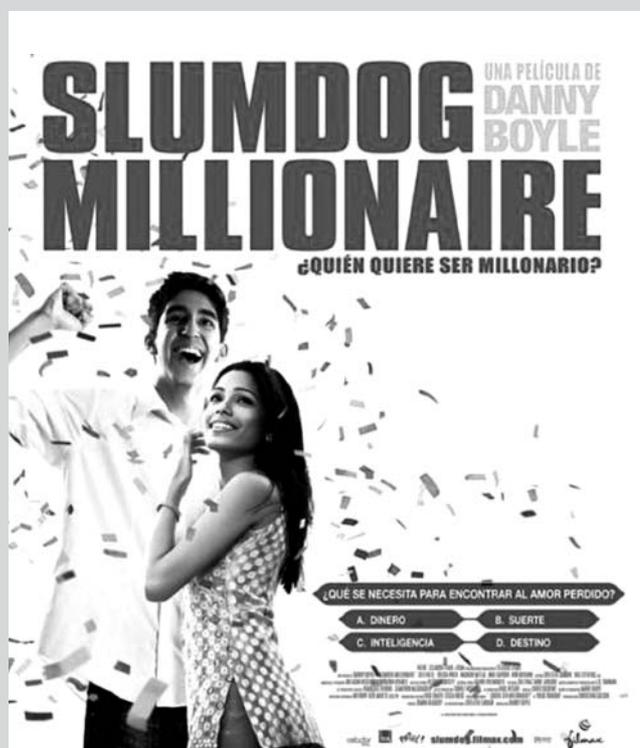


CUADERNILLO PARA EL ALUMNADO

SLUMDOG MILLIONAIRE

Globalización y salud



Jamal Malik, joven huérfano procedente de una barriada marginal (slum) de Bombay, participa en el concurso ¿Quieres ser millonario? y tiene la posibilidad de ganar el premio máximo: 20 millones de rupias (unos 290.000 euros). Cuando Jamal está a punto de responder a la última pregunta, la policía lo detiene y se lo lleva para interrogarle porque nadie se explica cómo es posible que un chico sin formación alguna, que trabaja repartiendo el té en una empresa de teleoperadores, pueda responder con acierto...El joven deberá explicar por qué conocía las respuestas, teniendo que recurrir para ello a relatar diferentes momentos de su vida.

Jamal se crió en uno de los suburbios de Bombay, perdió a su madre en una revuelta religiosa y junto a su hermano Salim y Latika, otra niña huérfana de su comunidad con la que mantiene un fuerte vínculo afectivo, sobrevivieron en un mundo de picaresca y dificultad. La separación de la muchacha determina el final de la infancia, aunque su modo de vida no cambia demasiado. Después de un breve recorrido por la adolescencia, en la que se produce un fugaz reencuentro con Latika y una nueva separación propiciada por su hermano, que ha adoptado una actitud ante la vida más agresiva y con ansia de poder, nos encontramos nuevamente con el joven Jamal y descubrimos la verdadera razón de su participación en el concurso.

Globalización y salud

SLUMDOG MILLONAIRE



FICHA TÉCNICA

Reino Unido, 2008. Color, 35 mm.
Duración: 110 minutos.
Dirección: *Danny Boyle*
y *Loveleen Tandan* (2ª unidad)
Guión: *Simon Beaufoy*
(Basado en el libro de *Vikas Swarup* "Q and A")
Productor: *Christian Colson*
Coproducción: *Paul Ritchie*
Diseño de producción: *Mark Digby*
Producción ejecutiva: *Paul Smith, Tessa Ross*

Montaje: *Chris Dickens*
Dirección de Fotografía: *Anthony Dod Mantle*.
Música: *A.R. Rahman*.
Vestuario: *Riyaz Ali Merchant Suttirat Anne Larlarb*.
Dirección artística: *Abhishek Redkar*
Sonido: *Ian Tapp, Richard Pryke Resul Pookutty, Tom Sayers, Glenn Freemantle*.
Maquillaje: *Natasha Nischol, Virginia Holmes*.
Productora: *Celador Films y Chanel 4 TV Corporation*.
Distribuidora: *Fox Searchlight*

FICHA ARTÍSTICA

Dev Patel (Jamal joven)
Tanay Hemant Chheda (Jamal adolescente)
Ayush Mahesh Khedekar (Jamal niño)
Freida Pinto (Latika joven)
Tanvi Ganesh Lonkar (Latika adolescente)
Rubina Ali (Latika niña)
Madhur Mittal (Salim joven)

Ashutosh Lobo Gajiwala (Salim adolescente)
Azharuddin Mohammed Ismail (Salim niño)
Anil Kapoor (Prem Kumar, presentador)
Irrfan Khan (Inspector de policía)
Saurabh Shukla (Constable Srinivas, policía)
Mahesh Manjrekar (Javed / Raja)
Ankur Vikal (Mamman, jefe niños mendigos)

- "Slumdog Millionaire" es el título original, que podría traducirse como "Perro de chabola millonario".
- La película consiguió numerosos premios en el 2008, entre los que destacan: ocho premios Óscar (Mejor película, director, guión adaptado, banda sonora, canción original, fotografía, montaje y sonido); cuatro Globos de Oro (mejor película, director, guión y banda sonora); siete premios BAFTA y un premio del sindicato de actores al mejor reparto.
- La productora ha creado un fondo económico para los niños que participan en la película, para pagar su escolarización y otras necesidades básicas de los menores hasta los 18 años.



