamientos de turismo rural
 España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005	2006	Δ 06/05
España	4,76	4,82	1,3%
Aragón	3,4	3,21	-5,6%
Huesca	3,44	3,31	-3,8%

Fuente: EOAC. INE

■ CUADRO 101

Grado de Ocupación en Acampamentos Turísticos
 España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005		2006		Δ 06/05	
	Grado ocup. parcelas	Grado ocup. fin de semana	Grado ocup. parcelas	Grado ocup. fin de semana	Grado ocup. parcelas	Grado ocup. fin de semana
España	36,72	39,57	37,71	41,34	2,7%	4,5%
Aragón	26,70	29,20	29,67	31,46	11,1%	7,7%
Huesca	28,62	nd	31,43	nd	9,8%	nd

nd: No disponible.

Fuente: EOAC. INE

El grado de ocupación por parcelas en acampamentos turísticos registrado en Aragón en 2006 es de 29,7%, por debajo del dato nacional (37,7%), aunque el ritmo de avance sea superior, un 11,1% frente al 2,7% observado para el caso español. El grado de ocupación por parcelas es más elevado en la provincia oscense que para toda la Comunidad Autónoma, un 31,4%, a pesar de que la tasa de variación interanual sea algo inferior, el 9,8%. El grado de ocupación por parcelas el fin de semana refleja una variación en Aragón del 7,7%, mientras que a nivel nacional presenta un 4,5%.

Alojamientos de Turismo Rural

Al realizar el estudio de los datos que ofrece la Encuesta de Ocupación de Turismo Rural facilitada por el INE en Aragón, se observa que los viajeros que optaron por este tipo de modalidad en la Comunidad Autónoma constituyen un 4,1% del total nacional, alcanzando la cifra de 100.026 turistas. Este dato es en torno a un 12% superior al del ejercicio anterior y tiene su

explicación en el incremento de viajeros tanto residentes en España como en el extranjero.

A pesar de ello Aragón todavía se sitúa a diez puntos de alcanzar la tasa interanual española, (22,3%), debido tanto al incremento de viajeros residentes en España como al de procedentes del extranjero.

La tasa de crecimiento de Huesca alcanza prácticamente a la aragonesa, registrando un 11,6%, aunque sufre un decrecimiento de las visitas de residentes en el extranjero respecto de 2005 (-1,4%), mientras que el incremento de viajeros españoles se mantiene en tasas de variación positivas y similares a las de la Comunidad.

Los viajeros españoles que más utilizan esta modalidad de alojamiento son los propios aragoneses con un 28,8%, los catalanes (21,3%), los valencianos (19,9%) y los madrileños (13,8%).

Las pernoctaciones en alojamientos aragoneses de turismo rural suponen un 5,2% del total nacional, mientras que Huesca es la provincia que más peso tiene en el conjunto aragonés, destacando con un 71,4%.

■ CUADRO 102

Viajeros en alojamiento de Turismo Rural España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005			2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	1.982.902	1.770.403	212.499	2.424.674	2.179.615	245.059	22,3%	23,1%	15,3%
Aragón	89.118	80.215	8.904	100.026	90.721	9.306	12,2%	13,1%	4,5%
Huesca	61.963	54.178	7.785	69.162	61.486	7.676	11,6%	13,5%	-1,4%

Fuente: EOTR. INE. Datos de 2005 definitivos. Datos de 2006 provisionales

■ CUADRO 103

Pernoctaciones en alojamientos de Turismo Rural España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005			2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	6.306.329	5.088.610	1.217.719	7.450.693	6.137.612	1.313.081	18,1%	20,6%	7,8%
Aragón	339.283	293.743	45.542	390.727	339.237	51.494	15,2%	15,5%	13,1%
Huesca	239.580	206.472	33.108	279.006	242.425	36.581	16,5%	17,4%	10,5%

Fuente: EOTR. INE

Atendiendo al número de noches efectuadas en la Comunidad, Aragón muestra una variación interanual positiva del 15,2%, gracias a un incremento de las pernoctaciones en esta modalidad de alojamiento tanto de los viajeros residentes en España (15,5%) como de los residentes en el extranjero (13,1%), situándose a tan solo tres puntos de la española. En Huesca se observa un ritmo de avance (16,5%) muy similar al de la Comunidad, aunque superior en el caso de las pernoctaciones de españoles e inferior en las realizadas por extranjeros.

La estancia media en Aragón en los alojamientos de turismo rural se sitúa en 3,91 días, superior a la nacional (3,07 días), con un avance del 2,6% frente al -3,5% de promedio en España. La provincia de Huesca sigue alcanzando el nivel más alto en esta variable, cifrado en un 4,03 para el periodo objeto de estudio.

El grado de ocupación es la última variable analizada. Su estudio se efectúa por habitación, plaza y fin de semana, destacando en todas ellas una evolución positiva para la Comunidad aragonesa, aunque sus niveles se hallen todavía

por debajo de la media nacional. Sin embargo, las tasas interanuales arrojan incrementos mayores que los mencionados para el territorio español. Huesca destaca por alcanzar grados de ocupación más altos que Aragón, con una evolución muy favorable respecto de 2005 y en especial en el grado de ocupación por plazas, al mostrar en este caso avances superiores a la media española y aragonesa.

Apartamentos Turísticos

La Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos elaborada por el INE, refleja para Aragón un peso del 0,5% en el total nacional. Durante el año 2006, el número de viajeros que hizo uso de los apartamentos turísticos aragoneses fue de 47.622, lo que supone un incremento del 22,6% respecto de 2005, porcentaje más relevante que el observado a nivel nacional (7,2%). Este importante aumento se ha conseguido gracias a las variaciones positivas mostradas tanto por los viajeros residentes en España como en el extranjero.

Los propios aragoneses son los viajeros españoles que más utilizan esta modalidad de alojamiento, en concreto un 18,8%, seguidos de los catalanes con un 18,2%, los madrileños (18,2%) y en último lugar los valencianos (15,3%).

Al realizar el estudio de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos se observan variaciones positivas tanto en el territorio nacional como en Aragón. Sin embargo, destaca el elevado incremento de la Comunidad respecto de 2005 (25,3%), frente al 3,8% de media en España, debi-

■ CUADRO 104

Estancia Media en alojamientos de Turismo Rural España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005	2006	Δ 06/05
España	3,18	3,07	-3,5%
Aragón	3,81	3,91	2,6%
Huesca	3,87	4,03	4,1%

Fuente: EOTR. INE

■ CUADRO 105

Grado de ocupación en alojamientos de Turismo Rural España, Aragón y Huesca. 2005 y 2006

	2005			2006			Δ 06/05		
	Grado ocup. habitación	Grado ocup. plazas	Grado ocup. fin semana	Grado ocup. habitación	Grado ocup. plazas	Grado ocup. fin semana	Grado ocup. habitación	Grado ocup. plazas	Grado ocup. fin semana
España	23,16	20,28	31,71	24,07	21,00	33,53	4,0%	3,6%	5,7%
Aragón	20,19	17,59	25,48	21,32	19,22	28,19	6,0%	9,3%	10,6%
Huesca	nd	18,87	26,96	22,33	20,68	29,61	nd	9,6%	9,8%

Fuente: EOTR. INE

■ CUADRO 106

Viajeros en Apartamentos Turísticos
España y Aragón. 2005 y 2006

	2005			2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	8.390.986	2.289.829	6.101.157	8.996.503	2.632.010	6.364.493	7,2%	14,9%	4,3%
Aragón	38.838	35.923	2.915	47.622	44.075	3.547	22,6%	22,7%	21,7%

Fuente: EOAP. INE

■ CUADRO 107

Pernoctaciones en Apartamentos Turísticos
España y Aragón. 2005 y 2006

	2005			2006			Δ 06/05		
	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en extranjero
España	70.266.523	14.854.939	55.411.585	72.930.779	16.198.607	56.732.172	3,8%	9,0%	2,4%
Aragón	161.180	141.156	20.024	202.029	174.251	27.778	25,3%	23,4%	38,7%

Fuente: EOAP. INE

do a las pernoctas tanto de los residentes en España (23,4%) como en el extranjero (38,7%).

La estancia media en los apartamentos turísticos de la Comunidad Aragonesa se

sitúa en prácticamente la mitad de días que los registrados a nivel nacional, 4,24 días frente a los 8,11 que se alcanzan para España. A pesar de estos resultados, en Aragón la estancia media aumenta un 2,2% respecto a 2005, mientras que en media nacional desciende un 3,1%.

La última variable analizada es el grado de ocupación, tanto por plazas como por apartamentos. España presenta en media un mayor grado de ocupación por plazas (43,9%) que la Comunidad Aragonesa (23,9%), a pesar de que el incremento respecto de 2005 sea mayor en

■ CUADRO 108

Estancia media en apartamentos Turísticos
España y Aragón. 2005 y 2006

	2005	2006	Δ 06/05
España	8,37	8,11	-3,1%
Aragón	4,15	4,24	2,2%

Fuente: EOAP. INE

■ CUADRO 109

Grado de ocupación en Apartamentos Turísticos
España y Aragón. 2005 y 2006

	2005		2006		Δ 06/05	
	Grado ocup. plazas	Grado ocup. apartamentos	Grado ocup. plazas	Grado ocup. apartamentos	Grado ocup. plazas	Grado ocup. apartamentos
España	43,43	58,77	43,92	59,88	1,1%	1,9%
Aragón	22,94	32,2	23,87	32,20	4,1%	0,0%

Fuente: EOAP. INE

Aragón, un 4,1% frente a un 1,1% de media española. El grado de ocupación por apartamentos también es mayor a nivel nacional (59,9%) que autonómico (32,2%), pero en esta ocasión España ha aumentado un 1,9% respecto del ejercicio precedente mientras que Aragón se ha mantenido invariable.

Segundas residencias

Aragón es una Comunidad Autónoma que cobra protagonismo por la oferta turística y cultural que posee y dentro de las diferentes modalidades de turismo, el turismo residencial, por su impacto económico, social y territorial, se perfila en el marco aragonés como un importante factor de desarrollo de las zonas rurales, además de resultar un elemento integrador entre distintos lugares y culturas.

El Instituto de Estudios Turísticos (IET) es el órgano responsable en España de la investigación de los factores que inciden en el turismo, así como de la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al mismo. El material de estudio que se obtiene a través de la Encuesta "Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)" permite llevar a cabo un análisis de las principales características de los movimientos turísticos de los residentes en España y en particular de los viajes a segundas viviendas.

En 2005 el IET acometió un importante cambio metodológico en esta encuesta, respondiendo a los compromisos asumidos en materia estadística por la Secretaria de Estado de Comercio y Turismo para dar cumplimiento con lo establecido en la Directiva 95/57/CE del Consejo de la UE sobre la recogida de información en el ámbito del turismo. Así la nueva encuesta ha supuesto un redise-

ño en ciertas variables como los viajes de corta duración a segundas residencias, que desaparece como tal, ofreciéndose a partir de 2005 una cuantificación global de los viajes efectuados por los turistas a viviendas propias y/o de familiares o amigos. Estas y otras mejoras han introducido, de momento, una discontinuidad respecto a los datos de los años anteriores. No obstante, para establecer la comparabilidad en las series históricas, el IET elaborará estimaciones retrospectivas correctoras de los años anteriores.

A lo largo de 2006, Aragón ha sido el destino del 3,9% del total de los viajes internos realizados por los españoles, lo que ha significado un total de 6,1 millones de viajes¹⁸. Un análisis pormenorizado de estas cifras revela la importancia que en el territorio aragonés tienen los viajes efectuados a una segunda vivienda¹⁹ y cómo ésta es similar a la que muestra la media de España, pero superior en el caso de la vivienda propia.

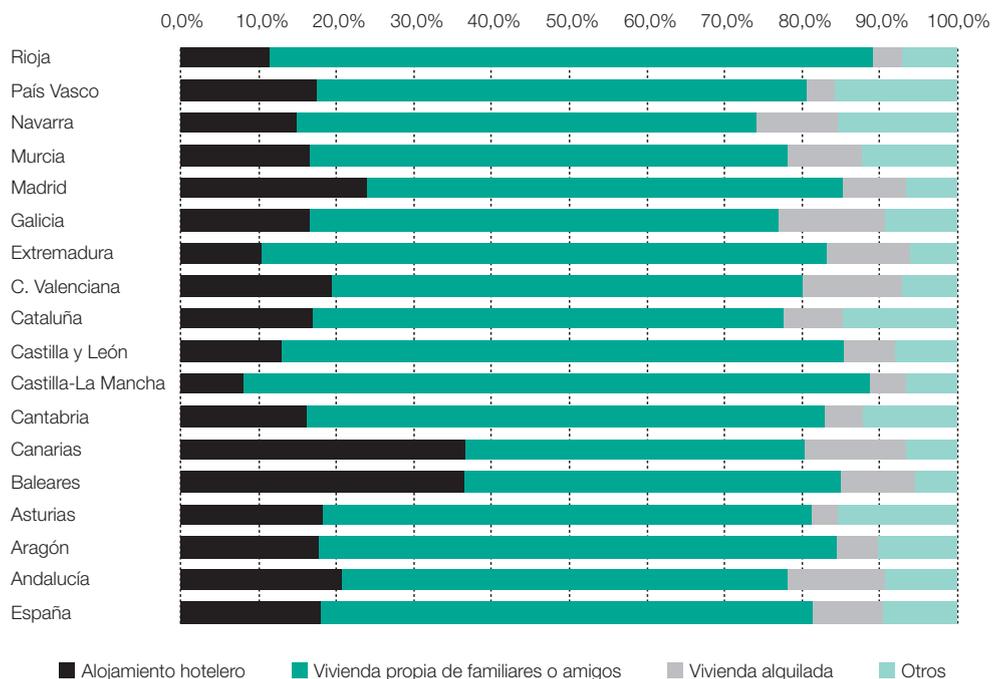
Así, del total de los viajes efectuados por el territorio aragonés, un 72,1% han elegido como alojamiento una segunda vivienda (el 72,5% de promedio español), y el resto otras modalidades como hoteles, hostales, camping, casas rurales y alojamientos de otro tipo. Del total de estos 4,4 millones de viajes realizados en viviendas un 37,4% lo ha hecho en régimen de propiedad, por encima de la media marcada por España (34,4%) y un 55,2% sin pagar ningún tipo de renta por usar una casa de amigos o familiares (el 56% de promedio español), mientras que tan sólo un 7,4% ha acudido a un alquiler de particulares o agencias, recurso por el que, sin embargo, han optado el 12,5% de los viajes españoles que han elegido una vivienda como medio de alojamiento.

18. Resulta interesante destacar que casi la mitad de estos viajes fueron realizados por los propios aragoneses, lo que denota la importancia que tiene el turismo intraregional en la Comunidad Autónoma de Aragón.

19. Se considera segunda vivienda a cualquier vivienda, distinta de la principal, a la que un hogar tiene acceso y que está ubicada fuera del municipio de residencia. Esta segunda vivienda puede ser en propiedad, alquilada (durante la mayor parte del año) o de familiares o amigos.

■ GRÁFICO 81

Distribución de los viajes, por CCAA de destino, según tipo de alojamiento 2006



Fuente: elaboración propia según datos Familitur. IET

De estos datos se desprende la importancia que tiene en Aragón, y en España, el turismo de segunda residencia y, así, otro indicador de cómo esta modalidad de turismo es especialmente relevante en la Comunidad Autónoma es que si de media Aragón representa el 3,9% de los viajes internos totales de España, este peso se eleva al 4,7% cuando se habla sólo de viajes a viviendas propias.

Existen otras variables que ayudan a valorar la significatividad de esta tipología de demanda turística, como el estudio de los desplazamientos atendiendo al tipo de viaje o a la duración de la estancia. Así, el 51,6% del total de los viajes realizados a Aragón respondieron a fines de semana, cuando en España la media es más baja (48,4%), y el 8,8% a puentes (5,4% de pro-

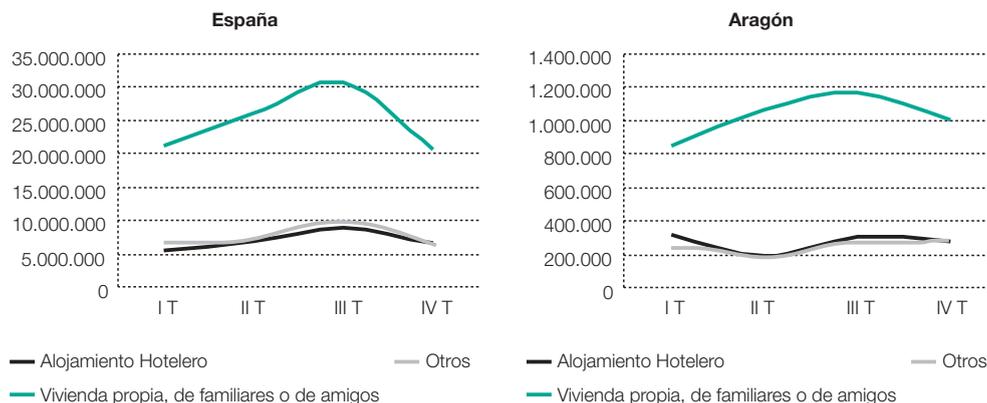
medio nacional). Si de nuevo se estudia el peso de los viajes a Aragón en el total de España atendiendo a esta nueva variable, se detecta la importancia que tienen los viajes de corta estancia en la Comunidad Autónoma: de media el peso es de un 3,9%, mientras que en el caso de los viajes de fin de semana éste se eleva al 4,2% y en los puentes al 6,4%.

Como consecuencia de este análisis se deriva que los viajes en Aragón de 1 a 3 noches son los que mayor peso tienen en el total (el 74,2%), por encima de su relevancia a nivel de España (68,8%), hecho que a su vez se manifiesta en que la participación de estos viajes (los que no superan las tres noches) en su homólogo español se lleva al 4,3%, por encima de la media aragonesa.

■ GRÁFICO 82

Evolución trimestral de los viajes internos de los españoles con destino España y Aragón

Miles de viajes. 2006



Fuente: Familitur. INE

Respecto a la evolución de los viajes a segundas viviendas, excluyendo la vivienda alquilada, se detecta una mayor estacionalidad en estos tipos de desplazamiento por su comparación con el resto de alojamientos en los que sí se incurre en algún tipo de gasto, siendo evidente su concentración en determinados meses del año como los estivales. De media en España el período julio-septiembre es el que aglutina el mayor volumen de viajes, el 32% del total, de los cuales el 20% eligen como alojamiento una segunda vivienda sin contar la de alquiler y el 12% restante otro tipo de hospedaje. En Aragón esta concentración de los viajes es menos acusada y se reparte de una manera más equilibrada; así los meses de verano representan el 28% del total de los desplazamientos y en concreto un 19% opta por una vivienda propia o de familiares y un 9% por otro tipo de alojamiento.

Respecto al perfil de los viajes realizados por los propios aragoneses, su trayectoria es bastante similar, si bien se observa una mayor predilección por las viviendas propias y de familiares, concentrándose su uso, al igual que en la media de España, en los meses de verano. Así, el tercer trimestre aglutina al 31% de los despla-

zamientos de los aragoneses y en concreto un 22% prefiere una segunda vivienda, excluyendo el alquiler, frente a un 9% que se decanta por otro tipo de establecimiento previo pago de algún dinero.

I.3.5.1.4. Central de Reservas de Aragón

La Central de Reservas de Aragón engloba la oferta de alojamientos y servicios turísticos de las tres provincias aragonesas, gestionando las reservas e información a través de la red telefónica e Internet. Promocionar toda la oferta turística de la Comunidad en el mercado nacional e internacional, favorecer la incorporación de nuevas tecnologías, coordinar las ofertas de los intermediarios, incrementar los ingresos al proveedor y aumentar los mercados de venta, así como los servicios de alojamiento, restauración y cualquier otro que se encuentre relacionado con el turismo, son funciones a destacar de la Central. También realiza la función de asesoramiento a las empresas de servicios turísticos.

La sociedad encargada de gestionar la Central se constituyó en julio de 2005, bajo la denominación "Reservas de Servicios del Turismo de Aragón S.A.". Esta forma societaria,

impulsada por la Diputación General de Aragón, los ayuntamientos de Huesca, Zaragoza y Teruel, Ibercaja, CAI y las principales asociaciones empresariales del sector, está compuesta al cincuenta por ciento por entidades públicas y privadas. La Central de Reservas continuó siendo gestionada por la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón hasta su presentación en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebró en Madrid durante el mes de febrero de 2006. Dicha Confederación ha sido también la encargada de la Central hasta la constitución de esta nueva sociedad. La nueva Central de Reservas de Servicios Turísticos se ha presentado con el nombre de Visitaragón y tiene su sede en el Parque tecnológico Walqa de Huesca. Ha comenzado a funcionar con cinco personas y cien establecimientos asociados.

Los datos que a continuación se exponen no son directamente comparables con los del año anterior, ya que abarcan solamente el periodo de enero a septiembre de 2006, no disponiendo de datos fiables para los meses de octu-

bre, noviembre y diciembre por coincidir estos meses con el traslado de la Central a su nueva sede en Huesca.

Así, y teniendo en cuenta esta restricción temporal, la oferta de la Central se ha repartido entre 855 alojamientos y 240 establecimientos que prestan otro tipo de servicios, poniendo a disposición del cliente un total de 41.568 plazas que se distribuyen por la geografía aragonesa de la siguiente manera: un 58,3% en Huesca, un 21,3% en Zaragoza y un 20,4% en Teruel.

Atendiendo a la diferente tipología de alojamientos, las viviendas rurales son las que mayor peso participativo tienen en el conjunto de la Central (47,3%), seguidas de los hoteles (23,5%); destacar que en la provincia de Huesca se encuentran más de la mitad de los alojamientos totales, un 54,3%. Respecto a los servicios distintos al alojamiento, restauración participa con un 72,5%, seguida de lejos por el turismo deportivo (20,8%); de nuevo la provincia oscense concentra a más de la mitad de los establecimientos que ofrecen servicios distintos al alojamiento (60,8%).

■ CUADRO 110

Distribución de la oferta de la Central de Reservas de Aragón Enero-Septiembre 2006

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
Total alojamientos	464	269	122	855
Hoteles	110	32	59	201
Hostales	52	21	14	87
Viviendas rurales	188	177	39	404
Apartamentos	33	21	2	56
Camping	46	4	5	55
Pensiones	10	4	2	16
Albergues	17	6	1	24
Refugios	1	1	0	2
Centros Vacaciones	1	0	0	1
Apartahoteles	6	3	0	9
Total otros servicios	146	30	64	240
Restauración	97	24	53	174
Turismo deportivo	43	4	3	50
Balnearios	3	1	4	8
Visitas guiadas	3	1	4	8
TOTAL	610	299	186	1.095

Fuente: Central de Reservas de Aragón

Los datos correspondientes al periodo enero- septiembre de 2006 han sido los siguientes:

- Número de peticiones registradas: 2.668,
- Facturación originada: 224.460 €.
- Número de viajeros beneficiados del servicio: 4.951, siendo muchos de ellos clientes habituales.
- Estancia media: 2,7 días.
- Gasto medio por reserva: 160 €.

Los establecimientos turísticos más reservados por los clientes han sido los hoteles (32%), seguidos por las viviendas de turismo rural (27%), y los destinos más solicitados La Jacetania, Sobrarbe y Alto Gállego en la provincia de Huesca, Cinco Villas y Tarazona en Zaragoza, Gúdar-Javalambre y La Sierra de Albarra-cín en la provincia de Teruel.

En cuanto a la procedencia de los viajeros que han visitado Aragón a través de la Central, por Comunidad Autónoma de residencia, destacan los propios aragoneses con un 33%, los vascos y catalanes con un 15% cada uno y los navarros con un 14%.

1.3.5.1.5. Otras modalidades de Turismo

Turismo de Nieve

La Comunidad Autónoma de Aragón presenta una de las orografías más adecuadas para la práctica de los deportes de invierno. Esta actividad está siendo aprovechada por algunas comarcas aragonesas como motor de desarro-

llo a través del turismo que genera la práctica del esquí. Aragón despunta en el panorama nacional como destino turístico invernal.

Actualmente la Comunidad aragonesa dispone de siete estaciones para la práctica de este deporte. En el valle de Aragón se encuentran Astún y Candanchú, en el de Tena se localizan Panticosa y Formigal, en Benasque se sitúa Cerler y en la sierra turolense Javalambre y Valdelinares. A excepción de las dos primeras, el resto pertenecen al grupo Aramón, participado por el Gobierno de Aragón e Ibercaja. Este grupo está impulsando un plan de mejora e inversiones en los cinco centros invernales que gestiona, para lo que en abril de 2006 acometió una ampliación de capital por importe de tres millones de euros.

El esquí de fondo se puede practicar en nueve circuitos localizados en su mayoría en la provincia de Huesca: Lizara (Aragües del Puerto), Gabardito (Echo), Linza (Ansó), Llanos del Hospital (Benasque), Candanchú-Le Somport (Candanchú), Pineta (Bielsa), Panticosa Resort (Balneario de Panticosa), Fanló (Valle de Vió), y en Muela de San Juan (Griegos), Teruel.

A lo largo de 2006 se ha estado barajando la posibilidad de normalizar la seguridad de las estaciones de esquí, a lo que ha de sumarse la previsión del Gobierno de Aragón de regular en un corto plazo el sector de la nieve de forma específica, mediante directrices que traten de

■ CUADRO 111

Ficha técnica de las estaciones de esquí Aragón. 2006

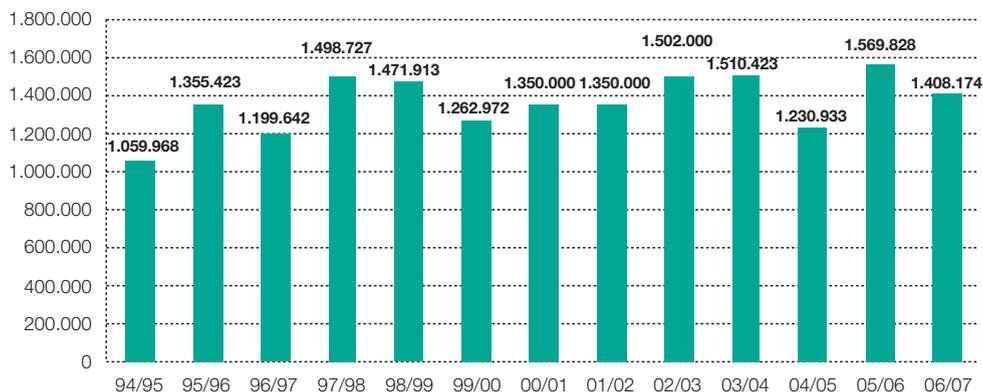
	Remontes	Capacidad Esquiadores/hora	Pistas	Km. esquiables	Cañones	Cota mínima	Cota máxima
Cerler	18	24.810	54	63	336	1.500	2.630
Formigal	22	35.700	80	101	370	1.510	2.200
Panticosa	15	13.345	38	34	110	1.500	2.220
Valdelinares	9	8.620	8	6,5	110	1.700	2.024
Candanchú	26	24.900	45	39,8	134	1.530	2.400
Astún	14	16.300	49	39,2	115	1.658	2.300
Javalambre	7	6.460	7	6	95	1.775	2.000

Fuente: Nieve de Aragón

■ GRÁFICO 83

Número de esquiadores por temporada

Aragón. 1994-2006



Fuente: Nieve de Aragón

reducir el impacto urbanístico y ambiental de esta actividad.

Por otro lado, y dentro de las actuaciones desarrolladas en 2006 destacar el acuerdo conjunto entre el grupo Aramón y los centros invernales de Astún y Candanchú, en virtud del cual se ha comercializado por primera vez un bono único de temporada que permite a los aficionados del esquí el desplazamiento por las siete estaciones aragonesas, poniendo así a su disposición en torno a trescientos kilómetros esquiables, sin ningún límite de días y potenciando de este modo el turismo de nieve.

En la temporada 2006-2007 las estaciones de esquí aragonesas han recibido 1.408.174 visitantes, lo que ha supuesto una disminución respecto del año anterior. Las altas temperaturas en el mes de diciembre y el retraso de las nevadas no han favorecido la práctica de esta modalidad de turismo que ha estado marcada por la falta de nieve durante una parte de la temporada, dando como resultado una pérdida de afluencia en el número de esquiadores.

No obstante, la Semana Santa fue recibida con mejores condiciones climatológicas, contando así con un mayor número de kilómetros

esquiables y gran afluencia de aficionados en sus pistas. Sin embargo, las ganancias registradas no consiguieron paliar las pérdidas acumuladas durante la primera mitad de la temporada. El balance final ha sido negativo y calificado como uno de los peores en los últimos años.

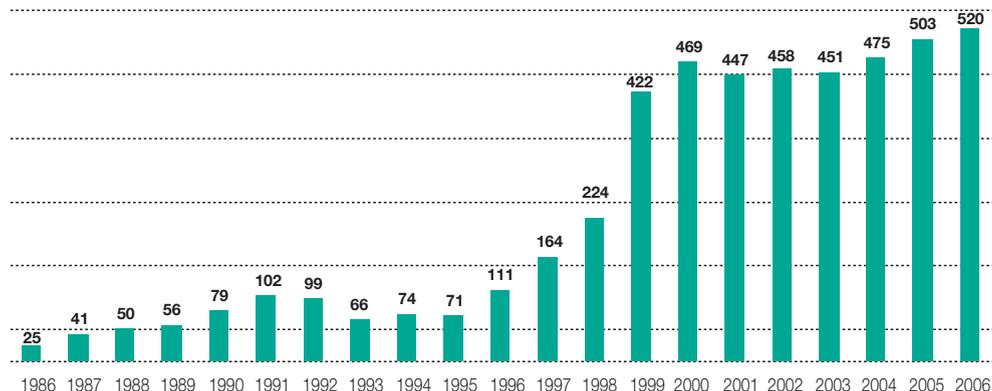
Turismo de Congresos

La ciudad de Zaragoza ha sido la sede durante 2006 de 520 eventos y ha reunido a 125.000 asistentes, alcanzando así dos nuevos máximos históricos. La celebración futura de la Expo 2008 está contribuyendo al desarrollo de nuevas infraestructuras en la capital aragonesa que supondrán un nuevo estímulo para esta actividad congresual. El aumento, tanto en el número de actos como en el de asistentes, ha sido similar y se ha situado en torno al 3%.

Estos positivos resultados se han logrado gracias a su excelente dotación de infraestructuras, a la prestación de servicios de calidad y a la actuación de Zaragoza Convention Bureau (ZCB) en la difusión, comercialización y promoción de la localidad zaragozana, referenciada por la "Q" de calidad otorgada por el Instituto de Calidad Turística Española. En concreto, ZCB ha

■ GRÁFICO 84

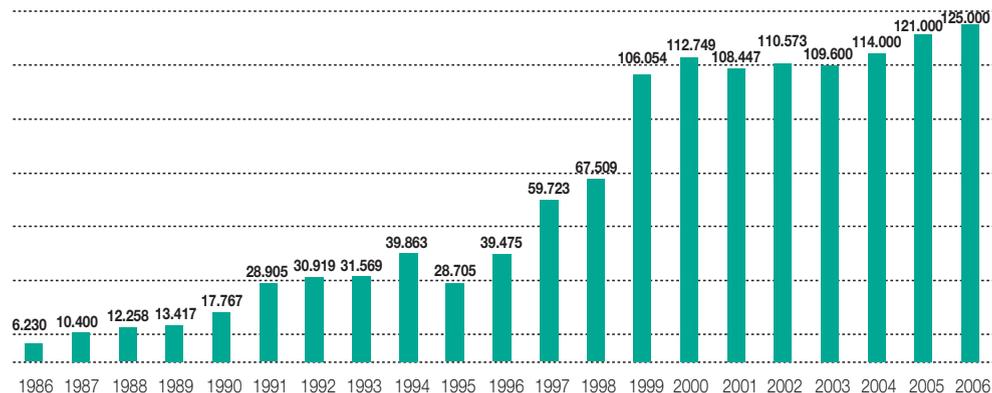
Número de eventos celebrados en Zaragoza 1986-2006



Fuente: Palacio de Congresos de Zaragoza

■ GRÁFICO 85

Número de asistentes a los eventos celebrados en Zaragoza 1986-2006



Fuente: Palacio de Congresos de Zaragoza

participado en un total de 238 eventos. Durante el año 2006 se ha creado Teruel Convention Bureau (TCB), oficina que trabaja con el fin de atraer a la provincia turolense la organización de encuentros, seminarios y congresos.

En cuanto a la estructura de los eventos, según su tipología, se observa que los más fre-

cuentes este año han sido los congresos, con un peso del 29%, seguidos de las jornadas (27%) y en último lugar de las convenciones (20%) y reuniones (24%). En función del ámbito territorial, los actos regionales han participado en un 52% del total, un punto por debajo si lo comparamos con el año precedente, mientras

que los eventos nacionales lo han hecho en un 38%, incrementándose dos puntos, y los internacionales en un 10%.

Los ingresos que ha generado la celebración de eventos en Zaragoza ha crecido un 9,3% respecto de 2005, alcanzando la cifra de 61.254.040 euros, dato que muestra la gran relevancia que posee esta actividad en la ciudad.

Los sectores que más han participado en los congresos han sido las empresas, con un 30%, seguidas de cerca por las asociaciones empresariales y profesionales con un 28%, las Instituciones Públicas con un 16%, la Universidad (15%) y Medicina y Hospitales (11%).

Los meses con mayor actividad congresual han correspondido a marzo (12%), mayo (14%) y noviembre (15%), mientras que el mes de agosto apenas ha registrado actividad en este sentido.

La ubicación de estas actividades mantiene la estructura de años anteriores, así pues 2006 se ha caracterizado porque un 62% de los eventos se han llevado a cabo en hoteles y centros de congresos; las facultades universitarias han ganado representatividad con un 21%, al igual que ha sucedido con las instituciones, que ocupan un 15%, mientras que los hospitales han disminuido en torno a 4 puntos porcentuales su representatividad, situándose en un 2%.

Turismo de salud

El sector de los balnearios cuenta con un gran futuro de desarrollo dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón, ya que es un territorio especialmente dotado para este tipo de instalaciones, con manantiales minero medicinales declarados de utilidad pública. Las aguas utilizadas en cada balneario poseen propiedades terapéuticas específicas. Actualmente se encuentra en fase de expansión, gracias al esfuerzo inversor y difusor hecho en los últimos años. Los balnearios aragoneses disponen de tratamientos de riñón, vías urinarias, litiasis, cistitis, reumatis-

mos inflamatorios, estrés, aparato digestivo, afecciones de la piel, etc.

Además de responder a necesidades terapéuticas, los balnearios son utilizados actualmente durante el tiempo libre, incrementándose cada vez más el número de jóvenes parejas y familias que eligen los centros termales para pasar unos días de descanso combatiendo así el estrés y convirtiendo esta actividad en una alternativa ideal para el tiempo de ocio. Desde hace algunos años, los balnearios de Aragón están desarrollando una importante campaña de comunicación para dar a conocer la calidad de sus instalaciones.

Según el Departamento de Promoción, Planificación y Estudios Turísticos de la DGA, Aragón dispone de diez balnearios con alojamiento hotelero repartidos en las tres provincias. En Huesca se encuentran los Baños de Benasque, el Balneario Panticosa Resot y el Balneario Vilas del Turbón. En la localidad turolense de Manzanera se sitúa El Paraíso y la provincia de Zaragoza dispone en Alhama de Aragón de dos instalaciones (las Termas de San Roque y las Termas Pallarés), en Jaraba del Balneario La Virgen, Baños del Serón y el Balneario de Sicilia y, por último, en Paracuellos de Jiloca mencionar el Balneario de Paracuellos.

Según la Asociación de Balnearios de Aragón y sus centros adscritos, la Comunidad Autónoma proporciona un total de 2.875 plazas. La apertura media anual es de once meses y la ocupación media se sitúa en el 87%, casi un punto más que en el año anterior. El personal ocupado directamente en la campaña gira en torno a las 1.500/1.600 personas, repartiéndose de la siguiente manera: un 62% en personal fijo, un 35% eventual y un 3% subcontratado. El personal inducido se sitúa en 875 trabajadores. La facturación global del sector ha alcanzado los 42,5 millones de euros.

De acuerdo con las estimaciones efectuadas por esta Asociación, la Comunidad Autónoma de Aragón ocupa el primer puesto respecto al número de plazas hoteleras ofrecidas (un 24%

del total de España), el segundo en cuanto a facturación (un 23%) y el tercero en número de balnearios (un 13%).

I.3.5.2. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

La importancia del sector "Transporte y comunicaciones" se pone de relieve al analizar su peso en el total de la producción generada en Aragón, que se ha situado en el 5% y ha supuesto el 9,3% del VAB total del sector servicios aragonés. Si el análisis se centra exclusivamente en los servicios de mercado este porcentaje se eleva al 12,4%.

Según el Directorio Central de Empresas 2006 del INE, el 7,8% de las compañías aragonesas ha tenido como actividad principal alguna relacionada con el transporte o las comunicaciones, cifra superior al conjunto de España (7,5%). En la Comunidad aragonesa el 91,3% de las sociedades del sector se ha concentrado en la categoría de Transporte terrestre y por tuberías. Esta especialización también existe a nivel nacional, aunque con menor intensidad, ya que únicamente el 86,6% de las empresas de transporte y comunicaciones españolas se ha centrado en dicha actividad. Por el contrario, la importancia relativa sobre el total del sector de las categorías de Actividades anexas al transporte y Correos y comunicaciones ha sido superior a nivel nacional. En Aragón el Transporte

aéreo ha tenido una presencia mínima, cinco compañías, aunque en el ejercicio precedente solamente había tres, y lo mismo ha ocurrido con el Transporte marítimo, con una única empresa. Respecto a 2005, el número de sociedades del conjunto del sector en la Comunidad aragonesa ha disminuido un 1,5%, mientras que el total nacional ha crecido un 0,2%.

Según los datos de afiliaciones en alta a la Seguridad Social, la evolución del empleo en el sector del Transporte y las Comunicaciones en Aragón ha sido positiva, con un avance en el año del 4,9%, superior al 4,4% registrado en 2005. El número de afiliaciones ha aumentado en todos los trimestres de 2006 respecto al mismo trimestre de 2005 y además su tendencia ha sido ascendente a lo largo de todo el ejercicio actual.

Por actividades, el mayor aumento en el número de afiliados se ha registrado en Transporte aéreo y espacial con un 12,6%, seguido de las Actividades anexas y de Correos y telecomunicaciones con unos incrementos del 8,3 y del 6,3%, respectivamente. El menor avance se ha recogido en Transporte terrestre (4%), si bien es la actividad con un mayor peso relativo sobre el total del sector (un 72,5%), y el único descenso en Transporte marítimo, con una caída del 7,5%.

Aragón, y sobre todo, su capital Zaragoza se encuentran en un lugar privilegiado, como centro geográfico del cuadrante formado por las

■ CUADRO 112

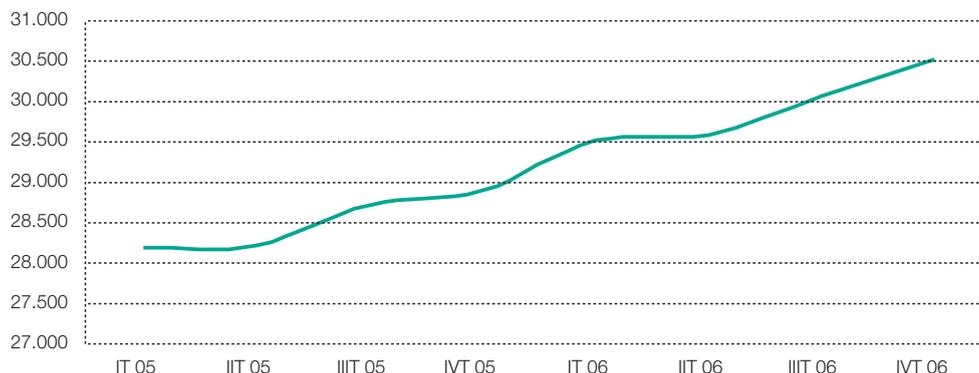
Número de empresas por tipo de actividad del sector "Transporte y Comunicaciones" España y Aragón. 2006

Actividad principal según CNAE	Aragón		España	
	Nº empresas	%	Nº empresas	%
Transporte terrestre; transporte por tuberías (CNAE 60)	6.278	91,30	204.951	86,55
Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación interiores (CNAE 61)	1	0,01	422	0,18
Transporte aéreo y espacial (CNAE 62)	5	0,07	207	0,09
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes (CNAE 63)	431	6,27	22.917	9,68
Correos y Telecomunicaciones (CNAE 64)	161	2,34	8.300	3,51
Total transportes y comunicaciones	6.876	100,00	236.797	100,00

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006), INE

■ GRÁFICO 86

Evolución trimestral del número de afiliados en alta a la Seguridad Social en el sector "Transporte y Comunicaciones" Aragón. 2005-2006



Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

■ CUADRO 113

Afiliaciones en alta a la Seguridad Social por tipo de actividad en el sector "Transporte y Comunicaciones" Aragón. 2005-2006. (Media anual)

Actividad principal	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Transporte terrestre; transporte por tuberías	20.867	21.705	4,0
Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación interiores	7	6	-7,5
Transporte aéreo y espacial	132	149	12,6
Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias de viajes	4.135	4.477	8,3
Correos y telecomunicaciones.	3.371	3.585	6,3
Total transportes y comunicaciones	28.512	29.922	4,9

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

principales ciudades españolas, Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, a lo que hay sumar su proximidad a las grandes poblaciones del sur de Francia como Toulouse, Pau, Tarbes o Burdeos. Por ello, se está realizando, desde hace un tiempo, una considerable apuesta por la logística en Aragón, que se ha concretado en varios proyectos de plataformas logísticas.

El primer gran proyecto en este campo en ponerse en marcha fue, en el año 2000, la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA). En ella han continuado, durante el presente ejercicio, los trabajos de la segunda fase de urbanización, varias empresas han abierto sus instalaciones,

otras han empezado las obras para su futuro emplazamiento y se han seguido firmando convenios con nuevas sociedades que realizarán sus actividades en PLAZA en el futuro. Así mismo, en 2006 la sociedad Zaragoza Alta Velocidad (ZAV) ha adjudicado las obras de la futura terminal de mercancías de PLAZA, que albergará un gran complejo intermodal ferroviario que va a actuar de motor del tráfico de trenes de mercancías de la Comunidad y potenciará el papel de la Plataforma Logística de Zaragoza. A este lugar se trasladarán las diferentes instalaciones ferroviarias de mercancías que actualmente están ubicadas en la capital aragonesa.

También ZAV ha adjudicado las obras de la conexión de esta nueva estación de carga con la Ronda Sur ferroviaria.

Además de PLAZA, Zaragoza cuenta con otras dos grandes plataformas: la Ciudad del Transporte y Mercazaragoza. En 2006, en esta última se han estado realizando las obras de un apeadero ferroviario para poner en marcha la "Terminal Marítima de Zaragoza" (TMZ), que es una conexión ferroviaria directa con el Puerto de Barcelona. Esta Terminal será gestionada por el operador TMZ Services en el que participan Mercazaragoza, RENFE, el Puerto de Barcelona y otros inversores privados.

En cuanto al resto de iniciativas logísticas, en la provincia de Huesca se están impulsando simultáneamente dos proyectos: uno en la capital oscense y otro en Fraga. Durante el presente ejercicio, en el proyecto de la plataforma logística de Huesca (PLHUS) se ha creado la sociedad pública que la gestionará y se han adjudicado sus obras que han comenzado en noviembre de 2006. Por su parte, también se ha adjudicado y se han iniciado las obras de la Plataforma Logístico-Industrial y del Transporte de Fraga.

En la Plataforma Logístico Industrial de Teruel (PLATEA), se han terminado en 2006 las obras de la primera fase de urbanización y se han cerrado acuerdos con varias empresas para su instalación, e incluso algunas de ellas han comenzado ya con las obras de edificación.

Otro ejemplo del impulso que se está dando a la logística en la Comunidad aragonesa ha sido el proyecto de la DGA, junto con inversores privados, de poner en marcha una nueva plataforma logística agroalimentaria en Mallén.

Por último, se ha creado en 2006 por parte del Gobierno de Aragón la marca "Aragón Logística" que engloba, para su promoción, a los diferentes proyectos logísticos aragoneses. Además, en el presente ejercicio se ha firmado un convenio entre la DGA y el Ministerio de Educación y Ciencia para la instalación en Zaragoza del Centro Nacional de Competencia en Logística Integral, cuya funciones fundamentales serán

ofrecer apoyo tecnológico a las empresas y PYMES del sector logístico, facilitar la absorción tecnológica, implicar a las empresas en actividades de I+D y apoyar la formación de recursos humanos y materiales.

I.3.5.2.1. Transporte aéreo Infraestructura

En Zaragoza capital, concretamente en Garrapinillos, se sitúa el principal aeropuerto de Aragón. Según el Real Decreto 1167/1995, de 7 de julio, está considerado como aeródromo de utilización conjunta base aérea-aeropuerto. El control del tráfico aéreo se realiza con personal y medios del Ejército del Aire desde 1990, en virtud del Real Decreto 693/1990 de 18 de mayo, y su administración corresponde al ente público AENA (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea), dependiente del Ministerio de Fomento.

A lo largo de 2006 AENA adjudicó diversas obras que supondrán una reforma integral del aeropuerto zaragozano y su adecuación de cara a la Exposición Internacional de Zaragoza 2008. Así, se concedió la ampliación y remodelación del Área Terminal por un importe total de 22,7 millones de euros, en espera de que su ejecución finalice el 31 de enero de 2008, de forma que las instalaciones puedan estar operativas para la Exposición Internacional. El nuevo edificio de la terminal del aeródromo zaragozano tendrá una capacidad de hasta un millón de pasajeros al año. Las obras de este nuevo edificio comenzaron en junio de 2006 y para su realización fue necesario inaugurar en agosto una terminal para pasajeros provisional y así poder derribar el antiguo edificio de llegadas.

Otras obras que se adjudicaron a lo largo del año en el aeropuerto de la capital aragonesa fueron la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronave, por 4,7 millones de euros, y la ampliación y remodelación de la zona urbanizada del aeropuerto, por 3,8 millones. Ambas cuentan con un plazo de ejecución de doce meses.

Existen también otras instalaciones aéreas en la Comunidad aragonesa, como son los

aeródromos de Santa Cilia en Jaca, que actualmente se encuentra inmerso en un plan para impulsar sus instalaciones, el de Benabarre y el de Huesca-Pirineos (nueva denominación del aeropuerto de Monflorite-Alcalá), además del antiguo aeródromo militar de Caudé en Teruel. El impulso que están recibiendo alguno de ellos, como Caudé o Huesca-Pirineos, los convertirá en dinamizadores de la actividad económica de las localidades donde están ubicados, así como de sus entornos más próximos.

En el aeropuerto de Huesca-Pirineos continuaron las obras a lo largo de todo 2006 finalizando las mismas en diciembre, mes en el que se comenzaron a realizar los primeros vuelos de pruebas y se abrió para vuelos visuales. No obstante, el aeropuerto todavía no ha sido inaugurado aunque se espera que en los primeros meses de 2007 entre en funcionamiento.

Para potenciar el aeropuerto de Huesca se constituyó en diciembre la empresa Pyrenair (participada por la iniciativa privada e instituciones como la Cámara de Comercio de Huesca, CEOS-CEPYME y Fundesa), que tiene como objetivo la explotación de actividades aeronáuticas, tanto en líneas regulares como en vuelos bajo demanda, con la intención de ofrecer sus servicios desde la perspectiva de la provincia oscense como destino turístico. Asimismo, AENA llegó a un acuerdo para la instalación de un centro de formación de pilotos de carácter internacional en Huesca.

Por último, a lo largo de 2006 continuaron los procesos administrativos para transformar el antiguo campo de tiro de Caudé en Teruel en un centro destinado al estacionamiento, mantenimiento, tratamiento y desmontaje de aviones. Caudé fue declarado de Interés Autonómico mediante acuerdo del Consejo de Gobierno en el mes de abril y en septiembre fue adjudicada la redacción del Proyecto Supramunicipal del aeródromo turolense, integrado por el proyecto urbanístico, el proyecto constructivo y el estudio de impacto ambiental. El Plan Director del aeropuerto fue expuesto públicamente y la

Comisión Interministerial Defensa-Fomento aprobó en diciembre la compatibilidad del espacio aéreo de la futura instalación con las actividades que se desarrollarán en él. Paralelamente, y aunque Caudé se espera sea en principio un aeródromo de dimensiones modestas destinado al mantenimiento y reciclado de aviones, en julio de 2006 fue constituida la empresa mixta Teruel Aviación, S.A. con el objetivo de promover vuelos comerciales en la capital turolense. En esta sociedad participan, además del Gobierno de Aragón, las principales entidades financieras de la Comunidad Autónoma y diversos inversores privados.

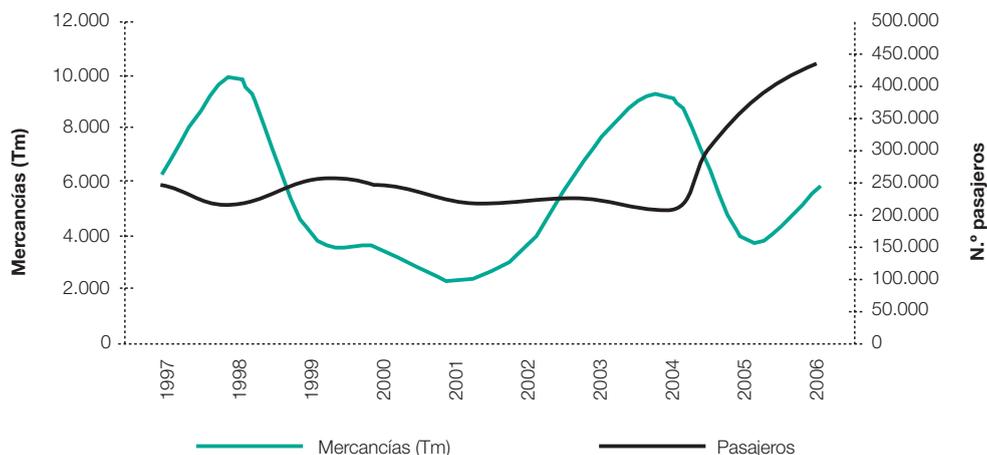
Tráfico de mercancías y pasajeros

El transporte de mercancías en el Aeropuerto de Zaragoza experimentó durante 2006 un notable incremento del 53,8% (el cuarto mayor crecimiento de los aeropuertos españoles), recuperándose en parte de la caída registrada en el ejercicio precedente que se cifró en el 57,9%. Esta positiva evolución supuso 2.075 toneladas transportadas más que el pasado año y provocó un aumento del peso del aeródromo zaragozano, en términos de volumen de mercancías transportadas, en el conjunto de los aeropuertos nacionales de la península, pasando a ocupar el sexto puesto frente al noveno de 2005.

En la primera parte del año 2006, el volumen de carga transportado desde Garrapinillos descendió en comparación con el ejercicio precedente, debido a que la empresa Caladero (transportista de pescado fresco instalada en Pedrola) suspendió su vuelo con Sudáfrica. Así, en todos los meses desde enero hasta mayo cayeron las toneladas transportadas con respecto al mismo mes de 2005, la mayor en febrero con un -79,2%, mes en el que además se alcanzó el menor volumen facturado con 69 toneladas, 260 menos que en el ejercicio anterior.

La puesta en marcha de los vuelos de transporte de mercancías de Plaza Cargo con destino a Santiago de Compostela y Palma de

GRÁFICO 87

Tráfico de mercancías y pasajeros. Aeropuerto de Zaragoza
1997-2006

Fuente: IAEST con datos del Ministerio de Fomento

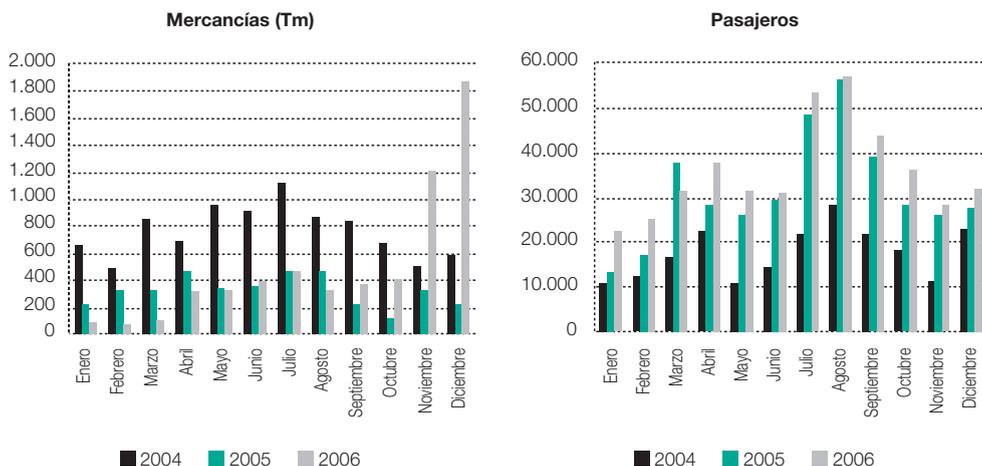
Mallorca y la recuperación del vuelo de Calade-ro a partir de abril permitieron que se frenara el descenso en las mercancías transportadas y que incluso aumentaran ligeramente en el tercer trimestre de 2006, un 2,7%, en comparación con el mismo periodo de 2005. Sin embargo, el gran despegue del aeropuerto de Zaragoza se produjo a partir del mes de septiembre con la llegada paulatina de los vuelos de carga de Air France, que hace las rutas Zaragoza-Bahrein, Zaragoza-Bahrein-Hong Kong, Shanghai-París-Zaragoza y Dacca-París-Zaragoza, transportando mayoritariamente ropa de la multinacional Inditex, situada en PLAZA, y la ruta Mauritania-Zaragoza-París (cuyo vuelo llega cargado de pescado fresco desde el país africano y que en la capital aragonesa llena sus bodegas con ropas de Inditex para París). A esto se unió la apertura de dos líneas de Plaza Cargo, a Las Palmas y Tenerife, lo que permitió unos crecimientos por encima del 200% en la carga transportada en octubre y noviembre y del 715,4% en diciembre, con 1.867 toneladas transportadas en dicho mes,

aunque en los excepcionales resultados de diciembre también influyeron algunos vuelos charter de carga. Estos nuevos vuelos pueden romper la tradicional dependencia del Aeropuerto de Zaragoza respecto del transporte de perecederos.

Los pasajeros que utilizaron las instalaciones del aeródromo zaragozano en 2006 se cifraron en 428.692, lo que supone un nuevo record y un aumento del 14%, consolidándose así el notable incremento registrado en 2005 que fue del 80%. Excepto en marzo, en todos los demás meses se registraron variaciones positivas con respecto al ejercicio precedente.

Estos buenos resultados han respondido en parte a la apertura de nuevas líneas regulares de vuelos de pasajeros a Santiago de Compostela, Madrid y París y al mantenimiento del tirón de los vuelos de bajo coste de Ryanair, ya que nuevamente el número de desplazamientos internacionales fue superior al de los nacionales y los primeros se incrementaron un 17,7%, mientras que los segundos lo hicieron un 8,8%.

■ GRÁFICO 88

Evolución mensual del tráfico de mercancías y pasajeros. Aeropuerto de Zaragoza 2004-2006

Fuente: IAEST con datos del Ministerio de Fomento

1.3.5.2.2. Transporte por carretera Infraestructura

La red de carreteras en Aragón cuenta con un total de 11.219 kilómetros de longitud, de los cuales a Zaragoza le corresponden el 34,2%, a Huesca el 37,9% y a la provincia de Teruel el 27,9%. En lo que respecta a la titularidad, más de la mitad (el 50,6%) pertenecen a la Red Autónoma Aragonesa (RAA), quedando otro 29,6% a cargo de las Diputaciones Provinciales y el 19,8% restante al Estado.

1. Red Estatal

La Red de Carreteras del Estado es gestionada, técnica y operativamente, por el Ministerio de Fomento y, en concreto, por la Dirección General de Carreteras. Las inversiones en la red viaria estatal de Aragón se han cifrado en más de 180 millones de euros durante 2006, un 4,1% más que en el ejercicio precedente. Respecto a la inversión pública estatal presupuestada para Aragón, se remite al apartado 1.4.2. Capital Físico donde aparece desglosado.

■ CUADRO 114

Red de carreteras en Aragón según ámbito competencial 2006. (Kilómetros)

Ámbito competencial	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón
Red Estatal	754	655	810	2.219
Red Autónoma	2.080	1.585	2.011	5.676
Red Provincial	1.416	893	1.015	3.324
Total	4.250	3.133	3.836	11.219

Fuente: Elaboración propia con datos de la Dirección General de Carreteras, DGA y Diputaciones Provinciales

Por provincias, las inversiones en las carreteras estatales de Zaragoza y Teruel han disminuido un 3,3% y un 16,7%, respectivamente. Por el contrario, el gasto en Huesca ha crecido un más que notable 117,7%, a diferencia del ejercicio precedente en el que había registrado una caída del 40,2%. Zaragoza ha sido la provincia que ha contado con un mayor presupuesto, un 42,8% del total, seguida de Teruel, con un 34,4%. Huesca, a pesar de su importante avance en las inversiones recibidas, ha continuado siendo la provincia, con un 22,8%, con un menor peso relativo en el gasto estatal en carreteras.

Las obras más significativas a lo largo de 2006, por su elevado importe, han sido: en Zaragoza el tramo de la autovía A-23 (Autovía de Levante a Francia) entre Mainar y Paniza (22.983.027 euros) y el Cuarto Cinturón-Ronda Este de Zaragoza (22.088.800 euros); en la provincia oscense, la construcción de la variante de Monzón en la Autovía A-22 (15.524.676 euros) y en Teruel el tramo de la A-23 entre el límite de la provincia de Castellón y Sarrión (38.480.034 euros).

La mayor infraestructura que actualmente se está ejecutando en la Comunidad aragonesa es la Autovía Somport-Sagunto (A-23). Así, el 58,8% de las inversiones realizadas en la Red de Carreteras del Estado en Aragón, en el año 2006, han correspondido a la construcción de tramos de esta vía de alta capacidad en las provincias de Teruel y Zaragoza y en menor medida en Huesca, lo que explica el menor peso de la provincia oscense en el total de la Comunidad aragonesa. En Zaragoza,

la Autovía de Levante a Francia ha supuesto el 63,6% de la inversión y en Teruel el 88,3%.

Las inversiones en conservación de carreteras han aumentado de forma considerable en Huesca y en Teruel, pasándose de invertir en ambas provincias una cifra superior a dos millones de euros a gastarse más de nueve y siete millones, respectivamente; los porcentajes de crecimiento se han situado en el caso de Huesca en el 343% y en el de Teruel en un 169,8%. Sin embargo, en Zaragoza el gasto en conservación de vías ha descendido un 33,4%, mientras que en el global de la Comunidad el incremento en este apartado se ha situado en un 96,2%.

En lo que respecta a las inversiones en construcción de nuevas carreteras ha destacado el crecimiento de las realizadas en Huesca, un 89,4%, y el descenso de la provincia de Teruel, un 23,7%. En Zaragoza prácticamente se ha mantenido el nivel de gasto en construcción con una leve disminución del 1,1%. En conjunto, las inversiones en nuevas vías en la Comunidad aragonesa han sido un 1,7% inferiores a las de 2005.

2. Red Autonómica

El Gobierno de Aragón es el encargado de gestionar la Red Autonómica Aragonesa (RAA) que en la actualidad cuenta con 5.676 kilómetros, de los cuales a la provincia de Zaragoza le corresponden 2.011 kilómetros, a Huesca 2.080 y a Teruel 1.585. Esta Red procede en su mayoría de infraestructuras viarias cuya titularidad pertenecía al Estado y que fueron transferidas a la Comunidad, a lo que hay que restar los tramos

■ CUADRO 115

Inversiones realizadas en la red de carreteras que dependen del Estado Aragón. 2005-2006. (Miles de euros)

	Conservación		Construcción		Total		Δ 06/05 Total (%)
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Huesca	2.113	9.360	16.822	31.861	18.935	41.221	117,7
Teruel	2.681	7.234	71.846	54.824	74.527	62.058	-16,7
Zaragoza	5.543	3.690	74.294	73.511	79.837	77.201	-3,3
Aragón	10.337	20.284	162.962	160.196	173.299	180.480	4,1

Fuente: Dirección General de Carreteras. Demarcación de Carreteras del Estado en Aragón

transferidos a los ayuntamientos y sumar los de nueva construcción financiados por la DGA.

El Gobierno aragonés firmó, en abril de 2006, el contrato para la construcción, explotación, mantenimiento y conservación de la primera autopista autonómica entre Villafranca y el Burgo de Ebro. La longitud prevista de esta infraestructura es de 5,2 kilómetros y permitirá establecer una conexión entre la N-232 y la N-II a la altura de El Burgo y Villafranca, respectivamente, salvando el Ebro a su paso con un nuevo puente. La vía será gratis para el usuario y el ejecutivo aragonés la pagará a lo largo de los treinta años de concesión mediante el sistema denominado de "peaje en sombra". Las cantidades que recibirá el consorcio constructor y gestor de la obra

dependerán cada año de la cantidad de conductores que la utilicen y de otros factores como, por ejemplo, la accidentalidad. El precio de adjudicación del contrato ascendió a 154,6 millones de euros, cantidad que corresponde a la contraprestación máxima a favor del concesionario por la ejecución del contrato. Las obras de esta nueva vía comenzaron a lo largo de 2006.

Además, salió a información pública el estudio informativo realizado por el departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes de la DGA de la segunda autopista autonómica entre Cariñena y Gallur, que enlazará la Autovía Mudéjar en Cariñena con la A-2 cerca de La Almunia y con la AP-68 (Autopista Vascoaragonesa) a la altura de Mallén y Gallur.

■ CUADRO 116

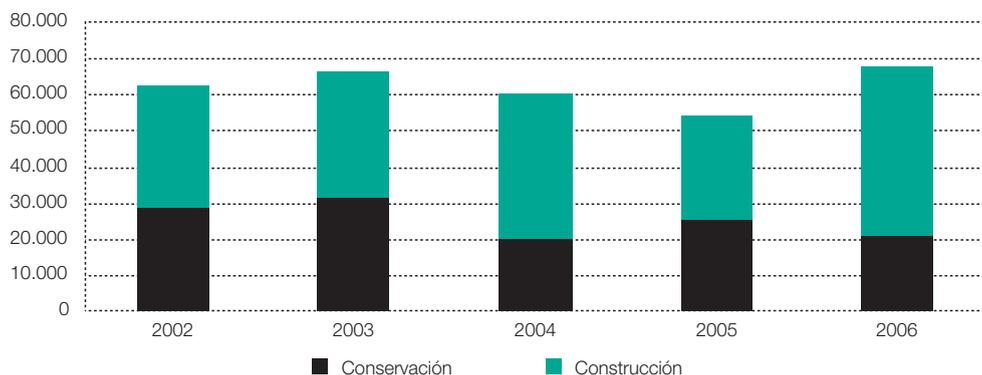
Inversiones realizadas en la Red Autonómica Aragonesa (RAA) 2005-2006. (Miles de euros)

	Conservación		Construcción		Total		Δ Total 06/05 (%)
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
Huesca	9.005	7.849	9.018	9.740	18.023	17.589	-2,4
Teruel	11.256	8.679	6.907	22.088	18.163	30.767	69,4
Zaragoza	5.296	4.297	12.534	15.000	17.830	19.297	8,2
Aragón	25.557	20.825	28.459	46.828	54.016	67.653	25,2

Fuente: Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón

■ GRÁFICO 89

Destino de las inversiones en la RAA 2002-2006. (Miles de euros)



Fuente: Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón

Las inversiones realizadas en la RAA en 2006 superaron los 67,6 millones de euros, un 25,2% más que en el año anterior. Dicho importe se repartió entre un 69,2% dedicado a la construcción de nuevas vías y un 30,8% a la conservación y explotación de las ya existentes. En el presente ejercicio, el reparto entre "Conservación" y "Construcción" fue menos igualitario que en el año 2005, ya que las inversiones en creación de nuevas carreteras ganaron más de 16 puntos porcentuales de importancia relativa.

En un análisis por provincias se observa que el porcentaje de inversión en carreteras autonómicas correspondiente a Huesca, un 26%, fue similar al de Zaragoza, un 28,5%, y que nuevamente Teruel, con un 45,5%, fue la que recibió el mayor presupuesto, como consecuencia del incremento del gasto en construcción (un 219,8%) y a pesar del descenso experimentado en el apartado de conservación (un -22,9%). En Zaragoza la variación de la inversión en creación de nuevas vías fue positiva (un 19,7%), mientras que los gastos en mantenimiento cayeron un 18,9%. En Huesca se repitió el esquema de las otras dos provincias aragonesas: los gastos en construcción aumentaron

(8%) y los de conservación disminuyeron (12,8%). En global, la provincia oscense experimentó un descenso del 2,4% en el total de sus inversiones en carreteras de la RAA en 2006, mientras que en Zaragoza crecieron un 8,2% y en Teruel un significativo 69,4%.

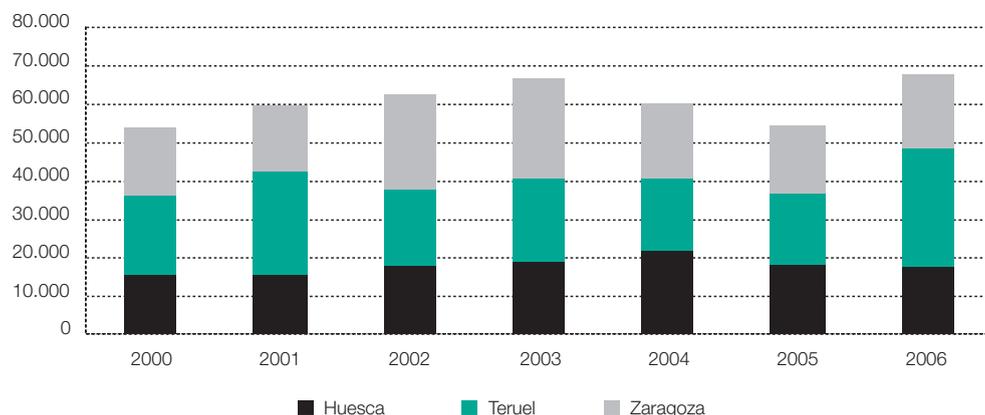
3. Red Provincial

Las inversiones en la red provincial de carreteras aumentaron en Zaragoza y en Huesca a lo largo del presente ejercicio, mientras que disminuyeron en Teruel. Se vuelve a confirmar de esta forma, por un lado, la tendencia creciente del gasto en carreteras en Huesca y, por otro, la evolución negativa de esta variable en los últimos ejercicios en la provincia turolense. En Zaragoza, estas inversiones se incrementaron en 2006 tras dos años de descensos.

En Huesca, repitiendo lo ocurrido en 2005, se registró un aumento del 3,8% en las inversiones totales de la Diputación en su red de carreteras, aunque por tipo de gasto se aprecian diferencias; así, el mantenimiento de la red viaria descendió en un 16,4% mientras que el destinado a la construcción creció en un 22,4%. En la provincia oscense es donde más equitativa-

■ GRÁFICO 90

Evolución de las inversiones en la RAA por provincias 2000-2006. (Miles de euros)



Fuente: Departamento de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte del Gobierno de Aragón

mente se reparten las inversiones entre conservación, con un peso del 38,7% sobre el total gastado, y construcción, con un 61,3%.

A lo largo de 2006, la Diputación Provincial de Teruel invirtió un 10,2% menos que en 2005. Este resultado se registró como consecuencia de la caída tanto del gasto en conservación, un 14,3%, como de la inversión en la construcción en nuevas vías, un 8,9%, partida esta última que, en la línea de los últimos años, acaparó el 77,3% del presupuesto. Tanto el Plan de Mejora de la Red Vial Local, como el Plan MINER, disminuyeron sus partidas en 2006, sin embargo, el Fondo de inversiones de Teruel las aumentó.

Respecto a la Diputación Provincial de Zaragoza, a diferencia del año 2005, aumentó

las inversiones totales en las carreteras que dependen de ella en un 3,5%. Esta evolución fue consecuencia tanto del incremento del dinero destinado a la construcción de nuevas vías (un 2,9%), como al crecimiento de la conservación de las ya existentes (un 7,8%). La mayoría de las inversiones se destinaron a la ejecución de nuevas carreteras, con una importancia relativa del 86,6% sobre el total, cifra muy similar a la del ejercicio 2005.

