

ANEXO VIII
Convocatoria 2016. Pago junio 2018.

Tipo de informe (marcar el que proceda):

- Anual, proyecto en curso (justificación de **octubre**)
- Final de proyecto (justificación de junio o de octubre, en función de cuando termine el proyecto). Se acompañará de power point de 30 fotografías.

INFORME RESUMEN JUSTIFICATIVO- FICHA RESUMEN.

Nº Código del grupo de cooperación: GCP 2016 001700
Nombre del grupo de cooperación: PROYECTO PILOTO DE INTERNACIONALIZACION DIGITAL EMPRESAS ALIMENTARIAS DE ARAGON
Ámbito de actuación (señalar el que corresponda: productividad y sostenibilidad de explotaciones, mejora del regadío o aumento del valor añadido): AUMENTO DEL VALOR AÑADIDO
Número de miembros del grupo: Beneficiarios: - ASOCIACION ARAGON INNOVALIMEN -ASOCIACION DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACION DE ARAGON – AIAA - FEDERACION ARAGONESA DE COOPERATIVAS AGRARIAS – FACA Miembros no beneficiarios: -ASOCIACION VINOS DE LA TIERRA DE ARAGON - INSTITUTO TECNOLOGICO DE ARAGON - ITAINNOVA
Reseña de reuniones celebradas: 1.- De coordinación del grupo: - 12 de Enero de 2018 - 22 de Enero de 2018 - 26 de Marzo de 2018 - 10 de Mayo de 2018 - 20 de Junio de 2018 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo: - 20 de Febrero de 2018 3.- Miembros del grupo con entidades externas: -1 de Febrero de 2018 – Jornada difusión con empresas. -12 de Junio de 2018 – Jornada difusión con empresas. -14 de Junio de 2018 – MOVERA – (DGA y Grupos Cooperación)
Descripción de los trabajos realizados por el grupo y cronograma (resumen): Fase 2 – Sensibilización y Formación , a través de la consultoría individualizada a las empresas y fundamentalmente a través de las dos jornadas organizadas en este periodo, la del 1 de febrero de 2018 y la del 12 de junio de 2018. Además la experiencia de ALIBABA se ha trasladado a jornadas de otras CC.AA. que nos han solicitado información sobre el Proyecto (Navarra, Rioja, etc.). Fase 4 – Ejecución del Plan de Acción . Se ha continuado con el seguimiento de los dos portales (ALIBABA y MUNDOSPANISH) y de los contactos que han ido llegando a través de ellos. Además se ha colaborado con las empresas en una acción off-line para amplificar los resultados, mediante un encuentro con importadores aprovechando el soporte de FERIA ALIMENTARIA DE BARCELONA.
Objetivos alcanzados (si no se han alcanzado los objetivos esperados, indicarlo):

- **Información y Difusión del Proyecto:** Se ha llegado a más de 500 empresas agroalimentarias a través de las diferentes Circulares, boletines, Newsletters enviados, además de las Jornadas de Difusión realizadas, la presencia en Medios de Comunicación (Prensa, Radio, Redes Sociales, etc.).
- **Jornadas Informativas:** Se han realizado un total de 5 Jornadas formativas presenciales en Zaragoza, Alcañiz, Barbastro.
- **Newsletters Internacionalización Digital:** Se han enviado un total de 18 newsletter sobre Internacionalización Digital y tendencias de Mercado Electrónico a más de 300 empresas cada uno de ellos.
- **Escaparates de Alimentos de Aragón en Marketplaces:** **Se ha conseguido desarrollar una experiencia única de colaboración en España, por la cual 24 empresas y casi 400 productos se han puesto a disposición de compradores y distribuidores internacionales en dos plataformas Digitales, ALIBABA (el mayor mercado digital del mundo) y MUNDOSPANISH (plataforma digital de negocios de empresarios españoles en el mundo).**
- **Jornada Final:** Se celebró el pasado 12 de junio en Mercazaragoza.

Descripción de los potenciales beneficiarios de los objetivos alcanzados (p.e.: regantes, ganaderos de ovino, industrias conserveras...):

- Los beneficiarios del proyecto han sido las más de 500 pymes agroalimentarias a las que se ha llegado con el proyecto a través de todos los soportes de comunicación y publicitarios anteriormente descritos, de las jornadas informativas, y de la difusión en medios de comunicación (Canal Emprende de TVE nacional, Alibaba nos ha calificado como caso de éxito,
- De manera directa se han beneficiado 24 empresas que han participado en estas dos experiencias piloto (ALIBABA Y MUNDOSPANISH), experiencias que continúan después de finalizado el proyecto de Cooperación.

Conclusiones del proyecto (éxito o fracaso del proyecto y motivos, si es aplicable en el sector al que va dirigido, si debe tener continuidad, etc):

- El proyecto es todo un éxito tanto en la difusión, como en la participación de las empresas. Es un caso de referencia para otras CC.AA. que quieren desarrollarlo para sus productos agroalimentarios. También ha sido un éxito en la Formación de las empresas en los temas de comercialización digital pues hemos roto con este proyecto las barreras que existían a conocer cómo funcionan los mercados digitales.

El proyecto debería tener continuidad ya que se ha constatado el desconocimiento de las empresas sobre el potencial de comercializar estos productos en los canales digitales. De hecho, el objetivo del proyecto y de los tres socios que lo han desarrollado (AIAA, CLUSTER y COOPERATIVAS) es darle continuidad hasta Marzo de 2019.

Algunas de las conclusiones principales, a modo de resumen:

928.000 Visualizaciones de la Tienda ALIBABA

9.008 Clicks de interés sobre los productos.

1.396 Solicitudes de información B2B.

211 Solicitudes cualificadas.

106 Contactos cualificados de compradores potenciales para las empresas participantes.

Indicar los medios de divulgación de los resultados obtenidos (publicaciones, manual de buenas prácticas, recomendaciones, folletos divulgativos, página web u otros):

- Newsletters y Circulares Informativas de AIAA, COOPERATIVAS y CLUSTER DE ALIMENTACIÓN
- PRENSA
- Jornadas de Difusión Organizadas y Reuniones internas de los socios con empresas (Asambleas, etc.)
- Jornada organizada por ADEA Aragón sobre Multicanalidad (Mayo 2018).
- Participación en Jornadas de fuera de Aragón.
- Programas de Radio (Espacio Alianza Agroalimentaria en RNE-Aragón).
- Canal Emprende de TVE Nacional.
- Redes Sociales y Otros medios de comunicación Digitales.

En Zaragoza a 20 de Junio de 2018.

Fdo (el coordinador del grupo de cooperación): JOSE IGNACIO DOMINGO