

1 de Febrero | 2018



E-Commerce en alimentación y bebidas

Propuestas de Desarrollo B2B y B2C para Pymes Alimentarias de Aragón

cluster aragonés de
alimentación

cooperativas
agro-alimentarias
Aragón

ITA INNOVA
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

ASOCIACIÓN DE
**VINOS DE
LA TIERRA
DE ARAGÓN**

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN



**GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Desarrollo Rural
y Sostenibilidad

INDICE:

1. EL E-COMMERCE COMO HERRAMIENTA DE PROSPECCIÓN
2. EL EXITO DEL E-COMMERCE EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
3. EL VALOR DE LA EXPERIENCIA COLECTIVA EN INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL
4. TENDENCIAS DEL E-COMMERCE EN 2018
5. ALIANZA INYCOM-COMANDIA (GRUPO CORREOS)

1.El eCommerce, herramienta de marketing internacional

LA EXPORTACION ES SIEMPRE UNA CONSECUENCIA

El eCommerce es una herramienta de marketing



| **El eCommerce permite la prospección**



| **Facilita el conocimiento del consumidor**



| **Permite un benchmarking avanzado**



| **Apoya la co-creación y la adaptación de nuestros catálogos**

2.El éxito del eCommerce (Alimentación y bebidas)

CRECIMIENTO SOSTENIBLE GLOBAL



CRECIMIENTO DE VENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE COMESTIBLES ECLIPSARÁ AL FUERA DE LÍNEA EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

GLOBAL | 29-11-2017

El eCommerce se está convirtiendo en una actividad cotidiana, incluso en categorías tradicionalmente offline

Categorías de Gran Consumo con mayor presencia en eCommerce (%)



Categorías de Gran Consumo con mayor crecimiento respecto al año anterior (%)



El eCommerce del sector alimentación y bebidas crece en España



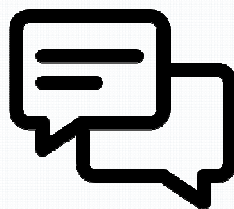
4 de 10

Compran alimentación y bebidas



48%

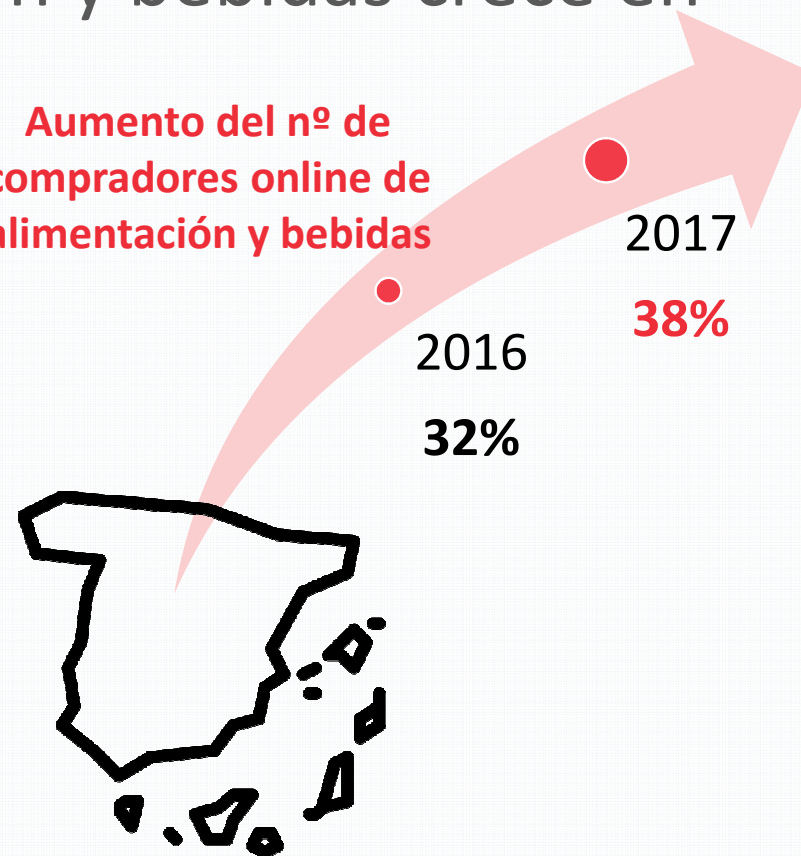
Miran los folletos online para asegurarse el mejor precio



57%

Lee las opiniones online para tomar la decisión de compra

Aumento del nº de
compradores online de
alimentación y bebidas



(Fuente: CETELEM + NIELSEN)



