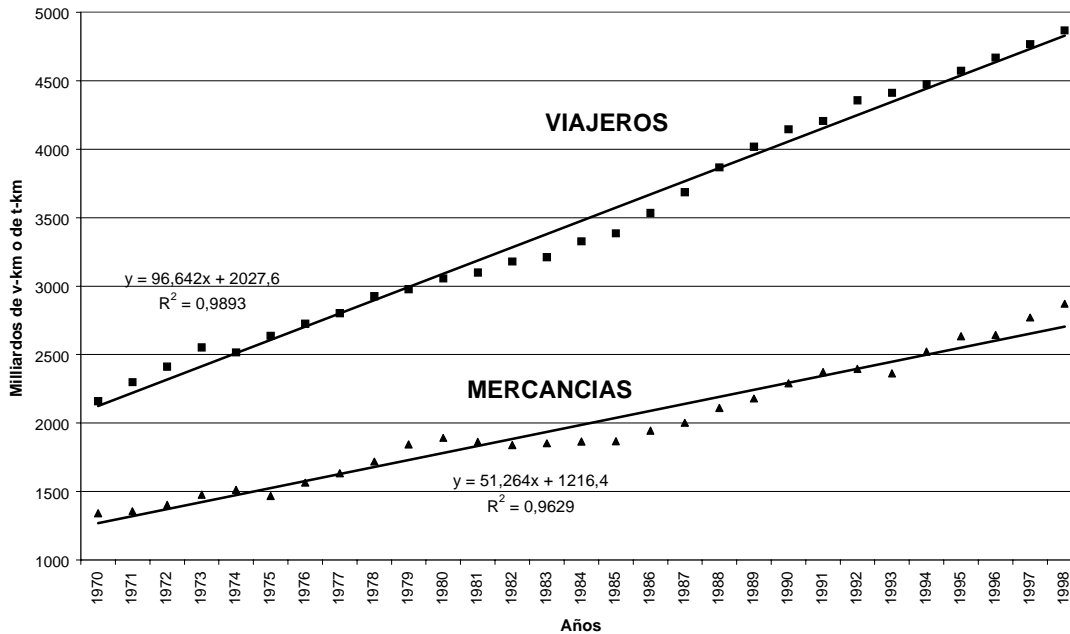


# LA EVOLUCIÓN DE LOS TRÁFICOS DE VIAJEROS Y MERCANCIAS EN EUROPA- JEAN HOURCADE

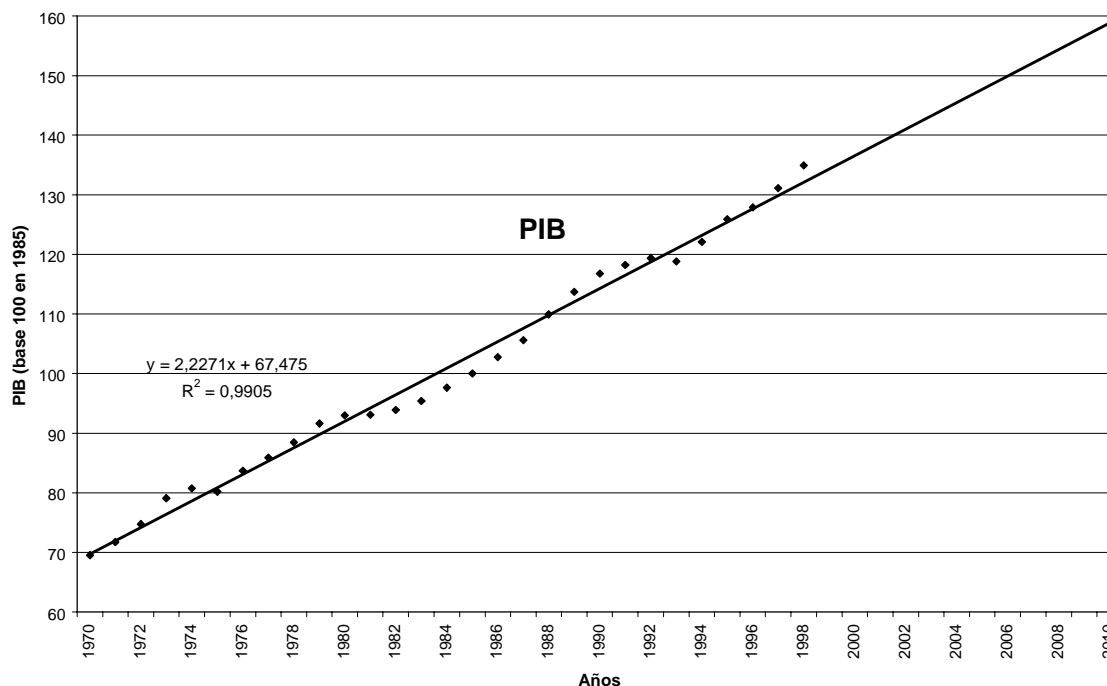
Evolución de la movilidad de las personas et de las mercancías (marítimo intra UE incluido) en la UE 15 desde 1970