Viajeros y mercancías

El Ministerio de Fomento tiene actualmente en marcha dos planes que pretenden la modernización y la mejora de la competitividad del transporte de viajeros y mercancías, el Plan

■ CUADRO 117

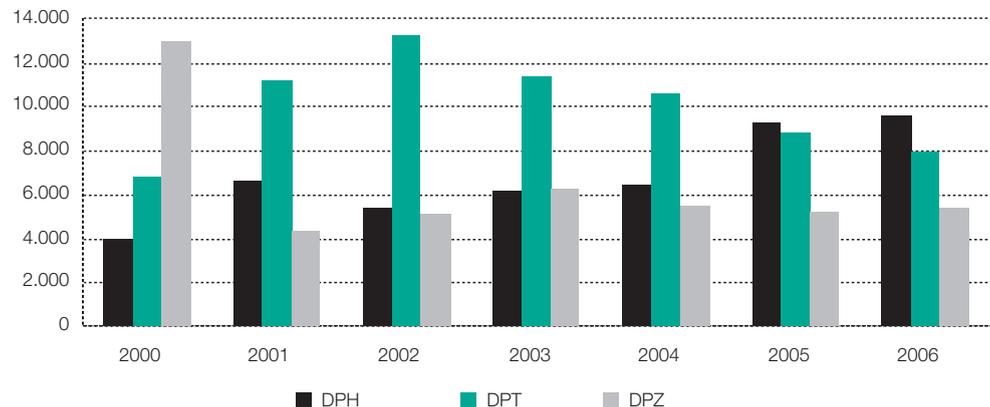
Inversiones realizadas en la red de carreteras que dependen de las diputaciones provinciales Aragón. 2005-2006. (Miles de euros)

	D. Provincial Huesca			D. Provincial Zaragoza			D. Provincial Teruel		
	Construc.	Conservación	Total	Construc.	Conservación	Total	Construc.	Conservación	Total
2005	4.790	4.429	9.219	4.521	669	5.190	6.735	2.100	8.835
2006	5.862	3.704	9.566	4.653	721	5.374	6.133	1.800	7.933
Δ 06/05 (%)	22,4	-16,4	3,8	2,9	7,8	3,5	-8,9	-14,3	-10,2

Fuente: Diputaciones Provinciales de Huesca, Teruel y Zaragoza

■ GRÁFICO 91

Evolución de las inversiones en la red de carreteras dependientes de las diputaciones provinciales Aragón. 2000-2006. (Miles de euros)



Fuente: Diputaciones Provinciales de Huesca, Teruel y Zaragoza

Estratégico para el Transporte de mercancías (PETRA) y el Plan de Líneas de Actuación para el Transporte de Autobús (PLATA), que tienen unos objetivos muy similares: la seguridad, la calidad, la protección del entorno, la función integradora del transporte como elemento vertebrador de los territorios y potenciar nuevos sistemas de transporte e intermodalidad.

Como novedad en el ámbito del transporte de viajeros destacar la Ley 17/2006, de 29 de diciembre, de Medidas Urgentes en el Sector del Transporte Interurbano de Viajeros por Carretera de Aragón, que tiene por fin un mejor aprovechamiento del transporte rural y escolar al permitir que un servicio de transporte público regular de carácter especial, como el escolar, pueda utilizarse por otras personas que no se integren en ese colectivo, optimizando de esta forma los recursos.

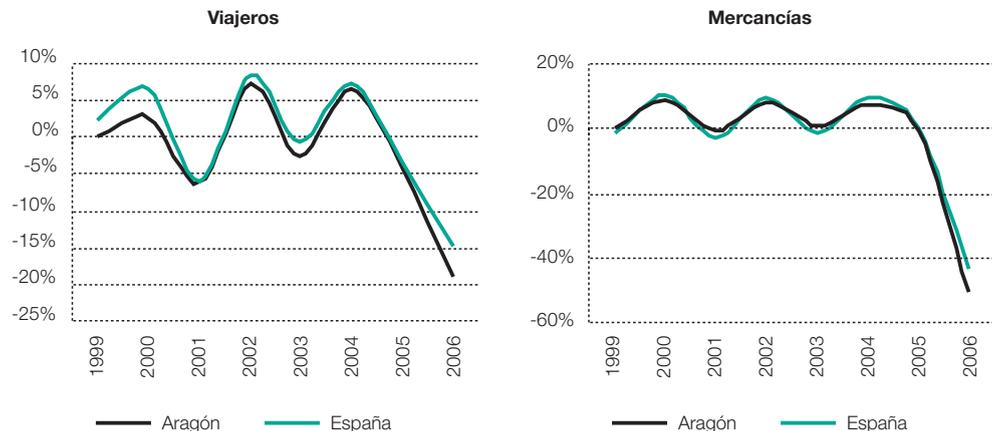
Además, el Gobierno de Aragón adjudicó en septiembre de 2006, y para un período de 24 años, la explotación y gestión de la Estación Central de Autobuses de Zaragoza-Delicias a la empresa "Aragonesa de Estaciones de Autobuses", constituida por los 18 principales operado-

res de viajeros de Aragón. La sociedad "Estación Central de Autobuses de Zaragoza, S.A.", constituida por la empresa adjudicataria y el GA (con una presencia en el capital social del 15%), será la responsable directa de la ejecución del contrato. Este contrato, además de la regulación de la explotación de la Estación de Autobuses, tiene por objeto la conservación y mantenimiento de las instalaciones y la ejecución de una serie de obras e instalaciones complementarias, asociadas a la puesta en marcha de la Estación, prevista para el primer semestre de 2007.

En el área de las mercancías, en 2006 se aprobó el Real Decreto 1225/2006, de 27 de octubre, por el que se modifica el Reglamento de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres, aprobado por Real Decreto 1211/1990, de 28 de septiembre. Como consecuencia de la entrada en vigor de este Real Decreto, los vehículos privados con menos de 3.500 kilogramos ya no necesitan una autorización para transportar viajeros o mercancías. Estos vehículos fueron dados de baja de oficio en el registro a finales de año, lo que tuvo una gran influencia en las cifras del parque de vehículos y de empresas autori-

■ GRÁFICO 92

Evolución del parque de vehículos autorizados para transporte de viajeros y mercancías España y Aragón. 1999-2006. (Variación anual)



Fuente: Dirección General de Carreteras. Ministerio de Fomento

zadas para el transporte, tanto de carga como de personas, con grandes descensos en 2006 como se verá a continuación.

Los vehículos con autorización para el transporte de viajeros en Aragón se cifraron en 3.611 en 2006, lo que supuso una disminución del 19,1% respecto al ejercicio precedente. En España también cayeron pero en una menor proporción (un 14,8%). El peso aragonés en el total de vehículos con licencia para este servicio en España fue del 3%.

Con respecto al transporte de mercancías, los vehículos autorizados en la Comunidad aragonesa descendieron un 50,2% en 2006, cifrándose los mismos en 18.450, en línea con la caída registrada a nivel nacional (-43,8%). La importancia relativa de Aragón en el total de vehículos con autorización para el tráfico de mercancías fue del 3,3%.

Con datos a mayo de 2007, el número de empresas autorizadas para el transporte de mercancías en Aragón se situó en 7.201. Al realizar un análisis por provincias, se observa que el 63,3% de estas sociedades son de Zaragoza, el 22,1% de Huesca y el 14,6% de Teruel. La Comunidad aragonesa representó el 3,1% de las compañías autorizadas para el tráfico de mercancías en todo el conjunto nacional. Dentro del servicio público, con un peso en el sector del 64%, fue el transporte pesado el que tuvo un mayor protagonismo y en el servicio privado las

sociedades dedicadas exclusivamente al transporte de mercancías.

Del total de las 2.221 sociedades dedicadas al transporte de viajeros en Aragón, un 86,3% se ubicaron en Zaragoza, mientras que el peso relativo de Huesca y Teruel fue del 9,9% y del 3,8%, respectivamente. La importancia relativa de Aragón en el total de las empresas autorizadas en conjunto de España se eleva al 3,2%, y en línea con la media española la actividad del transporte público en turismo es la que acapara el mayor volumen de empresas, un 93,3%. En Zaragoza, el reparto entre las distintas clases de compañías fue muy similar al del conjunto de la Comunidad, sin embargo en Huesca y Teruel resaltó el mayor peso relativo de las empresas dedicadas al transporte público en ambulancia o autobús.

El transporte por carretera de mercancías en Aragón alcanzó las 84.791 miles de toneladas a lo largo de 2006, lo que supuso un crecimiento del 6,1% respecto de 2005, año en el que experimentó un incremento del 18,2%. Este aumento en el presente ejercicio fue consecuencia tanto de la evolución positiva del transporte intraregional, con un avance de casi el 5%, como del transporte interregional (el expedido a otras CCAA), con una tasa de variación positiva del 7,1%. Este mayor volumen de transporte realizado con otras Comunidades Autónomas provocó que el transporte interregional aumentara su peso relativo hasta el 55,3%, correspon-

■ CUADRO 118

Empresas autorizadas para el transporte de mercancías por tipo de actividad España, Aragón y Provincias. Mayo de 2007*

	Servicio Público					Servicio Privado			
	Pesado	Ligero	Súper Ligero	ASCI	ASCX	Total	Mercancía	Mixto	Total
Huesca	651	258	0	3	0	912	679	0	679
Teruel	398	167	0	0	0	565	487	2	489
Zaragoza	1.578	1.519	0	5	5	3.107	1.443	6	1.449
Aragón	2.627	1.944	0	8	5	4.584	2.609	8	2.617
España	75.484	54.057	3.302	419	244	133.506	99.821	1.598	101.419

* Ante la imposibilidad de ofrecer los datos a 31 de diciembre de 2006, la información que se adjunta en esta tabla viene referida a mayo de 2007.

Nota: ASCI: Alquiler sin conductor vehículo industrial; ASCX: Alquiler sin conductor vehículo industrial y turismo

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 119

Empresas autorizadas para el transporte de viajeros por tipo de actividad
España, Aragón y Provincias. Mayo 2007*

	Servicio Público						Servicio Privado			
	Autobús	Turismo	Ambulancia	ACC	ASCT	ASCX	Total	Autobús	Ambulancia	Total
Huesca	23	175	5	4	6	0	213	7	0	7
Teruel	11	68	2	0	0	0	81	2	1	3
Zaragoza	49	1.830	3	10	6	5	1.903	12	2	14
Aragón	83	2.073	10	14	12	5	2.197	21	3	24
España	3.922	62.560	555	374	1.280	244	68.935	842	61	903

* Ante la imposibilidad de ofrecer los datos a 31 de diciembre de 2006, la información que se adjunta en esta tabla viene referida a mayo de 2007.

Nota: ACC: Alquiler con conductor; ASCT: Alquiler sin conductor vehículo turismo; ASCX: Alquiler sin conductor vehículo industrial y turismo

Fuente: Ministerio de Fomento

■ CUADRO 120

Evolución del transporte de mercancías por carretera según tipo de desplazamiento
Aragón. 2004-2006. (Miles de toneladas)

	Total transportado	Transporte intraregional	Transporte interregional		
			Total	Expedido	Recibido
2004	67.576	26.942	40.634	20.588	20.046
2005	79.894	36.110	43.784	22.801	20.983
2006	84.791	37.901	46.890	23.282	23.608
Δ 05/04 (%)	18,23	34,03	7,75	10,75	4,67
Δ 06/05 (%)	6,13	4,96	7,09	2,11	12,51

Fuente: Instituto Aragonés de Estadística

diendo al transporte intraregional el 44,7% restante. Con respecto a 2005, tanto los movimientos intraregionales como los interregionales se incrementaron a una tasa menor.

En el transporte interregional, el expedido a otras CCAA, aumentó un 2,1%, mientras que el tráfico recibido por la Comunidad aragonesa creció en una proporción mayor, un 12,5%. La evolución del tráfico de mercancías expedido fue menos expansiva que hace un año y la del tráfico recibido más positiva, al registrarse en 2005 unos incrementos del 10,8% y 4,7% respectivamente. Ambas variables continuaron teniendo una importancia relativa similar en el total de transporte interregional.

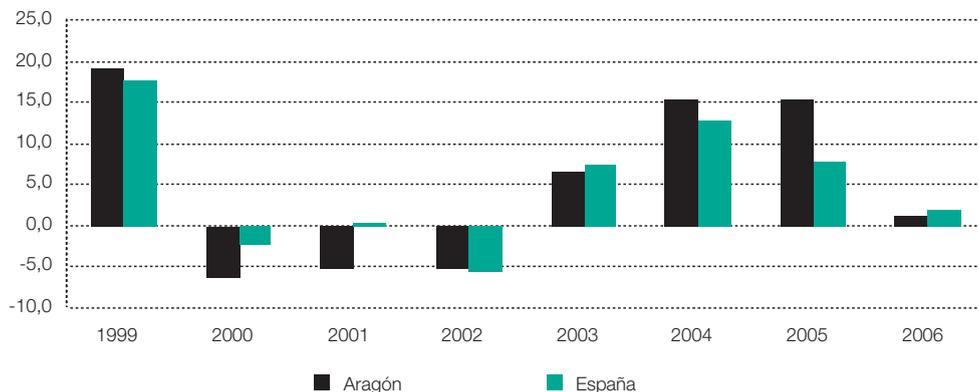
Matriculaciones

Las matriculaciones de vehículos han aumentado en Aragón un 1,3% durante el año

2006, incremento inferior, a diferencia de lo que ocurriera en 2005, al de la media nacional (1,9%). Ambos datos revelan una disminución del ritmo de crecimiento de las matriculaciones y, por tanto, interrumpen la senda ascendente que las mismas habían iniciado, tanto en Aragón como en España, en el 2003.

La mayor parte de los vehículos matriculados en Aragón han correspondido a la categoría de turismo que, con una importancia relativa en el total del 64,1% (el 70,2% en España), ha experimentado un descenso del 0,2% a nivel regional y del 1% en el ámbito nacional. Destacar también en el caso aragonés la disminución de las matriculaciones de furgonetas y camiones, un 4,1%, tras varios años de crecimientos importantes y con un peso en el cómputo global del 23,7%; en España los porcentajes de este apartado han sido del 1,6% de incremento y del 16,8% de peso

■ GRÁFICO 93

Evolución del número de matriculaciones
Aragón y España. 1999-2006. (Variación anual, %)

Fuente: Dirección General de Tráfico

sobre el total de matriculaciones. Los mayores aumentos se han producido en las motocicletas, con unas tasas de variación positivas del 27,2% en Aragón y del 24,7% en España.

Parque de vehículos

Si a la cifra de matriculaciones le descontamos las altas y bajas de vehículos que se producen anualmente se obtienen los datos del volumen del parque de vehículos. En Aragón el parque ha experimentado una variación positiva del 4,9%, por encima de su crecimiento en España (4,4%). A nivel provincial, en Zaragoza se han concentrado casi dos tercios del parque

automovilístico aragonés y ha presentado un incremento del 4,2%, mientras que Huesca ha tenido un peso relativo del 20,1% sobre el total y ha registrado el menor aumento (un 4%). Teruel, a pesar de haber sido la provincia con una menor importancia relativa (un 14,2%), ha conseguido el mayor crecimiento, un 9,6%, al igual que sucediera en los dos últimos años.

Transporte Urbano

En diciembre de 2006 se firmó el convenio de constitución del Consorcio de Transportes del Área de Zaragoza en el que participan la DGA, el Ayuntamiento de Zaragoza, la DPZ y 29 localidades de la periferia de la capital aragonesa. Las principales funciones de este Consorcio serán la aprobación del Plan de Movilidad Sostenible del Área de Zaragoza, programación de las infraestructuras y reordenación de los servicios de transporte que se consideren de interés metropolitano, cooperación en la construcción y explotación de infraestructuras e instalaciones y elaboración y aprobación de un marco tarifario común e integrado para la prestación de los servicios de transporte en el ámbito territorial del Consorcio.

■ CUADRO 121

Parque de automóviles distribuido por provincias
Aragón. 2005-2006. (Número de vehículos)

	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Huesca	150.112	156.050	4,0
Teruel	100.381	110.012	9,6
Zaragoza	489.625	510.261	4,2
Aragón	740.118	776.323	4,9
España	27.657.276	28.871.392	4,4

Fuente: Dirección General de Tráfico

Además, durante 2006 se ha presentado un avance del Plan Intermodal de Transporte de Zaragoza, elaborado por OTIZA (Oficina de Transporte Intermodal de Zaragoza), que fija las estrategias de movilidad en Zaragoza y su entorno hasta 2015. Este plan ha incluido como principales puntos los siguientes: la creación de una red de cercanías ferroviarias con localidades del entorno de Zaragoza, la construcción de una red de metro ligero (tranvía) en la capital, reordenación de la red de autobuses urbanos, creación de aparcamientos disuasorios a la entrada de Zaragoza, construcción de intercambiadores de autobuses interurbanos para enlazar con los urbanos y la restricción al tráfico rodado en el centro.

En relación a los planes sobre transporte público que se están proyectando en Zaragoza, en el presente ejercicio se ha aprobado, por parte del Ayuntamiento de Zaragoza, el estudio de viabilidad para la creación de la línea de tranvía-metro ligero norte-sur en la capital aragonesa que incluye la definición de alternativas, la evaluación y la selección de la opción más recomendable. Además, se ha elaborado el anteproyecto de construcción y explotación de la mencionada línea y se ha sometido el mismo a información pública.

En Aragón, el transporte urbano colectivo se concentra principalmente en Zaragoza, aunque también existen servicios de este tipo en Huesca, Teruel, Jaca, Barbastro, Monzón, Fraga, Alcañiz y Calatayud. A lo largo de 2006, el número de usuarios del autobús urbano en la Comunidad aragonesa se ha situado en 128 millones, lo que ha representado un incremento del 6,2% respecto del año anterior. El 93,2% de estos viajeros ha correspondido a Zaragoza capital, mientras que el peso relativo de la ciudad de Teruel, donde hay ocho líneas, en el total de usuarios de este tipo de transporte en Aragón ha sido del 1% (1.240.141 viajeros) y el de Huesca, con dos líneas, del 0,2% (298.220 usuarios). En Zaragoza ha aumentado el número de viajeros, sin embargo ha descendido en las ciudades de Huesca y Teruel. Desde el año 2003, la tendencia del transporte urbano en la Comunidad aragonesa ha sido creciente.

Transportes Urbanos de Zaragoza, S.A. (TUZSA) tiene la concesión del servicio del transporte urbano en la ciudad de Zaragoza desde 1982. TUZSA ha transportado, a lo largo de 2006, a 119,4 millones de viajeros, un 4,6% más que en el ejercicio precedente. Este crecimiento, superior al registrado en los últimos años ha

■ GRÁFICO 94

Evolución del transporte urbano en Aragón 1999-2006. (Miles de viajeros)



Fuente: Instituto Aragonés de Estadística

podido deberse a la consolidación de la nueva tarjeta recargable que permite el trasbordo gratuito durante una hora (en 2006 ha desaparecido el bonobús) o al establecimiento de nuevas líneas de autobús, como las lanzaderas que han completado el servicio a la estación de ferrocarril de Zaragoza-Delicias. Las líneas con un mayor número de usuarios han sido las número 33, 23, 24 y 30.

En cuanto a la subvención que el Ayuntamiento de Zaragoza concede a TUZSA, ésta ha aumentado en 2006 un 18,7%, frente al descenso del 0,4% en 2005, hasta situarse en 21.912 miles de euros. Por su parte, los ingresos por billeteaje se han incrementado un 5,6% y el coste anual del servicio un 9,9%, mientras que en el ejercicio anterior estos capítulos crecían tan sólo un 1,1% y un 0,6%, respectivamente. En definitiva, en el presente ejercicio, el coste anual ha aumentado en una mayor proporción que los ingresos por billeteaje, lo que

ha supuesto una mayor necesidad de subvención municipal. Como novedad en el apartado del transporte urbano de Zaragoza, en diciembre de 2006 se ha comenzado a utilizar vehículos con combustible ecológico (biodiésel).

Además, TUZSA realiza desde 1987 el servicio gratuito para personas con discapacidad (PMRS). En 2006, el número de estos viajeros ha disminuido un 13,9% hasta situarse en 63.400 usuarios, confirmándose así la tendencia descendente de 2005 (-6,9%). El coste anual de este servicio ha aumentado, un 3,5%, estando subvencionado prácticamente en su totalidad.

En cuanto al transporte periférico de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza contrata con otras compañías privadas su red suburbana. La subvención de las líneas se establece por kilómetros recorridos, con la excepción del autobús de Casetas donde se aplica por número de viajeros. Precisamente, este último autobús ha concentrado el 54% de los usuarios totales de

■ CUADRO 122

Servicio de transporte público urbano Zaragoza. 2004-2006

Año	Kilómetros (millones)	Viajeros (millones)	Subvención (miles euros)	Billeteaje (miles euros)	Coste anual (miles euros)
2004	19,1	109,9	18.525	37.993	56.518
2005	19,0	114,1	18.458	38.398	56.856
2006	20,0	119,4	21.912	40.560	62.472
Δ 05/04 (%)	-0,5	3,8	-0,4	1,1	0,6
Δ 06/05 (%)	5,3	4,6	18,7	5,6	9,9

Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 123

Servicio PMRS para personas con discapacidad Zaragoza. 2004-2006

Año	Viajeros (miles)	Horas de servicio	Subvención (miles euros)	Coste anual (miles euros)
2004	79,0	28.097	828	829
2005	73,6	28.651	855	856
2006	63,4	27.847	885	886
Δ 05/04 (%)	-6,9	2,0	3,3	3,3
Δ 06/05 (%)	-13,9	-2,8	3,5	3,5

Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 124

Servicio de transporte periférico
Zaragoza. 2005-2006

	2005			2006			Δ 06/05 (%)		
	Viajeros (miles)	Subvención (miles euros)	Coste (miles euros)	Viajeros (miles)	Subvención (miles euros)	Coste (miles euros)	Viajeros	Subvención	Coste
Aeropuerto	26,2	89,0	130,7	32,1	112,6	166,6	22,5	26,5	27,5
Casetas	2.162,9	805,8	1.897,2	2.213,7	952,7	2.076,7	2,3	18,2	9,5
Garrapinillos	315,1	686,6	845,2	308,1	769,0	928,7	-2,2	12,0	9,9
Monzalbarba	360,5	510,4	691,6	383,8	517,4	709,5	6,5	1,4	2,6
Movera	307,0	357,1	490,3	299,0	428,6	531,2	-2,6	20,0	8,3
San Juan de M.	329,3	553,7	737,7	363,8	612,4	813,9	10,5	10,6	10,3
Torres San Lamberto (1)	—	—	—	1,6	6,2	6,4	—	—	—
Villamayor (2)	327,1	507,4	647,6	124,9	215,0	262,8	—	—	—
Villarrapa	13,2	148,4	156,1	13,9	160,7	168,2	5,3	8,3	7,8
Zorongo	315,2	444,4	587,5	355,2	474,1	633,1	12,7	6,7	7,8

(1) Del 4 de diciembre al 31 de diciembre de 2006

(2) Del 1 de enero al 31 de mayo de 2006

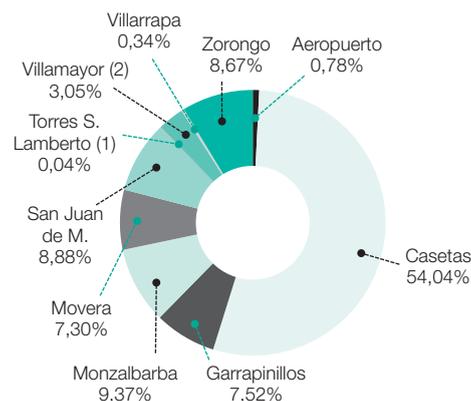
Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

este tipo de servicios, seguido por la línea de Monzalbarba, con un 9,4%, y por la de San Juan de Mozarrifar, con un 8,9%.

Únicamente dos de estas líneas periféricas han disminuido su número de usuarios, Garrapinillos y Movera, con unas caídas del 2,2% y del 2,6%, respectivamente. En el lado positivo ha destacado nuevamente el crecimiento de los viajeros que han utilizado la línea del Aeropuerto (un 22,5%), directamente relacionado con el incremento del número de usuarios del mismo. Todas las líneas han aumentado sus subvenciones y en todas ha crecido el coste del servicio.

En este apartado destacan como novedades la creación de una nueva línea con destino a Torres de San Lamberto, que ha entrado en funcionamiento en diciembre de 2006, y la eliminación del autobús a Villamayor desde el 31 de mayo, al convertirse esta localidad en municipio y dejar de ser barrio rural de Zaragoza. Por último, en noviembre se ha implantado la tarjeta bus en los autobuses de los barrios rurales, que permite hacer trasbordos durante una hora entre estos autobuses del transporte periférico de Zaragoza y la red urbana de TUZSA en la capital.

■ GRÁFICO 95

Distribución de viajeros según líneas de transporte periférico urbano
Zaragoza. 2006

(1) Del 4 de diciembre al 31 de diciembre de 2006

(2) Del 1 de enero al 31 de mayo de 2006

Fuente: Ayuntamiento de Zaragoza

I.3.5.2.3. Transporte por ferrocarril
Infraestructura

El ferrocarril es un medio de transporte esencial en la sociedad española actual, con un

alto coeficiente de seguridad y con escasa repercusión en el medio ambiente. La necesidad de convertir el ferrocarril en un modo de transporte competitivo, y de abrir los mercados ferroviarios nacionales al transporte internacional de mercancías por parte de las empresas ferroviarias establecidas en cualquier estado miembro de la UE, hizo preciso aprobar una nueva legislación dirigida a dinamizar el sector ferroviario europeo.

En este nuevo marco jurídico se aprobó la ley 39/2003, de 17 de diciembre, del Sector Ferroviario, cuya entrada en vigor tuvo lugar el 1 de enero de 2005. Mediante esta ley se abrió a la competencia la prestación del servicio de transporte de mercancías por ferrocarril en el ámbito nacional y se permitía el acceso de todas las empresas ferroviarias, que llevasen a cabo transporte internacional de mercancías, a las líneas de la Red Ferroviaria de Interés General que forman parte de la denominada Red Transeuropea de transporte Ferroviario de Mercancías.

Como resultado de este nuevo marco legislativo, el Ministerio de Fomento concedió en octubre de 2005 las dos primeras licencias para operar en el mercado ferroviario de Mercancías y en febrero de 2006 circuló el primer tren de mercancías privado entre Madrid y Valencia.

A lo largo de 2006, y en el ámbito de Aragón, el Consejo de Administración de Zaragoza Alta Velocidad (ZAV) adjudicó las obras de la futura Estación de Cercanías de El Portillo, una infraestructura que será clave en la planeada red de cercanías de Zaragoza. Sin embargo, durante el presente ejercicio no se logró avanzar en la creación de la segunda parada del AVE en Zaragoza situada en la Ronda Sur ferroviaria. Respecto a la inversión pública estatal presupuestada para Aragón en ferrocarriles, se remite al apartado I.4.2. Capital Físico donde aparece desglosado.

En 2005, respondiendo a los precios de la Alta Velocidad en la Comunidad aragonesa (que se consideraban abusivos en comparación con otras líneas), la no existencia de bonos y la ausencia de lanzaderas rápidas que conectasen la capital aragonesa con Huesca y Calatayud, se

desencadenó en Aragón una fuerte protesta por parte de los agentes sociales, las asociaciones de consumidores y usuarios y el propio Gobierno aragonés. Como compensación, en enero de 2006, RENFE mejoró su oferta de servicios de media distancia en el corredor Calatayud-Zaragoza-Huesca. Estas mejoras consistieron en establecer nuevas frecuencias de regionales en las líneas de Alta Velocidad, en la reestructuración de los horarios de todo el corredor para adecuarlos a las necesidades de la demanda y en la incorporación de nuevos títulos de transporte multiviaje en los trayectos regionales Zaragoza-Calatayud.

En febrero de 2006 el precio del AVE se incrementó nuevamente y RENFE volvió a descartar el establecimiento de bonos para las medias distancias del AVE en Aragón y la utilización de lanzaderas rápidas para estos servicios de media distancia.

Estos no fueron los únicos hechos relevantes en el corredor de Alta Velocidad, ya que Fomento aumentó en 2006 hasta los 250 Km./h la velocidad comercial en mayo y hasta los 280 Km./h la velocidad máxima en octubre, mes en el que además se incrementó la oferta de trenes en el corredor de Alta Velocidad Madrid-Zaragoza.

Viajeros y mercancías

Desde septiembre de 2005, RENFE no ofrece a los servicios estadísticos de las Comunidades Autónomas información sobre el tráfico ferroviario de viajeros y mercancías, según sus diferentes modalidades, de modo que estas series se encuentran interrumpidas a fecha de cierre del informe. Los últimos datos disponibles, correspondientes al periodo enero-septiembre de 2005, pueden ser consultados en el Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón 2005 del CESA.

I.3.5.3. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

En la Sociedad de la Información (SI), las nuevas Tecnologías de la Información y la Comu-

nicación (TIC) son elementos determinantes para el avance económico y la mejora de la productividad. Por ello, tanto las instituciones públicas como los agentes privados se muestran cada vez más comprometidos con el proceso de modernización de la economía y de expansión de las TIC, lo que se manifiesta a través de planes de actuación o estrategias cuyo común denominador es la identificación de objetivos y la determinación de recursos necesarios para su consecución.

En esta línea, la Comisión Europea, finaliza el programa eEurope 2005 y continuando en la línea de desarrollar la estrategia global derivada de las decisiones de Lisboa (2000), aprobó en 2005 el marco estratégico de cinco años de duración denominado "i2010: Sociedad de la Información europea" actualmente vigente, con el objetivo de incentivar el desarrollo de la economía digital en los países de la Unión y promover el crecimiento y el empleo en la industria de la información y los medios de comunicación.

En el marco español, concluido también el Plan para el impulso de la Sociedad de la Información "España.es" y tomando como referencia los objetivos del programa europeo i2010, en noviembre de 2005 fue aprobado el Plan para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas, más conocido como Plan Avanza.

Este nuevo Plan está orientado a conseguir la adecuada utilización de las TIC para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional, la accesibilidad universal y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos. El conjunto de actuaciones a emprender por el mismo se puede resumir, a nivel global, en

un solo objetivo: lograr que el Gasto TIC sobre el PIB se sitúe en el 7% en el año 2010²⁰.

Su estructura gira en torno a cuatro grandes áreas de actuación: Ciudadanía Digital, Economía Digital, Servicios Públicos Digitales y Contexto Digital. A su vez, las medidas o actuaciones adoptadas para alcanzar los objetivos del Plan Avanza e incrementar el desarrollo de la SI, con independencia del área de actuación en que se encuadren, se clasifican en cuatro tipos: "Actuación directa", que son las que dotan de los recursos económicos necesarios a las AAPP para la prestación de los servicios de los que son responsables, "Impulso" (subvenciones, créditos), "Normativas" y "Difusión, dinamización y comunicación". En cuanto a los programas más destacados implementados en 2006 mencionar: PROFIT, Avanza Formación, Avanza Pyme, Préstamo Avanza, Avanza Local, Avanza ciudadanía, Extensión de Banda Ancha, DNI electrónico y TDT.

La responsabilidad de la ejecución del Plan Avanza corresponde al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) y, por ende, a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI). Las actuaciones que se llevan a cabo en este contexto son ejecutadas de forma directa por parte de la Administración General del Estado pero también, en aquellas que se acuerde, de forma bilateral entre una Comunidad Autónoma o Ciudad Autónoma y el MITYC, a través del correspondiente convenio Bilateral de Cooperación.

El presupuesto global para el período 2006-2010 se estima en 5.700 millones de euros más las aportaciones de las CCAA, EELL y Otros. En concreto, en 2006, de una dotación presupuestaria de 993²¹ millones de euros (708 destinados a Economía Digital), se ha logrado un grado de ejecución del 99%. Economía Digital es el área

20. Plan 2006-2010 para el desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

21. Presupuesto total del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio sin Red.es (de forma agregada el importe total destinado a Sociedad de la Información asciende a 1.198 millones de euros).

■ CUADRO 125

Economía Digital**PYME Digital: Objetivos****Meta en 2010**

<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el uso de las TIC por las empresas • Fomentar la incorporación de las TIC en los procesos de negocio • Impulsar la implantación de la factura electrónica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que el 99% de las empresas con más de 10 empleados y el 79% de las microempresas y autónomos tengan conexión a Internet ✓ Que el 98% de las empresas con más de 10 empleados y el 68% de las microempresas y autónomos que tienen conexión a Internet lo hagan a través de banda ancha ✓ Que el 87% de las empresas con + de 10 empleados tengan página Web propia, el 39% para las de menos de 10 empleados ✓ Que el 55% de las empresas con + de 10 empleados y el 26% de las microempresas y autónomos realicen actividades de comercio electrónico
---	---

Política Industrial del Sector TIC: Objetivos**Meta en 2010**

<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actividad innovadora • Promover la innovación en colaboración • Mejorar el aprovechamiento de los resultados de la innovación en TIC • Potenciar el papel de las AAPP como tractoras del Sistema de Innovación • Fomentar la cooperación entre las distintas AAPP • Favorecer la dimensión internacional del sistema C-T-E²² • Incrementar los recursos humanos cualificados 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incrementar la intensidad del sector TIC logrando que el mercado total de este sector represente el 7% del PIB ✓ Que el gasto en innovación de las empresas del sector TIC alcance el 3,14% de la facturación total ✓ Que el 10,31% de las PYMES del sector TIC sean innovadoras ✓ Que el 1,63% de la población activa pertenezca al sector manufacturero y servicios TIC
---	--

Fuente: Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. MYTC

del Plan Avanza que agrupa las medidas destinadas a fomentar la Sociedad de la Información en el sector empresarial y en 2007 contará con un presupuesto superior a los 850 millones de euros.

En el ámbito de Aragón, desde la puesta en marcha del Plan y en el marco de la Economía Digital, se han articulado un total de doce actuaciones: Fomento de la protección intelectual e industrial de las empresas aragonesas, Gestores de innovación para la empresa aragonesa, Soft-Aragón Plus-ITA, Banda ancha en el ámbito rural dirigidas a PYMES y autónomos, Jornadas orientadas a empresas del sector TIC, Desarrollo

tecnológico en Aragón, Jornadas de innovación tecnológica dirigidas a PYMES, Potenciación del cluster tecnológico "Tecnoebro", Madurez digital de la PYME aragonesa, Convocatoria de subvenciones para la adaptación e integración a Digital Business Ecosystem (DBE) de aplicaciones del sector turístico, Convocatoria de subvenciones de apoyo al software libre y, finalmente, Apoyo al Proyecto SoftAragón.

En cuanto a los convenios suscritos por la Comunidad Autónoma destacar dos documentos: el Convenio de colaboración para el desarrollo del Plan Avanza²³, cuya publicación fue

22. Ciencia, Tecnología y Empresa.

23. Aragón fue la primera Comunidad Autónoma en suscribir un convenio con el Ministerio de Industria para la implantación del Plan 2006-2010 de desarrollo de la Sociedad de la Información (Plan Avanza), con una aportación conjunta entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Gobierno de la Comunidad Autónoma de Aragón de 31.661 miles de euros (18.475 miles de euros del MITYC y 13.186 miles de euros del Gobierno de Aragón).

aprobada por Resolución de 17 de mayo de 2006, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y la adenda al Convenio marco de colaboración entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Comunidad Autónoma de Aragón para el desarrollo del Programa Pymes Digital, en el marco del Plan Avanza, cuya publicación fue aprobada por Resolución de 5 de febrero de 2007, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Destacar también la creación, a nivel nacional, de un instituto especializado en la promoción de proyectos de innovación relacionados con las TIC. Así, a principios de 2006 se otorgó forma societaria al ya creado en 2005 Instituto de las Tecnologías de la Comunicación (INTECO) con un capital social inicial de 1.400.000 euros, siendo la titularidad del 100% de las acciones de la Entidad Pública Empresarial Red.es. Este Instituto tiene por objetivo contribuir a la convergencia de España con Europa en el ámbito de la SI, desarrollando proyectos innovadores en el campo de las TIC, y promover el desarrollo regional en un proyecto con vocación global.

Por lo que respecta al Gobierno de Aragón, en línea con las políticas europeas y nacionales en esta materia, aprobó a principios de 2006 el I Plan Director para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, 2005-2008. Este Plan se articula sobre la base de seis objetivos estratégicos: “Las TIC como elemento vertebrador del territorio”, “La educación para el desarrollo personal en la SI”, “La apuesta por los servicios públicos en línea”, “Un entorno dinámico de actividad empresarial”, “El desarrollo del tejido empresarial TIC” y “Los instrumentos de gestión del Plan”. En el plano operativo, cada uno de estos objetivos se desarrolla en su correspondiente estrategia operativa y, así, en lo que al ámbito empresarial se refiere dos son los objetivos estratégicos claves en el desarrollo de la Sociedad de la Información:

- Un entorno dinámico de actividad empresarial: este objetivo trata de facilitar

la integración de las TIC en los procesos de las empresas, con especial atención a las PYMES, mediante dos programas, “Negocio digital” y “Gestión digital”. Su dotación presupuestaria para 2006 ha sido de 5.961 miles de euros.

- El desarrollo del tejido empresarial TIC: este objetivo, con un presupuesto total para 2006 de 649 miles de euros, busca la construcción de un tejido empresarial en el sector TIC basado en el aprovechamiento de sus ventajas competitivas y en el potencial de transferencia de conocimiento de la red de centros de investigación de Aragón, todo ello mediante dos programas, “Mejora de la competitividad del sector TIC” con una dotación de 157 miles de euros y “Servicios y contenidos digitales” con un presupuesto de 492 miles de euros.

El presupuesto total del Plan Director para los cuatro años asciende a 169.078 miles de euros, de los cuales cerca de un 15% están destinados a la estrategia operativa “Un entorno dinámico de actividad empresarial” y un 1,5% al “Desarrollo del tejido empresarial TIC”.

Así mismo, como mecanismos de gestión de este Plan Director, el Gobierno de Aragón cuenta con un conjunto de herramientas de impulso a las TIC que, enmarcadas en sus diferentes Departamentos y materializadas a través de los organismos y entidades que los constituyen, contribuyen a potenciar la consecución de los objetivos del mismo. Entre estas entidades destacar: el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), el Parque Tecnológico Walqa, el Centro de Tecnologías avanzadas, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI) y la Entidad Pública Aragonesa de Servicios Telemáticos.

El Gobierno de Aragón aprobó también a principios de 2006 el I Plan Director de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Aragón con el objetivo principal de planificar la implantación integral de infraestructuras de telecomunicacio-

nes para facilitar el aprovechamiento y despliegue de redes y servicios en todo el territorio aragonés, de forma rápida y eficiente.

El sector TIC en Aragón

Atendiendo a los datos ofrecidos por el Directorio Central de Empresas (DIRCE), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el sector TIC en Aragón²⁴ estaría formado por un total de 801 empresas, un 6,2% menos que en 2005, repartidas un 7% en el sector de las telecomunicaciones (CNAE-93 grupo 64.2) y el resto en actividades informáticas (CNAE-93 grupo 72)²⁵, en concreto un 42% en consulta de aplicaciones y suministro de programas informáticos y un 29% en mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina y equipo informático; el resto quedaría repartido entre actividades de consulta de equipos informáticos, actividades y procesos relacionados con bases de datos y otras actividades. En el total del entramado empresarial aragonés, su representatividad es del 0,9% (el 1,1% en España).

Dentro del sector TIC español, su peso es del 2,3%, lo que la sitúa en la décima Comunidad Autónoma en implantación de empresas de este tipo, siendo evidente el liderazgo de Madrid y Cataluña que representan, conjuntamente, a más del 50% de las empresas del sector.

Según los últimos datos disponibles a enero de 2006, esta actividad habría perdido en Aragón, en términos netos, 53 empresas, todas ellas de menos de 10 empleados (el 83% sin asalariados), y asentadas en el subsector de las actividades informáticas. Esta tendencia no es compartida por la media de España que, muy al

contrario, habría aumentado su número en un 6,9%, muy por encima del resultado ofrecido por el tejido empresarial en su conjunto (3,6%). Ahora bien, se debe matizar que frente a esta caída de microempresas en el sector se habría instalado en Aragón una gran empresa de más de 200 empleados dedicada en concreto al proceso de datos; este perfil es semejante si en vez de analizar la sede social de la empresa se estudian las unidades locales, esto es, atendiendo a la implantación física de la propia sociedad.

No obstante, en cuanto al tamaño de la empresa TIC aragonesa, el protagonismo de la microempresa es incuestionable con un peso del 94,3% (el 93,6% en España), seguida, a distancia, de la pequeña empresa cuya representatividad se limita al 4,7%, el 5% de media nacional.

Equipamiento y uso de las TIC por las empresas aragonesas

Poder medir la penetración y uso en las empresas de las tecnologías de la Sociedad de la Información es básico para garantizar el éxito de las políticas públicas que buscan un crecimiento sostenido de la economía vía aumentos de la productividad y competitividad, a través del desarrollo y empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

El INE, a través de la "Encuesta de uso TIC y comercio electrónico en las empresas 2005-2006", y el OASI, con su estudio "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón (2006)", son las fuentes utilizadas para analizar el grado de desarrollo de la Sociedad de la Información en el sector empresarial aragonés.

24. Para determinar las empresas que integran el sector TIC se parte de la definición proporcionada por el proyecto e-Business W@tch, iniciativa de la Comisión Europea cuyo objetivo es evaluar el grado de implantación de las TIC y el comercio electrónico en 15 sectores industriales de los países miembros.

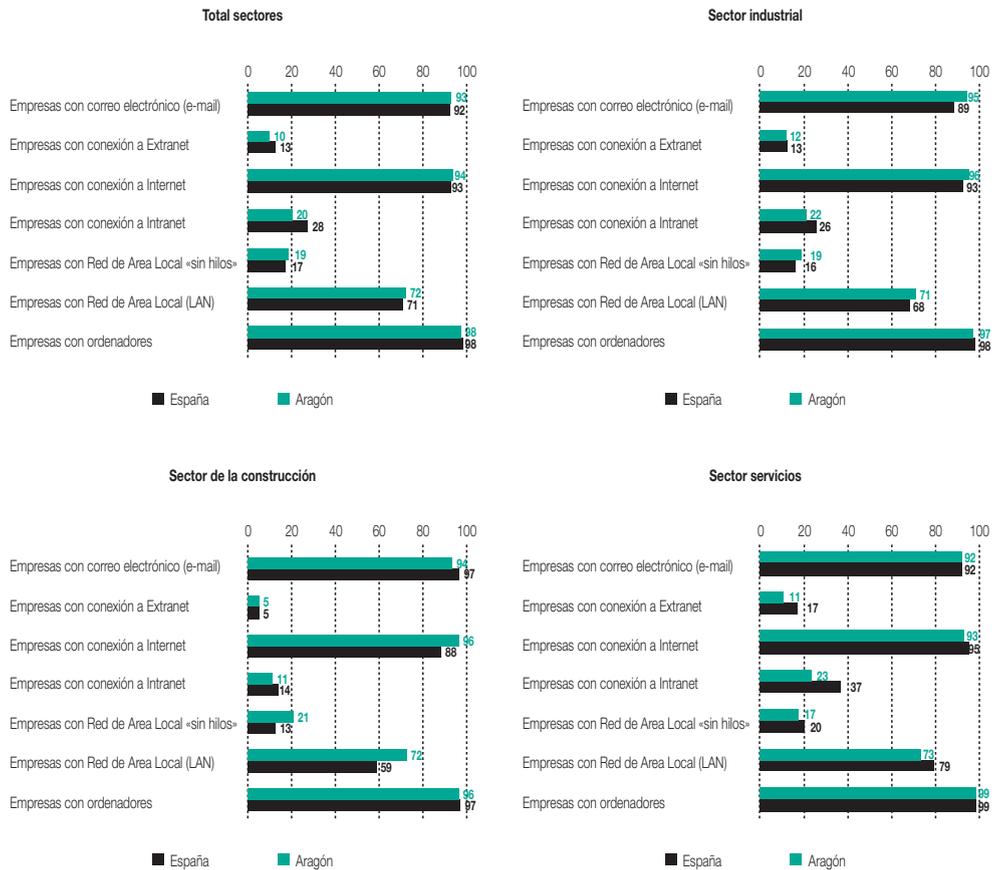
25. En esta clasificación hay que tener en cuenta que existen determinadas actividades que no quedan contempladas en los epígrafes mencionados, pero que por su perfil podrían considerarse dentro del sector TIC y, así, destacar entre otras la reproducción de programas informáticos para la clientela general, la orientación sobre programas relacionados con el asesoramiento sobre equipos o los mayoristas de productos informáticos. No obstante, para un estudio más pormenorizado del sector TIC nos remitimos a la investigación "Análisis económico-financiero de las empresas del sector TIC en Aragón" realizado por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.

La encuesta del INE, y los datos que se proporcionan a continuación, estudia la población de empresas con 10 o más asalariados cuya actividad principal se describe en las secciones D hasta K (ambas incluidas) y en los grupos 92.1 y 92.2 de la sección O de la CNAE-93. Es decir, la industria manufacturera, la producción y distribución de energía, gas y agua, construcción, comercio, hostelería, transporte y comunicaciones, intermediación financiera, actividades de alquiler y servicios empresariales y actividades cinematográficas, de radio o televisión.

Los datos que se desprenden de la misma hablan de un tejido productivo aragonés sensible a la realidad que le rodea y consciente de la importancia que tiene la incorporación de las TIC al proceso productivo. Así, la penetración del ordenador como herramienta de trabajo es casi absoluta, siendo éste utilizado por el 98% de las empresas aragonesas, en línea con la media de España. El uso del correo electrónico y de Internet están también muy generalizados, con porcentajes del 93% y 94% respectivamente, en ambos casos por encima del promedio español.

■ GRÁFICO 96

Dotación TIC de las empresas. España y Aragón 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

En lo que respecta a las redes de área local el avance ha sido muy importante y así, de ser usadas en 2003 por el 53% de las empresas aragonesas, ha pasado a incorporarse al 72% de las mismas, superando con ello la media nacional; no obstante, su versión más puntera, sin hilos, todavía no está muy extendida, aunque 2006 ha supuesto un adelanto en este sentido ya que el 19% de las empresas aragonesas usa ya esta tecnología, frente al 6% registrado en 2003 y el 17% de media en España. Las empresas con red tipo Internet propia (Intranet) suponen el 20%, por debajo de los datos de los dos últimos años, y lo mismo sucede con las empresas que permiten que otros usuarios externos tales como clientes, suministradores, socios..., se conecten a ella (Extranet), que representan un 10%; en ambos casos la Comunidad Autónoma no supera los ratios nacionales, si bien el perfil descendente es también compartido por España.

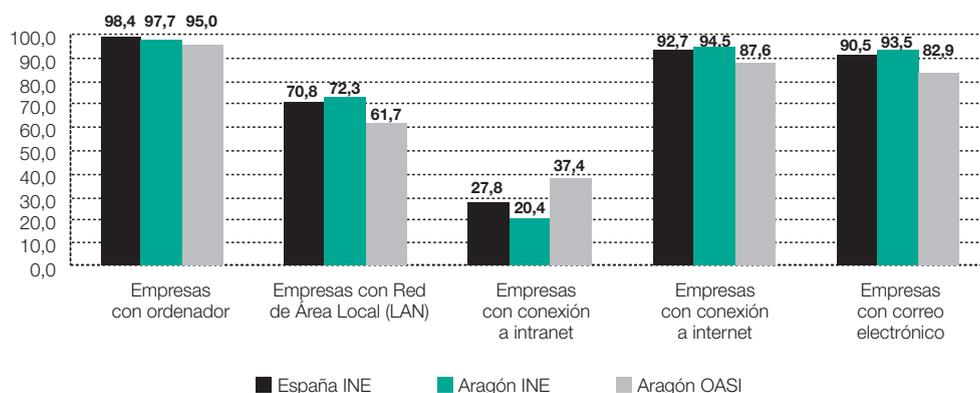
Por sectores, los servicios y después la industria son los mejores equipados en términos

relativos, debiendo destacar el esfuerzo en dotación hecho por la construcción en casi todas las áreas y en especial en el uso de redes locales e incluso "sin hilos" (superando en este caso al resto de sectores) y en la utilización del correo electrónico.

Los datos que el estudio de OASI proporciona en cuanto a la dotación TIC de las empresas difieren del INE y tienden a la baja. Ello se debe, básicamente, a las diferencias metodológicas utilizadas por cada una de estas instituciones; así, el OASI, para elaborar la muestra, parte de la totalidad de las empresas inscritas en el Registro Mercantil con residencia en la Comunidad Autónoma²⁶ (mientras que el INE parte de las empresas registradas en el DIRCE, atendiendo a la ubicación de su sede social), sin excluir ningún tipo de actividad, por lo que, frente a lo que se suele hacer en este tipo de estudios, el sector primario es contemplado como una actividad más, que se suma a la industria, a la construcción y los servicios. El hecho de tener en

■ GRÁFICO 97

Comparativa porcentual de la dotación TIC en las empresas España y Aragón. 2006



Fuente: INE: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. OASI: "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón (2006)"

26. La fuente de información utilizada para definir el tamaño del universo y el cálculo de la muestra fue la base de datos "SABI", por lo que sólo se incluye a las empresas obligadas a presentar el depósito anual de cuentas, quedando fuera del estudio la mayoría de los empresarios individuales.

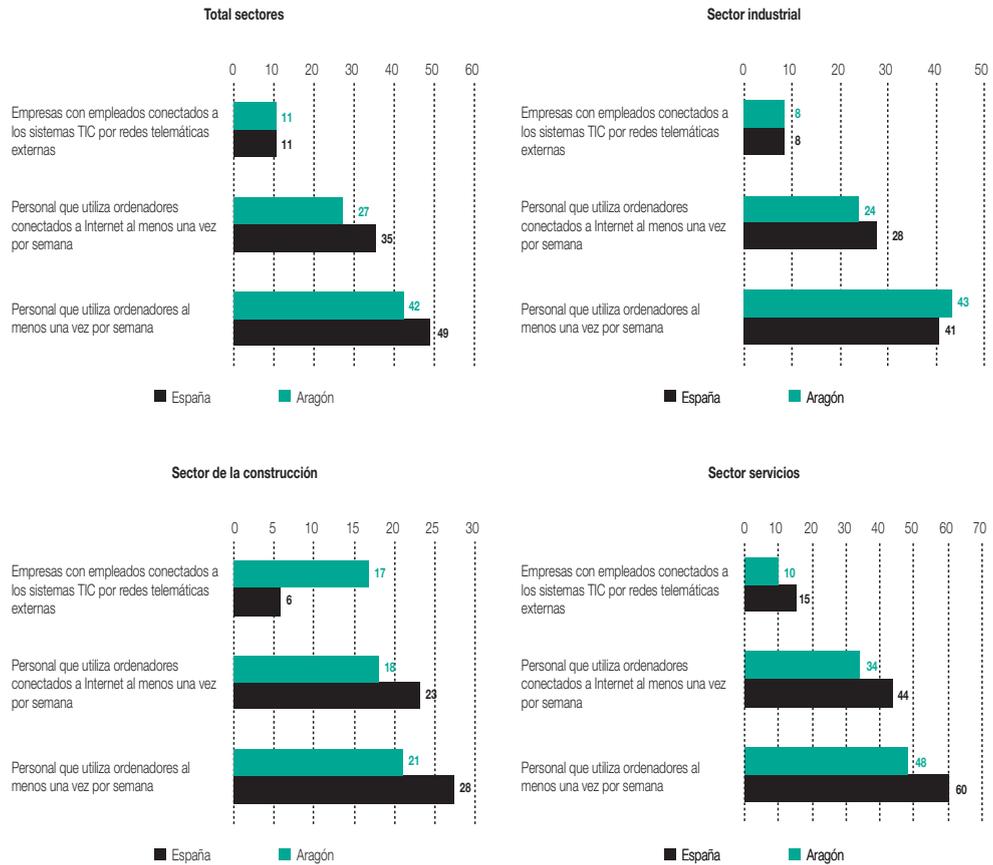
cuenta a este sector en Aragón contribuye, en parte, a que por lo general los indicadores de la Comunidad Autónoma se alejen de la media de España, al tratarse de una actividad con una menor penetración en el mundo de las TIC.

Este estudio, además de abordar los temas relativos al equipamiento TIC por sectores económicos, enriquece la información con su desagregación por tamaño de empresa, lo que permite un mayor acercamiento y conocimiento de la realidad empresarial aragonesa. Así, del estudio se desprende que Aragón está avanzando

de manera significativa en el uso de las nuevas tecnologías, si bien con un grado de penetración inferior al mostrado por los datos del INE, y, como cabría esperar, las diferencias entre empresas no obedecen a criterios espaciales sino que aparecen en función del sector de actividad y del tamaño de empresa. En particular, se observa cómo cuanto mayor es el tamaño mayor es el grado de implantación de las TIC. Destacar también que según el OASI, el 37,4% de las empresas aragonesas tienen conexión con intranet, única variable donde los valores

■ GRÁFICO 98

Dotación informática de los trabajadores
España y Aragón. 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

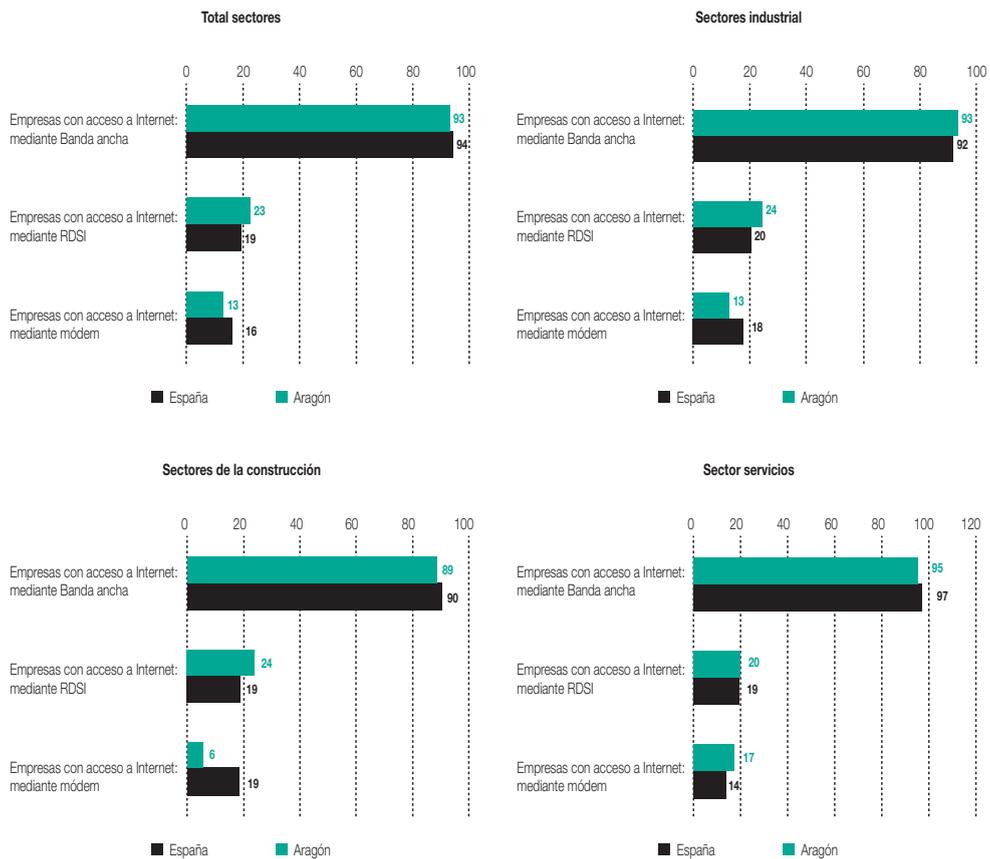
ofrecidos superan la media del INE, siendo especialmente destacable el caso de la construcción (58%).

En cuanto a la dotación informática de los trabajadores, se detecta en 2006 un mayor distanciamiento respecto de la media española y un leve empeoramiento de los indicadores aragoneses, frente a una mejora a nivel de España, debido, en buena parte, a la desfavorable evolución mostrada por los servicios y en menor medida por la industria. Así, el personal que emplea ordenadores al menos una vez por

semana disminuye suavemente hasta el 42%, cuando en España la media sube y alcanza el 49%. Por sectores, se mantiene la construcción como la actividad con el valor más bajo (el 21% en Aragón y el 28% en España). Respecto al porcentaje de empleados que usan ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana, en Aragón este indicador disminuye al 27%, mientras que en España aumenta al 35%, y de nuevo es la construcción el sector con los ratios más bajos (el 18% en Aragón y el 23% en España). No obstante, hay un aspecto en el que

■ GRÁFICO 99

Tipo de conexión para el acceso a Internet en las empresas España y Aragón. 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

la Comunidad Autónoma sí avanza significativamente y es en el porcentaje de empresas con empleados conectados a los sistemas TIC por redes telemáticas externas; así, en dos años Aragón se equipara con la media española, situada en el 11%, y dobla el porcentaje de empresas que usan esta tecnología como herramienta de trabajo; destacar que, en concreto, un 77% de las mismas (el 70% en España), aceptan la conexión desde el domicilio, práctica generalizada en el sector aragonés de la construcción (98%), pero no para las empresas españolas del sector (53%).

Respecto al tipo de conexión para el acceso a Internet, las empresas optan progresivamente por utilizar tecnologías más avanzadas y modernas. Así, es destacable que el 93% de las empresas aragonesas con conexión a Internet lo hace a través de banda ancha (el 77% en 2003), en detrimento de otras formas de acceso como el módem, cuyo uso se extiende al 13% de las empresas, y la RDSI, con el 23%. Por sectores, el uso del módem y la banda ancha están más extendidos en los servicios y la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) en la industria. En el uso de la banda ancha, el 90% de las empresas

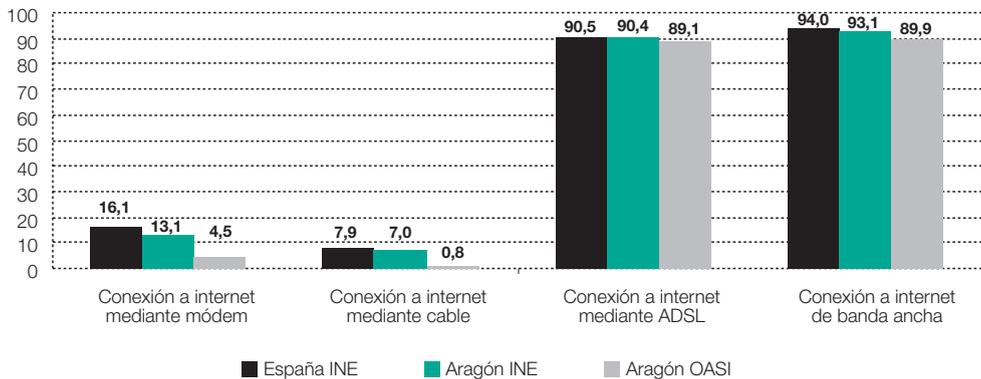
con conexión a Internet lo hacen a través de soluciones ADSL y el 7% mediante otras conexiones fijas. Este perfil descrito para Aragón está en línea con la media de España.

De nuevo, el OASI proporciona también información relativa al acceso a Internet en las empresas aragonesas, con resultados algo diferentes respecto de los proporcionados por el INE. Así, el módem es el recurso empleado por tan sólo el 4,5% de las empresas aragonesas con conexión a Internet. En cuanto a la banda ancha, su uso, por un 90% de las empresas, estaría menos generalizado, así como el acceso mediante cable y ADSL. Por sectores, la penetración de banda ancha presenta escasas variaciones, si bien, según el estudio del OASI, existe un número significativo de empresas en el sector primario (17,2%) en las que el medio de conexión sigue siendo el módem. En cuanto al tamaño, se repite que las empresas grandes son las tecnológicamente más punteras ya que el 100% accede mediante soluciones de banda ancha, frente a un 87,4% de las microempresas.

Como consumidores de Internet, los usos más habituales por parte de las empresas ara-

■ GRÁFICO 100

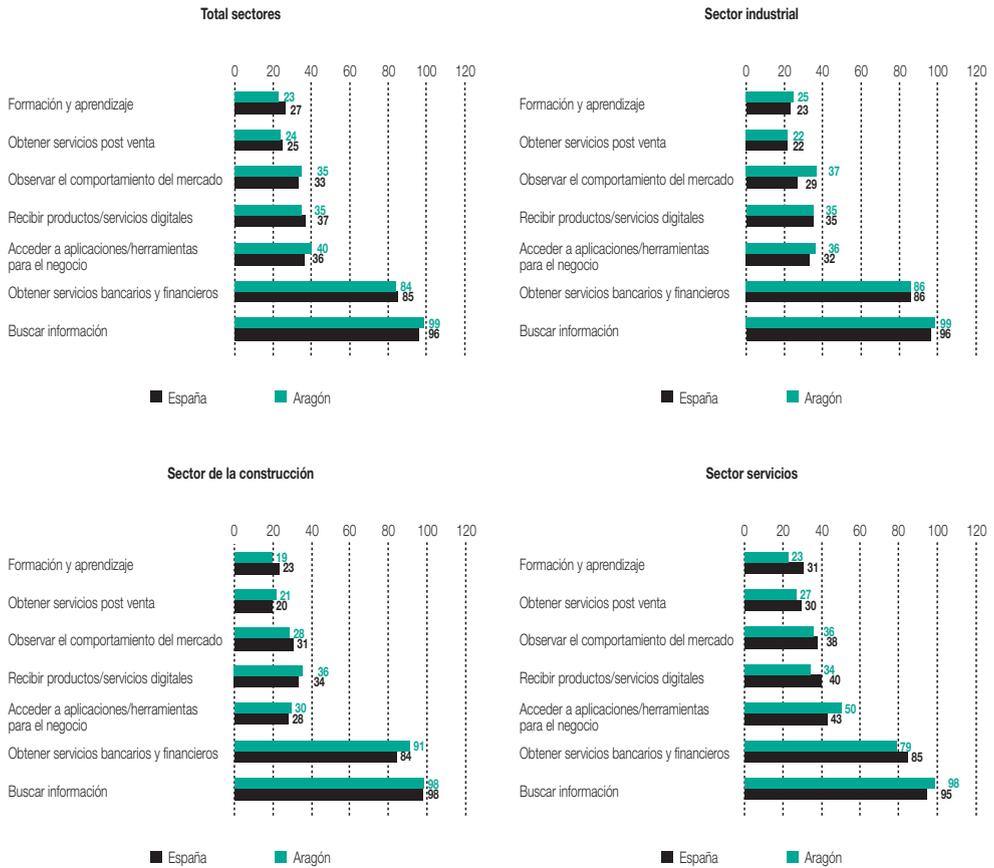
Comparativa porcentual de la conexión para el acceso a Internet en las empresas. España y Aragón. 2006



Fuente: INE: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. OASI: "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón (2006)"

GRÁFICO 101

Uso de Internet en las empresas
España y Aragón. 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

gonesas son la búsqueda de información (99%) y la obtención de servicios bancarios (84%), seguidos, de lejos, por el acceso a aplicaciones y/o herramientas para el negocio. Otros motivos son recibir productos digitales, observar el comportamiento del mercado, obtener servicios post venta y la formación y aprendizaje. A nivel sectorial no existen diferencias significativas, pudiendo destacar en la industria el mayor uso que se hace de Internet para observar el mercado, en la construcción para recibir productos o

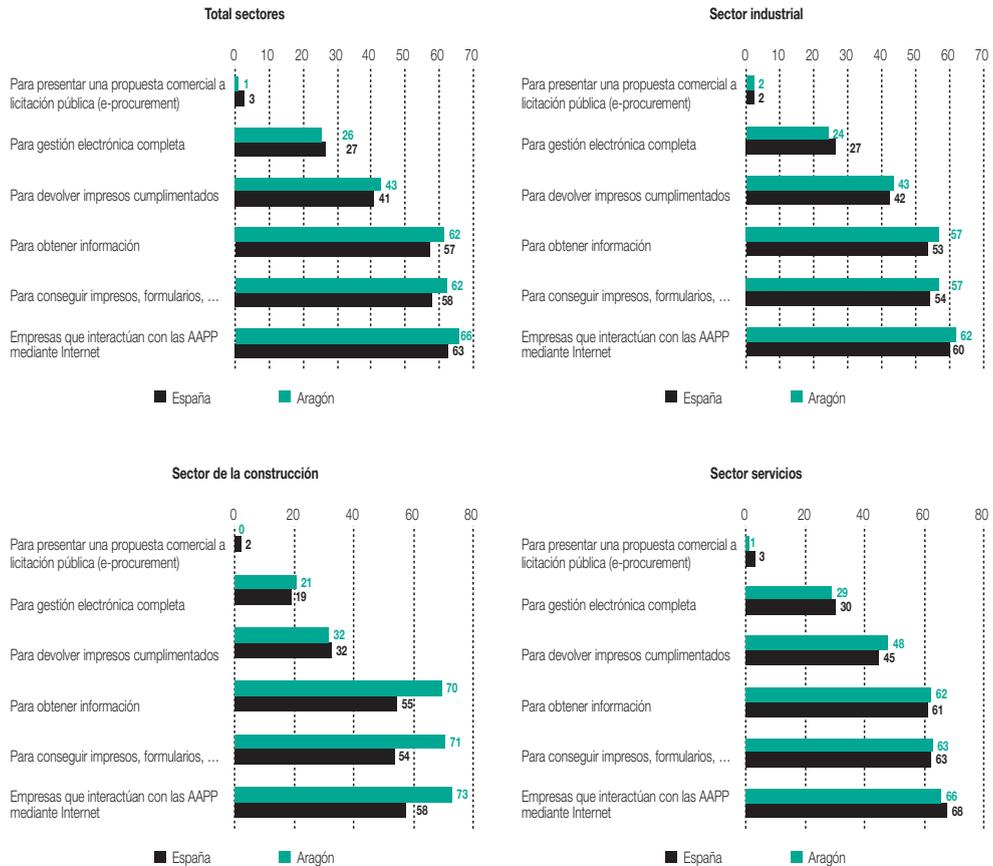
servicios digitales y en los servicios la búsqueda de aplicaciones/herramientas para el negocio.

Un año más, el porcentaje de empresas aragonesas que interactúa con la AAPP (66%) se sitúa por encima de la media española (63%), si bien en 2006 los datos hablan de un suave retroceso, motivado por el comportamiento de los sectores de la construcción y los servicios, frente a un avance en el panorama nacional. Los principales motivos de esta interacción son la obtención de impresos, formularios y la obten-

GRÁFICO 102

La eAdministración y las empresas

España y Aragón. 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

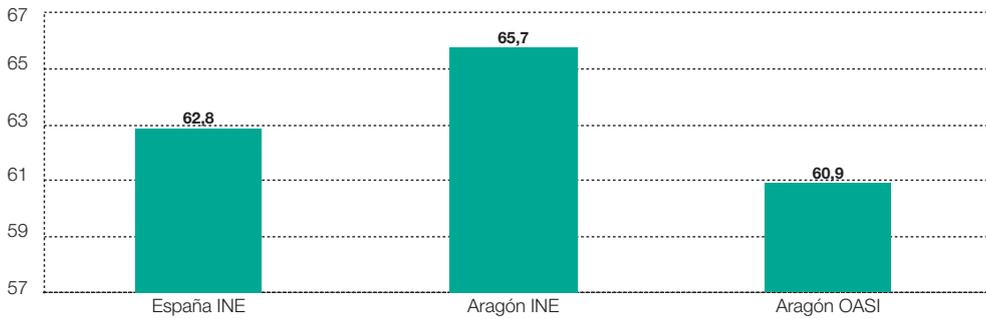
ción de información, en semejanza con el promedio de España. En menor medida se utiliza para devolver impresos cumplimentados y para una gestión electrónica completa. El e-procurement en el ámbito de la administración apenas está implantado, ya que tan sólo el 1% de las empresas aragonesas se conecta con la administración para llevar a cabo una propuesta comercial completa a licitación pública (este porcentaje en España es algo superior, el 3%). Por sectores económicos, la industria y los ser-

vicios muestran un comportamiento similar al de la media de Aragón, pero no así la construcción, donde el 73% de las empresas con conexión a Internet aprovechan esta vía para interactuar con la administración, superando con ello ampliamente la media española y aragonesa.

Según el OASI, el contacto con la Administración Pública a través de Internet se está configurando como un canal de gran eficiencia y cada vez más utilizado, si bien su uso no es tan elevado como indica la encuesta del INE. Así, un

■ GRÁFICO 103

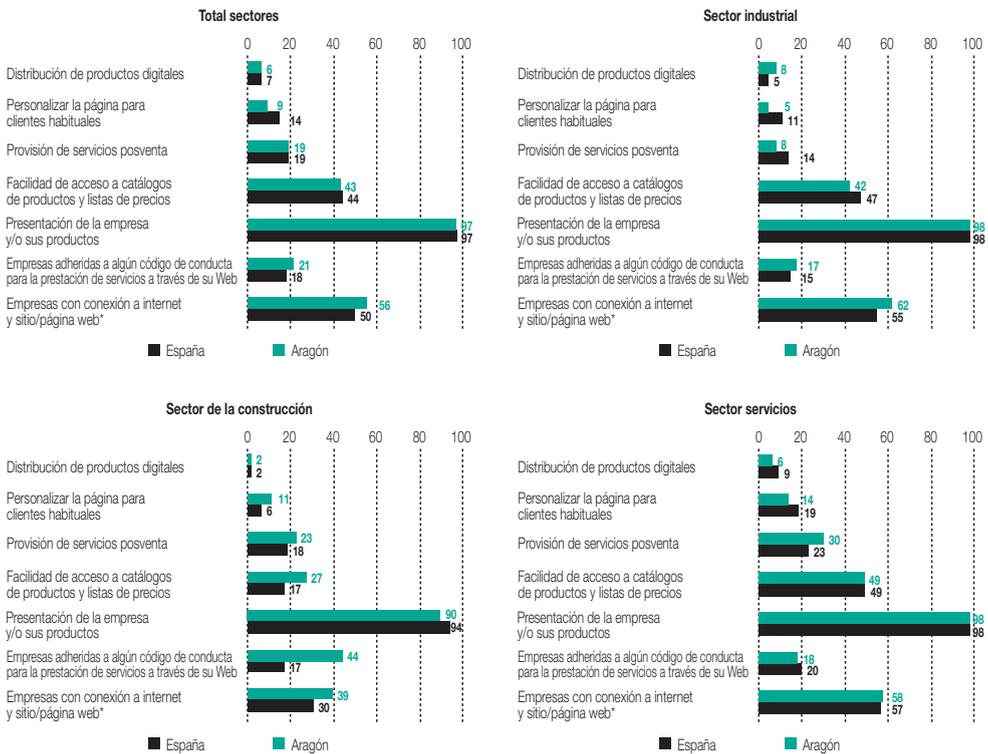
Comparativa porcentual de la eAdministración y las empresas
España y Aragón. 2006



Fuente: INE: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. OASI: "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón (2006)"

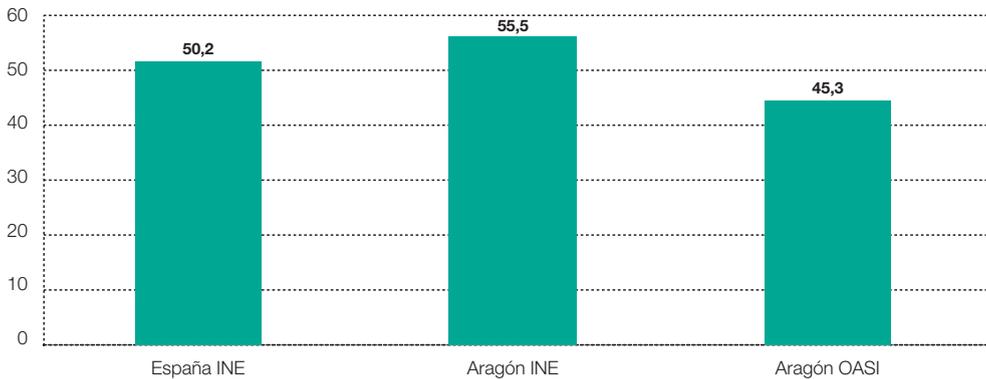
■ GRÁFICO 104

Uso de la página Web en las empresas
España y Aragón. 2005-2006. %



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

■ GRÁFICO 105

Comparativa porcentual de las empresas que tienen página Web
España y Aragón. 2006

Fuente: INE: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. OASI: "Utilización de las nuevas tecnologías en las empresas de Aragón (2006)"

61% de las empresas con acceso a Internet utilizarían la eAdministración, frente al 66% analizado anteriormente. Destaca también que según este estudio los sectores que más utilizan el gobierno electrónico son el sector primario y la industria y, por dimensión de empresa, como son las de mediano tamaño las que más interactúan con la administración, por lo que en este caso el tamaño no sería un factor significativo de este indicador.