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN

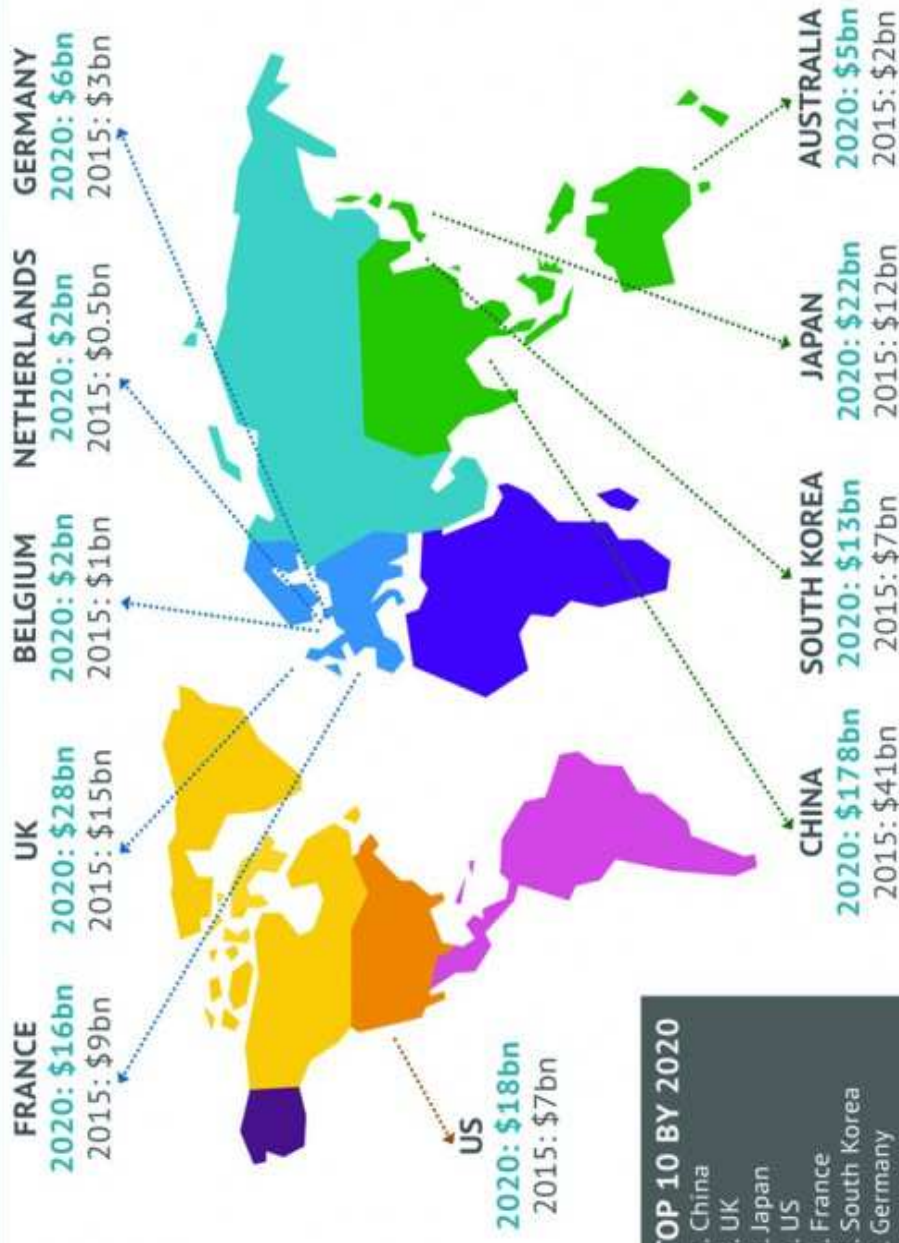


cooperativas
agro-alimentarias
Aragón



cluster aragonés de
alimentación

IGD'S TOP TEN ONLINE GROCERY MARKETS AND FORECASTS TO 2020 (\$BN)



TOP 10 BY 2020

1. China
2. UK
3. Japan
4. US
5. France
6. South Korea
7. Germany
8. Australia
9. Belgium
10. Netherlands



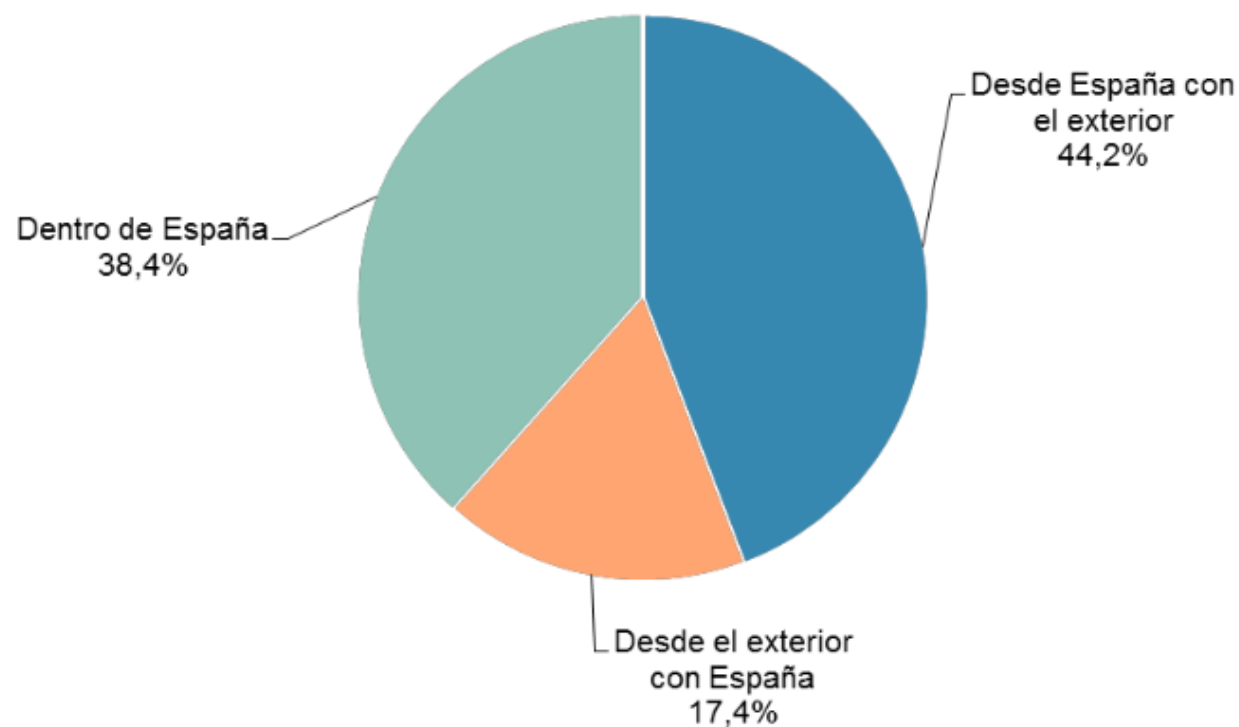
FEADER



**GOBIERNO
DE ARAGÓN**
Departamento de Desarrollo Rural
y Sostenibilidad

Déficit en nuestra balanza comercial de eCommerce

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO
GEOGRÁFICAMENTE (II-17, porcentaje)



Fuente: CNMC

3. El valor de la experiencia colectiva (Internacionalización digital)

CO-FINANCIACION PDR



Cada empresa necesita su “traje a medida”