Transparencia N° 1. Evolución anual de la movilidad.

En este gráfico se ve claramente la tendencia de los tráficos de viajeros y mercancías en Europa desde el año 1970. Las rectas de tendencias nos muestran que el tráfico de viajeros ha subido de 96 Millardos de viajeros-kilómetros en promedio cada año mientras que el de mercancías era de 51 Millardos de toneladas-kilómetros. Se puede notar que con respecto a estas rectas de tendencias las fluctuaciones son parecidas tanto en viajeros como en mercancías. El promedio del aumento en porcentaje es de 2,95 % para viajeros y de 2,75 % para mercancías.

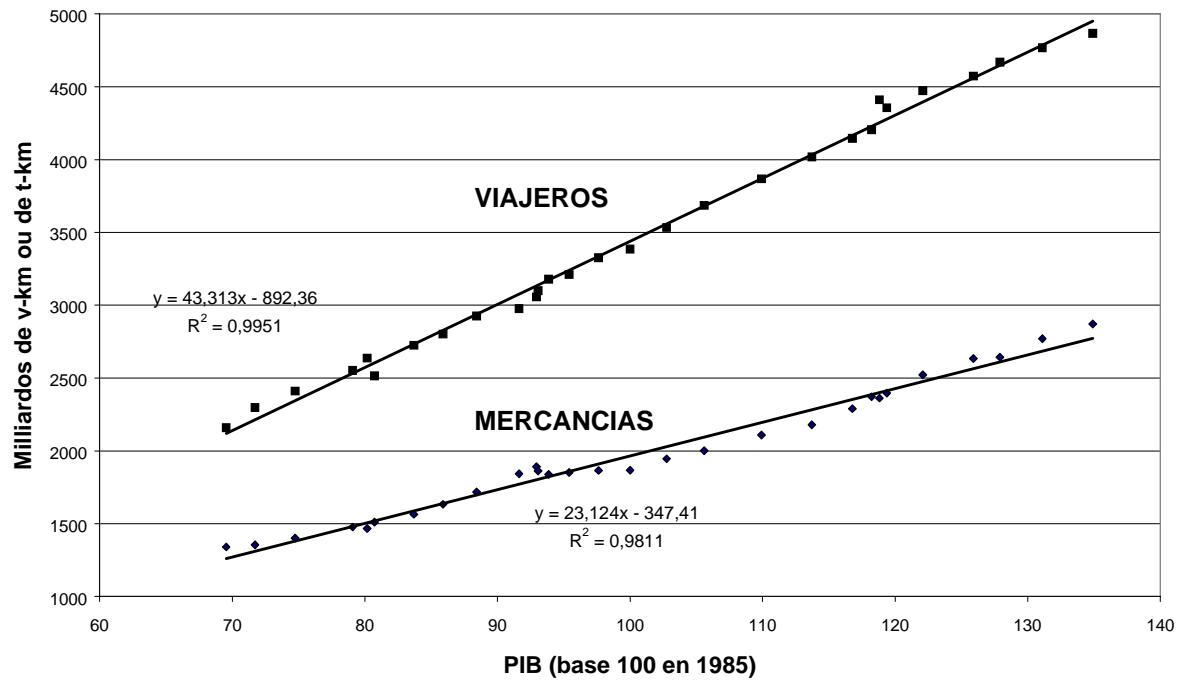
### Evolución del PIB en la UE 15 desde 1970 y tendencia 2010



### Transparencia N° 2. Evolución anual del PIB.

Desde en año 1970, el PIB de los 15 ha crecido de manera continua. El aumento anual, indicado en la ecuación de la recta de tendencia, es de 2,22 %. Podemos notar que las fluctuaciones alrededor de esta recta son parecidos a las de la movilidad en la transparencia anterior.