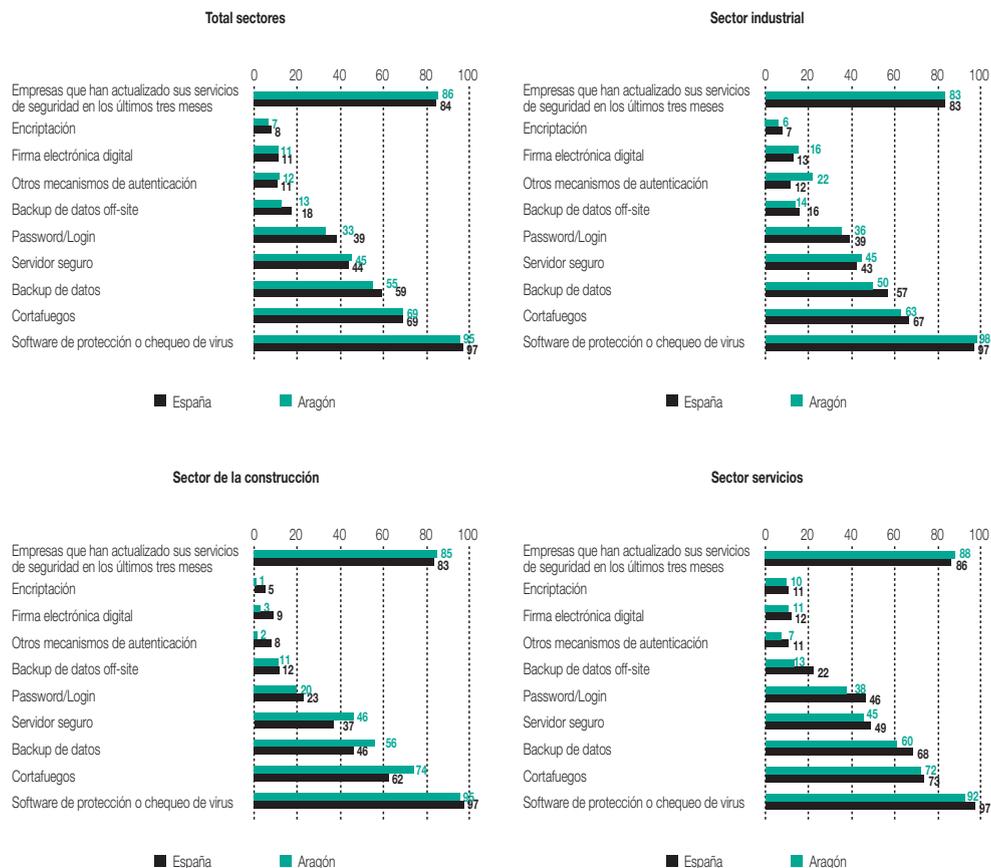
El 56% de las empresas aragonesas con conexión a Internet dispone de página Web, el 50% en España, dato que cada año va en aumento. La razón fundamental de su uso es la presentación de la empresa y/o sus productos (97%) y, en segundo lugar, facilitar el acceso a catálogos y listas de precios (43%) si bien con un perfil descendente. Las sociedades que tratan de dar un paso más personalizan la página a sus clientes habituales para facilitar aún más la interacción entre ambos, aunque esta práctica está poco extendida entre las empresas aragonesas alcanzando sólo al 9%. A nivel sectorial, la construcción es la que presenta un menor porcentaje de empresas con disposición de página Web. Un aspecto importante en la prestación de servicios

a través de medios telemáticos es la calidad de los mismos y en este punto Aragón destaca, ya que el 21% de las empresas que prestan servicios a través de su página Web están adheridas a algún código de conducta, frente al 18% de media en España, destacando en este punto la construcción con un porcentaje del 44%.

Atendiendo al OASI, el porcentaje de empresas aragonesas con conexión a Internet que dispone de página Web es inferior (45%), independientemente de que vendan o no a través de ella, siendo el sector menos desarrollado el primario. En este caso el tamaño de la empresa se manifiesta como un factor relevante a la hora de disponer de esta herramienta y, así, el 100% de las grandes empresas reconoce disponer de página Web.

En materia de seguridad, Aragón presenta un perfil muy semejante a la media de España. Así, en cuanto a los servicios de protección más empleados por la empresa aragonesa con conexión a Internet, el 95% declara utilizar software de protección o chequeo de virus, el 69% cortafuegos y el 55% copias de seguridad o back up de datos (este porcentaje disminuye al 13% cuando se hacen off-site, es decir, a dis-

GRÁFICO 106

Seguridad en las empresas con página Web
España y Aragón. 2005-2006. %

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. 2005-2006. INE

tancia); el servidor seguro es el recurso elegido por menos de la mitad de las empresas. Por otro lado, un 86% declara haber actualizado sus servicios de seguridad en los últimos tres meses. Por sectores, el chequeo de virus está más extendido entre la industria, la copia de seguridad en los servicios y los cortafuegos en la construcción; respecto al servidor seguro no existen diferencias significativas por actividad.

En cuanto a los sistemas de seguridad empleados por las sociedades con las que es

posible comunicarse vía Internet (el 43% en Aragón y el 46% de media en España), la herramienta más utilizada es la clave de control de acceso (33%) y con algo ya de distancia la firma electrónica digital (11%) cuyo uso se observa va disminuyendo en el tiempo. La encriptación es la herramienta empleada por tan sólo el 7% de las empresas, mostrando también un continuo desuso con el transcurso de los años. El 12% declara utilizar otros mecanismos de autenticación. A nivel sectorial, la firma electrónica tiene

más importancia en la industria y la contraseña y encriptación en los servicios.

La penetración y desarrollo de las TIC no sólo está teniendo lugar en las empresas, también en los hogares y las AAPP. El estudio de su impacto, en ambos ámbitos, se amplía en el apartado III.3.4. Sociedad de la Información, al que nos remitimos para completar la visión del sector.

I.3.5.4. INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

I.3.5.4.1. Entorno monetario y financiero.

Situación general

El Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE), con la finalidad de hacer frente a los riesgos alcistas para la estabilidad de precios, identificados en sus análisis económicos y monetarios, ajustó la orientación de su política monetaria en 2006, elevando los tipos de interés oficiales del BCE en cinco ocasiones hasta un total de 125 puntos básicos. Como resultado, el tipo mínimo de puja de las operaciones principales de financiación del Eurosistema se elevó desde el 2,25% en enero hasta el 3,5% en diciembre de 2006. Este cambio de tendencia ya se inició en diciembre de 2005 cuando los tipos se elevaron 25 puntos básicos, tras dos años y medio sin variación. Los tipos de interés

de la facilidad marginal de crédito y de depósito también fueron creciendo a lo largo del presente ejercicio hasta quedar situados en diciembre de 2006 en unas tasas del 4,75% y del 2,75%, respectivamente.

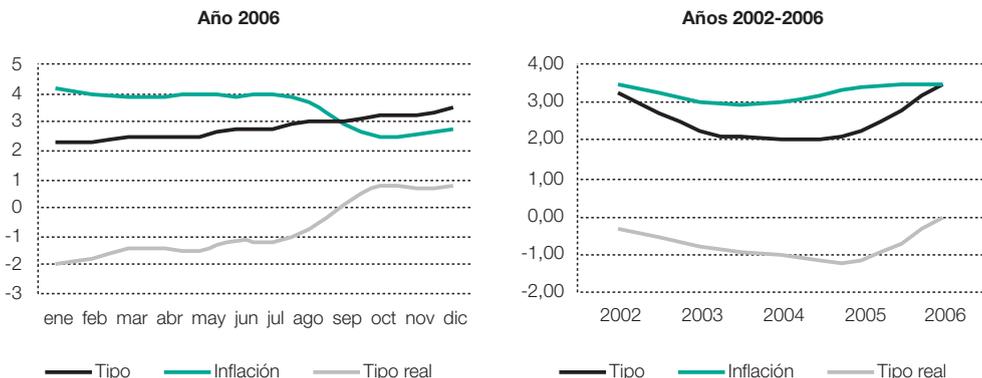
Para explicar la evolución del crédito bancario se debe de tener en cuenta la trayectoria del tipo de interés real, que se obtiene por la diferencia entre el tipo de interés nominal y la inflación. La acción combinada de la política monetaria del BCE, que como ya se ha indicado incrementó en 2006 el tipo básico de referencia un 1,25% a lo largo del ejercicio, y el control de la inflación (4,2% en enero frente al 2,7% de diciembre), provocaron que los tipos de interés reales pasaran de ser negativos a ser positivos en el mes de septiembre, alcanzándose el máximo en diciembre con un 0,8%. De esta forma, se ha roto la trayectoria de unos tipos de interés reales negativos iniciada en el año 2002 y acentuada paulatinamente desde entonces.

I.3.5.4.2. Producción y empleo

En Aragón, la producción del sector de la Intermediación financiera representa casi el 2,9% del conjunto de España en este tipo de actividades. Además, este sector tiene un peso del 3,9% en el total de la producción generada en la Comu-

■ GRÁFICO 107

Evolución del tipo de interés de intervención nominal y real en España. (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

nidad aragonesa y supone el 7,3% del VAB total del sector servicios aragonés. Los datos del conjunto nacional ofrecen resultados similares en cuanto a la importancia relativa de la Intermediación financiera sobre el total del PIB, aunque en Aragón el peso de esta actividad sobre el total de los servicios es mayor que en la media española.

Si se realiza un análisis del número de empresas, por tipo de actividad, se puede comprobar que un 97,1% del total de las sociedades del sector financiero se dedican a las Actividades auxiliares, que incluyen, entre otros, a agentes y corredores de seguros, sociedades de valores, sociedades gestoras, sociedades de tasación y casas de cambio, siendo este porcentaje superior al de España. Al igual que ocurre en el conjunto nacional, son las Actividades auxiliares de seguros y planes de pensiones las que concentran la casi totalidad de estas empresas. Los epígrafes de Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones, y Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria, tan sólo tienen en la Comunidad aragonesa un peso porcentual del 1,9% y el 1%, respectivamente, en el total de sociedades del sector, porcentajes ambos inferiores a los de España.

En Aragón, las empresas sin asalariados o con un número inferior a tres empleados repre-

sentan el 93,1% del sector y, en concreto, el 98,3% de las mismas pertenecen al subsector de las Actividades auxiliares. Lo mismo ocurre con las sociedades de Seguros y planes de pensiones, que tienen un tamaño pequeño o muy pequeño, aunque existen dos empresas en esta actividad con un número igual o superior a 200 trabajadores. Las grandes sociedades de la intermediación financiera aragonesa, con más de 200 empleados, corresponden a la Intermediación monetaria, con la excepción de las dos empresas de seguros comentadas anteriormente.

Una aproximación del número de ocupados en el sector de la Intermediación Financiera se obtiene a través de los afiliados en alta a la Seguridad Social. Así, durante el ejercicio 2006 se ha registrado un incremento en el empleo del conjunto del sector en Aragón del 2,3%. Esta positiva tendencia se ha debido a los apartados de Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones, que ha aumentado el número de sus trabajadores en un 3% (en 2005 habían descendido), y de Actividades auxiliares, con un crecimiento del 6,5%. El capítulo de Seguros y planes de pensiones ha cambiado su favorable evolución de 2005 y su número de empleados ha descendido en un 4,2% en el total del año.

■ CUADRO 126

Número de empresas por tipo de actividad de "Intermediación Financiera" España y Aragón. 2006

Actividad principal según CNAE	Aragón		España	
	Empresas	%	Empresas	%
Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones (CNAE 65)	33	1,9	1.636	2,9
Intermediación monetaria	8	0,5	355	0,6
Otros tipos de intermediación financiera	25	1,5	1.281	2,3
Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria (CNAE 66)	18	1,0	852	1,5
Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	18	1,0	852	1,5
Actividades auxiliares a la intermediación financiera (CNAE 67)	1.679	97,1	54.464	95,6
Actividades auxiliares a la Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensión	77	4,5	3.422	6,0
Actividades auxiliares de seguros y planes de pensiones	1.602	92,0	51.042	89,6
Total Intermediación Financiera	1.730	100,0	56.952	100,0

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

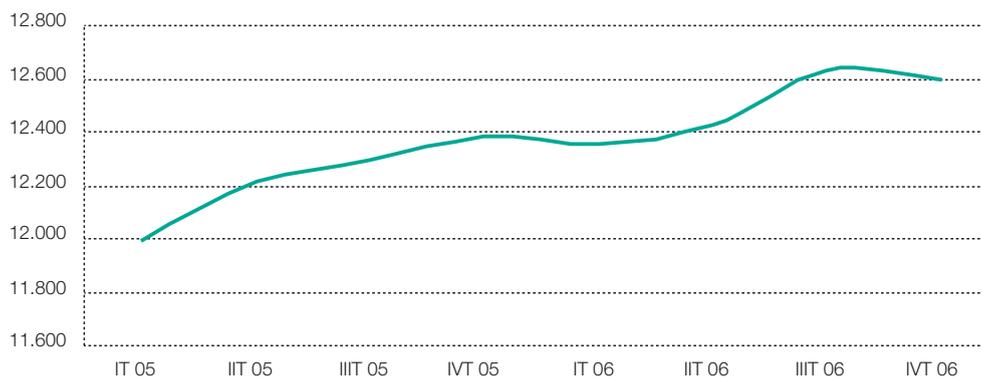
■ CUADRO 127

Afiliaciones en alta a la Seguridad Social por tipo de actividad en el sector "Intermediación Financiera" Aragón. 2005 y 2006. (Media anual)

Actividad Principal	2005	2006	Δ 06/05 (%)
Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	8.031	8.274	3,0
Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	2.180	2.088	-4,2
Actividades auxiliares a la Intermediación financiera	2.011	2.141	6,5
Total Intermediación Financiera	12.222	12.502	2,3

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

■ GRÁFICO 108

Evolución trimestral del número de afiliados en alta a la Seguridad Social en el sector "Intermediación Financiera" Aragón. 2005 y 2006

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

La mayor parte de los trabajadores aragoneses del sector, el 66,2%, se ha concentrado en la actividad de Intermediación financiera y más concretamente en la Intermediación monetaria, seguidamente de las Actividades auxiliares (17,1%) y de los Seguros y planes de pensiones (16,7%). Destaca que, a diferencia de los anteriores ejercicios, en 2006 las afiliaciones registradas en Actividades auxiliares han superado a las de Seguros y planes de pensiones.

En cuanto a la evolución intraanual de los afiliados en alta a la Seguridad Social, se observa que ésta ha sido positiva, al aumentar el número de trabajadores todos los trimestres de 2006 respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Atendiendo al número de afiliaciones,

su tendencia ha sido creciente a lo largo los tres primeros trimestres, para luego descender un ligero 0,3% y finalizar el año con un total de 12.592 altas en la Seguridad Social.

1.3.5.4.3. Indicadores financieros de la intermediación monetaria

Una parte muy importante de la información regionalizada disponible sobre Intermediación financiera está referida concretamente a la sección "Intermediación monetaria", que comprende la obtención de fondos en forma de depósitos transferibles. Por tipo de actividad, la CNAE desagrega esta sección en las subclases de "Banca Central" y "Otros tipos de intermediación monetaria" como son los Bancos, las Cajas y las Cooperativas de Crédito.

En Aragón existen numerosas entidades de depósito que ofrecen sus servicios y productos financieros no sólo de la manera tradicional, con oficinas y sucursales físicas, sino también a través de otros canales, que aprovechan la implantación de las nuevas tecnologías, como son el teléfono e Internet.

Actualmente, las entidades originarias de la Comunidad aragonesa y que continúan realizando su actividad en la misma son: Ibercaja, Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), Caja Rural de los Pirineos (Multicaja), Caja Rural de Aragón (Cajalón) y Caja Rural de Teruel.

Banca On-line

En España existen dos modelos de utilización de Internet por parte de las entidades financieras: uno que considera a la banca electrónica como un canal complementario a la red de oficinas y otro en el que Internet es la principal y casi única herramienta para la prestación de servicios bancarios y financieros. Este último modelo ha sido el utilizado por los bancos que desarrollaban su actividad exclusivamente a través de Internet. Sin embargo, en el último ejercicio se ha detectado un cambio de estrategia en estos bancos on-line ya que algunos de ellos han empezado a abrir oficinas físicas, aunque la práctica totalidad de su negocio se sigue realizando a través de la Red, con el objetivo de mantener un trato más directo con los clientes. Para los usuarios de Internet, la principal ventaja de la banca on-line es la comodidad y la accesibilidad, aunque también presenta inconvenientes como son los riesgos potenciales en el apartado de seguridad. A lo largo de 2006, la banca electrónica ha continuado con su expansión, tanto en captación de recursos y clientes, como en beneficios.

A nivel nacional, según la "Encuesta de tecnologías de la información en los hogares" del INE correspondiente al 2º semestre de 2006, el número total de personas que han utilizado servicios de banca electrónica y actividades financieras ha sido de 5.219.648, lo que ha representado un 32% del total de internautas. Por

edades, el grupo que más usado este tipo de servicios ha sido el comprendido entre los 35 y 44 años de edad, con un 41,5%. El número de mujeres que ha utilizado la banca on-line ha alcanzado la cifra de más de 2,1 millones, lo que ha supuesto el 27% de las usuarias de la Red, y el de los hombre de más de 3,1 millones, es decir, un 36,4% de los internautas varones.

El Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), en su informe sobre "Internet en Aragón. Estudio sobre los hogares (2005-2006) y personas (2004-2006)", indica que el 25,3% de los internautas de Aragón ha utilizado la banca electrónica en 2006, cifra muy similar a la del año 2005 y casi 15 puntos porcentuales superior a la de 2004. Además, según este estudio los servicios bancarios han ocupado el décimo lugar entre las actividades realizadas en la Red por los usuarios aragoneses. Por último, el 11,7% de los internautas de Aragón ha adquirido productos bancarios en Internet en 2006, lo que ha representado dos puntos porcentuales más que en el año 2005.

En cuanto a la utilización de la banca electrónica en las compañías, según la "Encuesta de uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas 2005-2006" del INE, el obtener servicios bancarios ha sido el segundo motivo para el uso de Internet en las empresas. Así, el 83,9% de las compañías aragonesas y el 85,1% de las españolas que se han conectado a la Red han utilizado este medio como herramienta para conseguir servicios bancarios y financieros.

Los depósitos de Otros Sectores Residentes (OSR) y de Administraciones Públicas en banca on-line se han cifrado, en el cuarto trimestre de 2006, en 19.620 millones de euros, lo que ha representado un 1,98% del total de depósitos. Su evolución en 2006 ha continuado siendo positiva y respecto al último trimestre de 2005 se han incrementado un 7,9%. En el primer trimestre del año se ha alcanzado un máximo histórico en el peso que los depósitos de banca electrónica representan sobre el total de los mismos (2,24%).

En el apartado de Otros Sectores Residentes se han concentrado la práctica totalidad de los depósitos de banca on-line, ya que las AAPP únicamente han contado con 3 millones de euros en estas entidades a diciembre de 2006. El 96,2% de los depósitos electrónicos han pertenecido a los bancos, mientras que las cajas de

ahorro tan sólo han poseído el 3,8% de los mismos, siendo el peso de las cooperativas de crédito testimonial. Por último, la mayoría de los depósitos on-line de los OSR han sido a la vista (con un 51% del total), seguido de los realizados a plazo (29,8%) mientras que los depósitos de ahorro han alcanzado el 19,1% del total.

■ GRÁFICO 109

Evolución de los depósitos en banca electrónica 2004-2006. (Millones de euros y % sobre el total)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

■ CUADRO 128

Depósitos en banca electrónica de “Administraciones Públicas” y “Otros Sectores Residentes” por tipo de entidad a 31 de diciembre de 2006 (Millones de euros)

	Entidades de Depósito						Bancos		Cajas de Ahorro		Cooperativas de Crédito	
	Total	AAPP	OSR			AAPP	OSR	AAPP	OSR	AAPP	OSR	
			Total	Vista	Ahorro							Plazo
Banca Electrónica	19.620	3	19.617	10.010	3.756	5.851	3	18.871	—	737	—	9

Fuente: Banco de España

■ CUADRO 129

Tipos de depósitos de banca electrónica de “Otros Sectores Residentes” por tipo de entidad a 31 de diciembre de 2006 (Millones de euros)

	Bancos				Cajas de Ahorro				Cooperativas de Crédito			
	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo
Banca Electrónica	18.871	9.972	3.538	5.362	737	30	218	489	9	8	—	1

Fuente: Banco de España

Dimensión de la red de oficinas

La dimensión de la red de oficinas que una entidad de depósito posee en una región es un indicador que puede aproximar su presencia en ese mercado local. Sin embargo, cada vez es menos representativo este factor debido al crecimiento y a la generalización en el uso de la banca electrónica.

En Aragón, a finales de diciembre de 2006, el número de sucursales de entidades de depósito ha alcanzado la cifra de de 1.731, lo que ha representado un incremento del 1,9%. En total en Aragón se han registrado 33 oficinas más respecto al año 2005, aunque este aumento se ha centrado mayoritariamente en la provincia de Zaragoza, en donde se han abierto 29 nuevos establecimientos, mientras que Teruel ha contado con 3 oficinas más y en Huesca el número de sucursales ha aumentado en una unidad.

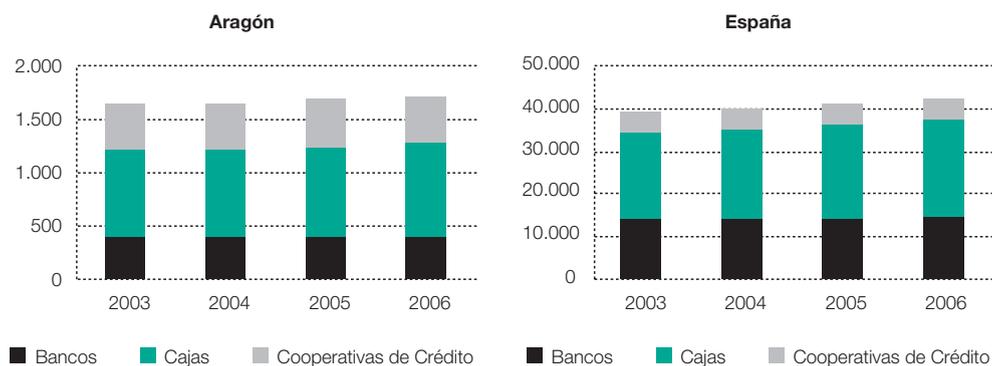
Por tipo de entidades de depósito, los bancos han contado con 16 oficinas más en la Comunidad aragonesa (9 en Zaragoza, 6 en Huesca y 1 en Teruel); las cajas de ahorro han inaugurado 20 establecimientos (17 nuevos en Zaragoza, 2 en Huesca y 1 en Teruel); y las cooperativas de crédito, por su parte, han registrado tres sucursales menos debido al descenso de

Huesca, donde se han cerrado siete oficinas, mientras que en Zaragoza hay tres más y en Teruel una. En España han aumentado el número de establecimientos de todos los tipos de entidades de depósito, destacando las cajas de ahorro.

Desde que en 1989 se suprimieran las limitaciones legales a las cajas de ahorro para abrir oficinas en todo el territorio nacional, éstas se han expandido hacia provincias y comunidades distintas de las originarias. Desde el año 2003, el número de sucursales de cajas ha aumentado un 8,4% en Aragón (en España un 11,1%), dato relacionado fundamentalmente con la apertura de nuevos mercados en Aragón de cajas que proceden de otras Comunidades Autónomas. También las cajas de ahorros de Aragón han salido fuera de la Comunidad y así, Ibercaja dentro de su Plan Estratégico 2005-2007 contempla como uno de sus objetivos tener presencia en todas las provincias españolas, lo que ha hecho realidad a finales de 2006, convirtiéndose de esta manera en una caja de ahorros de dimensión nacional. Por su parte, la Caja de Ahorros de la Inmaculada también tiene dentro de sus planes llevar a cabo un proceso de expansión moderada fuera de Aragón y en este sentido, el ejercicio 2006, la entidad ha abierto un total de 11 oficinas, de las cuales 7 se localizaron en otras CCAA.

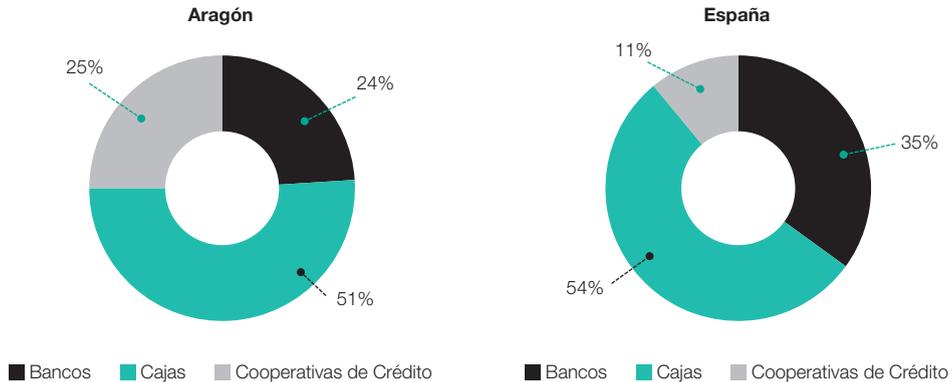
■ GRÁFICO 110

Evolución anual del número de oficinas por entidades de depósito España y Aragón. 2003-2006. (Media cuatrimestral)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

■ GRÁFICO 111

Composición porcentual del número de oficinas por entidades de depósito a 31 de diciembre de 2006
España y Aragón

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

Las numerosas fusiones y adquisiciones entre entidades bancarias, así como la introducción de las nuevas tecnologías y productos, llevó consigo el cierre de sucursales bancarias, sin embargo, parece que los bancos han estado intentando en los últimos ejercicios volver a un modelo de mayor proximidad a su clientela, lo que se ha traducido en una apertura de nuevas oficinas. Así, el número de establecimientos bancarios ha crecido en España entre 2003 y 2006 un 5,5%, mientras que en Aragón en el presente ejercicio, y por primera vez en los últimos años, ha aumentado el número de sucursales bancarias y prácticamente se ha recuperado el nivel de oficinas que existía en 2003.

Por su parte, las cooperativas de crédito han crecido, en el periodo 2003-2006, un 1,4% en número de sucursales en Aragón, mientras que en el conjunto nacional este incremento ha sido más importante y se ha situado en un 7,6%.

Los cambios y la evolución anteriormente descrita han generado una estructura en Aragón, por tipo de entidad de depósito, en la que predominan las cajas, con un 51% de las sucursales existentes, seguidas de las cooperativas de crédito con un 25%, mientras que la importancia relativa de los bancos es del 24%. Res-

pecto al ejercicio anterior, el peso de los bancos ha aumentado un punto porcentual, en detrimento de las cooperativas de crédito. La estructura en el conjunto de España ha diferido de la aragonesa ya que, aunque las cajas también han tenido la mayor cuota en el número de establecimientos con el 54%, el peso de los bancos, con un 35%, ha sido muy superior al de las cooperativas de crédito (un 11%).

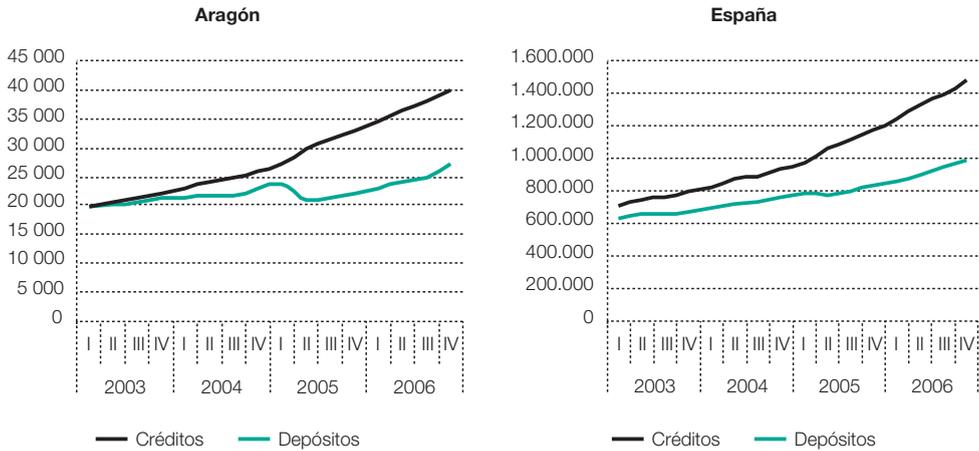
Créditos y depósitos

Aragón había sido tradicionalmente una Comunidad ahorradora, es decir, los depósitos superaban a los créditos, a diferencia de lo que ocurría en España desde principios de 1999. Sin embargo, esta tendencia cambió en el segundo semestre de 2003, superando entonces el importe de los créditos al de los depósitos en la Comunidad aragonesa. Esta situación se ha mantenido e incluso se ha reforzado ligeramente durante el año 2006, tal y como se puede observar en el gráfico 112

El porcentaje que suponen los depósitos sobre los créditos, a 31 de diciembre de 2006, ha sido en Aragón del 67,4%, frente al 68,2% del año 2005; esta caída de menos de un punto porcentual se ha situado lejos del espectacu-

■ GRÁFICO 112

Evolución de créditos y depósitos España y Aragón. 2003-2006. (Millones de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

lar descenso de casi 21 puntos registrado en el ejercicio precedente. Esta evolución en Aragón ha sido consecuencia de unas tasas de variación positivas muy similares tanto en los créditos (22,7%) como en los depósitos (21,4%). La diferencia entre ambas variables ha alcanzado su máximo en la Comunidad aragonesa en el segundo trimestre de 2006, cuando los depósitos tan sólo han representado el 65,4% del total de créditos, habiéndose recuperado ligeramente en la segunda parte del año. En España este porcentaje de depósitos sobre créditos se ha situado en el presente ejercicio en el 66,9%,

frente al 81,5% de 2005, lo que ha supuesto una caída de 14,6 puntos porcentuales. Este descenso ha sido debido a que los créditos han crecido a una tasa del 25,2%, mientras que los depósitos únicamente han aumentado un 2,8%.

La provincia aragonesa con una mayor importancia relativa sobre los totales de créditos y depósitos de la Comunidad ha sido Zaragoza, con un 79,8% y un 77%, respectivamente; en Huesca se han concentrado el 14% de los créditos y el 13,9% de los depósitos de Aragón, mientras que en Teruel el valor de ambos porcentajes se ha fijado en el 6,2% y el 9,1%, respectivamente.

■ CUADRO 130

Créditos y depósitos a 31 de diciembre de 2006 España, Aragón y provincias. (Millones de euros)

	Diciembre de 2006		Δ 06/05 (%)	
	Créditos	Depósitos	Créditos	Depósitos
Huesca	5.623	3.771	22,16	19,79
Teruel	2.478	2.462	20,47	14,73
Zaragoza	32.023	20.826	22,93	22,53
Aragón	40.124	27.059	22,67	21,39
España	1.483.280	992.808	25,18	2,84

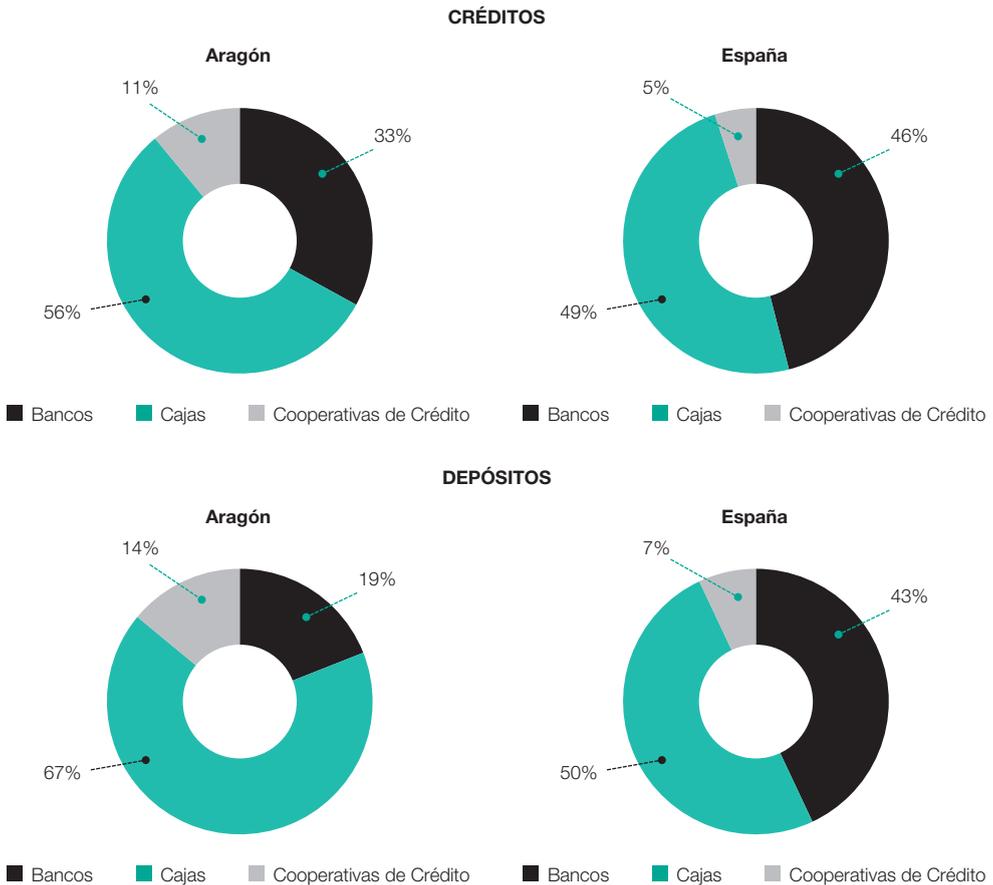
Fuente: Banco de España

te. Ha destacado que Teruel ha perdido en el presente ejercicio su condición de ser la única provincia con exceso de depósitos sobre créditos. En las tres provincias, el ritmo de avance de los créditos en 2006 se ha situado por encima del 20%, siendo Zaragoza con un 22,9% la que ha marcado el máximo. En el caso de los depósitos, Zaragoza también ha registrado la tasa de variación positiva más importante, un 22,5%, mientras que los porcentajes de Huesca y Teruel han sido de un 19,8% y en un 14,7%, respectivamente.

Según el Banco de España, y sus estados de supervisión a 31 de diciembre de 2006, en Aragón el mayor porcentaje de créditos y depósitos por tipo de entidad ha correspondido a las cajas de ahorro con un 56% y un 67%, respectivamente, seguidas de los bancos que han contado con el 33% de los créditos y el 19% de los depósitos. Por su parte, en las cooperativas de crédito estos porcentajes se han situado en el 11% y el 14%, respectivamente. Esta estructura ha sido similar al conjunto nacional, en donde

■ GRÁFICO 113

Representatividad porcentual de créditos y depósitos por tipo de entidad de depósito a 31 de diciembre de 2006
España y Aragón



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

las cajas de ahorro también han alcanzado mayor cuota de mercado que los bancos, tanto en créditos como en depósitos, aunque las diferencias en los pesos relativos de cajas y bancos no han sido tan grandes. Otra nota característica del sistema financiero aragonés es que las cooperativas han contado con una importancia relativa mayor, en ambas variables, que en el ámbito nacional.

En créditos, y a escala provincial, el peso relativo de las cajas de ahorro y de los bancos ha sido en Zaragoza y en Huesca similar a la media aragonesa, mientras que en Teruel ha destacado el porcentaje de las cooperativas de crédito, en detrimento del resto de entidades. Por su parte, en depósitos, la importancia de las cajas ha sido superior a la media aragonesa en Zaragoza, y lo mismo ha ocurrido en Huesca con los bancos. Las cooperativas de crédito han tenido una mayor representatividad sobre el total fuera de la provincia zaragozana.

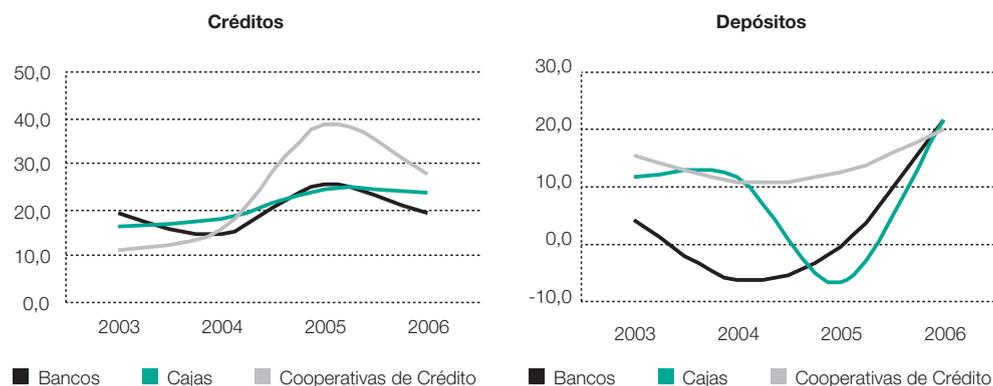
En Aragón, la evolución de los créditos concedidos por las distintas entidades de depósito durante el año 2006 ha sido positiva y, así, el incremento en los bancos se ha cifrado en el 19,2%, en un 23,8% en las cajas y en un 27,8% en las cooperativas. Estas variaciones han sido

inferiores a las del ejercicio precedente en los tres tipos de entidades. Por su parte, los depósitos han aumentado un 21,6% tanto en el caso de las cajas como en el de los bancos y un 20% en el de las cooperativas. En relación con el año anterior, las cooperativas han acelerado su ritmo de captación de depósitos, mientras que los bancos y las cajas han pasado de tener un comportamiento negativo en el 2005 a tener una evolución muy positiva en 2006.

Por tipo de clientes, se distingue en Intermediación financiera entre “Administraciones Públicas” y “Otros Sectores Residentes” (OSR). El mayor porcentaje de los créditos y depósitos se concentran en el agregado “Otros Sectores Residentes” frente a las “Administraciones Públicas”. En OSR los créditos han crecido en la Comunidad aragonesa un 23,6%, por debajo de la media de España que lo ha hecho un 25,9%. En cuanto a los depósitos, los OSR en Aragón han registrado una variación positiva del 20,3%, mientras que en el conjunto nacional se han incrementado únicamente un 1,8%. En las Administraciones Públicas, tanto en la Comunidad aragonesa como en España, los créditos han aumentado a un ritmo similar, un 1,2% y un 2,2%, respectivamente; por su parte, la tasa de

■ GRÁFICO 114

Evolución anual de créditos y depósitos en Aragón por tipo de entidad de depósito 2003-2006. (%)



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

■ CUADRO 131

Créditos y depósitos a “Administraciones Públicas” y “Otros Sectores Residentes” a 31 de diciembre de 2006
 España, Aragón y provincias. (Millones de euros)

	Año 2006				Δ 06/05 (%)			
	AAPP		OSR		AAPP		OSR	
	Créditos	Depósitos	Créditos	Depósitos	Créditos	Depósitos	Créditos	Depósitos
Huesca	142	82	5.482	3.689	23,5	2,5	22,1	20,2
Teruel	135	112	2.344	2.350	19,5	25,8	20,6	14,3
Zaragoza	1.029	840	30.994	19.986	-3,2	71,4	24,0	21,1
Aragón	1.306	1.034	38.820	26.025	1,2	56,9	23,6	20,3
España	37.981	65.790	1.445.298	927.017	2,2	19,7	25,9	1,8

Fuente: Banco de España

variación de los depósitos de las AAPP en Aragón (un 56,9%) ha sido claramente superior a la media española (un 19,7%).

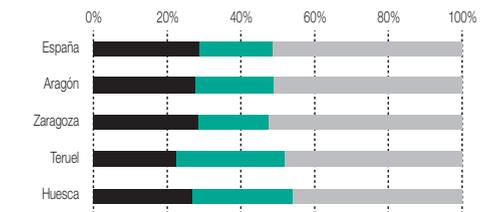
Por provincias, en el apartado de Otros Sectores Residentes los créditos han aumentado por encima del 20%, destacando Zaragoza con un 24%. Sin embargo, en depósitos el crecimiento de Zaragoza y Huesca (un 21,1% y un 20,2%, respectivamente) ha sido superior al registrado en la provincia de Teruel, un 14,3%. En Administraciones Públicas, los créditos han descendido en Zaragoza (-3,2%), mientras que en Huesca y en Teruel se han incrementado a un ritmo del 23,5% y del 19,5%. Por otro lado, en depósitos ha destacado el gran aumento experimentado por Zaragoza (un 71,4%), seguido de Teruel, con un 25,8%, mientras que en Huesca esta cifra se ha situado únicamente en un 2,5%.

Los depósitos de Otros Sectores Residentes se clasifican, según el Banco de España, en depósitos a la vista, de ahorro y a plazo. La diferencia principal entre ellos es su rentabilidad y su liquidez y, de esta forma, el depósito más rentable es el realizado a plazo y el más líquido es el depósito a la vista.

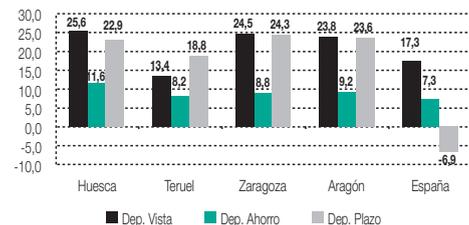
Los depósitos a plazo han sido los más importantes en términos relativos al alcanzar unos pesos, prácticamente idénticos, en la Comunidad aragonesa y en España de un 51,1% y un 51,2%, respectivamente. El resto se ha repartido en Aragón entre un 27,7% de

depósitos a la vista y un 21,2% de ahorro, mientras que en el conjunto nacional los depósitos a la vista (un 28,7%) han superado a los de ahorro (un 20,1%) en una mayor proporción. En cuanto

■ GRÁFICO 115

Depósitos a plazo, de ahorro y a la vista a 31 de diciembre de 2006 (millones de euros) y su variación anual (%)
 España, Aragón y provincias


	Huesca	Teruel	Zaragoza	Aragón	España
■ Dep. Plazo	1.688	1.124	10.475	13.287	474.816
■ Dep. Ahorro	1.009	702	3.813	5.524	186.432
■ Dep. Vista	992	524	5.698	7.214	265.769



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

a la variación anual, los tres tipos de depósito han presentado un mayor dinamismo en Aragón que en España, e incluso los realizados a plazo han descendido un 6,9% a nivel nacional frente a un crecimiento en Aragón del 23,6%.

En las tres provincias aragonesas los depósitos a plazo han sido los preferidos por los ahorradores aragoneses y han incrementado su importancia relativa, frente a una caída de los depósitos de ahorro. Además, en Huesca y en Zaragoza ha aumentado el peso relativo de los realizados a la vista. En Zaragoza y en Huesca los depósitos han experimentado crecimientos similares: en torno al 23% los depósitos a plazo, un 25% los realizados a la vista y en torno al 10% los de ahorro. En Teruel los incrementos de los diferentes tipos de depósitos han sido inferiores a las otras dos provincias aragonesas, pero también han registrado unas tasas de variación bastante positivas.

Beneficios

El conjunto de bancos y cajas que operan en España han sumado 25.150 millones de euros de beneficios en 2006, según los datos de sus respectivas patronales, la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA) y la Asociación Española de Banca (AEB).

El resultado después de impuestos atribuido al grupo de 46 cajas de la CECA ha sido de 9.420 millones de euros en 2006, lo que representa un 47,9% de aumento sobre el resultado de 2005. Por su parte, los bancos han seguido en la primera posición en cuanto a beneficios, pues han ganado 15.730 millones, con un alza interanual del 27,7%. En el caso de las cajas de ahorro la principal clave que explica el incremento en los beneficios ha sido el fuerte ritmo de expansión de su actividad unido a la aportación de las operaciones financieras y de los resultados extraordinarios. Para los bancos el ensanchamiento de los márgenes, la mejora en el índice de eficiencia y las importantes plusvalías logradas por la venta de participaciones en empresas del grupo han originado sus considerables beneficios.

En 2006, el sistema financiero ha seguido ganando tamaño. Los bancos han aumentado sus activos un 7,1%, hasta los 1.608.547 millones de euros, y el balance de las cajas ha crecido un 22,7%, hasta los 980.769 millones. Por su parte, el volumen total de créditos a clientes de los bancos se ha incrementado un 20,3% y ha alcanzado los 1.049.000 millones de euros, mientras que en el caso de las cajas la tasa de variación se ha situado en el 27,9% y el total ha sido de 728.783 millones de euros.

El margen de intermediación de las cajas, en el ejercicio de 2006, ha representado el 1,61% sobre el balance medio de las mismas, este porcentaje se ha situado en un 2,68% en el caso del margen ordinario y en un 1,5% en el del margen de explotación. Por su parte, en los bancos estos porcentajes, sobre el balance medio de los bancos han sido del 1,73% en el margen de intermediación, del 3,15% en el margen ordinario y del 1,67% en el margen de explotación.

Ambas clases de entidades han incrementado su eficiencia, que es el porcentaje de ingresos que consumen los gastos, ya que los bancos han disminuido este ratio en 4,1 puntos porcentuales, hasta un 43%, mientras que en el caso de las cajas ha descendido en 8,4 puntos, hasta un 50,6%. Las diferencias en esta variable se acortan cada vez más, debido a la política de reducción de costes que siguen aplicando las cajas unida al aumento de la actividad de las mismas, que ha beneficiado directamente su nivel de eficiencia.

En cuanto a las cajas de ahorro aragonesas, Ibercaja ha ocupado el octavo puesto en la clasificación del sector a nivel nacional en beneficios atribuidos a diciembre de 2006, mientras que Caja de la Inmaculada ha ocupado el vigésimo tercero. Ambas han descendido una plaza respecto al ejercicio anterior.

En el cuadro 132 se puede observar que Ibercaja ha presentado la mayor cuantía de beneficios, como es lógico por su diferencia de tamaño con el resto de entidades aragonesas,

■ CUADRO 132

**Beneficios netos de las entidades de depósito aragonesas
2006. (Miles de euros)**

Entidad de depósito	Nombre de entidad	2006	2005	Δ 06/05 (%)
Cajas de ahorro	Ibercaja	195.002	179.354	8,7
	CAI	78.416	64.648	21,3
Cooperativas Crédito	Multicaja	11.945	11.676	2,3
	Caja Rural de Teruel	7.096	3.637	95,1
	Caja Rural de Aragón	10.417	8.602	21,1

Fuente: Elaboración propia según datos de las propias entidades

seguida de la CAI. Todas las cajas de ahorro aragonesas han mejorado sus resultados respecto al año anterior, destacando la Caja Rural de Teruel con un incremento del 95,1%. También son muy importantes, en torno al 21%, los aumentos de la CAI y Cajalón.

Efectos de comercio impagados

El número de efectos comerciales impagados en Aragón en 2006 ha sido de 121.095, lo que ha representado el 3,43% de los que había en cartera, con un importe de 237.470 miles de euros, el 2,47% del total negociado. Estos porcentajes para España se han situado en el 3,56% y el 2,53%, respectivamente.

En la Comunidad aragonesa, a lo largo del año 2006, el 64,9% de los efectos comerciales impagados y el 53,5% de su importe se han negociado en los bancos, mientras que los porcentajes de las cajas de ahorro han sido del 25,4% y del 34,5%, respectivamente. El resto ha correspondido a las cooperativas de crédito que han acumulado el 9,7% de los efectos y el 12% de su valor.

El mayor protagonismo de los Bancos en materia de efectos comerciales impagados se ha debido a que forman parte del negocio tradicional de financiación de los mismos, a diferencia de las cajas y de las cooperativas aunque, respecto al ejercicio anterior, la importancia relativa en la Comunidad aragonesa de los bancos ha crecido en número de efectos devueltos pero ha descendido en importe. En España, el porcentaje de los

efectos impagados que han sido negociados en las cajas es similar al aragonés, si bien en el conjunto nacional los bancos han tenido, comparativamente, un peso relativo mayor y las cooperativas de crédito, sin embargo, menor.

Por provincias, el reparto de los efectos de comercio devueltos entre tipo de entidades ha sido muy similar en Zaragoza al conjunto de la Comunidad, debido a que ha representado el 89,3% de los efectos impagados en número y el 81,3% en importe. En Huesca, que ha supuesto el 7,7% de los efectos en cantidad y el 12,4% en valor, la importancia relativa de las cajas ha sido mayor que la media aragonesa. Por su parte, en Teruel con un peso muy pequeño en el total de efectos devueltos de la Comunidad (un 3% y 6,3%, respectivamente), ha destacado la elevada importancia porcentual de las cooperativas de crédito.

En la Comunidad aragonesa, la cantidad de efectos impagados ha disminuido en el presente ejercicio, respecto al año 2005, un 11,8%, mientras que el valor de los mismos ha crecido un 0,6%. En España, el número de los efectos devueltos ha descendido en menor cuantía que en Aragón y el importe de los mismos se ha incrementado en mayor medida. En Teruel y en Zaragoza, la cantidad de efectos impagados ha experimentado una caída entre el 12% y el 13% y su valor lo ha hecho en un porcentaje superior al 2%. Por último, en Huesca los efectos devueltos han aumentado un 13% en número y un 28,5% en importe.

■ CUADRO 133

Número e importe de los efectos de comercio devueltos impagados
España, Aragón y provincias. 2005 y 2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)	
	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros
Huesca	8.242	22.926	9.311	29.465	12,97	28,52
Teruel	4.213	15.294	3.679	14.860	-12,68	-2,84
Zaragoza	124.765	197.776	108.105	193.145	-13,35	-2,34
Aragón	137.220	235.996	121.095	237.470	-11,75	0,62
España	4.330.561	7.420.320	4.108.422	7.807.140	-5,13	5,21

Fuente: Elaboración propia con datos del INE y del IAESE

■ CUADRO 134

Número e importe de los efectos de comercio devueltos impagados por tipo de entidad de depósito
Aragón y provincias. 2006. (Miles de euros)

	Bancos		Cajas		Cooperativas de Crédito		Totales	
	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros
Huesca	5.207	14.682	3.485	12.516	619	2.267	9.311	29.465
Teruel	1.496	5.875	1.022	4.123	1.161	4.863	3.679	14.860
Zaragoza	71.896	106.392	26.288	65.291	9.921	21.463	108.105	193.145
Aragón	78.599	126.949	30.795	81.929	11.701	28.592	121.095	237.470

Fuente: Banco de España

■ CUADRO 135

Peso relativo de las entidades de depósito en el número e importe de los efectos de comercio devueltos impagados
Aragón y provincias. 2006

	Bancos		Cajas		Cooperativas de Crédito	
	% Número	% Importe	% Número	% Importe	% Número	% Importe
Huesca	55,9	49,8	37,4	42,5	6,6	7,7
Teruel	40,7	39,5	27,8	27,7	31,6	32,7
Zaragoza	66,5	55,1	24,3	33,8	9,2	11,1
Aragón	64,9	53,5	25,4	34,5	9,7	12,0

Fuente: Elaboración propia con datos del IAESE

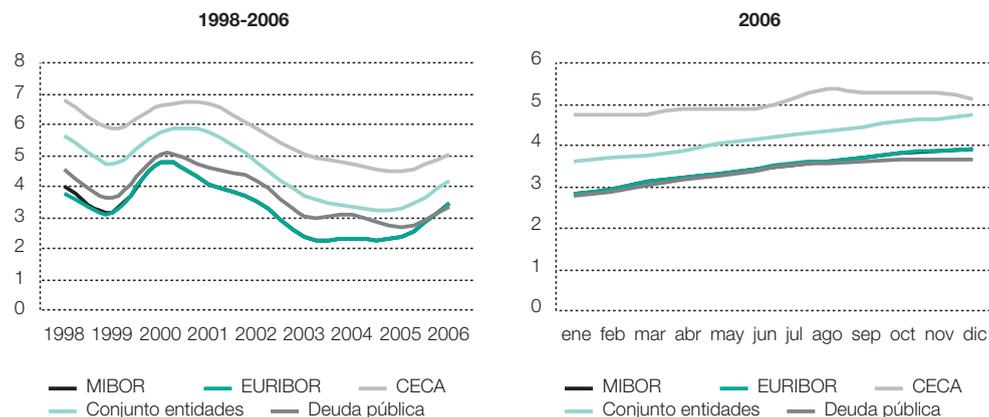
I.3.5.4.4. Mercado hipotecario

Para el Banco de España, los principales tipos de referencia utilizados en la hipotecas son el tipo interbancario EURIBOR a un año, el tipo activo de referencia de las cajas de ahorro (CECA), el tipo medio de préstamos hipotecarios a más de tres años para la adquisición

de vivienda libre de las diferentes entidades, cajas o bancos, y el rendimiento interno en el mercado secundario entre dos y seis años de la deuda pública. Al MIBOR se le retiró su carácter de referencia oficial para los préstamos suscritos con posterioridad a 1 de enero de 2000.

■ GRÁFICO 116

Evolución de los tipos de referencia oficiales del mercado hipotecario español 1998-2006 y enero-diciembre de 2006



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de España

Atendiendo a la evolución de los tipos de interés utilizados como referencia en el mercado hipotecario se observa que todos han seguido una senda alcista a lo largo de 2006, rompiéndose la tendencia descendente iniciada en el año 2001, aunque algunos indicadores como el EURIBOR y el MIBOR ya habían repuntado en el segundo semestre del ejercicio precedente. Así, los incrementos han oscilado entre el 12,1% del tipo activo de referencia de las cajas de ahorro y el 47% del EURIBOR, el índice de referencia más importante.

El importe de las hipotecas se ha incrementado en Aragón un 28%, cuando en número tan sólo se han solicitado un 4,7% más. En España ambos agregados han aumentado por debajo de la media de la Comunidad aragonesa, un 18,2% en valor y un 3,6% en cantidad. Por provincias, ha destacado la evolución de Teruel, en donde se ha registrado el menor crecimiento de las hipotecas en número, un 2,6% y, sin embargo, la mayor tasa de variación positiva en importe con un 33,3%. En el caso de Huesca, la cantidad de hipotecas se ha incre-

■ CUADRO 136

Principales tipos de referencia del mercado hipotecario 2003-2006. (Medias anuales, %)

Años	Tipos Interbancarios		Tipo activo de ref. cajas de ahorro	Tipo medio de préstamos hipotecarios a más de 3 años adquisición de vivienda libre			Deuda pública
	MIBOR a un año	EURIBOR a un año	CECA	Bancos	Cajas	Cjto. Entidades	Rendim. interno
2003	2,341	2,336	5,042	3,627	3,791	3,713	3,013
2004	2,276	2,274	4,708	3,265	3,435	3,356	3,102
2005	2,335	2,334	4,479	3,181	3,373	3,283	2,681
2006	3,432	3,436	5,021	4,117	4,222	4,173	3,349

Fuente: Banco de España

mentado un 8%, la mayor subida de la Comunidad, pero en valor han aumentado un 23,1%. Estos porcentajes se han situado en Zaragoza en un 3,9% y en un 28,8%.

Según el Instituto Nacional de Estadística, la cantidad de dinero prestado por las entidades financieras para el total de hipotecas ha sido, a lo largo de 2006, de 292.394 millones de euros, un 18,2% más que en 2005. Así, el importe medio por hipoteca constituida sobre el total de fincas se ha situado en 156.876 euros en 2006, un 13,9% superior al ejercicio precedente. Esta cifra, en el caso de hipotecas sobre viviendas, ha alcanzado los 140.275 euros de endeudamiento medio, un 12,6% más que en el año 2005. Las cajas de ahorro han concedido el mayor número de préstamos hipotecarios en 2006 (un 55,7% del total), seguidas de los bancos (un 33,5%) y otras entidades financieras (un 10,8%). En cuanto al capital prestado, a las cajas ha correspondido el 54,1% del mismo, a los bancos un 36,4% y a otras entidades financieras un 9,5%. El tipo de interés medio de los préstamos hipotecarios y el plazo medio se ha situado en las cajas en el 3,79% y en 26 años respectivamente, frente al 3,84% y los 25 años ofrecidos por los bancos.

En Aragón, casi la totalidad (el 96% en número y el 91,5% en valor) de las hipotecas ha correspondido a fincas calificadas como urbanas y, en concreto, dentro de este grupo

la gran mayoría han sido hipotecas de vivienda, un 71,4% en cantidad y un 56,6% en importe sobre el total. En Huesca la importancia relativa de las hipotecas rústicas ha sido mayor que en el conjunto de la Comunidad en número y en Huesca y en Zaragoza en valor. El peso relativo de las hipotecas sobre viviendas se ha situado en Teruel por encima de la media aragonesa en importe, mientras que únicamente Zaragoza ha superado al promedio de Aragón en cantidad de hipotecas en este apartado.

Respecto a la evolución de las hipotecas por tipo de fincas, el número de créditos hipotecarios calificados como de fincas rústicas ha crecido en la Comunidad aragonesa un 4%, debido a los incrementos de Zaragoza (16,1%) y Huesca (3,4%), ya que en Teruel han caído un 53,5%. En valor, las hipotecas rústicas han aumentado en el total aragonés un 73,4%, destacando los crecimientos de Huesca (114,8%) y Zaragoza (70%). Por otro lado, en cuanto a las hipotecas sobre viviendas se han incrementado para el total de Aragón un 4,4%, en número, y un 22,4% en cantidad de euros. En Huesca y Teruel, han aumentado la cantidad de hipotecas por encima de la media aragonesa, mientras que en valor han sido Zaragoza y Teruel las que han presentado tasas de variación superiores al promedio de la Comunidad.

■ CUADRO 137

Número e importe de hipotecas España, Aragón y provincias. 2005 y 2006

	2005		2006		Δ 06/05 (%)	
	Número	Miles de Euros	Número	Miles de Euros	Número	Miles de Euros
Huesca	9.426	1.108.954	10.175	1.364.725	7,95	23,06
Teruel	3.019	264.372	3.096	352.399	2,55	33,30
Zaragoza	32.500	4.926.102	33.766	6.345.217	3,90	28,81
Aragón	44.945	6.299.428	47.037	8.062.343	4,65	27,99
España	1.798.630	247.468.710	1.863.846	292.393.590	3,63	18,15

Fuente: Elaboración propia con datos del INE y el IAEST

■ CUADRO 138

Número e importe de hipotecas por tipo de fincas
Aragón y provincias. 2006

	Rústicas		Viviendas		Urbanas Solares		Otras	
	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros	Número	Miles de euros
	Huesca	634	117.170	6.585	771.742	381	207.156	2.575
Teruel	94	17.773	2.059	203.554	76	51.430	867	79.642
Zaragoza	1.152	628.462	24.941	3.589.403	701	856.818	6.972	1.270.534
Aragón	1.880	763.405	33.585	4.564.699	1.158	1.115.404	10.414	1.618.833

Fuente: Elaboración propia con datos del IAEST

■ CUADRO 139

Peso relativo de cada tipo de finca en el número e importe de hipotecas
Aragón y provincias. 2006

	Rústicas		Viviendas		Urbanas Solares		Otras	
	% Número	% Importe	% Número	% Importe	% Número	% Importe	% Número	% Importe
	Huesca	6,2	8,6	64,7	56,5	3,7	15,2	25,3
Teruel	3,0	5,0	66,5	57,8	2,5	14,6	28,0	22,6
Zaragoza	3,4	9,9	73,9	56,6	2,1	13,5	20,6	20,0
Aragón	4,0	9,5	71,4	56,6	2,5	13,8	22,1	20,1

Fuente: Elaboración propia con datos del IAEST

■ CUADRO 140

Evolución 2006/2005 del número e importe de hipotecas por tipo de fincas
Aragón y provincias

	Rústicas		Viviendas		Urbanas Solares		Otras	
	Número	Importe	Número	Importe	Número	Importe	Número	Importe
	Huesca	3,4	114,8	4,9	19,8	67,1	19,3	11,5
Teruel	-53,5	10,5	9,6	31,2	58,3	276,2	-2,7	0,2
Zaragoza	16,1	70,0	3,8	22,5	-5,1	30,3	3,4	31,3
Aragón	4,0	73,4	4,4	22,4	14,1	32,0	4,7	26,1

Fuente: Elaboración propia con datos del IAEST

Anexos

■ CUADRO 141

Depósitos de “Administraciones Públicas” y “Otros Sectores Residentes” por tipo de entidad a 31 de diciembre de 2006

España, Aragón y provincias. (Millones de euros)

	Entidades de Depósito						Bancos		Cajas Ahorro		Cooperativas Crédito	
	OSR						AAPP	OSR	AAPP	OSR	AAPP	OSR
	Total	AAPP	Total	Vista	Ahorro	Plazo						
Huesca	3.771	82	3.689	992	1.009	1.688	21	830	52	2.050	9	808
Teruel	2.462	112	2.350	524	702	1.124	10	362	54	1.516	48	473
Zaragoza	20.826	840	19.986	5.698	3.813	10.475	222	3.718	561	13.977	57	2.291
Aragón	27.059	1.034	26.025	7.214	5.524	13.287	253	4.910	667	17.543	114	3.572
España	992.808	65.790	927.017	265.769	186.432	474.816	29.175	395.408	33.581	468.837	2.764	62.772

Fuente: Banco de EspañaFuente: Elaboración propia con datos del IAEST

■ CUADRO 142

Tipos de depósitos de “Otros Sectores Residentes” por tipo de entidad a 31 de diciembre de 2006.

España, Aragón y provincias. (Millones de euros)

	Bancos				Cajas de Ahorro				Cooperativas de Crédito			
	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo	Dep. Total	Dep. Vista	Dep. Ahorro	Dep. Plazo
Huesca	830	225	292	283	2.050	602	495	953	808	134	223	451
Teruel	362	83	156	123	1.516	351	405	760	473	91	141	241
Zaragoza	3.718	1.740	774	1.204	13.977	3.583	2.517	7.877	2.291	375	522	1.395
Aragón	4.910	2.048	1.222	1.610	17.543	4.536	3.417	9.590	3.572	600	886	2.087
España	395.408	130.197	59.092	206.119	468.837	123.031	108.565	237.241	62.772	12.541	18.775	31.456

Fuente: Banco de España

■ CUADRO 143

Crédito a “Administraciones Públicas” y “Otros Sectores Residentes” por tipo de entidad a 31 de diciembre de 2006

España, Aragón y provincias. (Millones de euros)

	Entidades de Depósito			Bancos			Cajas de Ahorro			Cooperativas Crédito		
	Total	AAPP	OSR	Total	AAPP	OSR	Total	AAPP	OSR	Total	AAPP	OSR
Huesca	5.623	142	5.482	1.775	68	1.707	3.184	64	3.120	664	9	655
Teruel	2.478	135	2.344	670	76	593	1.265	51	1.214	544	8	536
Zaragoza	32.023	1.029	30.994	10.899	845	10.055	17.726	177	17.550	3.397	8	3.390
Aragón	40.124	1.306	38.820	13.344	989	12.355	22.175	292	21.884	4.605	25	4.581
España	1.483.280	37.981	1.445.298	681.685	23.696	657.988	723.144	13.738	709.406	78.449	547	77.902

Fuente: Banco de España

■ CUADRO 144

Número de oficinas por entidad de depósito a 31 de diciembre de 2006

España, Aragón y provincias

	Total		Bancos		Cajas de Ahorro		Cooperativas Crédito	
	Año 2006	Diferencia 06/05	Año 2006	Diferencia 06/05	Año 2006	Diferencia 06/05	Año 2006	Diferencia 06/05
Huesca	353	1	87	6	161	2	105	-7
Teruel	231	3	44	1	118	1	69	1
Zaragoza	1.147	29	280	9	605	17	262	3
Aragón	1.731	33	411	16	884	20	436	-3
España	43.286	1.687	15.096	563	23.418	1.008	4.772	116

Fuente: Banco de España

I.3.5.5. COMERCIO INTERIOR Y CONSUMO

El sector comercial crea riqueza, aporta bienestar y calidad de vida a los ciudadanos y es un instrumento dinamizador y vertebrador de la vida social y urbana. La estructura comercial a nivel global en España está registrando múltiples cambios a lo largo de los últimos años, consolidándose algunas modalidades especiales de venta como la realizada por catálogo, la franquicia o la venta por Internet. El comercio electrónico entre particulares y empresas ha protagonizado un gran crecimiento, aunque siguen existiendo obstáculos por la escasa preparación de los clientes en general para la utilización de este formato comercial.

En el marco de los Planes autonómicos, y con el objetivo de garantizar el ejercicio de la actividad comercial de una manera eficiente y competitiva, destacar en Aragón el Decreto 171/2005 de seis de septiembre, por el que se aprobó la primera revisión del Plan General para el Equipamiento Comercial de Aragón, regulando las licencias de apertura para grandes superficies y adoptando medidas de apoyo al pequeño comercio con planes de dinamización y modernización del comercio urbano y rural. En segundo lugar mencionar el Plan de Ordenación de los Equipamientos Comerciales en Gran Superficie de la Comunidad Autónoma de Aragón, aprobado en virtud del Decreto 172/2005, de 6 de septiembre, cuya finalidad fue la de establecer los criterios de evaluación y requisitos que debían cumplir este tipo de establecimientos.

Además de los Planes autonómicos descritos existen otros, a nivel estatal, que se han ido aprobando para favorecer el desarrollo de la distribución comercial en beneficio de los operadores en el mercado y de los consumidores. Así, actualmente se encuentran en vigor el Plan de mejora en la calidad del comercio, 2005-2008, aprobado en diciembre de 2004 y que recoge la financiación estatal y autonómica para actuaciones de moder-

nización del pequeño comercio y para su adaptación a las normas de calidad, y el Plan de actuación de comercio interior, 2006-2008, presentado en diciembre de 2005, que tiene como objetivo mejorar la competencia y la transparencia de la distribución comercial española.

Como novedades en el ámbito normativo aragonés destacar la Ley 4/2006, de 22 de junio, por la que se modifica la Ley 9/1989²⁷, de 5 de octubre, de ordenación de la actividad comercial de Aragón, sustituyendo el régimen de inspección y sancionador, y en segundo lugar la Ley 16/2006, de 28 de diciembre, de protección y defensa de los Consumidores y Usuarios de Aragón.

Esta nueva Ley 16/2006 pone fin a los casi diez años de vigencia del Estatuto del Consumidor y Usuario de la Comunidad Autónoma de Aragón y sin duda ofrece un gran avance en el grado de protección ante situaciones como los redondeos al alza, los derechos a la protección de la salud y de la seguridad, respaldo ante las nuevas tecnologías garantizando los mismos derechos ante las compras en la red que el comercio tradicional (aspecto en el que Aragón ha sido pionera por regular la protección de los consumidores desde la vertiente del Derecho Público en el ámbito de las nuevas tecnologías), o ante la vulnerabilidad de ciertos colectivos como los mayores o discapacitados ofreciendo mayor grado de protección. Con esta nueva ley se ha extendido la acción inspectora a las transacciones de comercio electrónico y los servicios de la sociedad de la información.

En el marco español se aprobó la Ley 44/2006, de 29 de diciembre, de mejora de la protección de los consumidores y usuarios.

I.3.5.5.1. Empresas y empleo

Los grupos 50, 51 y 52 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) recogen la actividad de comercio interior. En el

27. Ley modificada en 1999 por la Ley 13/1999, de 22 de diciembre.

año 2006, el número de sociedades dedicadas al comercio interior en Aragón ha ascendido a 21.980, el 25% del total de las empresas aragonesas, frente al porcentaje nacional que se ha situado en el 26,3%. Si comparamos con el año anterior se ha observado en Aragón una disminución del 7%, superior a la caída registrada a nivel estatal que ha sido del 0,7%. Esta cifra ha supuesto la desaparición de 1.641 empresas dedicadas al comercio en la Comunidad aragonesa, el 26,5% del total de España.