Comercialización por canales digitales
eCommerce B2C & B2B



**Tiendas propias
en la Web**
(Corporativas, en
redes...)



**Tiendas de
terceros**
Distribuidores,
dropshippers, etc.



Marketplaces
Lugares de encuentro
entre oferta y
demanda

ROI de la experiencia colectiva

Internacionalización digital PDR



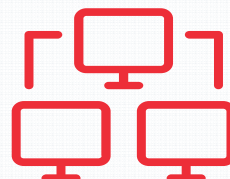
- **Alcance global**
- Catálogo digital mayorista en inglés
- Posicionamiento SEO off page
- Tráfico a las web participantes
- Lead generation B2B
- Caso de Éxito en Alibaba.com



- **Datos** para acelerar vuestro negocio internacional
- Analítica Alibaba.com
- Inteligencia competitiva y empresarial



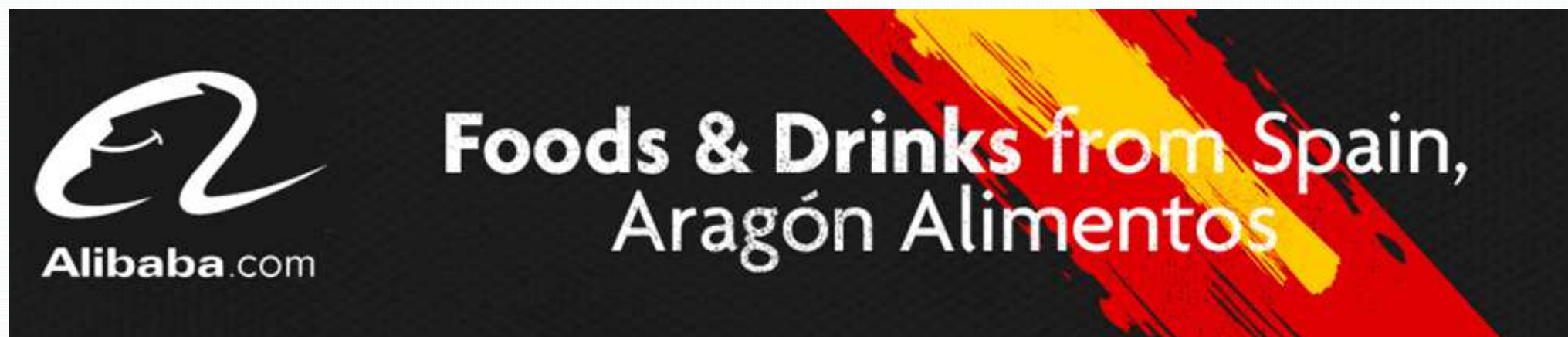
- **Sinergias** entre empresas y profesionales
- Formación e información sobre internacionalización digital (jornadas, newsletters, etc.)
- Base de datos común de compradores (más de 120 empresas)



- **Impacto** y difusión en medios y redes sociales
- Prensa, Blogs, LinkedIn, Twitter, Facebook...
- Programa Emprende TV del Canal 24h
- Programa Temporo de Aragón TV

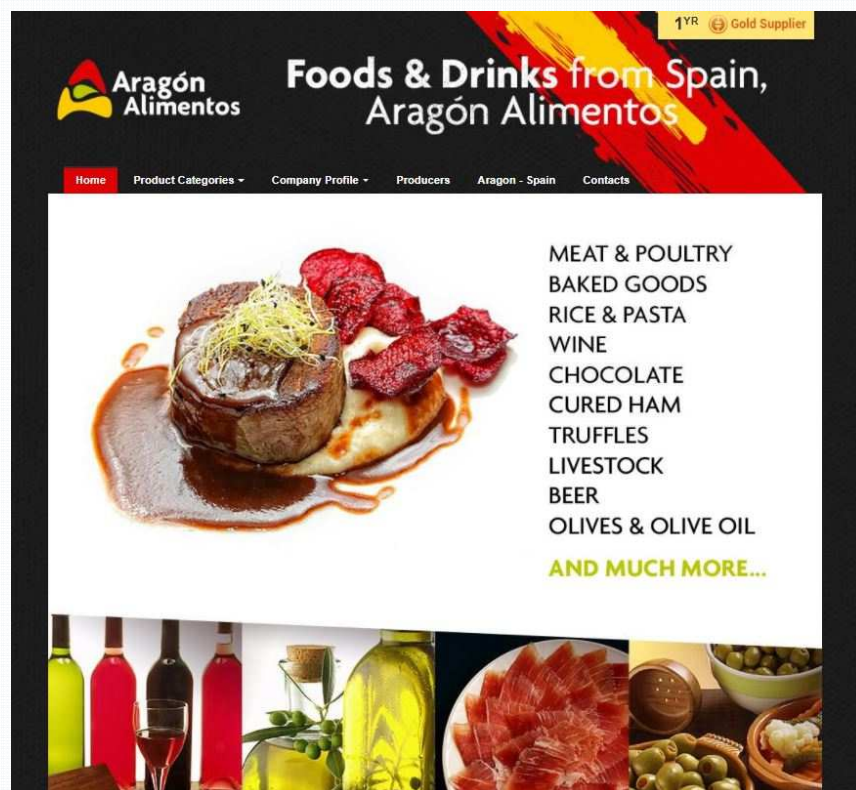


1. ALIBABA.COM



Los alimentos de Aragón en el mundo digital B2B

(23 empresas y 400 productos)