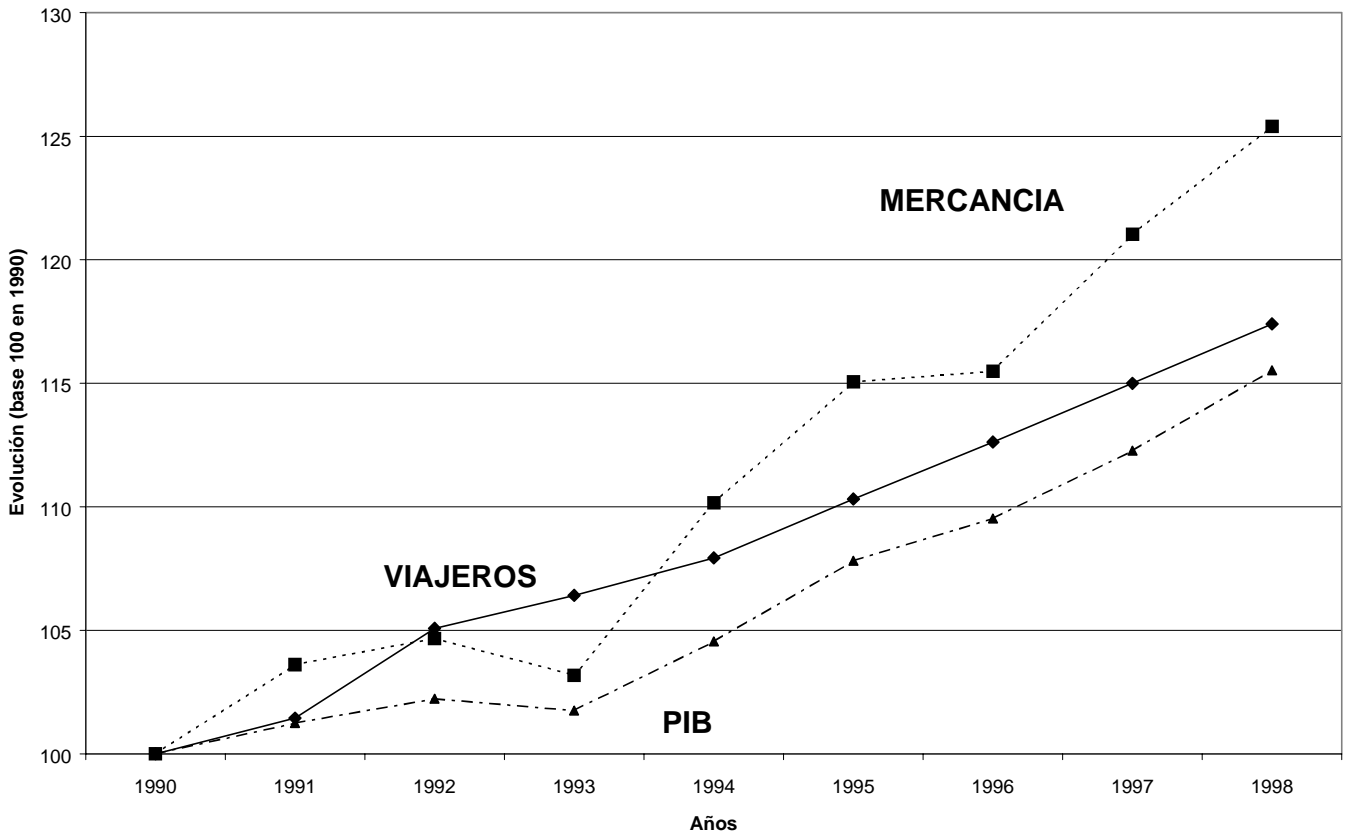
**Evolución de la movilidad de las personas et de las mercancías (marítimo intra UE incluido) en función del PIB en l'UE 15 desde 1970**



Transparencia N° 3. Evolución de la movilidad con el PIB.