Las empresas del sector en Aragón se concentran principalmente en el comercio minorista, con un 63,8% del total, mientras que un 27% se dedica al comercio al por mayor y un 9,2% a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor. En cuanto al número de trabajadores, predominan las empresas sin asalariados (47,2%), pertenecientes en su mayoría al comercio minorista, seguidas de las que tienen de 1 a 5 trabajado-

res. Cabe destacar que la Comunidad aragonesa sólo cuenta con 31 empresas, en las tres modalidades de comercio interior, con una plantilla de más de 100 empleados.

En este ejercicio Aragón ha contado con 25.905 locales dedicados a actividades comerciales, lo que ha supuesto una disminución del 5% (1.363 establecimientos en cifras absolutas menos que el año anterior). La actividad minorista ha seguido teniendo el mayor peso relativo, con un 64,3% de los locales, la mayorista ha representado al 26,2% y la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor al 9,5%.

Por provincias, Zaragoza ha aglutinado la mayor parte de los locales aragoneses dedicados al comercio, un 70,5%; Huesca ha concentrado el 18,9% y Teruel un 10,6%. En Zaragoza el 75,2% de los establecimientos tiene un número de empleados inferior a dos, situación compartida por Huesca y Teruel con un 77,3% y un 81,4%, respectivamente.

■ CUADRO 145

Participación de las empresas comerciales en el total de empresas España y Aragón. 2006

Número de empresas	España	Aragón	Aragón/ España
Dedicadas a todas las actividades	3.174.393	87.941	2,8%
Dedicadas a las actividades de comercio	835.276	21.980	2,6%
Dedicadas al comercio/ Total	26,3%	25,0%	

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

■ CUADRO 146

Empresas comerciales según el número de asalariados y actividad Aragón. 2006

	Total	Sin asal.	1 a 5	6 a 10	10 a 19	20 a 49	50 a 99	100 a 199	200 ó más
Venta, mantenimiento y reparación vehíc. motor, motocicletas y ciclomotores (CNAE 50)	2.017	612	1.071	139	120	59	15	1	0
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas (CNAE 51)	5.939	2.567	2.325	474	367	163	25	9	9
Comercio al por menor, excepto comercio vehíc. motor, motocic. y ciclo. (CNAE 52)	14.024	7.201	6.140	447	162	52	10	6	6
Total Aragón	21.980	10.380	9.536	1.060	649	274	50	16	15

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

■ CUADRO 147

Locales comerciales según el número de asalariados y actividad
Aragón. 2006

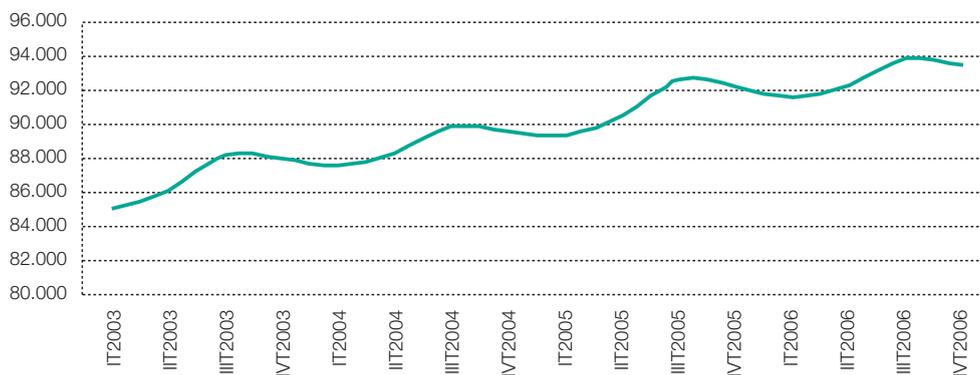
	Total	Sin asal.	1 a 2	3 a 5	6 a 9	10 a 19	20 a 49	50 o más
Venta, mantenimiento y reparación vehíc. motor, motocicletas y ciclomotores (CNAE 50)	2.452	722	855	428	216	167	54	10
Comercio al por mayor e intermed. comercio, excepto vehíc. motor y motocicletas (CNAE 51)	6.785	2.835	1.763	955	588	435	170	39
Comercio al por menor, excepto comercio vehíc. motor, motocic. y ciclom. (CNAE 52)	16.668	8.106	5.478	1.970	648	297	100	69
Comercio al por menor en establecimientos no especializados (CNAE 521)	2.072	915	524	251	157	112	58	55
Comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos (CNAE 522)	3.862	2.127	1.301	333	81	16	4	0
Comercio al por menor productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene (CNAE 523)	999	236	462	260	31	8	2	0
Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (CNAE 524)	8.191	3.790	2.857	1.025	344	133	32	10
Comercio al por menor de bienes de 2ª mano, en establecimientos (CNAE 525)	21	11	8	2	0	0	0	0
Comercio al por menor no realizado en establecimientos (CNAE 526)	1.100	735	242	70	28	18	3	4
Reparación de efectos personales y enseres domésticos (CNAE 527)	423	292	84	29	7	10	1	0
Total	25.905	11.663	8.096	3.353	1.452	899	324	118

Fuente: DIRCE (a 1 de enero de 2006). INE

El número de afiliados dados de alta en la Seguridad Social en el sector del comercio interior aragonés ha evolucionado de forma positiva en 2006, al crecer a una tasa del 1,8%,

siguiendo la tendencia de años anteriores, si bien este aumento ha sido más modesto que el registrado en el ejercicio precedente (2,6%). El último dato, a 31 de diciembre de 2006, reco-

■ GRÁFICO 117

Evolución trimestral del número de afiliados a la Seguridad Social en comercio
Aragón. 2003-2006

Fuente: IAEST, según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social

gía un volumen de afiliación de 93.997 trabajadores en el sector.

Registro de establecimientos comerciales de gran superficie en Aragón

Los establecimientos o recintos comerciales que, conforme a lo establecido en el artículo 14 de la ley 9/1989, de 5 de octubre, de ordenación de la actividad comercial de Aragón sean considerados gran superficie, deben aportar la información requerida sobre la inscripción, baja o modificación en el Registro de Establecimientos Comerciales de Gran Superficie en funcionamiento en la Comunidad Autónoma de Aragón. En este Registro figura, entre otros

datos, información sobre el nombre comercial del establecimiento, tipo, superficie de venta y fecha de apertura.

Según la Orden de 30 de abril de 2003 también deben inscribirse en este registro los nuevos establecimientos mayoristas que desarrollen simultáneamente, y con la debida diferenciación según la actividad vigente, actividades minoristas, debiendo disponer para ello de una superficie total de exposición y venta al público que tenga la consideración de grandes superficies.

Los establecimientos comerciales en gran superficie en funcionamiento registrados en las tres provincias aragonesas a 31 de diciembre de 2006 figuran en el cuadro siguiente.

■ CUADRO 148

Registro de establecimientos comerciales en gran superficie Aragón. A 31 de diciembre de 2006

ZARAGOZA

Municipio	Razón Social	Nombre comercial	Nº	Tipo	Superf.	Apertura
Albeta	Dagesa	Consum	1	P	735	1998
Calatayud	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.998	1992
Calatayud	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	2	P	3.054	2001, 2004
Caspe	Inmonerca, S.A.	Intermarché Los Mosqueteros	1	P	750	1998
Ejea	Distribuidores de alimentación para grandes empresas	Consum	1	P	726	1984
Ejea	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.499	1992
Ejea	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	1	P	1.411	2002
Illueca	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	1	P	1.208	2003
La Almunia de Doña Godina	Enaco, S.A.	Caprabo	1	P	928	1994
Tarazona	Suc. de Fernando Calavia	Super Todo Todo	1	P	750	1983
Utebo	Toy's "r" us Iberia S.A.	Toy's "r" Us	1	Juguetes	1.956	1991
Utebo	Leroy Merlin, S.A.	Leroy Merlin	1	Bricolaje	4.825	1993
Utebo	Alcampo, S.A.	Alcampo	1	P	10.428	1981
Utebo	Lidl Autoservicio descuento	Lidl	1	P	745	1997
Utebo	Mercadona, S.A.	Mercadona	1	P	1.313	2005
Utebo	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	1	P	877	2006
Zaragoza	El Corte Inglés, S.A.	El Corte Inglés	2	P	43.455	1981,1995
Zaragoza	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	3	P	10.539	1975, 87,90
Zaragoza	ADD Artic DeportDecathlon, S.A.	Decathlon	1	Deporte	2.246	1997
Zaragoza	H&M Moda, S.L.	H&M	2	P	2.441	2000
Zaragoza	Aki Bricolaje, S.A.	Aki Bricolaje	1	P	3.485	2002
Zaragoza	Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Carrefour	2	P	27.640	1990,1995
Zaragoza	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.800	1995
Zaragoza	Hiperccor S. A.	Hiperccor	1	P	27.000	1997
Zaragoza	Alcampo, S. A.	Alcampo	2	P	19.891	1997,2001
Zaragoza	Zuera	Galerías Primero	1	P	1.049	2006

■ CUADRO 148 (continuación)

Registro de establecimientos comerciales en gran superficie

Aragón. A 31 de diciembre de 2006

TERUEL

Municipio	Razón Social	Nombre comercial	Nº	Tipo	Superf.	Apertura
Alcañiz	Supermercados Sabeco, S.A.	Sabeco	1	P	3.381	2006
Alcañiz	Supermercados Mercadona S.A.	Mercadona	1	P	1.646	1997
Alcañiz	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	1	P	1.574	2001
Andorra	Galerías Primero, S.A.	Galerías Primero	1	P	1.650	2006
Andorra	Distribuciones y Ttes Monzón, S.L.	Distribuciones y Ttes Monzón	1	Cash & Carry P.	645	2002
Calamocho	Enaco, S.A.	Caprabo	1	P	967	2006
Teruel	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.890	1994
Teruel	Mercadona, S.A.	Mercadona	2	P	3.163	2002
Utrillas	Enaco	Amica	1	P	621	1992

HUESCA

Municipio	Razón Social	Nombre comercial	Nº	Tipo	Superf.	Apertura
Barbastro	Dagesa	Eroski Center	1	P	960	1990
Barbastro	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	2	P	3.331	1992,2005
Barbastro	Cabrero e Hijos, S.A.	Ifa- Alto Aragón 3	1	P	720	1985
Benasque	Barrabés Ski Montaña, S.L.	Barrabés Ski Montaña	1	Deportes	1.050	1996
Graus	Vilas Aventin, S.L.	Alvi	1	P	650	1991
Binefar	Inomerca, S.A. Mercabinefar	Intermarché	1	P	1.991	1990
Fraga	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.100	1990
Fraga	Mercadona, S.A.	Mercadona	1	P	1.200	2005
Fraga	Berges Centro Comercial, S.A.	Berges Centro Comercial, S.A.	1	Ferretería	1.000	1991
Fraga	Comercial Técnica Portolés, S.L.	Comercial Técnica Portolés, S.L.	1	Ferretería	772	2003
Huesca	Cabrero e Hijos, S.A.	Alvi3	1	P	1.080	1981
Huesca	Supermercados Sabeco, S.A.	Sup. Sabeco	1	P	2.707	1991
Huesca	Erosmer Ibérica, S.A.	Eroski	1	P	4.109	1993
Huesca	Cabrero e Hijos, S.A.	Ifa- Alto Aragón 3	1	Cash & Carry P.	1.050	1969
Huesca	Mercadona, S.A.	Mercadona	1	P	1.431	2002
Jaca	Cabrero e Hijos, S.A.	Alvi Jaca 1	1	P	700	1986
Jaca	Cabrero e Hijos, S.A.	Ifa Alto Aragón 2	1	P	900	1973
Jaca	Erosmer Ibérica, S.A.	Hipermercado Maxi	1	P	4.000	2001
Monzón	Innomerca, S.A.	Intermarché Los Mosqueteros	1	P	2.117	1995
Monzón	Mercadona, S.A.	Mercadona	1	P	1.362	2004
Sabiñánigo	Lidl Autoservicios Descuentos, S.A.	Lidl Autoservicios Descuentos, S.A.	1	P	803	1995
Sabiñánigo	Mercadona, S.A.	Mercadona	1	P	1.649	2002
Sariñena	Dagesa	Eroski Center	1	P	627	2000

P: Polivalente.

Fuente: Registro de Establecimientos Comerciales en Gran Superficie en funcionamiento de la Comunidad Autónoma de Aragón. DGA

1.3.5.5.2. Comercio mayorista (distribución alimentaria)

El estudio del comercio mayorista y minorista que se efectúa en este apartado y en el siguiente se realiza con datos sobre la distribución alimentaria, ya que este sector se conside-

ra muy relevante en este tipo de actividades comerciales. Sin embargo, en la Comunidad Autónoma de Aragón destacan otras categorías de actividades mayoristas y minoristas que por falta de información no se pueden analizar. Es el caso de comercios que, sin considerarse gran-

■ CUADRO 149

Principales empresas mayoristas (Cash & Carries). Aragón. 2006

Empresa	Localidad	Cadena	nº	Sup (m ²)	Anagrama
Makro Autoservicio Mayor, S.A.(1)	Zaragoza	(I)	1	6.150	Makro
HD. Covalco (Grupo) (2)	Varias	Euromadi	3	4.862	Bonmerkat
Lácteos Aragoneses, S.A.	Villanueva de Gallego (Z)	(I)	1	4.000	Palacio de la Oferta
Cabrero e Hijos, S.A.	Huesca	Ifa Esp.	3	2.670	Cash Ifa
Coloniales Alcañiz, S.A.	Alcañiz (TE)	Euromadi	1	2.100	Eurocash
Supermercados Superbien, S.A.	Zaragoza	Cmd-Ifa	1	1.700	Superbien
Sucesores de Fernando Calavia, S.A.	Tarazona (Z)	Euromadi	1	1.500	Cash Gong
Puntocash, S.A. (G. Miquel) (3)	Zaragoza	Ifa Esp.	1	1.464	Gros Mercat
Distribuidora Bosch Hermanos, S.A. (4)	Huesca	Euromadi	1	1.000	Disbocash
Supermercados Salinas (Grupo)	Binefar (HU)	(I)	1	700	Salinas
Agustín Albacete, S.A.	Borja (Z)	(I)	1	200	Agustín Albacete
Total			15	26.346	

(1) Central en Madrid. (2) Central en Barcelona. (3) Central en Gerona (4) Central en Lérida (I) Independiente.

Fuente: Alimarket

des superficies, se han consolidado en la Comunidad aragonesa dinamizando el sector del comercio interior de manera importante.

La red de autoservicios mayoristas en España ha finalizado el año con 646 establecimientos, a través de 1.405.148 m². A lo largo de 2006 la sala mayorista ha disminuido un 1,8%, ya que se pusieron en marcha un total de 19 establecimientos pero se registraron a su vez 30 cierres. El principal operador mayorista nacional sigue siendo Makro, con el 17,8% de la superficie total, seguido de Miquel, con el 11,3%, destacando la adquisición, por parte de éste último, del negocio de Puntocash a principios de año.

La actividad mayorista en Aragón ha contado con 15 establecimientos que conforman un total de 26.346 m², un 1,9% de la superficie nacional. El número de establecimientos ha permanecido invariable respecto a 2005, al igual que la sala comercial (solo se ha apreciado reducción de un 0,03%) ya que ninguna empresa mayorista ha realizado una ampliación o disminución importante en el número de m² que conforman su superficie. El principal operador sigue siendo Makro, como sucede a nivel nacional, manteniendo la cuota de posesión del 23,3% de la superficie mayorista aragonesa.

1.3.5.5.3. Comercio minorista (distribución alimentaria)

El ritmo de avance de la sala minorista de la Comunidad Aragonesa fue de un 3,7%, gracias al resultado de una red comercial de alimentación y productos de gran consumo que contó, al cierre del ejercicio, con un total de 671 establecimientos y 345.931 m². El porcentaje de participación de Aragón en el conjunto nacional ascendió al 3,2% del total de la superficie comercial. Zaragoza aportó un 72,5%, Huesca un 18,6%, y Teruel un 8,9%. La sala de venta fue ampliada en 19.959 m² y a su vez reducida en 7.459 m², por lo que el resultado neto fue de 12.500 m² más que en 2005.

A lo largo de 2006 se han producido movimientos empresariales que han repercutido en la evolución comercial aragonesa, como la adquisición de Galerías Primero por el grupo inmobiliario Nozar, convirtiéndose así en el mayor accionista de ésta. Con ello la compañía ha reforzado posiciones, continuando con su estatus de líder en Zaragoza y elevando su cuota de participación en la superficie comercial de Aragón al 21,1%. Galerías Primero dispone de una red comercial de 67 establecimientos y 72.943 m², localizándose en la provincia de Zaragoza

59 de ellos en 62.927 m². Con respecto al año anterior, la sala comercial de esta compañía en el conjunto de la Comunidad Autónoma ha crecido un 15%, mientras que la cuota de superficie en la provincia de Zaragoza sobre el total aragonés ha aumentado entorno a un 25%. El número de establecimientos abiertos ha sido de seis a lo largo de todo el año.

El grupo Auchan ha participado en la superficie comercial aragonesa con un 18% del total. El número de establecimientos con los que ha cerrado el ejercicio 2006 ha sido de 102, con-

tando con una superficie de 62.200 m². Con estas características se ha situado como el segundo operador más importante de Aragón. Sus empresas participantes son Supermercados Sabeco, la cadena de supermercados Sabeco en franquicia y Alcampo. En 2006 este grupo fue noticia por la puesta en marcha a nivel nacional de una nueva línea de supermercados, denominada por la propia cadena como "supermercados descuento", a través de su filial Sabeco y bajo el anagrama de "Simply Market". Sus dos pilares son precios bajos de forma perma-

■ CUADRO 150

Principales empresas minoristas
Provincia de Huesca. 2006*

HUESCA			Establecimiento		
Nº Empresa	Localidad	Cadena	Nº	Superficie	Anagrama
1 Eroski (Grupo) (1)	Varias	Eroski (C.C.)	13	10.999	
Dagesa, S.A. (2)			9	6.034	Eroski Center, Eroski City
Erosmer Ibérica, S.A.			2	4.465	Eroski
G. Eroski (Fr)			2	500	Aliprox
2 Cabrero e Hijos, S.A.	Huesca	IFA (Esp)	27	10.776	Alvi
3 Carrefour (Grupo) (3)	Varias	(I)	21	7.973	Dia
Dia, S.A.			15	6.621	
Dia (Fr)			6	1.352	
4 Mercadona, S.A. (4)	Varias	(I)	7	7.906	Mercadona
5 Grupo Auchán (2)	Varias	(I)	13	7.287	
Supermercados Sabeco, S.A.			4	5.937	Sabeco
Supermercados Sabeco (Fr)			9	1.350	Aro Rojo
6 Galerías Primero, S.A. (2)	Varias	Euromadi	5	5.671	Galerías Primero
7 Adheridos a ITM Ibérica (5)	Varias	Eroski (C.C.)	2	4.080	Intermarché
Distrisema	Monzón		1	2.180	
Mercabinéfar, S.A.	Binéfar		1	1.900	
8 H.D. Covalco (Grupo) (5)	Varias	Euromadi	20	2.293	Spar
7 Alimentación 8, S.A.			2	673	
7 Alimentación 7 (Franquicias)			18	1.620	
9 Supermercados Salinas (Grupo)	Binéfar	(I)	8	2.165	Salinas
10 Lidl Supermercados, S.A. (5)	Varias	(I)	2	1.750	Lidl
11 Caprabo, S.A. (5)	Varias	IFA (Esp)	2	1.471	Caprabo
12 Aldi Supermercados, S.L. (5)	Barbastro	(I)	1	1.000	Aldi
13 Miquel Alimentació (FR) (6)	Varias	IFA (Esp)	4	440	Suma, Proxim
14 Corp. Alimentaria Guissona, S.A. (7)	Fonz	Euromadi	1	300	S. Bonarea
15 Alfonso Moreno, S.A.	Jaca	(I)	1	150	Autoservicio Moreno
16 Coop. Covirán (Asociados) (8)	Jaca	Euromadi	1	130	Covirán
Total			128	64.391	

*Solo se computa la superficie dedicada a Productos de Gran Consumo, tanto en hipermercados como en supermercados de gran tamaño que cuenten con secciones de no alimentación iguales o superiores al 20% de su superficie total. (1) Central en Vizcaya. (2) Central en Zaragoza. (3) Central en Madrid. (4) Central en Valencia. (5) Central en Barcelona. (6) Central en Girona. (7) Central en Lleida. (8) Central en Granada. (I) Independiente. (FR) Franquiciado.
Fuente: Alimarket.

nente y una oferta comercial distinguida por un código de colores.

El tercer lugar por superficie comercial minorista lo ha ocupado el Grupo Carrefour, con 52.254 m², un 15,1% del total, repartidos en los supermercados Día, sus franquicias y los establecimientos Carrefour. Durante 2006 ha reforzado su línea de tiendas "Día", que han motivado el crecimiento del formato descuento dentro de la región.

El cuarto operador más importante de Aragón ha sido el grupo Eroski, que cuenta con una superficie comercial de 41.184 m² y una red compuesta por 45 establecimientos "Eroski Center" y "Eroski City", así como de dos hiper-

mercados "Eroski" y de una red de tiendas franquiciadas, "Onda" y "Aliprox". Este conjunto ha representado el 11,9% de la sala de venta de la Comunidad.

La firma valenciana Mercadona, consolidada a nivel nacional como el principal operador, con un 12,5% de la cuota comercial, ha desarrollado en los últimos años una importante labor de expansión en la Comunidad aragonesa alcanzando los 23 establecimientos y un total de 28.933 m² en el año 2006. Su cuota de participación en el mercado aragonés ha aumentado hasta el 8,4%.

Por provincias, el grupo Eroski ha obtenido una mayor participación en Huesca, con

■ CUADRO 151

Principales empresas minoristas Provincia de Teruel. 2006*

TERUEL			Establecimiento		
Nº Empresa	Localidad	Cadena	Nº	Superficie	Anagrama
1 H.D. Covalco (Grupo) (1)	Varias	Euromadi	40	5.439	
7 Alimentación 7, S.A.			3	890	Spar
7 Alimentación 7 (Franquicias)			27	3.094	Spar
H.D. Covalco (Franquicias)			10	1.455	S. Bravo
2 Supermerc. Sabeco (G. Auchán) (2)	Varias	(I)	9	5.085	
Supermercados Sabeco, S.A.			2	3.955	Sabeco
Supermercados Sabeco, (Fr)			7	1.130	Aro Rojo
3 Galerías Primero, S.A. (2)	Alcañiz	Euromadi	3	4.345	Galerías Primero
4 Coop. Alvimar	Teruel	Unagrás (Ifa)	12	4.150	Alvimar
5 Mercadona, S.A. (3)	Varias	(I)	3	3.318	Mercadona
6 Carrefour (Grupo) (4)	Varias	(I)	10	2.251	Día
Día, S.A.			3	1.002	Día
Día (Fr)			7	1.249	Día
7 Caprabo, S.A. (1)	Varias	Ifa Esp.	2	1.626	Caprabo
8 Grupo Eroski (5)	Varias	Eroski (C.C.)	6	1.137	
Dagesa, S.A.	Andorra		1	532	Eroski Center
G. Eroski (Mayor)	Varias		3	270	Onda
G. Eroski (Fr)	Albalate A.		2	335	Aliprox
9 Miquel Alimentació Grup (FR) (6)	Varias	Ifa Esp.	6	1.085	Suma, Pròxim
10 Lidl Supermercados, S.A. (1)	Alcañiz	(I)	1	800	Lidl
11 Aldi Supermercados, S.L. (1)	Teruel	(I)	1	750	Aldi
12 Consum (FR) (3)	Varias	(I)	3	680	Charter
13 Almac. Manuel Martínez, S.A. (7)	Monreal C.	Euromadi	1	110	Vivó
Total			97	30.776	

*Solo se computa la superficie dedicada a Productos de Gran Consumo, tanto en hipermercados como en supermercados de gran tamaño que cuenten con secciones de no alimentación iguales o superiores al 20% de su superficie total. (1) Central en Barcelona. (2) Central en Zaragoza. (3) Central en Valencia. (4) Central en Madrid. (5) Central en Vizcaya. (6) Central en Girona. (7) Central en Guadalajara. (I) Independiente. (FR) Franquiciado.

Fuente: Alimarket

10.999 m², representando una sala de venta a nivel provincial de 17% y un 3,1% en el total de la Comunidad. En Teruel el grupo Covalco ha ocupado el primer puesto, al disponer del 17,6% del total de la superficie comercial mino-

rista de la provincia. En Zaragoza el porcentaje más alto ha correspondido a Galerías Primero con un 25% del total, localidad en la que ha abierto 4 nuevos establecimientos en 5.931 m² de nueva creación.

■ CUADRO 152

Principales empresas minoristas

Provincia de Zaragoza. 2006*

ZARAGOZA			Establecimiento		
Nº Empresa	Localidad	Cadena	Nº	Superficie	Anagrama
1 Galerías Primero, S.A.	Zaragoza	Euromadi	59	62.927	Galerías Primero
2 Grupo Auchán (Grupo)	Varias	(I)	80	49.828	
Supermercados Sabeco, S.A.	V. Gállego		26	27.188	Sabeco, Simply Market
Alcampo, S.A. (1)			3	15.650	Alcampo
Supermercados Sabeco (Fr)	Varias		51	6.990	Aro Rojo
3 Carrefour (Grupo) (1)	Varias	(I)	97	42.030	
Día, S.A.			62	22.256	Día, Maxi-Día
C.C. Carrefour, S.A.			2	12.660	Carrefour
Día (Fr)			33	7.114	Día, Maxi-Día
4 Eroski (Grupo) (2)	Varias	Eroski (C.C.)	55	29.048	
Dagesa, S.A.	Zaragoza		35	25.147	Eroski Center, Eroski City
G. Eroski (Mayor)	Varias		9	1.140	Onda
G. Eroski (Fr)			11	2.491	Aliprox
5 Mercadona, S.A. (3)	Varias	(I)	13	17.709	Mercadona
6 El Corte Inglés (Grupo) (1)	Varias	(I)	7	11.950	
Hipercoor, S.A.			1	5.000	Hipercoor
El Corte Inglés, S.A. (Super)			2	3.600	El Corte Inglés
Supercoor, S.A.			1	2.000	Supercoor
Tiendas de conveniencia, S.A.			3	1.350	Opencor
7 H.D. Covalco (Grupo) (4)	Varias	Euromadi	80	10.927	
7 Alimentación 7, S.A.			10	3.325	Spar
7 Alimentación 7 (Franquicias)			61	6.277	
H.D. Covalco (Franquicias)			9	1.325	S. Bravo
8 Lidl Supermercado, S.A. (4)	Varias	(I)	10	7.775	Lidl
9 Caprabo, S.A. (4)	Varias	Ifa Esp.	5	4.908	Caprabo
10 Aldi Supermercados, S.L (4)	Varias	(I)	4	3.360	Aldi
11 Miquel Alimentació (Grupo) (5)	Varias	Ifa Esp.	15	2.851	
Miquel Alimentació, S.A.			2	676	Suma
Miquel Alimentació (Fr)			13	2.175	Suma, Pròxim
12 Supermercados Superbien, (Grupo)	Zaragoza	Cdm (IFA)	8	2.060	Superbien
13 Plus Supermercados, S.A. (1)	Varias	(I)	3	2.024	Plus Supermercados
14 Suc. Fernando Calavia, S.A.	Tarazona	Euromadi	4	1.303	Vivo, Todo-Todo
15 Bengaldis, S.A. (Adherido ITM Iber)	Caspe	Eroski (C.C.)	1	804	Intermarché
16 Sucesores de Agustín Plá, S.L.	M. Huerva	Unagrás (Ifa)	1	500	Sucesores Agustín Plá
17 Corp. Alimentaria Guissona, S.A. (6)	Utebo	Euromadi	1	350	S. Bonarea
18 Supermercados Pujol, S.A. (6)	Varias	Euromadi	2	290	Plus Fresc
19 Jesús Carcas Matute	Boquiñeni	F-Euromadi	1	120	Vivó
Total			446	250.764	

*Solo se computa la superficie dedicada a Productos de Gran Consumo, tanto en hipermercados como en supermercados de gran tamaño que cuenten con secciones de no alimentación iguales o superiores al 20% de su superficie total. (1) Central en Madrid. (2) Central en Vizcaya. (3) Central en Valencia. (4) Central en Barcelona. (5) Central en Girona. (6) Central en Lleida. (I) Independiente. (FR) Franquiciado.

Fuente: Alimarket

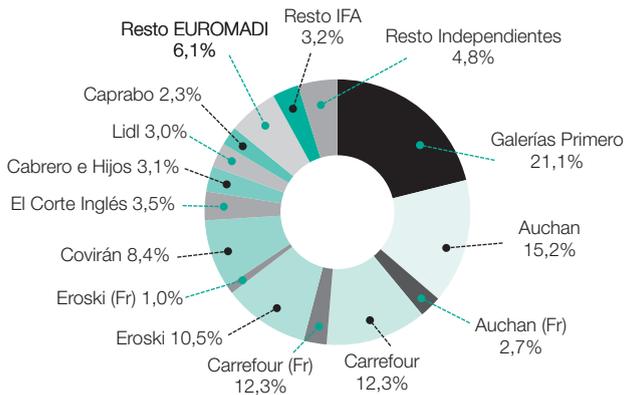
Si se realiza el análisis del reparto de la superficie de venta minorista se observa que el formato de supermercado es el más importante tanto en Aragón, con un peso del 53,2%, como en España (56,1%). Esta variable ha decrecido a un ritmo de un 2% para la Comunidad autónoma mientras que ha crecido un 0,4% a nivel nacional. Estos establecimientos, diferenciados por categorías, han sufrido pequeñas variaciones al compararse con 2005; así, los autoservi-

cios hasta 399 m² han aumentado su peso hasta el 13,5%, los supermercados de 400 a 999 m² lo han disminuido hasta el 25,8% y con un 27,4% el formato de gran supermercado ha mejorado algo su representatividad.

Aragón cuenta con 18 hipermercados con una superficie comercial de 58.808,3 m², un 17% del total aragonés, casi un 2% por encima de la media nacional (15,1%). Este formato se distribuye en dos secciones, hiper grande e

■ GRÁFICO 118

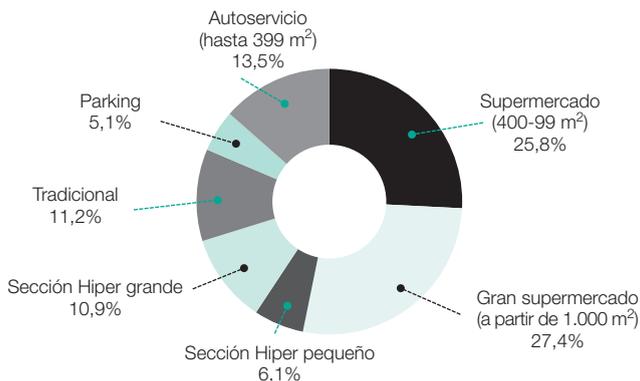
Reparto de la sala de venta minorista organizada por cadenas y grupos
Aragón. 2006



Fuente: Alimarket

■ GRÁFICO 119

Reparto de la sala de venta minorista organizada (con base alimentaria) por formatos
Aragón. 2006



Fuente: Alimarket

hiper pequeño, con una participación del 10,9% y 6,1% respectivamente. Ambos han sufrido variaciones interanuales negativas, en torno al 12% y 6% para cada uno.

El formato de descuento, con 147 tiendas, participa con un 16,3% de la sala de venta minorista, casi un punto y medio por encima de la media nacional. No obstante, su peso participativo a lo largo de 2006 ha aumentado solo un 0,6% mientras que para España lo ha hecho en un 1,4%.

Centros comerciales

El mapa comercial minorista se ha modificado en los últimos años con la aparición de diversos formatos de tiendas que han sido determinantes en el cambio de hábitos de compra en los consumidores. La aparición de los centros comerciales ha sido clave en la modificación del comercio minorista, ya que ofertan una mezcla comercial, servicios comunes y una variedad de actividades complementarias a través de una imagen y sistema de gestión unitaria. En los últimos años se han caracterizado por una gran actividad, ya que la competencia entre centros obliga a ser más creativos y mejorar la organización, lo que ha contribuido a que la

afluencia a los centros comerciales españoles sea una de las más animadas de Europa según señala un informe elaborado por FootFall.

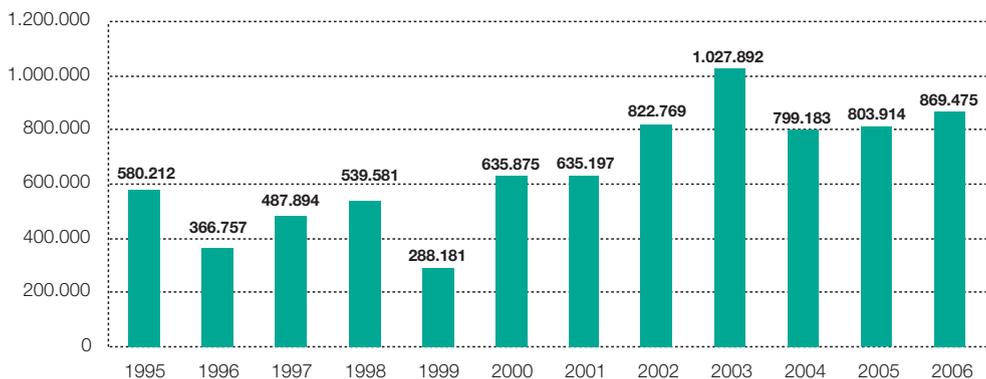
Durante el año 2006 en España se han creado 869.475 m² de nueva superficie comercial en 23 nuevos centros (786.263 m²) y cinco ampliaciones (83.212 m²). El número de nuevos centros comerciales está formado por 16 establecimientos que dan servicio a nuevos desarrollos urbanos y siete que son de carácter regional. Con esta nueva incorporación de suelo se ha alcanzado la cifra de 11.254.710 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), repartidos en un total de 463 centros comerciales.

Según la Asociación Española de Centros Comerciales (AECC), a lo largo de 2006 se han invertido en España más de 4.100 millones de euros, de los que 1.800 corresponden a creación de nueva superficie comercial y 2.300 millones a operaciones de compraventa de 19 centros comerciales ya existentes.

Aragón ha contado en 2006 con un total de 11 centros comerciales, por lo que no se ha producido ninguna apertura desde el año anterior, participando en un 2,4% del total nacional. Se sitúa en el puesto número diez junto con Extremadura, que posee el mismo número de esta-

■ GRÁFICO 120

Evolución de la superficie de apertura de centros comerciales España



Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales

blecimientos que la Comunidad. En cuanto a SBA, Aragón ha dispuesto de un total de 270.559 m², un 2,4% del país, frente al 2,7% de 2005. En densidad en SBA se sitúa, con 213 m² por cada 1000 habitantes, por debajo de la media española, que alcanza los 250 m².

Los Centros Comerciales en Aragón se han localizado en su mayoría en la provincia de Zaragoza con un 91,1% de la SBA aragonesa y un total de 557 locales, registrándose en Huesca el resto, un 8,9% de la SBA aragonesa y 66 locales.

■ CUADRO 153

Distribución de centros comerciales
España y CCAA. 2006

CCAA	Centros	%	SBA	%	Densidad SBA por 100 hab.
Andalucía	87	18,8%	1.904.435	16,9%	243
Aragón	11	2,4%	270.559	2,4%	213
Asturias	13	2,8%	426.131	3,8%	396
Baleares	8	1,7%	177.420	1,6%	180
Canarias	26	5,6%	599.789	5,3%	305
Cantabria	5	1,1%	124.612	1,1%	222
Castilla La Mancha	16	3,5%	306.576	2,7%	162
Castilla León	26	5,6%	490.730	4,4%	195
Cataluña	40	8,6%	1.125.504	10,0%	161
C. Valenciana	50	10,8%	1.341.648	11,9%	286
Extremadura	11	2,4%	111.114	1,0%	103
Galicia	29	6,3%	466.407	4,1%	169
La Rioja	4	0,9%	97.738	0,9%	325
Madrid	87	18,8%	2.478.621	22,0%	416
Murcia	15	3,2%	404.425	3,6%	303
Navarra	7	1,5%	180.669	1,6%	304
País Vasco	27	5,8%	735.648	6,5%	346
Ceuta	1	0,2%	12.684	0,1%	168
España	463	100,0%	11.254.710	100,0%	250

Fuente: Asociación Española de Centros Comerciales.

■ CUADRO 154

Centros comerciales en Aragón
2006

Centro	Dirección	Localidad	SBA total	Comercios
ALCAMPO UTEBO	Crta. Zaragoza-Logroño, km.12	Utebo	30.056	33
ALCAMPO ZARAGOZA	Carretera de Madrid, km 315,2	Zaragoza	16.000	28
AUGUSTA	Avda de Navarra 180	Zaragoza	62.447	109
LOS PORCHES DEL AUDIORAMA	Avda de Hungría, s/n	Zaragoza	9.234	20
PUERTA CINEGIA	Avda. Cesar Augusto, 44 Planta 3	Zaragoza	7.000	36
COSO REAL	Avda Doctor Artero, 31	Huesca	14.000	40
GRANCASA	Avda María Zambrano, 35	Zaragoza	77.344	158
INDEPENDENCIA	Paseo de la Independencia, 24-26	Zaragoza	7.152	111
CARREFOUR ZARAGOZA	María Zambrano, s/n. (Polígono Actur)	Zaragoza	30.073	27
UTRILLAS PLAZA	Plaza de Utrillas, 6	Zaragoza	18.000	35
EROSKI JACA	Polígono Campañcán, s/n.	Jaca	11.053	26
Total			282.359	623

Fuente: Asociación española de centros comerciales

1.3.5.5.4. Modalidades especiales de venta: Franquicias, comercio electrónico y ferias

Franquicias

El Informe "La Franquicia en España 2006" elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) refleja que durante 2006 el volumen de facturación del sistema de franquicia ha alcanzado en torno a 23.500 millones de euros, un 31% más que el año anterior y dos veces la facturación de hace cinco años. El 68% corresponde a establecimientos franquiciados y el 32% a establecimientos propios.

Este sector en el mercado nacional está formado por 804 empresas franquiciadoras, 92

más que en 2005, de las cuales un 81% son españolas. Se distribuyen de forma mayoritaria en establecimientos franquiciados, casi el 79% y el 21% son propios.

El Informe clasifica a las empresas franquiciadoras en 21 sectores de actividad; El sector Hostelería, con 116 empresas franquiciadoras, es el que mayor volumen de facturación genera, seguido del sector Alimentación, con 17 enseñas y el de Servicios, con 115 marcas.

Entre las principales materias normativas que rigen el contrato de franquicia se encuentra el Real Decreto 2485/1998, de 13 de noviembre, que desarrolla el artículo 62 de la Ley 7/1996 de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, relativo a la regulación del régimen de fran-

■ CUADRO 155

Franquicias en Aragón 2006

Franquicia	Sector	Localidad	Fecha concesión	Nº Establecim. franquiciados	Est. franquiciados
AQUÍ TERUEL	Hostelería y Restauración	Teruel	2000	7	4
CH COLECCIÓN HOGAR Y DISEÑO	Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores	Zaragoza	2004	20	12
ECOMPUTER	Informática	Cuarte	2003	22	15
ESTIMULOS ESTIMULOS	Juguetes, Juegos y Servicios relacionados	Zaragoza	2005	4	2
FOTICOS	Fotografía y Óptica	Zaragoza	1989	26	23
GAVILLA	Hostelería y Restauración	Zaragoza	2001	2	1
GIROS GRIEGO	Hostelería y Restauración	Zaragoza	2002	3	3
GRUPOS TRÁFICO AUTOESCUELAS	Centros de Enseñanza	Zaragoza	2001	10	9
HALLER	Varios	Zaragoza	2002	6	5
IMAGINARIUM	Varios	Zaragoza	1996	161	94
INTERNI	Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores	Zaragoza	1995	7	5
LA OCA	Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores	Zaragoza	2001	46	46
LA UNIÓN	Otros servicios de Comercialización y Distribución de Productos y/o Servicios	Zaragoza	2006	4	3
LENCEUROPA	Confeción, Modas y Complementos	Zaragoza	2000	18	17
OCHOA	Automoción	Zaragoza	1999	64	13
OVERPANI	Panadería, Pastelería y Heladería	Zaragoza	2003	6	1
PANISHOP	Panadería, Pastelería y Heladería	Zaragoza	2000	49	38
PASSARÓ	Belleza y Cosmética	Zaragoza	1987	27	25
PHONELAND	Telecomunicaciones	Huesca	1999	34	4
SANCARLOS	Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores	Zaragoza	1943	26	1
TUCO REY MUEBLES REY	Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores	Zaragoza	1992	113	92
Total				655	413

Fuente: Registro de Franquiciadores. Secretaría de Estado, Comercio y Turismo. Dirección General de Política Comercial.

quicia y a la creación del Registro de Franquiciadores. En el mismo se señala que la actividad comercial en régimen de franquicia garantiza la distribución de productos y servicios y facilita la entrada en el mercado de pequeñas y medianas empresas mediante inversiones limitadas pero con más posibilidades de éxito y de forma más eficaz. La creación de un registro asegura la centralización de los datos de los franquiciadores que operan en más de una Comunidad Autónoma, para mejorar así la información y publicidad, disponiendo de un censo actualizado para este sector comercial con gran desarrollo en España.

En el año 2006 figuran inscritos en el Registro de Franquiciadores de la comunidad Autónoma de Aragón 21 firmas en un total de 655 establecimientos, de los cuales son franquiciados 413 y el resto propios. Los sectores mayoritarios bajo este formato de actividad minorista son

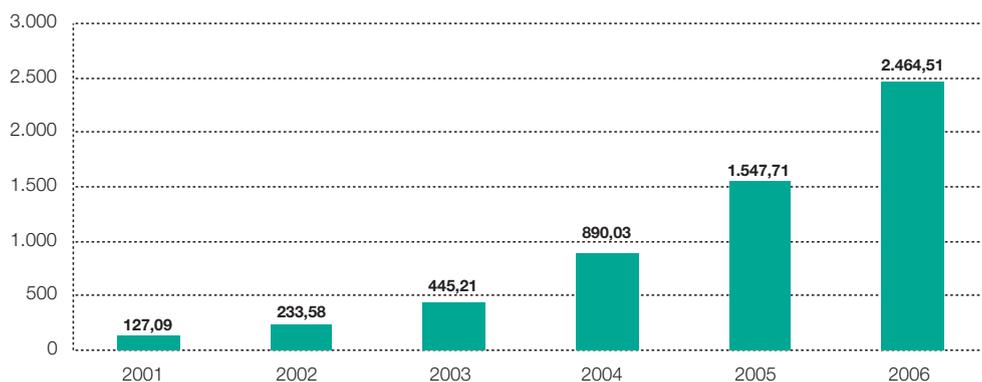
Construcción, Decoración, Mobiliario y Restauración de Interiores y Hostelería y Restauración. En el año 2006 se ha incorporado al registro La Unión, con sede en Zaragoza, perteneciente al sector Otros Servicios de Comercialización y Distribución de Productos y/o Servicios con 4 establecimientos, tres de ellos franquiciados.

Comercio electrónico

Según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones²⁸ en 2006 el volumen de negocio de las operaciones de comercio electrónico ha crecido en torno a un 59% en España y ha alcanzado los 2.464 millones de euros. Esta evolución es favorable, pero se encuentra quince puntos porcentuales por debajo de la registrada a lo algo de 2005. Los sectores de actividad que mayor volumen de negocio han generado en el cuarto trimestre de 2006 han sido el de transpor-

■ GRÁFICO 121

Evolución del volumen de negocio de comercio electrónico España. (Millones de euros). 2001-2006



Fuente: CMT

28. La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones elabora el Informe sobre el comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, a partir de la información ofrecida por Sermepa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA- Sistema Euro 6000) mediante un convenio voluntario. Los datos aportados en este informe corresponden a la totalidad de transacciones que se efectúan a través de tarjetas bancarias de pago de las entidades de crédito, a través de TPV virtuales. Existen otros medios de pago empleados en las transacciones de comercio electrónico como el pago contra reembolso y la transferencia bancaria, por lo que este informe no representa la totalidad de las transacciones de pero sí puede considerarse que analiza una parte relevante del comercio electrónico con origen o destino en España.

te aéreo (21,1%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (9%), ambos relacionados directamente con las actividades turísticas.

El número de transacciones se ha situado en torno a los 30,9 millones, continuando con la trayectoria ascendente que se viene observando desde hace varios años, creciendo a un ritmo de 56,1% durante 2006. El avance de las transacciones se ha situado, como sucedió el año anterior, por debajo del registrado para el volumen de negocio, por lo que se deduce que se ha seguido aumentando el valor medio por transacción. En el último trimestre de 2006, el sector con mayor número de operaciones ha sido el de teléfonos públicos y tarjetas telefónicas junto con el de educación, con un 9,63% de total cada uno.

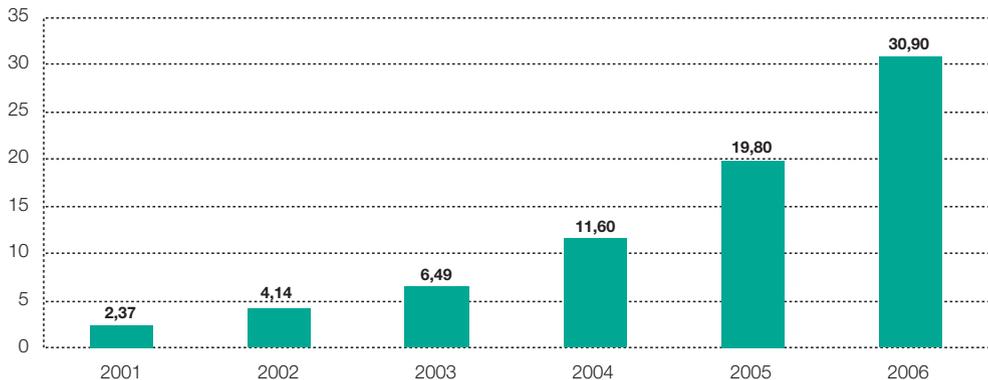
Atendiendo a la distribución geográfica del comercio electrónico en España se pueden dis-

tinguir tres tipos de operaciones: Transacciones comerciales desde España con el exterior²⁹, transacciones comerciales desde el exterior con España³⁰ y transacciones dentro de España³¹.

Las operaciones desde España con el exterior han sido las más frecuentes, puesto que representan en torno a la mitad de las transacciones y del volumen generado. En el año 2006 se han contabilizado 15,1 millones de operaciones, un 63,2% más que en 2005, y un volumen de ingresos de 1.374,1 millones de euros, un 62,4% más que el año anterior. Por áreas geográficas concretas, la Unión Europea es la zona con mayor número de compras de comercio electrónico, un 85,8% de los ingresos por compras y un 80,4% de las transacciones. EEUU ha sido el segundo destino preferido, con un con un 8,4% del volumen de negocio, 115,8 millo-

■ GRÁFICO 122

Evolución de las transacciones de comercio electrónico (Millones de transacciones). España. 2001-2006



Fuente: CMT

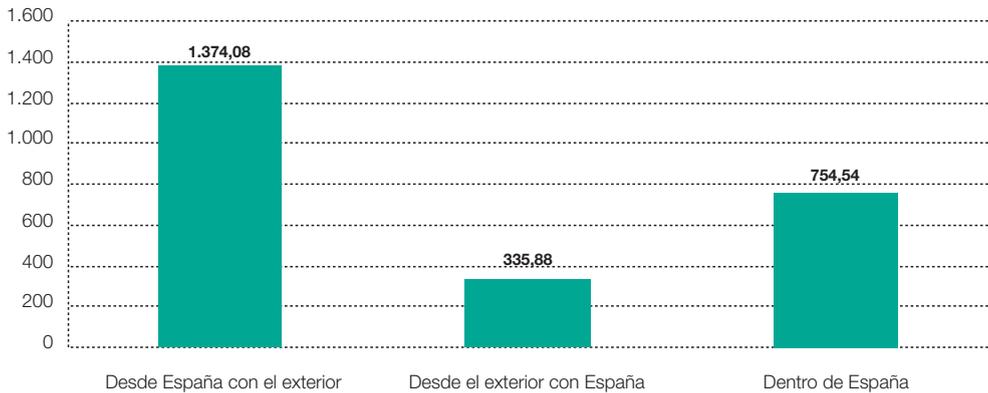
29. Las transacciones comerciales desde España con el exterior, según la CMT, son operaciones de compra efectuadas con alguno de los medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España), en sitios Web de comercio electrónico que utilizan un Terminal punto de venta virtual de otro país.

30. Las transacciones comerciales desde el exterior con España, según la CMT, son operaciones de compra realizadas desde el extranjero utilizando medios de pago en sitios Web de comercio electrónico que emplean terminales de punto de venta virtuales de medios de pago firmantes del convenio (España).

31. Las transacciones dentro de España son operaciones de compra realizadas con medios de pago de clientes de los firmantes del convenio (España) en sitios Web de comercio electrónico que utilizan un Terminal punto de venta virtual de medio de pago firmantes del convenio (España).

■ GRÁFICO 123

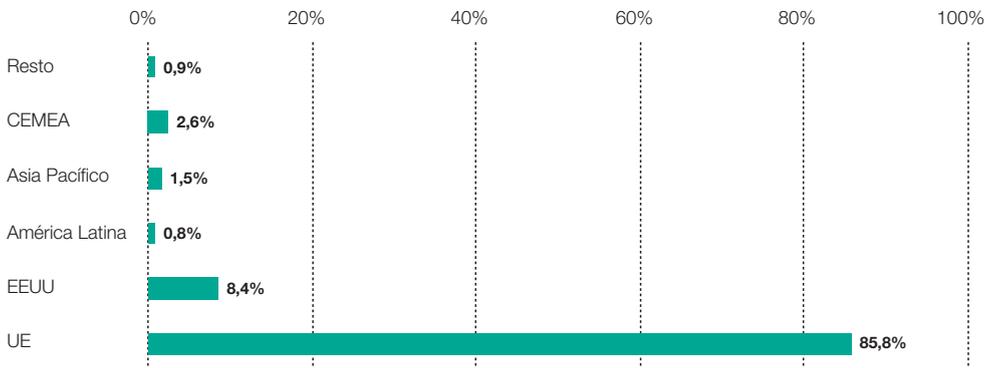
Volumen de comercio electrónico según origen y destino (Millones de euros). España. 2006



Fuente: CMT

■ GRÁFICO 124

Volumen de negocio del comercio electrónico desde España con el exterior por áreas geográficas (%). 2006



Fuente: CMT

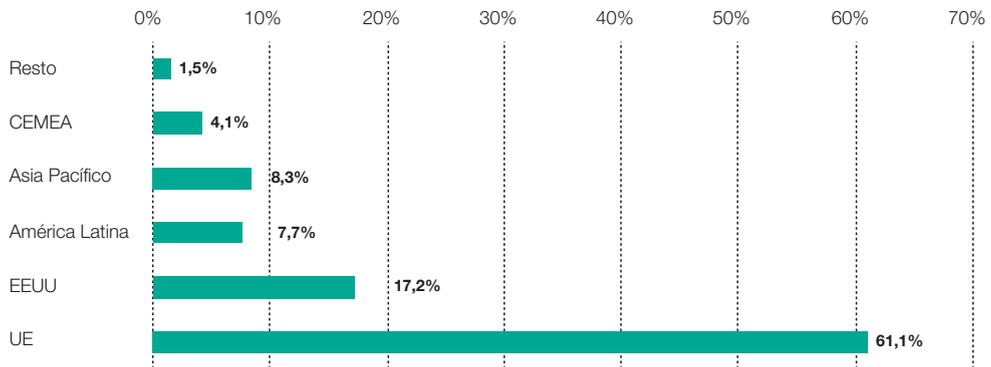
nes de euros y un 12,3% de las transacciones. Todas las regiones consideradas han avanzado en 2006 a excepción de América Latina que ha reducido sus compras en España un 3,2%.

Las transacciones del exterior con España han alcanzado la cifra de 4,5 millones y han supuesto un total de 335,9 millones de euros. Por áreas geográficas también han destacado los países de la UE, con un 39,7% de las opera-

ciones y más de la mitad de los ingresos totales. Estados Unidos ha realizado el 21,6% de las compras y el 17,2% del volumen de negocio.

En torno a un 36% de las operaciones de comercio electrónico han tenido lugar en el interior de las fronteras españolas. En el año 2006 se han efectuado 11,2 millones de transacciones de este tipo, con una tasa de avance del 40,5%, que han proporcionado 754,5 millones de euros.

■ GRÁFICO 125

Volumen de negocio del comercio electrónico desde el exterior con España por áreas geográficas (%). 2006

Fuente: CMT

Estudio del OASI sobre el comercio electrónico

En este apartado se analiza el estudio sobre el comercio electrónico en los consumidores aragoneses realizado por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. Los objetivos que se persiguen son medir la penetración de las tecnologías de la Sociedad de la Información en los hogares aragoneses, valorar los recursos de las TIC e identificar las tendencias en el uso de Internet por parte de los aragoneses.

El estudio determina que un 32,7% de los usuarios de Internet³² ha comprado alguna vez, en torno a cinco puntos por encima de 2005. Esta cifra se transforma en un 19,4% si se habla en términos de la población de Aragón, otros cinco puntos más que el porcentaje registrado en 2005. No obstante, tan sólo el 11,5% de los compradores por Internet lo han hecho en los últimos tres meses, superando aún así el ratio de 2005 en casi cuatro puntos.

Atendiendo a la distribución territorial de los usuarios de Internet, un 29,2% de los internautas del medio rural ha comprado alguna vez, elevándose a un 33,1% si se habla de núcleos urbanos.

Realizando el análisis a nivel provincial destaca Zaragoza capital, con un 36,5% de usuarios compradores a través de Internet, por encima de la media aragonesa y creciendo nueve puntos con respecto al año anterior. El resto de la provincia zaragozana alcanza el 27,5% y Huesca y Teruel registran un 29,2% cada una. Así, el peso de los usuarios compradores a través de Internet ha disminuido dos décimas para la provincia de Huesca mientras que para Teruel ha aumentado casi un punto y medio.

■ CUADRO 156

Porcentaje de usuarios compradores a través de Internet por provincias Aragón. 2005-2006

	2005	2006
Zaragoza capital	27,5%	36,5%
Zaragoza resto provincia	27,0%	27,5%
Huesca	29,4%	29,2%
Teruel	27,8%	29,2%
Total Aragón	27,7%	32,7%

Base: Usuarios de Internet de los últimos tres meses.

Fuente: OASI

32. El término usuarios de Internet se emplea a lo largo del presente subepígrafe para denominar a los individuos que han navegado en la red en los últimos tres meses.

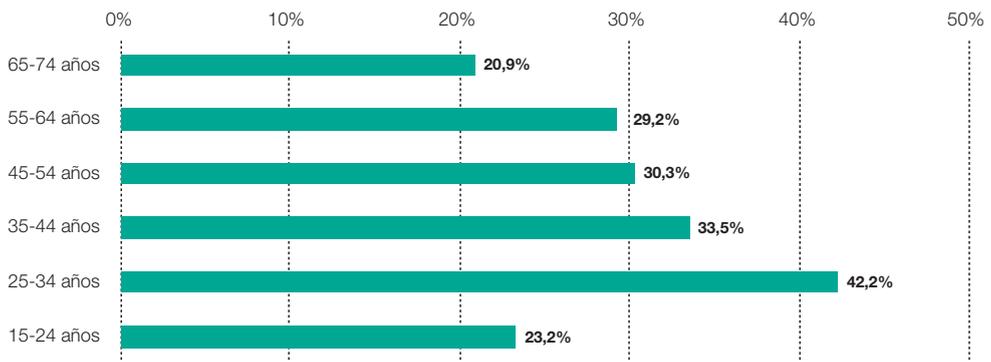
Por tramos de edad, los individuos entre los 25 y 34 años son los que más han comprado por Internet, un 42,2%, seguidos de los de entre 35 y 44 años de edad, con un 33,5%. Se observa un incremento en todos los tramos salvo en el que recoge las edades comprendidas entre los 65 y 74 años, que desciende de un 30,8% a un 20,9%. Respecto a esta pérdida de representatividad de los usuarios de edad más avanzada, según el OASI, es probable que el dato del pasado ejercicio se encontrase en la parte más alta de la banda que permite el margen de error,

por lo que en 2005 estos casos particulares podrían haber estado sobrerrepresentados, ocasionando así, con respecto a 2006, este significativo descenso.

La distribución por sexo refleja que entre los usuarios varones de Internet un 35,5% son compradores, mientras que el porcentaje de las mujeres es algo inferior, un 28,8%. La diferencia entre ambos sexos se sitúa en torno a siete puntos, observándose un acercamiento entre ambos si se compara con 2005, año en el que rondaba los 13 puntos porcentuales.

■ GRÁFICO 126

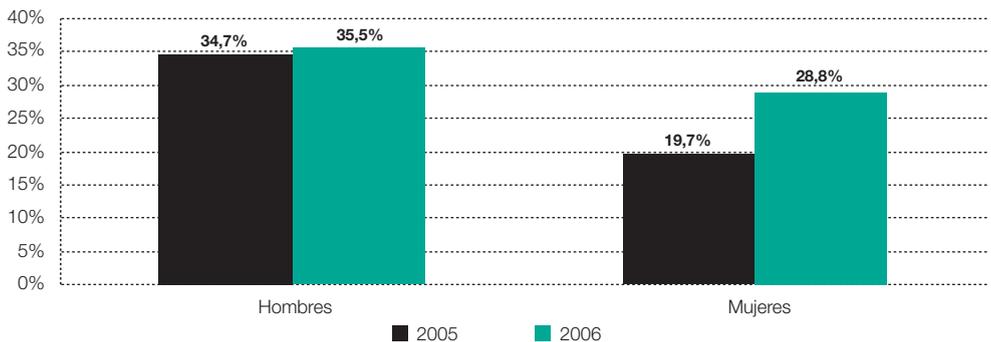
Compradores de Internet por edades Aragón. 2006



Fuente: OASI

■ GRÁFICO 127

Compradores en Internet por sexo Aragón. 2006



Base: Usuarios de Internet de los últimos tres meses.

Fuente: OASI

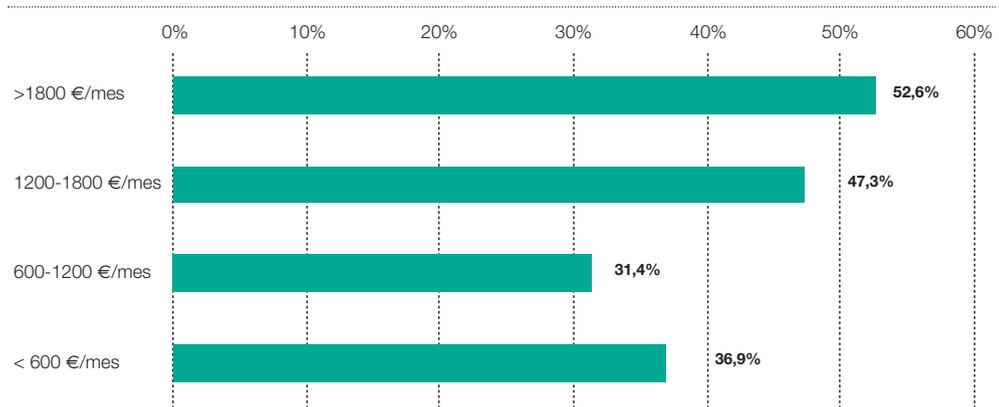
En la distribución de compradores de Internet por tramos de renta se observa cómo a medida que aumenta la renta aumenta el porcentaje de éstos. Así, entre el total de usuarios que perciben menos de 600 euros al mes un 36,9% han sido compradores, casi once puntos más que el año pasado, mientras que entre los usuarios que cobran por encima de 1.800 euros mensuales el porcentaje ha alcanzado al 52,6%,

reflejando así un incremento de quince puntos respecto a 2005.

Continuando con el estudio se detecta un incremento en el número de compradores conforme aumenta el nivel de formación entre los usuarios. Los usuarios compradores que han terminado la educación primaria alcanzan un porcentaje del 17,1%, frente al 55% que se registra para aquellos que han realizado estudios de master o doctorado.

■ GRÁFICO 128

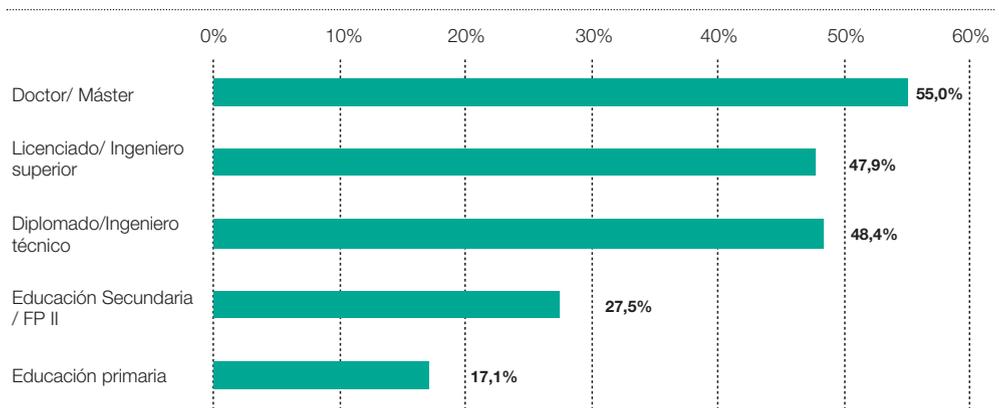
Compradores en Internet por nivel de renta
Aragón. 2006



Base: Usuarios de Internet de los últimos tres meses.
Fuente: OASI

■ GRÁFICO 129

Compradores por nivel de estudios
Aragón. 2006



Base: Usuarios de Internet de los últimos tres meses
Fuente: OASI

Analizando la frecuencia con la que los compradores operan a través de la red, se observa una homogeneización de los segmentos con el paso del tiempo. Un 22,3% reconoce haber comprado en una ocasión, un 24,1% dos o tres veces, un 22,5% lo hace de cuatro a seis veces, mientras que de siete a diez el porcentaje disminuye hasta un 9,8%. El colectivo de los que más compran, cifrado en un 20,5%, ha perdido su segunda posición respecto a 2005, situándose ahora en cuarto lugar. A su vez, también sufren descenso, bastante acusado en este caso, los compradores registrados entre dos y tres veces.

Si se realiza el estudio de los servicios y productos adquiridos destaca la compra de billetes de viaje (43,5%), hostelería y turismo (35,3%), así como las actividades culturales con un 26,8%. El pago por descargas de música refleja un buen ritmo de avance, pasando de un 3,5% en 2005 a un 22,4% en 2006. La compra de libros se mantiene estable, mientras que la correspondiente a ropa y complementos aumenta en torno a tres puntos porcentuales hasta alcanzar 19,6%, seguida muy de cerca por las cámaras digitales con un 15,3%. Los servicios bancarios, registrando un 11,7% se incrementan en torno a dos puntos y medio con respecto al periodo precedente.

■ CUADRO 157

Evolución de la frecuencia de compra en Aragón 2005-2006

	2005	2006
1 vez	16,1%	22,3%
2-3 veces	37,0%	24,1%
4-6 veces	15,0%	22,5%
7-10 veces	8,6%	9,8%
Más de 10 veces	22,4%	20,5%

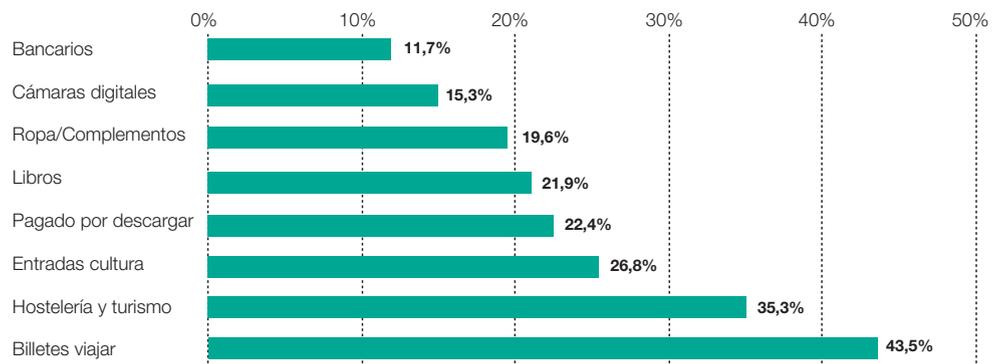
Base: Total de compradores.

Fuente: OASI

El medio de pago más utilizado y preferido para realizar pagos en la red sigue siendo la tarjeta de crédito, utilizada por el 66,2% de los compradores y preferida por el 50,8%, por lo que su apreciación como sistema de pago aumenta quince puntos respecto a 2005. El segundo medio más utilizado y preferido por los compradores a la hora de efectuar un pago por Internet es la transferencia bancaria, con un 29,8% y 14,5% respectivamente. La modalidad menos utilizada es el giro postal, utilizado por el 2,4% de los compradores y preferido por tan solo el uno por ciento de éstos. La variación negativa más importante corresponde a las adquisiciones vía domiciliación bancaria, que pasan de ser usadas por un 9,1% de los compradores a un 3,9%.

■ GRÁFICO 130

Productos comprados por Internet Aragón. 2005



Base: Total de compradores

Fuente: OASI

■ CUADRO 158

Medios de pago utilizados y preferidos por los compradores en el comercio electrónico Aragón

			Preferido	
	2005	2006	2005	2006
Tarjeta de crédito	55,9%	66,2%	35,8%	50,8%
Transferencia bancaria	22,1%	29,8%	17,4%	14,5%
Domiciliación bancaria	9,1%	3,9%	5,1%	1,1%
Tarjeta virtual/ Prepago	4,2%	4,4%	3,8%	3,1%
Giro postal	1,3%	2,4%	1,3%	1,0%
PayPal	—	7,5%	—	4,4%

Base: Total de compradores.

Fuente: OASI

Ferias

Las ferias y exposiciones constituyen un modo efectivo de promoción de ventas y favorecen la creación y permanencia de lazos comerciales entre empresas locales, nacionales y extranjeras. Además, a nivel local, la realización de este tipo de eventos se relaciona con actividades de carácter cultural, turístico o de ocio. Por esta razón, las ferias se constituyen como elementos determinantes para dinamizar los distintos sectores comerciales.

El Gobierno de Aragón, a través del Servi-

cio de ferias y artesanía, efectúa la ordenación, promoción y fomento de las ferias y certámenes comerciales además de la coordinación de la actividad de las instituciones feriales aragonesas de ámbito supracomarcal, así como el seguimiento y desarrollo del Plan de Acción Sectorial de la Comunidad.

La Asociación de Ferias Aragonesas tiene como fines principales defender los intereses de sus asociados y promover la unidad de los mismos, así como fomentar la creación de nuevos certámenes feriales.

