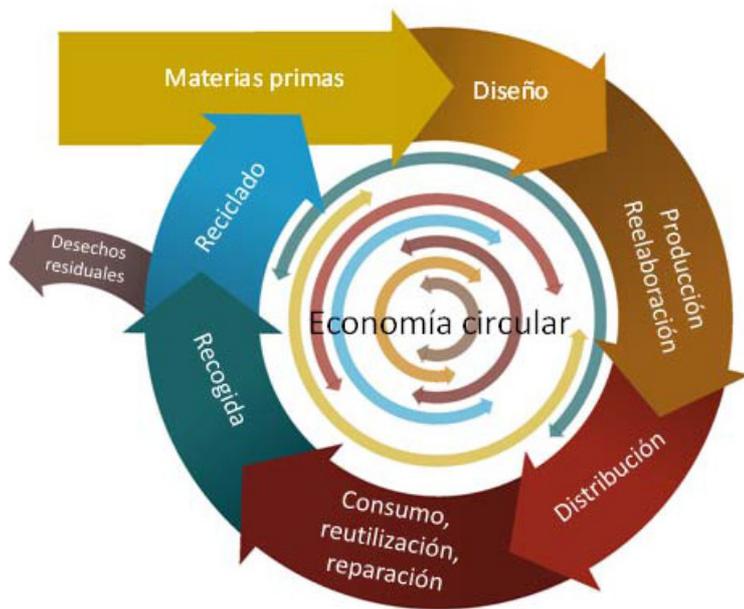


# La economía circular en Aragón

*La economía circular se presenta como una alternativa al modelo lineal de "tomar, usar y tirar", que persigue el cierre de círculos a partir del compromiso entre productividad y utilización eficiente de recursos*

El Consejo Económico y Social ha llevado a cabo un estudio sobre el **"Nivel de implantación de los principios de la economía circular en Aragón"**, realizado por el equipo de investigación de la Universidad de Zaragoza constituido por Pilar Portillo Tarragona, Sabina Scarpellini, Fernando Llena y Alfonso Aranda Usón, y en el que también han colaborado Carmen Callao y Rosa Pino.



La economía circular es un **modelo económico global** que busca el desacoplamiento entre el crecimiento económico y el aumento en el consumo de los recursos.

El **principal objetivo** de este estudio es definir el nivel de implantación de los principios de la economía circular en Aragón y proponer acciones para su fomento y promoción.

Para ello, se distinguen tres niveles de análisis:

- ▶ sociedad
- ▶ administraciones públicas
- ▶ empresas

El estudio utiliza tanto metodología cualitativa como cuantitativa. Se parte de la realización de **entrevistas** a 21 expertos y profesionales, tanto del ámbito público como privado, que se completa con un **análisis estadístico-descriptivo** de una **muestra** de las **empresas** con mayor potencial para aplicar tecnologías, y principios de la EC.

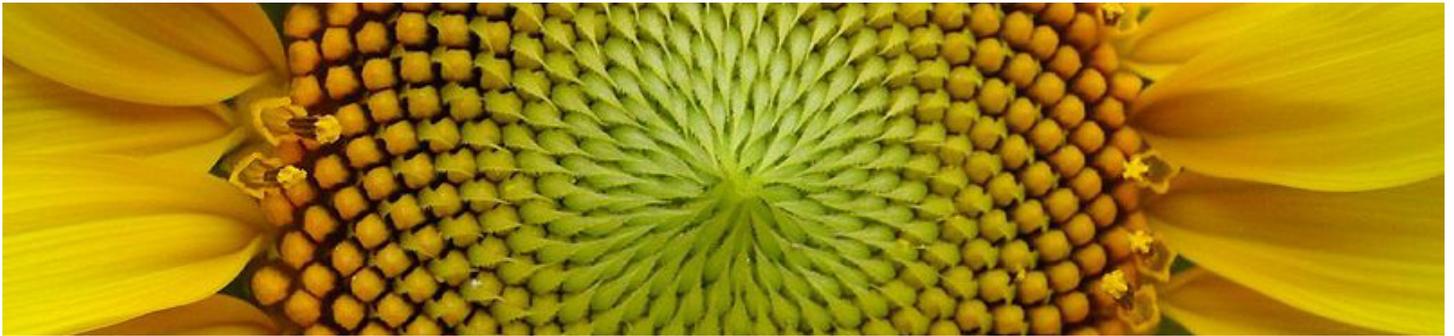
Pulse en estos enlaces para descargar: [▶ estudio completo](#)  
[▶ resumen ejecutivo](#)



*La economía circular puede ser una importante herramienta para integrar los aspectos económicos, sociales y medioambientales*

# Nivel de implantación de la economía circular en Aragón

*La implantación de los principios de la economía circular es todavía muy limitada en Aragón en los tres niveles analizados*



En Aragón existe una buena predisposición en lo referente a protección medioambiental, pero la consolidación de la economía circular requiere de una **mayor concienciación ciudadana** y de **mayor participación** por parte de las empresas y administraciones.