Teniendo en cuenta las fluctuaciones evocadas anteriormente, se establece la relación lineal (o de proporcionalidad) entre movilidad y PIB. Cada punto de PIB “engendra” 43 Millardos de viajeros-kilómetros y 23 Millardos de toneladas-kilómetros.

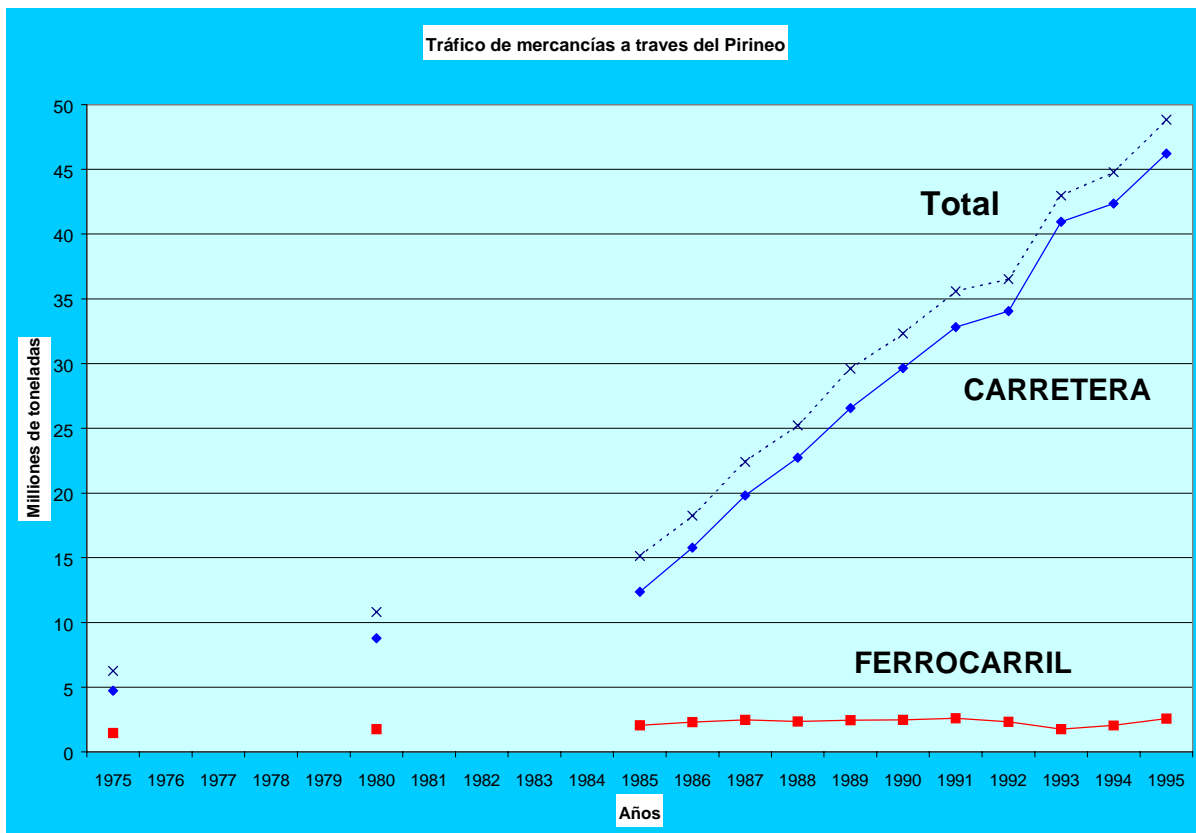
Evolution de la mobilité des personnes, du fret et du PIB depuis 1990 dans l'UE 15



Transparencia N° 4. Reciente evolución.