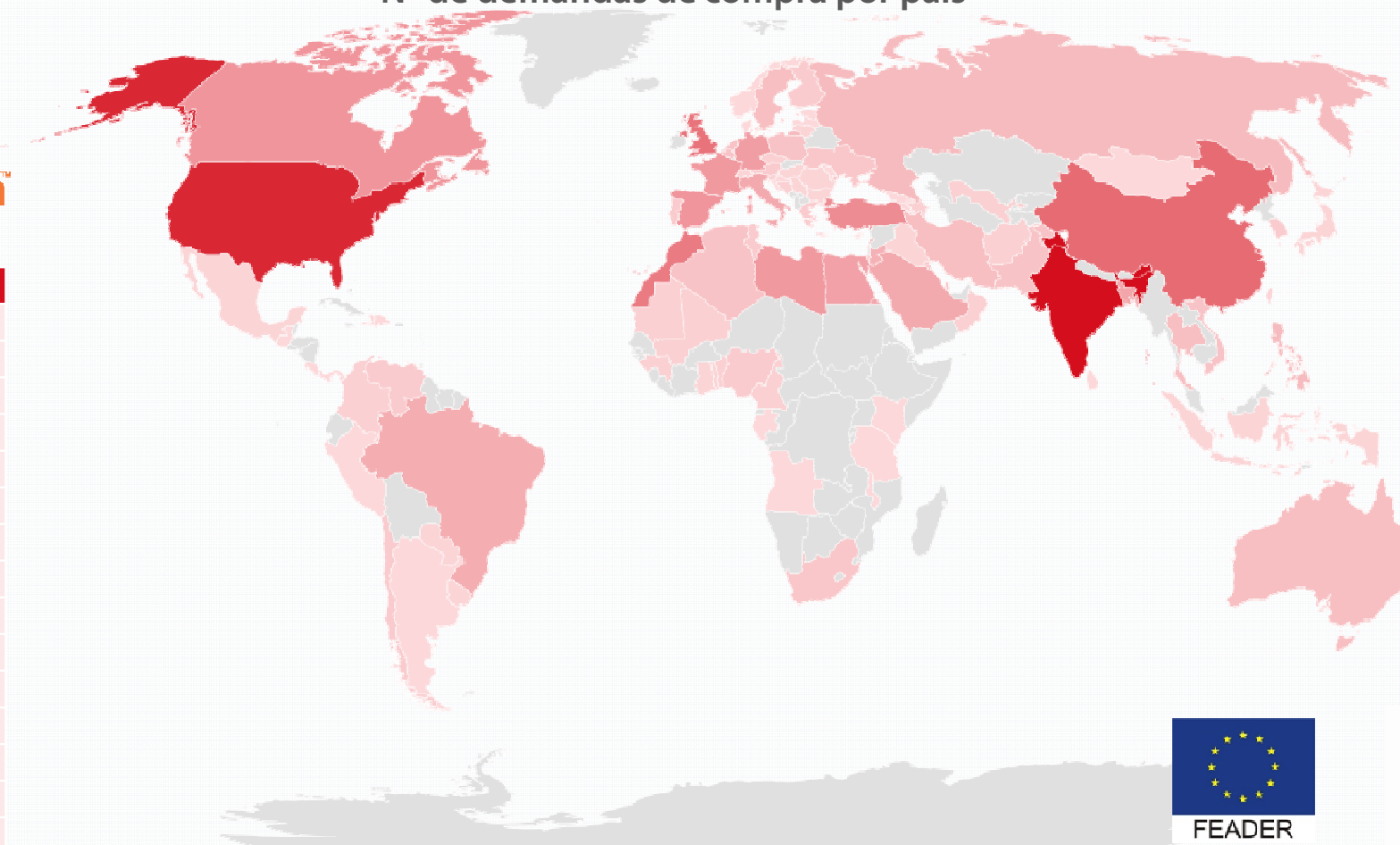
¿dónde vienen las peticiones de información?

Nº de demandas de compra por país

Nº demandas

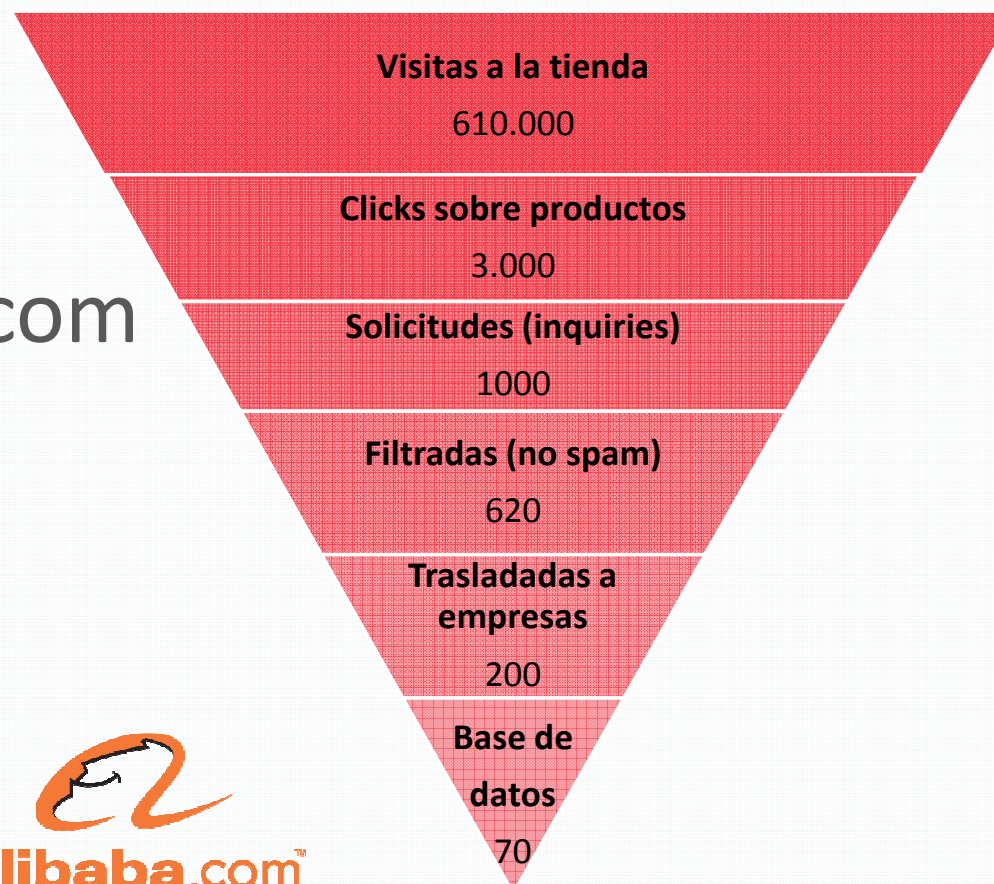


Top 15	País
1	India
2	EEUU
3	China
4	Reino Unido
5	Marruecos
6	Turquía
7	Canadá
8	España
9	Emiratos Arabes
10	Francia
11	Libia
12	Alemania
13	Egipto
14	Bangladesh
15	Arabia Saudi