## SOCIEDAD

- ▶ Las **campañas de divulgación** y la **educación** en centros escolares se consideran fundamentales para la promoción de la economía circular.
- ▶ Las actuaciones más viables en este ámbito por el momento son: la separación de alta calidad de **residuos** en los hogares y el mercado de productos de **segunda mano**.

## ADMINISTRACIONES

- ▶ Las principales **dificultades** para que las administraciones introduzcan la EC (más allá de la gestión de residuos) son: la falta de medios, la concurrencia de competencias entre administraciones y las trabas para incluirla en los procedimientos formales.
- ▶ En todo caso, es esencial el papel que debe desempeñar la administración en la **divulgación, formación y promoción** de la economía circular.

## EMPRESAS

- ▶ La **mayoría** de las empresas aragonesas todavía **no han implantado** las actividades principales de la economía circular.
- ▶ Ello responde tanto a razones ligadas a la madurez de las **tecnologías** como al **entorno del tejido industrial**, poco propicio para facilitar la gestión común de residuos entre empresas.

*Los expertos consideran que la economía circular puede ser una realidad en Aragón en un plazo de 10 o 20 años*

# Algunos datos sobre las empresas aragonesas y la economía circular

*Sólo el 14% de las empresas aragonesas, que suponen el 0,62% del PIB y el 0,77% de la población ocupada, han introducido en gran medida los principios de economía circular*

## PERFIL TIPO DE LA EMPRESA ARAGONESA DE ECONOMÍA CIRCULAR

- ▶ Pertenece, fundamentalmente, al sector **industrial**
- ▶ El subsector con más peso es el de recogida, tratamiento, eliminación de **residuos** y valorización
- ▶ Tiene **menos de 50 trabajadores** (la mayoría, menos de 10)
- ▶ Se ubica en la provincia de **Zaragoza** (tanto en la capital como fuera de ella).
- ▶ Su **financiación** es fundamentalmente ajena, aunque en el sector de valorización predomina la financiación propia

En la actualidad, **la gestión y tratamiento de residuos** representa la única forma extendida de reciclado que se realiza en Aragón, aunque en la mayor parte de los casos es a través de gestores autorizados.

El **6%** de empresas reaprovechan los materiales resultantes del proceso de reciclado realizado en la propia empresa

El **23%** de las empresas reaprovechan, aproximadamente, la mitad de esos materiales

El **71%** de las empresas no lo reaprovechan o lo hacen en muy pequeña medida



## Actuaciones más viables

- ▶ Junto al tratamiento y reciclado de residuos, las actuaciones que se consideran más viables en las empresas son: la **desmaterialización** y el **eco-diseño**.
- ▶ Los mercados de materias primas recicladas y las soluciones de **simbiosis industrial** son ámbitos en los que todavía hay mucho por avanzar.

*La falta de financiación, el aumento del precio no valorado por los consumidores y las dificultades para abastecerse de materiales reciclados son algunas de las principales barreras para la implantación de la EC en las empresas aragonesas*

# Propuestas para impulsar la economía circular en Aragón

*Sólo el 6% del volumen de negocio de todos los sectores industriales de Aragón está hoy vinculado a la economía circular*

A partir de esta aproximación y de los indicadores señalados por los expertos, el estudio contempla **posibles escenarios futuros** que reflejan a medio y largo plazo un incremento moderado del impacto económico de la EC para Aragón, tanto en términos de volumen de negocio como de empleo

El estudio contiene numerosas **propuestas para impulsar la EC** en los distintos niveles analizados. Estas son algunas de ellas:

## EMPRESAS

- ▶ Organizar un sistema de intercambio de residuos entre empresas.
- ▶ Definir estándares para mejorar el volumen de materias secundarias disponibles y sus características.
- ▶ Replantear el diseño y características de los productos y de los procesos productivos.

## ADMINISTRACIÓN

- ▶ Definir incentivos en función de las mejoras medio-ambientales conseguidas por las empresas.
- ▶ Promocionar la I+D y la eco-innovación colaborativa.
- ▶ Divulgar los principios de la EC y la transferencia y promoción de buenas prácticas.

## SOCIEDAD

- ▶ Desarrollar campañas de concienciación e información para los consumidores.
- ▶ Realizar acciones formativas a nivel escolar.
- ▶ Fomentar el cambio de hábitos en los hogares.



El estudio concluye apuntando la idoneidad de elaborar un **plan de acción** con distintos tipos de medidas (transversales, de gobernanza, sectoriales y territoriales) en diferentes escenarios temporales.

*Aragón tiene un gran potencial para la implantación en el futuro de la economía circular, tanto por su disponibilidad de recursos renovables como por su amplio territorio*