■ CUADRO 159

Recintos feriales de Aragón 2006

Recintos feriales en Aragón	Localidad	Dirección
Feria de Zaragoza	Zaragoza	Carretera N-II, Km 311
Institución Ferial de Monzón	Huesca	Paseo San Juan Bosco s/n
Institución Ferial de Alcañiz	Teruel	Carretera de Zaragoza s/n
Institución Ferial de Barbastro	Huesca	Avda. de la Estación s/n
Institución Ferial de Calamocha	Teruel	Avda. América s/n
Institución Ferial Cuencas Mineras	Teruel	Recinto ferial-Pol.Ind.Cuencas Mineras
Ayto. de Fraga	Huesca	Plaza de España, 1
Ayto. de Binefar	Huesca	Galileo 7-13
Ayto. de Caspe	Zaragoza	Plaza de España, 1
Ayto. de Calatayud	Zaragoza	Plaza Joaquín Costa, 14
Ayto. de Monroyo	Teruel	Plaza del Ayuntamiento s/n
Ayto. Biescas	Huesca	Plaza del Ayuntamiento s/n
Ayto. Ainsa-Sobrarbe	Huesca	Calle Mayor, 1
Institución Ferial Ciudad de Teruel	Teruel	Ctra.Sagunto-Burgos s/n
Ayto. de Monreal del Campo	Teruel	Plaza Mayor, 1
Ayuntamiento de Sariñena	Huesca	Plaza de España, 1
Ejea de los Caballeros	Zaragoza	Avda. Cosculluela, 1

Fuente: Asociación de Ferias Aragonesas

■ CUADRO 160

Ferias celebradas

Aragón. 2006

Certamen	Actividad	Lugar	Fechas
SI QUIERO	Salón de bodas, comuniones, eventos y servicios afines	Monzón (H)	21-22 enero
MOTOR SHOW FESTIVAL	Salón internac. Vehic. de competición, clásicos y Tuning	Zaragoza	27-29 enero
EXPOCANINA	Exposición internacional canina	Zaragoza	4-5 febre
FERIETA DE AINSA	Feria de razas y variedades autóctonas aragonesas	Aínsa (H)	05-febrero
RIEGO	Salón del riego y la maquinaria agrícola	Alcañiz (T)	11 febrero-13 abril
FIMA AGRÍCOLA	Feria Internacional de las Tecnologías Agrícolas	Zaragoza	14-18 febrero
SANJA Y PRODUCTOS DE CALIDAD	Salón Nacional del Jamón	Calamocha (T)	18-19 febrero
MADETER	Feria de la madera y sus aplicaciones	Teruel	24-26 febrero
FERIA PIRENAICA DEL JABALÍ	Feria pirenaica del jabalí	Boltaña (H)	4-6 marzo
LOGIS STOCK	Feria internacional de manutención y almacenaje	Zaragoza	08-10 marzo
LOGIS EXPO	Feria Internacinal de Logísticas Especializadas	Zaragoza	8-10 marzo
SALÓN INMOBILIARIO DE ARAGÓN	Salón Inmobiliario de Aragón	Zaragoza	09-12 marzo
TOUR & GOURMET		Barbastro (H)	9-12 marzo
CAPTUR	Feria de caza, pesca y turismo rural	Calamocha (T)	10-12 marzo
EYE EDUCACIÓN Y EMPLEO	Salón de Educación, Formación y Empleo	Zaragoza	16-19 marzo
SALÓN INMOBILIARIO DE TERUEL	Salón Inmobiliario de Teruel	Teruel	23-26 marzo
SMA	Salón del Medio Ambiente	Zaragoza	28-31 marzo
TERUEL GUSTO MUDÉJAR	Feria de Turismo y Gastronomía	Teruel	28 marzo-4 abril
FIMA AGRÍCOLA	Feria Internacional de las tecnologías agrícolas	Zaragoza	5-9 abril
NAUPESCA	Feria de pesca y deportes náuticos	Caspe (Z)	7-9 abril
TOTÁLICA	La feria total	Alcañiz (T)	7-9 abril
SENDA	Salón de Ecología y Mdio Ambiente	Barbastro (H)	20-22 abril
ARTERIA	Arte contemporáneo	Monzón (H)	22-24 abril
FERIA AGRÍC. OLIVO DEL Y DEL ACEITE	Feria agrícola del olivo y del aceite	Calaceite (T)	24-25 abril
FIMA GANADERA	Feria Internacional para la Producción Animal	Zaragoza	25-28 abril
FERINTUR	Feria de Turismo Interior	Calatayud (Z)	27-30 abril
ECUZAR-TAUROZAR	Salón del caballo y del toro bravo	Zaragoza	29 abril-1 mayo
CERCO	Cerámica contemporánea	Zaragoza	4-7 mayo
PROPIRINEO	Certamen sobre la propiedad, el comercio y los negocios en el Pirineo	Graus (H)	5-7 mayo
EXPORÚSTICA	Restaurac. y rehabilit. de la vivienda rústica y tradicional	Alcañiz (T)	5-7 mayo
FERIA DE MAYO	Feria de maquinaria agrícola y ganado	Valderobres (T)	6-8 mayo
PLEINE VIE-ILUSIÓNATE	Salón de la Tercera Edad	Barbastro (H)	6-7 mayo
ANTICUARIOS ZARAGOZA	Antigüedades	Zaragoza	11-15 mayo
FERIA DE ALMUDEVAR	Productos artesanales, mobiliario, promoción industrial, automoción, prom. turística, exposiciones generales, etc.	Almudevar (H)	12-14 mayo
FIDER	Feria Internacional de la Demolición y el Reciclaje	Zaragoza	25-27 mayo
FERIARTESANÍA	Feria de Artesanía	Barbastro (H)	27-28 mayo
FERIA COMERCIAL	Muestra Comercial de Cantavieja	Cantavieja (T)	27-28 mayo
EXPOFORGA	Feria agrícola-ganadera, comercial y artesanal	Jaca (H)	2-4 junio
FIRA DE BENABARRE-SANT MEDARDO	Feria de ganadería, artesanía, turismo y alimentación	Benabarre (H)	3-4 junio
FERIA AGRÍCOLA, GANADERA Y ARTESANA DE CASTELLOTE	Feria agrícola, ganadera y artesana de Castellote	Castellote (T)	10-11 junio
FEBI	Feria de maquinaria agrícola-ganadera y productos varios	Binéfar (H)	16-18 junio
FISHTAR	Feria erótica de arte, literatura, gastronomía y complem.	Calamocha (T)	17-18 junio
AUTOCASIÓN	Salón del vehículo y maquinaria de ocasión	Barbastro (H)	24-25 junio
MUESTRA DE ARTE Y ARTESANÍA	Muestra de arte y artesanía	Valderobres (T)	7-9 julio
PARTYZIPA	Feria de nuevas tecnologías	Monzón (H)	7-9 julio
ARTEMON	Feria de artesanía y alimentación de productos fundamentalmente aragoneses	Monreal del Campo (T)	21-22 julio
CONSPIREMUS	Feria pirenaica de constructores de instrum. musicales	Boltaña (H)	22-24 julio

■ CUADRO 160 (continuación)

Ferias celebradas

Aragón. 2006

Certamen	Actividad	Lugar	Fechas
FERIA CULTURAL DE ANTIGÜEDADES Y ALMONEDA	Feria cultural de antigüedades y almoneda	Castejón de Sos (H)	12-15 agosto
FERMA	Feria Regional de Barbastro	Barbastro (H)	24-27 agosto
FERIAR EJEJA	Alimentación artesanal, cultura y artes. Mundo del niño y solidaridad	Ejeja de los Caballeros (Z)	1-3 septiembre
FERIA DE VUELO LIBRE	Feria de vuelo libre	Castejón de Sos (H)	1-3 septiembre
REPLEGA	Feria de coleccionismo general	Monzón (H)	2-3 septiembre
FERIA COMERCIAL Y GANADERA DE MOSQUERUELA	Feria de ganados y exposición de productos alimentarios y artesanales	Mosqueruela (T)	2-3 septiembre
FERIA DE SEPTIEMBRE	Feria de comercio en general	Valderrobres (T)	2-3 septiembre
FERIA DE MUESTRAS DE CALATAYUD	Feria de muestras de Calatayud	Calatayud (Z)	6-10 septiembre
FERIA DE LA PATATA	Feria de la patata y activid. relacionadas con la misma	Cella (T)	8-10 septiembre
EXPO-FERIA DEL SOBRARBE	Feria agrícola y ganadera	Aínsa (H)	8-10 septiembre
FERIA DEL JAMÓN DE TERUEL Y ALIMENTOS DE CALIDAD	Feria del jamón de Teruel y alimentos de calidad	Teruel	15-17 septiembre
SALÓN DEL COMIC Y LA ILUSTRACIÓN	Salón Aragonés del Comic y la Ilustración	Caspe (Z)	15-17 septiembre
FERIA GENERAL	Feria de muestras de Zaragoza	Zaragoza	7-15 octubre
FERIA DE ARTES, OFICIOS Y LABORES TRADICIONALES	Feria de artes, oficios y labores tradicionales	Monzón (H)	7-8 octubre
FEBIVO	Feria del Vehículo de Ocasión	Binefar (H)	7-8 octubre
TARAZONA MUESTRA	Feria genérica no especializada sobre el comercio, industria, turismo y servicios de Tarazona	Tarazona (Z)	20-22 octubre
EXPOCOMARCAS CUENCAS MINERAS	Feria comarcal de industria, ganadería y comercio para la dinamización sociocultural de las Cuencas Mineras (T)	Montalbán (T)	20-21 octubre
SPORT NATURE	Salón de la Montaña, Deporte y Naturaleza	Barbastro (H)	20-22 octubre
FERIA DE OTOÑO	Feria ganadera de agroalimentación y turística	Biescas (H)	21-22 octubre
LA FERIA	Feria de ganado y maquinaria agrícola	Castejón de Sos (H)	24-24 octubre
AUTOCLASSIC	Feria del vehículo clásico	Alcañiz (T)	27-29 octubre
EXPO CASPE	Feria regional del Bajo Aragón	Caspe (Z)	28 oct.-1 noviem.
SALÓN EVENTOS Y BODAS	Servicios para congresos, bodas y acontecimientos	Zaragoza	1-30 noviembre
EXPO-CALAMOCHA	Feria general de industria, comercio y agricultura	Calamocha (T)	2-5 noviembre
FERIA DE ALIMENTOS Y ARTESANÍA DEL MAESTRAZGO	Feria de alimentos y artesanía del Maestrazgo	Monroyo (T)	4-5 noviembre
CONSTRUMENT	Encuentro de alquiladores de maquinaria de obras públicas y construcción	Zaragoza	8-10 noviembre
SALÓN INMOBILIARIO DE TERUEL	Salón inmobiliario de Teruel	Teruel	10-12 noviembre
FERIA DE SAN MARTÍN	Exposición de artesanía y transacciones ganaderas	Lascaurte (H)	11-11 noviembre
SALONOVIOS Y HOGAR	Salón de Bodas y Ceremonias	Barbastro (H)	11-12 noviembre
FERIA DE AGUAVIVA	Feria de productos y servicios del medio rural	Aguaviva (T)	18-19 noviembre
SALÓN AMANTES DE TERUEL	Salón de productos y de servicios relacionados con el mundo de la pareja. Salón del regalo	Teruel	24-26 noviembre
ANTIQUA	Salón de Antigüedades y Almonedas	Barbastro (H)	1-3 diciembre
FERIA DE ARTESANÍA ARAGONESA	Feria de artesanía aragonesa	Zaragoza	2-10 diciembre
FERIA DEL LIBRO ARAGONÉS	Feria profesional dedicada a la editoriales aragonesas y la presentación de novedades	Monzón (H)	6-8 diciembre
FITRUF	Feria de la trufa	Sarrión (T)	8-10 diciembre
NAVIDEAS	Feria de Navidad	Monzón (H)	8-10 diciembre
CALA-CATESEN	Feria de Gastronomía	Calamocha (T)	8-10 diciembre
DINAMI-CAR	Feria del automóvil	Calamocha (T)	8-9 diciembre
LAPISLÁZULI	Centro de esparcimiento y actividades educativas	Fraga (H)	26 diciem.-4 enero

Fuente: Asociación de Ferias Aragonesas

En los recintos feriales de Aragón se han celebrado un total de 86 eventos de esta categoría, repartidos entre las distintas instituciones feriales que posee la Comunidad Aragonesa.

1.3.5.5.5. Consumo

El análisis del consumo se aborda mediante diversos indicadores como el índice de comercio al por menor y de grandes superficies. Las matrículas de vehículos también cons-

tituyen un indicador de consumo y su análisis se efectúa en el subepígrafe Matrículas, incluido en el apartado 1.3.5.2.2. Transporte por carretera, en el capítulo de Transporte.

El Índice de Comercio al por menor ha experimentado una variación positiva de 1,6% a lo largo de 2006, superior a la registrada el año anterior, un 1,2%. Los productos alimenticios han reflejado una tasa de variación positiva muy modesta, frente a otras partidas entre las que

■ CUADRO 161

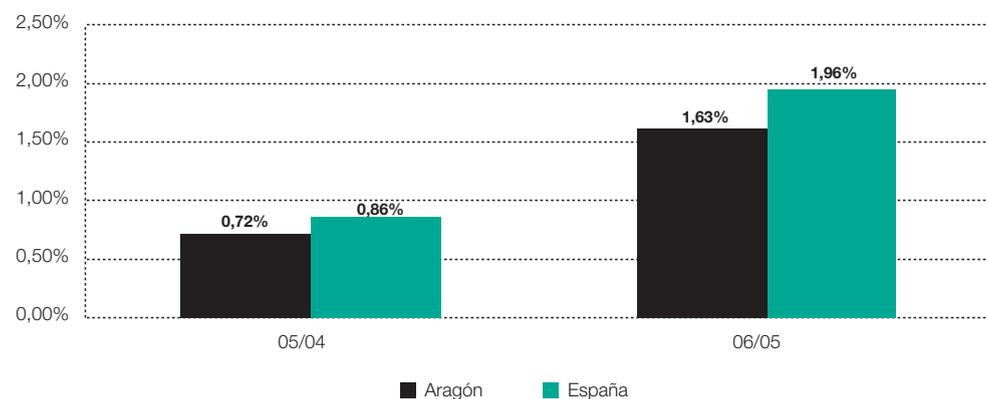
Evolución del Índice de Comercio al por menor: General y por Grupos. Precios Constantes (Medias anuales). España. 2004-2005-2006

	2004	2005	2006	Δ 05/04 (%)	Δ 06/05 (%)
Índice de comercio al por menor					
General	98,78	100	101,62	1,24	1,62
1. Alimentación	99,96	100	100,80	0,04	0,80
2. Resto	98,00	100	102,16	2,04	2,16
- Equipamiento personal	96,92	100	104,49	3,18	4,49
- Equipamiento del hogar	98,39	100	103,66	1,64	3,66
-Otros bienes	96,94	100	101,07	3,15	1,07
Índice de Grandes Superficies					
General	96,98	100	102,53	3,12	2,53
1. Alimentación	99,65	100	100,12	0,36	0,12
2. Resto	95,61	100	103,84	4,59	3,84

Fuente: INE

■ GRÁFICO 131

Variación del Índice General de Comercio al por menor. Precios constantes (%). España y Aragón. 2005-2006



Fuente: INE

destacan el equipamiento personal y del hogar, con tasas de avance de 4,5% y 3,7% respectivamente.

El Índice General de Grandes Superficies ha avanzado a un ritmo de 2,5%, seis décimas por debajo del registrado el año anterior y continuando con el descenso ya experimentado en 2004. El desglose de este indicador ayuda a concluir que la mayor parte del aumento se ha debido a la partida del resto de productos, con una tasa de avance de 3,8%, ya que la partida de alimentación apenas ha sufrido variación (0,1%).

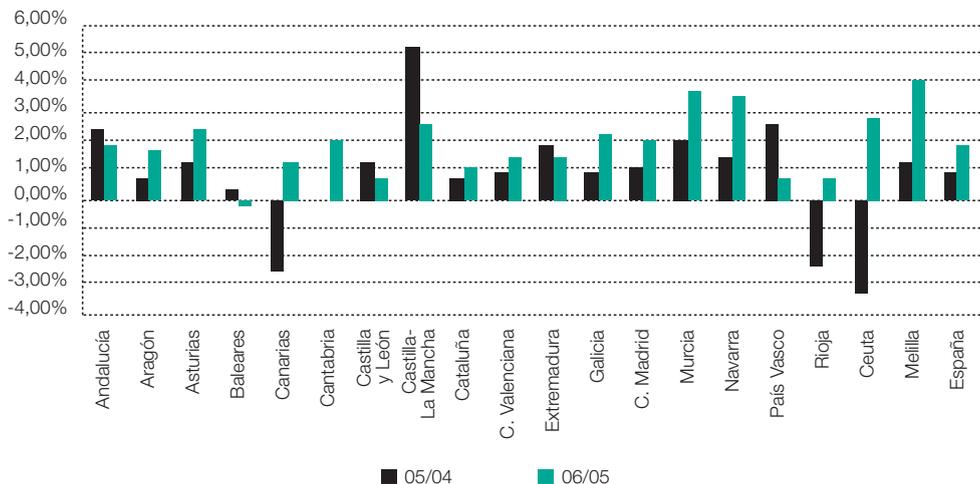
La evolución del Índice general de Comercio al por Menor en Aragón, a precios constantes, ha sido de 1,6%, inferior a la media nacional, con un 2%. Igual que en el panorama español, la variación de 2006 ha sido superior a la que se registró en 2005. Las Comunidades Autónomas con mayor variación interanual han sido Murcia con un 3,7%, Navarra con un 3,6%, Ceuta (2,8%) y Castilla La Mancha (2,7%). Las Comunidades que han registrado variaciones más bajas han sido Castilla y León con un 0,7%

y País Vasco con un 0,8%. Baleares ha reflejado incluso un decrecimiento del 0,1% en su tasa de variación.

La Encuesta Continua de Presupuestos Familiares, otro indicador utilizado en el análisis del consumo, es una estadística que el INE venía elaborando desde enero de 1985 y que ha estado vigente hasta el cuarto trimestre de 2005. A partir de 2006, el Instituto Nacional de Estadística ha pasado a implantar una nueva Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), que ofrece información de los hogares con una periodicidad anual. Ahora bien, la publicación de los datos referidos a 2006, sobre el volumen de gasto de las familias y otras variables sociodemográficas de la población, está prevista para finales de 2007, por lo que el presente informe no puede ofrecer este año un análisis de esta variable; no obstante, los últimos datos oficiales disponibles sobre la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares pueden ser consultados en el Informe sobre la Situación Económica y Social de Aragón año 2005.

■ GRÁFICO 132

Variación del Índice de Comercio al por Menor por Comunidades Autónomas (%). 2005-2006



Fuente: INE

1.3.6. Sector Público

Atendiendo al artículo 137 de la Constitución “el Estado se organiza territorialmente en Provincias, Municipios y las Comunidades Autónomas que se constituyan. Todas estas Entidades gozan de autonomía para la gestión de sus respectivos intereses”.

La actividad financiera de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales se rige por el cumplimiento de los principios de autonomía y suficiencia financiera. El primero de ellos, recogido en los artículos 137 y 156.1 del mismo texto legal, establece: “Las Comunidades Autónomas gozarán de autonomía financiera para el desarrollo y ejecución de sus competencias con arreglo a los principios de coordinación con la Hacienda estatal y de solidaridad entre todos los españoles”. El segundo principio, recogido en el artículo 142 del texto constitucional e íntimamente vinculado al de autonomía financiera, se concreta en que tanto unas Entidades como otras dispongan de los instrumentos o mecanismos necesarios para allegar recursos suficientes para el desempeño de las competencias que se les reconozcan.

El escenario financiero del Sector Público español en el año 2006 viene condicionado por la Ley 18/2001, de 12 de diciembre, General de Estabilidad Presupuestaria y la Ley Orgánica 5/2001, de 13 de diciembre, complementaria de la Ley General de Estabilidad Presupuestaria, además del Real Decreto Legislativo 2/2004 de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales. De acuerdo con dicha normativa, todas las administraciones públicas deben elaborar y ejecutar sus presupuestos en términos de estabilidad presupuestaria, entendida como la situación de equilibrio o superávit computada en términos de capacidad de financiación de acuerdo con la definición contenida en el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales.

Hay que reseñar que en 2006 ha culminado la reforma de la Ley de Estabilidad Presu-

pueraría, cuyo inicio tuvo lugar en 2004 con la aprobación por parte del Congreso de los Diputados de una proposición no de ley, reforma que se ha concretado en la Ley Orgánica 3/2006 y la Ley 15/2006, ambas de 26 de Mayo, y que serán de aplicación a los presupuestos cuya elaboración se inicie a partir del 1 de enero de 2007. Este nuevo marco legal introduce cierta flexibilidad para que el Gobierno y las Comunidades Autónomas puedan fijar sus objetivos de déficit o superávit en función de la situación cíclica de la economía y en base a unos umbrales de crecimiento de PIB determinados.

Por ello se exigirá un superávit en las situaciones en las que la economía crece por encima de su potencial, que se usará para compensar los déficits cuando la economía está en la situación contraria. En suma, se trata de adaptar la política presupuestaria al ciclo económico con el fin de suavizarlo. La determinación de la posición cíclica de la economía y sus consecuencias sobre el signo de la política presupuestaria se somete a una regulación explícita y seguirá un procedimiento transparente. Adicionalmente, y con toda una serie de límites y condiciones, se autorizará el endeudamiento para acometer programas de inversiones que acrediten un impacto significativo sobre el aumento de la productividad.

La legislación actual permite que cada Entidad Autónoma y Local organice con bastante libertad la gestión de sus funciones. Unas veces lo hace creando dentro de su Administración general los órganos necesarios al efecto y otras, para facilitar la gestión y especializar la Administración, creando Entes con personalidad jurídica propia: Organismos Autónomos, Sociedades Mercantiles u otros Entes Públicos.

En el estudio que se expone a continuación, únicamente se analizan los Presupuestos del ejercicio 2006 de la Administración General de las Entidades Locales y de la Comunidad Autónoma de Aragón, sin considerar los datos consolidados con dichos órganos.

I.3.6.1. ENTIDADES LOCALES

En el ámbito de la administración local, el Real Decreto Legislativo 2/2004 de 5 marzo constituye la norma, actualmente vigente, reguladora de las haciendas locales, en su vertiente tributaria y financiera. Este nuevo marco legal, aprobado en 2004, tiene por finalidad dotar de mayor claridad al sistema tributario y financiero aplicable a las entidades locales, mediante la integración, en un único cuerpo normativo, de la Ley 39/1988 de 28 de diciembre y de la Ley 51/2002 de 27 de diciembre, contribuyendo con ello a aumentar la seguridad jurídica de la Administración tributaria y, especialmente, de los contribuyentes.

Diputación Provincial de Huesca

El Presupuesto inicial aprobado por la Diputación Provincial de Huesca correspondiente al año 2006 ascendió a 70.000.000 euros. Tras las modificaciones operadas a lo largo del ejercicio, el Presupuesto definitivo se elevó a 116.497.060 euros, lo que equivale a un crecimiento del 10,2% respecto al crédito definitivo de 2005.

Atendiendo a la estructura económica del Presupuesto de Gastos, el 28,8% de la dotación presupuestaria definitiva corresponde a gastos por operaciones corrientes, el 64,1% a operaciones de capital y el restante 7,1% está destinado a cubrir gastos por operaciones financieras. Más de la mitad de los gastos corrientes están destinados a cubrir los gastos de personal y los gastos en bienes corrientes y servicios, cuya importancia supera en ambos casos el 8% del presupuesto total, mientras que las transferencias corrientes, con un 9,8% del presupuesto provincial, suponen el 34% de las operaciones corrientes. Los gastos por operaciones de capital agrupan los capítulos de mayor peso relativo, ya que las inversiones reales representan un 44,8% del presupuesto total y las transferencias de capital un 19,4% del mismo. Por último, dentro de las operaciones financieras, las amortizaciones de la deuda alcanzan casi el 7% del presupuesto.

En comparación con los créditos definitivos del ejercicio anterior sobresa el crecimiento del

29,4% en las transferencias de capital, seguido de los gastos de personal y de bienes corrientes y servicios, capítulos que crecen por encima del 12%. Tan sólo la partida de gastos por pasivos financieros reduce su cuantía, concretamente un 3,5%.

Desde un punto de vista funcional, el 64,3% del presupuesto está destinado a la producción de bienes públicos. En concreto, el 38,7% corresponde a bienes de carácter social y el 25,6% a bienes de tipo económico. En importancia le siguen los servicios de carácter general, con un peso del 20,1%. A continuación se sitúa la regulación económica de sectores productivos, que supone un 6,6% del total, y la seguridad, protección y promoción social, con casi un 5%. Las restantes funciones absorben porcentajes inferiores del presupuesto final.

Atendiendo a la liquidación del Presupuesto de Gastos, el grado de ejecución se sitúa en el 59,0%, siete puntos por debajo del registro de 2005. Como es habitual el grado de ejecución de las operaciones de capital es bajo, un 42,6%, frente al 85,7% registrado en las operaciones de naturaleza corriente y el prácticamente 100% de las intervenciones financieras. Atendiendo a la clasificación funcional, la regulación económica de carácter general y la seguridad, protección y promoción social han superado el 90% de ejecución, mientras que en el extremo opuesto se sitúa la regulación económica de sectores productivos, con un grado de ejecución del 31,9%, nivel similar al 34,9% observado en la producción de bienes públicos de carácter económico.

En comparación con el año anterior, el reconocimiento de obligaciones ha registrado una disminución de casi el 2%, que se descompone en un aumento del 4,8% en materia de gastos corrientes y sendas caídas del 7,2% en los gastos de capital y del 2,9% en las operaciones financieras.

El Presupuesto de Ingresos, cuyo nivel de ejecución global se sitúa en el 72,3% frente al 61,1% de 2005, se compone de un 44% de ingresos corrientes, un 25% de ingresos de capi-

tal y el 31% restante de ingresos por operaciones financieras. El grado de ejecución de los ingresos corrientes ha sido elevado (108%), menor el de las operaciones de capital (75%) y muy inferior en las operaciones financieras (21%), como consecuencia de la baja ejecución de los activos de esta índole que se ha limitado a un 1,8%. Respecto a 2005, los derechos reconocidos han crecido un notable 30,5%, gracias fundamentalmente a las aportaciones de las transferencias tanto de capital como corrientes, si bien los registros son positivos en todas las partidas.

Liquidados los Presupuestos de Gastos e Ingresos, el Resultado Presupuestario Bruto, definido como la diferencia entre el reconocimiento de derechos y de obligaciones, muestra un saldo positivo de 15.538.924 euros, frente al déficit de 5.551.227 euros observado el pasado año 2005. Una vez realizados los correspondientes ajustes, en función de las obligaciones financiadas con Remanente de Tesorería procedente del ejercicio anterior y de las desviaciones de financiación producidas en los Gastos con Financiación Afectada (GFA), el Resultado Presupuestario Ajustado se sitúa en el año 2006 en una cifra positiva por importe de 9.916.158 euros.

El cuadro 162 refleja los principales indicadores de la situación financiera de la Diputación Provincial de Huesca tomando los datos de la Liquidación del Presupuesto. Se debe matizar, tanto para esta institución como para las demás, que el elevado importe negativo que presenta el "Déficit de Capital" no indica ninguna situación incorrecta, pues legalmente los ingresos de capital no pueden ser superiores a los gastos de esta naturaleza, ya que si lo fueran, se estaría dedicando ingresos de capital a financiar gasto corriente. Así, en 2005, el ahorro bruto, definido como la diferencia entre ingresos corrientes y gastos corrientes, se eleva a 26.352.775 euros, un 25,2% superior al mismo indicador de 2005. Este ahorro corriente generado, que representa el 47,8% de los ingresos corrientes, es suficiente para financiar el déficit por operaciones de capital, resultando un superávit no financiero de 16.158.081 euros. Este importe, sumado al saldo positivo de la variación de activos financieros (196.559 euros), cubre holgadamente la variación neta de pasivos financieros (-815.716 euros), arrojando finalmente el Resultado Presupuestario Bruto de 15.538.924 euros.

■ CUADRO 162

Situación financiera de la Diputación Provincial de Huesca con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)

OPERACIONES CORRIENTES

		10. Ingresos en Activos Financieros	450.831,26
1. Ingresos Corrientes	55.091.155,48	11. Gastos en Activos Financieros	254.272,50
2. Gastos Corrientes	28.738.380,22	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	196.558,76
3. Ahorro Bruto (1-2)	26.352.775,26	13. Ingresos en Pasivos Financieros	7.113.037,63
Ahorro/Ingresos Corrientes	47,8%	14. Gastos en Pasivos Financieros	7.928.754,05
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	-815.716,42

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	21.597.993,36	Ingresos Totales	84.253.017,73
5. Gastos de Capital	31.792.687,20	Gastos Totales	68.714.093,97
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-10.194.693,84	Rdo. Presupuestario Bruto	15.538.923,76
		Rdo. Presupuestario Ajustado	9.916.158,30
7. Ingresos no financieros (1+4)	76.689.148,84	Deuda Viva (Balance)	nd
8. Gastos no financieros (2+5)	60.531.067,42	Remanente Tesorería para gtos. generales	25.497.588,81
9. Superávit/Déficit no financiero	16.158.081,42	Remanente de Tesorería Bruto	39.673.572,02

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

El Remanente de Tesorería Bruto, que según el artículo 101 y siguientes del RD 500/90, está integrado por los derechos pendientes de cobro, las obligaciones pendientes de pago y los fondos líquidos, todos ellos referidos a 31 de diciembre de 2006, asciende a 39.673.572 euros, un 62% más que en el año anterior. De esta cifra, 14.175.983 euros se destinarán a financiar la incorporación al presupuesto del ejercicio 2007 de créditos que amparan Gastos con Financiación Afectada. Así, resulta un Remanente de Tesorería para gastos generales de 25.497.589 euros, lo que representa un incremento del 26,1% respecto al registro de 2005.

Diputación Provincial de Zaragoza

En el año 2006, el Presupuesto inicial de la Diputación Provincial de Zaragoza ascendió a 131.138.790 euros, siendo objeto a lo largo del ejercicio de diversas modificaciones presupuestarias, tras las cuales el Presupuesto definitivo se elevó a 233.830.097 euros, un 21,2% más que en 2005.

Según la clasificación económica del presupuesto de gastos, un 35% de los créditos definitivos corresponde a gastos de operaciones corrientes, el 62% a gastos de operaciones de capital y un escaso 3% se destina a operaciones financieras. El grueso del gasto corriente se dedica al personal y las compras de bienes y servicios corrientes, capítulos que suponen respectivamente un 16% y un 9% del gasto total provincial, mientras que las transferencias corrientes alcanzan otro 9% del gasto agregado. Las operaciones de capital recogen los capítulos de mayor cuantía, ya que las inversiones reales alcanzan un 31% del gasto definitivo total y las transferencias de capital un porcentaje equivalente. Por último, las operaciones financieras tienen un pequeño peso en el total, así las amortizaciones de la deuda representan el 2,2% del crédito definitivo agregado.

En relación al año anterior, los mayores aumentos se observan en las dotaciones destinadas a inversiones reales (40,5%) y a transfe-

rencias de capital (21,8%), seguidas por los gastos en bienes corrientes y servicios (14,3%). En sentido contrario, los créditos aplicados a gastos en activos financieros disminuyen un 12,3%.

Desde la perspectiva funcional del gasto, en torno al 70% del presupuesto provincial está destinado a la producción de bienes públicos de carácter social (55,1%) y de bienes de carácter económico (15,0%), seguidamente de los servicios de carácter general (9,8%) y los de seguridad, protección y promoción social (9,3%). Las demás funciones se reparten el 10,8% restante.

La datos referentes a la liquidación refleja un grado de ejecución del Presupuesto de Gastos del 51,1%, el más bajo de las tres Diputaciones y más de tres puntos por debajo del dato de 2005. Como viene siendo habitual, la ejecución global está condicionada por el comportamiento de las obligaciones de capital, que se han ejecutado tan sólo en un 34,3%, siendo de destacar un año más el bajísimo nivel de cumplimiento de las inversiones reales que se limitaron a un 21,4%, a diferencia de las operaciones de naturaleza corriente, que registraron un 77,6%, y de las financieras que lo hicieron en un 95%. Por funciones, sólo la deuda pública ha superado el grado de ejecución del 90%, mientras que la producción de bienes públicos de carácter social se encuentra en el extremo opuesto con una ejecución de tan sólo el 39,4%.

En comparación con la ejecución presupuestaria del ejercicio anterior, el reconocimiento de obligaciones ha registrado un crecimiento del 14,1%, que se manifiesta en todos los capítulos y destacando los aumentos en materia de transferencias de capital (34%).

En cuanto a la estructura del Presupuesto de Ingresos, los de naturaleza corriente representan el 74,1%, los de capital el 18,6% y las operaciones financieras el 7,3% restante. Su nivel de ejecución se ha situado en un 96,9%, el más alto de las tres Diputaciones.

Respecto al año anterior, los derechos reconocidos aumentan un 17,2% gracias a los incrementos experimentados en transferencias

corrientes (22%) e ingresos patrimoniales (50%), ya que las restantes partidas muestran retrocesos en el reconocimiento de derechos, destacando las caídas en transferencias de capital (51%), tasas y otros ingresos (20%) e impuestos directos (16%).

Liquidados los Presupuestos de Gastos e Ingresos, el Resultado Presupuestario Bruto, como diferencia del reconocimiento de derechos y obligaciones, arroja un superávit de 27.073.928 euros. Una vez realizados los correspondientes ajustes, el Resultado Presupuestario Ajustado del año es todavía mayor y asciende a 64.489.897 euros.

En el cuadro 163 se pueden observar los principales indicadores de la situación financiera de la Diputación Provincial de Zaragoza, de acuerdo a los datos de la liquidación del Presupuesto. Así, el ahorro bruto, como diferencia entre ingresos y gastos corrientes, se eleva a 69.261.077 euros, dato superior en un 31,6% al obtenido un año antes. Este ahorro corriente, que supone el 52% de los ingresos corrientes, es suficiente para financiar el déficit de capital, resultando un superávit no financiero de 32.119.494 euros. Al considerar el saldo posi-

vo de la variación neta de activos financieros por 91.046 euros y los gastos por pasivos financieros de 5.136.612 euros se llega al resultado presupuestario bruto de 27.073.928 euros, dato que supera en un 33% a la cifra alcanzada el pasado ejercicio.

En 2006 la entidad continúa disminuyendo su deuda, de modo que la deuda viva al final del ejercicio, se sitúa en 56.799.713 euros.

El Remanente de Tesorería, referido a 31 de diciembre de 2006, se eleva a 112.731.447 euros, un 31% más que en 2005. De este importe, 16.047.198 euros están destinados a financiar la incorporación al Presupuesto del ejercicio 2007 de créditos que amparen Gastos con Financiación Afectada, y un importe de 5.335.790 euros se corresponde con saldos de dudoso cobro, por lo que resulta un Remanente de Tesorería para gastos generales de 91.348.458 euros.

Diputación Provincial de Teruel

La Diputación Provincial de Teruel inició el ejercicio 2006 con un Presupuesto de 60.092.466 euros. Tras las modificaciones realizadas a lo largo del ejercicio, el Presupuesto final ascendió a

■ CUADRO 163

Situación financiera de la Diputación Provincial de Zaragoza con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)

OPERACIONES CORRIENTES

1. Ingresos Corrientes	133.321.048,31	10. Ingresos en Activos Financieros	651.805,97
2. Gastos Corrientes	64.059.971,20	11. Gastos en Activos Financieros	560.760,42
3. Ahorro Bruto (1-2)	69.261.077,11	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	91.045,55
Ahorro/Ingresos Corrientes	52,0%	13. Ingresos en Pasivos Financieros	0,00
		14. Gastos en Pasivos Financieros	5.136.612,08
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	-5.136.612,08

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	12.699.649,50	Ingresos Totales	146.672.503,78
5. Gastos de Capital	49.841.232,54	Gastos Totales	119.598.576,24
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-37.141.583,04	Rdo. Presupuestario Bruto	27.073.927,54
		Rdo. Presupuestario Ajustado	64.489.897,12
7. Ingresos no financieros (1+4)	146.020.697,81	Deuda Viva (Balance)	56.799.713,13
8. Gastos no financieros (2+5)	113.901.203,74	Remanente Tesorería para gtos. generales	91.348.458,34
9. Superávit/Déficit no financiero	32.119.494,07	Remanente de Tesorería Bruto	112.731.446,84

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

94.925.415 euros, cifra que supone una disminución del 5,0% respecto del ejercicio anterior.

Según la estructura económica del Presupuesto de Gastos, las operaciones corrientes absorben el 40,7% de la dotación presupuestaria definitiva, las operaciones de capital el 50,0% y las operaciones financieras el 9,3% restante. Dentro de los gastos corrientes, el capítulo de mayor cuantía corresponde a gastos en bienes corrientes y servicios, que son el destino del 15,4% del presupuesto provincial; a continuación se sitúan los gastos de personal que suponen el 12,3% del gasto total mientras las transferencias corrientes suponen un 10,2% del mismo. Respecto a los gastos por operaciones de capital, las transferencias de esta índole representan el 29,8% del crédito definitivo total y las inversiones reales el 20,2%. En el apartado de operaciones financieras, la amortización de la deuda detrae un 5,5% del presupuesto y los activos financieros el 3,8%.

Respecto al año 2005, destacan los aumentos producidos en las partidas de activos financieros (163%) y gastos en bienes corrientes y servicios (11,32%), creciendo de forma mucho más moderada las transferencias de capital (4,4%) y los gastos de personal (3,4%). No obstante, estos aumentos no fueron suficientes para compensar el retroceso de los capítulos de pasivos financieros (-31%), inversiones reales (-27%) o transferencias corrientes (-8%), de forma que el agregado total descienden un 5,0% como se ha dicho.

Considerando los diferentes grupos de función, destaca por su volumen las transferencias a Administraciones Públicas son el destino de más del 47% del crédito definitivo, dato que contrasta con el de las otras dos Diputaciones. En importancia le siguen la producción de bienes públicos de carácter social (12,7%) y de carácter económico (12,3%), situándose después los servicios de carácter general (9,2%) y la deuda pública (8,3%).

La liquidación del Presupuesto de Gastos muestra un grado de ejecución del 65,8%, cua-

tro puntos más que en el año anterior. Las operaciones corrientes se ejecutaron en un 80,8%, las operaciones de capital en un 47,4%, en concreto las inversiones reales en tan sólo un 44,1%, y, con el mayor registro, las operaciones financieras que alcanzaron el 98,7%. Por funciones, el grado de ejecución más alto correspondió a la regulación económica de carácter general (96,6%) seguida de la protección civil y seguridad ciudadana (95,9%) y de la deuda pública (93,5%). La menor ejecución correspondió precisamente a la función de mayor peso relativo, transferencias a Administraciones Públicas, con un 45,8%.

Respecto al año 2005 las obligaciones reconocidas se incrementan un moderado 1,5%, fruto de los aumentos en operaciones corrientes (6,0%) y financieras (0,7%), mientras que en las operaciones de capital se produce un descenso del 3,8%.

En cuanto al Presupuesto de Ingresos, su nivel de ejecución global se sitúa en el 68,1%, el más bajo de las tres Diputaciones aunque casi ocho puntos por encima del registro del año anterior. El 48,2% de los ingresos del presupuesto final son ingresos corrientes, el 29,6% son de capital y el 22,2% de origen financiero. La partida de mayor relevancia es la de transferencias corrientes, que alcanza un 40,1% de los ingresos totales definitivamente presupuestados, seguido de las transferencias de capital que suponen un 29,6% adicional y los ingresos por pasivos financieros (13,9% del total). En el extremo opuesto destaca el escaso peso en el presupuesto de ingresos de los impuestos directos (1,7%), indirectos (1,8%) y tasas y otros ingresos (4,1%).

Respecto a 2005, los derechos reconocidos crecen un 7,5% como consecuencia fundamentalmente de los aumentos experimentados en transferencias corrientes y pasivos financieros (14,2% en ambos casos), mientras se observan retrocesos en materia de tasas (-14%), transferencias de capital (-3,8%) o activos financieros (-10,6%).

Liquidados los Presupuestos de Gastos e Ingresos, el Resultado Presupuestario Bruto, como diferencia del reconocimiento de derechos y obligaciones, presenta un saldo positivo de 2.251.504 euros. Realizados los correspondientes ajustes el Resultado Presupuestario Ajustado del año 2006 alcanza un superávit de 7.089.617 euros, cuantía que dobla holgadamente a la registrada el año anterior.

En el cuadro 164 se pueden observar los principales indicadores de la situación financiera de la Diputación Provincial de Teruel, de acuerdo con los datos de la liquidación del presupuesto. El ahorro bruto, como diferencia entre ingresos y gastos corrientes, se eleva a 11.486.685 euros, un 26,3% más respecto de la cifra obtenida en 2005. Este ahorro es suficiente para financiar el déficit de capital, resultando un superávit no financiero de 2.968.128 euros, que multiplica por más de diez al resultado de un año antes. Si a este saldo se le añaden las variaciones netas de los activos y pasivos financieros se obtiene un resultado final positivo de 2.251.504 euros.

El Remanente de Tesorería, referido a 31 de diciembre de 2006, asciende a 10.464.502 euros, un 38,3% superior al registrado un año

antes. El remanente para gastos generales es de 8.129.335 euros, un 24,3% por encima del observado el año anterior, correspondiendo el resto a Remanente de Tesorería Afectado a GFA.

Ayuntamiento de Huesca

El Ayuntamiento de Huesca aprobó para el ejercicio 2006 un Presupuesto inicial de 48.835.242,15 euros. Tras las modificaciones presupuestarias pertinentes, el Presupuesto final ascendió a 57.363.798,44 euros, cifra superior en un 5,4% a la del año anterior.

La estructura del Presupuesto de Gastos, en función de la clasificación económica, presenta una participación de las operaciones de naturaleza corriente del 56,5%, frente al 39,1% de las operaciones de capital y el 4,4% de las operaciones financieras. En el primer grupo se incluyen los créditos destinados a gastos de funcionamiento (gastos de personal y de bienes corrientes y servicios) cuyo peso en el presupuesto definitivo total se sitúa en torno al 47%. En el segundo grupo el capítulo protagonista son las inversiones reales, con una importancia relativa del 38,7% sobre los créditos definitivos totales. En cuanto a las operaciones financieras,

■ CUADRO 164

Situación financiera de la Diputación Provincial de Teruel con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)

OPERACIONES CORRIENTES

		10. Ingresos en Activos Financieros	315.750,06
1. Ingresos Corrientes	42.721.303,56	11. Gastos en Activos Financieros	3.502.935,88
2. Gastos Corrientes	31.234.618,99	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	-3.187.185,82
3. Ahorro Bruto (1-2)	11.486.684,57	13. Ingresos en Pasivos Financieros	7.657.557,59
Ahorro/Ingresos Corrientes	26,9%	14. Gastos en Pasivos Financieros	5.186.994,90
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	2.470.562,69

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	13.996.383,16	Ingresos Totales	64.690.994,37
5. Gastos de Capital	22.514.940,14	Gastos Totales	62.439.489,91
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-8.518.556,98	Rdo. Presupuestario Bruto	2.251.504,46
7. Ingresos no financieros (1+4)	56.717.686,72	Rdo. Presupuestario Ajustado	7.089.616,92
8. Gastos no financieros (2+5)	53.749.559,13	Deuda Viva (Balance)	69.497.626,22
9. Superávit/Déficit no financiero	2.968.127,59	Remanente Tesorería para gtos. generales	8.129.335,23
		Remanente de Tesorería Bruto	10.464.501,68

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

las amortizaciones de la deuda detraen un 4,4% del presupuesto global.

Respecto al ejercicio 2005, los aumentos más significativos se observan en las dotaciones destinadas a gastos en bienes corrientes y servicios (17,1%) o gastos de personal (8,5%). En sentido contrario, las transferencias de capital disminuyen casi un 22%, mientras las inversiones reales sufren un ligero recorte del 1,1%. Los gastos por amortización de deuda disminuyen igualmente un 2,4% respecto al año anterior.

Desde el punto de vista funcional, destaca por su importancia relativa la producción de bienes públicos de carácter social por tener asignada un 53,2% del presupuesto municipal; a continuación se sitúa la seguridad, protección y promoción social que absorbe un 12,4% del total y la producción de bienes públicos de carácter económico que drena otro 10,7% adicional. Los servicios de carácter general y la protección civil y seguridad ciudadana representan un 8,3% y un 7,3% respectivamente, y las restantes funciones muestran participaciones por debajo del 5%.

La Liquidación del Presupuesto de Gastos refleja un grado de ejecución del 86,5%, apenas tres décimas por debajo de lo logrado un año antes. Los créditos destinados a gastos por operaciones corrientes se ejecutaron en un 97,7%, las operaciones de capital en un 68,9%, gracias a la ejecución marcada por las inversiones reales (69,4%), y las operaciones financieras en un 85,9%. Atendiendo a las diferentes funciones, se ejecutaron al 100% los gastos de deuda pública y de transferencias a Administraciones Públicas, y por encima del 99% la regulación económica de carácter general y la protección civil y seguridad ciudadana. Las restantes funciones muestran una ejecución superior al 87% con la sola excepción de la producción de bienes públicos de carácter económico, cuyo grado de ejecución fue del 54,6%.

El reconocimiento de obligaciones se incrementa un 5% en 2006, como resultado de aumentos por encima del 10% en los gastos

corrientes y en activos financieros que se vieron compensados por disminuciones en las operaciones de capital y en los pasivos financieros.

El presupuesto de ingresos, que se ejecuta en un 80%, doce puntos por debajo del dato de 2005, se estructura en un 61,4% de ingresos corrientes, un 21,1% de capital y el 17,4% restante de ingresos por operaciones financieras. El grado de ejecución de los ingresos por operaciones corrientes supera el 100%, mientras que las operaciones de capital se ejecutan en un limitado 53,6%, debido a la bajísima ejecución del 3,7% en materia de enajenación de inversiones. Las operaciones financieras, por su parte, muestran una ejecución de tan sólo el 24,9% debido a que los ingresos por activos financieros apenas fueron ejecutados (0,5%) ya que los ingresos por pasivos financieros fueron ejecutados en su totalidad.

Los derechos reconocidos aumentan un 5,4%, siendo de destacar los aumentos entre un 10% y un 15% en impuestos, tanto directos como indirectos, así como tasas y otros ingresos, mientras que en sentido contrario sufren caídas en torno al 25% el reconocimiento de derechos en los ingresos de capital.

Liquidados los Presupuestos de Gastos e Ingresos, el resultado presupuestario bruto, como diferencia del reconociendo de derechos y obligaciones, presenta un déficit de 3.594.999 euros, en comparación con el superávit de casi tres millones de euros obtenido el ejercicio anterior.

Respecto a la situación financiera del Ayuntamiento, reflejada en el cuadro 165, el ahorro bruto generado en 2006 alcanza la cifra de 5.371.246 euros, lo que representa una disminución del 19,7% respecto a la misma magnitud de 2005. Así, el porcentaje de ahorro bruto sobre los ingresos corrientes de este Consistorio se sitúa en el 14,5%, casi cuatro puntos por debajo del registrado el año anterior.

Este ahorro es insuficiente para financiar el déficit de capital, que se eleva hasta casi alcanzar los nueve millones de euros, de forma que el

■ CUADRO 165

Situación financiera del Ayuntamiento de Huesca con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)**OPERACIONES CORRIENTES**

1. Ingresos Corrientes	37.034.669,94	10. Ingresos en Activos Financieros	40.380,00
2. Gastos Corrientes	31.663.423,91	11. Gastos en Activos Financieros	40.380,00
3. Ahorro Bruto (1-2)	5.371.246,03	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	0,00
Ahorro/Ingresos Corrientes	14,5%	13. Ingresos en Pasivos Financieros	2.450.000,00
		14. Gastos en Pasivos Financieros	2.479.731,59
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	-29.731,59

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	6.500.358,70	Ingresos Totales	46.025.408,64
5. Gastos de Capital	15.436.871,97	Gastos Totales	49.620.407,47
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-8.936.513,27	Rdo. Presupuestario Bruto	-3.594.998,83
		Rdo. Presupuestario Ajustado	3.913.630,35
7. Ingresos no financieros (1+4)	43.535.028,64	Deuda Viva (Balance)	13.291.643,65
8. Gastos no financieros (2+5)	47.100.295,88	Remanente Tesorería para gtos. generales	681.032,98
9. Superávit/Déficit no financiero	-3.565.267,24	Remanente de Tesorería Bruto	5.188.113,17

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

déficit no financiero se cuantifica en 3.565.267 euros, cifra que incrementada con el saldo de la variación de pasivos financieros proporciona finalmente el resultado presupuestario bruto negativo por importe de 3.594.998 euros.

En cuanto al Remanente de Tesorería, referido a 31 de diciembre de 2006, se eleva a 5.188.113 euros, un 30% por debajo del correspondiente a 2005. De este importe, 3.610.426 están afectados a gastos con financiación afectada y 681.033 euros se destinarán a gastos generales, cifra sensiblemente inferior a la obtenida en el ejercicio anterior.

Ayuntamiento de Zaragoza

En el año 2006, el Ayuntamiento de Zaragoza presentó un Presupuesto inicial de gastos de 667.224.400 euros. Tras las modificaciones operadas a lo largo del ejercicio, el Presupuesto final de Gastos se cerró por un importe de 696.386.066 euros, un 29,8% por debajo de los créditos definitivos del año anterior. Debe aclararse que esta disminución tan notoria de los gastos presupuestados tiene su origen en la refinanciación extraordinaria de la deuda que el Consistorio

acometió a mediados de 2005, por un importe de 357.959.000 euros, hecho que se refleja en que los créditos definitivos del capítulo de pasivos financieros experimentan en 2006 una caída del 97%. Si eliminamos dicho capítulo de gastos del análisis, el resto del presupuesto definitivo en 2006 creció un 17,3% respecto al año anterior.

La estructura económica del Presupuesto de Gastos presenta el 69,1% de su crédito destinado a operaciones de naturaleza corriente, el 27,7% a operaciones de capital y el 3,2% restante a operaciones financieras. En el primer grupo se incluyen los gastos de funcionamiento (gastos de personal y de bienes corrientes y servicios) que representan el 60,3% del presupuesto municipal, con una distribución entre sus componentes bastante similar. Respecto al resto de capítulos, le siguen en importancia las inversiones reales, con un peso del 22,9%, contando los restantes capítulos con un peso relativo notoriamente inferior.

Los incrementos más destacados respecto a los créditos definitivos de 2005 han correspondido a las dotaciones de gasto destinadas al capítulo de inversiones reales (54,4%) y transfe-

rencias de capital (51,7%), así como activos financieros (22,3%). Los diferentes capítulos de gastos corrientes presentan incrementos más moderados, entre un 5% y un 9%. En sentido contrario, tal como ya se ha señalado, los gastos en pasivos financieros disminuyen un 97,1%.

Desde la perspectiva funcional, la producción de bienes públicos de carácter social representa casi el 40% del presupuesto total y los servicios de carácter general un 29,2%. A continuación, en importancia, se sitúan la seguridad, protección y promoción social (13,4%) y a mayor distancia la producción de bienes públicos de carácter económico (7,6%). Los demás grupos de función absorben el restante 10% del presupuesto final.

La liquidación muestra una ejecución del Presupuesto de Gastos del 93%, dos puntos por debajo de lo obtenido el año precedente. Las operaciones corrientes se llevaron a cabo en un 98,2%, las de capital en un 80,7% (debido al 76,9% de ejecución de las inversiones reales), y las operaciones financieras en un 88,1%. Por funciones, se ejecutaron por encima del 97% los créditos correspondientes a deuda pública, protección civil y seguridad ciudadana y servicios de carácter general. En torno a la ejecución media del presupuesto se encuentran seguridad, protección y promoción social (94,8%) o la regulación económica de carácter general (91,1%).

El reconocimiento de obligaciones muestra una caída del 33%, debido una vez más al efecto distorsionador provocado por la refinanciación de deuda en 2005. Eliminada dicha distorsión, el incremento sería del 14,4%, siendo de destacar el 51,3% de las transferencias de capital junto con el 35,4% de las inversiones reales, así como el 18,3% de los gastos financieros corrientes. Las obligaciones reconocidas por activos financieros caen un 9,2% mientras las correspondientes a pasivos financieros, causantes de la distorsión, caen un 97,1%.

En cuanto a la estructura del Presupuesto definitivo de Ingresos en 2006, el peso de los recursos corrientes es del 78,2%, los recursos de capital suponen el 12,5% y las operaciones finan-

cias el 9,3% restante. Su ejecución ha sido del 99,8%, casi dos puntos por encima de lo alcanzado en 2005. Los ingresos por operaciones corrientes han superado el 100% de ejecución mientras las operaciones de capital se han situado en un 93,8%, diez puntos más que el año anterior. Las operaciones financieras, por su parte, se han ejecutado en un 91,4%. Por comparación con un año antes, los derechos reconocidos han aumentado un 12,5% (descontado el capítulo de pasivos financieros). En materia de transferencias de capital las cifras multiplican por más de cinco las registradas el año anterior, destacando a continuación los impuestos indirectos que aumentan un 26,2% y las tasas y otros ingresos que crecen un 16,2%. En el lado opuesto disminuyen un 32% los derechos reconocidos en materia de activos financieros, y como es lógico los pasivos financieros caen un 87%.

El Resultado Presupuestario Bruto, como diferencia del reconocimiento de derechos y obligaciones en términos netos, presenta un superávit de 47.053.729 euros, lo que significa que con los recursos obtenidos a lo largo del ejercicio se han financiado la totalidad de los gastos realmente ejecutados. Realizados los ajustes pertinentes, el Resultado Presupuestario Ajustado de 2006 se elevó a 35.891.774 euros, un 48% por encima del registrado en 2005.

El cuadro 166 muestra los principales indicadores de la situación financiera del Ayuntamiento de Zaragoza, de acuerdo con los datos de la Liquidación del Presupuesto. Así, el ahorro bruto generado en 2006 alcanza la cifra de 81.213.038 euros, un 10,2% más que la cifra del ejercicio anterior. Este ahorro es suficiente para financiar el déficit de capital, que crece un 25,7% respecto de 2005, con lo que se obtiene un superávit no financiero de 7.078.746 euros, inferior, no obstante, en un 52% al observado un año antes. Si a este saldo se le añade la variación negativa neta de los activos financieros (-2.844.687 euros) y el aumento de los pasivos netos (42.819.670 euros) se obtiene el saldo positivo ya mencionado de 47.053.729 euros.

■ CUADRO 166

Situación financiera del Ayuntamiento de Zaragoza con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)**OPERACIONES CORRIENTES**

1. Ingresos Corrientes	553.784.004,09	10. Ingresos en Activos Financieros	4.790.539,75
2. Gastos Corrientes	472.570.966,12	11. Gastos en Activos Financieros	7.635.226,79
3. Ahorro Bruto (1-2)	81.213.037,97	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	-2.844.687,04
Ahorro/Ingresos Corrientes	14,7%	13. Ingresos en Pasivos Financieros	54.676.564,08
		14. Gastos en Pasivos Financieros	11.856.893,93
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	42.819.670,15

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	81.563.000,14	Ingresos Totales	694.814.108,06
5. Gastos de Capital	155.697.292,57	Gastos Totales	647.760.379,41
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-74.134.292,43	Rdo. Presupuestario Bruto	47.053.728,65
		Rdo. Presupuestario Ajustado	35.891.773,52
7. Ingresos no financieros (1+4)	635.347.004,23	Deuda Viva (Balance)	111.041.932,48
8. Gastos no financieros (2+5)	628.268.258,69	Remanente Tesorería para gtos. generales	20.588.875,10
9. Superávit/Déficit no financiero	7.078.745,54	Remanente de Tesorería Bruto	43.258.416,34

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

El Remanente de Tesorería, referido a 31 de diciembre de 2006, se eleva a 43.258.416 euros, cifra notablemente superior a los 2.389.597 euros del ejercicio 2005. Teniendo en cuenta que 11.517.507 euros están destinados a financiar la incorporación al presupuesto de 2007 de créditos que amparan gastos con financiación afectada y saldos de dudoso cobro por valor de 11.152.035 euros, el remanente de tesorería para gastos generales se eleva a 20.588.875 euros, frente al resultado obtenido en 2005 de 204.210 euros.

Ayuntamiento de Teruel

El Presupuesto inicial del Ayuntamiento de Teruel para el ejercicio 2006 ascendió a 50.009.563 euros. Tras las modificaciones operadas a lo largo del año, el presupuesto final se elevó hasta la cifra de 76.142.411 euros, un 30,1% más que el correspondiente al ejercicio anterior.

La estructura económica del Presupuesto de Gastos distribuye los créditos definitivos entre un 28,3% destinado a operaciones de naturaleza corriente, un 68,4% a operaciones de capital y el 3,3% restante a intervenciones de carácter financiero. Dentro del gasto corriente, los gastos de funcionamiento (gastos de personal y en bienes

corrientes y servicios) representan casi una cuarta parte del presupuesto municipal, con un peso similar de sus dos componentes. Entre las operaciones de capital, el capítulo que absorbe el mayor volumen de créditos es el correspondiente a inversiones reales con un 57,2% del presupuesto definitivo mientras en el apartado de operaciones financieras, las amortizaciones de la deuda detratan poco más del 2% del presupuesto final.

En comparación con los créditos definitivos del año anterior, destacan los crecimientos experimentados en las operaciones de capital (48,2%), debido a que las inversiones reales presupuestadas superan en un 51,6% a las de 2005, si bien las transferencias de capital crecen también con fuerza, un 32,9%. En sentido contrario, las operaciones financieras se contraen un 26,8%, tanto en su vertiente de activos financieros (-26%) como de pasivos financieros (-27,2%).

Atendiendo a los grupos de función, más de la mitad de los créditos están destinados a la producción de bienes públicos de carácter social (51,0%), mientras que un 20,0% se dedica a la producción de bienes públicos de carácter económico y un 10,3% adicional a la regulación económica de carácter general. En consecuencia, los

restantes grupos de función reciben dotaciones de menor peso relativo, pudiendo citar el 5,6% de los servicios de carácter general y el 4,6% de la regulación económica de sectores productivos.

Los datos de la Liquidación muestran una ejecución del Presupuesto de Gastos de tan sólo el 47,5%, dos puntos por debajo del registro alcanzado un año antes. Las operaciones corrientes fueron ejecutadas en un 95,7% mientras que la ejecución de las operaciones de capital se limitó a un 25,7%. El capítulo de inversiones reales, que tenía asignado más de la mitad del presupuesto y cuyo grado de ejecución se sitúa en el más bajo de todos (16,4%), es el principal causante de esta evolución. Por su parte, las operaciones financieras logran un 87,2%. Por funciones, la ejecución de la deuda pública se sitúa en un 99,1%, seguida de la protección civil y seguridad ciudadana (94,9%). Los menores registros son alcanzados por la producción de bienes públicos de carácter económico (18,3%) y social (40,2%).

El reconocimiento de obligaciones se eleva respecto al año 2005 un 24,6%. En materia de gastos corrientes el incremento es de un 8,5% y en las operaciones de capital de un

notorio 88,7%, frente a un retroceso del 26,3% en las obligaciones reconocidas de las operaciones financieras.

En cuanto al Presupuesto de Ingresos, las operaciones corrientes suponen un 39,7% del total definitivo y las del capital un 16,5%, mientras que las operaciones financieras aportan el 43,8% restante. En particular, el 29,1% de los ingresos presupuestados proceden de pasivos financieros y casi un 15% de activos financieros. Entre las operaciones corrientes destacan las tasas y otros ingresos, que suponen el 16,1% del total.

La liquidación de los ingresos arroja un grado de ejecución del 48,3%, cinco puntos menos de lo alcanzado un año antes. Existen importantes diferencias entre capítulos, ya que los ingresos por operaciones corrientes logran una ejecución del 75,6%, los de capital del 46,2% y las operaciones financieras tan sólo el 24,3%.

En comparación con el ejercicio anterior, los derechos reconocidos crecen un 17,9%. Así, los mayores aumentos se registraron en los capítulos de transferencias corrientes, que fueron 2,5 veces superiores a las registradas en 2005, y en impuestos indirectos, donde los derechos reconocidos crecieron casi un 60%. Por el contrario,

■ CUADRO 167

Situación financiera del Ayuntamiento de Teruel con datos de la Liquidación del Presupuesto Año 2006. (Euros)

OPERACIONES CORRIENTES

1. Ingresos Corrientes	22.851.347,94	10. Ingresos en Activos Financieros	111.162,83
2. Gastos Corrientes	20.584.006,30	11. Gastos en Activos Financieros	517.734,23
3. Ahorro Bruto (1-2)	2.267.341,64	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	-406.571,40
Ahorro/Ingresos Corrientes	9,9%	13. Ingresos en Pasivos Financieros	7.985.608,41
		14. Gastos en Pasivos Financieros	1.663.486,68
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	6.322.121,73

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	5.795.334,95	Ingresos Totales	36.743.454,13
5. Gastos de Capital	13.392.577,43	Gastos Totales	36.157.804,64
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-7.597.242,48	Rdo. Presupuestario Bruto	585.649,49
		Rdo. Presupuestario Ajustado	1.606.169,50
7. Ingresos no financieros (1+4)	28.646.682,89	Deuda Viva (Balance)	51.384.794,23
8. Gastos no financieros (2+5)	33.976.583,73	Remanente Tesorería para gtos. generales	1.111,04
9. Superávit/Déficit no financiero	-5.329.900,84	Remanente de Tesorería Bruto	11.076.469,21

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

la enajenación de inversiones reales y las operaciones con activos financieros disminuyeron sus derechos un 98% y un 49%, respectivamente.

El Resultado Presupuestario Bruto, como diferencia entre los derechos reconocidos y obligaciones reconocidas, ambas magnitudes en términos netos, presenta un dato positivo por importe de 585.649 euros. Realizados los ajustes pertinentes, el Resultado Presupuestario Ajustado se cifra en un superávit de 1.606.170 euros, muy superior al obtenido el año anterior cuando ascendió a poco más de 41.000 euros.

El ahorro bruto generado en 2005 se eleva a 2.267.342 euros, un 73% más que la misma magnitud de un año antes. Tras detraer el déficit de capital (-7.597.242 euros) se obtiene un déficit no financiero de 5.329.901 euros, tres veces más que el déficit del pasado ejercicio. Al incorporar la variación neta negativa de activos financieros más la variación positiva de los pasivos resulta un saldo total positivo de 585.649 euros, un 73% menos de lo alcanzado el año anterior.

En cuanto al Remanente de Tesorería Total, calculado a 31 de diciembre de 2006, se eleva a 11.076.469 euros, de los cuales 10.558.771 euros están destinados a financiar la incorporación al Presupuesto de 2007 de créditos que amparan gastos con financiación afectada y 516.587 euros corresponden a saldos de dudoso cobro, resultando así un remanente de tesorería para gastos generales de 1.111 euros

I.3.6.2. ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA: DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN

El actual sistema de financiación de las Comunidades Autónomas de régimen común de aplicación desde el 1 de enero de 2002 queda establecido por la Ley Orgánica 7/2001, de 27 de diciembre, de Modificación de la LOFCA y por la Ley 21/2001, de 27 de diciembre, reguladora de las medidas fiscales y administrativas de financiación de las CCAA de régimen común y Ciudades con Estatuto de Autonomía. Junto a estas dos leyes hay que tener en cuenta también la Ley 22/2001, de 27 de diciembre, en vir-

tud de la cual se establece el marco regulador de los Fondos de Compensación Interterritorial.

El actual sistema de financiación, que tiene vocación de duración indefinida, ha supuesto una notable ampliación, no sólo de los propios tributos que son objeto de cesión, sino también de las competencias normativas de la Comunidad Autónoma en relación a los mismos. La Ley 25/2002, de 1 de julio, del régimen de cesión de tributos del Estado a la Comunidad Autónoma de Aragón atribuyó a ésta la facultad de dictar para sí misma normas legislativas, en los casos y condiciones establecidas en las leyes -orgánica y marco- a las que se ha aludido con anterioridad.

El ejercicio de estas facultades normativas se ha venido materializando en las sucesivas leyes de medidas tributarias que se aprueban simultáneamente con la ley de presupuestos de la Comunidad Autónoma. El ejercicio reiterado y periódico de esta competencia ha provocado dispersión legislativa, por lo que, para garantizar el principio de seguridad jurídica y estructurar el ordenamiento tributario aragonés, el Decreto Legislativo 1/2005, de 26 de septiembre, del Gobierno de Aragón aprueba el texto refundido de las disposiciones dictadas por la Comunidad Autónoma en materia de tributos cedidos, texto que, a su vez, se ha visto parcialmente modificado por la Ley 19/2006, de 29 de diciembre, de Medidas Fiscales en materia de Tributos Cedidos y Tributos Propios de la Comunidad Autónoma de Aragón.

En materia de tasas, el Decreto Legislativo 1/2004, de 27 de julio, del Gobierno de Aragón aprueba el Texto Refundido de las Tasas de la Comunidad Autónoma de Aragón y ha sido también modificado parcialmente por la Ley 19/2006 de 29 de diciembre.

Tanto en un caso como en otro la citada Ley 19/2006 de 29 de diciembre, continuando con una medida de técnica legislativa introducida como novedad por la Ley 13/2005 de 30 de diciembre, incorpora como anexos, con carácter exclusivamente informativo, las versiones actualizadas (incluyendo las modificaciones

operadas por la propia Ley) del Texto Refundido de las Disposiciones dictadas por la Comunidad Autónoma de Aragón en materia de tributos cedidos y del Texto Refundido de las Tasas de la Comunidad Autónoma de Aragón, con sus tarifas actualizadas conforme a la Ley de Presupuestos para 2007.

Presupuesto Diputación General de Aragón

La Ley 12/2005, de 30 de diciembre, de la Comunidad Autónoma de Aragón aprobó los Presupuestos de la Comunidad para el año 2006, coincidiendo el ejercicio presupuestario con el año natural, tal y como está previsto en el artículo 33 del Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Hacienda.

Dichos Presupuestos están integrados por el Presupuesto de la Administración General de la Comunidad Autónoma, incluyéndose en el mismo el correspondiente al "Instituto Aragonés de la Mujer" y al "Instituto Aragonés de la Juventud", así como por los concernientes a los Organismos Autónomos "Instituto Aragonés de Servicios Sociales", "Servicio Aragonés de la Salud" e "Instituto Aragonés de empleo", más los relativos a las siguientes Entidades de Derecho Público: la "Entidad Pública Aragonesa de Servicios Telemáticos", la "Corporación Aragonesa de Radio y Televisión", el "Instituto Aragonés de Fomento", el "Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud", el "Banco de Sangre y Tejidos", el "Instituto Tecnológico de Aragón", el "Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón", el "Instituto Aragonés del Agua", y el "Instituto Aragonés de Gestión Ambiental".

El Presupuesto inicial de la Administración General de la Comunidad Autónoma ascendió a un total del 4.611,9 millones de euros, incluido el correspondiente a los organismos autónomos Instituto Aragonés de la Mujer e Instituto Aragonés de la Juventud, siendo objeto a lo largo del ejercicio de diversas modificaciones presumpues-

tarias, tras las cuales el Presupuesto final se elevó a 4.699,7 millones de euros, un 11,2% más que el crédito definitivo de 2005.

En cuanto a la evolución de los Presupuestos correspondientes a los otros tres Organismos Autónomos, el Instituto Aragonés de Servicios Sociales presentó un Presupuesto inicial de 175,0 millones de euros. Tras las modificaciones pertinentes, el Presupuesto final ascendió a 209,7 millones de euros, un 19% más que en 2005. El grado de ejecución del Presupuesto de gastos fue del 81,4%.

El Instituto Aragonés de Empleo, por su parte, inició el ejercicio 2006 con un Presupuesto de 106,8 millones de euros, siendo objeto a lo largo del mismo de diversas modificaciones, tras las cuales el Presupuesto definitivo ascendió a 114,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 8% respecto al año anterior. Su grado de ejecución, en la vertiente de los gastos, quedó fijado en un 90,5%.

Por último, el Servicio Aragonés de la Salud, con un Presupuesto inicial de 1.410,4 millones de euros, tras las modificaciones pertinentes, cerró 2006 con un Presupuesto final de 1.450,3 millones de euros, cifra que representa un incremento del 0,3% respecto de los créditos de 2005. Su nivel de ejecución presupuestaria, atendiendo a los gastos, se elevó al 99,8%.

En el cuadro 168 se detalla el presupuesto inicial de las nueve Entidades de Derecho Público restantes.

A continuación se pasan a analizar, más en detalle, los datos correspondientes a la liquidación de los Presupuestos de Gastos y de Ingresos de la Administración General de la Comunidad Autónoma. Hay que señalar que la información que se proporciona tiene carácter provisional, ya que a la fecha de redacción de este texto no han recibido su confirmación como definitiva.

Así, y atendiendo a la clasificación económica, el 74,6% del crédito final total está destinado a gasto por operaciones corrientes, el 22,4% a operaciones de capital y el restante 3%

■ CUADRO 168

**Presupuesto inicial Entidades de Derecho Público
2006. (Euros)**

Entidad	Presupuesto Inicial (euros)
Entidad Pública Aragonesa de Servicios Telemáticos	9.875.000,00
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	50.882.668,07
Instituto Aragonés de Fomento	28.304.983,00
Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud	8.786.778,00
Banco de Sangre y Tejidos	3.709.351,50
Instituto Tecnológico de Aragón	14.225.000,00
Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria	11.893.400,00
Instituto Aragonés del Agua	100.291.665,00
Instituto Aragonés de Gestión Ambiental	6.557.047,97

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Intervención General, Diputación General de Aragón

a intervenciones financieras. Los capítulos con mayor dotación presupuestaria son las transferencias corrientes, que representan más de la mitad del presupuesto final (53,2%), y los gastos de personal, cuyo peso se eleva al 16%. No obstante, hay que tener presente que una parte relevante de estas transferencias tiene como destinatarios los Organismos Públicos ya mencionados, en donde el peso conjunto de los créditos destinados a gastos de personal casi alcanza el 45%.

Respecto al ejercicio 2005, destaca el crecimiento en las dotaciones de gasto correspondientes a las transferencias de capital (23,2%) e inversiones reales (20,6%), así como la compra de bienes corrientes y servicios (22,4%). Los gastos de personal (10,3%) y las transferencias corrientes (7,1%) presentan aumentos más moderados. En sentido contrario, se han reducido los gastos relacionados con la deuda, tanto en gastos financieros (-18,5%) como en su amortización (-5%).

Desde el punto de vista funcional, más de la mitad del presupuesto total (55,4%) está destinado a la producción de bienes públicos de carácter social, esto es, a la prestación de servicios de sanidad, educación, vivienda y servicios sociales. A continuación, con un 16,1% del presupuesto total, se sitúa la regulación económica de sectores productivos, seguida de la produc-

ción de bienes públicos de carácter económico (9,4%), fundamentalmente infraestructuras. Las actuaciones en seguridad, protección y promoción social suponen un 5,6%.

Los datos de la liquidación muestran una ejecución del Presupuesto de Gastos del 96,4%, tres décimas por encima de lo alcanzado un año antes. Las operaciones corrientes se ejecutaron en un 98,3%, las de capital en un 90,6% y las operaciones financieras en un 92,7%. Por funciones, la producción de bienes públicos de carácter social, la seguridad, protección y promoción social, las transferencias a Administraciones Públicas y el apartado de Deuda Pública superaron la media del Presupuesto, correspondiendo el nivel más bajo de ejecución a la regulación económica de carácter general con un 82,7%, dato no obstante elevado.

El reconocimiento de las obligaciones aumenta un 11,6%, siendo de destacar crecimientos entre un 25% y un 30% en las operaciones de capital y las compras de bienes corrientes y servicios. En sentido contrario, los gastos financieros y los pasivos financieros muestran ligeras reducciones, de un 2% y un 5% respectivamente.

En cuanto al Presupuesto de Ingresos, las principales vías de financiación, en términos de créditos definitivos totales, son las transferencias corrientes (38,8%), procedentes de la

Administración Central o de la Unión Europea, los impuestos indirectos (29,6%) e impuestos directos (16,8%). A cierta distancia se sitúan las transferencias de capital, con un peso del 8,2%, y el recurso al endeudamiento y las tasas y otros ingresos, cuya participación en el presupuesto total ronda el 2,6% en ambos casos.