eShop Alibaba.com

Lead Generation



Detailed description

Ex: MILLAN VICENTE

Company Information



Millán Vicente cheeses

At Millán Vicente we encourage a healthy lifestyle and know that maintaining a wholesome and well-balanced diet is essential to achieve that aim. Our all-natural, nutritious cheeses come from all over Europe: we select the very best cheeses so that we can provide high-quality products, which we later package in different ways so we can cater to different needs, ranging from large supermarkets to gourmet shops and restaurants.

Since the founding of our company, Millán Vicente has prided itself on the wide variety of cheeses that we sell under our own brand, and you can find us in large supermarkets and restaurant groups alike, both at home and abroad.

Our slices, portions, assortments and grated cheeses, as well as the other, more innovative products we develop, are all created especially for the food industry's leading companies, which make the market's best products available to every home cook.

In order to make sure our cheeses are natural and high quality, each year we submit to IFS and BRC certification audits, as well as internal audits and those requested by our clients. We regularly analyse the raw materials used by our suppliers and adhere to a comprehensive traceability system that we continuously strive to improve. All of Millán Vicente's personnel receive training in hygiene standards and regulations, as well as on the importance of implementing best practices when carrying out their daily tasks.

Product Description

DESCRIPTION

The most authentic and remarkable of all Dutch cheeses, Gouda leaves no one indifferent. It is perfect for all kinds of recipes, and for your convenience, can be found in a number of different formats..

PACKAGING AND SHIPPING

FOB Prices

1 to 10 = 4350 € / Pallet
10 to 23 = 4250 € / Pallet
23 to 100 = 4150 € / Pallet

INGREDIENTS

Pasteurized cow's milk; salt, lactic culture, rennet, colouring (e-160a)



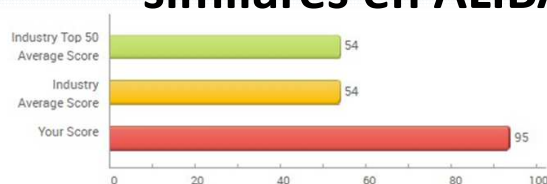
NUTRITION FACTS (100gr)

Energy Value	1463KJ/355KCal
Fat	29gr
- from which Saturated	20gr
Carbohydrate	<0.5gr
- from which sugar	<0.5gr
Protein	23gr
Salt	2gr
Calcium	705mg

Valoración de la gestión de la tienda en comparación con otras similares en ALIBABA

Your Score

95



Product and Company Information

Products Online



Displaying products is the first step for buyers to find you online.

- One important reason for low inquiries is that only few products are displayed. [Check out the trend!](#)
- You have displayed **323** products. If you have more products, please also display them online to attract more buyers. [Display more products now!](#)
- Check out ["Search My Keywords"](#) to discover the hot keywords buyers search for your products. Use the hot keywords to [display products now!](#) Click [here](#) to learn how to select a suitable hot keyword.

Product Information Quality



High Product Information Quality is the key to get more inquiries.

- 67.2%** of Alibaba.com buyers surveyed said they did not send inquiries after checking the products online because the product information posted is insufficient.
- Further improve your product information quality is helpful to attract more buyers. [Optimize your products now!](#) Click [here](#) to learn how to post a high quality product.
- You have **1** products with improvement suggestions. [Check out and optimize now!](#)

Product Showcase



Showcased products can bring you a lot more exposures online.

- Showcased products help you generate **8** times more exposure than normal products on average. Fully and effectively use Showcase to maximize your product exposure.
- Congratulations! You have used all your Product Showcases. Please timely update your Product Showcases to present your best products.

Company Profile Completion Rate



Company Profile is crucial to present the strength of your company to buyers.

- 64%** of Alibaba.com buyers surveyed said they did not send inquiries after visiting the supplier's storefront because their company profiles are insufficient.
- In past 30 days, **203** buyers visited your storefront on Alibaba.com and checked your Company Profile, but **167** left without contacting you. View details [here](#).
- Congratulations! Your Company Profile is complete, which is good for buyers to learn about your company's strength.