Este eslogan de la novela de Alejandro Dumas, “Los tres mosqueteros”, quiere expresar la amistad y unidad entre los personajes. Los tres protagonistas principales de la película que acabas de ver no forman precisamente un equipo unido porque Salim tiene otra manera de ser y de interpretar la realidad.

Nacemos con unas características singulares, con un potencial de salud que está condicionado por los factores hereditarios y la capacidad de adaptación al medio que nos rodea. El deterioro medioambiental y los bruscos cambios sociales impiden que nos adaptemos al entorno físico, psíquico y social, dando origen a graves desajustes que repercuten en nuestro estado de salud.

- En esta actividad vamos a fijarnos en los protagonistas, en sus personales y singulares señas de identidad. Solamente tienes que marcar una cruz [X] en los espacios correspondientes para señalar algunas de sus características más destacables. Argumenta y contrasta tus opiniones con las de tus compañeros.



Jamal



Salim



Latika

	Responsable	Violento	Inmaduro	Decidido	Afectuoso	Egoísta	Inseguro	Generoso	Agradable	Sincero	Tímido	Perseverante	Materialista	Ambicioso
Jamal														
Salim														
Latika														

2 “El enemigo de mi enemigo, es mi amigo”

Es una frase que pronuncia Javed, el mafioso del barrio, cuando Salim afirma haber dado muerte a Mamman, otro extorsionador especializado en la infancia desamparada. Y es que Salim tiene muy claro el estilo de vida que desea...

El estilo de vida que adoptamos y las condiciones de vida (hábitos saludables, atención sanitaria, educación, vivienda, empleo...), también determinan nuestra salud. Los protagonistas de la película son jóvenes que han ido creciendo con dificultades en un medio hostil.

- De las fotografías que aparecen a continuación, selecciona aquellas que consideres que condicionan negativamente la evolución y perjudican más el estado de salud (física y psíquica) de los protagonistas.
- Escribe debajo la argumentación de tu elección y la relacionas con tu estilo de vida actual.



Empty rounded rectangular box for writing the argumentation and relating it to the current lifestyle.

3 “¿Quién quiere ser millonario?”

La “globalización” es una tendencia mercantil y empresarial sin fronteras que incluye aspectos sociales, culturales y económicos. Está reforzada por el reciente desarrollo industrial y tecnológico que proporciona mayor alcance y velocidad en la transmisión de la información, bienes, servicios... También puede tener efectos positivos, pero el crecimiento económico desmesurado y sin control social favorece la aparición de otros problemas. Los suburbios o “slums”, que rodean las grandes ciudades como Bombay, son una evidencia de los efectos producidos por estos sistemas que debilitan a las comunidades y recortan los servicios sociales, educativos y de salud.

El concurso en el que participa Jamal es un ejemplo de difusión globalizada de un programa de televisión considerado como producto comercial, que atrae a los espectadores que también desearían ganar dinero sin esfuerzo.



- Puedes jugar con tus compañeros con las preguntas que tienes a continuación. En principio no hay comodines, aunque podrías utilizar el del 50% y el del público (los demás compañeros) con la colaboración de tus profesores, que conocen las soluciones. Naturalmente no te vas a hacer millonario, pero esperamos que reflexiones sobre los contenidos de las diferentes cuestiones. Algunas informaciones aparecen en la película, otras las puedes deducir sin demasiada dificultad.

1.-¿Por qué participa Jamal en el concurso?

A: Para ganar un millón B: Para localizar a Latika
C: Para vengarse de Salim D: Para ser famoso

2.- En el vertedero, ¿qué les da Mamman a los chicos para ganárselos y llevarlos a su red de mendigos?

A: 100 rupias B: Un bocadillo
C: Una bebida de cola D: Una bebida alcohólica

3.- ¿Con cuántos euros al día vive el 75% de la población en India?

A: 20 euros B: 12 euros
C: 5 euros D: Menos de 2 euros

4.- ¿Qué se suele construir en los solares creados con el dembo de chabolas en Bombay?

A: Viviendas sociales

B: Rascacielos de oficinas

C: Centros de Salud

D: Viviendas unifamiliares

5.- ¿Qué salario mensual suele cobrar un teleoperador que trabaja 12 horas diarias en un centro de llamadas internacionales en India?

A: 150 dólares

B: 250 dólares

C: 300 dólares

D: 500 dólares

6.- De los aquí señalados, ¿qué aspecto no es consecuencia de los efectos de la globalización?

A: Trabajo precario

B: Migraciones

C: Problemas de salud

D: Desarrollo sostenible

- Aquí tienes un espacio para que puedas escribir una conclusión que hayas sacado a través de las actividades. Además, te presentamos unas direcciones para que puedas consultar aspectos sobre la película, globalización, proyectos sociales y salud:

www.slumdog.filmmax.com
www.100familiasindias.com/
www.sonrisasdebombay.org/