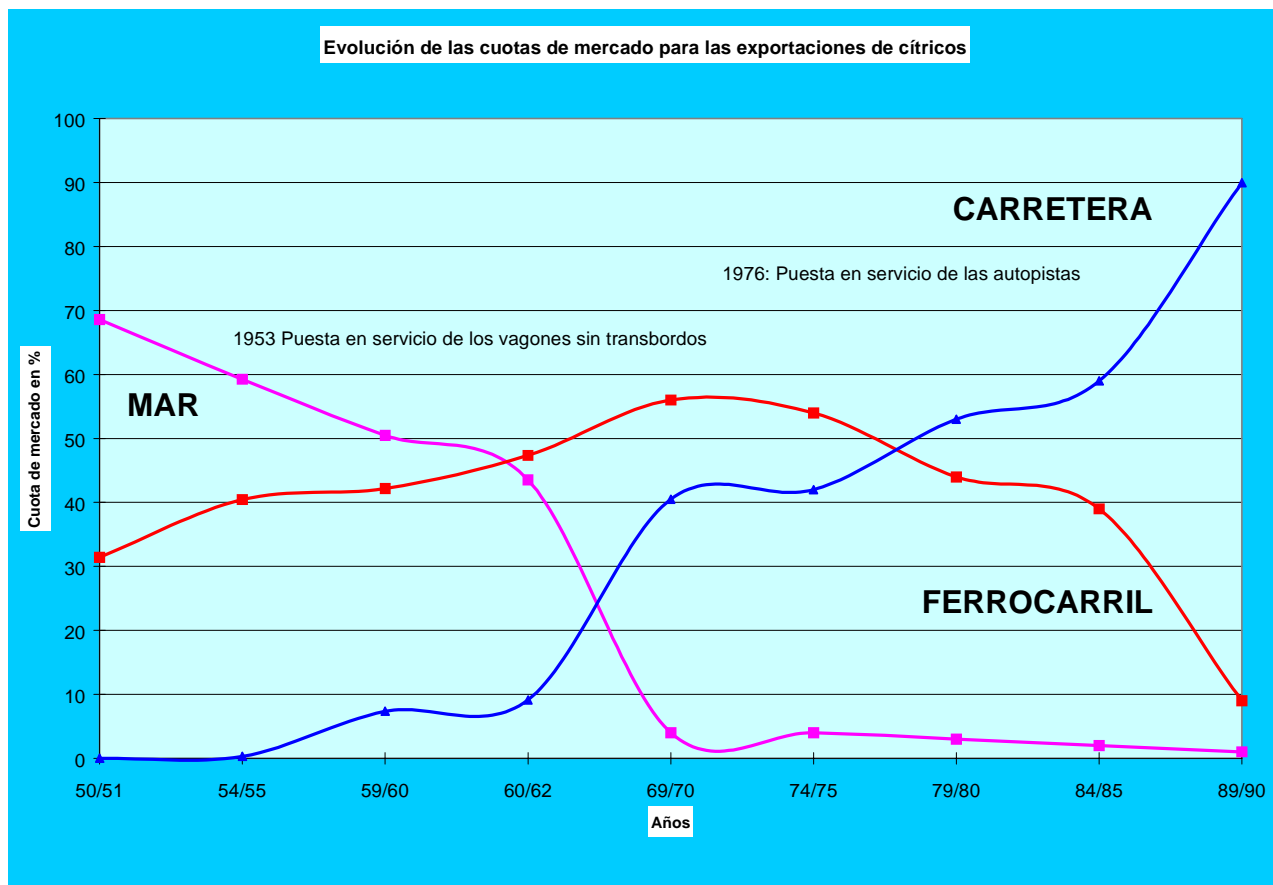
En este gráfico se puede ver que a partir del año 1994, el tráfico de mercancías ha subido más que el tráfico de viajeros y que el PIB. Con base 100 en 1990, las mercancías han alcanzado 125,4 en 1998, los viajeros 117,4 y el PIB 115,5.

Es un fenómeno nuevo en Europa que el tráfico de mercancías tenga un aumento superior al de viajeros y superior al del PIB.



Transparencia N° 5. Evolución del tráfico de mercancías a través del Pirineo desde 1975.

Este gráfico muestra claramente que la entrada de España y Portugal en la Unión europea ha hecho pasar el aumento del tráfico de un promedio de 4,5 % anualmente hasta un casi 13 %. No hay ninguna zona de Europa que experimente tal aumento.