Performance

Valoración del servicio gestionado Inycom

Last Week's Performance



Excellent

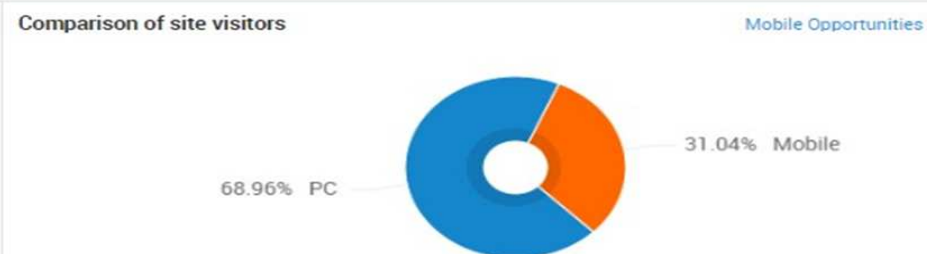
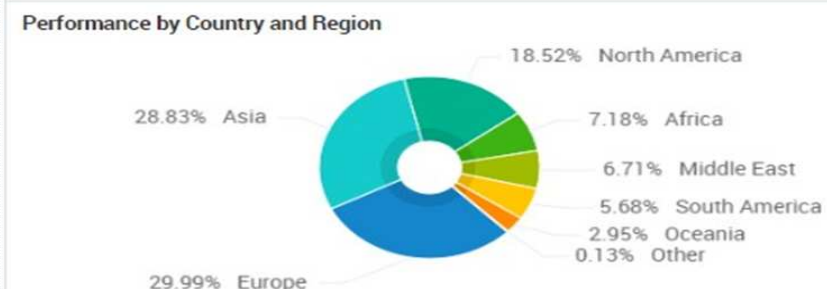
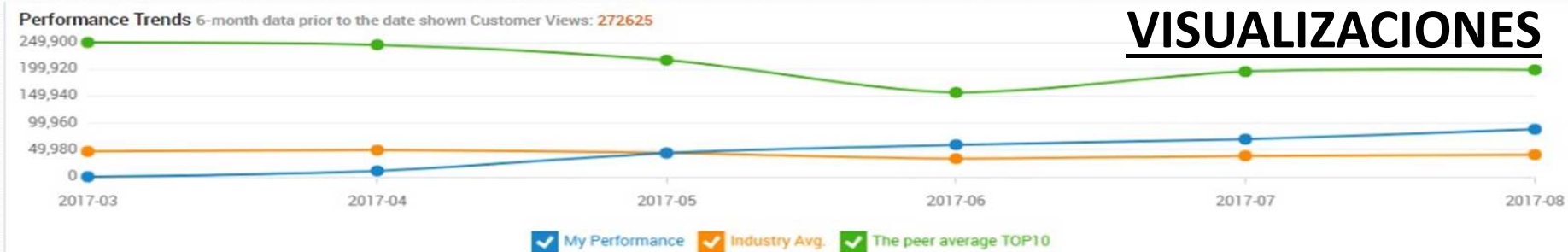
- Data Validity Period: 2017.08.25-2017.08.31
- Your performance was better than **98%** of all Gold Suppliers.
- Last week's rank improved **4%** compared to the previous week
- Well Done! Keep up the good work.

Recent Performance



Estadísticas y Mediciones

VISUALIZACIONES

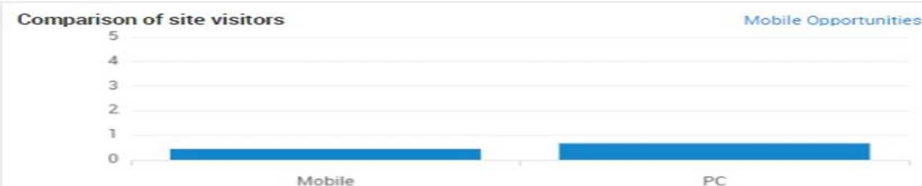


CTR (Ratio de conversion Visualización/Click)