El nivel de ejecución de los ingresos ha sido del 96,3% en 2006, casi 1,5 puntos más que en el ejercicio anterior. Los ingresos por operaciones corrientes llegaron a superar el 100%, dato que contrasta con el 58,5% de las operaciones de capital. Los activos y pasivos financieros alcanzaron, conjuntamente, un grado de cumplimiento del 97,1%.

Respecto a 2005, los derechos reconocidos aumentan en 2006 un 12,8%, destacando las operaciones de capital que registran un incremento conjunto del 25,4%, debido tanto a las transferencias de capital (23,9%) como a la enajenación de inversiones reales que se ve multiplicada por más de diez respecto a las cifras del año anterior. También presentan crecimientos por encima de la media los derechos reconocidos en impuestos directos (19,3%) y

transferencias corrientes (14,6%). En sentido contrario, los ingresos por pasivos financieros se reducen un 14,3% respecto al año anterior.

Liquidados los Presupuestos de Gastos e Ingresos, el Resultado Presupuestario Bruto, como diferencia del reconocimiento de derechos y obligaciones, arroja un déficit de 5.870.504 euros, que comparado con el déficit de más de 49 millones de euros registrado en 2005 supone una importante reducción.

En cuanto a la situación financiera, en el cuadro 169 pueden observarse algunos indicadores, de acuerdo con los datos de la Liquidación del Presupuesto. El ahorro bruto, como diferencia entre ingresos y gastos de naturaleza corriente, se eleva a 739,3 millones de euros, cifra que representa un 17,7% de los ingresos corrientes. Este saldo resulta suficiente para financiar el déficit de capital, cifrado en 707,7 millones de euros, generándose así un superávit no financiero de 31,6 millones de euros. Tras computar las variaciones netas de activos (-47,4 millones) y pasivos financieros (9,9 millones), se deduce finalmente una necesidad de financiación de casi 5,9 millones de euros.

■ CUADRO 169

Situación financiera de la DGA con datos de la Liquidación provisional del Presupuesto de la Administración General de la Comunidad Autónoma Año 2006. (Euros)

OPERACIONES CORRIENTES

		10. Ingresos en Activos Financieros	4.704.226,48
1. Ingresos Corrientes	4.186.127.678,67	11. Gastos en Activos Financieros	52.094.689,19
2. Gastos Corrientes	3.446.847.642,71	12. Var. Neta Activos Financieros (10-11)	-47.390.462,71
3. Ahorro Bruto (1-2)	739.280.035,96	13. Ingresos en Pasivos Financieros	90.000.000,00
Ahorro/Ingresos Corrientes	17,7%	14. Gastos en Pasivos Financieros	80.038.338,34
		15. Var. Neta Pasivos Financieros (13-14)	9.961.661,66

OPERACIONES DE CAPITAL

4. Ingresos de Capital	245.128.127,51	Ingresos Totales	4.525.960.032,66
5. Gastos de Capital	952.849.866,68	Gastos Totales	4.531.838.536,92
6. Superávit/Déficit de Capital (4-5)	-707.721.739,17	Rdo. Presupuestario Bruto	-5.870.504,26
7. Ingresos no financieros (1+4)	4.431.255.806,18		
8. Gastos no financieros (2+5)	4.399.697.509,39		
9. Superávit/Déficit no financiero	31.558.296,79		

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Intervención General, Diputación General de Aragón

ANEXO
Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 170

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos de la Diputación Provincial de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	9.717.000,00	241.727,40	9.958.727,40	9.470.749,08	487.978,32	95,1%
2	Gastos bs. corr. y servicios	8.838.000,00	1.311.583,64	10.149.583,64	7.656.093,19	2.493.490,45	75,4%
3	Gastos Financieros	2.041.000,00	0,00	2.041.000,00	1.785.925,96	255.074,04	87,5%
4	Transferencias corrientes	10.794.000,00	604.888,96	11.398.888,96	9.825.611,99	1.573.276,97	86,2%
	Operaciones Corrientes	31.390.000,00	2.158.200,00	33.548.200,00	28.738.380,22	4.809.819,78	85,7%
6	Inversiones Reales	19.965.000,00	32.197.117,55	52.162.117,55	21.573.687,97	30.588.429,58	41,4%
7	Transferencias de Capital	10.764.000,00	11.781.469,95	22.545.469,95	10.218.999,23	12.326.470,72	45,3%
	Operaciones de Capital	30.729.000,00	43.978.587,50	74.707.587,50	31.792.687,20	42.914.900,30	42,6%
	Operaciones no Financieras	62.119.000,00	46.136.787,50	108.255.787,50	60.531.067,42	47.724.720,08	55,9%
8	Variación de Activos Financieros	181.000,00	110.272,50	291.272,50	254.272,50	37.000,00	87,3%
9	Variación de Pasivos Financieros	7.700.000,00	250.000,00	7.950.000,00	7.928.754,05	21.245,95	99,7%
	Operaciones financieras	7.881.000,00	360.272,50	8.241.272,50	8.183.026,55	58.245,95	99,3%
	TOTAL	70.000.000,00	46.497.060,00	116.497.060,00	68.714.093,97	47.782.966,03	59,0%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 171

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función de la Diputación Provincial de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1	Servicios de carácter general	19.215.900,00	4.217.700,75	23.433.600,75	19.906.937,93	3.526.662,82	85,0%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	456.000,00	51.588,49	507.588,49	346.172,04	161.416,45	68,2%
3	Seguridad, protección y promoción social	5.229.190,00	384.388,41	5.613.578,41	5.207.351,67	406.226,74	92,8%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	27.439.478,00	17.677.153,07	45.116.631,07	26.957.073,47	18.159.557,60	59,7%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	10.504.732,00	19.371.570,21	29.876.302,21	10.426.762,44	19.449.539,77	34,9%
6	Regulación económica de carácter general	2.707.000,00	1.255,66	2.708.255,66	2.534.913,04	173.342,62	93,6%
7	Regulación económica de sectores productivos	3.461.700,00	4.230.532,44	7.692.232,44	2.450.452,46	5.241.779,98	31,9%
9	Transferencias a Administraciones Públicas	986.000,00	562.870,97	1.548.870,97	884.430,92	664.440,05	57,1%
	TOTAL	70.000.000,00	46.497.060,00	116.497.060,00	68.714.093,97	47.782.966,03	59,0%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 172

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos de la Diputación Provincial de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	1.500.000,00	0,00	1.500.000,00	1.681.119,07	-181.119,07	112,1%
3	Tasas y otros ingresos	3.100.000,00	30.000,00	3.130.000,00	3.433.394,70	-303.394,70	109,7%
4	Transferencias corrientes	45.725.000,00	38.575,00	45.763.575,00	49.350.466,67	-3.586.891,67	107,8%
5	Ingresos patrimoniales	430.000,00	0,00	430.000,00	626.175,04	-196.175,04	145,6%
	Operaciones Corrientes	50.755.000,00	68.575,00	50.823.575,00	55.091.155,48	-4.267.580,48	108,4%
6	Enajenación de inversiones	200.000,00	0,00	200.000,00	18.680,81	181.319,19	9,3%
7	Transferencias de capital	11.170.000,00	17.446.405,65	28.616.405,65	21.579.312,55	7.037.093,10	75,4%
	Operaciones de Capital	11.370.000,00	17.446.405,65	28.816.405,65	21.597.993,36	7.218.412,29	75,0%
	Operaciones no financieras	62.125.000,00	17.514.980,65	79.639.980,65	76.689.148,84	2.950.831,81	96,3%
8	Activos Financieros	275.000,00	24.469.041,72	24.744.041,72	450.831,26	24.293.210,46	1,8%
9	Pasivos Financieros	7.600.000,00	4.513.037,63	12.113.037,63	7.113.037,63	5.000.000,00	58,7%
	Operaciones financieras	7.875.000,00	28.982.079,35	36.857.079,35	7.563.868,89	29.293.210,46	20,5%
	TOTAL	70.000.000,00	46.497.060,00	116.497.060,00	84.253.017,73	32.244.042,27	72,3%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 173

Resultado Presupuestario de la Diputación Provincial de Huesca
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	84.253.017,73
Total Obligaciones Reconocidas Netas	68.714.093,97
Resultado Presupuestario Bruto	SUPERÁVIT 15.538.923,76
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	-13.926.391,77
Positivas	14.175.983,21
Negativas	249.591,44
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	8.303.626,31
Resultado Presupuestario Ajustado	9.916.158,30

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 174

Remanente de Tesorería de la Diputación Provincial de Huesca
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		37.046.675,95
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		12.380.662,57
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	8.810.080,48	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	5.618.367,66	
De otras operaciones no presupuestarias	97.760,55	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-2.145.546,12	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		9.753.766,50
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	7.358.098,54	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	1.012.308,53	
De Recursos de otros Entes Públicos	0,00	
De otras operaciones no presupuestarias	1.391.121,14	
(-) Pagos realizados pendientes de aplicación def.	-7.761,71	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		39.673.572,02
II. Saldos de dudoso cobro	0,00	
III. Exceso de financiación afectada	14.175.983,21	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		25.497.588,81

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

■ CUADRO 175

Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006 de la Diputación Provincial de Huesca (Euros)

A) INMOVILIZADO	88.365.301,12	A) FONDOS PROPIOS	74.268.531,48
Inmovilizado Inmaterial	695.913,31	Patrimonio	127.625.242,08
Otro inmovilizado inmaterial	695.913,31	Patrimonio	158.061.320,41
		Patrimonio recibido en cesión	298.142,55
Inmovilizado Material	23.565.573,31	Patrimonio entregado en cesión	-3.867.191,85
Terrenos y bienes naturales	690.938,87	Patrimonio entregado al uso general	-26.867.029,03
Construcciones	13.634.723,87		
Maquinaria, Instalaciones y Utillaje	606.173,37	Resultados de ejercicios anteriores	70.047.923,01
Elementos de Transporte	1.167.900,24	Resultados de ejercicios anteriores	70.047.923,01
Mobiliario	2.939.563,92		
Equipos procesos información	2.761.312,58	Resultados del ejercicio	-123.404.633,61
Otro inmovilizado material	1.764.960,46	Resultados del ejercicio	-123.404.633,61
Inversiones gestionadas	58.625.057,14	C) ACREEDORES A LARGO PLAZO	46.615.916,61
Invers. gestionadas para otros entes públicos	58.625.057,14	Deudas con entidades de crédito	46.506.792,30
		Fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	109.124,31
Inversiones en infraestructura y bienes destinados al uso general	4.058.737,59		
Infraestruct. y bienes destinados al uso general	4.058.737,59	D) ACREEDORES A CORTO PLAZO	28.439.058,63
		Deudas con entidades de crédito	7.685.465,33
Inmovilizado Financiero	1.420.019,77	Fianzas y depósitos recibidos a corto plazo	529.599,00
Cartera de valores a largo plazo	478.163,12	Acreedores presupuestarios	8.370.407,07
Créditos a largo plazo	941.856,65	Acreedores no presupuestarios	2.219,61
		Acreedores por cuenta de otros entes	9.532.702,17
C) ACTIVO CIRCULANTE	60.958.205,60	Administraciones públicas	173.119,33
Deudores	23.674.814,70	Otros acreedores	2.145.546,12
Deudores presupuestarios	14.428.448,14		
Deudores no presupuestarios	90.897,76		
Deudores por cuenta de otros entes	8.955.643,28		
Administraciones públicas	6.862,79		
Otros deudores	192.962,73		
Inversiones financieras temporales	236.714,95		
Otras inversiones y créditos a c/p	236.714,95		
Tesorería	37.046.675,95		
Tesorería	37.046.675,95		
TOTAL ACTIVO	149.323.506,72	TOTAL PASIVO	149.323.506,72

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Huesca

Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 176

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos de la Diputación Provincial de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	35.715.935,27	1.537.580,24	37.253.515,51	33.629.332,91	3.624.182,60	90,3%
2	Gastos bs. corr. y servicios	15.731.926,02	6.160.346,62	21.892.272,64	14.043.957,82	7.848.314,82	64,2%
3	Gastos Financieros	2.001.921,21	9.619,06	2.011.540,27	1.936.772,13	74.768,14	96,3%
4	Transferencias corrientes	13.159.115,19	8.255.825,25	21.414.940,44	14.449.908,34	6.965.032,10	67,5%
	Operaciones Corrientes	66.608.897,69	15.963.371,17	82.572.268,86	64.059.971,20	18.512.297,66	77,6%
6	Inversiones Reales	29.416.813,61	42.735.745,87	72.152.559,48	15.454.240,66	56.698.318,82	21,4%
7	Transferencias de Capital	29.795.468,92	43.319.885,35	73.115.354,27	34.386.991,88	38.728.362,39	47,0%
	Operaciones de Capital	59.212.282,53	86.055.631,22	145.267.913,75	49.841.232,54	95.426.681,21	34,3%
	Operaciones no Financieras	125.821.180,22	102.019.002,39	227.840.182,61	113.901.203,74	113.938.978,87	50,0%
8	Variación de Activos Financieros	606.359,01	151.963,33	758.322,34	560.760,42	197.561,92	73,9%
9	Variación de Pasivos Financieros	4.711.250,51	520.341,36	5.231.591,87	5.136.612,08	94.979,79	98,2%
	Operaciones financieras	5.317.609,52	672.304,69	5.989.914,21	5.697.372,50	292.541,71	95,1%
	TOTAL	131.138.789,74	102.691.307,08	233.830.096,82	119.598.576,24	114.231.520,58	51,1%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 177

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función de la Diputación Provincial de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	6.697.436,72	520.341,36	7.217.778,08	7.073.043,80	144.734,28	98,0%
1	Servicios de carácter general	18.331.578,85	4.662.737,51	22.994.316,36	15.939.321,47	7.054.994,89	69,3%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	7.158.324,46	1.451.484,42	8.609.808,88	6.846.832,05	1.762.976,83	79,5%
3	Seguridad, protección y promoción social	16.471.218,65	5.325.051,52	21.796.270,17	15.785.646,02	6.010.624,15	72,4%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	56.069.164,44	72.825.629,72	128.894.794,16	50.834.521,45	78.060.272,71	39,4%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	19.151.830,18	15.839.922,57	34.991.752,75	16.972.241,88	18.019.510,87	48,5%
6	Regulación económica de carácter general	4.418.137,15	-63.995,59	4.354.141,56	3.582.468,29	771.673,27	82,3%
7	Regulación económica de sectores productivos	2.841.099,29	2.130.135,57	4.971.234,86	2.564.501,28	2.406.733,58	51,6%
	TOTAL	131.138.789,74	102.691.307,08	233.830.096,82	119.598.576,24	114.231.520,58	51,1%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 178

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos de la Diputación Provincial de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	4.604.462,23	0,00	4.604.462,23	6.733.937,29	-2.129.475,06	146,2%
3	Tasas y otros ingresos	2.664.010,00	24.708,62	2.688.718,62	1.654.305,49	1.034.413,13	61,5%
4	Transferencias corrientes	102.025.760,38	866.049,01	102.891.809,39	121.524.475,26	-18.632.665,87	118,1%
5	Ingresos patrimoniales	2.015.893,14	0,00	2.015.893,14	3.408.330,27	-1.392.437,13	169,1%
	Operaciones Corrientes	111.310.125,75	890.757,63	112.200.883,38	133.321.048,31	-21.120.164,93	118,8%
6	Enajenación de inversiones	1.000.000,00	6.554.202,00	7.554.202,00	6.554.202,00	1.000.000,00	86,8%
7	Transferencias de capital	12.608.074,04	8.024.061,35	20.632.135,39	6.145.447,50	14.486.687,89	29,8%
	Operaciones de Capital	13.608.074,04	14.578.263,35	28.186.337,39	12.699.649,50	15.486.687,89	45,1%
	Operaciones no financieras	124.918.199,79	15.469.020,98	140.387.220,77	146.020.697,81	-5.633.477,04	104,0%
8	Activos Financieros	520.589,95	113.984,75	634.574,70	651.805,97	-17.231,27	102,7%
9	Pasivos Financieros	5.700.000,00	4.700.000,00	10.400.000,00	0,00	10.400.000,00	0,0%
	Operaciones financieras	6.220.589,95	4.813.984,75	11.034.574,70	651.805,97	10.382.768,73	5,9%
	TOTAL	131.138.789,74	20.283.005,73	151.421.795,47	146.672.503,78	4.749.291,69	96,9%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 179

Resultado Presupuestario de la Diputación Provincial de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	146.672.503,78
Total Obligaciones Reconocidas Netas	119.598.576,24
Resultado Presupuestario Bruto	SUPERÁVIT
	27.073.927,54
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	-5.492.098,40
Positivas	10.854.660,85
Negativas	5.362.562,45
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	42.908.067,98
Resultado Presupuestario Ajustado	64.489.897,12

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 180

Remanente de Tesorería de la Diputación Provincial de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		136.525.688,21
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		103.147.454,91
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	9.148.351,23	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	5.308.229,81	
De otras operaciones no presupuestarias	110.027.022,76	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-21.336.148,89	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		126.941.696,28
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	6.127.196,95	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	39.308,59	
De Recursos de otros Entes Públicos	0,00	
De otras operaciones no presupuestarias	121.029.615,56	
(-) Pagos realizados pendientes de aplicación def.	-254.424,82	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		112.731.446,84
II. Saldos de dudoso cobro	5.335.790,46	
III. Exceso de financiación afectada	16.047.198,04	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		91.348.458,34

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

■ CUADRO 181

Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006 de la Diputación Provincial de Zaragoza (Euros)

A) INMOVILIZADO	133.037.608,05	A) FONDOS PROPIOS	178.762.867,00
Inmovilizado Material	129.933.244,17	Patrimonio	79.565.906,41
Terrenos y bienes naturales	16.703.560,25	Patrimonio	94.538.910,86
Construcciones	113.919.551,07	Patrimonio recibido en cesión	2.160.777,29
Instalaciones técnicas	21.387,79	Patrimonio entregado en cesión	-166.427,46
Otro inmovilizado material	17.775.514,82	Patrimonio entregado al uso general	-16.967.354,28
Amortizaciones	-18.486.769,76		
		Resultados de ejercicios anteriores	193.173.640,55
Inmovilizado Inmaterial	1.115.768,96	Resultados de ejercicios anteriores	193.173.640,55
Aplicaciones informáticas	1.131.237,33		
Otro inmovilizado inmaterial	41.370,89	Resultados del ejercicio	-93.976.679,96
Amortizaciones	-56.839,26	Resultados del ejercicio	-93.976.679,96
Inversiones destinadas al uso general	487.825,12	C) ACREEDORES LARGO PLAZO	56.799.713,13
Infraestruct. y bienes destinados al uso general	487.825,12	Deudas con entidades de crédito	56.797.440,63
		Desembolsos pdtes. s/acciones no exig.	2.272,50
Inversiones financieras permanentes	1.500.769,80		
Cartera de valores a largo plazo	284.023,21	D) ACREEDORES CORTO PLAZO	153.408.507,58
Otras inversiones y créditos a l/p	1.216.747	Deudas con entidades de crédito	4.450.070,34
Préstamos concedidos		Fianzas y depósitos recibidos a c/p	947.448,86
		Acreedores presupuestarios	6.166.505,54
B) ACTIVO CIRCULANTE	255.933.480	Acreedores no presupuestarios	875.515,88
Deudores	119.406.241,45	Acreedores por admón de ROE	118.717.144,97
Deudores presupuestarios	14.456.581,04	Administraciones públicas	915.673,10
Deudores no presupuestarios	15.286,75	Otros acreedores	21.336.148,89
Deudores por administración de ROE	110.010.186,01		
Otros deudores	259.978,11		
Provisiones	-5.335.790,46		
Inversiones financieras temporales	1.550,00		
Fianzas y depósitos constituidos c/p	1.550,00		
Tesorería	136.525.688,21		
Tesorería	136.525.688,21		
TOTAL ACTIVO	388.971.087,71	TOTAL PASIVO	388.971.087,71

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Zaragoza

Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 182

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos de la Diputación Provincial de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	11.412.341,90	245.679,37	11.658.021,27	11.261.280,75	396.740,52	96,6%
2	Gastos bs. corr. y servicios	12.323.193,89	2.257.450,28	14.580.644,17	10.426.964,96	4.153.679,21	71,5%
3	Gastos Financieros	2.527.353,55	180.000,00	2.707.353,55	2.192.812,90	514.540,65	81,0%
4	Transferencias corrientes	7.274.682,00	2.413.410,54	9.688.092,54	7.353.560,38	2.334.532,16	75,9%
	Operaciones Corrientes	33.537.571,34	5.096.540,19	38.634.111,53	31.234.618,99	7.399.492,54	80,8%
6	Inversiones Reales	5.717.501,22	13.469.521,22	19.187.022,44	8.456.302,52	10.730.719,92	44,1%
7	Transferencias de Capital	15.507.710,89	12.790.004,07	28.297.714,96	14.058.637,62	14.239.077,34	49,7%
	Operaciones de Capital	21.225.212,11	26.259.525,29	47.484.737,40	22.514.940,14	24.969.797,26	47,4%
	Operaciones no Financieras	54.762.783,45	31.356.065,48	86.118.848,93	53.749.559,13	32.369.289,80	62,4%
8	Variación de Activos Financieros	140.424,85	3.476.883,91	3.617.308,76	3.502.935,88	114.372,88	96,8%
9	Variación de Pasivos Financieros	5.189.257,76	0,00	5.189.257,76	5.186.994,90	2.262,86	100,0%
	Operaciones financieras	5.329.682,61	3.476.883,91	8.806.566,52	8.689.930,78	116.635,74	98,7%
	TOTAL	60.092.466,06	34.832.949,39	94.925.415,45	62.439.489,91	32.485.925,54	65,8%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 183

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función de la Diputación Provincial de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	7.716.611,31	180.000,00	7.896.611,31	7.379.807,80	516.803,51	93,5%
1	Servicios de carácter general	6.308.757,04	2.458.385,43	8.767.142,47	6.662.536,63	2.104.605,84	76,0%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	3.482.051,31	-1.380.260,57	2.101.790,74	2.014.571,59	87.219,15	95,9%
3	Seguridad, protección y promoción social	3.673.991,51	119.167,92	3.793.159,43	3.422.015,94	371.143,49	90,2%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	7.526.215,86	4.533.865,19	12.060.081,05	10.732.500,25	1.327.580,80	89,0%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	10.097.431,79	1.559.093,73	11.656.525,52	8.143.380,54	3.513.144,98	69,9%
6	Regulación económica de carácter general	1.190.491,54	64.237,45	1.254.728,99	1.212.425,88	42.303,11	96,6%
7	Regulación económica de sectores productivos	1.896.842,25	750.433,16	2.647.275,41	2.372.546,08	274.729,33	89,6%
9	Transferencias a Administraciones Públicas	18.200.073,45	26.548.027,08	44.748.100,53	20.499.705,20	24.248.395,33	45,8%
	TOTAL	60.092.466,06	34.832.949,39	94.925.415,45	62.439.489,91	32.485.925,54	65,8%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 184

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos de la Diputación Provincial de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	1.633.591,15	0,00	1.633.591,15	1.671.834,95	-38.243,80	102,3%
2	Impuestos Indirectos	1.721.270,00	0,00	1.721.270,00	1.721.267,28	2,72	100,0%
3	Tasas y otros ingresos	3.856.024,00	9.850,00	3.865.874,00	2.656.323,98	1.209.550,02	68,7%
4	Transferencias corrientes	35.557.250,12	2.467.491,15	38.024.741,27	36.133.043,37	1.891.697,90	95,0%
5	Ingresos patrimoniales	517.922,00	0,00	517.922,00	538.833,98	-20.911,98	104,0%
	Operaciones Corrientes	43.286.057,27	2.477.341,15	45.763.398,42	42.721.303,56	3.042.094,86	93,4%
6	Enajenación de inversiones	0,00	0,00	0,00	5.200,00	-5.200,00	—
7	Transferencias de capital	11.070.706,02	17.056.569,49	28.127.275,51	13.991.183,16	14.136.092,35	49,7%
	Operaciones de Capital	11.070.706,02	17.056.569,49	28.127.275,51	13.996.383,16	14.130.892,35	49,8%
	Operaciones no financieras	54.356.763,29	19.533.910,64	73.890.673,93	56.717.686,72	17.172.987,21	76,8%
8	Activos Financieros	323.251,16	7.537.662,42	7.860.913,58	315.750,06	7.545.163,52	4,0%
9	Pasivos Financieros	5.412.451,61	7.761.376,33	13.173.827,94	7.657.557,59	5.516.270,35	58,1%
	Operaciones financieras	5.735.702,77	15.299.038,75	21.034.741,52	7.973.307,65	13.061.433,87	37,9%
	TOTAL	60.092.466,06	34.832.949,39	94.925.415,45	64.690.994,37	30.234.421,08	68,1%

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 185

Resultado Presupuestario de la Diputación Provincial de Teruel
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	64.690.994,37
Total Obligaciones Reconocidas Netas	62.439.489,91
Resultado Presupuestario Bruto	SUPERÁVIT 2.251.504,46
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	-475.664,39
Positivas	2.247.740,99
Negativas	1.772.076,60
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	5.313.776,85
Resultado Presupuestario Ajustado	7.089.616,92

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 186

Remanente de Tesorería de la Diputación Provincial de Teruel
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		15.063.847,37
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		2.745.934,93
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	9.603.790,64	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	3.702.504,92	
De otras operaciones no presupuestarias	616.310,55	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-11.176.671,18	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		7.345.280,62
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	5.222.577,88	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	900.955,53	
De otras operaciones no presupuestarias	1.223.784,80	
(-) Pagos pendientes de aplicación definitiva	-2.037,59	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		10.464.501,68
II. Saldos de dudoso cobro	756.766,55	
III. Exceso de financiación afectada	1.578.399,90	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		8.129.335,23
Reservado para incorporaciones de cto. desafectados	6.060.446,47	
Reservado para gastos comprometidos	808.779,34	
V. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES DISPONIBLE		1.260.109,42

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

■ CUADRO 187

Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006 de la Diputación Provincial de Teruel (Euros)

A) INMOVILIZADO	113.433.158,50	A) FONDOS PROPIOS	60.351.319,47
Inversiones destinadas al uso general	64.178.840,35	Patrimonio	63.304.961,96
Terrenos y bienes naturales	506.658,92	Patrimonio	66.377.159,46
Infraestruct. y bienes destinados al uso general	63.672.181,43	Patrimonio entregado en cesión	-3.072.197,50
Inmovilizado Material	38.090.720,17	Resultados de ejercicios anteriores	-14.278.508,69
Terrenos y bienes naturales	1.355.462,79	Resultados de ejercicios anteriores	-14.278.508,69
Construcciones	21.291.714,07	Resultados del ejercicio	11.324.866,20
Otro inmovilizado material	15.443.543,31	Resultados del ejercicio	11.324.866,20
Inversiones financieras permanentes	11.163.597,98	C) ACREEDORES A LARGO PLAZO	57.624.822,31
Cartera de valores a largo plazo	10.299.187,05	Deudas con entidades de crédito	57.624.822,31
Otras inv. y créditos a largo plazo	864.411		
C) ACTIVO CIRCULANTE	29.629.728,47	D) ACREEDORES A CORTO PLAZO	25.086.745,19
Deudores	14.493.078,27	Deudas con entidades de crédito	5.578.913,46
Deudores presupuestarios	13.306.295,56	Fianzas y depósitos recibidos a c/p	146.629,96
Deudores no presupuestarios	502.616,36	Acreedores presupuestarios	6.123.533,41
Deudores por cuenta de otros entes	1.384.420,79	Acreedores no presupuestarios	441.528,23
Administraciones públicas	40.891,36	Acreedores por cuenta de otros entes	1.384.420,79
Otros deudores	15.620,75	Administraciones públicas	235.048,16
Provisiones	-756.766,55	Otros acreedores	11.176.671,18
Inversiones financieras temporales	72.802,83		
Fianzas y depósitos constituidos a c/p	72.802,83		
Tesorería	15.063.847,37		
Tesorería	15.063.847,37		
TOTAL ACTIVO	143.062.886,97	TOTAL PASIVO	143.062.886,97

Fuente: Departamento de Intervención. Diputación Provincial de Teruel

Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 188

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos del Ayuntamiento de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	13.731.945,97	625.307,62	14.357.253,59	14.301.895,78	55.357,81	99,6%
2	Gastos bs. corr. y servicios	11.638.941,78	1.351.704,70	12.990.646,48	12.526.460,92	464.185,56	96,4%
3	Gastos Financieros	475.800,00	36.173,79	511.973,79	511.973,79	0,00	100,0%
4	Transferencias corrientes	4.204.555,00	358.742,54	4.563.297,54	4.323.093,42	240.204,12	94,7%
	Operaciones Corrientes	30.051.242,75	2.371.928,65	32.423.171,40	31.663.423,91	759.747,49	97,7%
6	Inversiones Reales	15.970.096,34	6.221.465,11	22.191.561,45	15.406.442,56	6.785.118,89	69,4%
7	Transferencias de Capital	265.000,00	-37.666,00	227.334,00	30.429,41	196.904,59	13,4%
	Operaciones de Capital	16.235.096,34	6.183.799,11	22.418.895,45	15.436.871,97	6.982.023,48	68,9%
	Operaciones no Financieras	46.286.339,09	8.555.727,76	54.842.066,85	47.100.295,88	7.741.770,97	85,9%
8	Variación de Activos Financieros	30.000,00	12.000,00	42.000,00	40.380,00	1.620,00	96,1%
9	Variación de Pasivos Financieros	2.518.903,06	-39.171,47	2.479.731,59	2.479.731,59	0,00	100,0%
	Operaciones financieras	2.548.903,06	-27.171,47	2.521.731,59	2.520.111,59	1.620,00	99,9%
	TOTAL	48.835.242,15	8.528.556,29	57.363.798,44	49.620.407,47	7.743.390,97	86,5%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 189

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función del Ayuntamiento de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	2.994.703,06	-2.997,68	2.991.705,38	2.991.705,38	0,00	100,0%
1	Servicios de carácter general	3.989.925,30	765.431,90	4.755.357,20	4.438.657,34	316.699,86	93,3%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	3.836.294,96	328.310,75	4.164.605,71	4.126.870,41	37.735,30	99,1%
3	Seguridad, protección y promoción social	6.501.982,53	621.398,62	7.123.381,15	6.205.398,08	917.983,07	87,1%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	25.285.070,91	5.220.916,80	30.505.987,71	26.811.544,19	3.694.443,52	87,9%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	4.595.000,00	1.517.080,85	6.112.080,85	3.338.096,46	2.773.984,39	54,6%
6	Regulación económica de carácter general	1.564.065,39	45.449,25	1.609.514,64	1.606.969,81	2.544,83	99,8%
9	Transferencias a Administraciones Públicas	68.200,00	32.965,80	101.165,80	101.165,80	0,00	100,0%
	TOTAL	48.835.242,15	8.528.556,29	57.363.798,44	49.620.407,47	7.743.390,97	86,5%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 190

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos del Ayuntamiento de Huesca
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	14.078.400,00	0,00	14.078.400,00	14.839.495,25	-761.095,25	105,4%
2	Impuestos Indirectos	1.661.600,00	0,00	1.661.600,00	2.827.689,65	-1.166.089,65	170,2%
3	Tasas y otros ingresos	8.736.800,00	17.363,80	8.754.163,80	8.453.188,89	300.974,91	96,6%
4	Transferencias corrientes	10.305.650,20	177.313,31	10.482.963,51	10.560.132,58	-77.169,07	100,7%
5	Ingresos patrimoniales	268.700,00	0,00	268.700,00	354.163,57	-85.463,57	131,8%
	Operaciones Corrientes	35.051.150,20	194.677,11	35.245.827,31	37.034.669,94	-1.788.842,63	105,1%
6	Enajenación de inversiones	5.107.000,00	0,00	5.107.000,00	190.623,58	4.916.376,42	3,7%
7	Transferencias de capital	6.647.091,95	363.250,00	7.010.341,95	6.309.735,12	700.606,83	90,0%
	Operaciones de Capital	11.754.091,95	363.250,00	12.117.341,95	6.500.358,70	5.616.983,25	53,6%
	Operaciones no financieras	46.805.242,15	557.927,11	47.363.169,26	43.535.028,64	3.828.140,62	91,9%
8	Activos Financieros	30.000,00	7.520.629,18	7.550.629,18	40.380,00	7.510.249,18	0,5%
9	Pasivos Financieros	2.000.000,00	450.000,00	2.450.000,00	2.450.000,00	0,00	100,0%
	Operaciones financieras	2.030.000,00	7.970.629,18	10.000.629,18	2.490.380,00	7.510.249,18	24,9%
	TOTAL	48.835.242,15	8.528.556,29	57.363.798,44	46.025.408,64	11.338.389,80	80,2%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 191

Resultado Presupuestario del Ayuntamiento de Huesca
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	46.025.408,64
Total Obligaciones Reconocidas Netas	49.620.407,47
Resultado Presupuestario Bruto	DÉFICIT -3.594.998,83
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	0,00
Positivas	0,00
Negativas	0,00
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	7.508.629,18
Resultado Presupuestario Ajustado	3.913.630,35

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 192

Remanente de Tesorería del Ayuntamiento de Huesca
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		4.145.514,49
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		7.927.161,82
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	6.713.472,08	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	1.417.278,24	
De otras operaciones no presupuestarias	382.936,10	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-586.524,60	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		6.884.563,14
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	3.855.927,61	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	27.786,96	
De Recursos de otros Entes Públicos	0,00	
De otras operaciones no presupuestarias	3.001.149,08	
(-) Pagos realizados pendientes de aplicación def.	-300,51	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		5.188.113,17
II. Saldos de dudoso cobro	896.654,55	
III. Exceso de financiación afectada	3.610.425,64	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		681.032,98

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

■ CUADRO 193

Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006 del Ayuntamiento de Huesca (Euros)

A) INMOVILIZADO	128.547.691,88	A) FONDOS PROPIOS	120.438.511,10
Inversiones destinadas al uso general	58.864.082,32	Patrimonio	75.679.527,88
Terrenos y bienes naturales	2.512.413,15	Patrimonio	75.679.527,88
Infraestruct. y bienes destinados al uso general	55.255.272,87	Resultados de ejercicios anteriores	33.304.707,20
Bienes comunales	1.054.676,61	Resultados de ejercicios anteriores	33.304.707,20
Patrimonio histórico, artístico y cultural	41.719,69	Resultados del ejercicio	11.454.276,02
Inmovilizado Inmaterial	23.476,06	Resultados del ejercicio	11.454.276,02
Otro inmovilizado inmaterial	23.476,06	C) ACREEDORES LARGO PLAZO	13.291.643,65
Inmovilizaciones materiales	69.540.878,82	Otras dedudas a largo plazo	13.291.643,65
Terrenos y bienes naturales	246.022,74	Deudas con entidades de crédito	13.291.643,65
Construcciones	56.827.194,70	D) ACREEDORES CORTO PLAZO	7.477.038,55
Instalaciones técnicas	1.008.081,38	Otras dedudas a corto plazo	538.029,14
Otro inmovilizado	11.459.580,00	Fianzas y depósitos recibidos c/p	538.029,14
Inmovilizado Financiero	119.254,68	Acreedores	6.939.009,41
Cartera de valores a largo plazo	119.254,68	Acreedores presupuestarios	3.889.364,87
C) ACTIVO CIRCULANTE	12.659.501,42	Acreedores no presupuestarios	39.546,15
Deudores	8.512.546,93	Acreed. Por admon. Rec. Otros entes	2.150.703,86
Deudores presupuestarios	8.130.750,32	Administraciones Públicas	272.869,93
Deudores no presupuestarios	90.300,41	Otros acreedores	586.524,60
Administraciones Públicas	291.195,69		
Otros deudores	300,51		
Inversiones financieras temporales	1.440,00		
Fianzas y depósitos constituidos c/p	1.440,00		
Tesorería	4.145.514,49		
Caja	73.344,22		
Bancos	4.072.170,27		
TOTAL ACTIVO	141.207.193,30	TOTAL PASIVO	141.207.193,30

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Huesca

Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 194

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos del Ayuntamiento de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	206.915.000,00	-567.235,20	206.347.764,80	205.830.466,81	517.297,99	99,7%
2	Gastos bs. corr. y servicios	202.293.330,00	11.444.342,66	213.737.672,66	206.511.160,18	7.226.512,48	96,6%
3	Gastos Financieros	20.347.800,00	-5.868.000,00	14.479.800,00	14.356.360,80	123.439,20	99,1%
4	Transferencias corrientes	45.356.446,00	1.439.076,60	46.795.522,60	45.872.978,33	922.544,27	98,0%
	Operaciones Corrientes	474.912.576,00	6.448.184,06	481.360.760,06	472.570.966,12	8.789.793,94	98,2%
6	Inversiones Reales	147.174.200,00	12.590.105,69	159.764.305,69	122.816.721,52	36.947.584,17	76,9%
7	Transferencias de Capital	22.162.883,00	10.960.875,92	33.123.758,92	32.880.571,05	243.187,87	99,3%
	Operaciones de Capital	169.337.083,00	23.550.981,61	192.888.064,61	155.697.292,57	37.190.772,04	80,7%
	Operaciones no Financieras	644.249.659,00	29.999.165,67	674.248.824,67	628.268.258,69	45.980.565,98	93,2%
8	Variación de Activos Financieros	11.117.341,00	-837.500,00	10.279.841,00	7.635.226,79	2.644.614,21	74,3%
9	Variación de Pasivos Financieros	11.857.400,00	0,00	11.857.400,00	11.856.893,93	506,07	100,0%
	Operaciones financieras	22.974.741,00	-837.500,00	22.137.241,00	19.492.120,72	2.645.120,28	88,1%
	TOTAL	667.224.400,00	29.161.665,67	696.386.065,67	647.760.379,41	48.625.686,26	93,0%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 195

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función del Ayuntamiento de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	31.705.200,00	-5.768.000,00	25.937.200,00	25.864.517,75	72.682,25	99,7%
1	Servicios de carácter general	199.462.496,00	3.545.713,28	203.008.209,28	198.285.672,98	4.722.536,30	97,7%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	4.559.197,00	536.419,36	5.095.616,36	5.007.460,15	88.156,21	98,3%
3	Seguridad, protección y promoción social	94.436.104,00	-849.567,49	93.586.536,51	88.711.899,59	4.874.636,92	94,8%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	250.147.161,00	27.493.963,51	277.641.124,51	247.855.140,80	29.785.983,71	89,3%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	53.013.040,00	249.790,96	53.262.830,96	47.822.849,01	5.439.981,95	89,8%
6	Regulación económica de carácter general	10.447.072,00	3.373.846,05	13.820.918,05	12.592.055,32	1.228.862,73	91,1%
7	Regulación económica de sectores productivos	23.454.130,00	579.500,00	24.033.630,00	21.620.783,81	2.412.846,19	90,0%
	TOTAL	667.224.400,00	29.161.665,67	696.386.065,67	647.760.379,41	48.625.686,26	93,0%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 196

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos del Ayuntamiento de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	192.642.640,00	0,00	192.642.640,00	195.238.091,99	-2.595.451,99	101,3%
2	Impuestos Indirectos	33.714.100,00	0,00	33.714.100,00	43.097.005,66	-9.382.905,66	127,8%
3	Tasas y otros ingresos	129.002.600,00	522.035,44	129.524.635,44	127.033.049,80	2.491.585,64	98,1%
4	Transferencias corrientes	184.780.990,00	591.002,68	185.371.992,68	185.057.325,26	314.667,42	99,8%
5	Ingresos patrimoniales	3.115.270,00	0,00	3.115.270,00	3.358.531,38	-243.261,38	107,8%
	Operaciones Corrientes	543.255.600,00	1.113.038,12	544.368.638,12	553.784.004,09	-9.415.365,97	101,7%
6	Enajenación de inversiones	55.303.950,00	0,00	55.303.950,00	57.253.064,35	-1.949.114,35	103,5%
7	Transferencias de capital	6.008.250,00	25.666.720,97	31.674.970,97	24.309.935,79	7.365.035,18	76,7%
	Operaciones de Capital	61.312.200,00	25.666.720,97	86.978.920,97	81.563.000,14	5.415.920,83	93,8%
	Operaciones no financieras	604.567.800,00	26.779.759,09	631.347.559,09	635.347.004,23	-3.999.445,14	100,6%
8	Activos Financieros	8.068.600,00	2.381.906,58	10.450.506,58	4.790.539,75	5.659.966,83	45,8%
9	Pasivos Financieros	54.588.000,00	0,00	54.588.000,00	54.676.564,08	-88.564,08	100,2%
	Operaciones financieras	62.656.600,00	2.381.906,58	65.038.506,58	59.467.103,83	5.571.402,75	91,4%
	TOTAL	667.224.400,00	29.161.665,67	696.386.065,67	694.814.108,06	1.571.957,61	99,8%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 197

Resultado Presupuestario del Ayuntamiento de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	694.814.108,06
Total Obligaciones Reconocidas Netas	647.760.379,41
Resultado Presupuestario Bruto	SUPERÁVIT 47.053.728,65
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	-11.366.165,53
Positivas	11.385.115,53
Negativas	18.950,00
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	204.210,40
Resultado Presupuestario Ajustado	35.891.773,52

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 198

Remanente de Tesorería del Ayuntamiento de Zaragoza
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		95.333.507,71
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		79.057.947,82
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	38.639.013,81	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	43.627.074,43	
De otras operaciones no presupuestarias	2.532.160,75	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-5.740.301,17	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		131.133.039,19
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	102.397.361,21	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	1.464.916,34	
De Recursos de otros Entes Públicos	0,00	
De otras operaciones no presupuestarias	27.270.761,64	
(-) Pagos realizados pendientes de aplicación def.	0,00	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		43.258.416,34
II. Saldos de dudoso cobro	11.152.034,71	
III. Exceso de financiación afectada	11.517.506,53	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		20.588.875,10

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

■ CUADRO 199

Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006 del Ayuntamiento de Zaragoza
(Euros)

A) INMOVILIZADO	1.264.440.428,47	A) FONDOS PROPIOS	788.409.752,74
Inversiones destinadas al uso general	728.706.168,61	Resultados de ejercicios anteriores	677.367.820,26
Terrenos y bienes naturales	62.779.108,72	Resultados de ejercicios anteriores	677.367.820,26
Infraestruct. y bienes destinados al uso general	643.282.662,12	Resultados del ejercicio	111.041.932,48
Bienes comunales	247.391,74	Resultados del ejercicio	111.041.932,48
Patrimonio histórico, artístico y cultural	22.397.006,03		
Inmovilizado Inmaterial	4.908.993,43		
Otro inmovilizado inmaterial	4.908.993,43	C) ACREEDORES LARGO PLAZO	493.591.112,91
Inmovilizaciones materiales	510.532.648,82	Otras dedudas a largo plazo	493.591.112,91
Terrenos y bienes naturales	85.378.886,88	Deudas con entidades de crédito	479.146.883,97
Construcciones	117.576.853,98	Fianzas y depósitos recibidos l/p	14.444.228,94
Instalaciones técnicas	13.796.010,82	D) ACREEDORES CORTO PLAZO	152.466.215,36
Otro inmovilizado	293.780.897,14	Otras dedudas a corto plazo	26.174.449,21
Inmovilizado Financiero	20.292.617,61	Deudas con entidades de crédito	13.900.111,46
Cartera de valores a largo plazo	13.970.160,80	Fianzas y depósitos recibidos c/p	12.274.337,75
Otras inversiones y créditos l/p	6.322.456,81	Acreedores	126.291.766,15
C) ACTIVO CIRCULANTE	170.026.652,54	Acreedores presupuestarios	104.319.680,09
Deudores	74.693.144,83	Acreedores no presupuestarios	5.289.863,20
Deudores presupuestarios	82.266.088,24	Acreed. Por admn. Rec. Otros entes	4.796.940,43
Deudores no presupuestarios	1.650.076,91	Administraciones Públicas	6.144.981,26
Deud. Por adm. Rec. Otros entes púb.	1.287.877,85	Otros acreedores	5.740.301,17
Administraciones Públicas	882.083,84		
Otros deudores	-240.947,30		
Provisiones	-11.152.034,71		
Tesorería	95.333.507,71		
Tesorería	95.333.507,71		
TOTAL ACTIVO	1.434.467.081,01	TOTAL PASIVO	1.434.467.081,01

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Zaragoza

Ayuntamiento de Teruel

■ CUADRO 200

Liquidación del Presupuesto de Gastos por capítulos del Ayuntamiento de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Gastos de Personal	8.915.694,01	-241.412,65	8.674.281,36	8.532.395,24	141.886,12	98,4%
2	Gastos bs. corr. y servicios	8.342.367,75	1.472.867,10	9.815.234,85	9.075.022,95	740.211,90	92,5%
3	Gastos Financieros	866.170,00	-144.030,39	722.139,61	718.439,25	3.700,36	99,5%
4	Transferencias corrientes	2.606.201,24	-299.231,29	2.306.969,95	2.258.148,86	48.821,09	97,9%
	Operaciones Corrientes	20.730.433,00	788.192,77	21.518.625,77	20.584.006,30	934.619,47	95,7%
6	Inversiones Reales	23.003.185,13	20.580.116,47	43.583.301,60	7.149.045,96	36.434.255,64	16,4%
7	Transferencias de Capital	3.816.015,29	4.723.463,07	8.539.478,36	6.243.531,47	2.295.946,89	73,1%
	Operaciones de Capital	26.819.200,42	25.303.579,54	52.122.779,96	13.392.577,43	38.730.202,53	25,7%
	Operaciones no Financieras	47.549.633,42	26.091.772,31	73.641.405,73	33.976.583,73	39.664.822,00	46,1%
8	Variación de Activos Financieros	770.000,00	49.000,00	819.000,00	517.734,23	301.265,77	63,2%
9	Variación de Pasivos Financieros	1.689.930,00	-7.925,00	1.682.005,00	1.663.486,68	18.518,32	98,9%
	Operaciones financieras	2.459.930,00	41.075,00	2.501.005,00	2.181.220,91	319.784,09	87,2%
	TOTAL	50.009.563,42	26.132.847,31	76.142.410,73	36.157.804,64	39.984.606,09	47,5%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

■ CUADRO 201

Liquidación del Presupuesto de Gastos por grupos de función del Ayuntamiento de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
0	Deuda Pública	2.548.600,00	-183.265,91	2.365.334,09	2.345.111,17	20.222,92	99,1%
1	Servicios de carácter general	3.170.943,04	1.063.761,13	4.234.704,17	3.565.729,27	668.974,90	84,2%
2	Protección civil y seguridad ciudadana	1.793.899,72	104.517,02	1.898.416,74	1.801.827,85	96.588,89	94,9%
3	Seguridad, protección y promoción social	1.774.179,84	439.358,71	2.213.538,55	1.861.713,63	351.824,92	84,1%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	21.750.970,15	17.099.062,49	38.850.032,64	15.626.373,33	23.223.659,31	40,2%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	12.196.552,90	3.006.684,11	15.203.237,01	2.781.371,60	12.421.865,41	18,3%
6	Regulación económica de carácter general	4.049.951,06	3.793.815,28	7.843.766,34	6.296.827,84	1.546.938,50	80,3%
7	Regulación económica de sectores productivos	2.517.466,71	1.015.914,48	3.533.381,19	1.878.849,95	1.654.531,24	53,2%
8	Ajustes de consolidación	207.000,00	-207.000,00	0,00	0,00	0,00	
	TOTAL	50.009.563,42	26.132.847,31	76.142.410,73	36.157.804,64	39.984.606,09	47,5%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

■ CUADRO 202

Liquidación del Presupuesto de Ingresos por capítulos del Ayuntamiento de Teruel
Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Derechos Reconocidos	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	7.853.000,00	0,00	7.853.000,00	7.642.174,21	210.825,79	97,3%
2	Impuestos Indirectos	2.510.820,00	0,00	2.510.820,00	3.584.771,04	-1.073.951,04	142,8%
3	Tasas y otros ingresos	12.252.500,00	0,00	12.252.500,00	4.624.499,44	7.628.000,56	37,7%
4	Transferencias corrientes	6.747.403,00	551.230,90	7.298.633,90	6.736.230,99	562.402,91	92,3%
5	Ingresos patrimoniales	315.940,00	0,00	315.940,00	263.672,26	52.267,74	83,5%
	Operaciones Corrientes	29.679.663,00	551.230,90	30.230.893,90	22.851.347,94	7.379.545,96	75,6%
6	Enajenación de inversiones	5.000.000,00	46.711,91	5.046.711,91	46.711,91	5.000.000,00	0,9%
7	Transferencias de capital	2.788.640,74	4.716.769,74	7.505.410,48	5.748.623,04	1.756.787,44	76,6%
	Operaciones de Capital	7.788.640,74	4.763.481,65	12.552.122,39	5.795.334,95	6.756.787,44	46,2%
	Operaciones no financieras	37.468.303,74	5.314.712,55	42.783.016,29	28.646.682,89	14.136.333,40	67,0%
8	Activos Financieros	370.000,00	10.799.345,25	11.169.345,25	111.162,83	11.058.182,42	1,0%
9	Pasivos Financieros	12.171.259,69	10.018.789,50	22.190.049,19	7.985.608,41	14.204.440,78	36,0%
	Operaciones financieras	12.541.259,69	20.818.134,75	33.359.394,44	8.096.771,24	25.262.623,20	24,3%
	TOTAL	50.009.563,43	26.132.847,30	76.142.410,73	36.743.454,13	39.398.956,60	48,3%

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

■ CUADRO 203

Resultado Presupuestario del Ayuntamiento de Teruel
Año 2006. (Euros)

Total Derechos Reconocidos Netos	36.743.454,13
Total Obligaciones Reconocidas Netas	36.157.804,64
Resultado Presupuestario Bruto	SUPERÁVIT 585.649,49
Ajustes	
a) Desviaciones de financiación	1.020.520,01
Positivas	999.901,99
Negativas	2.020.422,00
b) Gastos financiados con Remanente de Tesorería	0,00
Resultado Presupuestario Ajustado	1.606.169,50

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

■ CUADRO 204

Remanente de Tesorería del Ayuntamiento de Teruel
Año 2006. (Euros)

1. Fondos Líquidos de Tesorería		3.884.287,72
2. Deudores pendientes de cobro a 31-12		13.130.087,29
De Presupuesto de Ingresos. Presupuesto corriente	10.776.512,56	
De Presupuesto de Ingresos. Presupuestos cerrados	2.640.474,74	
De otras operaciones no presupuestarias	333.965,19	
(-) Ingresos realizados pendientes de aplicación def.	-620.865,20	
3. Acreedores pendientes de pago a 31-12		5.937.905,80
De Presupuesto de Gastos. Presupuesto corriente	4.459.158,76	
De Presupuesto de Gastos. Presupuestos cerrados	27.041,82	
De otras operaciones no presupuestarias	1.582.486,70	
(-) Pagos realizados pendientes de aplicación def.	-130.781,48	
I. REMANENTE DE TESORERÍA TOTAL (1+2-3)		11.076.469,21
II. Saldos de dudoso cobro	516.587,00	
III. Exceso de financiación afectada	10.558.771,17	
IV. REMANENTE DE TESORERÍA PARA GASTOS GENERALES (I-II-III)		1.111,04

Fuente: Departamento de Intervención. Ayuntamiento de Teruel

Diputación General de Aragón

■ CUADRO 205

Liquidación provisional del Presupuesto de Gastos de la Administración General de la Comunidad Autónoma por capítulos. Diputación General de Aragón
 Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final		
1	Gastos de Personal	784.664.551,65	-35.222.002,34	749.442.549,31	726.837.827,88	22.604.721,43 97,0%
2	Gastos bs. corr. y servicios	179.040.207,97	24.616.900,26	203.657.108,23	193.416.574,81	10.240.533,42 95,0%
3	Gastos Financieros	59.083.902,00	-7.143.708,22	51.940.193,78	48.998.198,67	2.941.995,11 94,3%
4	Transferencias corrientes	2.423.908.376,61	76.051.916,20	2.499.960.292,81	2.477.595.041,35	22.365.251,46 99,1%
	Operaciones Corrientes	3.446.697.038,23	58.303.105,90	3.505.000.144,13	3.446.847.642,71	58.152.501,42 98,3%
6	Inversiones Reales	376.075.002,39	-13.458.777,75	362.616.224,64	312.408.523,22	50.207.701,42 86,2%
7	Transferencias de Capital	660.770.921,57	28.791.477,20	689.562.398,77	640.441.343,46	49.121.055,31 92,9%
	Operaciones de Capital	1.036.845.923,96	15.332.699,45	1.052.178.623,41	952.849.866,68	99.328.756,73 90,6%
	Operaciones no Financieras	4.483.542.962,19	73.635.805,35	4.557.178.767,54	4.399.697.509,39	157.481.258,15 96,5%
8	Variación de Activos Financieros	48.106.440,59	14.085.581,16	62.192.021,75	52.094.689,19	10.097.332,56 83,8%
9	Variación de Pasivos Financieros	80.338.338,35	0,00	80.338.338,35	80.038.338,34	300.000,01 99,6%
	Operaciones financieras	128.444.778,94	14.085.581,16	142.530.360,10	132.133.027,53	10.397.332,57 92,7%
	TOTAL	4.611.987.741,13	87.721.386,51	4.699.709.127,64	4.531.830.536,92	167.878.590,72 96,4%

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Intervención General, Diputación General de Aragón

■ CUADRO 206

Liquidación provisional del Presupuesto de Gastos de la Administración General de la Comunidad Autónoma por grupos de función. Diputación General de Aragón
 Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final		
0	Deuda Pública	139.113.338,35	-7.143.708,22	131.969.630,13	129.033.270,01	2.936.360,12 97,8%
1	Servicios de carácter general	209.858.736,82	4.474.611,49	214.333.348,31	204.509.062,50	9.824.285,81 95,4%
3	Seguridad, protección y promoción social	246.916.504,93	16.908.646,23	263.825.151,16	259.007.464,64	4.817.686,52 98,2%
4	Producción de bienes públicos de carácter social	2.543.181.631,62	58.392.348,60	2.601.573.980,22	2.561.415.913,14	40.158.067,08 98,5%
5	Producción de bienes públicos de carácter económico	404.782.783,05	35.289.537,12	440.072.320,17	405.174.601,42	34.897.718,75 92,1%
6	Regulación económica de carácter general	319.644.904,14	-113.092.160,82	206.552.743,32	170.804.404,16	35.748.339,16 82,7%
7	Regulación económica de sectores productivos	685.801.990,22	69.226.560,64	755.028.550,86	715.708.783,66	39.319.767,20 94,8%
9	Transferencias a Administraciones Públicas	62.687.852,00	23.665.551,47	86.353.403,47	86.177.037,39	176.366,08 99,8%
	TOTAL	4.611.987.741,13	87.721.386,51	4.699.709.127,64	4.531.830.536,92	167.878.590,72 96,4%

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Intervención General, Diputación General de Aragón

■ CUADRO 207

Liquidación provisional del Presupuesto de Ingresos de la Administración General de la Comunidad Autónoma por capítulos. Diputación General de Aragón
 Año 2006. (Euros)

Cap.	Descripción	Créditos Presupuestarios			Obligaciones Reconocidas	Estado de ejecución	
		P. Inicial	Modificaciones	P. Final			
1	Impuestos Directos	788.690.153,00	0,00	788.690.153,00	924.514.039,03	-135.823.886,03	117,2%
2	Impuestos Indirectos	1.391.847.928,00	0,00	1.391.847.928,00	1.506.702.072,63	-114.854.144,63	108,3%
3	Tasas y otros ingresos	120.298.236,21	163.473,46	120.461.709,67	111.265.774,47	9.195.935,20	92,4%
4	Transferencias corrientes	1.757.507.833,56	64.142.856,74	1.821.650.690,30	1.625.447.575,06	196.203.115,24	89,2%
5	Ingresos patrimoniales	22.420.602,00	0,00	22.420.602,00	18.198.217,48	4.222.384,52	81,2%
	Operaciones Corrientes	4.080.764.752,77	64.306.330,20	4.145.071.082,97	4.186.127.678,67	-41.056.595,70	101,0%
6	Enajenación de inversiones	32.000.000,00	0,00	32.000.000,00	3.448.436,29	28.551.563,71	10,8%
7	Transferencias de capital	370.923.208,42	16.049.887,08	386.973.095,50	241.679.691,22	145.293.404,28	62,5%
	Operaciones de Capital	402.923.208,42	16.049.887,08	418.973.095,50	245.128.127,51	173.844.967,99	58,5%
	Operaciones no financieras	4.483.687.961,19	80.356.217,28	4.564.044.178,47	4.431.255.806,18	132.788.372,29	97,1%
8	Activos Financieros	4.513.411,88	7.365.169,23	11.878.581,11	4.704.226,48	7.174.354,63	39,6%
9	Pasivos Financieros	123.786.368,06	0,00	123.786.368,06	90.000.000,00	33.786.368,06	72,7%
	Operaciones financieras	128.299.779,94	7.365.169,23	135.664.949,17	94.704.226,48	40.960.722,69	69,8%
	TOTAL	4.611.987.741,13	87.721.386,51	4.699.709.127,64	4.525.960.032,66	173.749.094,98	96,3%

Fuente: Departamento de Economía, Hacienda y Empleo. Intervención General, Diputación General de Aragón

I.4. Factores de producción a largo plazo

I.4.1. Capital Humano

La inversión en capital humano como medio para fomentar la competitividad de las economías es una realidad que impregna las políticas públicas implementadas en los últimos tiempos. En este sentido, se pueden mencionar el Programa Nacional de Reformas (PNR) acometido a finales de 2005 por el Gobierno español, así como la Iniciativa Estratégica para el Crecimiento de Aragón presentada en el mismo año por el Gobierno aragonés. Ambos documentos reconocen la importancia de este capital intangible como recurso productivo y su capacidad para contribuir de manera significativa al crecimiento económico.

El nivel relativo del stock de capital humano en España respecto a la media de la UE-25 se ha situado en 2006 en el 92,8%, según los indicadores estructurales de la economía española publicados por el Banco de España, basados en la comparación de los años de escolarización y la calidad del sistema educativo. Otro indicador que permite llevar a cabo una comparación del esfuerzo español en esta materia se obtiene midiendo el nivel de recursos destinados al sistema educativo; así, y según los últimos datos proporcionados por Eurostat, España invierte una media del 4,3% de su PIB en educación, casi un punto porcentual por debajo del 5,2% de media de la UE y lejos de otros países como Dinamarca (8,3%) o Suecia (7,5%), líderes en este aspecto.

El análisis que se ofrece a continuación sobre la dotación de capital humano aragonés se ha realizado mediante la utilización de las series del mercado laboral explotadas por el Instituto Aragonés de Estadística (IAEST), según datos de la EPA. Asimismo, se procede a clasificar la población en cuatro niveles formativos:

analfabetos, estudios primarios, estudios secundarios y estudios universitarios y asimilados.

Los resultados que se presentan a continuación revelan que Aragón es una Comunidad Autónoma dotada de capital humano bien formado: elevado porcentaje de población con estudios medios, menor proporción de analfabetismo que en que la media de España y una población ocupada con un perfil formativo superior al promedio español.

Población en edad de trabajar

En Aragón, el 48,8% de la población con dieciséis o más años posee estudios secundarios y el 32,6% estudios primarios. Los universitarios suponen el 17,2% y los que carecen de estudios el 1,5%. Estas proporciones de la población aragonesa son bastante similares a la media de España, si bien la importancia relativa del colectivo con formación primaria y universitaria es mayor.

En cuanto a su evolución en 2006, Aragón ha incrementado moderadamente su población en edad de trabajar en un 1,2% (12.800 personas), aunque por niveles formativos las diferencias han sido notorias. Así, en términos absolutos, el colectivo con estudios superiores es el que más ha crecido (20.600 personas) y, de lejos, el segmento con estudios secundarios (5.900 personas); no obstante, en tasa interanual el mayor aumento ha correspondido a la población carente de formación, seguidamente de los universitarios. Frente a esta evolución, la población con estudios primarios es la única que ha disminuido (-17.200 personas), lo que ha supuesto una caída de su peso relativo respecto del total de la población, a favor de una mejora en la participación de los que poseen forma-

■ CUADRO 1

Estructura de la población de dieciséis años y más por sexo y nivel de estudios
Aragón 2006. Miles de personas

Año 2006	Total	Analfabetos	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios y asimilados
Hombres	535,3	5,9	158,5	283,5	87,5
Mujeres	544,7	9,9	193,1	243,7	97,9
Total	1.080,0	15,8	351,6	527,2	185,4
Distribución porcentual de los niveles educativos por sexo (%)					
Hombres	49,6	37,2	45,1	53,8	47,2
Mujeres	50,4	62,8	54,9	46,2	52,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Distribución porcentual según niveles educativos (%)					
Hombres	100,0	1,1	29,6	53,0	16,3
Mujeres	100,0	1,8	35,5	44,7	18,0
Total	100,0	1,5	32,6	48,8	17,2

Fuente: Elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

ción universitaria, así como de los que no tienen formación alguna. Esta mayor representatividad del colectivo sin estudios está respondiendo, en buena medida, al perfil de la inmigración en Aragón que, en un período de siete años, ha pasado de tener un peso del 2%, sobre el total de la población de 16 o más años, a casi el 9%, tal y como muestran los datos de 2006.

Este mismo análisis por sexo arroja resultados similares, si bien cabe destacar que el peso de la formación universitaria dentro del colectivo femenino (18%) supera al de los varones (16,3%) y que lo contrario sucede respecto de la población que ha terminado estudios secundarios, que es el del 44,7% en la mujer y del 53% en el hombre. El efecto aunado de ambos resultados arroja, en su conjunto, una mayor cualificación en el colectivo masculino. Resaltar por otro lado que, si bien la mujer ha supuesto el 43% del aumento de la población de 16 años o más, su protagonismo ha llegado al 80% en el caso de los segmentos carentes de formación y con estudios secundarios.

Todos estos cambios en la población en edad laboral han tenido su traducción, como es lógico, en la población activa, colectivo que posee un perfil formativo superior que la población total

al no incluir a las personas mayores de 65 años, cuyo nivel educativo es por lo general inferior.

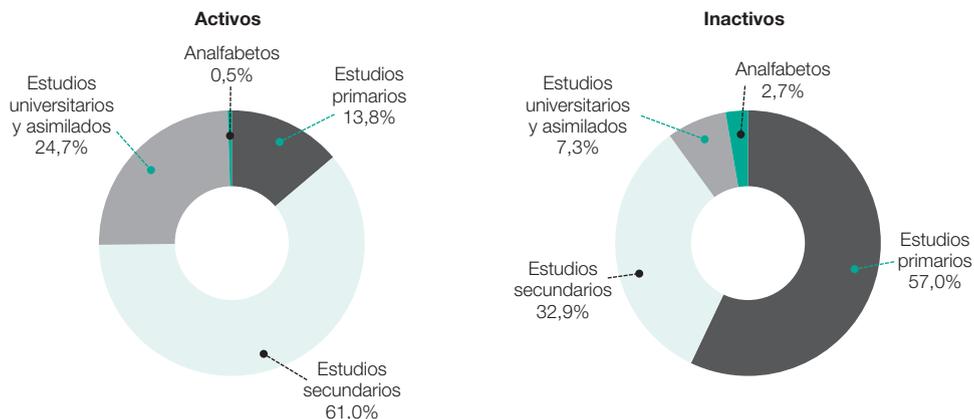
Población activa

El análisis por separado de la población activa e inactiva ayuda a caracterizar de una manera más precisa la oferta de capital humano disponible en la Comunidad Autónoma. Los activos representan en Aragón el 56,6% de la población en edad de trabajar y el 85,7% de los mismos ha cursado estudios secundarios o universitarios; frente a estos datos, la cualificación de los inactivos, que suponen el 43,4% restante, es indiscutiblemente inferior, ya que en este caso tan sólo el 40,3% posee formación secundaria o superior.

Así, resulta significativo que dentro del colectivo que no ha recibido formación alguna el 81% son inactivos, frente a lo que sucede con los universitarios donde el 81% son población activa. Algo semejante ocurre con los otros dos niveles educativos, si bien las diferencias no son tan llamativas.

Por otro lado, destacar también que el perfil formativo de los activos aragoneses revela un capital humano más cualificado que la media de España. Así, en Aragón el peso de los universi-

■ GRÁFICO 1

Porcentaje de activos e inactivos según nivel de estudios
Aragón. 2006

Fuente: elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

tarios en el total de la población activa supera, en más de dos puntos y medio, su importancia a nivel nacional.

Con respecto a 2005, la población activa aragonesa ha aumentado en 7.400 personas, un 1,2% más, observándose una mejora en el capital humano disponible en la Comunidad Autónoma gracias al aumento del 9,8% de los que han finalizado estudios universitarios, ya que el colectivo de los que poseen formación secundaria ha descendido un 0,8%. En cuanto a las dos restantes categorías, los que no tienen estudios han aumentado un 71%, crecimiento que en buena parte se puede atribuir a la población inmigrante que representa ya en Aragón a un 12% de la población activa, mientras que los que han terminado educación primaria han disminuido un 4,9%. Todo ello ha significado, en conjunto, una mejora importante de casi dos puntos del peso relativo de la población universitaria y un sensible aumento también de la población sin estudios (en torno a dos décimas). El resto de niveles formativos ha perdido representatividad.

Por sexos, si bien en su conjunto el nivel formativo es mayor en la mujer se ha observado a lo largo de 2006 una cierta convergencia del

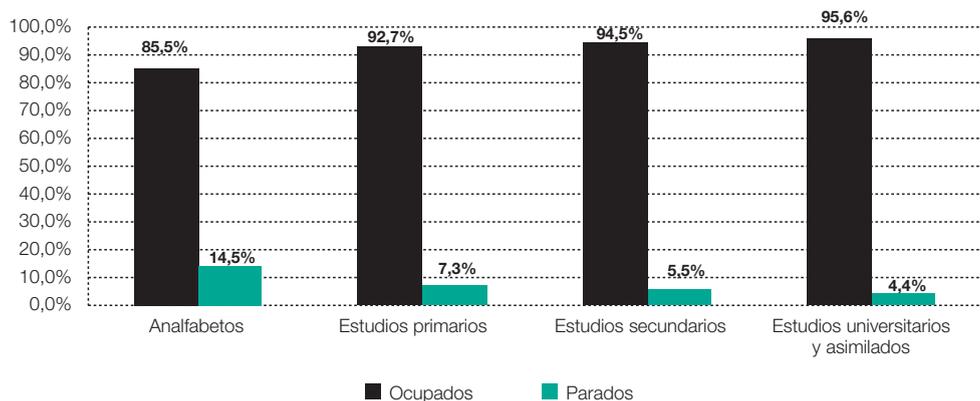
colectivo masculino, como resultado de un incremento de los activos universitarios varones del 13,5%, frente al 6,5% mostrado por las mujeres. Es de destacar también el importante aumento del colectivo femenino sin estudios, hecho que de nuevo conectaría con el perfil formativo de la población inmigrante. Por último, resaltar que casi el 93% del incremento de los activos ha sido protagonizado por la mujer, con positiva repercusión en todos los niveles formativos; frente a esta evolución, el perfil del colectivo masculino ha sido muy distinto, ya que el notable aumento de los varones activos con formación universitaria resultó más que compensado por la disminución del colectivo con educación primaria y secundaria.

Atendiendo a la situación laboral, y distinguiendo entre ocupados y parados, los primeros poseen una formación similar a la que ofrecen los activos, no así los desocupados, en cuya cualificación se pueden encontrar diferencias. Así, existe un evidente sesgo a favor de los que han cursado estudios superiores y, de manera casi imperceptible, en aquellos que han terminado estudios secundarios, ya que en ambos casos el porcentaje de parados es inferior al de

■ GRÁFICO 2

Población activa según su situación laboral por nivel de estudios

Aragón. 2006



Fuente: elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

los activos respecto de esos mismos niveles formativos; el sesgo es, sin embargo y por segundo año consecutivo, en contra de los que tienen estudios primarios. Por sexo, este patrón se cumple en los hombres, pero no así en las mujeres, ya que para las que han terminado formación secundaria el sesgo es, aunque por poco, también en contra.

En España, sin embargo, el sesgo se muestra a favor tan sólo en el colectivo de los universitarios o asimilados, ya que en el resto de niveles

formativos el porcentaje de parados es superior al de la población activa respecto de cada uno de los correspondientes segmentos educativos.