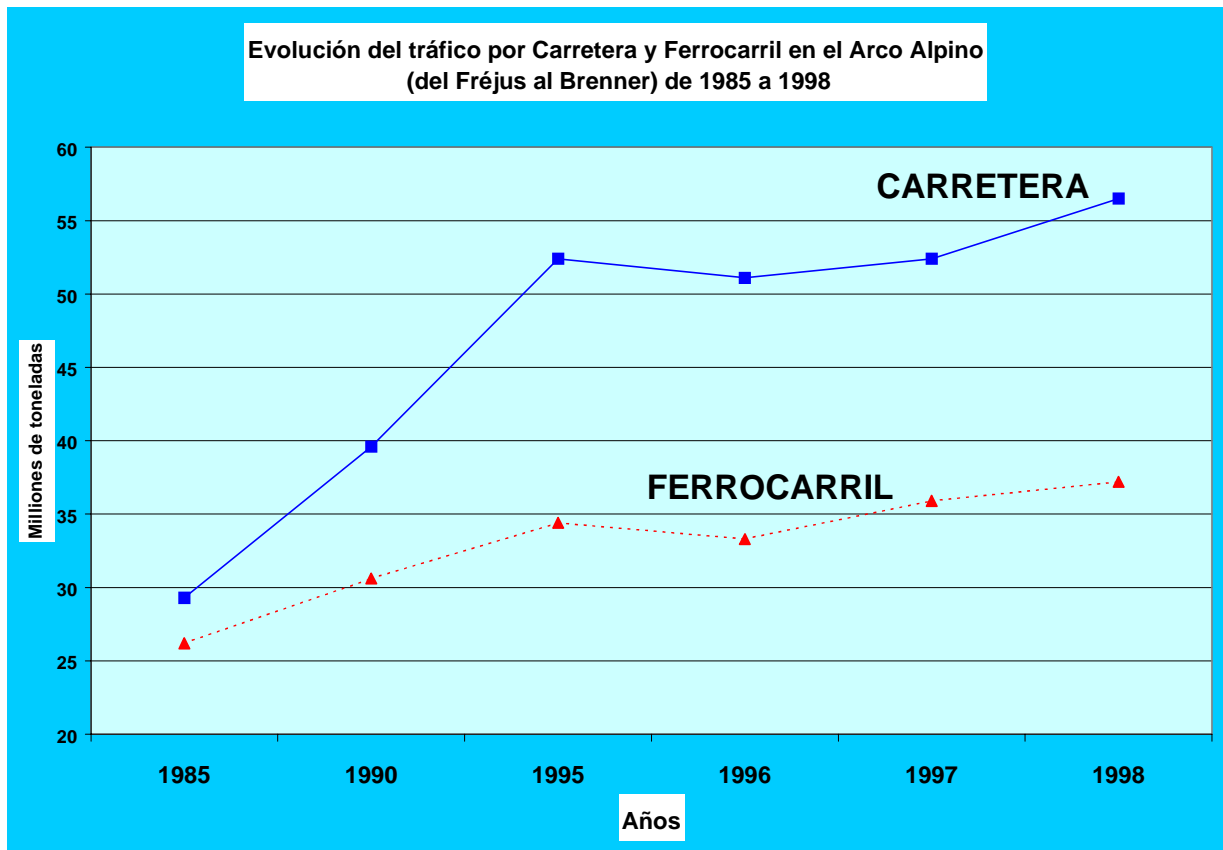
Transparencia N° 6. Evolución de las cuotas de mercado en el caso de los cítricos.

Este gráfico nos muestra como en un mercado específico pueden cambiar la repartición modal.

A principio de los años 50, con el transporte marítimo se exportaban el 70 % de los cítricos, el resto utilizaba el ferrocarril con transbordos de vagón a vagón en las estaciones fronterizas.