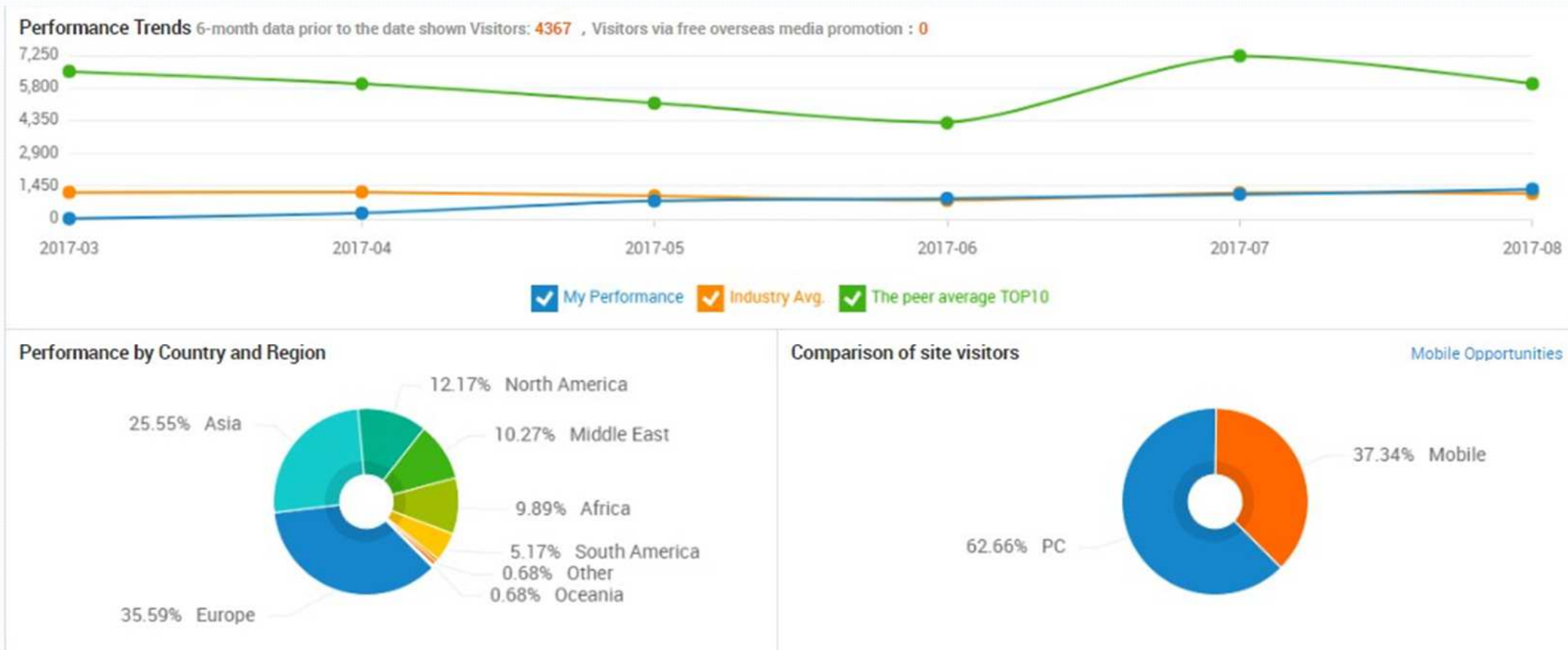
Performance by Country and Region

Region	CTR (Click-through Rate)
Africa	1.09%
Asia	0.71%
North America	0.56%

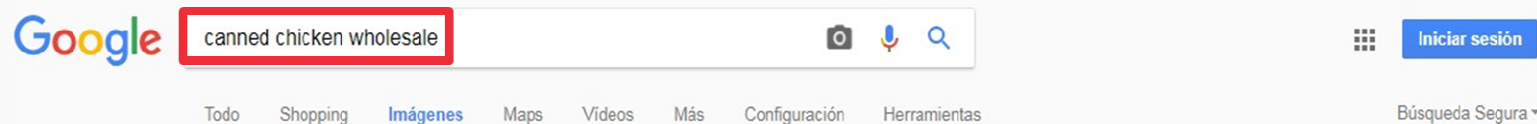


Estadísticas y Mediciones

Visitantes: N° de clicks realizados en la tienda o productos tanto por el buscador de Alibaba o por otros métodos (enlaces externos, publicidad, etc)



Presencia en Google



Comunidad Mundo Spanish



**Red de negocios españoles por el mundo
y empresas exportadoras**

2.422 empresas. 101 países. 8.025 usuarios

**Acciones de marketing
B2B con 51
importadores de 17
países**

Mundo Spanish Aragón



Empresas líderes y
exportadoras

Encuentra productos
de calidad de Aragón



FEADER

Mundo Spanish Aragón – Acciones de Marketing

1. 13/07/2017 - **Envío de newsletter de presentación del portal de MundoSpanish Aragón a toda la base de datos de Mundo Spanish.**

6198 contactos alcanzados, de todo tipo y sectores

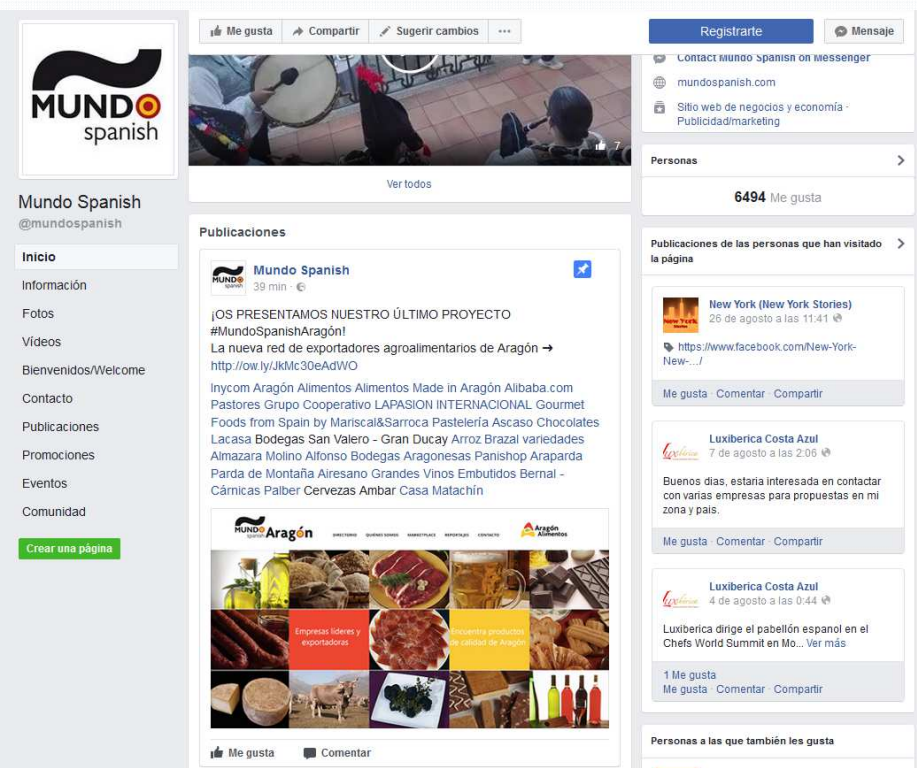
703 emails abiertos (8,02%, es la media de aperturas de una newsletter)

147 clicks

Abierta desde 55 países distintos (Sobre todo España, EEUU, UK, Francia, Alemania y Países Bajos)

Mundo Spanish Aragón – Acciones de Marketing

Promoción en REDES SOCIALES



Mundo Spanish
@mundospanish

Inicio
Información
Fotos
Videos
Bienvenidos/Welcome
Contacto
Publicaciones
Promociones
Eventos
Comunidad

Publicaciones

Mundo Spanish
39 min · 🌐

¡OS PRESENTAMOS NUESTRO ÚLTIMO PROYECTO #MundoSpanishAragón!
La nueva red de exportadores agroalimentarios de Aragón → <http://ow.ly/JkMc30eAdWO>

Inycom Aragón Alimentos Alimentos Made in Aragón Alibaba.com
Pastores Grupo Cooperativo LAPASION INTERNACIONAL Gourmet
Foods from Spain by Mariscal&Sarroca Pastelería Ascaso Chocolates
Lacasa Bodegas San Valero - Gran Ducay Arroz Brazal variedades
Almazara Molino Alfonso Bodegas Aragonesas Panishop Araparda
Parda de Montaña Airesano Grandes Vinos Embutidos Bernal -
Cármicas Palber Cervezas Ambar Casa Malachín

Mundo Aragón
DIRECTORIO QUIÉNES SOMOS MARKETPLACE REPORTAJES CONTACTO Aragón Alimentos

Empresas líderes y exportadoras
Encuentra productos de calidad de Aragón

Me gusta Comentar

Publicaciones de las personas que han visitado la página

New York (New York Stories)
26 de agosto a las 11:41 🌐
<https://www.facebook.com/New-York-New-.../>

Me gusta Comentar Compartir

Luxiberica Costa Azul
7 de agosto a las 2:06 🌐
Buenos días, estaría interesada en contactar con varias empresas para propuestas en mi zona y país.