Población ocupada

El perfil de la población ocupada aragonesa responde al patrón descrito para los activos: su mayor cualificación avanza progresivamente. Así, los que poseen estudios universitarios y secundarios son ya el 86% de los ocupados totales y el 13,6% pertenece al segmento de

■ CUADRO 2

Distribución de los activos, ocupados y parados por nivel formativo (%)

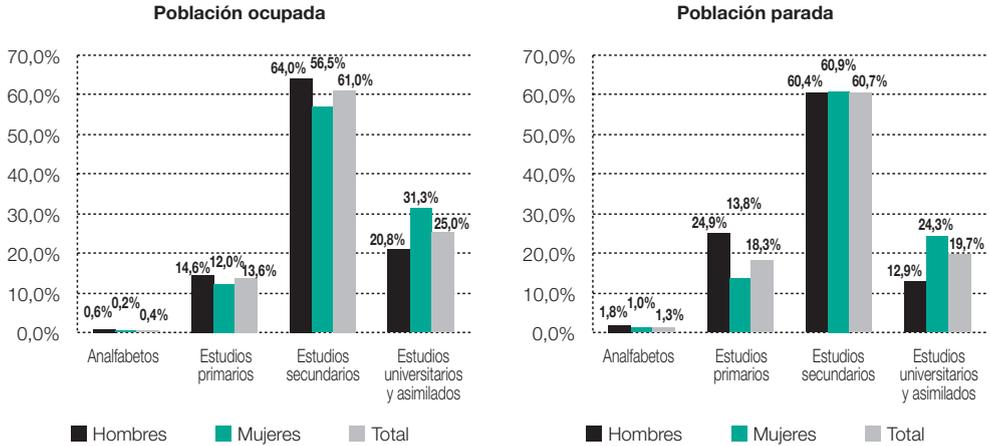
España y Aragón. 2006

	Total	Analfabetos	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios y asimilados
Aragón					
Activos	100	0,5	13,8	61,0	24,7
Ocupados	100	0,4	13,6	61,0	25,0
Parados	100	1,3	18,3	60,7	19,7
España					
Activos	100	0,4	15,7	61,8	22,1
Ocupados	100	0,4	15,5	61,5	22,7
Parados	100	0,9	18,6	65,5	15,0

Fuente: Elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

■ GRÁFICO 3

Porcentaje de población ocupada y parada por sexo y desagregados por niveles educativos Aragón. 2006



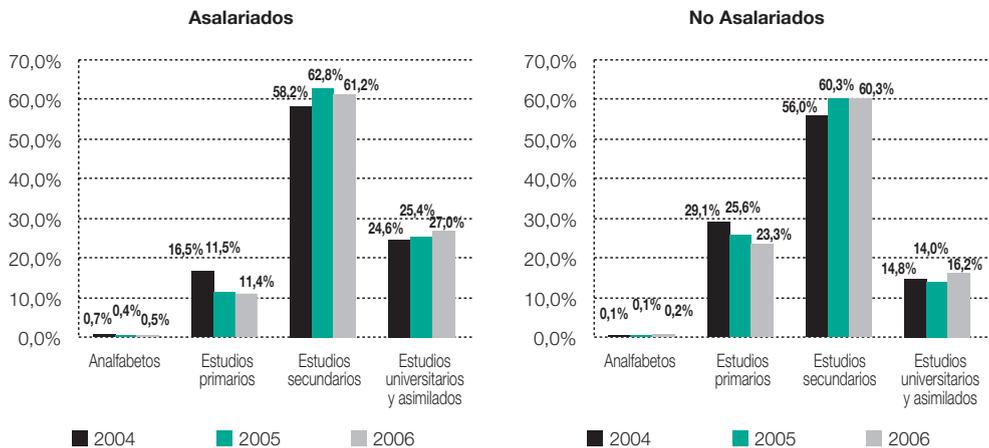
Fuente: elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

estudios primarios. El análisis por sexo ofrece resultados a resaltar: la población femenina tiene un mayor nivel de cualificación, el 87,8% tiene formación secundaria o superior (el 31,3% universitaria), frente al 84,8% de los varones (el

20,8% universitarios); no obstante, subrayar que en 2006 esta diferencia entre sexos ha disminuido dos puntos, resultado del notorio aumento de los ocupados varones con estudios universitarios, muy por encima del de las mujeres.

■ GRÁFICO 4

Porcentaje de población ocupada según el nivel de estudios terminados Aragón. 2006



Fuente: elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

En cuanto a su evolución a lo largo de 2006, los ocupados aragoneses aumentaron en 8.700 personas, básicamente por los nuevos ocupados universitarios (13.200 individuos) y en menor medida por los carentes de formación (900 personas). Frente a este aumento, los ocupados con formación elemental y secundaria disminuyeron en 2.000 y 3.400 personas, respectivamente. Por sexos, este patrón se cumple en los varones pero no en las mujeres, colectivo en el que, por el contrario, en todos los niveles formativos aumentó la ocupación.

Por otro lado, la población ocupada se subdivide en Asalariados, tanto públicos como privados, y No Asalariados, concepto éste último que incluye a los empleadores, empresarios sin asalariados, trabajadores independientes, miembros de cooperativas y ayudas familiares.

El gráfico 4, de la página 271, muestra cómo el nivel formativo de los ocupados asalariados es mayor. Así, la población con estudios secundarios tiene una importancia similar en ambos grupos, pero no la que ha cursado formación universitaria, que supone el 27% de los asalariados frente al 16,2% de los no asalariados. En el caso de los estudios primarios es mayor la proporción en los no asalariados que asalariados.

Por sexo, el análisis anterior se mantiene, aunque destaca una nota diferencial: hasta ahora la población aragonesa con formación universitaria y asimilada, tanto activa como inactiva, era mayoritariamente femenina, pero esto no se

cumple en la población ocupada no asalariada, único colectivo donde el peso del hombre universitario supera al de la mujer.

Población parada

En cuanto a la formación de la población parada aragonesa, cerca del 61% ha terminado educación secundaria y un 20% estudios universitarios y asimilados, dato éste último que ha aumentado respecto a 2005 como consecuencia del incremento de la población parada femenina con formación superior. Por otro lado, en torno al 18% ha cursado estudios elementales y los que no tienen estudios se elevan este año al 1,3%.

En el conjunto del año la población desocupada ha disminuido en torno a las 1.300 personas, aunque por nivel de estudios ha aumentado entre los universitarios y el colectivo sin formación; respecto a este último grupo resulta interesante hacer una pequeña referencia a la inmigración, que representa ya al 22% de la población parada total, cuando en el año 2000 se limitaba a un 5%. Por sexo, el paro entre los varones ha descendido en la población con estudios superiores y secundarios y ha aumentado en los dos restantes; entre las mujeres, sin embargo, el aumento del desempleo se ha dirigido a la población con formación universitaria y carente de estudios, disminuyendo en los otros dos.

Por comparación, el perfil formativo del desempleado aragonés no difiere en esencia del que muestra la media española, si bien es de

■ CUADRO 3

Población parada por nivel de estudios terminados y distribución porcentual según sexo Aragón. 2006. Miles de personas

	Total	Analfabetos	Estudios primarios	Estudios secundarios	Estudios universitarios y asimilados
Hombres	13,7	0,2	3,4	8,3	1,8
Mujeres	20,2	0,2	2,8	12,3	4,9
Total	33,9	0,4	6,2	20,6	6,7
Hombres %	40,4%	54,8%	55,1%	40,2%	26,5%
Mujeres %	59,6%	45,2%	44,9%	59,8%	73,5%
Parados que han trabajado antes	30,6	0,3	5,4	18,6	6,3

Fuente: Elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

destacar que el peso de los universitarios es mayor y el de los que poseen formación secundaria menor.

En cuanto a la tasa de paro, la media de Aragón se ha situado en el 5,5%, por debajo del registro de 2005. A excepción del colectivo sin formación, cuya tasa ha aumentado considerablemente hasta el 14,5%, el resto de niveles educativos se han visto beneficiados del descenso general del desempleo en la Comunidad Autónoma. Así, la población que ha terminado estudios universitarios es la que menor tasa de paro presenta (4,4%), seguida de la formación secundaria (5,5%) y, por encima de la media aragonesa, los que poseen estudios primarios (7,3%).

Atendiendo al sexo, cabe destacar cómo en todos los niveles formativos la tasa de paro femenina supera a la masculina, y en especial en el tramo de la población carente de estudios. Asimismo, señalar el asimétrico comportamiento de las tasas asociadas a los estudios elementales y superiores; así, para los que han terminado estudios primarios, la tasa de paro ha

disminuido en el caso de las mujeres y aumentado en los hombres, sucediendo lo contrario con la formación universitaria.

Análisis por provincias

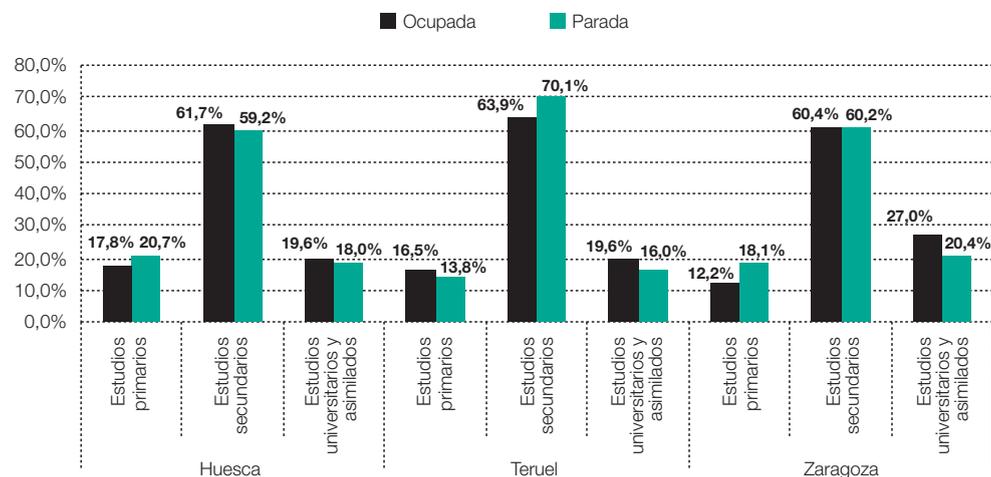
El gráfico 5 ofrece una panorámica general de la situación laboral, por niveles formativos, en las tres provincias aragonesas.

La población ocupada en cada una de las tres provincias responde, al igual que sucede en el ámbito autonómico, al perfil marcado por su población activa. La provincia de Zaragoza destaca por poseer el mayor porcentaje de ocupados con estudios universitarios, Teruel con formación secundaria y Huesca con educación elemental.

En cuanto a la población parada, Zaragoza y Huesca muestran el mismo sesgo que la Comunidad Autónoma, esto es a favor de los que han cursado estudios universitarios y secundarios. La provincia de Teruel comparte el sesgo positivo de los que tienen terminado estudios superiores y añade la formación elemental, guardando para los estudios secundarios un sesgo en contra.

■ GRÁFICO 5

Porcentaje de población ocupada y parada por nivel de estudios y provincias Aragón. 2006



Fuente: elaboración propia según datos del IAEST. Microdatos

En cuanto a la tasa de paro, la Provincia de Teruel es la única que muestra un índice por debajo de la media aragonesa, comportamiento que se cumple en todos los niveles formativos. Zaragoza, sin embargo, en 2006 se ha alejado de la media de Aragón y ofrece, en todos los niveles educacionales, tasas de paro por encima de los valores promedio de la Comunidad Autónoma. Huesca, mejorando la situación del pasado año, se ha acercado a la media de Aragón y únicamente el grupo de los universitarios ofrece una tasa de paro más elevada que la de la Comunidad Autónoma.

I.4.2. Capital Físico

I.4.2.1. EVOLUCIÓN DURANTE EL PERÍODO 1964-2001

Dada la ausencia de datos estadísticos oficiales, la fuente utilizada para poder llevar a cabo este análisis es la publicación "El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial (1964-2003)" (nueva metodología), realizada por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas) para la fundación BBVA, en la cual se ofrecen estimaciones de los stocks de capital para España, con una amplia desagregación territorial de la información a escala de Comunidades Autónomas y provincias. No obstante, en las series presentadas por la nueva publicación, si bien la información nacional cubre el periodo 1964-2003, la territorializada finaliza en el año 2001, debido al retraso con el que se dispone de la desagregación espacial.

Desde 2002, el Informe sobre la situación económica y social de Aragón utiliza, para el desarrollo de este capítulo y como herramienta de análisis, las sucesivas publicaciones que sobre esta materia viene realizando el IVIE. Has-

ta 2005, las estimaciones del capital físico proporcionadas por las mismas seguían la metodología previa de la OCDE³³, en base a la cual se consideraban dos versiones de las dotaciones de capital: stock de capital bruto y neto. En 2006 se ha adoptado una nueva metodología, derivada de la orientación metodológica más reciente desarrollada por la OCDE. Así, la diferencia estriba en el reconocimiento de que las dotaciones de capital neto constituyen un indicador ideal del valor de la riqueza de un territorio, pero no de la contribución de este factor de producción al crecimiento de la economía y de la productividad. Consecuente con esta idea, la nueva metodología distingue tres versiones distintas del stock de capital: bruto y neto (denominado también capital riqueza) y productivo³⁴ (o índice de volumen de los servicios de capital, relacionado con el coste de uso del mismo y más apropiado para los estudios de productividad).

Así, en la cadena productiva se usan muchos tipos de bienes de capital de características muy diversas. Las diferencias en las características implican también diferencias en el flujo de servicios que proporcionan, y desde la perspectiva de la teoría de la producción, lo que importan son estos flujos de servicios y no el valor de mercado de los bienes de capital.

La nueva metodología ha conllevado también un cambio de énfasis de la desagregación sectorial, para el capital privado, y funcional, para el público, a los activos homogéneos, pasando a considerar 18 tipos distintos de bienes de inversión. Las nuevas series mantienen el máximo detalle de las infraestructuras públicas, característica distintiva de las series de la Fundación BBVA-IVIE, y consideran explícitamente activos que configuran las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) (software, hardware y telecomunicaciones).

33. OCDE (1992) y Ward (1976).

34. La aportación más novedosa de la nueva metodología es la estimación de los servicios de capital y, en base a ellos, del índice de volumen de los servicios productivos que el capital proporciona, denominado de manera más simple capital productivo.

■ CUADRO 4

Estructura porcentual de la población, PIB, ocupados, superficie y stock de capital por CCAA en el total de España 2001

	Población	PIB	Ocupados	Superficie	Capital neto
Andalucía	18,0	13,5	14,9	17,3	13,4
Aragón	2,9	3,1	3,0	9,4	3,2
Principado de Asturias	2,6	2,2	2,3	2,1	2,3
Baleares (Illes)	2,1	2,5	2,4	1,0	2,8
Canarias	4,3	4,1	4,4	1,5	3,5
Cantabria	1,3	1,3	1,3	1,1	1,3
Castilla y León	6,0	5,6	5,6	18,6	5,8
Castilla-La Mancha	4,3	3,4	3,9	15,7	4,0
Cataluña	15,5	18,4	17,5	6,3	18,4
Comunidad Valenciana	10,2	9,7	10,7	4,6	11,5
Extremadura	2,6	1,7	2,1	8,2	1,7
Galicia	6,6	5,3	6,4	5,8	4,9
Comunidad de Madrid	13,1	17,5	14,7	1,6	16,1
Región de Murcia	2,9	2,4	2,9	2,2	2,6
Comunidad Foral de Navarra	1,4	1,7	1,5	2,1	1,6
País Vasco	5,1	6,4	5,4	1,4	5,6
La Rioja	0,7	0,8	0,7	1,0	0,8
Ceuta y Melilla	0,4	0,3	0,3	0,0	0,2

Fuente: Elaboración propia según datos FBBVA-IVIE, Contabilidad Regional de España, INE

■ CUADRO 5

Estructura porcentual de la población, PIB, ocupados, superficie y stock de capital por provincias en el total de Aragón 2001

	Población	PIB	Ocupados	Superficie	Capital neto
Huesca	17,2	16,9	16,6	32,8	22,8
Teruel	11,4	10,9	10,1	31,0	12,7
Zaragoza	71,5	72,2	73,3	36,2	64,5

Fuente: elaboración propia según datos FBBVA-IVIE, Contabilidad Regional de España, INE

Así mismo, se debe advertir que este estudio "El stock y los servicios del capital en España y su distribución territorial (1964-2003)" no está exento de una serie de limitaciones, por lo que la información que se ofrece es una aproximación a la realidad y en ningún caso el dato real, homogéneo y objetivo del que nos gustaría disponer.

Con datos a 2001, la Comunidad Autónoma de Aragón con el 2,9% de la población española, el 3% de los ocupados y el 3,2% del

stock de capital neto de España, produce el 3,1% del PIB nacional. Así, la capitalización de Aragón supera la media de España en cuanto que su capital neto per cápita, por ocupado y atendiendo al PIB se sitúa en valores superiores al promedio nacional; no obstante, sus dotaciones de capital por km² son bastante inferiores a la media, lo que resulta lógico a la vista de su extenso territorio.

A nivel provincial se detecta un importante desequilibrio ya que una sola provincia, Zaragoza

■ CUADRO 6

Datos básicos del capital en Aragón y provincias 2001. (Miles de euros)

	Capital neto per cápita	Capital neto/km ²	Capital neto/PIB	Capital neto por ocupado
España	62,2	5.056,1	3,91	158,4
Aragón	69,1	1.736,1	4,12	169,5
Huesca	91,9	1.210,5	5,56	233,4
Teruel	76,9	707,8	4,79	211,8
Zaragoza	62,3	3.093,2	3,69	149,2

Fuente: INE, FBBVA-IME

za, concentra la mayor parte de la actividad, de la población y del capital neto aragonés, con un peso en el territorio que no supera el 37%. No obstante, relativizando los datos se obtienen resultados interesantes. Así, Huesca y Teruel presentan una capitalización superior a la media de Aragón y de España si se consideran como referencias la población, la ocupación y la producción. Justo lo contrario sucede con Zaragoza, que se sitúa por debajo del promedio aragonés, pero en línea con la media española.

En la estructura del capital neto nominal aragonés destacan por su importancia los activos residenciales (viviendas, con una importancia cercana al 40%) y los relativos a otras construcciones, cuyo peso se acerca al 50%. Esta realidad es compartida por las tres provincias aragonesas y se sitúa en línea con la media de España, pudiendo destacar el caso de Huesca donde ambas partidas superan el porcentaje del 88%, por encima de la media española y de Aragón.

Las infraestructuras públicas, dentro del apartado otras construcciones y agrupando a los seis primeros tipos de activos (véase cuadro 7), tienen un mayor peso en Aragón que en España y dentro de la Comunidad Autónoma en Huesca, llegando a representar en esta provincia al 23% del capital neto total. Es así mismo destacable que, dentro del capital privado, los activos residenciales tienen una importancia relativa en todo Aragón inferior al promedio

nacional (muy posiblemente por su menor orientación turística frente a otras regiones españolas como las situadas en la costa mediterránea), pero no así el directamente relacionado con las actividades productivas, que representa en la Comunidad aragonesa al 48% del capital neto, frente al 42,2% de España; por provincias, Teruel es la que ofrece el mayor porcentaje, más de la mitad de su stock de capital.

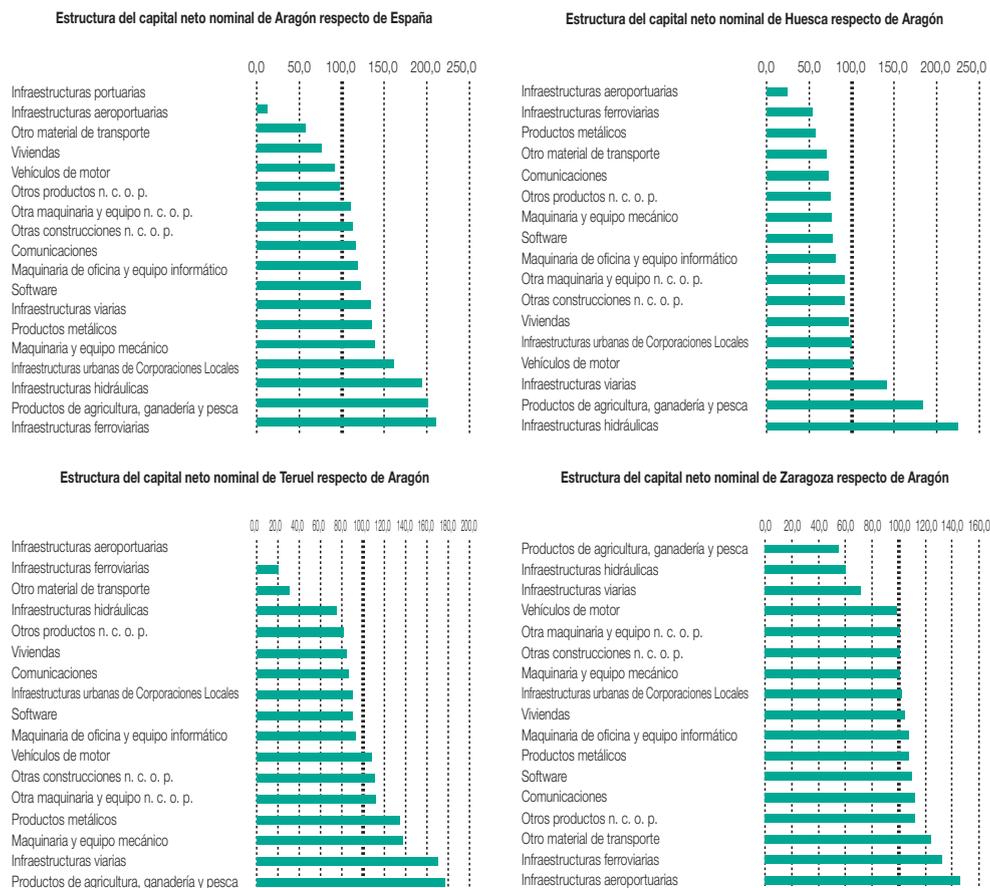
Atendiendo a una mayor desagregación de los activos, y comparando su estructura con el promedio español, el stock de capital aragonés está orientado hacia las infraestructuras públicas, la maquinaria y los equipos vinculados con las nuevas tecnologías (TIC)³⁵. En el lado opuesto se sitúan los activos relacionados más directamente con la población, viviendas y vehículos de motor, así como las infraestructuras aeroportuarias. Es así mismo destacable que sus dotaciones de infraestructuras públicas ostentan un peso del 4,8% en el total de España, por encima de la importancia de su población, pero inferior al que representa su superficie. En el ámbito del capital privado, la vivienda se limita a un 2,5%, mientras que los activos más vinculados a las actividades productivas elevan su peso, sin embargo, al 3,7%, superando al de la población, ocupación y producción.

Por provincias, y tomando esta vez como referencia la Comunidad Autónoma, en Huesca se observa una mayor concentración del capital

35. Dentro de las TIC se contemplan tres tipos de activos: Maquinaria de oficina y equipo informático, Comunicaciones y Software.

■ GRÁFICO 6

Comparación de las estructuras del capital neto nominal Aragón y provincias. 2001



Fuente: elaboración propia según datos FBBVA-MIE

en infraestructuras hidráulicas, viarias y en los productos agrícolas. Por su menor peso mencionar las infraestructuras aeroportuarias, ferroviarias, productos metálicos y los activos relacionados con las TIC. Teruel, por su parte, presenta una mayor orientación hacia los productos agrícolas y ganaderos, las infraestructuras viarias y ciertos tipos de maquinaria; por debajo de la media se ubican las infraestructuras ferroviarias, hidráulicas, las viviendas y los equipos vinculados con las TIC. Por lo que res-

pecta a Zaragoza, la composición de su capital neto se caracteriza por la mayor importancia de las infraestructuras aeroportuarias y ferroviarias, así como de los activos relacionados con las nuevas tecnologías (TIC); en el lado opuesto se sitúan los productos agrícolas y las infraestructuras hidráulicas y viarias.

Por su participación en el stock de capital aragonés, tanto Huesca como Teruel sobresalen por presentar unos porcentajes de capital privado más directamente vinculado a las actividades

■ CUADRO 7

Stock de capital neto nominal. Clasificación por activos
 España, Aragón y provincias. 2001. Miles de euros

	España (%)	Aragón (%)	Aragón/España (%)	Huesca (%)	Teruel (%)	Zaragoza (%)					
1. Viviendas	1.202.303.015	47,0	29.710.968	35,9	2,5	6.554.723	34,6	3.126.000	29,8	20.030.246	37,3
2. Otras construcciones	1.033.098.478	40,4	40.983.910	49,5	4,0	10.139.682	53,6	5.595.426	53,4	25.248.802	47,5
2.1. Infraestructuras viarias	127.689.793	5,0	5.527.670	6,7	4,3	1.796.929	9,5	1.177.421	11,2	2.553.320	4,8
2.2. Infraestructuras hidráulicas	59.033.722	2,3	3.701.240	4,5	6,3	1.908.828	10,1	350.289	3,3	1.442.123	2,7
2.3. Infraestructuras ferroviarias	38.028.493	1,5	2.591.122	3,1	6,8	317.515	1,7	64.112	0,6	2.209.495	4,1
2.4. Infraestructuras aeroportuarias	8.790.616	0,3	33.768	0,0	0,4	1.924	0,0			31.844	0,1
2.5. Infraestructuras portuarias	13.486.202	0,5									
2.6. Infraestructuras urbanas de Corporaciones Locales	28.441.458	1,1	1.483.150	1,8	5,2	337.595	1,8	167.111	1,6	978.444	1,8
2.7. Otras construcciones n. c. o. p.	757.628.194	29,6	27.646.960	33,4	3,6	5.776.891	30,5	3.836.493	36,6	18.033.577	33,7
3. Equipo de transporte	67.678.950	2,6	1.713.166	2,1	2,5	360.166	1,9	185.823	1,8	1.167.177	2,2
3.1. Vehículos de motor	41.502.438	1,6	1.229.223	1,5	3,0	283.034	1,5	167.174	1,6	779.015	1,5
3.2. Otro material de transporte	26.176.512	1,0	483.943	0,6	1,8	77.132	0,4	18.649	0,2	388.162	0,7
4. Maquinaria, material de equipo y otros productos	255.274.472	10,0	10.437.630	12,6	4,1	1.873.232	9,9	1.575.677	15,0	6.988.722	13,1
4.1. Productos de agricultura, ganadería y pesca	2.560.254	0,1	166.884	0,2	6,5	69.935	0,4	37.187	0,4	59.763	0,1
4.2. Productos metálicos y maquinaria	236.295.708	9,2	9.658.540	11,7	4,1	1.696.008	9,0	1.470.833	14,0	6.491.699	12,1
4.2.1. Productos metálicos	28.892.567	1,1	1.266.551	1,5	4,4	166.876	0,9	213.526	2,0	886.148	1,7
4.2.2. Maquinaria y equipo mecánico	96.321.911	3,8	4.319.359	5,2	4,5	752.990	4,0	746.463	7,1	2.819.906	5,3
4.2.3. Maquinaria de oficina y equipo informático	11.932.924	0,5	459.499	0,6	3,9	85.513	0,5	53.588	0,5	320.398	0,6
4.2.4. Otra maquinaria y equipo	99.148.306	3,9	3.613.131	4,4	3,6	690.628	3,6	457.255	4,4	2.465.247	4,6
4.2.4.1. Comunicaciones	39.944.850	1,6	1.496.599	1,8	3,7	248.430	1,3	160.872	1,5	1.087.297	2,0
4.2.4.2. Otra maquinaria y equipo n. c. o. p.	59.203.456	2,3	2.116.531	2,6	3,6	442.198	2,3	296.383	2,8	1.377.950	2,6
4.3. Otros productos	16.418.510	0,6	612.206	0,7	3,7	107.290	0,6	67.657	0,6	437.259	0,8
4.3.1. Software	11.977.290	0,5	472.463	0,6	3,9	83.515	0,4	53.329	0,5	335.619	0,6
4.3.2. Otros productos n. c. o. p.	4.441.219	0,2	139.743	0,2	3,1	23.775	0,1	14.328	0,1	101.640	0,2
TOTAL	2.558.354.915	100,0	82.845.675	100,0	3,2	18.927.803	100,0	10.482.925	100,0	53.434.946	100,0
TIC	63.855.065	2,5	2.428.562	2,9	3,8	417.458	2,2	267.789	2,6	1.743.314	3,3
Valor de los servicios de capital	126.754.794		4.309.663		3,4	983.994	22,8*	605.670	14,1**	2.719.999	63,1**
Infraestructuras públicas	275.470.284	10,8	13.336.950	16,1	4,8	4.362.791	23,0	1.758.933	16,8	7.215.226	13,5
Capital neto sin infraestructuras públicas	2.282.884.631	89,2	69.508.724	83,9	3,0	14.565.012	77,0	8.723.992	83,2	46.219.721	86,5
Residencial	1.202.303.015	47,0	29.710.968	35,9	2,5	6.554.723	34,6	3.126.000	29,8	20.030.246	37,5
Directamente relacionado con activid. productivas	1.080.581.616	42,2	39.797.756	48,0	3,7	8.010.289	42,3	5.597.992	53,4	26.189.475	49,0

* Porcentaje en relación con España. ** Porcentaje en relación con Aragón

Fuente: elaboración propia según datos FBBVA-ME

productivas (del 20,1% y 14,1%, respectivamente) superiores a sus pesos en población, ocupación y PIB, lo contrario sucede por tanto en la provincia de Zaragoza. Respecto a las infraestructuras públicas, la importancia de Huesca y Teruel es de nuevo mayor a la de su población pero inferior al peso de su territorio; no obstante, la lectura de este mayor peso debe hacerse con prudencia, en tanto que estas dos provincias han sufrido históricamente un proceso de despoblación, y, actualmente, para lograr mayores asentamientos es imprescindible contar con unas infraestructuras públicas mínimas, debiendo destacar en este sentido que Huesca es la única provincia con paso fronterizo que carece de comunicación ferroviaria y Teruel la última provincia española en contar con un kilómetro de autovía. En Zaragoza pasa lo contrario, estos activos representan al 66,5% del total de las infraestructuras públicas aragonesas, cuando el peso de su población es del 71,5% y el de su superficie del 36,2%.

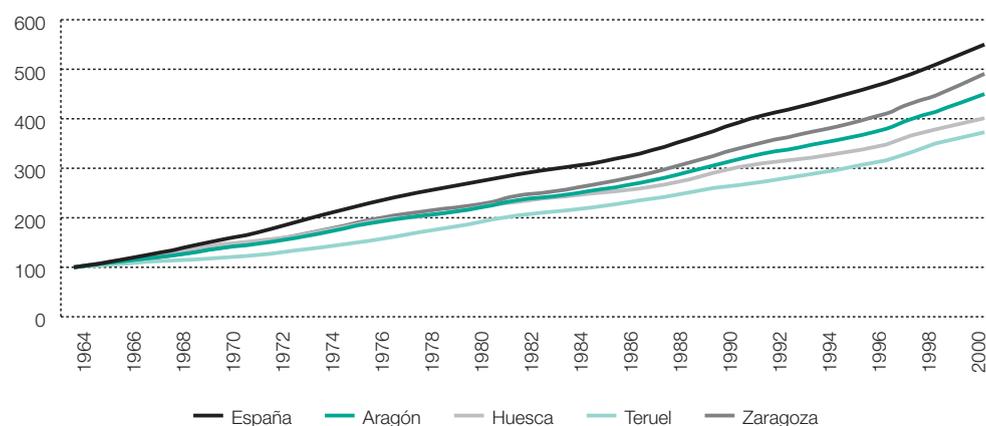
El ritmo de capitalización de Aragón ha sido intenso a lo largo del período estudiado (1964-

2001), pero inferior a la media de España, por lo que tanto la Comunidad Autónoma como sus tres provincias han ido perdiendo peso en el conjunto de regiones. Así, Aragón en los últimos casi cuarenta años ha multiplicado por 4,2 sus dotaciones de capital neto en términos reales, la provincia de Huesca por 3,8, Teruel por 3,3 y Zaragoza, situándose por encima de la media aragonesa, por 4,6, todo ello frente a una media en España del 5,2. No obstante, el perfil de los últimos diez años apunta hacia una mayor intensidad en los ritmos de inversión, superiores incluso al promedio español.

En lo que respecta al capital productivo o índice de volumen de los servicios productivos que el capital proporciona y en consonancia con la media de España, su evolución en líneas generales ha discurrido por un itinerario similar al del capital neto, una vez excluida, eso sí, la influencia del activo viviendas, que en las estimaciones se considera no ofrece servicios productivos y que por tanto no son computadas en el capital productivo³⁶. No obstante, en los últi-

■ GRÁFICO 7

Evolución del capital neto real España, Aragón y provincias. (1964=100)



Fuente: elaboración propia según datos FBBVA-MIE

36. Se debe hacer constar, no obstante, que el activo viviendas no deja de ser un condicionante del crecimiento económico, en tanto que desempeña un papel muy importante en el turismo y como residencia del capital humano.

■ CUADRO 8

**Stock de capital neto real por CCAA
1964 y 2001**

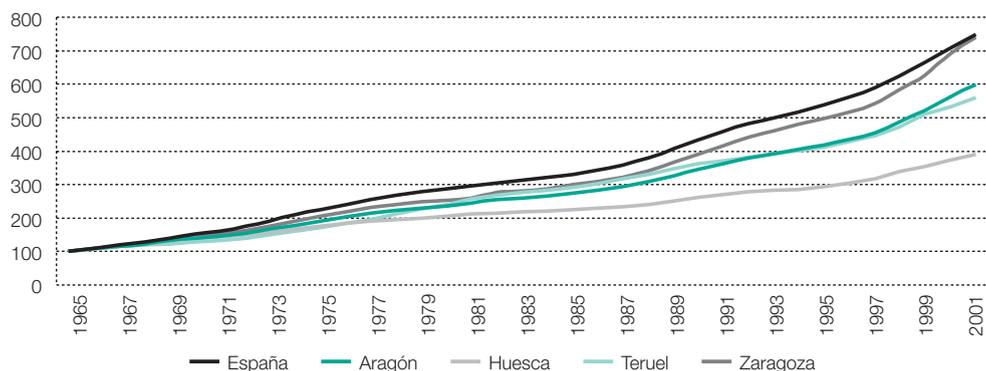
	1964	2001	Tasa anual de crecimiento 1964-2001	Tasa anual de crecimiento 1990-2001
Andalucía	51.290.318	272.488.659	4,5	3,9
Aragón	16.077.942	67.253.902	3,9	3,6
Asturias (Principado de)	14.160.122	48.351.022	3,3	2,4
Baleares (Illes)	5.687.279	56.653.762	6,2	4,1
Canarias	9.308.402	72.940.378	5,6	3,9
Cantabria	6.875.169	26.593.626	3,7	3,2
Castilla y León	30.823.228	119.039.142	3,7	3,7
Castilla-La Mancha	15.982.017	82.823.432	4,4	4,0
Cataluña	68.969.628	375.798.844	4,6	3,1
Comunidad Valenciana	37.509.844	232.430.795	4,9	3,4
Extremadura	9.387.096	35.076.426	3,6	2,6
Galicia	22.031.623	101.787.395	4,1	3,4
Madrid (Comunidad de)	57.073.832	326.457.739	4,7	4,1
Murcia (Región de)	8.859.336	52.556.826	4,8	4,1
Navarra (Comunidad Foral de)	6.411.382	33.563.646	4,5	4,6
País Vasco	29.782.581	116.132.289	3,7	3,2
Rioja (La)	2.487.565	15.627.654	5,0	3,7
Ceuta y Melilla	1.086.632	3.717.174	3,3	4,9
No asignable por CCAA	123.671	6.650.724		
España	393.927.667	2.045.943.436	4,5	3,5

Fuente: FBBVA-IME

mos años su crecimiento sí ha sido algo mayor, dato éste revelador por cuanto indica que la evolución de la composición de la inversión en Aragón va decantándose hacia activos más generadores de servicios productivos que los de

la construcción. Este patrón de comportamiento es emulado por la provincia de Zaragoza, pero no así por Huesca y Teruel, donde el capital productivo se ha mantenido en línea con la evolución del capital neto no residencial. De las

■ GRÁFICO 8

**Evolución del capital productivo real
España, Aragón y provincias. (1965=100)**

Fuente: elaboración propia según datos FBBVA-IME

tres provincias, Huesca es la única donde la evolución del capital productivo ha ido pareja a la del capital neto o riqueza.

Una mayor desagregación de los activos desvela un rasgo muy positivo de la economía española y aragonesa, la progresiva incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos productivos. Así, en el período 1964-2001, estos activos han estado creciendo a un ritmo superior a la media del capital neto y productivo (en parte por los bajos niveles de los que se partía), con especial intensidad en los últimos diez años, período en el que Aragón ha mostrado incluso mayor dinamismo que la media de España, resultado de la evolución de este activo en las tres provincias aragonesas y en especial de Zaragoza.

Aragón se perfila por tanto, y en todo momento según los datos suministrados por la FBBVA-IVIE, como una región con capacidad de atracción de capital privado productivo y con una dotación de capital en relación a su población superior al de otras regiones españolas, lo que en parte incide en que su dimensión económica sea superior al de su tamaño demográfico.

I.4.2.2. LA INVERSIÓN PÚBLICA ESTATAL EN LOS PRESUPUESTOS DEL AÑO 2006

En el marco consolidado de los Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio 2006, la inversión pública, en términos de créditos iniciales, fue de 12.537 millones de euros, un 6,8% más de lo presupuestado en 2005: no obstante, si se tiene en cuenta el traspaso de competencias en materia de recursos hidráulicos a la Comunidad Autónoma de Andalucía y el cambio de criterio en la dotación de imprevistos, el aumento se eleva hasta el 9,5%. Del total de los 8.630,35 millones de euros regionalizables, el 6,6% (el 7,5% un año antes) corresponde a inversiones en la Comunidad Autónoma de Aragón, alcanzando así un importe total de 573,77 millones de euros.

Ahora bien, para tener una visión global de los recursos que el sector público estatal destina a inversiones en las diferentes Comunidades Autónomas, hay que tener en cuenta también las efectuadas por el sector público empresarial

y fundacional, ya que su peso en el total del esfuerzo inversor público estatal supera el 50%, el 41,7% en el caso de Aragón. Así, la inversión territorializada por estos entes en la Comunidad aragonesa fue dotada inicialmente con 411,19 millones de euros, el 3,7% del total a nivel nacional (el 3,2% en 2005). Por su especial carácter, destacan las inversiones realizadas por el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF), Aeropuertos Nacionales (AENA), Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE) y Puertos del Estado, cuyo presupuesto de inversión en Aragón se elevó a 99,73 millones de euros.

Agregando así el sector público administrativo y el sector público empresarial-fundacional, Aragón fue receptora, en términos presupuestarios y atendiendo al importe de los créditos iniciales, del 5% de la inversión territorializada del sector público estatal en 2006.

En lo que respecta a las inversiones más importantes en materia de infraestructuras, destacar que, a lo largo de 2006, la Autovía Mudéjar A-23 ha continuado con la apertura de nuevos tramos. Las nuevas actuaciones acometidas en 2006 se han centrado en el Alto Aragón, en concreto con la licitación de las obras para la ejecución del tramo Congosto de Isuela-Arguis y la adjudicación de las obras del recorrido Arguis-Alto de Monrepós, ambos en diciembre. Tras mucho retraso, más de quince años, la Autovía Somport-Sagunto está cada vez más cerca de su finalización y, así, se espera poder abrir para finales de 2007, principios de 2008, los cuatro tramos que quedan pendientes entre Zaragoza y Sagunto; respecto a la provincia de Huesca, su puesta en servicio global es muy posible que se retrase, puesto que el trazado pirenaico (Jaca-Somport) sólo ha pasado la fase de estudio informativo.

Otra infraestructura importante para la provincia turolense es la Autovía que ha de unir Teruel y Cuenca y que repite un año más sin avance alguno, ya que todavía sigue pendiente del estudio de impacto medioambiental. Por otra parte, y como obra muy esperada, mencionar la licitación en agosto del contrato de obras de la variante de Alcañiz, de nuevo trazado; con estas

obras se evitará la travesía por esta localidad y se realizará la conexión con la N-211 al este de la población. Así mismo, en diciembre el Ministerio de Fomento licitó los trabajos de consultoría y asistencia técnica para la redacción del estudio previo del corredor Valdealgorfa-Mediterráneo, con el fin de valorar cual de las dos alternativas de salida al mar Mediterráneo, por Tarragona o por Vinaroz (Castellón), es la más viable.

Respecto a la línea de Alta Velocidad Teruel-Zaragoza (LAV), que en el futuro quedará integrada en el corredor Cantábrico-Mediterráneo de Alta Velocidad previsto en el Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte, en 2006 se acometieron nuevos avances con la adjudicación en agosto de las obras relativas al tramo Teruel-Cella y la adjudicación, en noviembre, del estudio informativo del trazado Teruel-Sagunto; de los 173 km. que separan ambas ciudades tan sólo dos tramos, de los ocho en los que se dividió el corredor, están en servicio (Muel-Zaragoza (16 km) y Cella-Villafranca del Campo (29 km)), aunque, también es cierto, que de los seis restantes cinco están ya en obras; no obstante, esta actuación cuya finalización se preveía para 2007 incorpora ya retrasos, por lo que es muy posible que no esté completamente operativa hasta por lo menos 2010.

En cuanto a la provincia de Huesca, en 2006 han continuado las obras en la Autovía Lleida-Huesca-Pamplona (A-23 desde Nueno a Jaca, A-21 desde Jaca hasta el límite de la provincia de Navarra y A-22 desde Siétamo hasta Lleida), aunque el trazado comprendido entre la ciudad de Huesca y Nueno, dentro de la A-23, es el único que se encuentra en funcionamiento. Así, respecto a la A-21, que es la que avanza con más lentitud, a finales de año el Ministerio de Fomento licitó las obras de uno de los tramos más complejos de esta infraestructura, el comprendido entre el Barranco de las Colladas y el enlace con la carretera A-1601 en Zaragoza que discurre íntegramente por el término municipal de Sigües; respecto a la A-22, a principios de año el Ministerio de Fomento adjudicó las obras del tramo Ponzano-El Pueyo y Ponzano-Velillas,

separando en ambos casos el tráfico de tránsito local y de largo recorrido, suprimiendo la travesía de la N-240 a su paso por los núcleos de población existentes, y a finales de año el Consejo de Ministros autorizó a Fomento a licitar las obras para la ejecución de cuatro tramos: Siétamo-Velillas, la Variante de Barbastro, la Variante de Binefar y la de Binefar-límite provincial de Lleida.

En la provincia de Zaragoza destacar en el mes de enero la adjudicación, por parte del Ministerio de Fomento, de las obras para la conexión del Cuarto Cirturón con la A-23 en dirección Huesca y en octubre las referidas a la variante del El Burgo de Ebro de la N-232, con el objeto de evitar la actual travesía por la localidad. Por otra parte, en agosto Fomento licitó el Estudio Informativo del tramo Fuentes de Ebro-Valdealgorfa de la A-68 en las provincias de Zaragoza y Teruel para su conversión en autovía, y en mayo adjudicó la consultoría y asistencia técnica del estudio informativo de la carretera N-232 para su conversión también en autovía del tramo Figueruelas-Mallén. Finalmente, en diciembre el Gobierno autorizó las obras del tercer carril de la Ronda Norte de Zaragoza entre los enlaces de la Z-40 y Malpica.

Respecto a las actuaciones en materia de infraestructuras aérea nos remitimos al capítulo relativo a "Transporte y Comunicaciones: Transporte aéreo" y en cuanto a las inversiones en la línea de Alta Velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-Frontera francesa, destacar que en diciembre se inauguró el tramo entre Lleida y Tarragona, lo que ha supuesto un importante avance en el camino hacia la unión en alta velocidad de las principales ciudades españolas, estando previsto para el año 2007 la conexión final con Barcelona.

En materia de obras hidráulicas destacar el Plan Nacional de Regadíos, inversiones que son detalladas al estudiar el sector agrario en Aragón, y el Pacto del Agua, acuerdo histórico sobre política hidráulica alcanzado por unanimidad en las Cortes de Aragón en junio de 1992 y en el que, tras catorce años, el grado de ejecución tan apenas supera el tercio del total de los proyectos recogidos en el Pacto.

1.4.3. Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+i)

Según los últimos datos aportados por la Oficina Estadística europea (Eurostat), la inversión en I+D en el contexto de la UE-25 se sitúa en el 1,85% del PIB, porcentaje que dista bastante del 2,67% de EEUU y del 3,2% de Japón. España, con un ratio del 1,12%, se mantiene, en el entorno de la UE-15, como uno de los países que menos esfuerzo inversor realiza en esta materia, por delante tan sólo de Grecia (0,61%), Portugal (0,81%) e Italia (1,1%, dato de 2004) y a bastante distancia de Suecia (3,86%) y Finlandia (3,48%), únicos países que superan ya el objetivo de alcanzar el 3% del PIB en 2010. No obstante, en los últimos años España está situada entre los países donde la inversión en I+D está aumentando a mayor ritmo, lo que le ha permitido en cinco años ampliar su participación en el gasto europeo en I+D del 3,5% al 5%.

La política científica y tecnológica es un objetivo estratégico y prioritario para las Administraciones Públicas, por el positivo efecto que tienen la innovación, la investigación y el desarrollo en el crecimiento económico y la competitividad. La necesidad de avanzar en el campo de la I+D+i está dando lugar a acciones en materia de investigación programadas de forma plurianual que, en el marco de Aragón, se fundamentan en cuatro instrumentos bien definidos de política científica: el Programa Marco de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea, el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e innovación Tecnológica, el Programa Ingenio 2010 y el Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Conocimientos.

1.4.3.1. POLÍTICAS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Programas internacionales de I+D+i

Las políticas comunitarias de I+D quedan reflejadas en los denominados Programas Mar-

co (PM) de Investigación y Desarrollo Tecnológico, siendo el principal instrumento financiado con fondos comunitarios para desarrollar la investigación en Europa.

En diciembre de 2006 se aprobó el séptimo Programa Marco de I+D de la Unión Europea³⁷ (VII PM) con el objetivo fundamental de mejorar la competitividad de la industria y con una dotación global de 50.521 millones de euros, en torno al triple de la propuesta financiera para el VI PM. Las primeras convocatorias para proyectos fueron publicadas por la Comisión Europea el 22 de diciembre de 2006 con un presupuesto de 4.000 millones de euros, al objeto de financiar actividades de investigación a lo largo de 2007.

Este nuevo Programa Marco, con un período de vigencia de siete años (2007-2013) en lugar de los habituales cuatro ejercicios, está compuesto por cuatro Programas Específicos: Cooperación (orientado a proyectos de investigación cooperativos en los que necesariamente han de participar al menos tres países), Ideas (para impulsar la investigación de alto nivel en la frontera misma del conocimiento y consolidar la excelencia europea en el ámbito internacional), Personas (con el fin de desarrollar y fortalecer el potencial humano dedicado a la investigación europea) y Capacidades (enfocado a optimizar la utilización y el desarrollo de las infraestructuras de investigación y en general a apoyar el despliegue del potencial investigador).

En 2006 finalizó el VI Programa Marco de I+D de la Unión Europea (2003-2006)³⁸. En este período España obtuvo unos retornos de 939 millones de euros, lo que significa un 34% de incremento con respecto al V PM. A pesar de este aumento en términos absolutos, el retorno obtenido sobre el total de la financiación europea fue del 6%, alrededor de medio punto por debajo de lo alcanzado en el V PM.

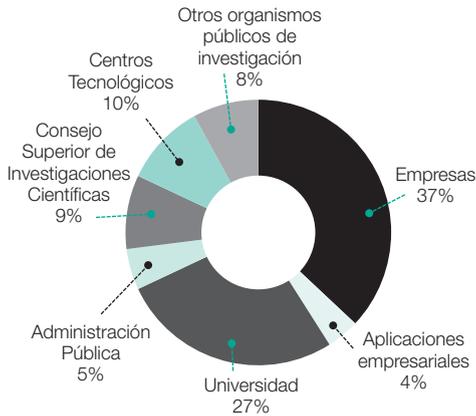
A lo largo de todo el VI PM, más de 1.350 entidades españolas participaron en algún tipo de actividad de I+D, de las cuales 895 fueron

37. Perspectivas CDTI, nº29. Enero 2007. CDTI.

38. La fuente utilizada para el análisis de la participación española en el VI PM es el CDTI "Participación española en el VI PM de I+D de la Unión Europea (2003-2006). Resultados provisionales. Marzo 2007".

■ GRÁFICO 9

Distribución de los retornos del VI PM por tipo de entidad España



Fuente: CDTI. Datos provisionales. Marzo 2007

empresas (un 85% Pymes). Más de 1.500 proyectos y redes de excelencia contaron con colaboración española, de los cuales 201 fueron liderados por España.

Por prioridades, las acciones específicas para Pyme (proyectos CRAFT³⁹ y colectivos) destacaron por suponer el 11% de los proyectos, aunque en valor absoluto los mayores retornos se

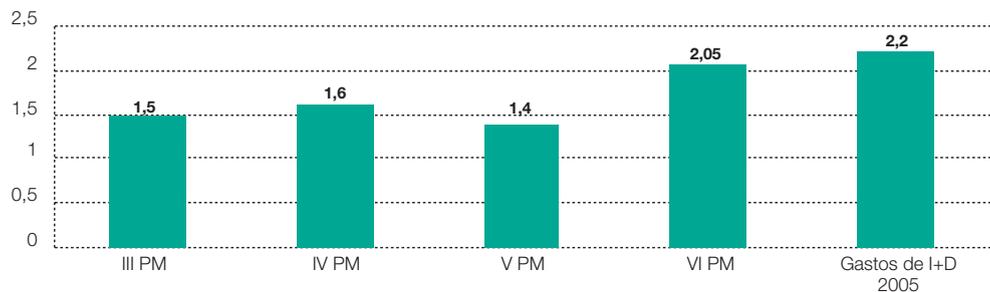
alcanzaron, como viene siendo habitual, en Tecnologías para la Sociedad de la Información (con unos 250 millones de euros), y en Nanotecnias, Materiales y Producción (111 millones de euros).

Por tipo de participantes, las empresas y Asociaciones empresariales obtuvieron el mayor retorno (40,9%), seguidamente de las Universidades (27,1%). Es de destacar que dentro de las empresas españolas, receptoras del 36,6%, las Pymes recibieron 177 millones de euros, lo que significa en torno a un 50% de los retornos del sector.

Respecto a su reparto por CCAA, Madrid (35,7%), Cataluña (24,2%) y el País Vasco (12,8%) ocuparon las primeras posiciones con más del 72% de los retornos. Aragón, con una subvención total de 19,2 millones de euros a lo largo del período 2003-2006, logró mejorar su tasa de retorno del 1,4% en el V PM al 2,05% en el VI PM y todo como resultado del trabajo llevado a cabo por las empresas radicadas en Aragón, sobre todo Pequeñas y Medianas Empresas, así como por el prestigio de sus grupos de investigación, destacando el empuje de la Universidad de Zaragoza, que ocupó el puesto decimocuarto entre las entidades españolas con mayor retorno obtenido por su participación en el VI PM (el noveno si solo se contempla el mapa universitario), y el desempeño del Instituto Tec-

■ GRÁFICO 10

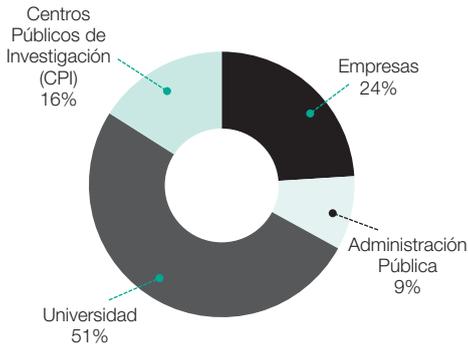
PM: retorno aragonés sobre el total nacional (%)



Fuente: CDTI. Datos provisionales. Febrero 2007

39. Proyectos de investigación cooperativa.

■ GRÁFICO 11

Distribución de los retornos del VI PM por tipo de entidad Aragón

Fuente: CDTI. Datos provisionales. Febrero 2007

nológico de Aragón (ITA), que por su parte se situó en la posición decimosegunda entre los Organismo Públicos de Investigación.

En cuanto al reparto de la participación aragonesa por tipo de entidad, la Universidad es el organismo más implicado con más del 50% del retorno, seguida de lejos del sector empresarial que recibe el 23,7% y de los Centros Públicos de Investigación (16%). Las Administraciones Públicas se beneficiaron de un 9,2% del total de los retornos.

La subvención total de los 19,2 millones de euros recibidos por Aragón se repartió entre 41 entidades (22 empresas de las cuales 21 fueron Pymes). Colaboraron 27 socios (15 empresas) con 66 participaciones en Proyectos específicos de investigación focalizada (STREP), Proyectos Integrados y Redes de Excelencia, liderando tres de estas actividades.

Como entidades destacadas en la participación del VI PM mencionar a la Universidad de Zaragoza, el Instituto Tecnológico de Aragón, la Sociedad Municipal de Rehabilitación Urbana, el CSIC, la Diputación General de Aragón, el Ayuntamiento

de Zaragoza, el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, la Diputación Provincial de Zaragoza, Sistemas y Procesos Avanzados S.L., Fundación Ecología y Desarrollo, TB-Solutions y la Confederación de Empresarios de Zaragoza.

Atendiendo a las diferentes prioridades temáticas, los mayores retornos sobre el total nacional se obtuvieron en Aragón en las áreas de Cooperación internacional (9,3%), en Calidad y seguridad alimentaria (5,3%) y en Energía (4,8%).

Existen otros programas de carácter internacional para el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Entre ellos destacan EUREKA e IBEROEKA.

Así, por lo que respecta a EUREKA⁴⁰, este programa proporciona un sello de calidad que hace acreedores a los proyectos presentados de una financiación especial en sus respectivos países. A lo largo del último año se aprobaron 191 nuevos proyectos, de los cuales 57 contaron con participación española y 37 con liderazgo español; la inversión nacional superó los 45 millones de euros. En Aragón se presentaron 5 proyectos en 2006 (en cuatro de ellos con el rol de socio y en uno de líder); el presupuesto español ascendió a 6,34 millones de euros y el presupuesto total a 8,39 millones de euros.

Desde su lanzamiento, España ha jugado un papel muy activo en EUREKA a la vista de su alta participación y liderazgo, poniendo de manifiesto que es un programa prioritario dentro de la política tecnológica española. Así, y según los últimos datos disponibles, España participa en la actualidad en 712 iniciativas (más del 23% del total) con una colaboración de más de 960 entidades (685 empresas y 437 Pymes) y una inversión de más de 1.085 millones de euros. Por prioridades temáticas destacan los proyectos destinados a biotecnología, tecnologías de la información, robótica y medio ambiente.

Respecto a IBEROEKA los resultados fueron 31 proyectos aprobados con una inversión

40. La fuente utilizada para realizar el resumen de la participación española en el Programa EUREKA es la revista Perspectivas CDTI, nº 28. Año 2006.

nacional de 34,8 millones de euros. Destacar que en 2006, frente a lo ocurrido en pasados ejercicios, no hubo participación de empresas aragonesas en proyectos de este tipo.

Así mismo, destacar que en abril se firmó el primer proyecto de cooperación tecnológica entre España y China en el marco del Proyecto CHINEKA. Su objetivo es proporcionar avances tecnológicos importantes en el área de la mejora y aumento de la seguridad en los ascensores, además de facilitar y abaratar el mantenimiento de los mismos. Este proyecto ha tenido un gran significado, ya que con él se sobrepasan por primera vez las fronteras de las dos zonas geográficas que han concentrado los socios tradicionales de las empresas españolas en I+D de carácter industrial: Europa e Iberoamérica⁴¹. Desde abril hasta finales de año se han sumado al Proyecto CHINEKA dos propuestas más.

Finalmente, en el marco de otros Programas destinados a la innovación y la competitividad a nivel europeo destacar que en octubre de 2006 se aprobó el nuevo Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (CIP) (2007-2013). Este programa responde al relanzamiento de la Estrategia de Lisboa para mantener y desarrollar la base industrial europea mediante el impulso de la iniciativa empresarial, el fomento de la innovación en sentido amplio, principalmente de la innovación ecológica, el uso de las TIC y el uso de los recursos en orden a alcanzar un desarrollo sostenible.

El CIP presta una especial atención a las necesidades de la pequeña y mediana empresa al objeto de que incrementen su capacidad competitiva e innovadora, por lo que se ejecutará en paralelo con el VII PM de I+D. Para alcanzar sus objetivos el Programa se estructura en tres subprogramas, cada uno de los cuales tiene asignado una parte del presupuesto total de ejecución que se cifra en 3.621 millones de euros: Programa para la iniciativa empresarial y la innovación (2.166 millones de euros), Programa de apoyo a la política en materia de tecnolo-

gías de la información y las comunicaciones (728 millones de euros) y Programa Energía Inteligente para Europa (727 millones de euros).

Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007)

El Plan Nacional de I+D+i 2004-2007 es el eje estratégico de la política española de I+D+i para su período de aplicación. El carácter prioritario otorgado a esta política responde a la necesidad de la Unión europea de potenciar la I+D, de acuerdo con la estrategia de Lisboa, a la vista de la estrecha relación que existe entre fomento de la I+D, crecimiento sostenido y mantenimiento del empleo.

La citada estrategia implica dedicar mayores recursos a la investigación, hasta alcanzar una inversión del 3% del PIB, figurando como segundo objetivo el aumento de la participación privada hasta conseguir que al menos los dos tercios de la citada inversión sea realizada por las empresas. Por lo que respecta a España, el objetivo prioritario del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007) sitúa el gasto interno en I+D en el 1,4% del PIB para 2007.

Con el fin de llevar a cabo un control de la gestión de los programas públicos de ayudas a la I+D+i y de mejorar la transparencia y publicidad de las actuaciones, el Gobierno diseñó el Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación (SISE), como sistema para la producción de información y análisis, para alimentar el propio proceso de planificación, revisión, actualización y adecuación de los objetivos de las políticas públicas en materia de ciencia y tecnología a los nuevos escenarios que se fueran sucediendo.

Así, de entre sus funciones cabe destacar el seguimiento de los indicadores de recursos económicos, humanos y de resultados asociados a los objetivos estratégicos del PN de I+D+i 2004-2007. Atendiendo a los datos que se desprenden de la tabla 9 y en base a la "Estadística sobre

41. Revista Perspectivas CDTI. Nº 28. Año 2006.

■ CUADRO 9

**Indicadores de seguimiento de los objetivos del Plan Nacional de I+D+i
2004-2007**

Indicadores de recursos económicos y de resultados	Objetivos		Evolución efectiva de los indicadores	
	2004	2005	2004	2005
% gasto interno total en actividades de I+D/PIB	1,10	1,22	1,07	1,13
% gasto en innovación/PIB	1,90	2,10	1,49	1,49
% gasto en I+D ejecutado por el sector empresarial	56,40	57,60	54,40	53,80
% Función 54/PGE	1,66	1,70	1,91	2,01
Cuota de producción científica respecto del total mundial	2,75	2,77	2,77	3,03
% empresas innovadoras respecto al total de empresas	27,00	28,00	29,70	27,00
Incremento acumulado de nuevas empresas de base tecnológica creadas a partir de iniciativas del sector público	40,00	60,00	40,00	46,00
% patentes europeas residentes en España sobre el total	1,00	1,30	0,69	0,75
% de retorno económico de la participación española en el PM	6,40	6,50	6,20	5,80
Indicadores de recursos humanos	2004	2005	2004	2005
Investigadores por mil de población activa	4,70	4,80	5,60	5,78
% investigadores en el sector empresarial	26,00	27,00	31,70	31,93
Personal empleado en I+D por mil de población activa	7,10	7,20	9,00	9,20
% de personal empleado en I+D en el sector empresarial	42,00	43,00	43,90	43,10
Incremento neto de nuevos contratos y plazas de investigadores en el sistema público	700	800	790	—
Inserción de doctores en el sector empresarial y centros tecnológicos	300	350	275	—
Inserción de tecnólogos en PYMES y centros tecnológicos	500	550	529	—

— Dato no disponible

Fuente: Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación. Observatorio permanente del sistema español ciencia, tecnología y sociedad

actividades de I+D" y la "Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas" del INE, se puede anticipar que en líneas generales el Plan no está logrando cumplir con satisfacción los objetivos económicos y de resultados recogidos en el mismo. De esta manera, para 2005 se preveía un gasto interno total en actividades de I+D respecto al PIB del 1,22%, cuando el dato cierto ha sido del 1,13%. El gasto en innovación/PIB se ha quedado todavía más lejos de lo previsto inicialmente al no mostrar variación respecto del dato de 2004. Así, del objetivo que era llegar a un 2,1% el sistema de innovación español se limitó a un 1,49%. Respecto al gasto en I+D ejecutado por el sector empresarial, frente a una previsión del 57,6% el resultado final ha sido de un 53,8%. Así mismo, para 2005 se fijaba como meta que el 28% de las empresas españolas fueron inno-

vadoras, pero de acuerdo con los datos disponibles este ratio se habría quedado en un 27%⁴². Tampoco se han alcanzado los objetivos fijados en cuanto al porcentaje de patentes europeas sobre el total de España, al porcentaje de retorno resultado de la participación de España en el VI PM, ni en lo relativo al número de empresas de base tecnológica creadas a partir de las iniciativas del Sector público.

Sí se han superado los indicadores asociados al peso de los gastos presupuestarios en I+D+i sobre el total de los PGE (un 2,01% frente a un 1,7%) y el referente a la cuota de producción científica en el total mundial (la participación en 2005 ha sido de un 3,03% y lo previsto de un 2,77%). En el apartado de recursos humanos también se ha superado el número de investigadores y personal empleado en I+D por mil de

42. Porcentaje de empresas españolas innovadoras en el período 2003-2005.

■ CUADRO 10

Indicadores de seguimiento de los objetivos de Ingenio 2010

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Inversión en I+D/PIB		1,3	1,5			2,0
Contribución privada en inversión en I+D			50,0			55,0
Contribución pública en inversión en I+D/PIB			0,7			0,9
Incorporación de doctores y tecnólogos al sector privado	780	850	900	1.000	1.150	1.300
Incremento de nuevas empresas de base tecnológica creadas a partir de iniciativas del sector público	60	80	100	110	120	130
Porcentaje de PIB destinado a TIC			6			7,0

Fuente: Sistema Integral de Seguimiento y Evaluación. Observatorio permanente del sistema español ciencia, tecnología y sociedad

población activa, con unos ratios del 5,8 y 9,2, respectivamente, frente a unos objetivos de 4,8 y 7,2. En cuanto a los porcentajes de investigadores y personal empleado en I+D en el sector empresarial, los resultados también apuntan a una superación de los objetivos del Plan con unos pesos del 31,9% y 43,1%, respectivamente, cuando los previstos eran del 27% y 43%.

La realidad es, no obstante, que en España falta inversión en I+D. El ratio I+D/PIB tan apenas supera la mitad del promedio de la UE y la financiación empresarial ni siquiera alcanza el 48%, lejos de la media de la UE-15 (58%)⁴³ y del objetivo de Lisboa (66%)⁴⁴. Con el fin de compensar el retraso en esta materia y de lograr una mayor implicación de los distintos agentes que actúan en el sistema de investigación e innovación, en el marco de los Planes Nacionales de Reforma (PNR) y en relación con las políticas de innovación, en junio de 2005 fue aprobado el Programa Ingenio 2010, documento que contiene las directrices para impulsar la I+D+i en un plazo de cinco años.

Este nuevo programa cuenta con tres actuaciones estratégicas:

- El Programa CENIT: destinado a aumentar la colaboración público-privada
- Programa CONSOLIDER: con la finalidad de aumentar la masa crítica y excelencia investigadora

- Plan AVANZ@: para converger con la UE en Sociedad de la Información

Como parte de las medidas del Gobierno dentro del Programa INGENIO 2010, cabe destacar la aprobación en 2006 de un Plan de Activación de la participación española en el VII PM de I+D: EUROINGENIO. Este plan que ha sido dotado con un importe superior a los 15 millones de euros para el año 2007 y que estará vigente hasta el año 2013 tiene como principal objetivo incrementar el retorno español en el PM del 6% actual al 8% en 2010, en línea con el peso económico de la aportación española a la UE-25⁴⁵.

Otra novedad interesante de destacar es la creación en julio de 2006 de la Red de Puntos de Información sobre I+D+i, promovida desde Presidencia del Gobierno y coordinada por el CDTI y la Dirección General de PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Su misión es ofrecer servicios de información y asesoramiento a empresas y emprendedores sobre las ayudas públicas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo (local, autonómico, estatal y europeo) que más se adecue a sus necesidades. En la actualidad se han implementado 115 puntos locales de contacto a lo largo de la geografía española al objeto de prestar un servicio más cercano a la realidad empresarial: en Zaragoza se ubican dos, uno en el Instituto Aragonés

43. Programa Ingenio 2010. Comisión interministerial de Ciencia y Tecnología.

44. Programa Ingenio 2010. Comisión interministerial de Ciencia y Tecnología.

45. Revista Perspectivas CDTI. Nº 28. Año 2006.

de Fomento y otro en el Instituto Tecnológico de Aragón, y en Teruel uno, en la Cámara de Comercio e Industria de Teruel⁴⁶.

Por último señalar que la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las leyes de los Impuestos sobre Sociedades, sobre la Renta de no Residentes y sobre el Patrimonio, ha supuesto una reducción gradual de los porcentajes de deducción por actividades de investigación, desarrollo e innovación de 0,92 para 2007 y 0,85 para los períodos impositivos iniciados a partir de enero de 2008. El planteamiento inicial de la nueva Ley es que a partir del 1 de enero de 2012 desaparezcan las deducciones fiscales para este tipo de actividades. Por otro lado, destacar que incorpora como novedad una bonificación del 40% en las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social correspondientes al personal investigador de nueva contratación, siendo, no obstante, incompatible este beneficio fiscal con la deducción anterior.

El Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

En el ámbito de las ayudas públicas a la I+D+i destaca la actuación del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)⁴⁷. Este centro es una entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas.

Su objetivo es contribuir a la mejora del nivel tecnológico de las empresas españolas mediante la evaluación técnico-económica y financiación de proyectos de I+D+i desarrollados por empresas, la gestión y promoción de la participación española en programas internacionales de cooperación tecnológica, la promoción

de la transferencia internacional de tecnología empresarial y de los servicios de apoyo a la innovación tecnológica y, finalmente, mediante el apoyo a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.

A través del CDTI, en 2006 se comprometieron fondos en forma de créditos sin interés y ayudas parcialmente reembolsables, por importe de 602,45 millones de euros, lo que movilizó un total de 1.143,98 millones de euros. A todo ello habría que añadir la primera convocatoria CENIT⁴⁸, cuyo presupuesto ha ascendido a 430 millones de euros con una subvención de 200 millones de euros.

En total y en el ámbito nacional, se aprobaron 1.032 proyectos: 809 en el área del desarrollo e innovación tecnológica, 51 en proyectos NEOTEC⁴⁹ de creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica, 126 en investigación industrial concertada, 16 proyectos CENIT y 30 de promoción tecnológica.

Por Comunidades Autónomas, la actividad del CDTI está fuertemente concentrada en Cataluña, País Vasco, Madrid, Navarra y Valencia, ya que suponen el 71% del total de los compromisos (excluyendo los proyectos CENIT ya que no pueden ser adjudicados a una única CCAA de desarrollo).

Además de la evaluación y aprobación de proyectos CDTI, con los compromisos financieros adquiridos, a lo largo de 2006 dos hechos han destacado en la actuación del Centro en el ámbito nacional. El lanzamiento de la segunda convocatoria CENIT, en la que se presentaron 42 propuestas con la aprobación final de 15. El CDTI destinará otros 200 millones de euros en forma de subvención para su financiación. En segundo lugar destacar la creación y constitución del fondo "NEOTEC Capital Riesgo". Este

46. CDTI.

47. La fuente utilizada para analizar la actividad del CDTI a lo largo de 2006 es la revista *Perspectiva CDTI*. Nº 29. 2006.

48. Proyecto que tiene por objeto la financiación, mediante la concesión de subvenciones, de consorcios nacionales para el desarrollo de proyectos de investigación industrial estratégica.

49. Iniciativa que tiene por objeto el apoyo a la creación y consolidación de nuevas empresas de base tecnológica en España.

nuevo programa es una iniciativa conjunta del CDTI y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) que cuenta a su vez con la participación del sector financiero y empresarial español. El Programa está estructurado en dos actuaciones que funcionan a través de dos vehículos, ambos con forma legal de Sociedad de Capital Riesgo: Neotec Capital Riesgo que actuará como fondo de fondos, invirtiendo en vehículos de inversión de capital riesgo, y Coinversión NEOTEC que co-invertirá en Pymes tecnológicas españolas.

Financiación de la I+D+i en los Presupuestos Generales del Estado

La política presupuestaria de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación de los Presupuestos Generales del Estado está contenida en el Programa de Gasto⁵⁰ 46. La dotación en 2006 asciende a un total de 6.545,72 millones de euros, dato que supone más del 2% del total de los PGE (el 3% excluidos los presupuestos de la Seguridad Social) y un incremento respecto de lo asignado en 2005 del 30,4%. Este importante aumento se ha traducido en mayores dotaciones atribuidas al Plan

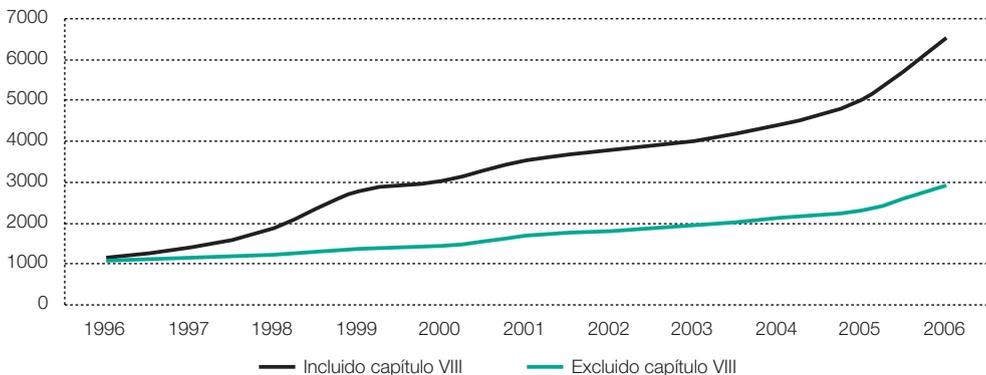
Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica y al Programa Marco de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea, junto con los recursos adicionales destinados a financiar los nuevos programas creados en el marco del compromiso INGENIO 2010.

El capítulo VIII (Activos financieros) incluye la financiación de los proyectos de I+D desarrollados por empresas de la industria de defensa, así como los concedidos a empresas para la realización de proyectos encuadrados en los programas de fomento de la tecnología y la innovación industrial, que gestiona el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este capítulo, con 3.635,33 millones de euros, supone ya el 55,5% del gasto total del programa 46 y es por tanto la principal dotación presupuestaria del gasto en I+D+i ejecutado por el Sector Público. Del total de este importe algo más del 37% está destinado a financiar créditos en el ámbito de la defensa y el resto (2.277,32 millones de euros) a financiar préstamos en el sector civil con el objetivo básico de mejorar la inversión de I+D+i en las empresas.