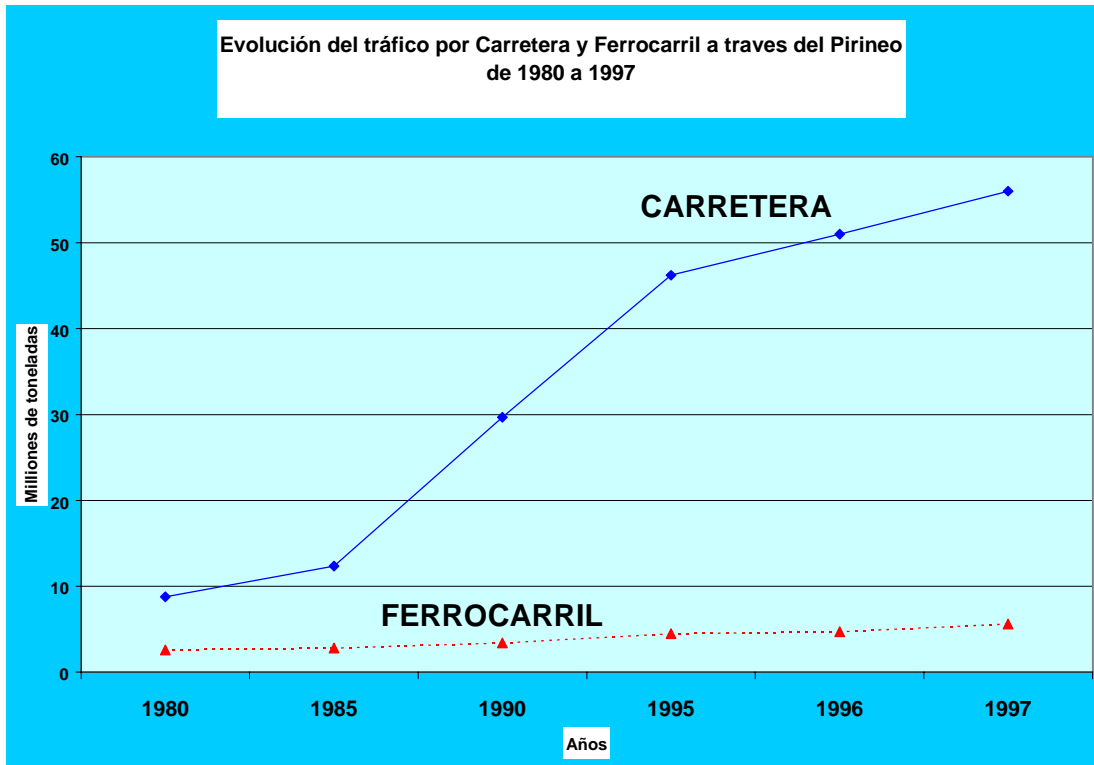
Con la puesta en servicio progresiva de los vagones de ejes intercambiables que evitaban estos transbordos, la cuota del ferrocarril va aumentando hasta casi un 60 %.

Con la puesta en servicio progresiva de la red europea de autopistas que culmina con la conexión de las autopistas españolas y francesas en el verano de 1976, la cuota de mercado del ferrocarril ha ido bajando para llegar a menos del 10 %.



Transparencia N° 7. Tráfico de mercancías en el arco alpino del Fréjus al Brenner.

Este gráfico muestra el crecimiento del tráfico en esta zona montañosa comparable al Pirineo. Se nota que el ferrocarril, que no tiene el inconveniente de un ancho de vía distinto como entre España y Francia, tiene una cuota de mercado importante porque alcanza 37,2 Millones de toneladas por un total de 93,7. Eso demuestra que el ferrocarril es capaz de tener una cuota de mercado más importante que la que tiene en los intercambios transpirenaicos.