Me gusta Comentar Compartir

Luxiberica Costa Azul
4 de agosto a las 0:44 🌐
Luxiberica dirige el pabellón español en el Chefs World Summit en Mo... Ver más

1 Me gusta
Me gusta Comentar Compartir

Personas a las que también les gusta



Mundo Spanish
@MundoSpanish

Red de negocios españoles por el mundo y exportadores. Únete, promocionate y contacta. +2k empresas en 101 países.
#exportación #internacionalización #expats

📍 Spain
mundospanish.com
Se unió en junio de 2011

2,192 fotos y videos

Tweets **Tweets y respuestas** **Multimedia**

Tweet fijado

Mundo Spanish @MundoSpanish · 55 min
¡Os presentamos nuestro último proyecto #MundoSpanishAragón! La nueva red de exportadores agroalimentarios de Aragón ow.ly/JkMc30eAdWO

Mundo Aragón
DIRECTORIO QUIÉNES SOMOS MARKETPLACE REPORTAJES CONTACTO Aragón Alimentos

Empresas líderes y exportadoras
Encuentra productos de calidad de Aragón

INYCOM, Aragón Alimentos, A.I.A.A. y 3 más

4. Tendencias tecnológicas y soluciones digitales del eCommerce

IMPULSA TU NEGOCIO DIGITAL

Tendencias y soluciones tecnológicas



| Los marketplaces se vuelven indispensables



| Deep Learning para personalizar la experiencia



| Implementación de chatbots (IA)



| La compra como servicio (aaS)

Los marketplaces canal indispensable en la internacionalización

- Concentran un 40% del negocio total online**
- Existen casi un centenar identificados para el sector de alimentación y bebidas**
- Todo comprador online los usa y repite...**
- Perfectos para la prospección de mercados, conocimiento del consumidor y el test de productos**



Los marketplaces canal indispensable en la internacionalización

Existen casi un centenar identificados para el sector de alimentación y bebidas

Nuevas propuestas colaborativas:

- Verticales para los sectores del vino y de los alimentos orgánicos
- Comandía marketplaces B2C
- Tmall Global para China B2C

JORNADAS DE DIFUSIÓN

12:00 h.
INAUGURACIÓN.
D. Felipe Gómez de Valenzuela,
Secretario General Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón
D. José Ignacio Domingo,
Gerente Asoc. Industrias de Alimentación de Aragón
Dña. M^a Eugenia Hernández,
Gerente Cluster de Alimentación de Aragón

12:00 h. - 12:50 h.
Tendencias sobre INNOVACION ALIMENTARIA.
D. Javier Ubleto,
Account Manager Spain & Southern Europe INNOVA MARKET INSIGHTS

12:50 h. - 13:20 h.
Difusión de actividades realizadas en Proyectos de Cooperación PDR.
Tendencias Alimentos Saludables:
Dña. Begoña Muguerza
Grupo de Investigación Nutrigenómica – Universidad Rovira i Virgili
Conclusiones y Proyectos de futuro Internacionalización Digital
Dña. Carmen Urbano,
International eBusiness. INYCOM

13:20 h. - 14:00 h.
Innovación en pymes alimentarias aplicada a la Promoción de sus marcas.
D. Vicent Llopis,
Director General Creativo de AGR FOOD MARKETING

14:00 h.
CLAUSURA Y ALMUERZO ARAGONÉS

2018
12 de Junio



Alimentos Saludables e Internacionalización digital

Jornada final de difusión de proyectos de Innovación y Cooperación

PDR ARAGÓN 2014 — 2020
Proyecto PDR - Internacionalización Digital
Proyecto O PDR - Alimentos Saludables

Lugar: Sede Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón — AIAA, Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y Cluster de Alimentación de Aragón.
Salón de Actos de Mercazaragoza (Ctra. Cogullada 65, Mercazaragoza).

INSCRIPCIÓN:
aiaa@iaaa.es / Tfno. 976 47 58 91

Organizan: Grupos de Cooperación de Alimentos Saludables y para la Internacionalización Digital de la Industria Agroalimentaria de Aragón.












JORNADAS DE DIFUSIÓN

VICENT LLOPIS

Director General Creativo y Socio de AGR Food Marketing



Vicent Llopis es el Director General Creativo y socio de

AGR Food Marketing, una agencia con más de 30 años

de experiencia en el sector agroalimentario.

En los últimos 15 años se ha desempeñado en roles creativos y de estrategia digital,

liderando campañas para clientes tan diversos como McDonald's, Walmart, Masterfoods USA (Mars, M&Ms & Snickers), Samsung, Chrysler, American Airlines, Lexus o Nestlé, entre muchos otros.



JAVIER UBIETO

**Account Manager Spain & Southern Europe
INNOVA MARKET INSIGHTS**

Se graduó en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en España. Continuó sus estudios con un master de Diseño de Producto e Innovación en los Países Bajos, donde además ha trabajado en varios equipos de marketing. Ahora representa a Innova Market Insights en España, Portugal e Italia. INNOVA MI dispone de la base de datos de productos más extensa sobre desarrollo de nuevos productos de Alimentación y Bebidas, lo que le permite obtener valiosa información sobre tendencias de mercado en la Ind. Alimentaria.

JORNADAS DE DIFUSIÓN



JORNADAS DE DIFUSIÓN





innovation technologies

PARTNER TECNOLÓGICO



Carmen Urbano

International eBusiness Head
ICT Business Unit

+34.629 016409

carmen.urbano@inycom.es

www.inycom.es



Persona de Contacto:
**José Ignacio
Domingo**
Tf: 976 475 891
www.aiaa.es



Persona de Contacto:
M^a Eugenia Hernández
Tf: 976 306 161
www.aragonalimentacion.com



Persona de Contacto:
Felipe Gómez
Tf: 976 474 205
www.faca.es