La política presupuestaria de investigación contenida en los PGE se articula a través de die-

■ GRÁFICO 12

Presupuestos Generales del Estado para I+D (Programa de Gasto 46). 1996-2006. Créditos iniciales Millones de euros corrientes

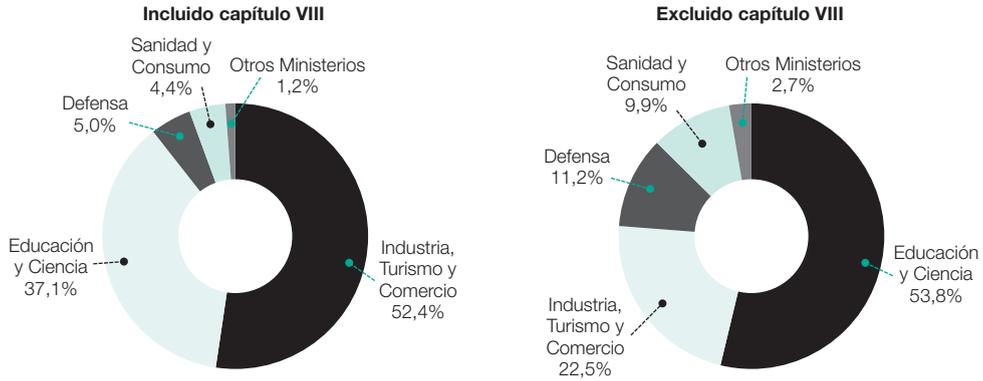


Fuente: PGE. 2006. Ministerio de Economía, Hacienda y Empleo

50. En los Presupuestos Generales del Estado de 2005 la Función 54 pasa a denominarse Programa de Gasto 46.

■ GRÁFICO 13

Distribución porcentual del Programa de Gasto 46 por Ministerios
España. 2006



Fuente: PGE. 2006. Ministerio de Economía, Hacienda y Empleo. Elaboración propia

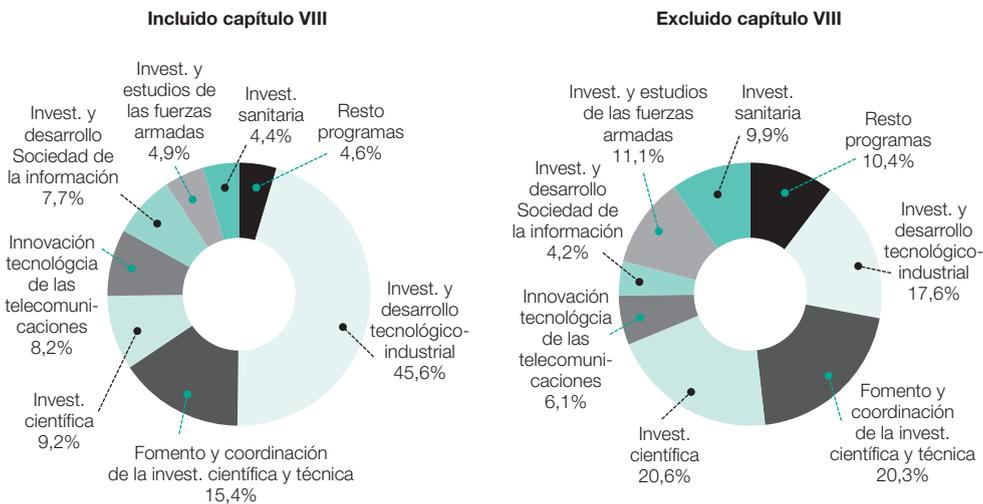
ciséis programas presupuestarios en cuya gestión participan varios departamentos ministeriales, organismos públicos de investigación (OPIs), universidades y empresas. El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aglutina más de la mitad del presupuesto total del Programa

46, el 22,5% si se excluye el cap. VIII; le sigue, con un 37,1%, el Ministerio de Educación y Ciencia, peso que no obstante se eleva al 53,8% si se omite el correspondiente cap. VIII.

Atendiendo a los diferentes programas, el que mayor dotación tiene con diferencia es el relativo a

■ GRÁFICO 14

Distribución porcentual del Programa de Gasto 46 por programas
España. 2006



Fuente: PGE. 2006. Ministerio de Economía, Hacienda y Empleo. Elaboración propia

la "Investigación y desarrollo tecnológico-industrial" (45,6%), seguido, ya de lejos, de "Fomento y coordinación de la investigación científica y técnica" (15,4%). Si se excluye el cap. VIII las mayores cuantías corresponden a "Investigación científica" (20,6%) y a "Fomento y coordinación de la investigación científica y técnica" (20,3%). Respecto a 2005, resaltar el notable aumento, de más del 300%, registrado por el programa "Innovación tecnológica de las comunicaciones" (las nuevas dotaciones para el PLAN AVANZ@, por valor de 406 millones de euros, han protagonizado algo más del 98% de este incremento), así como el de "Fomento y coordinación de la investigación científica y técnica" que, con un peso ya notable en la estructura de gasto, experimenta un significativo aumento del 79% (este programa canaliza fundamentalmente la actuaciones del Fondo Nacional de I+D+i y los nuevos instrumentos de CONSOLIDER y el subprograma EXPLORA).

El análisis de la evolución del gasto presupuestario destinado a I+D+i permite constatar que el Programa de Gasto 46 está creciendo a un ritmo bastante superior al de los gastos inter-

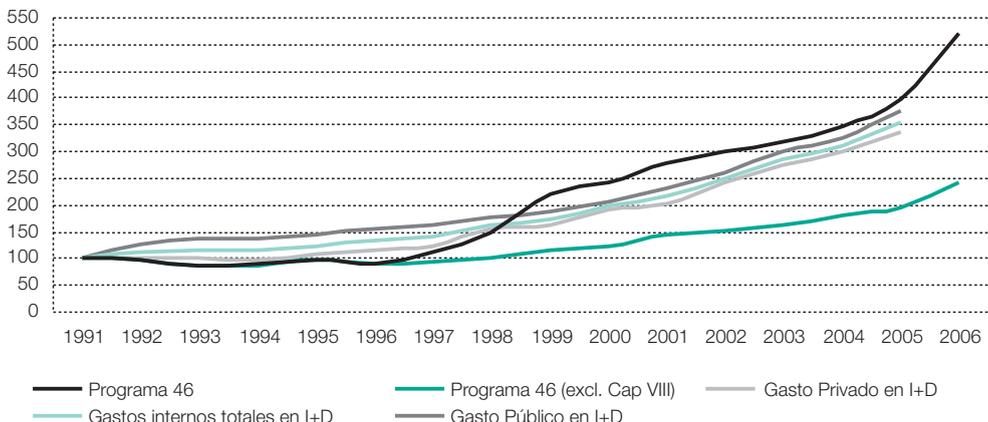
nos ejecutados en I+D en los últimos años; no obstante, si se excluyen los activos financieros su evolución es notoriamente inferior. Por otro lado, el gasto público y privado siguen manteniendo la brecha que les separa, aunque si se toma como referencia el año 1995 se observa un cambio en el esfuerzo inversor privado que gana protagonismo, lo que es clave si se quiere alcanzar en un plazo de cuatro años un ratio de inversión en I+D del 2% del PIB, objetivo al que aspira el Programa INGENIO 2010.

II Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Conocimientos de Aragón

El Gobierno de Aragón articula su propuesta de acción para el fomento de la ciencia y la técnica en 2006 a través del II Plan Autonómico de Investigación, Desarrollo y Transferencia de Conocimientos (II PAID) 2005-2008. Este Plan, elaborado para un período de cuatro años, pretende contribuir a la mejora del bienestar y de la calidad de vida de los ciudadanos y de la totalidad del tejido social aragonés, así como a la creciente competitividad de sus empresas y de sus factores pro-

■ GRÁFICO 15

Evolución del presupuesto y de los gastos ejecutados en I+D por sectores España (Índice 100=1991)



Gasto público: incluye Administración Pública y Enseñanza Superior
Gasto privado: incluye Empresas e IPSFL

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el INE a través de su "Estadística sobre actividades en I+D 2005".

Avance de resultados (ruptura de la serie en los gastos ejecutados en I+D por cambio metodológico (incluye I+D continua y ocasional) a partir de 2002) y PGE 2006 del Ministerio Economía, Hacienda y Empleo.

ductivos, todo ello sometido a los principios de no discriminación y de sostenibilidad.

Para conseguir estos ambiciosos objetivos el esfuerzo presupuestario en I+D debe aumentar con la vista puesta en el objetivo que marca la Ley de la Ciencia de alcanzar, de forma progresiva, una inversión en I+D de al menos el 1,5% del PIB aragonés. Este objetivo todavía queda lejos de cumplirse, si se tiene en cuenta que en 2005 este ratio quedó fijado en un 0,79%, por lo que su consecución va a suponer un importante esfuerzo por parte del Gobierno y de la sociedad de Aragón. Esfuerzos de este tipo son necesarios si se pretende alcanzar la media europea, que en 2005 fue del 1,85%.

No obstante, en los últimos años se han dado pasos importantes en este sentido, y, así, destacar que desde la creación en 2003 del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad el importe de los Presupuestos consolidados de la Comunidad Autónoma de Aragón destinados a actividades de I+D+i ha aumentado a una tasa media acumulada superior al 32%, muy por encima del incremento de las dotaciones iniciales totales presupuestarias.

Por otro lado, destacar dentro de las novedades en el campo de la I+D+i en Aragón, la constitución, a finales de junio, de la asociación sin ánimo de lucro TECNOEBRO, en la que han intervenido: la Universidad de Zaragoza, cuatro institutos universitarios de investigación propios y dos mixtos, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con un instituto propio y los dos mixtos citados, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), las fundaciones CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos) y aITIP (Asociación de Investigación del Taller de Inyección de la Industria de los Plásticos) y el Centro Europeo de Empresas de Innovación (CEEI). Su creación responde al deseo de facilitar el contacto de las empresas con los centros de investigación ubicados en Aragón. Así, esta asociación apuesta por un desarrollo eficiente de la sociedad del conocimiento, reflejado en una mayor cercanía y potenciación techno-

lógica de las empresas de Aragón y en la implantación definitiva de la I+D+i aragonesa en Europa, con un objetivo final, la creación de un Parque Tecnológico que, junto a los ya existentes, complete la estructura de servicios de alto valor añadido al tejido empresarial de Aragón.

Así mismo, en 2006 la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Aragón I+D), creada a finales de 2005 con la finalidad de responder a las necesidades de la investigación en Aragón, inició sus primeros pasos con la convocatoria pública para la contratación de investigadores en centros de investigación de la Comunidad Autónoma de Aragón, al objeto de proveer hasta doce contratos de investigación para abrir nuevas líneas de trabajo investigador o consolidar líneas de alto potencial ya existentes.

Finalmente, y dentro de los diversos programas acometidos por el Gobierno de Aragón cabe destacar la iniciativa Spin-Off, surgida en 2004 con la firma de un convenio entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón, acuerdo que se ha ido prorrogando en años sucesivos tras los positivos resultados obtenidos. Así, en los últimos tres años este Programa ha logrado impulsar la creación de 15 empresas dedicadas a diferentes ámbitos de la investigación, la ingeniería, la educación ambiental, servicios tecnológicos, etc. El Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad ha destinado desde su puesta en marcha en 2004 un total de 420.000 euros al desarrollo del Programa y la creación de la oficina de Spin-Off, estando previsto para 2007 una dotación de 120.000 euros.

En la primera convocatoria se presentaron 14 proyectos y se crearon finalmente 5 empresas, en la segunda concurren 11 proyectos nuevos de los que 3 se consolidaron como sociedades y en la última, de 13 iniciativas, surgieron 7 empresas más.

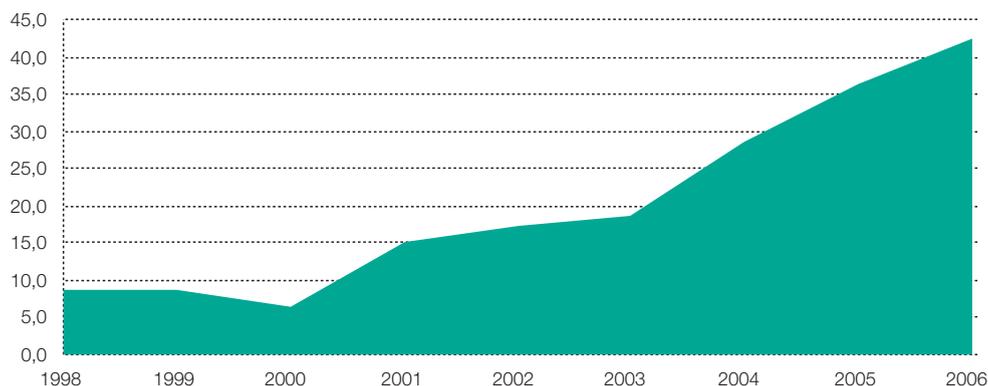
Financiación de la I+D+i en los Presupuestos del Gobierno de Aragón

La política presupuestaria de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación de

■ GRÁFICO 16

Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón (Función 54).

1998-2006. Millones de euros corrientes



Fuente: Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón. DGA

los Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón está contenida en la Función 54 y su dotación en 2006 ha ascendido a 42,3 millones de euros, un 0,9% del total del Presupuesto consolidado de la Comunidad y un 16,2% más de lo asignado en 2005. Actualmente, la Función 54 está concentrada en su totalidad en el ámbito de gestión del Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad y de las entidades "Instituto Tecnológico de Aragón" y "Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria" adscritas al mismo.

Es notable el esfuerzo que se está haciendo por fomentar la inversión en I+D+i desde las instancias públicas aragonesas, basta con observar cómo en los últimos años el aumento de los créditos asignados a la Función 54 ha sido superior a la media del Presupuesto total. Sin embargo, todavía se encuentra lejos de la media de España y mucho más de la media europea. Así, el Programa de Gasto 46 en los PGE, equivalente a la función 54 en Aragón, representa el 2,2% del gasto público total, cuando en la Comunidad Autónoma este ratio no llega al 1%.

■ CUADRO 11

Evolución de la Función 54 en los PG de Aragón

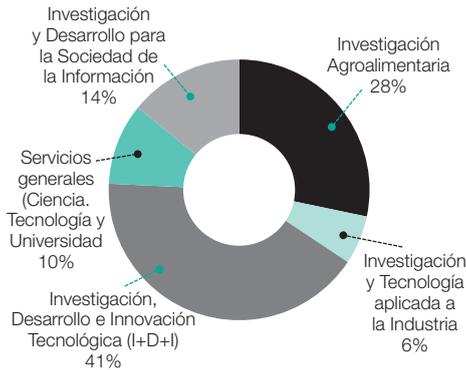
1998-2006. Millones de euros

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Investigación Agroalimentaria	6,0	6,3	6,3	7,0	9,0	9,2	9,7	10,4	11,9
Investigación y Tecnología aplicada a la industria	2,5	2,5	0,0	3,4	3,5	3,5	1,2	1,9	2,4
Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (I+D+I)	—	—	—	4,8	4,9	4,9	11,9	14,6	17,5
Servicios generales (Ciencia, Tecnología y Universidad)	—	—	—	—	—	1,0	2,2	4,5	4,4
Investigación y Desarrollo para la Sociedad de la Información	—	—	—	—	—	—	3,8	5,1	6,1
Total Función 54	8,5	8,8	6,3	15,1	17,4	18,6	28,7	36,4	42,3

Fuente: Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón. DGA

■ GRÁFICO 17

Reparto de la Función 54 en los Presupuestos Generales de Aragón 2006



Fuente: Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón. DGA

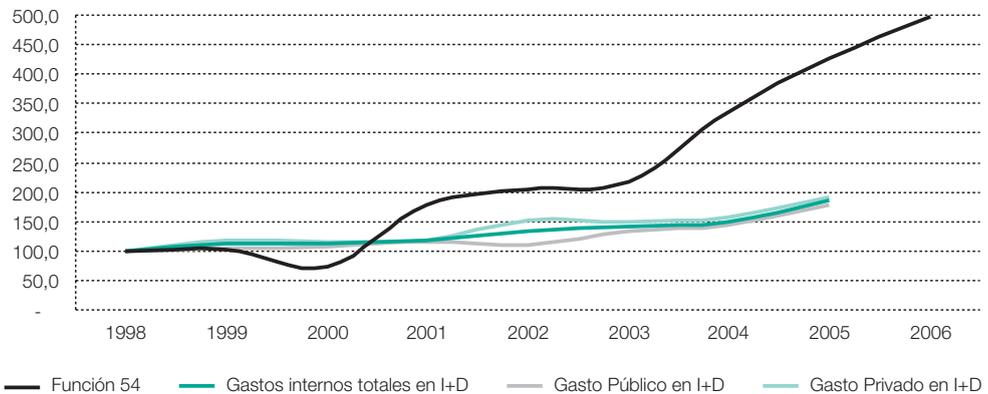
Atendiendo a los diferentes programas en los que se articula la Función 54, sólo “Ciencia, Tecnología y Universidad” disminuye su dotación respecto a 2005, si bien es cierto que fue el que protagonizó la mayor subida de créditos en

ese año. Así, “Investigación y Tecnología aplicada a la industria”, programa gestionado por el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), incrementa su dotación en un 27%, seguidamente de “Investigación, Desarrollo e innovación Tecnológica (I+D+i)” e “Investigación y Desarrollo para la Sociedad de la Información” que lo hacen en un 20%. Finalmente, con un aumento del 14%, mencionar la Investigación Agroalimentaria, cuya gestión es llevada a cabo a través del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA).

En cuanto a la evolución de la Función 54, en 2001 se aprecia un cambio importante en la política presupuestaria aragonesa de I+D+i y en especial en los últimos tres años en los que la función 54 registra aumentos muy por encima de los gastos internos ejecutados en I+D en Aragón. Atendiendo a los sectores responsables del gasto se observa que, salvando el ejercicio 2002, la trayectoria es bastante similar, si bien la senda dibujada por el sector privado se sitúa, en todo momento y a lo largo del período considerado, por encima de su homólogo público.

■ GRÁFICO 18

Evolución del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Aragón y de los gastos ejecutado en I+D por sectores Aragón. 1998-2006. (Índice 100=1998)



Gasto público: incluye Administración Pública y Enseñanza Superior
Gasto privado: incluye Empresas e IPSFL

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por el INE a través de su “Estadística sobre actividades en I+D 2005”.
Avance de resultados (ruptura de la serie en los gastos ejecutados en I+D por cambio metodológico (incluye I+D continua y ocasional) a partir de 2002) y Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Aragón 2006 (DGA)

1.4.3.2. PRINCIPALES INDICADORES DE I+D+I

Estadística sobre actividades de I+D

Esta operación estadística trata de medir los recursos económicos y humanos (inputs) destinados a investigación por todos los sectores económicos (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin ánimo de lucro) con el fin de conocer el esfuerzo nacional y autonómico en investigación.

Los gastos en I+D y el personal empleado en este tipo de actividades son las variables básicas utilizadas para medir los inputs de la actividad investigadora en la "Estadística sobre actividades de I+D" elaborada periódicamente por el INE.

Según dicha estadística, el gasto interno en España en I+D ascendió en 2005 a 10.197 millones de euros, un 14% más de lo destinado

un año antes. Atendiendo a los diferentes sectores ejecutores del gasto, la Administración Pública, con un peso sobre el total del 17%, lideró el mayor aumento (21,8%), mientras que el sector empresas, principal artífice de las actividades de I+D en España (53,8% del total inversor), aumentó su gasto en un 12,8%. La Enseñanza Superior, el segundo sector más importante por volumen de recursos destinados (29%) incrementó su esfuerzo en un 12% y las ISPFL, cuya representatividad se limita al 0,1%, lo aumentaron un 18,7%, frente al descenso registrado en 2004.

Respecto al origen de los fondos, destacar que el sector privado es la primera fuente de financiación al dar respuesta al 47,2% del total del gasto ejecutado. La Administración Pública

■ CUADRO 12

Gastos internos totales y personal en I+D⁵¹. 2005

	Gastos internos		Personal en EJC		Investigadores en EJC	
	Miles de euros	%	Número	%	Número	%
TOTAL	10.196.871	100,0	174.772,9	100,0	109.720,3	100,0
Andalucía	1.051.028	10,3	18.803,2	10,8	13.218,5	12,0
Aragón	221.261	2,2	5.285	3,0	3.550	3,2
Asturias (Principado de)	137.810	1,4	2.698,4	1,5	1.790,9	1,6
Baleares (Illes)	61.505	0,6	1.283	0,7	898,1	0,8
Canarias	214.217	2,1	4.417,7	2,5	3.209,2	2,9
Cantabria	51.574	0,5	1.047,3	0,6	682,8	0,6
Castilla y León	436.552	4,3	8.570,7	4,9	5.786,4	5,3
Castilla - La Mancha	126.589	1,2	2.210,5	1,3	1.336,4	1,2
Cataluña	2.302.350	22,6	37.862,3	21,7	22.240,1	20,3
Comunitat Valenciana	867.666	8,5	15.256,3	8,7	9.193,8	8,4
Extremadura	103.250	1,0	1.567,9	0,9	1.056	1,0
Galicia	405.196	4,0	8.495,5	4,9	5.851,3	5,3
Madrid (Comunidad de)	2.913.163	28,6	44.480,2	25,5	26.553,1	24,2
Murcia (Región de)	170.099	1,7	4.236,5	2,4	2.663,4	2,4
Navarra (Comunidad Foral de)	257.967	2,5	4.492,8	2,6	2.997,1	2,7
País Vasco	829.025	8,1	13.123,8	7,5	8.164,9	7,4
Rioja (La)	44.194	0,4	884,8	0,5	481,6	0,4
Ceuta	1.426	0,0	30,2	0,0	23,9	0,0
Melilla	1.998	0,0	26,8	0,0	22,7	0,0

EJC: Personal en equivalencia a jornada completa (suma del personal que trabaja en régimen de dedicación plena jornada completa) más la equivalencia a dicha dedicación del personal que trabaja en régimen de dedicación parcial.

Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. 2005. INE

51. La I+D engloba tres tipos de actividades: Investigación básica, Investigación aplicada y Desarrollo tecnológico.

■ GRÁFICO 19

Gastos I+D/PIB⁵² por CCAA 2005. (%)



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. 2005. INE

le sigue muy de cerca con el 43% y el resto son fondos procedentes del extranjero (5,7%) y de la Enseñanza Superior (4,1%).

Con datos de 2005, los gastos en I+D alcanzaron el 1,13% del PIB (el 1,06% un año antes), porcentaje que roza, aunque sin llegar, el objetivo marcado por el Plan Nacional de I+D+i (2004-2007), que preveía para este ejercicio un ratio del 1,22%. Por sectores, el gasto total ejecutado por las empresas ha supuesto el 0,61% del PIB, la Enseñanza Superior el 0,33%, la Administración Pública el 0,19% y, finalmente, las IPSFL, cuya participación en términos de PIB es prácticamente inapreciable.

El análisis del esfuerzo inversor por CCAA revela la existencia de un acusado desequilibrio tecnológico regional, aunque en 2005 se han

atenuado algo estas asimetrías. Así, dos Comunidades Autónomas (Madrid y Cataluña) han realizado más del 50% del gasto interno total en I+D, cuando su peso en el conjunto del PIB español no llega al 37%. Por lo que respecta a Aragón, con un peso en el PIB del 3,1%, sólo ha ejecutado el 2,2% de los gastos internos totales (dos décimas más que en 2004), aunque hay que destacar que en términos de personal (3%) y de investigadores (3,2%) dedicados a la I+D su importancia se sitúa al nivel que le corresponde por peso económico.

En cuanto a la evolución de los indicadores anteriormente expuestos, la Comunidad Autónoma de Aragón ha destacado en 2005 por mostrar una de las mayores tasas de crecimiento en gastos de Investigación y Desarrollo. En

52. Datos calculados respecto al PIB del año 2005 base 2000.

concreto un avance del 23%, hasta los 221 millones de euros, la misma tasa que para la Región de Murcia y tan sólo por detrás de Extremadura (81%). En el lado opuesto, con un 0,4%, se ha situado Navarra, si bien hay que decir que en 2004 fue la Comunidad Autónoma que mayor esfuerzo inversor protagonizó.

Respecto a las personas dedicadas a actividades de I+D, Aragón incrementó su dotación de personal un 4,4%, en este caso por debajo de la media de España (7,9%), hasta alcanzar las 5.285 personas, de las que un 67% fueron investigadores (63% en España). Destacar también que en 2005 el peso de la mujer aragonesa en el total del personal investigador (40%) se ha situado por encima de la media nacional (38%), como resultado de un aumento del 15% del personal femenino en este área, frente al 10% de promedio en España.

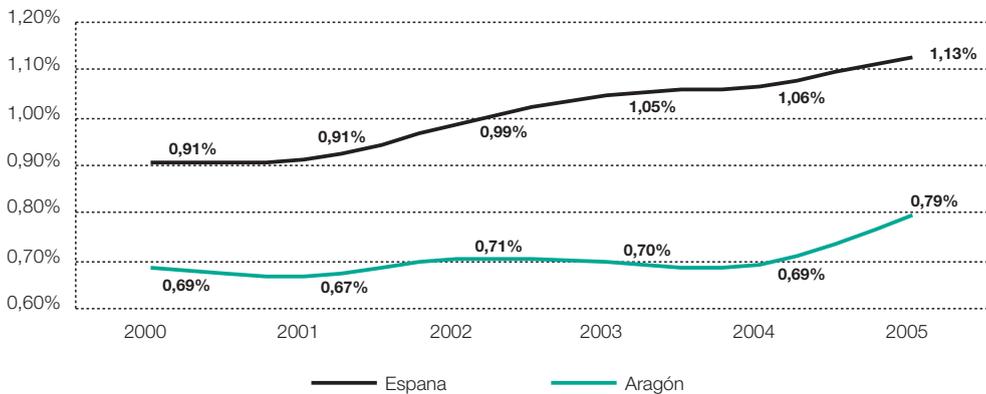
Las Comunidades Autónomas que han realizado un mayor esfuerzo en actividades de I+D, medido por la ratio de los gastos en I+D sobre el PIB, han sido la Comunidad de Madrid (1,82%), la Comunidad Foral de Navarra (1,67%), el País Vasco (1,48%) y Cataluña (1,35%), las únicas cuatro

Comunidades que han presentado un ratio de intensidad de gasto superior a la media de España. Aragón, con un porcentaje del 0,79%, ha conseguido en 2005 superar la atonía de los últimos años y mejorar sus resultados, reduciendo así la brecha que le separa de la ratio española en tres centésimas; no obstante, sigue sin superar la barrera del 1% y ocupa, atendiendo al esfuerzo en I+D, el octavo lugar en el mapa autonómico.

En cuanto a la ejecución del gasto en Aragón, el sector empresarial ha sido nuevamente el gran protagonista con una participación de algo más del 56%, por encima del promedio de España. Le ha seguido la Enseñanza Superior, que ha ejecutado el 24%, y la Administración Pública con un 20%. Respecto a la situación de 2004, la Enseñanza Superior ha sido el sector que más ha incrementado sus inversiones (un 29,3%), por encima de la media aragonesa (23%), lo que le ha permitido aumentar su peso en el entramado investigador en más de un punto, en tanto que el sector empresarial y la Administración pública, con aumento de sus gastos del 21,6% y 19,4% respectivamente, han perdido algo de representatividad.

■ GRÁFICO 20

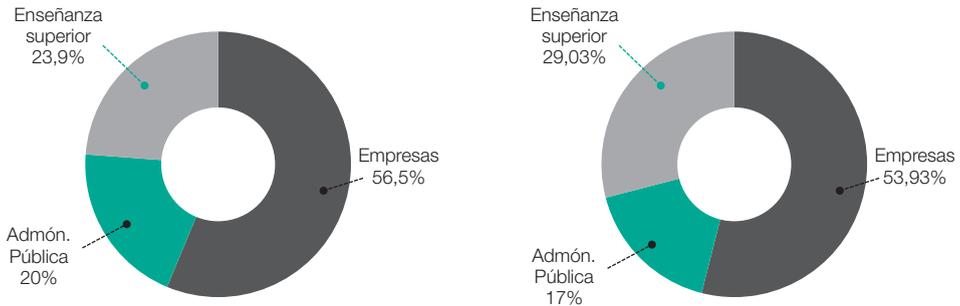
Gastos internos totales en I+D en porcentaje del PIB⁵³ España y Aragón. 2000-2005



Fuente: Elaboración propia según los datos "Estadística sobre actividades de I+D. Años 2000-2005" INE

53. Datos calculados respecto al PIB correspondiente de cada año base 2000.

■ GRÁFICO 21

Gastos internos en I+D por sectores
España y Aragón. 2005

Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. 2005. INE

Respecto a la distribución del personal dedicado a la I+D por sectores, el sector público aglutina al 60% del personal total, por encima de la media española (57%); más concretamente es la Enseñanza Superior, con una participación del 42% (del 38% en España) quien lidera la investigación en términos de personal, seguida del Sector privado (40%) y la Administración Pública (18%). No obstante, resaltar que en 2005 el Sector empresarial ha ganado dos puntos en importancia, rebajando así a la mitad la brecha de tres puntos que le separa de su homólogo español.

En el campo de los investigadores el panorama es bastante similar, si bien de forma más acentuada; así, en este caso la Enseñanza Superior representa al 60%, seguida de lejos de los que trabajan en el sector empresarial (23%); en el ámbito estatal la diferencia, aunque existe, no es tan acusada, con un reparto de 49% y 32%, respectivamente.

Por último destacar que en Aragón, tal y como ya se ha mencionado anteriormente, la mujer desempeña un papel relevante en el ámbito de la investigación, por encima de la media española, aunque por sectores esta realidad no se mantiene. Si bien es cierto que la mujer aragonesa investigadora aventaja a la española en representatividad en las actividades llevadas a cabo por el Sector Público, en el ámbito empresarial sucede justo lo contrario. Traduciendo esto en datos, si en España del total del personal dedicado a la I+D en el mundo empresarial un 12,8% son mujeres investigadoras, en Aragón este porcentaje desciende al 8,8%, sin embargo en el ámbito de la universidad la relación es la inversa, un 41,5% son mujeres aragonesas y un 32,6% mujeres españolas.

■ CUADRO 13

Personal en I+D en EJC
España y Aragón. 2005

	Aragón	España
Total personal	5.285	174.773
Sector privado	2.115	75.701
Sector público	3.170	99.072
Administración Pública	929	32.077
Enseñanza superior	2.241	66.996
Personal investigador	3.550	109.720
Sector privado	821	35.246
Sector público	2.729	74.474
Administración Pública	596	20.446
Enseñanza superior	2.134	54.028

Fuente: Estadística sobre actividades de I+D. 2005. INE

Innovación tecnológica de las empresas

Según la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas, elaborada por el INE, en

el ejercicio 2005 las empresas españolas gastaron en innovación tecnológica en torno a los 13.636 millones de euros, un 9,2% más de lo destinado en 2004. Por sectores económicos, la industria representó el mayor porcentaje del total del gasto en innovación (56,3%), seguidamente de los servicios (40,8%) y muy lejos de la construcción (2,9%). Atendiendo al tamaño de la empresa, casi el 60% del gasto fue realizado por empresas con 250 y más empleados, correspondiendo a las de menos de 250⁵⁴ el 40% restante.

En línea con lo sucedido un año antes, Madrid (27,9%), Cataluña (25,6%) y el País Vasco (9,9%) fueron las Comunidades Autónomas que mayores gastos tuvieron en innovación, representando conjuntamente más del 60% del gasto total. Por lo que respecta a Aragón, con un peso del 4,1%, se ubica en la séptima posición (la octava un año antes) destinando un total de 564.818 miles de euros, un 22% más que en 2004. En términos de PIB, su esfuerzo inversor ha sido del 2% (el 1,8% en 2004), tan sólo por detrás del País Vasco (2,4%), Madrid (2,4%) y Cataluña (2,1%) y por delante de la media de España (1,5%).

El estudio del gasto en innovación, atendiendo a las empresas con sede social en Aragón, permite obtener resultados más detallados de cómo se comporta este tipo de gasto en las empresas aragonesas. De acuerdo a esta nueva

variable, la inversión empresarial aragonesa en actividades innovadoras ascendió a 526.324 miles de euros, un 28% más de lo registrado un año antes. Por sectores de actividad, la industria invirtió el 82,4% del importe total aragonés, los servicios el 12,1% y la construcción el 5,5%. Más del 90% de este gasto en innovación tecnológica tuvo como destino la propia Comunidad Autónoma y algo más del 5% se dirigió a la Región de Murcia, repartiéndose el resto entre otras diez CCAA.

Atendiendo a las diferentes actividades innovadoras, en Aragón la adquisición de I+D externa desempeña un papel muy importante, ya que ha supuesto el 58,3% del gasto total, cuando en España la media se ha limitado a un 17,3%. Le ha seguido en importancia la adquisición de maquinaria, equipos y software con un peso del 19,7% (30,4% de promedio español) y la I+D interna con un 19,3% (el 38,9% en España). La industria es el sector que más relevancia le concede a la adquisición de I+D externa (70%), la construcción prácticamente sólo invierte en adquisición de maquinaria, equipos y software (99%) y los servicios reparten más su esfuerzo entre esta última actividad (45,7%) y la I+D interna (38%).

Destacar también que cerca del 19% de las empresas aragonesas⁵⁵ en 2005 (el 17% en España) fueron innovadoras, aunque tan sólo el 6% realizó actividades de I+D, en línea con la

■ CUADRO 14

Empresas con actividades innovadoras Aragón. 2005

	Industria	Construcción	Servicios	Total sectores
Nº de empresas innovadoras	494	111	339	944
Porcentaje de empresas innovadoras	27,8%	12,2%	14,3%	18,6%
Nº de empresas que realizan I+D interna	219	2	63	284
Porcentaje de empresas que realizan I+D	12,3%	0,3%	2,7%	5,6%

Fuente: IAEST. Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. INE

54. La "Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas 2005" es una investigación estadística que se extiende a todas las empresas industriales, de construcción y de servicios con al menos diez personas ocupadas remuneradas.

55. Porcentaje calculado sobre el total de empresas aragonesas con al menos diez personas ocupadas remuneradas.

media española⁵⁶. Así, un total de 944 sociedades aragonesas llevaron a cabo actividades de innovación, el 3,2% del panorama nacional y un 8% menos que un año antes (-18% de media en España); este descenso se ha centrado exclusivamente en las empresas con menos de 250 empleados (93 menos que en 2004) ya que las de 250 y más trabajadores aumentaron su número (10 empresas más). El 96% del entramado empresarial pertenece al sector de las Pymes (el 95% en España) y el resto, tan sólo el 4%, fueron empresas de mayor tamaño. En cuanto a su reparto por sectores económicos, la Industria continuó siendo el sector líder con el 52% del total de empresas, seguida de los servicios (36%) y la construcción (12%). En España los pesos fueron del 40%, 48% y 12%, respectivamente.

Por último, hay que significar que las empresas aragonesas de menos de 250 empleados concentraron el 34% del gasto total, frente a un 40% en España, lo que sigue revelando un menor esfuerzo en innovación por parte de la pequeña y media empresa en Aragón respecto de la Pyme a nivel nacional. No obstante, en el último año han mejorado bastante al incrementar su gasto a una tasa del 39%, frente a una disminución en España y por encima de la media de Aragón.

Indicadores de Alta Tecnología

En la Comunidad Autónoma aragonesa operaron 1.048 empresas en los sectores manufactureros de alta y media-alta tecnología (AYMAT) a lo largo de 2005, el 4,5% del total español y un 4% menos que el pasado ejercicio (disminución

■ CUADRO 15

Producción en los sectores manufactureros de AYMAT por ramas de actividad y tipo de indicador Aragón. 2005. Miles de euros

	Número de establecimientos	Cifra de negocios	Venta de productos	Valor añadido
Sectores manufactureros de tecnología alta y media-alta	1.048	12.320.099	9.748.156	2.213.706
Sectores manufactureros de tecnología alta	139	634.665	560.746	183.861
244 Industria farmacéutica	13	102.668	99.572	44.019
30 Maquinaria de oficina y material informático	4	1.171	206	232
32 Componentes electrónicos, aparatos de radio, TV y comunic.	39	340.794	303.801	65.473
33 Instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería	79	178.399	145.534	70.261
353 Construcción aeronáutica y espacial	4	11.633	11.633	3.876
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	909	11.685.434	9.187.410	2.029.845
24-244 Industria química excepto industria farmacéutica	106	1.007.441	939.139	255.198
29 Maquinaria y equipos	484	1.981.628	1.580.468	598.708
31 Maquinaria y aparatos eléctricos	160	1.059.958	1.019.630	263.151
34 Industria automóvil	149	7.438.601	5.451.542	845.259
35-353 Construcción naval, ferroviaria, de motocicletas y bicicletas y de otro material de transporte	10	197.806	196.631	67.529
Servicios de alta tecnología o de punta	—	—	—	—
64 Correos y telecomunicaciones	—	—	—	—
72 Actividades informáticas	—	—	—	—
73 Investigación y desarrollo	—	—	—	—
Total sectores de alta y media-alta tecnología	—	—	—	—

— Dato no disponible

Fuente: Indicadores de Alta Tecnología. INE

56. Si el período objeto de análisis comprende los años 2003-2005 entonces el 27,4% de las empresas aragonesas fueron innovadoras, el 27% en España.

que ha afectado exclusivamente a las empresas de tecnología media-alta). El volumen de negocio (12.320 millones de euros) y la venta de productos (9.748 millones de euros) registraron caídas respecto de 2004 (desenlace que fue compartido por los sectores manufactureros de tecnología media-alta, pero no por los de alta que aumentaron sus respectivos resultados), frente a un aumento del 2,9% del Valor añadido hasta alcanzar los 2.214 millones de euros (en este caso fueron los sectores de tecnología media alta los que observaron un positivo comportamiento, frente al descenso del valor añadido en los de alta tecnología). El peso de Aragón respecto de España en volumen de negocio es del 7,5%, en ventas del 7,3% y en valor añadido del 5,9%.

En el ámbito español, con un total de 23.052 establecimientos (un 2,8% más que en 2004), la facturación, la venta de productos y el valor añadido avanzaron a una tasa del 3,4%, 2,5% y 1,6%, respectivamente.

En la Comunidad aragonesa, las empresas manufactureras de tecnología media-alta acaparan el 86,7% del total de establecimientos y más del 90% del volumen de negocio, de las ventas y del valor añadido del sector. Dentro de este grupo destaca la Industria del automóvil con más del 40% del valor añadido, seguido a distancia de Maquinaria y equipos (29,5%). Respecto a los sectores de tecnología alta, la actividad con mayor peso es la de Instrumentos médicos, de precisión, óptica y relojería (38,2%), seguida de Componentes electrónicos, aparatos de radio,

TV y comunicación (35,6%). En el conjunto del año, las empresas que peor evolución mostraron en términos relativos tanto en cierre de empresas como en caída de facturación, ventas y valor añadido fueron las pertenecientes al sector de la Maquinaria de oficina y material informático. No obstante, en valor absoluto la mayor pérdida de establecimientos se observó en Maquinaria y aparatos eléctricos, en facturación y venta de productos el sector más perjudicado fue el del automóvil y en valor añadido el de los Componentes electrónicos, aparatos de radio, TV y comunicación. En el lado opuesto, Maquinaria y equipos fue el sector con mejor evolución, tanto en creación de nuevos establecimientos como en volumen de negocio y ventas, y en cuanto a valor añadido habría que mencionar a la Industria química, a pesar de su negativa evolución en los restantes indicadores.

Respecto al empleo, a lo largo de 2005 y tomando como referencia los datos proporcionados por la EPA, el 11% de la población ocupada aragonesa ha formado parte de los sectores de alta y media-alta tecnología, peso que supera con holgura al mostrado por la media de España (7,4%) y que posiciona a Aragón como la tercera Comunidad Autónoma en porcentaje de empleo en estos sectores, tan sólo por detrás de el País Vasco y Cataluña. Los servicios de alta tecnología emplearon a 13.100 personas, los sectores manufactureros de tecnología media-alta a 45.000 y los 4.700 restantes trabajaron en la manufactura de alta tecnología.

■ CUADRO 16

Personal ocupado en los sectores de alta y media-alta tecnología Aragón. 2005. Miles de personas

	Aragón	Peso de Aragón en España	% sobre ocupación total en Aragón	% sobre ocupación total en España
Total sectores	568,5	3,0%	100,0%	100,0%
Sectores de alta y media-alta tecnología	62,8	4,5%	11,1%	7,4%
Sectores manufactureros de tecnología alta	4,7	2,7%	0,8%	0,9%
Sectores manufactureros de tecnología media-alta	45,0	6,3%	7,9%	3,8%
Servicios de alta tecnología	13,1	2,6%	2,3%	2,7%

Fuente: Indicadores de Alta Tecnología. INE

■ CUADRO 17

Solicitud de patentes
España y Aragón. 2001-2006

	Vía nacional*		Vía europea**		Vía PCT***	
	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón
2001	2.523	114	264	12	506	15
2002	2.763	165	261	14	619	18
2003	2.804	166	298	13	663	20
2004	2.864	141	307	12	680	18
2005	3.027	183	359	10	894	18
2006	3.098	134	—	—	915	24

* Los datos para España no contemplan las solicitudes de los No Residentes.

** Los datos para España solo contemplan las solicitudes presentadas en España por los residentes, del resto, las que son presentadas directamente en la OEP, no se dispone de datos desagregados por provincia de origen.

***Los datos para España sólo recogen las solicitudes de patentes PCT presentadas en España por Residentes.

Fuente: elaboración propia según datos OEPM

Protección de los resultados de I+D+i

Uno de los indicadores generalmente aceptados para valorar el potencial innovador de un Estado, región o empresa es la capacidad para generar, proteger y explotar los resultados de sus actividades de I+D+i.

Aragón solicitó en 2006 el 4,3% de las patentes nacionales, el 2,8% (dato de 2005) de las europeas y el 2,6% de las solicitudes internacionales PCT (Patent Cooperation Treaty). Desde 2001 se observa cómo Aragón va perdiendo peso en la solicitud de patentes nacionales y así, de una media en el período 2001-2006 del 5,3%, en 2006 las solicitudes tramitadas desde Aragón descienden al 4,3% del total de las presentadas

en España, resultado de una caída en tasa interanual del 27%, frente al aumento del 2,3% de media nacional. Respecto a las patentes europeas la importancia de la Comunidad aragonesa también ha descendido desde 2001 hasta 2005. En cuanto a las PCT y tras dos años de estancamiento, este tipo de solicitudes aumenta en 2006 de manera importante (a un ritmo del 33%, si bien hay que tener en cuenta que se parte de una cifra muy baja), con lo que Aragón eleva su peso al 2,6%, situándose en la media del período contemplado. En el mapa autonómico, Aragón ocupa el séptimo lugar en solicitud de patentes nacionales, el noveno de las PCT y el séptimo en las europeas (dato de 2005).

■ CUADRO 18

Número de patentes concedidas en Aragón por áreas
2000-2006

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Necesidades corrientes de la vida	16	20	11	11	20	29	19
Técnicas Industriales diversas; Transporte	13	9	10	13	15	17	16
Química; Metalurgia	6	1	4	6	5	10	5
Textiles; Papel	—	19	2	3	—	9	10
Construcciones fijas	4	5	4	2	11	10	11
Mecánica; Iluminación; Calefacción; Armamento; Voladura	7	5	21	11	20	26	24
Física	7	3	2	9	9	11	6
Electricidad	5	6	2	3	2	10	9
Total patentes concedidas vía nacional	58	68	56	58	82	122	100

Fuente: OEPM

Respecto a las patentes concedidas, mencionar que no existe relación entre éstas y las solicitudes de ese mismo año o del anterior, debido al tiempo que requieren los trámites de obtención de las patentes, aunque sí se puede establecer una relación por áreas.

En los últimos siete años, en torno al 60% de las patentes concedidas en Aragón se han dirigido a las áreas de “Necesidades corrientes de la vida”, “Técnicas industriales diversas: transporte” y “Mecánica; Iluminación; Calefacción; Armamento; Voladura” con diferente intensidad en cada tipo de patente según el año.

Por último, destacar que Aragón, en términos de patentes nacionales solicitadas por millón de habitantes, estuvo ocupando el primer lugar en los años 2002 y 2003, para pasar en 2004 y 2005 a ocupar un segundo puesto por detrás de la Comunidad Foral de Navarra. En 2006, y tras un descenso en el total de solicitudes del 27% frente a un aumento a nivel de España del 2,3%, vuelve a descender otro escalón, situándose así en tercera posición detrás de la Comunidad Foral de Navarra y Cataluña. Así, con datos de 2006, las Comunidades Autónomas con mayor capacidad inventiva han sido Navarra (200), Cataluña (119), Aragón (111),

País Vasco (107), Madrid (102), La Rioja (90) y Comunidad Valenciana (83), al ofrecer un ratio Solicitud / Millón de habitantes superior a la media de España (76).

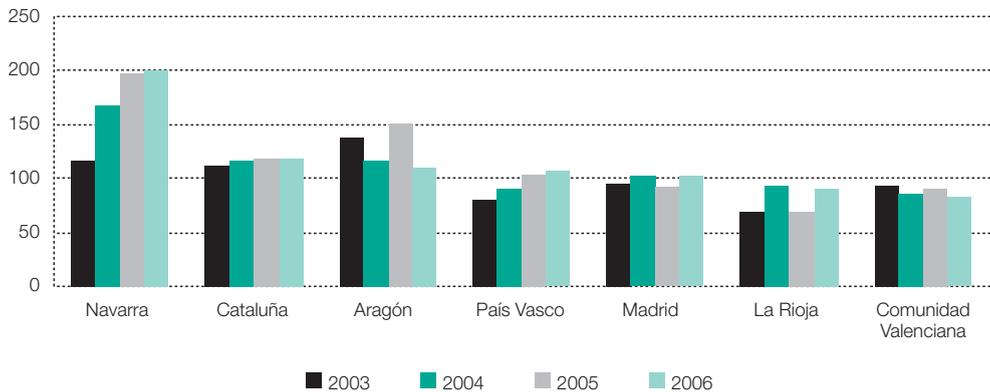
La actividad inventiva puede también medirse mediante el ratio Solicitud de invenciones (patentes y modelos de utilidad) / Millón de habitantes. En este nuevo caso el perfil de Aragón no cambia, manteniendo el tercer puesto por detrás de Navarra (304) y Cataluña (241), con un total de 213 solicitudes, frente a una media de 141 para el conjunto de España.

I.4.4. Capital Riesgo

Atendiendo a la definición aportada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el Capital riesgo es una actividad financiera que consiste en proporcionar recursos a medio y largo plazo, sin vocación de permanencia ilimitada, a empresas no financieras y no cotizadas, durante su etapa de arranque (venture capital) o en su etapa de madurez, como consecuencia de un proceso de expansión o de reestructuración (private equity). Los inversores pueden ser públicos o privados y su objetivo es obtener beneficio, plusvalías, al que se añade uno más y prioritario en el caso de las inversio-

■ GRÁFICO 22

Evolución de las solicitudes de patentes nacionales en las principales CCAA Solicitud por millón de habitantes. 2003-2006



Fuente: Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad. OEPM

nes públicas: la regeneración, estructuración y proyección del tejido empresarial.

Así, cuando el capital riesgo invierte en un negocio lo hace con el fin de aumentar su competitividad, de mejorar su posicionamiento en el mercado e incrementar su valor, de forma que se acaba generando riqueza tanto para el inversor como para la empresa invertida y para la economía en su conjunto.

Desde un punto de vista contractual, en toda operación de capital riesgo se distinguen: la empresa destinataria y la Entidad de Capital Riesgo (ECR). Estas entidades pueden adoptar dos formas jurídicas diferentes:

- **Sociedades de Capital-Riesgo (SCR):** son sociedades anónimas cuyo objeto social principal consiste en la toma de participaciones temporales en el capital de empresas no financieras y de naturaleza no inmobiliaria, cuyos valores no coticen en el primer mercado de la Bolsa de Valores. De igual modo, pueden realizar actividades de asesoramiento.
- **Fondos de Capital-Riesgo (FCR):** son patrimonios separados sin personalidad jurídica, pertenecientes a una pluralidad de inversores y administrados por una sociedad gestora, con el mismo objetivo principal que las sociedades de capital riesgo, pero correspondiendo a la sociedad gestora la realización de las actividades de asesoramiento previstas.

Las Sociedades gestoras de Entidades de Capital-Riesgo (SGECR), por su parte, son sociedades anónimas cuyo objeto social principal es la administración y gestión de Fondos de Capital-Riesgo y de activos de Sociedades de

Capital-Riesgo. Como actividad complementaria pueden realizar tareas de asesoramiento a las empresas con las que mantienen vinculación como consecuencia del ejercicio de su actividad principal. No obstante, también pueden gestionar FCR y activos de SCR las Sociedades gestoras de Instituciones de Inversión Colectiva reguladas en la Ley 46/1984, de 26 de diciembre, reguladora de las Instituciones de Inversión Colectiva, y, en el caso de las SCR, Entidades habilitadas para prestar el servicio de inversión a que se refiere el art.63 de la Ley del Mercado de Valores.

No obstante, se debe hacer constar que existen operadores de capital riesgo radicados en España que no están acogidos a la Ley 25/2005, reguladora de las Entidades de Capital-Riesgo y sus sociedades gestoras. Este tipo de entidades invierten igualmente en empresas no cotizadas en los mercados oficiales y con un planteamiento de salida a medio y largo plazo. Los datos que a continuación se van a proporcionar sobre la situación del capital riesgo español tienen en cuenta a estas sociedades, por cuanto llevan a cabo un actividad inversora semejante a la de una ECR.

La actividad inversora en capital riesgo en 2006⁵⁷ ha sido intensa, si bien no ha superado los máximos históricos alcanzados un año antes en materia de captación de fondos y de inversión. Este resultado era de esperar ya que en 2005 una parte muy importante de los nuevos fondos captados estuvieron ligados a las megaoperaciones cerradas en ese ejercicio⁵⁸ y excepcionales para el tamaño del mercado español. Por ello, se puede afirmar que los resultados de 2006 consolidan la tendencia de crecimiento que viene caracterizando al mercado español

57. La fuente utilizada para analizar la evolución del Capital Riesgo en España es el "Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private equity en España". La Asociación de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI) tiene como misión principal desarrollar y fomentar la inversión en capital de compañías no cotizadas. La Asociación cuenta con 130 asociados: 91 socios de pleno derecho, que representan aproximadamente el 90% de las sociedades de capital riesgo/capital desarrollo existentes en España, y 39 socios adheridos.

58. Ono/Auna Tlc, Amadeus, Cortefiel, Recoletos, Divisa, Panrico y Applus+.

■ CUADRO 19

**Estado del Capital Riesgo español
2005-2006**

	Captación nuevos fondos (*)	Capitales en Gestión (*)	Nuevas Inversiones (*)	Número de Operaciones	Número de Inversiones
2005	4.239,9	13.241,6	4.186,0	549	500
2006	3.616,8	16.189,3	2.815,1	712	633
Δ 06/05 (%)	-14,7	22,3	-32,7	29,7	26,6

(*) Millones de euros

Fuente: Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private Equity en España

desde 2002, con dos notas a destacar: el mayor protagonismo de los operadores nacionales y la continuidad del retomado impulso de la actividad de Venture Capital⁵⁹.

El sector captó 3.617 millones de euros en nuevos fondos, cifra que como ya se ha explicado anteriormente es un 14,7% inferior a la de 2005 pero manifiestamente positiva, ya que augura elevados volúmenes de inversión en un futuro próximo. Atendiendo al origen de los fondos por procedencia geográfica, destacar que el 44% de los mismos fueron aportados por operadores nacionales, cuando un año antes no superaban el 27%. Los procedentes de Europa significaron el 35,6%, cinco puntos más que en 2005, mientras que EEUU, tras un descenso de 23 puntos, quedó relegado a un tercer puesto con un 17,6%.

Por tipo de aportante, las entidades financieras volvieron a retomar su perfil de principales proveedores con el 28,7% de los recursos de las ECR establecidas en España, seguidas de los Fondos de Fondos con el 20,5%, de los Fondos de Pensiones (13,2%) y de los inversores individuales (12,7%), siendo este último dato remarcable ya que en el pasado ejercicio su aportación se limitó al 2,4%. Las Sociedades Gestoras fueron las grandes protagonistas con

el 86,6% de los nuevos fondos captados, frente al 13,4% de las SCR.

El volumen de capitales totales gestionados a 31 de diciembre superó los 16.000 millones de euros, un 22% más que en 2005, de los cuales casi un 50% procedieron de aportaciones extranjeras. Destacaron también las entidades financieras nacionales que representaron otro 22%, los inversores públicos con un 8,4% (participando las Comunidades Autónomas con un 3,6%) y los particulares con un 4,6%.

Un año más los operadores activos en el sector aumentaron su número hasta un total de 140 inversores en capital riesgo (14 más que en 2005 y tan sólo una baja), 75 con la consideración de Sociedades gestoras o Asesoras, entidades administradoras de más del 85% del total de los fondos, y 65 bajo la forma de SCR, siendo su participación en la gestión notoriamente inferior, un 15%. Estos datos revelan que cada ECR gestiona, por término medio, 115,6 millones de euros, si bien atendiendo al origen de los recursos (público o privado) la diferencia es notable; así, una ECR privada negocia de media 125,3 millones de euros frente a los 66,3 correspondientes a una ECR pública.

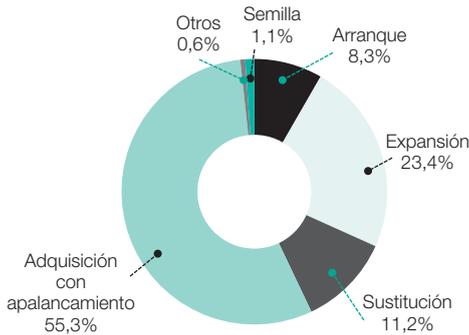
En cuanto a la actividad inversora⁶⁰, en 2006 se alcanzó un volumen total de 2.815

59. La inversión en Venture Capital incluye además de la inversión en capital semilla y arranque otros estadios iniciales como empresas de reciente creación que todavía no han alcanzado el punto muerto.

60. Inversiones suscritas en el período analizado por los operadores. No se computan los importes comprometidos por operadores de capital riesgo no radicados en España, en los casos de co-inversión, ni los aportados por otros inversores industriales o financieros. Tampoco se incluye el endeudamiento utilizado en adquisiciones con apalancamiento si no es suscrito por un inversor considerado en el informe.

■ GRÁFICO 23

Distribución de las inversiones por fase de desarrollo España. 2006



Fuente: Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private Equity en España

millones de euros (un 93% en nuevas inversiones y un 7% en ampliaciones), cifra inferior a la de 2005 al ser éste un año atípico por las ya comentadas megaoperaciones realizadas en el mismo. Así, si se compara con los resultados obtenidos desde 2001 hasta la fecha se evidencia que el sector mantiene su perfil de crecimiento. Dos datos que corroboran esta tendencia son el número de operaciones⁶¹ realizadas, 712 en total, que crecen un 29,6% respecto de 2005, y el nº de inversiones (633) que también aumenta a una tasa del 26,6%. A 31 de diciembre de 2006 la cartera (a coste) de los inversores que tenían alguna empresa participada ascendió a 10.807 millones de euros y el número de empresas a 1.895⁶².

Atendiendo a las diferentes fases de desarrollo de la empresa, la inversión en Venture Capital ha seguido creciendo en España, tanto en volumen como en número de operaciones. Así, en 2006 se alcanzaron los 348,2 millones de euros, un 77% más que el pasado ejercicio,

lo que ha supuesto un nuevo record histórico para este tipo de capital. Su peso en el total de lo invertido se eleva al 12,4% (el 4,7% un año antes), si bien en términos de operaciones supone casi la mitad de las llevadas a cabo por el capital riesgo en su conjunto. Según el tamaño de las empresas destinatarias, en torno a las dos terceras partes del número de intervenciones se dirigieron a empresas de nueve o menos trabajadores, aglutinando éstas el 40% de lo invertido. El siguiente estrato relevante es el de las empresas de 20 a 99 trabajadores, con porcentajes del 15% y 31%, respectivamente. En resumen, este tipo de capital invierte mayoritariamente en el sector de las pymes. La inversión media en Venture Capital se situó en el millón de euros por operación, frente a los cuatro millones de euros invertidos de media en el sector.

Desde un punto de vista sectorial, el Capital Riesgo se decantó en 2006 por los sectores de las Hostelería y Ocio (20,4%), Otros servicios (18,5%), Construcción (12%), Productos y servicios industriales (11,5%) y Productos de consumo (10,9%). No obstante, atendiendo al número de operaciones, la mayor parte de dirigieron al sector de la informática (16,3%), Otros servicios (12%) y Productos y servicios industriales (11%). En el ámbito del Venture Capital, compartiendo también la preferencia por las actividades tradi-

■ CUADRO 20

Venture Capital español 2005-2006. Millones de euros

	Inversiones (*)	Nº operaciones
2005	197	241
2006	348,2	353
Δ 06/05 (%)	76,8	46,5

(*) Millones de euros

Fuente: Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private Equity en España

61. Por operaciones de entiende el nº de intervenciones de un mismo gestor en una empresa. Para calcular el número de inversiones se agrega todas las operaciones de un mismo gestor en una empresa.

62. Una vez excluidas las inversiones sindicadas entre varios operadores la cartera se estimó en un total de 1.706 empresas.

■ CUADRO 21

**Estado del capital riesgo en Aragón
2005-2006**

	Inversiones (*)	Nº operaciones	Nº inversiones
2005	43,7	33,0	32,0
2006	61,3	36,0	34,0
Δ 06/05 (%)	40,3	9,1	6,3

(*) Millones de euros

Fuente: Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private Equity en España

cionales, los mayores volúmenes invertidos se dieron en la Construcción (14,3%), Transporte (14%), Energía y recursos naturales (13,8%) y Comunicaciones (13,2%). Según el número de operaciones el orden también cambia a Informática (20,7%), Otros servicios (9,6%), Productos y servicios industriales (9,3%) y Biotecnología/Ingeniería genética (7,6%).

En Aragón⁶³ las principales sociedades que operan en el ámbito del capital riesgo son Going Investment Gestión SGECR (Sociedad Gestora de SAVIA Capital Crecimiento SCR y SAVIA Capital Innovación SCR), Mobius Corporate Venture Capital SGECR, S.A. (Sociedad Gestora de SAVIA Capital Atracción SCR y SAVIA Coinversión SCR), Talde Gestión SGECR, S.A., 3i Europe plc, Baring Private Equity Partners España, S.A., Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón S.A. (SODIAR)⁶⁴, Caja de Ahorros de la Inmaculada Desarrollo Empresarial, SCR, S.A. y Aragón Venture Capital.

Atendiendo a la información facilitada por ASCRI, el sector del capital riesgo en la Comunidad Autónoma aragonesa volvió a dar muestras de dinamismo un año más, confirmando la apuesta de Aragón por esta vía de financiación alternativa a la bursátil y a la crediticia. Así, la

inversión superó en 2006 los 61 millones de euros, un 40% más que lo registrado en 2005. En términos de PIB su importancia se ha elevado hasta el 0,2% (el 0,28% de media en España) y su peso en el agregado nacional hasta el 2,4% (el 1,1% en 2005). Tras estos buenos resultados, Aragón ha pasado a ocupar el sexto lugar en el mapa autonómico por su volumen de inversión (el séptimo un año antes). Madrid y Cataluña volvieron a concentrar más de las dos terceras partes de lo invertido en España, resultado lógico si se tiene en cuenta que las ECR más importantes tienen su sede en estas dos Comunidades Autónomas.

En cuanto al número de operaciones, Madrid y Cataluña han supuesto más del 45% de las intervenciones totales y Aragón, con un peso del 5,4%, protagonizó un total de 36, un 9% más que en 2005.

El importe medio de lo invertido en la Comunidad Autónoma por operación, un total de 1,7 millones de euros, también ha aumentado de manera importante, casi un 29%, aunque todavía queda lejos de los 4 millones de euros desembolsados de media en España. Atendiendo al número de inversiones, el volumen medio por empresa invertida se ha elevado hasta los

■ CUADRO 22

**Venture Capital en Aragón
2005-2006. Millones de euros**

	Inversiones (*)	Nº operaciones
2005	19,2	17,0
2006	11,0	18,0
Δ 06/05 (%)	-42,7	5,9

(*) Millones de euros

Fuente: Informe ASCRI 2007 Capital Riesgo & Private Equity en España

63. Los datos sobre inversión en capital riesgo que ofrece el "Informe ASCRI 2006 Capital Riesgo & Private Equity en España" para Aragón recogen todas las operaciones llevadas a cabo por las entidades que a continuación se enumeran.

64. SODIAR y Aragón Venture Capital no son empresas reconocidas por la CNMV como ECR, sin embargo sus operaciones de inversión se asemejan a las llevadas a cabo por este tipo de entidades. Por ello ASCRI, reconoce a SODIAR y a Aragón Venture Capital como entidades inversoras y sus operaciones quedan contempladas en las cifras que se proporcionan en este capítulo de Aragón.

1,8 millones de euros. A 31 de diciembre de 2006, la cartera (a coste) de las empresas participadas ascendió a 122,2 millones de euros y el número de empresas a 76, en ambos casos con unos pesos en el contexto de España del 1,2% y 4,3%, respectivamente.

En cuanto a la actividad inversora en Venture Capital, en Aragón se llevaron a cabo un total de 18 operaciones en empresas en sus primeros estadios de vida, el 5,3% del agregado español y una más que en 2005, si bien con un importe medio por inversión inferior al de un año antes, 0,6 millones de euros frente a los 1,1 millones de 2005. Así, el volumen total de Venture Capital destinado a proyectos aragoneses ascendió a 11 millones de euros, un 43% menos de lo aplicado el pasado ejercicio, el 3,4% de lo invertido en Venture Capital en España y el 18% respecto del total de Aragón.

El origen del capital riesgo en España puede situarse a principios de los años setenta gracias al impulso y apoyo del sector público. Así, la mayoría de las entidades que operaban por entonces en el campo de la inversión en empresas en proceso de arranque tenían este carácter. En Aragón, desde el punto de vista del inversor, el origen de la iniciativa pública se puede ubicar en dos sociedades instrumentales participadas: la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón (SODIAR) y el Instituto Aragonés de Fomento.

No obstante, hubo que esperar hasta 2004 para que la iniciativa pública aragonesa se decidiera a entrar de lleno en el terreno del capital riesgo, y lo hizo mediante el Decreto 27/2004⁶⁵, de 10 de febrero, del Gobierno de Aragón, en virtud del cual se creó la empresa pública "SAVIA Capital Inversión, S.A." con un claro objetivo: favorecer el desarrollo empresarial de la Comunidad Autónoma. Para cumplir con este fin SAVIA Capital Inversión impulsó la creación de cuatro sociedades de capital riesgo, en cuyo accionariado participaron también Ibercaja, Caja Inmaculada, Multicaja, Cajalón, Telefónica Capi-

tal y Caja Rural de Teruel, en un proyecto conjunto denominado "Iniciativa SAVIA" y que cuenta con la colaboración del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón y las empresas adscritas al mismo (Avalia Aragón SGR y Aragón Exterior S.A.)

Con este proyecto, el Gobierno está tratando de cubrir una carencia existente en la región, consecuencia del pequeño tamaño medio de las empresas aragonesas que las hace poco atractivas para las entidades de capital riesgo privadas. Por ello esta iniciativa pública no trata de competir con la iniciativa privada del sector, sino de colaborar con ésta al objeto de animarla a invertir en proyectos empresariales aragoneses.

El paso siguiente se dio en 2005 con la presentación oficial de las cuatro sociedades de capital riesgo destinadas a promover el desarrollo empresarial de la región:

- SAVIA Capital Innovación, SCR, S.A.
- SAVIA Capital Crecimiento, SCR, S.A.
- SAVIA Capital Atracción, SCR, S.A.
- SAVIA Coinversión, SCR, S.A.

Estas cuatro empresas cuentan con capital mixto (público y privado) y en ninguna de ellas el Gobierno de Aragón tiene la mayoría. Su gestión está encomendada a dos SGEER: Going Investment Gestión (Sociedad Gestora de Entidades de Capital Riesgo creada por la compañía aragonesa Going Investment) y Möbius Corporate Venture Capital SGEER, S.A.

Según se desprende de los informes elaborados por ASCRI, en los dos últimos años la actividad del capital riesgo en Aragón se ha intensificado y en esta evolución la Iniciativa SAVIA está colaborando decisivamente. Así desde su creación a finales de 2004, Savia Capital inversión, a través de las cuatro empresas de capital riesgo, ha promovido una inversión total de 67,1 millones de euros, de los que 22,115 millones han correspondido a aportaciones de SAVIA. Esta inyección de fondos ha permitido la creación de 316 nuevos empleos.

65. Decreto parcialmente modificado por el Decreto 238/2006, de 4 de diciembre, del Gobierno de Aragón.

■ CUADRO 23

Iniciativa SAVIA. Inversiones 2004-2006**Aragón****SAVIA Capital Innovación**

Fase de desarrollo	Capital expansión/desarrollo, capital semilla o capital arranque, fundamentalmente
Tamaño de la inversión	Desde 0,15 hasta 2 millones de euros de capital por operación
Sociedad Gestora	Going Investment Gestión, SGEGR, S.A.
Nº Inversiones	3
Sectores	Servicios de Ingeniería informática, energías renovables, biotecnología
Inversión total	14.200.000 €
Aportación SAVIA	2.806.000 €
Creación empleo	43

SAVIA Capital Atracción

Fase de desarrollo	Capital expansión/desarrollo y capital arranque, fundamentalmente
Tamaño de la inversión	Desde 0,1 hasta 3 millones de euros de capital por operación
Sociedad Gestora	Möbius Corporate Venture Capital, SGEGR, S.A.
Nº Inversiones	6
Sectores	Químico industrial, aeronáutico, Software de seguridad, Vidrio, Acero y Seguridad del correo electrónico
Inversión total	29.800.000 €
Aportación SAVIA	7.700.000 €
Creación empleo	172

SAVIA Capital Crecimiento

Fase de desarrollo	Preferentemente en capital expansión/desarrollo y excepcionalmente en capital arranque
Tamaño de la inversión	Desde 0,6 hasta 3 millones de euros de capital por operación
Sociedad Gestora	Going Investment Gestión, SGEGR, S.A.
Nº Inversiones	4
Sectores	Textil, Retail y Agua y distribución e Ingeniería informática
Inversión total	13.100.000 €
Aportación SAVIA	7.909.000 €
Creación empleo	60

SAVIA Coinversión

Fase de desarrollo	Capital expansión/desarrollo, capital sustitución, reestructuraciones y operaciones apalancadas
Tamaño de la inversión	Coinversión obligatoria. Inversión total de un mínimo de 3 millones de euros sin limitación máxima(SAVIA coinversión puede invertir hasta un tercio del capital total)
Sociedad Gestora	Möbius Corporate Venture Capital, SGEGR, S.A.
Nº Inversiones	1
Sectores	Tecnologías de seguridad
Inversión total	10.000.000 €
Aportación SAVIA	3.700.000 €
Creación empleo	41

Fuente: SAVIA Capital Inversión, S.A.

En el ámbito estatal destacar que con el ánimo de respaldar la importancia que tiene el Venture Capital como impulsor de la creación de empresas tecnológicas y del empleo, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio lanzó en 2006 el Programa "Neotec Capital Riesgo", iniciativa con-

junto del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Fondo Europeo de Inversiones, y en la que participan también el sector financiero y empresarial español. Este Programa está estructurado en dos actuaciones que funcionan a través de dos vehículos, ambos con forma

legal de Sociedad de Capital Riesgo: Neotec Capital Riesgo que actúa como fondo de fondos, invirtiendo en vehículos de inversión de capital riesgo, y Coinversión NEOTEC con la finalidad de co-invertir en Pymes tecnológicas españolas.

El objetivo del Programa es destinar un total de 183 millones de euros al segmento del Capital Riesgo Tecnológico durante un período de cuatro años (2006-2010), susceptible de ser ampliable a dos más. Así, desde su constitución se han invertido/comprometido ya 20 millones de euros en tres fondos:

- Cinco millones de euros en el fondo de Capital Riesgo español Debaequé Venture Capital especializado en los sectores de TIC y Ciencias de la vida
- Diez millones de euros comprometidos con el fondo Pond Ventures (británico) especializado en el sector de las TIC para proyectos que financien a empresas españolas

- Cinco millones de euros comprometidos con el fondo Gilde Healthcare II (holandés) especializado en el sector de las Ciencias de la Salud para proyectos que financien a empresas españolas

En cuanto al marco regulador, esta actividad se rige actualmente por la Ley 25/2005, de 24 de noviembre, reguladora de las Entidades de Capital-Riesgo y sus sociedades gestoras. Esta nueva normativa, que deroga la anterior Ley 1/1999, de 5 de enero, pretende ofrecer un marco jurídico más flexible y competitivo que impulse la marcha de estas entidades tan relevantes en la provisión de financiación a empresas involucradas con las actividades de I+D+i. En su primer año de funcionamiento se han inscrito en su correspondiente Registro Oficial de Entidades de Capital Riesgo 38 nuevas SCR, 28 nuevos Fondos y 13 nuevas Sociedades Gestoras de Entidades de Capital Riesgo, lo que demuestra la buena aceptación que está teniendo este nuevo marco regulatorio.