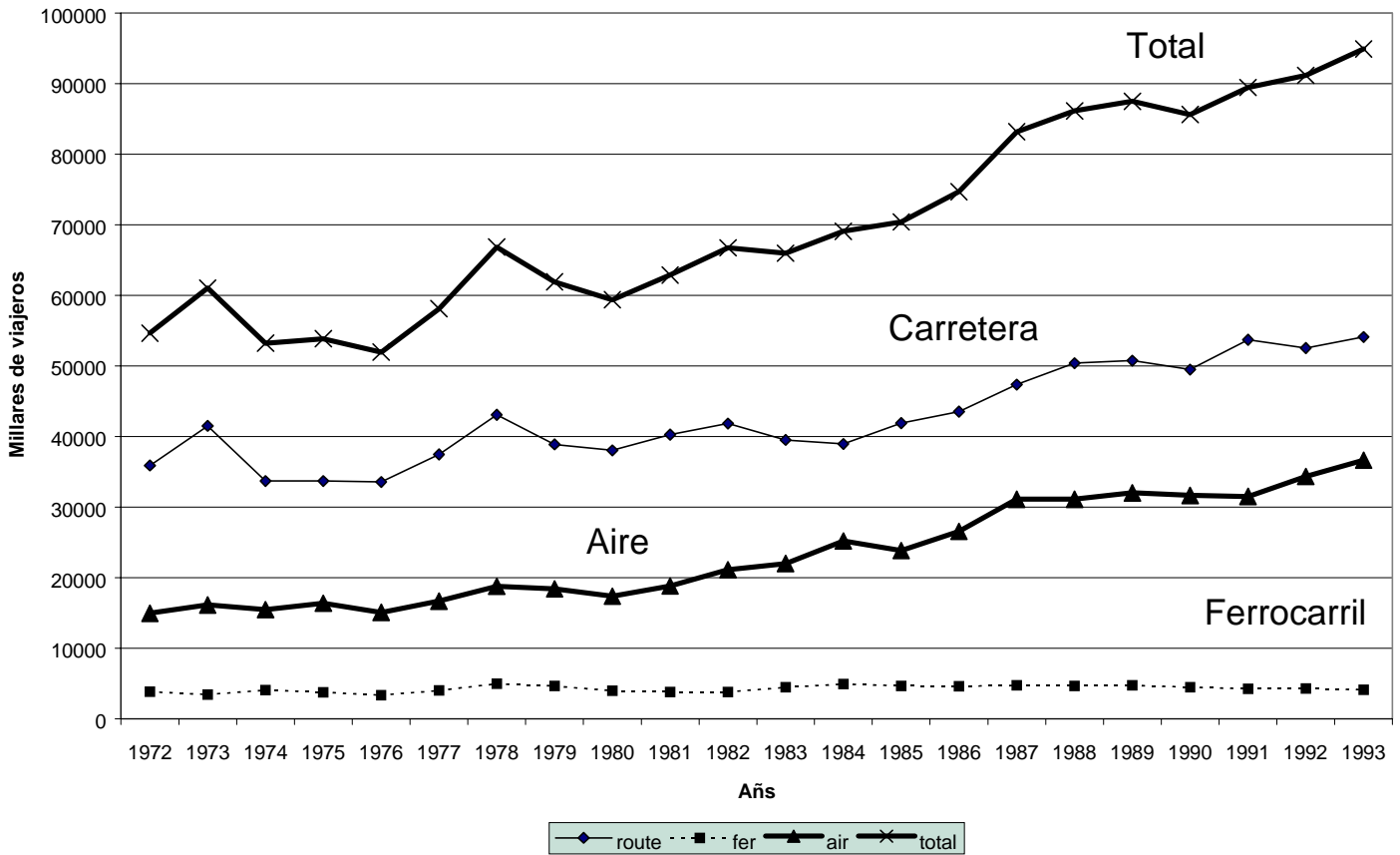


Transparencia N° 8. Tráfico de mercancías a través del Pirineo (de 1980 hasta 1997).

Como complemento al gráfico N°5 se ve que en los últimos años conocidos el tráfico de mercancías sigue creciendo sin que de momento haya señales de que se ralentice este fenómeno.



Tráfico de viajeros a través del Pirineo por modos,  
Norte-Sur y Sur-Norte



Transparencia N° 9. Tráfico de viajeros a través del Pirineo.

Desde los años 70, el tráfico de viajeros a través del Pirineo tiene un crecimiento continuo de 2,7 % en promedio sin que la entrada de España y Portugal en la Unión europea en 1986 haya aumentado este crecimiento. Lo que no muestra este gráfico es que el auge del turismo con fuertes aumento había tenido lugar en los años 60.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los flujos, tanto de viajeros como de mercancías, se hacen por solo dos puntos fronterizos, el catalán y el vasco, uno se puede preguntar hasta cuando estas infraestructuras podrán permitir una fluidez de transito compatible con la evolución de la economía tanto ibérica como europea en general.

Para concluir, el mismo Señor Prodi, Presidente de la Comisión Europea ha presentado sus programas económicos con un aumento de un 3 % en promedio anual del PIB hasta el año 2010, con tal hipótesis se puede dudar de la capacidad de las infraestructuras transpirenaicas de poder asumir tales aumentos.